

Documento de Visão do Negócio

LJ Jogos de Empresa

Criação: Rita Escouto

Cliente: LJ Jogos de Empresa

Escopo do projeto

1. Justificativa do Projeto

- Maior visibilidade da empresa LJ Jogos de Empresas, aumento a lucratividade da empresa;
- Remodelar seu site de vendas de Jogos Empresarial para atrair uma clientela mais jovem e o grande número de startup que estão surgindo no mercado;
- Maior interação com mídias sociais;
- Promover os produtos e serviços de forma visual, dinâmica e atrativa, proporcionando uma experiência positivas aos visitantes.

2. Finalidade do Projeto

- Disponibilizar um site com uma interface atrativa e intuitiva, que possa atrair mais clientes e fidelizar o maior número possível, para que aumente o volume de vendas da empresa.

3. Visão geral

- Identificar atender as expectativas da LJ Jogos de Empresa;
- Disponibilizar o site para diferente plataformas (Desktop, Tablet e Mobile);
- Criar toda a estrutura de código, para que o site fique funcional e seguro;

4. Visão geral do produto

- Encontrar um layout mais atrativo, para que os clientes on-line, se adaptem e se acostumem com essa nova empresa de vendas on-line;
- O intuito do site é trazer mais segurança e expandir a linha de vendas para toda América Latina com a mesma energia da loja presencial;
- Aplicamos habilidades UX e UI deixando o site ainda mais familiarizado com os usuários;

5. Posicionamento no mercado

- O mercado está cada vez mais disputado e o consumidor já não recebe tão bem os anúncios e campanhas tradicionais e comuns dentro do Marketing de vendas. Dessa forma, é preciso saber explorar o que o mercado tem a oferecer e inovar nas suas estratégias, sempre com objetivo de criar ações que gerem melhores retorno para a LJ Jogos de Empresas.

7. Descrição da equipe desenvolvedora

- Cliente do projeto – LJ Jogos de Empresas;
- Gerente de projeto – Rita Escouto;
- Equipe do projeto – Rita Escouto.

8. Descrição dos clientes

- Buscar empresa que buscam treinar equipes, motivar a empresa e conhecer melhor os colaboradores. Além disso, os **jogos** de empresa permitem melhorar o planejamento estratégico uma vez que estimulam a capacidade criativa e o trabalho em grupo.

9. Alternativas

- Inovação e interação dos clientes com os usuários finais;
- Focar em agradar o usuário aceitando qualquer tipo de crítica no nosso fórum de assistência ao cliente;
- Buscar ficar sempre atento a tecnologia disponível para evolução do site, com isso melhor funcionalidades e segurança da plataforma.

10. Concorrência

- Outros e-commerce que sejam do mesmo ramo de produtos LJ Jogos de Empresas.

11. Restrições do Projeto

- Pagar pelo domínio HTML escolhido;
- Limite de orçamento;
- Alteração do site por terceiros sem autorização do cliente e fornecedor.

12. Requisitos do produto

- A empresa terá que comprar o domínio HTML;
- Produto será compatível com todos os tipos de tela;
- Alto desempenho;
- Utilização de técnicas UX e UI;
- Duração de desenvolvimento do projeto 3 meses;
- Valor do projeto R\$ 8.000, podendo ser parcelado por 4x.

13. Definição

- O site da LJ Jogos Empresas terá a possibilidade manter a excelência do atendimento físico no on-line, expandido suas vendas para toda América Latina com mais segurança e reconhecimento.

14. Acrônimos e abreviações

- LJ (LJ Jogos de Empresa).

15. Referências

- O site de venda populares, tais como: Kabum, Saraiva e <https://integracao.com.br/escola/desempenho-pessoal>

Modelagem Caso de Uso

