

# ITS MY PORTOFOLIO

**RIZA MAHARDIKA,M.MED.KOM**



# CONTENT PLANNER (LARK SUITE)

The screenshot displays the Lark Suite interface for a "Team Weekly Report (OKR)". The main content is a table titled "Video Marketing Campaign" for October 2022. The table has columns for Campaign, Link Video, Platform, Goal, Visual examples, and Notes. The data is organized into rows, with the first row being a header and subsequent rows detailing specific video marketing activities, including links to TikTok videos and descriptions of the content.

Campaign	Link Video	Platform	Goal	Visual examples	Notes
Describe the script to each scene			Describe how you want to represent on the screen visually. For example: Medium shot + Close-up	EX: New message sound effects	Add visual ideas that will best describe the message. It could be a screenshot or an image.
15 detik	<a href="https://www.tiktok.com/@taliapack_video/7146860375110126874?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1&amp;lang=en">https://www.tiktok.com/@taliapack_video/7146860375110126874?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1&amp;lang=en</a>		Konsep video: - video berupa hiburan - video menawarkan solusi yaitu Taliapack, bagi audiens yang ingin mencari botol packaging	Untuk menarik viewers mengunjungi tiktok taliapack sehingga rating meningkat	@mba riza

The screenshot displays the Lark Suite interface for a "Team Weekly Report (OKR)". The main content is a table titled "Video Marketing Campaign" for October 2022. The table has columns for Campaign, Link Video, Platform, Goal, Visual examples, and Notes. The data is organized into rows, with the first row being a header and subsequent rows detailing specific video marketing activities, including links to TikTok videos and descriptions of the content.

No.	Video Marketing	Sec	Link Video	Platform	Goal
1			Describe the script to each scene		Describe how you want to represent on the screen visually. For example: Medium shot + Close-up
2	Video Hiburan	15 detik	<a href="https://www.tiktok.com/@taliapack_video/7146860375110126874?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1&amp;lang=en">https://www.tiktok.com/@taliapack_video/7146860375110126874?is_copy_url=1&amp;is_from_webapp=v1&amp;lang=en</a>		Konsep video: - video berupa hiburan - video menawarkan solusi yaitu Taliapack, bagi audiens yang ingin mencari botol packaging

The screenshot displays the Lark Suite interface for a "Team Weekly Report (OKR)". The main content is a table titled "Monthly Progress to do" for October 2022. The table has columns for Objective, Owner, Key results, Participant, Work content, and Progress. The data is organized into rows, with the first row being a header and subsequent rows detailing specific tasks and their progress.

Objective	Owner	Key results	Participant	Work content	Progress
Expand promotion to New Customers/ B2B	@mba riza	estetik dan menarik pelanggan	@indra	Membuat Design Feed Tokopedia dengan Background hijau	100%
			@banny	Membuat Copywriting : Beli barang import lebih gampang dengan Kami	80%
Expand promotion to New Customers/ B2C	@mba riza	buat design banner promosi untuk promosi tokopedia	@indra	Membuat Design Feed Tokopedia dengan Background BIRU untuk sepatu sneakers	90%
			@mba riza	Membuat Copywriting :Kejari DISKON sampai ke CHINA, pasti KAYA	100%
Research market with Google Analytic, Semrush	@mba riza	riase keywords untuk SEO	@banny	Meriset keywords untuk memulai SEO pada promosi yang akan dilakukan	

The screenshot displays the Lark Suite interface for a "Task Management (Overdue Alert)". The main content is a dashboard showing various task cards and filters. The dashboard includes a sidebar with navigation options like "Task list", "Progress gantt chart", "Progress kanban", "Tasks", "Team OKR Tasks", "Dasbor tanpa judul 1", "Tabel baru", and "Dasbor". The main area shows a list of tasks with details like "Quiz Time Hari Pahlawan 10 November 2022 Special Hari Pah", "Special Hari Pahlawan. Siapa sih menurut kalian orang yang patut kalian anggap sebagai The HERO dalam hidupmu? Tuliskan Alasanmu ya. Setiap pembelian paket Cream senilai 1 juta, Free Serum di Special Moment ini Loh.", and "Awareness" tasks.



# DESIGN

www.watchcontinent.id

## COMMANDER ICONE




Enjoy your time on sunday with your beloved Family. Camplate you style with **MIDO** watch steel which really colors your days.

f i s g ORDER NOW

www.watchcontinent.id

## THE SMART SYSTEM WATCH



The Ocean Star GMT Special Edition

A clock with ad extraordinarily elegant and antique appearance is able to show how much you deserve to be aprpreciated with the varios aesthetics of the brand you use

f i s g ORDER NOW

## MIDO



## OCEAN STAR

IMPRESSIVE DIGNITY, STRENGTH AND BEAUTY

Get the special price in Our link store.  
Contact Us for furthermore the watch uses.

