

## CAMPAÑA DE E-MAIL MARKETING

En esta actividad, crearemos una campaña de **eMailMarketing** la cual tendrá como objetivo promover un nuevo grupo musical. Elegid un grupo de vuestra preferencia para realizar la campaña.

### Pasos a seguir

1. Crear un nombre para vuestro grupo de trabajo.
2. Cread una cuenta en MailChimp para el Grupo de trabajo.



3. Utilizad los correos del archivo **.csv**, que se encuentra en el Blackboard, para crear la lista de Suscriptores.
4. Agregad manualmente la dirección **rita.delatorre@campus.eae.es** a la lista de Suscriptores (de tal forma de que yo pueda recibir también vuestra campaña)
5. Cread un **FORMULARIO DE SUSCRIPCIÓN** (tipo clásico) y copiad la dirección URL del mismo.
6. Cread una campaña **Broadcast** para la lista de Suscriptores recién creada.
7. La campaña tendrá como **objetivo** promover un nuevo grupo musical. Elegid un grupo de vuestra preferencia para realizar la campaña.
8. Incluid en el **Newsletter**, un botón para redirigir al **Formulario de Suscripción** al cual se le copió la URL (en el paso 4 de la presente actividad).
9. Enviad la campaña a la lista de Suscriptores.
10. Descargad el archivo **EvaluacionPorPares.xlsx**, que se encuentra en el Blackboard.
11. Para evaluar correctamente, investigad en Internet cuál es el significado de los siguientes conceptos:
  - a. Responsividad (¿Qué es una página web responsiva?)  
(<https://www.hostgator.mx/blog/sitio-web-responsivo/>)
  - b. Funcionalidad  
(<https://sitelabs.es/disenio-web-efectivo-funcional-5-claves/>)
  - c. **Autoresponders** (importante)  
(<https://www.misingresospasivos.com/mailchimp-autorespondedor/>)
12. Evaluad a las campañas recibidas según los criterios en el libro de Excel.

## Evaluación:

Se realizará una evaluación por pares mediante los criterios indicados en el Libro de Excel [EvaluacionPorPares.xlsx](#).

La nota obtenida será el promedio de las notas asignadas por el resto de los grupos para vuestra campaña (80%) + la mía (20%).

## Forma de Entrega:

Subir la Evaluación realizada a EMarketing\_[NombreGrupo.xlsx](#)

Identificad en el Excel a los integrantes del Grupo que Evalúan y al Grupo como tal mediante el Nombre del mismo. Indicar además la URL de vuestro Formulario de Suscripción.