Interakcija čovek-računar

Računske vežbe – III čas

Navigacija

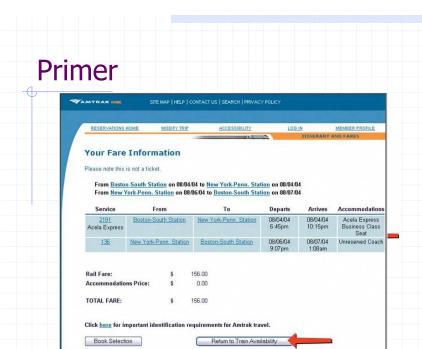
- ♦Kako da korisnik zna gde se nalazi?
- ◆Gde da krene dalje?
- ◆Kako da stigne tamo gde želi?

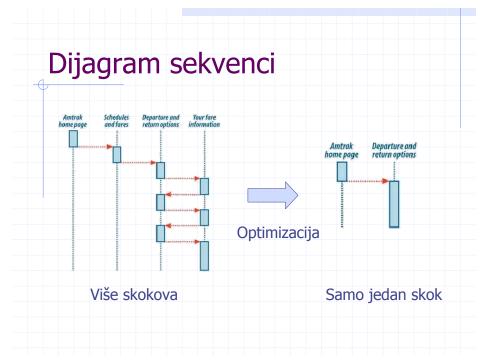
Najčešći načini za nalaženje puta

- Oznake
 - Svuda gde postoji izbor puta kojim može da se krene, treba da postoji oznaka koja upućuje korisnika na željenu stranu
- Pretpostavke o organizaciji okruženja
 - Najčešće postoje pretpostavke korisnika o tome kako je aplikacija organizovana (*Cancel* je negde dole desno u dijalogu, *logo* je u gornjem desnom uglu, itd.).
 - Da bi se ubrzalo snalaženje treba podržati ono na šta je korisnik već navikao
- Mape
 - Nekada korisnici žele da imaju kompletnu mentalnu sliku "prostora" kroz koji se kreće, ili je on toliko složen da pojedinačni putokazi teško pomažu u snalaženju.
 - U takvim slučajevima mape mogu biti najbolje navigaciono sredstvo.

Održavati rastojanja kratkim

- Svaka promena konteksta i otvaranje novog prozora ili stranice skreće pažnju korisnika
- Potrebno je neko vreme za prilagođavanje na drugačije organizovani prozor ili stranicu, sa novim sadržajem
- ◆ Poželjno je da broj "skokova" bude mali
- Idealno je da se može dobiti 80% funkcionalnosti bez "skokova" ili sa samo jednim skokom



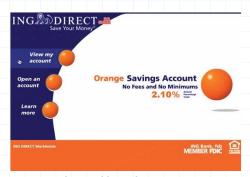


Obrasci

- Navigacione strukture
 - Jasne ulazne tačke
 - 2. Globalna navigacija
 - 3. Središte i prečke (hub&spoke)
 - 4 Piramida
 - 5. Modalan panel
- Oznake trenutne pozicije
 - 6. Sekvencna mapa
 - 7. Mrvice hleba
 - 8. Skrolbarovi sa anotacijama
 - 9. Sekcije kodirane bojama
- Očuvanje orijentacije prilikom prelaska
 - 10. Animirani prelazak
- Sigurni povratak na poznato mesto
 - 11. Otvor za spašavanje

1. Jasne ulazne tačke

- Postaviti samo nekoliko ulaznih tačaka na interfejsu
- ◆ Orijentisati ih prema zadacima i učiniti ih opisnim



http://ingdirect.com

1. Jasne ulazne tačke

◆Ovaj obrazac pogodan je za povremene korisnike, i za većinu Web sajtova, ali nije za napredne korisnike jer uvodi dodatne (i nepotrebne) navigacione korake (u suprotnosti je sa obrascem 1.2 Trenutno ostvarivanje željenog cilja)

Primer





Advertising Programs - Business Solutions - About Google

Make Google Your Homepage!

- Najpoznatiji interfejs
- Da li iko može da promaši search box?
- Sve ostalo je u pozadini
 - u drugom nivou je tip pretrage (Web, Images, ...)
 - u trećem nivou je sve ostalo (Advanced Search, ...)

