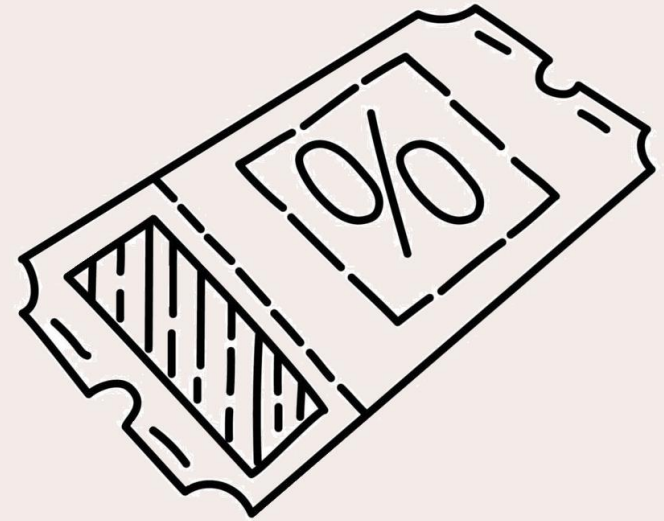


# In-vehicle Coupon Recommendation

Muh Rivaldi Prastianto



# Overview Data

“ Dataset merupakan hasil survey yang dilakukan kepengendara apakah dalam skenario tertentu, pihak pengendara akan menerima kupon makan/minum yang diberikan ”

# Challenge

“ Hanya 56.8% dari 12.684 kupon yang diberikan diterima oleh pengendara. ”