www.watchcontinent.id

f i s g



@onemediachannel08



@riza\_medkom



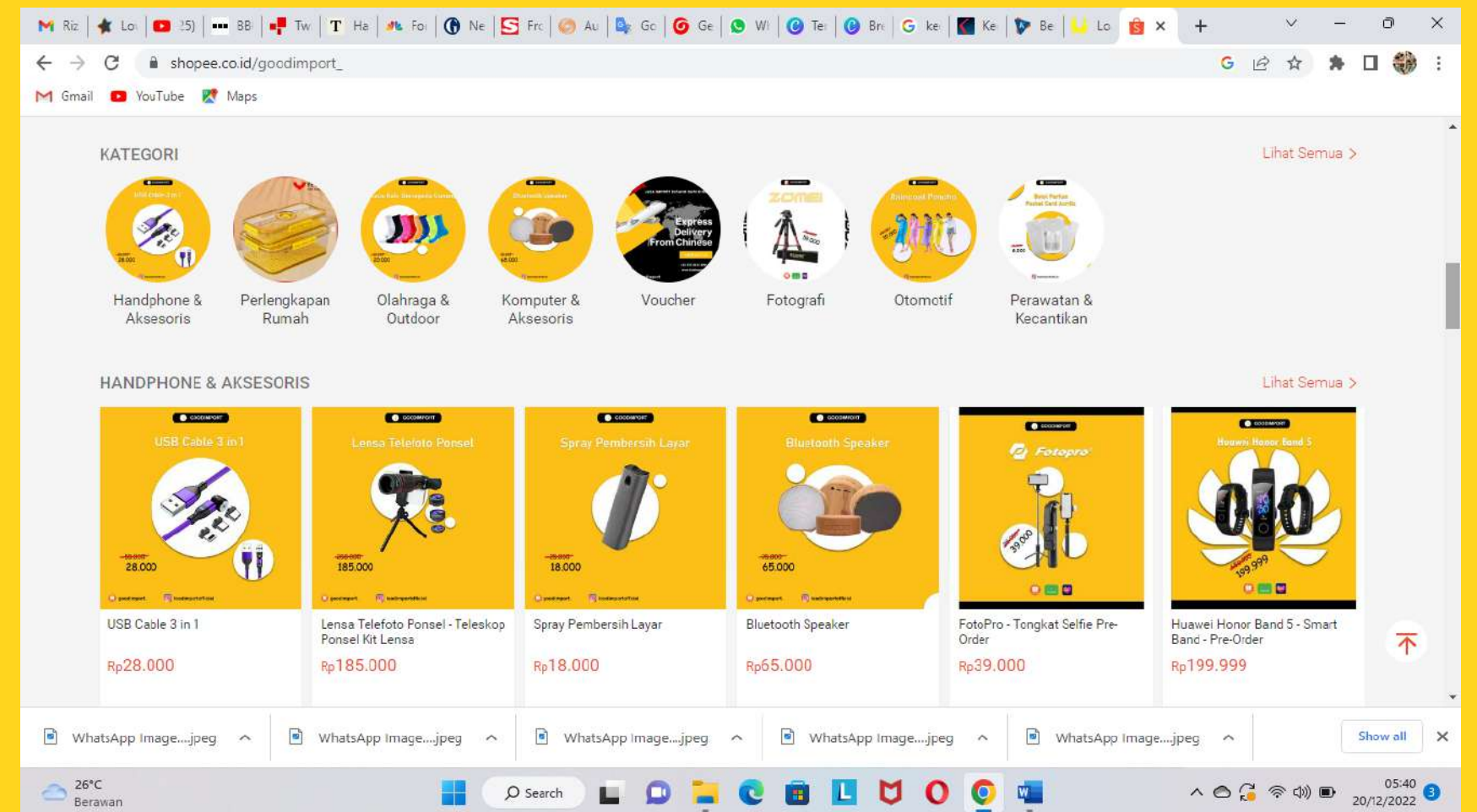
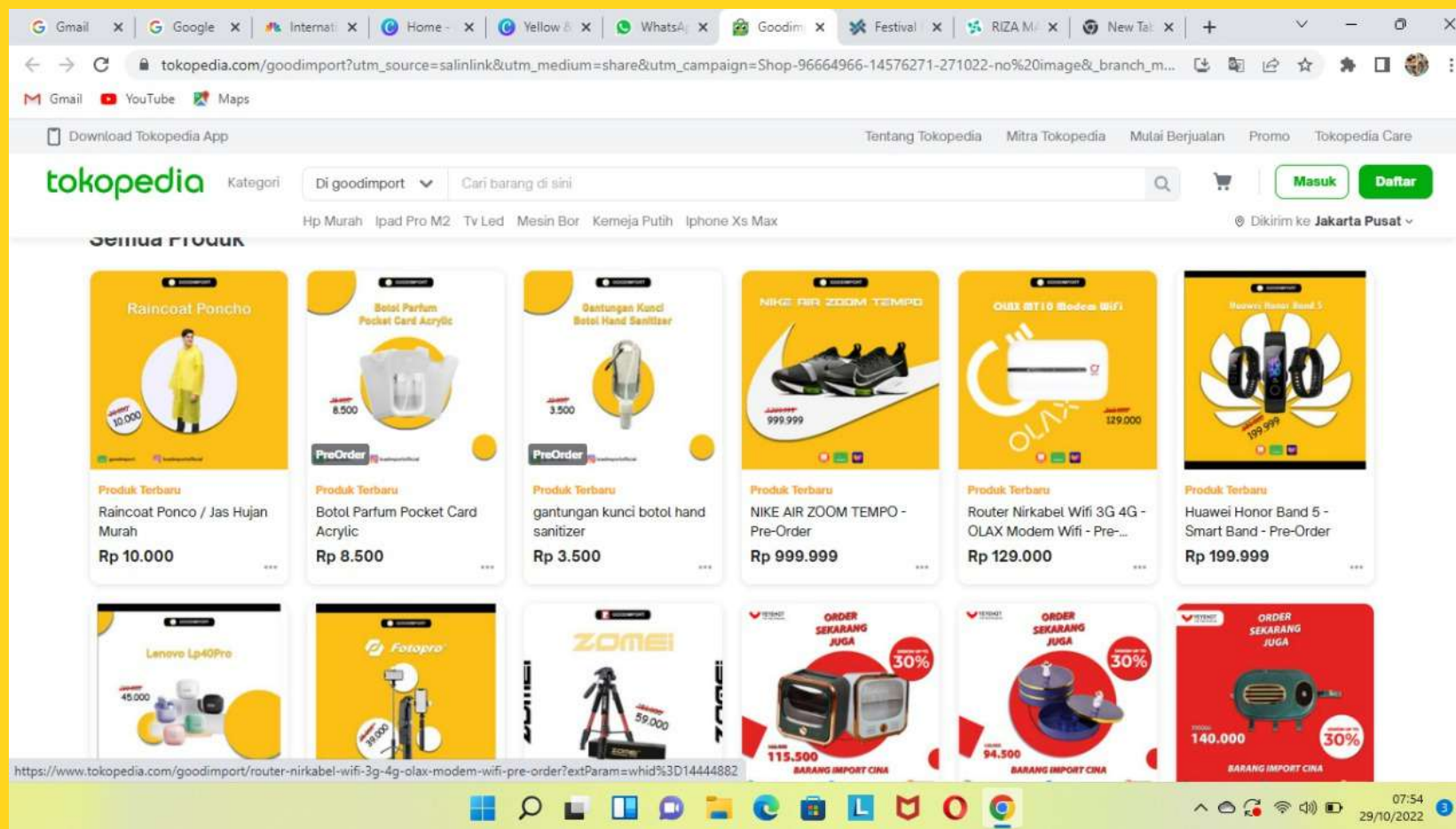
@riza\_medkom



