



# Publicidad y Propaganda

DOCENTE: MARCELA CONOSCIUTO



# LA MENTIRA Y LA PROPAGANDA Y EN LA PUBLICIDAD

– Guy Durandin

# 1. LA NOCIÓN DE VERDAD

Mentira —————> Dar voluntariamente a un interlocutor una visión de la realidad, **diferente de la que uno mismo tiene por verdadera.**



# 1. LA NOCIÓN DE VERDAD

Mentira —————> Dar voluntariamente a un interlocutor una visión de la realidad, **diferente de la que uno mismo tiene por verdadera.**



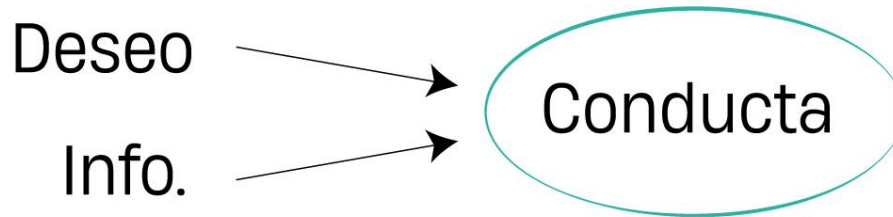
Basta engañar con un número limitado de puntos.

# 1. LA NOCIÓN DE VERDAD

P & P: Su relac. con lo Verdadero y lo Falso



Ejercer una influencia sobre sus receptores.





Nos interesa mentir lo menos posible.

¿Por qué?

## 2. EL MOTIVO DE LA MENTIRA

### Propaganda

- 1) Mentiras de propósito ofensivo.
- 2) Mentiras de propósito defensivo.
- 3) Mentiras de interés general (mentira piadosa).

## 2. EL MOTIVO DE LA MENTIRA

### Propaganda

#### 1) Mentiras de propósito ofensivo.

- Se miente para ocultar la preparación de una ofensiva y lograr que el adversario se relaje.



<https://drive.google.com/file/d/1NWEoRvK-JhYFfjMBtzLHVvcQKYSFSHgM/view?usp=sharing>

[https://www.youtube.com/watch?v=BpYowSHNM1Y&ab\\_channel=YahooFinance](https://www.youtube.com/watch?v=BpYowSHNM1Y&ab_channel=YahooFinance)



## 2. EL MOTIVO DE LA MENTIRA

### Propaganda

#### 2) Mentiras de propósito defensivo.

↳ Utilizadas para ocultar la propia debilidad al adversario y evitar ser atacado.

Ejército Fantasma  
(2º Guerra Mundial)





## 2. EL MOTIVO DE LA MENTIRA

### Propaganda

#### 3) Mentiras de interés general (mentira piadosa).

↳ Para preservar la calma y evitar la “profecía autocumplida”

[https://www.youtube.com/watch?v=aVT19xiGfUM&ab\\_channel=HISTORIADELATELEVISI%C3%93NMARPLATENSE](https://www.youtube.com/watch?v=aVT19xiGfUM&ab_channel=HISTORIADELATELEVISI%C3%93NMARPLATENSE)



### 3. LOS OBJETIVOS DE LA MENTIRA

#### Tres Dimensiones

#### 1) Los seres involucrados.

**a.** De sí mismo. | **b.** Del adversario | **c.** Del entorno | **d.** Del tiempo

#### 2) El grado de realización.

Intenciones, hechos, actos.

#### 3) La dimensión temporal.

Presente, pasado, futuro.

## 4. LOS SIGNOS DE LA MENTIRA

1) Palabras

2) Imágenes

Dibujos, fotografías, animaciones, etc.