# Objective

## Rekomendasi

Meningkatkan persentase kupon yang diterima



## Rekomendasi

Jenis kupon yang sesuai dengan pengendara



# Deep Dive Question

1 Kategori pengendara seperti apa yang akan memiliki penerimaan kupon yang tinggi?

2 Kupon seperti apa yang akan diterima oleh pengendara?

3 Pada situasi apa pemberian kupon memiliki penerimaan yang tinggi?

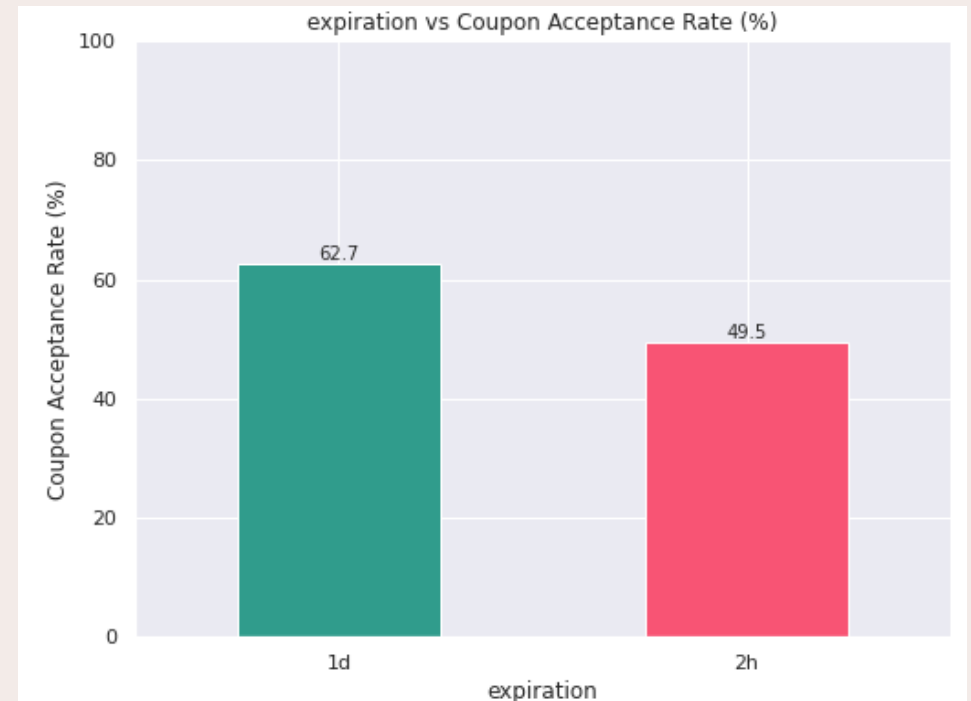
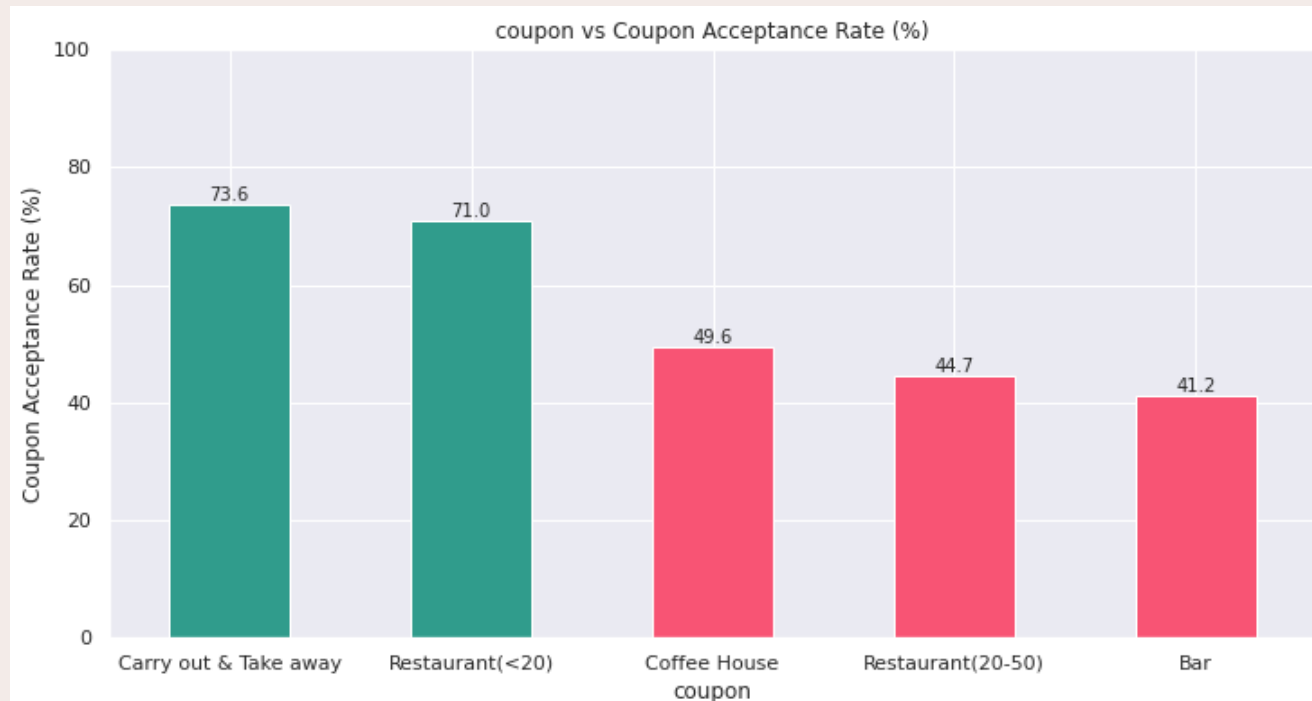
# Tipe Pengendara