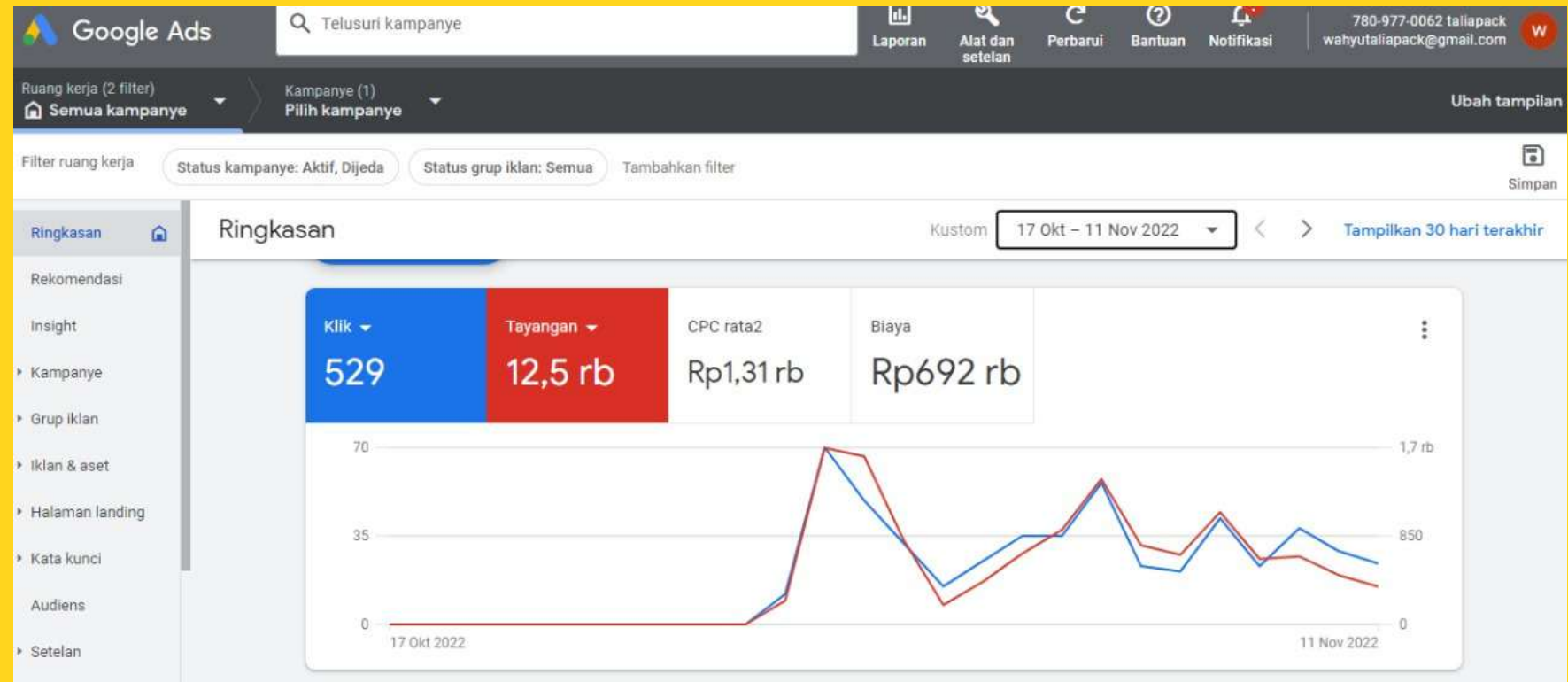
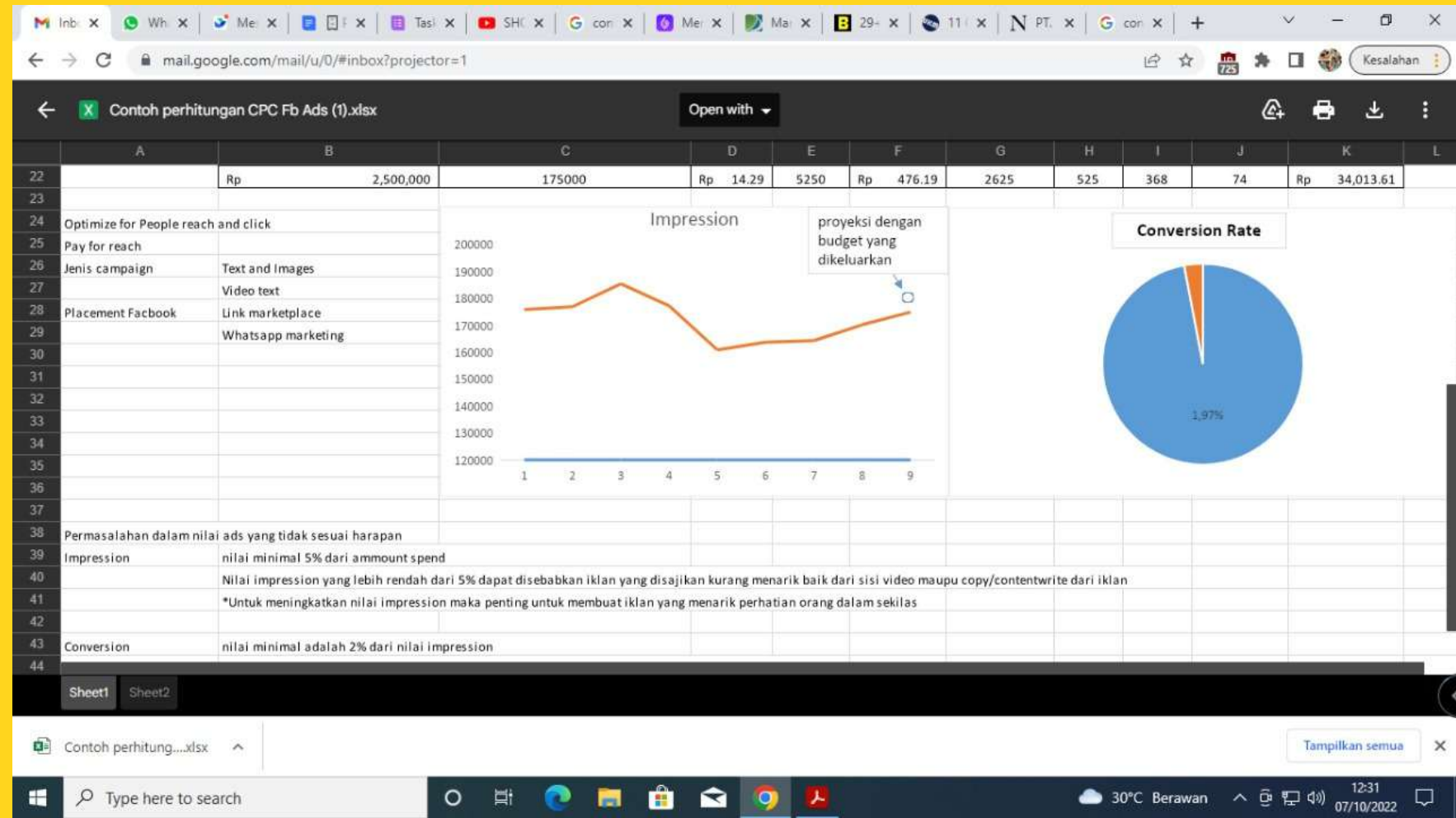
riza mahardika