3) Falsos personajes / objetos / fenómenos

4) Falsas acciones

5) Documentos falsos



## Ejemplos:

George W. Bush y la Guerra contra Iraq:

[https://www.youtube.com/watch?v=WejYdT3Lof8&ab\\_channel=WallStreetJournal](https://www.youtube.com/watch?v=WejYdT3Lof8&ab_channel=WallStreetJournal)

Guerra de Malvinas

<https://www.laizquierdadiario.com/local/cache-vignettes/L438xH600/malvinasclarin-ed4e8.jpg?1662291309>

<https://www.laizquierdadiario.com/local/cache-vignettes/L600xH756/malvinagente-0c5d5.jpg?1662291309>

<https://www.laizquierdadiario.com/local/cache-vignettes/L720xH404/arton100465-7bc72.jpg?1662446296>

[https://pics.filmaffinity.com/Estamos\\_ganando\\_Periodismo\\_y\\_censura\\_en\\_la\\_Guerra\\_de\\_Malvinas-644904481-large.jpg](https://pics.filmaffinity.com/Estamos_ganando_Periodismo_y_censura_en_la_Guerra_de_Malvinas-644904481-large.jpg)

[https://www.youtube.com/watch?v=4GQ72NqfTFo&ab\\_channel=NicolasKasanzew](https://www.youtube.com/watch?v=4GQ72NqfTFo&ab_channel=NicolasKasanzew)





# Cuadro 1: Operaciones de la mentira

<b>Supresiones</b> Hacer creer que una cosa que existe, no existe	<b>Omisión</b>	
	<b>Negación</b>	
	<b>Supresiones materiales</b>	<i>Ocultar objetos</i>
		<i>Destruir objetos, huellas o documentos</i>
<b>Adiciones</b> Hacer creer en la existencia de cosas que no existen	<b>Diferentes elementos inventados</b>	<i>Objetos inexistentes</i>
		<i>Propiedades inexistentes</i>
		<i>Peligros inexistentes</i>
		<i>Testimonios inexistentes</i>
	<b>Seudo-acontecimientos</b>	

<b>Deformaciones</b> Deformar algo que existe	<b>Deformaciones Cuantitativas</b>	<b>Exageración</b>	<b>Cualidades de un producto</b>
			<b>Reputación</b>
			<b>Peligros de los que un producto protegeria</b>
		<b>Minimización</b>	<b>Peligros</b>
	<b>Deformaciones Cualitativas</b>		<b>Costo</b>
		<b>Mentiras sobre la identidad</b>	<b>Mentiras sobre la fuente</b>
			<b>Mentiras sobre la identidad de los anunciantes, marcas de fabrica y productos</b>
		<b>Mentiras sobre las características del objeto</b>	<b>Calificaciones falsas propiamente dichas</b>
			<b>Diferenciación facticia y denominación arbitraria</b>
		<b>Mentiras sobre el motivo de una acción</b>	<b>Mentiras propiamente dichas</b>
			<b>Embellecimientos</b>
	<b>Denominación por lo contrario</b>		



<b>Otros procedimientos</b>	<b>Perturbar el ejercicio del conocimiento</b>	<i>Desviar la atención</i>
		<i>Pretender que la cuestión es mal conocida</i>
		<i>Hacer alusión a presuntos conocimientos</i>
		<i>Lanzar noticias contradictorias</i>
	<b>Especular con las dificultades inherentes al conocimiento</b>	<i>Utilización del lenguaje</i>
		<i>Utilización del razonamiento</i>
	<b>Procesos afectivos que motivan y acompañan al conocimiento</b>	<i>Utilización de valores ajenos</i>
		<i>Utilización del inconsciente</i>





Mural - Corea del Norte



## Ejemplos publicitarios:

Ser Calci+:

[https://www.youtube.com/watch?v=XgDndwJcuD4&ab\\_channel=musikdoktort](https://www.youtube.com/watch?v=XgDndwJcuD4&ab_channel=musikdoktort)

[https://www.youtube.com/watch?v=C0rOaDWCAKM&ab\\_channel=lucialancon](https://www.youtube.com/watch?v=C0rOaDWCAKM&ab_channel=lucialancon)

[https://www.youtube.com/watch?v=y8UJ81rK78E&ab\\_channel=CalciPlusArgentina](https://www.youtube.com/watch?v=y8UJ81rK78E&ab_channel=CalciPlusArgentina)

[https://www.youtube.com/watch?v=Y5aoEGeoPTs&ab\\_channel=Ad-OneBsAs](https://www.youtube.com/watch?v=Y5aoEGeoPTs&ab_channel=Ad-OneBsAs)

Comida:

[https://www.youtube.com/watch?v=9k7PJoNAXkk&ab\\_channel=5-MinuteCrafts](https://www.youtube.com/watch?v=9k7PJoNAXkk&ab_channel=5-MinuteCrafts)





# Gracias.