Pengendara yang sedang berkendara bersama teman/patner



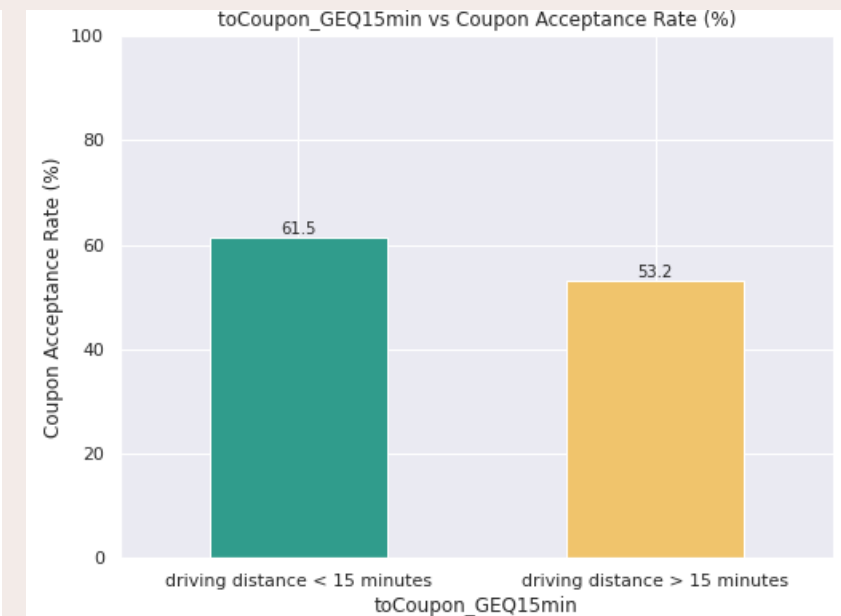
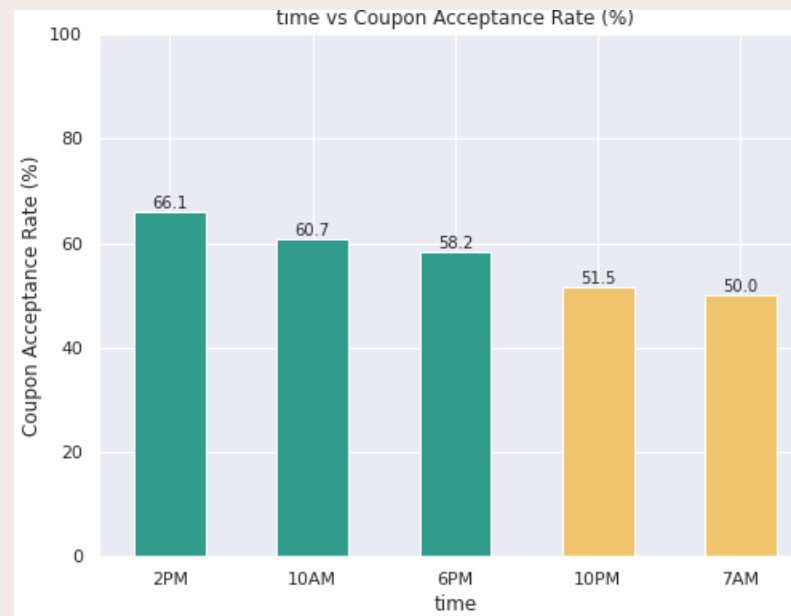
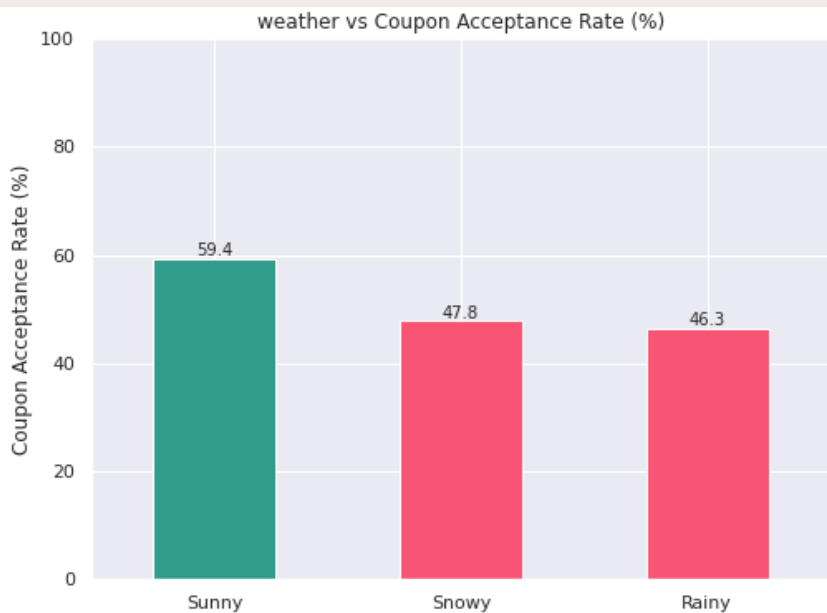
# Jenis Kupon