Primer

- Mali uređaji, takođe, vrlo često koriste ovaj šablon (PDA, mobilni telefoni, ...)
- Pokazalo da se u 80% slučajeva koriste samo 4 do 5 aplikacija
- Njihove ikone treba postaviti na prvom ekranu, a ostale povući u drugi plan (dodatni klik)



2. Globalna navigacija

Globalna navigacija treba da koristiti mali deo svake stranice, da uz pomoć konzistentnog skupa linkova ili dugmića odvede korisnika do ključnih delova Web sajta ili aplikacije



2. Globalna navigacija

- Koristi se kada se pravi veliki sajt ili aplikacija sa više odvojenih sekcija ili alata
- Navigacija treba da omogući direkni prelazak iz jedne sekcije u drugu
- Pogodno je kada ima dovoljno prostora za interfejs (u protivnom se koristi sledeći obrazac)

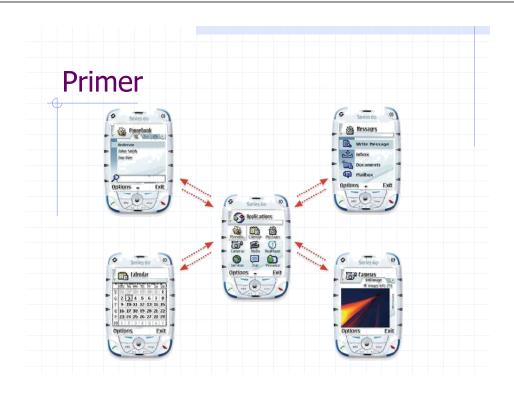
Primer

- Četiri hardverska dugmeta na ovom PDA uređaju irektno pokreću najčešće korišćene aplikacije (kalendar, lista brojeva, to-do lista i rokovnik)
- Softverski dugmići takođe vrše neka česte funkcije (Application, Calculator, Menu i Find)
- Nema Close ili Exit dugmića, jer su dizajneri predvideli da se korisnici "kreću" samo navigacionim tasterima (aplikacije čuvaju svoje stanje kada se prenese upravljanje na drugu)



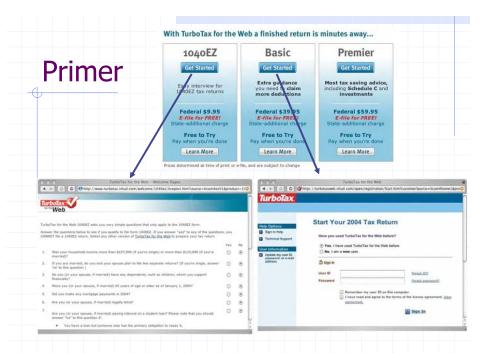
3. Središte i prečage

- ◆ Izoluje sekcije aplikacije u mini-aplikacije, od kojih je svaka na jedan "skok" od središta (glavna strana), i iz svake se uvek vraća u središte (povratak na glavnu stranu)
- Koristi se kada postoje izolovani zadaci koji ne komuniciraju međusobno
- Ako je potreban direktni prelazak sa jednog zadatka na drugi, onda se koristi globalna navigacija (prethodni obrazac)



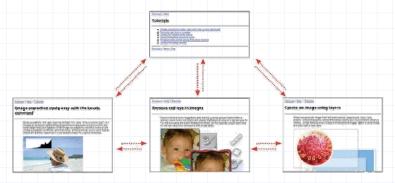
3. Središte i prečage

- Koristi se kada je potrebno usredsrediti korisnika
- Kada završi sa jednim zadatkom, vraća se na početnu tačku i počinje drugi
- Restrikcijom navigacije smanjuju se i moguće greške
- ◆Često se sreće u svetu "malih uređaja"



4. Piramida

 Povezuje niz stranica Back/Next linkovima, kombinujući sa linkovima na osnovnu stranicu odakle može da se pristupi svim stranicama u sekvenci



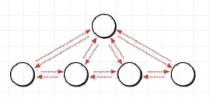
Primer Photoshop tutoriala

4. Piramida

- Koristi se kada aplikacija ili sajt ima sekvencu stranica koju treba "odgledati" po redu, ali treba omogućiti korisniku da ima pregled svih i preskoči nešto po želji
- ♦ ili kada osnovna stranica sadrži linkove na slične, ali semantički nepovezane stranice
- Često se koristi kod aplikacija sa samo jednim prozorom

4. Piramida

- Ovaj obrazac smanjuje broj klikova i povećava efikasnost navigacije
- ♦ Back/Next/Up linkovi su standard





5. Modalni panel

Prikazati samo jednu stranicu, bez drugih navigacionih opcija, dok korisnik ne reši neposredni problem