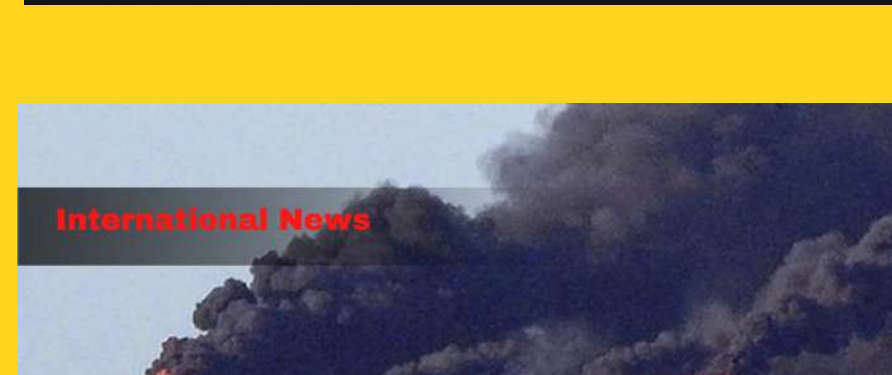
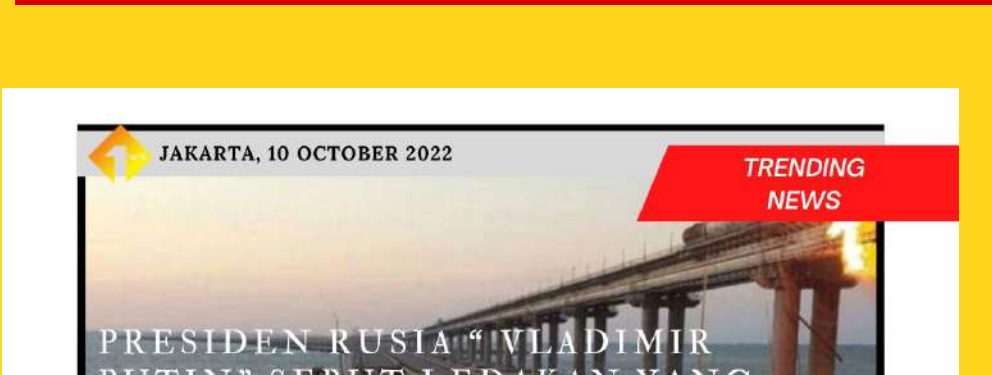
# E-COMMERCE