Kupon tiket digunakan untuk pembelian dibungkus atau restoran dengan biaya <20\$ dan kadaluwarsa kupon adalah 1 hari



# Situasi pemberian kupon

Pemberian saat kupon pada saat cuaca yang **cerah**, pada jam sekitar **10 pagi**, **2 siang**, atau **6 sore**, dan lokasi jarak mengemudi untuk penggunaan kupon di **bawah 15 menit**





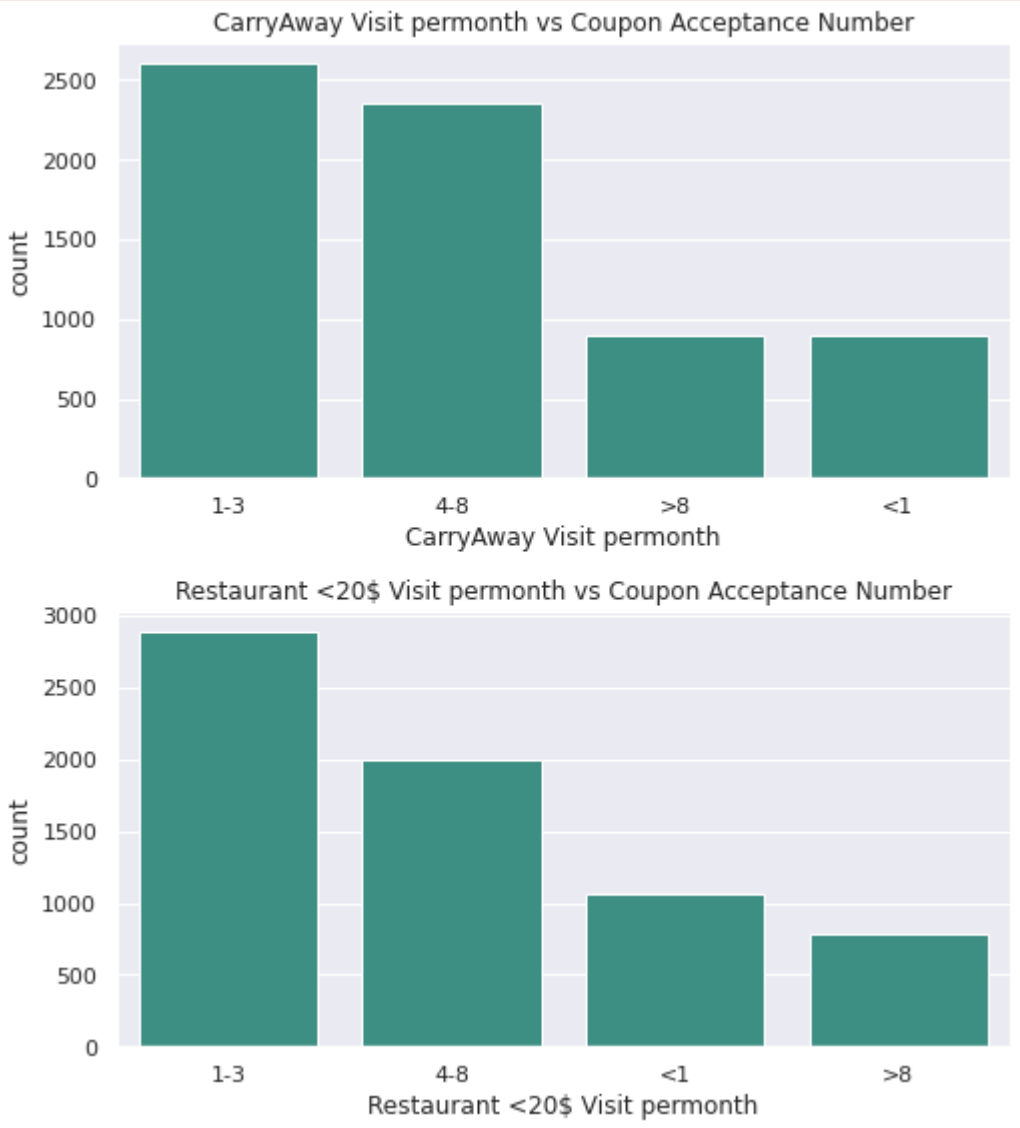
# Skenario Terbaik Untuk Pemberian Kupon

