Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Национальный исследовательский университет "МЭИ"

Кафедра: Реклама и продвижение СМИ

Эссе

Наименование дисциплины: Digital-маркетинг

На тему:

«Вирусная» реклама в Интернете

Выполнила: студентка

группы ИДзс-01-21

Иванова К. Е.

Преподаватель:

[Воронкина Анжелика Алексеевна](http://dot.mpei.ac.ru:8081/close/mail.asp?cause=student2tutor_from_course&to=VoronkinaAA&grId=%7b921B6AC4-5C91-4CD8-B4BB-1218890E5A5A%7d&URLBack=%2Fclose%2Fstudents%2Fbooks%2Fcourse%2Easp%3Fid%3D%7B3E36C1C4%2D630D%2D4C45%2D9A0F%2D619FD4A0607E%7D)

Москва, 2022