# GOOGLE ADS/ FB BUDGET

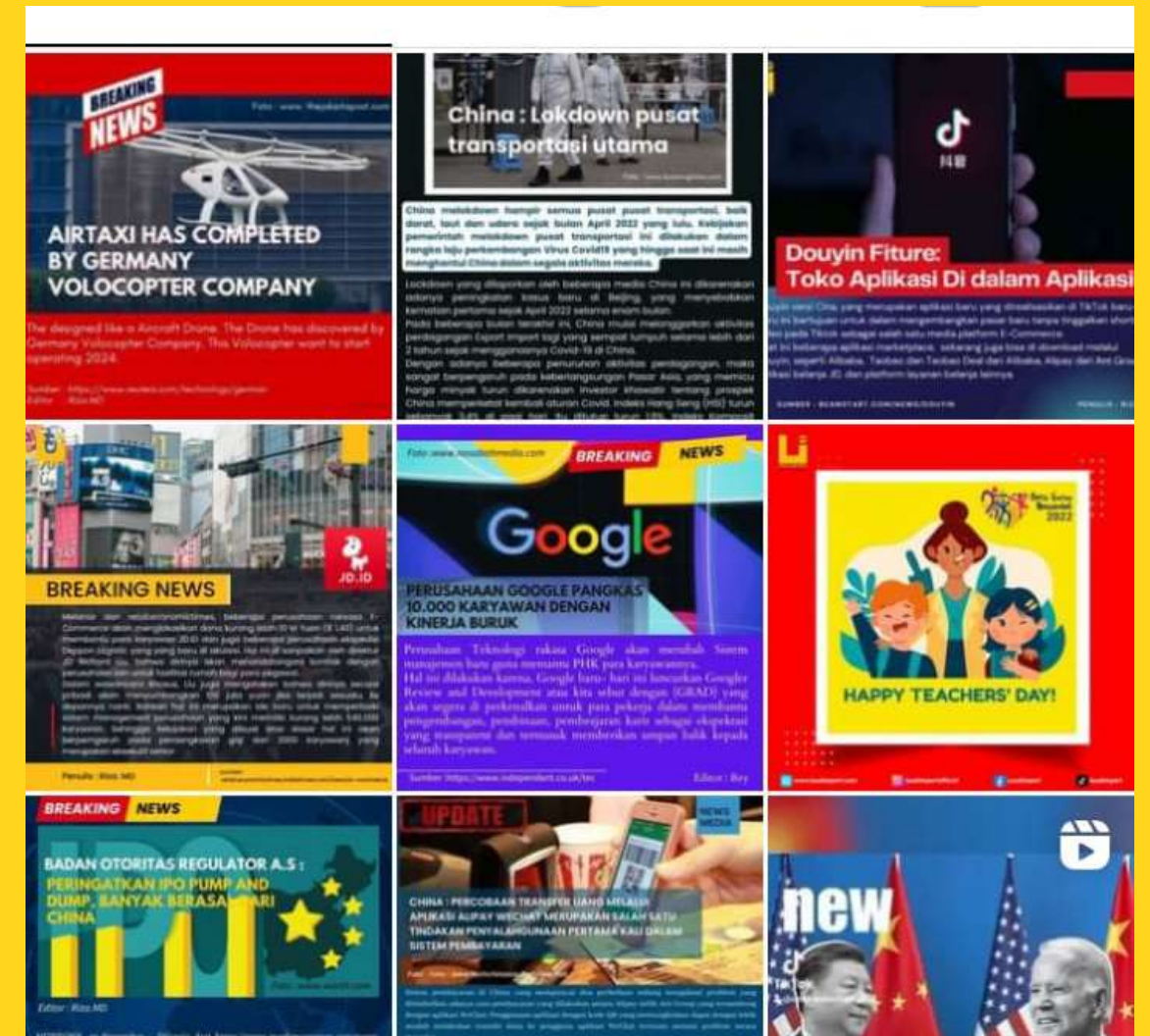
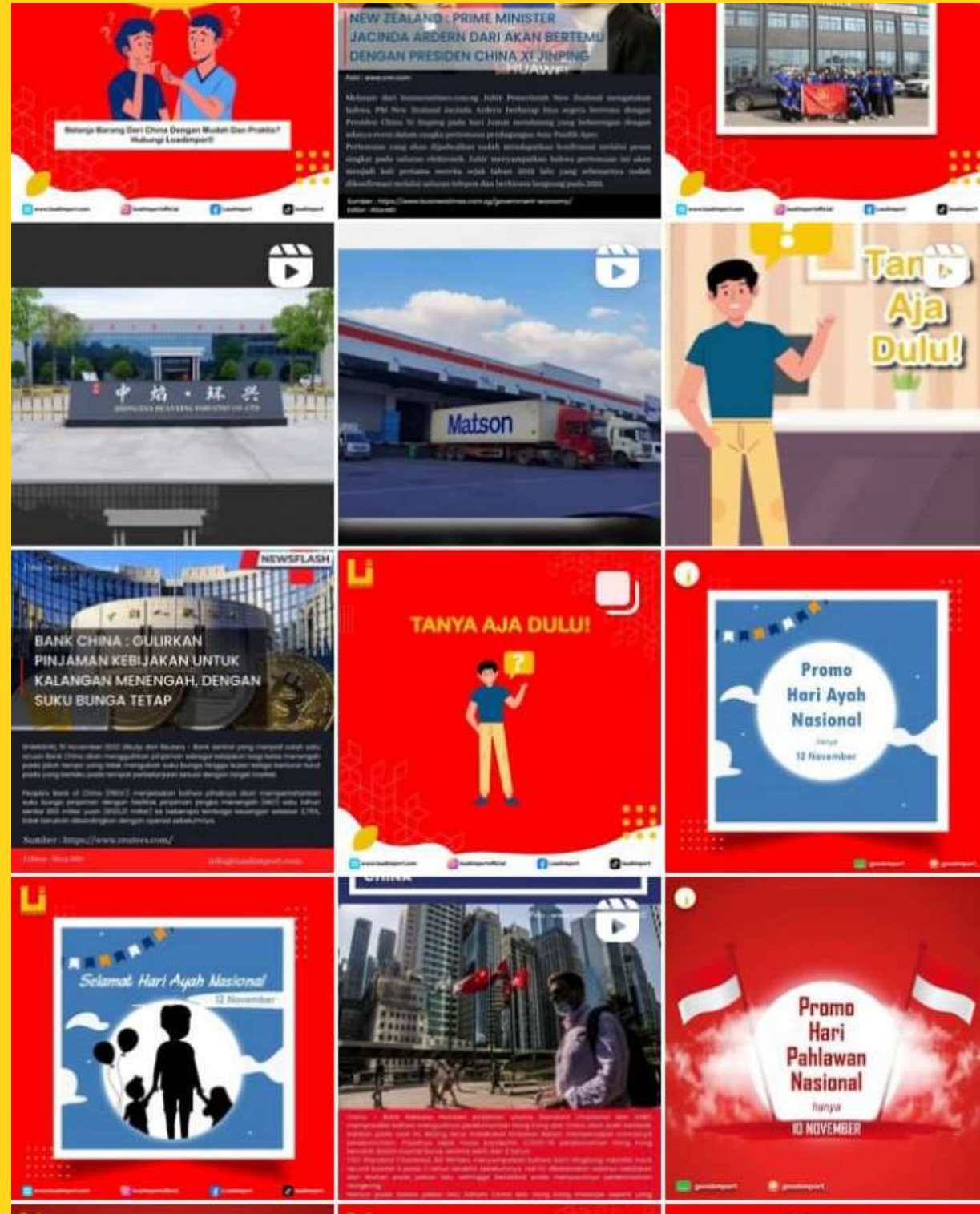