|                        |   |
|------------------------|---|
| Kegunaan kupon         | = carry out & take away atau<br>restaurant dengan biaya <20\$ |
| Waktu kadaluarsa kupon | = 1 hari  |
| Cuaca                  | = Cerah   |
| Jam                    | = 10 pagi, 2 siang, atau 6 sore                               |
| Lokasi                 | = jarak mengemudi <15 menit                                   |



Persentase Penerimaan Kupon meningkat  
menjadi **88.6%**

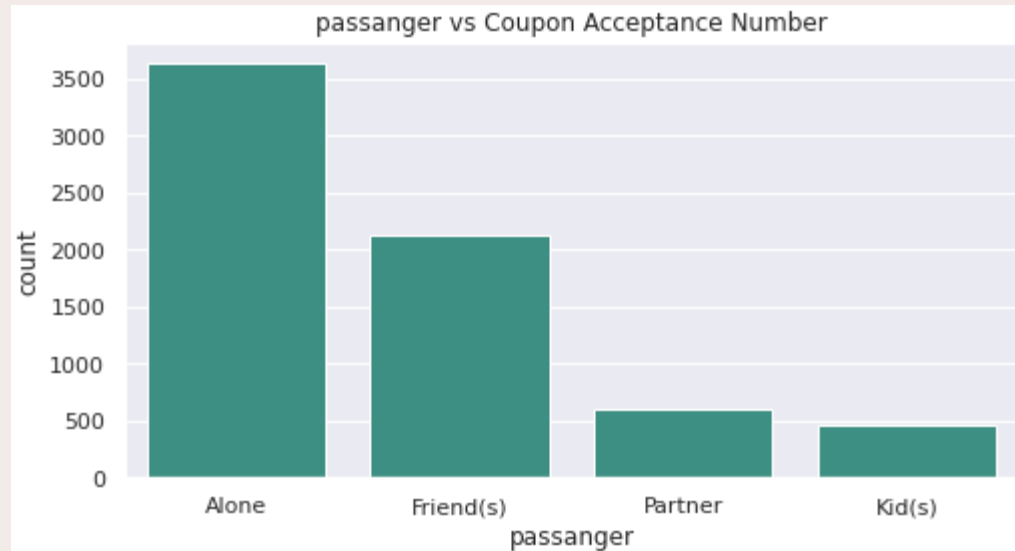
# Jenis Kupon Berdasarkan Rutinitas Pengendara



## Happy Hour Coupon

Pengendara sudah rutin dalam mengunjungi tempat makan/minum, Maka dari itu Maka dari itu kita dapat menggunakan kupon jenis kupon happy hours, dimana kupon harus digunakan oleh pelanggan pada waktu tertentu. Hal ini mendorong pelanggan untuk memakai kupon yang sudah diberikan.

# Jenis Kupon Berdasarkan Jumlah Penumpang



Berdasarkan jumlah penumpang saat pengendara, Mayoritas pengendara hanya sendirian, Maka dari itu kupon makan/minum digunakan untuk pembelian dengan porsi 1 orang saja. Dengan jumlah kupon yang diberikan disesuaikan dengan jumlah penumpang

# Kesimpulan

## Persentase penerimaan kupon 88,6%

Dengan memenuhi :

1. Kegunaan kupon untuk carry out & take away atau restoran dengan biaya <20\$
2. Kadaluwarsa kupon adalah 1 hari
3. Pemberiaan kupon pada saat cuaca yang cerah
4. Pemberiaan kupon pada jam 10 pagi, 2 siang, atau 6 sore
5. Lokasi jarak mengemudi untuk penggunaan kupon di bawah 15 menit

## Jenis kupon

Kupon happy hour dengan tiap kupon digunakan untuk satu pelanggan.

# Thank you

Muh Rivaldi Prastianto  
rivaldi165@gmail.com

