

# **TP2 Publicidad y propaganda**

**Teoría del cartel + la mentira en propaganda**

# Integrantes



**Birnbaum**  
Adrián Dario



**Castro**  
Aylen Maiara



**Lo Guzzo**  
Francisco



**Rivas**  
Matías Agustín



# Cartel #1

Cartel propagandístico  
a favor de la venta de  
opio en China.

Respaldado por la  
corona británica.

Intenta persuadir que la  
venta del opio fue un  
común acuerdo entre los  
países.

# Killmonger

## Villano de Black Panther (Marvel)

---

Erik Killmonger es un personaje con una historia marcada por el abandono, la injusticia y la violencia. Desde joven, fue testigo de las desigualdades y el sufrimiento que muchas personas negras viven en distintas partes del mundo. Al enterarse de la existencia de Wakanda, una nación poderosa y tecnológicamente avanzada que se mantiene oculta, siente que su aislamiento es una traición hacia los suyos.

Su intención de tomar el trono de Wakanda nace de un deseo profundo de corregir esa pasividad y Cree que debería usar sus recursos para empoderar a los oprimidos, intervenir en los conflictos globales y liderar una revolución contra los sistemas que perpetúan la desigualdad.



YA NO HAY TIEMPO  
PARA EL DIALOGO

## Cartel #2

Mentira de propósito defensivo.  
Nunca estuvo dispuesto al diálogo y tampoco lo acompaña una multitud, está solo.  
La intención es clausurar el debate, y acelerar las decisiones unilaterales buscando una posible reacción errónea y apurada del adversario.

Seres involucrados: Killmonger (él mismo) y Black Panther y su entorno (adversarios).

Grado de realización: intenciones.

Dimensión temporal: presente.

Signos de la mentira: imágenes (multitud), falsas acciones (ataque).

**¡Muchas gracias!**

**Éxitos para todos**

---