# CONTENT SOCMED





# KEYWORDS/SEO & GOOGLE ADS

Ads	Reach	Objective	Amount spent
Send Message promotion 14 Nov • Created by Taliapack Messages Loadimport merupakan layanan jual beli ...	In review	Reach	-- -- Messaging conversations started IDRO Spend of IDR90,000 per day
Page promotion 14 Nov • Created by Taliapack Page likes Loadimport merupakan layanan jual beli ...	In review	Reach	-- -- Page Likes IDRO Spend of IDR80,000 per day
Page promotion 14 Nov • Created by Taliapack Page likes Loadimport merupakan layanan jual beli ...	In review	Reach	-- -- Page Likes IDRO Spend of IDR50,000 per day
Page promotion 14 Nov • Created by Taliapack Page likes Loadimport merupakan layanan jual beli ...	In review	Reach	-- -- Page Likes IDRO Spend of IDR70,000 per day

Iklan - [www.loadimport.id/](http://www.loadimport.id/)



## Loadimport | Import Sepatu China | Import mulai dari 1 Juta

Jasa Importir China Termurah. Kami Bantu Cari Supplier, Atur Pengiriman Barang, Bea Cukai, Hingga Antar Ke Gudang Kamu. Layanan: Importir, Distributor, Harga Termurah

Kata kunci penelusuran

Kustom17 Okt – 11 Nov 2022

Status kata kunci: Aktif, Dijeda

Tambahkan filter

Telusuri

Segmen

Kolom

Laporan

Download

<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Kata kunci</div></div>	Jenis kecocokan	Kampanye	Grup iklan	Status	URL final	↓ Klik	Tygn.	CTR
Total: Kata kunci							504	12.123	4,16%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Agan Botol Kaca</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	88	1.337	6,58%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Distributor Botol Plastik</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	86	2.102	4,09%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Grosir Botol Plastik</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	57	4.223	1,35%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Distributor Botol Kaca</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	45	494	9,11%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Pabrik Botol Parfum</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	35	303	11,55%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Distributor Botol Parfum</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	34	591	5,75%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Grosir Botol Kaca</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	18	203	8,87%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Supplier Botol Parfum</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	17	270	6,30%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Botol Parfum Custom</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid	—	15	64	23,44%
<input type="checkbox"/>	<div><div></div><div>Botol Spray</div></div>	Pencocokan luas	<a href="#">Search-1</a>	Ad group 1	Valid (Terbatas) Jarang ditampilkan	—	9	222	4,05%

