

Negócio e Mercado

A “Oil Potencial” é uma empresa dedicada à recolha e reciclagem de óleo alimentar usado, promovendo a sustentabilidade e prevenindo impactos ambientais negativos. A empresa fornece um sistema inovador de contentores inteligentes, que permite aos cidadãos e estabelecimentos comerciais descartar corretamente o óleo utilizado. Ao depositar o óleo, o indivíduo lê um código QR e acumula pontos automaticamente, os quais podem ser trocados por descontos em combustível, vales de compras em supermercados e outros benefícios exclusivos. Os nossos clientes incluem municípios, restaurantes, supermercados, empresas de biocombustíveis e consumidores individuais preocupados com o meio ambiente.

Objetivos

- **Implementação e expansão do projeto piloto:** Instalar e operacionalizar contentores inteligentes em cidades com mais de 100.000 habitantes (Braga, Porto, Coimbra, Queluz, Amadora, Lisboa e Setúbal);
- **Criação e consolidação de parcerias estratégicas:** Estabelecer colaborações com supermercados, restaurantes, autarquias e empresas de biocombustíveis.
- **Otimização e crescimento da plataforma digital:** Desenvolver funcionalidades que melhorem a experiência do utilizador, aumentem o número de utilizadores registados e incentivem a adoção do sistema de recolha.
- **Aumento da sensibilização ambiental:** Lançar campanhas educativas para aumentar o conhecimento e incentivar a participação da população na reciclagem de óleo alimentar.
- **Crescimento na recolha de óleo:** Recolher pelo menos 100 toneladas de óleo usado no primeiro ano e expandir para 250 toneladas no segundo ano.

Missão

A nossa missão é reduzir a poluição causada pelo descarte incorreto de óleos alimentares usados, promovendo a reciclagem e sensibilizando a população para práticas sustentáveis, contribuindo para um futuro mais ecológico.

Visão

Ser a referência líder na gestão e reciclagem de óleo alimentar usado, impulsionando a transição para um modelo de economia circular e garantindo um impacto ambiental positivo.

Indicadores de Performance

- Cobertura do projeto piloto – número de cidades com pontos de recolha operacionais e total de contentores inteligentes instalados;
- Número de parcerias estabelecidas – quantidade de acordos firmados;
- Utilização da plataforma digital – número de utilizadores registados e ativos na plataforma, bem como a taxa de interação com funcionalidades de incentivos;
- Alcance das campanhas educativas - impacto das campanhas de sensibilização (avaliações e *feedback*) e número de pessoas alcançadas.
- Volume de óleo reciclado – quantidade total de óleo recolhido (em toneladas), comparando com as metas estabelecidas;