
CHARTE GRAPHIQUE



ANTHONY RÉFORMATSKY - SAMIR LEROGNON - VANESSA DETTWILLER

SOMMAIRE

01

LE LOGOTYPE

02

ÉLÉMENTS

03

COULEURS

04

TYPOGRAPHIE



Coffee Task

L'identité visuelle se compose de trois éléments :

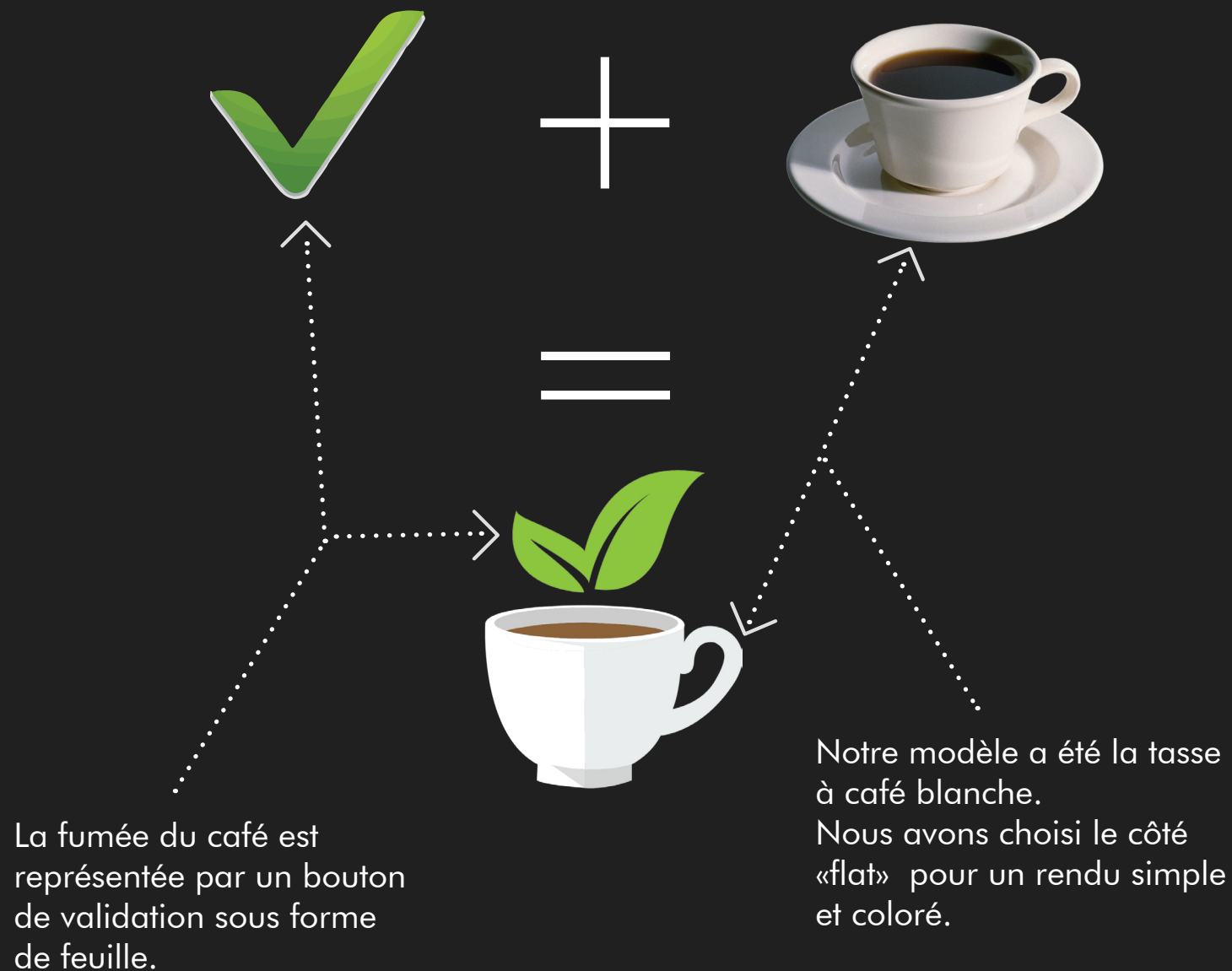
- Tasse à café
- Fumée du café
- Nom

Pourquoi «Coffee Task» ?

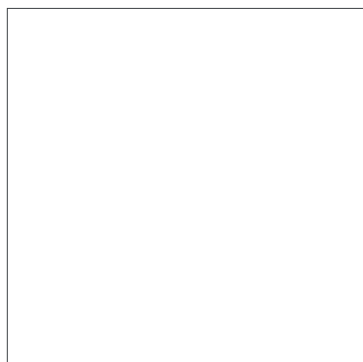
Nous étions à la recherche d'un nom simple, qui se retienne facilement et surtout original.

La recherche s'est tournée autour du mot «tâche» pour rappeler le projet qui est un gestionnaire de tâche.

02 - LOGOTYPE - ÉLÉMENTS



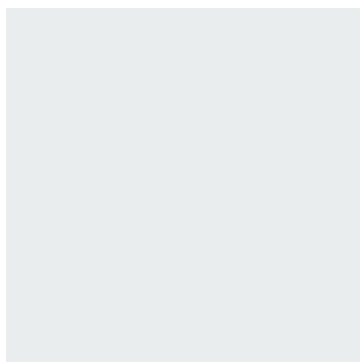
03 - LOGOTYPE - COULEURS



BLANC

C : **0%**
M : **0%**
J : **0%**
N : **0%**

R : **255**
V : **255**
B : **255**



GRIS

C : **11%**
M : **5%**
J : **7%**
N : **0%**

R : **233**
V : **237**
B : **237**



BRUN

C : **32%**
M : **54%**
J : **76%**
N : **33%**

R : **140**
V : **98**
B : **57**



VERT

C : **52%**
M : **0%**
J : **88%**
N : **0%**

R : **140**
V : **198**
B : **63**

Le blanc est la couleur principale de notre logo, nous l'avons choisi pour la pureté et la sobriété du projet.
Le vert et le brun sont utilisés pour ajouter une touche de naturel.

Les couleurs mises en avant dans la charte graphique pour le logo seront utilisé pour le projet, elle ne seront donc pas changé au cours du développement.

FUTURA

Light Condensed

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk

Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu

Vv Ww Xx Yy Zz

Àà Éé Èè Ôô Öö

0123456789 . , ; : ? !