5. Modalni panel

- Koristi se kada se aplikacija ne može sama nastaviti proces bez intervencije korisnika
- Npr. kod snimanja dokumenta, korisnik mora uneti ime pod kojim se snima (ukoliko do tada to nije specificirano)
- Postoji problem kod Web aplikacija, jer Back i Forward tasteru uvek rade (ne može se ukinuti navigacija)

6. Sekvencna mapa

Na svakoj stranici, u okviru sekvence, prikazati mapu svih stranica i njihov redosled, uz indikator "ti si ovde"



7. Mrvice hleba

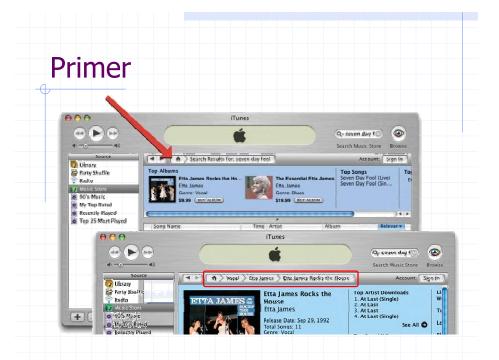
Na svakoj stranici u hijerarhiji, prikazati mapu svih roditeljskih stranica (zaključno sa osnovnom stranicom)



http://java.sun.com

7. Mrvice hleba

- Koristi se kada sajt ima strukturu stabla i aplikacija sa samo jednim prozorom
- ◆Alternativa Sekvencnoj mapi, kada je struktura složena, ili je mapa suviše velika za dati interfejs
- Naziv je nastao na osnovu priče "Ivica i Marica", po kojoj Ivica baca mrvice po šumskom putu da bi obeležio put



8. Skrolbarovi sa anotacijom

Skrolbar može imati dvostruku ulogu (navigator, ali i indikator položaja)

ount; they put it front-and-center, in bold lettering and
the The three other tasks (probably used more frequently
is in a group, each with equal visual weight. The most
of my account, "is at the top.

I will additionally list other n Clear Entry Points
off these would be much smaller, visible only to those
the more specialized; they don't lead you directly into the
garage door leads you directly into the living room of a

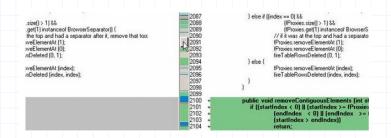
not a manifestation of Clear Entry Points, since they
the user. They merely pass the captive user along from

8. Skrolbarovi sa anotacijom

- Kada se zaustavimo usred nekog velikog dokumenta, korisno je da znamo gde smo
- Poglavlja mogu biti velika, i može se desiti da nigde u okolini nema naslova ili slika koje bi nam pomogle u navigaciji
- Skrolbar je pogodan za anotaciju, jer je pažnja korisnika već usredsređena na njega prilikom kretanja kroz dokument

Primer

◆ Tkdiff koristi skrolbar da označi razliku između dva dokumenta koji se porede (dodate sekcije su zelene, promenjene plave, a obrisane crvene)



9. Sekcije kodirane bojama

Koristiti boje da se označi kojoj sekciji aplikacije ili sajta data stranica pripada





http://johncoltrane.com

9. Sekcije kodirane bojama

- Ovo je posredan način da se korisniku stavi do znanja gde se nalazi
- Omogućuje korisniku da stvori mentalne mape delova navigacionog prostora
- Najčešće se bira samo jedna boja u interfejsu i ona se varira kroz sekcije (npr.: pozadina, okvir, pozadina dela teksta, naslovna linija, logo, tab)

Primer

- Boje tabova na Apple-ovom sajtu se menjaju u zavisnosti od konteksta
 - plavo QuickTime
 - brušeni metal OS X



10. Animirani prelazak

Glatki animirani prelaz omogućuje jasnije fokusiranje pažnje korisnika uz zadržavanje osećaja prostorne organizacije



Mac OS X

10. Animirani prelazak

- Treba voditi računa da se ne izazove mučnina kod korisnika
- Animacije moraju biti brze i precizne, sa malo ili nimalo vremena od akcije korisnika i početka animacije
- Limitirati deo ekrana koji se animira (nikada celi ekran ili glavni prozor)
- Animacija mora da traje kratko (obično manje od sekunde). Istraživanja su pokazala da je idealno vreme oko 300ms.
- Ako se neka akcija ponavlja više puta, povezati sve u jednu tečnu animaciju (npr. uzastopni pritisci tastera za pomeranje)

11. Otvor za spašavanje

 Na svakoj stranici koja ima limitiranu navigaciju, postaviti dugme ili link koji vraća korisnika na prethodnu ili drugu poznatu lokaciju

