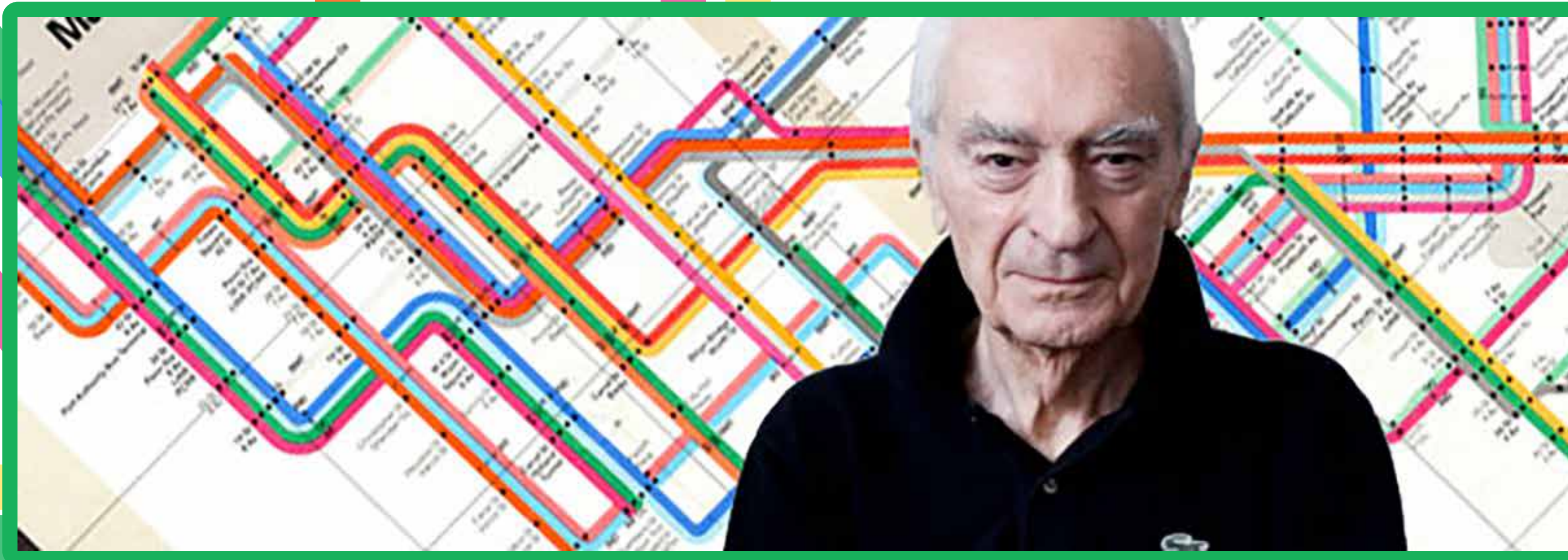




Massimo Vignelli

Trabajo practico Historia II

Matias Rivas



Mapa de trenes de Nueva York

Introduccion

Massimo Vignelli fue un renombrado diseñador grafico italiano nacido en Milan en 1931 y fallecido en 2014. Es reconocido por su impactante contribucion al diseno grafico, la arquitectura y el diseno de productos. Vignelli fue una figura importante en la introduccion del diseno moderno en

los Estados Unidos y fue fundamental en la definicion de la estetica visual de la decada de 1960 y posteriores.

Algunos de sus trabajos mas famosos incluyen el diseno del mapa del metro de Nueva York, que se caracteriza por su simplicidad y claridad, asi como el diseno del sistema de identidad corporativa de grandes empresas como American Airlines, IBM y Bloomingdale's. Vignelli tambien diseno muebles, productos y tipografias, como la

popular tipografia sans serif llamada "Helvetica".

Su enfoque en la simplicidad, la claridad y la funcionalidad influyo profundamente en el diseno grafico y de productos de finales del siglo XX y principios del XXI. La filosofia de diseno de Vignelli se basaba en la creencia de que el diseno debe ser atemporal, universalmente comprensible y capaz de resistir el paso del tiempo. Su legado sigue siendo una influencia importante en el mundo del diseno.

Bloomingdale's

bloomingdale's



Bloomingdale's es una cadena de grandes almacenes de lujo con sede en los Estados Unidos. Fundada en 1861 por Joseph y Lyman Bloomingdale en la ciudad de Nueva York, es conocida por su amplia gama de productos, que incluye moda, accesorios, cosméticos, muebles para el hogar, electrodomésticos y otros artículos de alta calidad.

Destaca por su enfoque en el estilo y la moda de alta gama, y por colaborar con diseñadores y marcas de lujo. La tienda es conocida por sus innovadoras campañas de marketing, exhibiciones creativas y eventos especiales.

Para la celebración de los 100 años de la marca Bloomingdale's, en 1972, estos decidieron contratar a Massimo para que les diera una nueva identidad de marca.

La nueva identidad incluía una tipografía propia de la empresa, logotipo, packaging, entre otros.

Otra parte de esta nueva identidad, que se volvió icónica de Bloomingdale's, es la "Big Brown Bag" (Gran Bolsa Marrón), que es parte de la experiencia de compra en la tienda y se ha convertido en un símbolo de estilo.

Big Brown Bag



El diseñador italiano, invento en 1973 la primera bolsa de compra Bloomingdale's, la cadena estadounidense de grandes almacenes. Ideo tres tamaños, «Little», «Medium» y «Big», los cuales se siguen utilizando hoy en día. La genialidad de este simple objeto radica en la intuición de que el embalaje es uno de los pocos elementos que quedan en manos del consumidor para recordarle su experiencia de compra una vez que ha salido del punto de venta. Bloomingdale's comprendió que las bolsas no eran solo funcionales para el consumidor, sino que constituían un instrumento de exposición de la marca a un público potencialmente infinito, llegando a convertirse en un auténtico vehículo de la marca.



The background of the slide is a complex, abstract pattern of thick, colorful lines in orange, yellow, green, blue, and pink. These lines are arranged in a way that resembles a stylized, interconnected network or a series of overlapping paths, creating a vibrant and dynamic visual effect.

Matias Rivas

¡Gracias!

Fuentes

<https://pasinbags.com/es/produccion/massimo-vignelli-y-la-bolsa-de-compra-para-bloomingdales/>
<https://artsandculture.google.com/asset/bloomingdales-packaging-vignelli-massimo/UQG1TeBBgge-yw?hl=en>
<https://www.nuevayork.com/bloomingdales-en-nueva-york/>
<https://www.esada.es/disenadores/716-massimo-vignelli-la-elegancia-intemporal-en-el-diseno-grafico>
<https://www.vignelli.com/recordando-a-massimo-vignelli-y-a-algunas-de-sus-obras/>
<https://carontestudio.com/blog/disenadores-ilustres-massimo-vignelli/>
<https://www.pixartprinting.es/blog/massimo-vignelli/>