

Vínculos en HTML

Repaso: Estructura de un documento HTML

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="es">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <link rel="icon" type="image/jpg" href="./img/favicon.jpg"/>
  <title>Document</title>
</head>
<body>
  El contenido del documento HTML va aquí
</body>
</html>
```

Etiquetas (elementos) que marcan la estructura de un documento: Tienen como función indicar el tipo de contenido de un documento, además están relacionados con una apariencia visual.

Etiqueta	Descripción
<code><h1>texto</h1></code> <code><h2>texto</h2></code> <code><h3>texto</h3></code> <code><h4>texto</h4></code> <code><h5>texto</h5></code> <code><h6>texto</h6></code>	Encabezados. Sirven para indicar el nivel de detalle del texto que viene a continuación. Se pueden definir hasta seis niveles de encabezados
<code><p>texto</p></code>	Definir un nuevo párrafo de texto.
<code>
</code>	Salto de línea. No necesita cierre
<code><hr></code>	Línea horizontal. No necesita cierre
<code>texto</code>	Formateado en negrita
<code>texto</code>	Semánticamente indica importante . Se ve igual que formateado en negrita, pero en SEO tiene otras implicaciones.
<code><i>texto</i></code>	Formateado en itálicas (<i>cursiva</i>)
<code>texto</code>	Semánticamente indica énfasis . Se ve igual que formateado en cursiva, pero en SEO tiene otras implicaciones.
<code><u>texto</u></code>	<u>Subrayado</u> . No se recomienda en UX ya que las personas tienden a pensar en un enlace.
<code>texto</code>	Tachado. Usa la etiqueta <code></code> para definir un texto eliminado.
<code><s>texto</s></code>	Tachado. Usa la etiqueta <code><s></code> para definir un texto incorrecto.
<code><sup>texto</sup></code>	Superíndice. Ejemplo: $m²$ muestra m^2
<code><sub>texto</sub></code>	Subíndice. Ejemplo: $H₂0$ muestra H_2O
<code></code> <code> primera línea</code> <code> segunda línea</code> <code> tercera línea</code> <code></code>	Listas numeradas. Constan de una sola etiqueta de apertura y cierre <code></code> y tantas etiquetas de lista como elementos contenga <code></code> . El atributo <code>type</code> para la etiqueta <code></code> define el tipo de numeración que se desea. <code><ol type="A"></code> Letras Mayúsculas <code><ol type="a"></code> Letras minúsculas <code><ol type="I"></code> Números romanos en mayúsculas

Etiqueta	Descripción
<ol type="i"> primera linea segunda linea tercera linea 	<p>Nros romanos minúsculas</p> <p>Listas numeradas. Constan de una sola etiqueta de apertura y cierre <code></code> y tantas etiquetas de lista como elementos contenga <code></code>. El atributo <code>type</code> para la etiqueta <code></code> define el tipo de numeración que se desea.</p> <p style="color:red;"> <code><ol type="disc"> •</code> <code><ol type="circle"> ○</code> <code><ol type="square"> ■</code> </p>
	<p>Permite insertar imágenes. Sintaxis:</p> <p style="color:blue;"><code></code></p>
<mark>texto</mark>	<p>Texto destacado. El texto aparece en un fondo amarillo.</p>
<cite>texto</cite>	<p>Indica una obra o autor que se está citando. Se muestra en cursiva.</p> <p>Ejemplo:</p> <p style="color:red;"><code><p><cite>Don Quijote de la Mancha.</cite> Miguel de Cervantes.</p></code></p>
<blockquote> texto </blockquote>	<p>Se utiliza para mostrar una cita de más de una línea.</p> <p>El texto se muestra indentado. El atributo <code>cite</code> guarda la fuente de la cita. Ejemplo:</p> <pre style="margin-left: 40px;"> <h3>El ojo que ves</h3> <blockquote cite="https://www.poetasandaluces.com/"> El ojo que ves no es
 ojo porque tu los veas,
 es ojo porque te ve.
 <cite>Antonio Machado</cite> </blockquote></pre>
<q>texto</q>	<p>Se utiliza cuando una cita en un documento se muestra dentro de un párrafo. HTML agrega comillas automáticamente. Ejemplo:</p> <p style="color:red;"><code><p>Citando a <cite>Albert Einstein</cite>: <q>La mente es como un paracaídas... Sólo funciona si la tenemos abierta.</q></p></code></p>
<address>texto</address>	<p>Información relacionada con cualquier tipo de dirección (e-mail, teléfono, etc.)</p>
<dfn>texto</dfn>	<p>Permite indicar el término o concepto que se va a definir en un texto. En el atributo <code>title</code> se puede agregar más información. Este atributo puede ser empleado con casi todas las etiquetas HTML.</p> <p>Ejemplo:</p> <p style="color:red;"><code><p><dfn title="Hyper Text Markup Language">HTML</dfn> es el lenguaje de marcas que permite escribir el contenido del documento en la páginas web.</p></code></p>

Etiquetas (elementos) para simular código del ordenador.

Utilizados en tutoriales informáticos. El contenido a los cuales se les aplique estas etiquetas, es mostrado con tipo de letra monoespaciada. Usar una combinación de CSS con estas etiquetas, permiten enriquecer una explicación.

<samp>texto</samp>	Define un texto como una salida de un programa o aplicación.
<kbd>texto</kbd>	Define inputs del teclado
<code>texto</code>	Para formatear líneas de códigos de programación.
<var>texto</var>	Define variables en un código. Le agrega además, cursiva.
<pre>texto</pre>	Muestra el texto tal y como está escrito en el documento HTML .

Enlaces (hipervínculos): <a>

La etiqueta HTML para crear un enlace se llama **ancla**.

El atributo `href` de la etiqueta es la etiqueta que define hacia dónde enlazamos cuando presionamos un enlace.

La sintaxis más común de la etiqueta <a> es la siguiente:

```
<a href="lugar_a_donde_se_dirige_el_enlace">texto, imagen o botón de enlace</a>
```

Sin embargo, según a dónde se desee dirigir el enlace o hipervínculo se agregan otros atributos a la etiqueta:

Si deseamos ir a una sitio web externo. Ejemplo:

```
<a target="_blank" href="https://www.w3schools.com/tags/tag_a.asp" rel="noopener noreferrer nofollow"> w3schools.</a>
```

Cuando queremos hacer un enlace a un sitio diferente, normalmente se coloca el atributo `target="_blank"` para que el sitio se abra en otra pestaña del navegador.

El atributo `rel="noopener noreferrer"` se utiliza cuando no se quiere que otros sitios sepan que los está enlazando. El resultado final es que cualquier tráfico que vaya desde su sitio web al sitio web vinculado (haciendo clic en el enlace), no se mostrará en Google Analytics.

`rel="noopener"` Impide que la página de apertura obtenga cualquier tipo de acceso a la página original.

Cuando se agrega `rel="nofollow"` a un enlace, indica a los motores de búsqueda que no usen ese enlace con fines de SEO.

Si deseamos enlazar con otra página web de nuestro sitio web. Ejemplo:

```
<a href="contacto.html">Contáctanos</a>
```

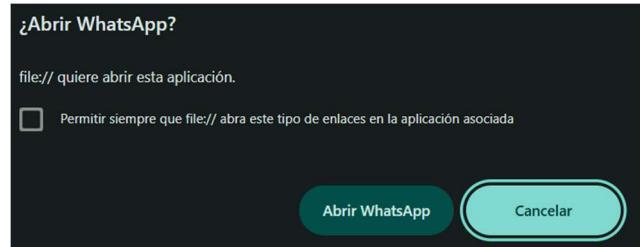
Si deseamos enlazar con una dirección de correo electrónico. Ejemplo:

```
<a href="mailto:cursosonline@e-gri.com">cursosonline@e-gri.com</a>
```

Si deseamos enlazar con un teléfono. Ejemplo:

```
<a href="tel:+34900869415">+34 900 86 94 15</a>
```

En éste caso, aparecerá una pantalla que pide abrir la aplicación que se tenga instalada en el navegador del usuario, para discar el teléfono.



Si deseamos enlazar con un archivo de nuestro sitio para que sea descargado.

En el atributo `href` hay que escribir el nombre del archivo con su extensión:

```
<a href="nombrearchivo.zip">Carpeta Comprimida con los documentos</a>
```

Se puede agregar el atributo opcional `download` que renombrará el archivo a descargar con el nombre que se indique. El navegador detecta automáticamente la extensión correcta y se la agrega al archivo. (.img, .pdf, .txt, .html, etc.). Ejemplo:

```
<a href="documentos.zip" download="documentos_web.zip">Carpeta Comprimida con los documentos</a>
```

Si el valor se omite, se utiliza el nombre original.

Si deseamos enlazar con la misma página web en otro punto.

En este caso deberemos crear un marcador. Un marcador permite dar un nombre a un punto específico del documento para luego enlazarlo. Para crear un marcador se utiliza la misma etiqueta `<a>` (pero sin cierre) y se indica su nombre con el atributo `name`.

```
<a name="nombreMarcador">
```

Luego, se utiliza el atributo `href` junto con el nombre del marcador, precedido de una almohadilla (#) y la sintaxis completa de la etiqueta `<a>`

```
<a href="#nombreMarcador">Ir a marcador</a>
```

Ejemplo:

```
<a name="capitulo5">  
<a href="#capitulo5">Ver capitulo 5</a>
```

Para ir al inicio del documento, se utiliza `href="#top"` or `href="#"`.

Podemos enlazar usando textos, emojis, imágenes y botones. Ejemplos:

```
<a href="#capitulo5"><button>Ver capitulo 5<button></a>  
  
<a href="tel:+34900869415">📞 </a>  
  
<a target="_blank" href="https://www.w3schools.com/" rel="noopener noreferrer">  
    
</a>
```