Penagihan & pembayaran

Telusuri

Laporan

Alat dan setelan

Perbarui

Bantuan

Notifikasi

780-977-0062 taliapack  
wahyutaliapack@gmail.com

Tambahkan filter

Kelompokkan berdasarkan jenis

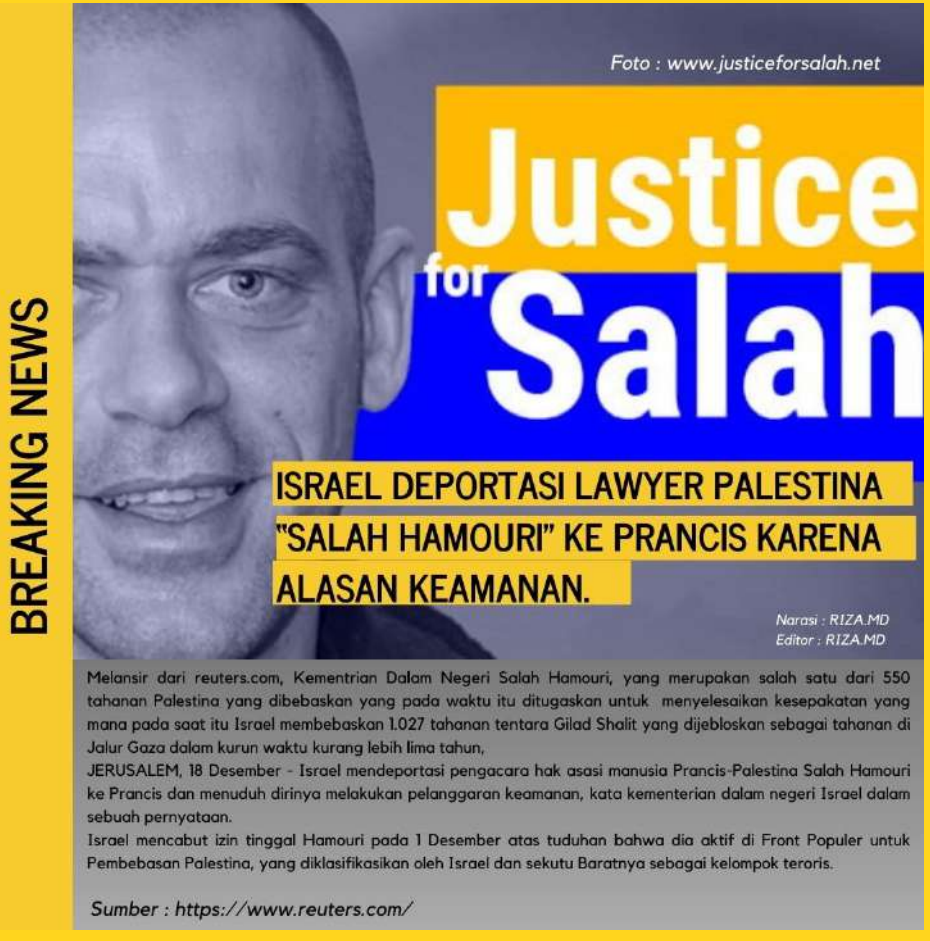
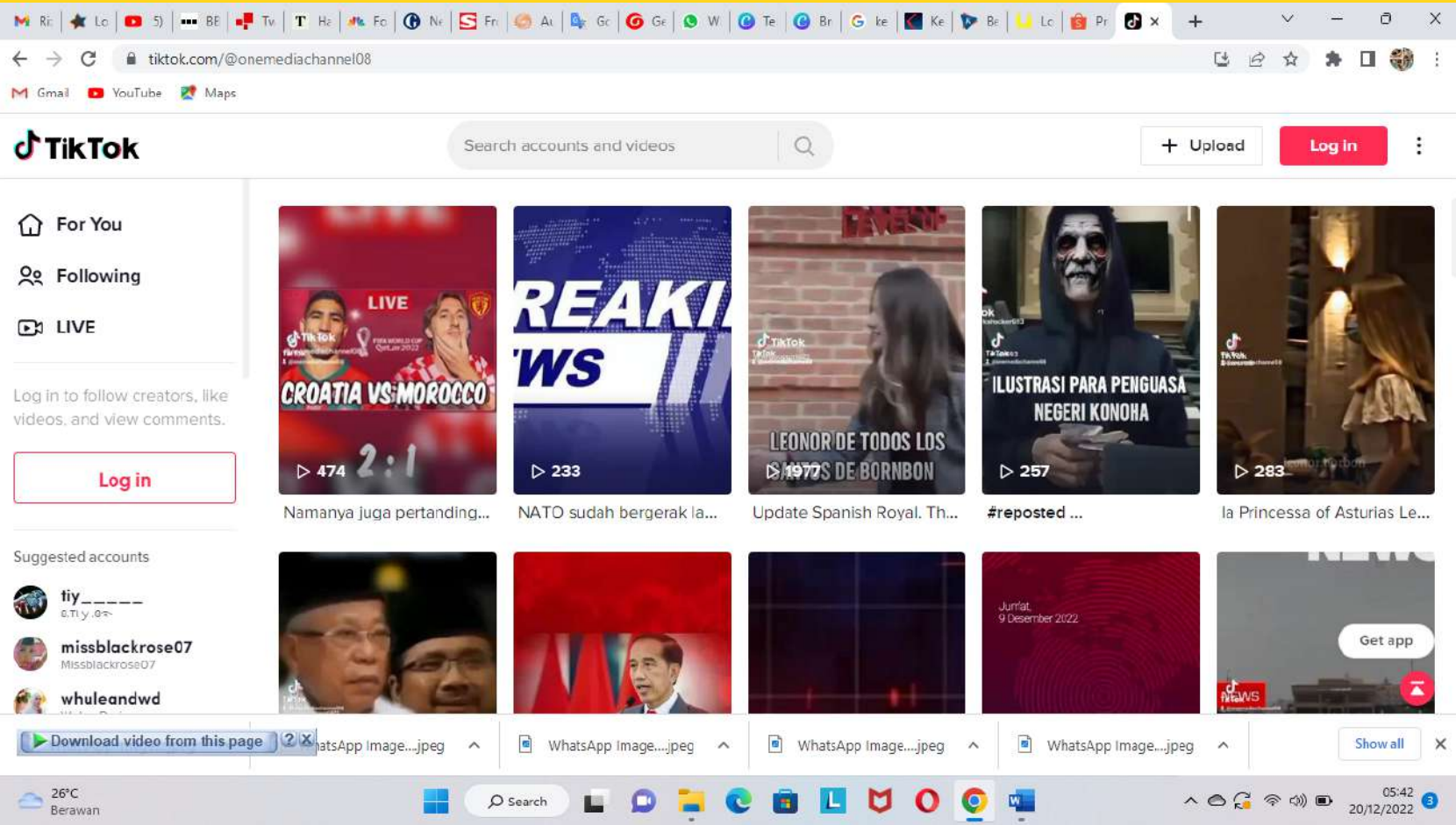
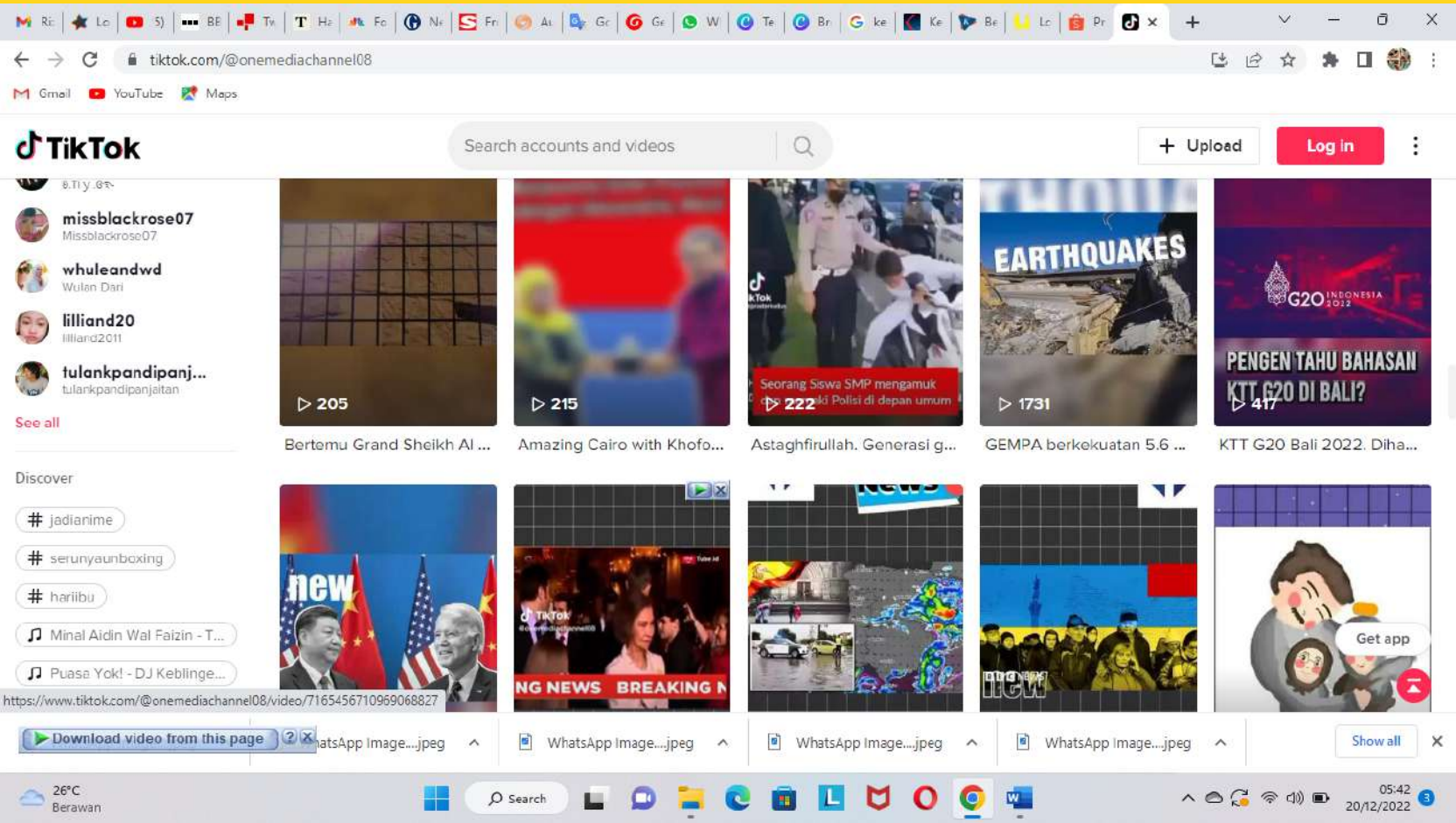
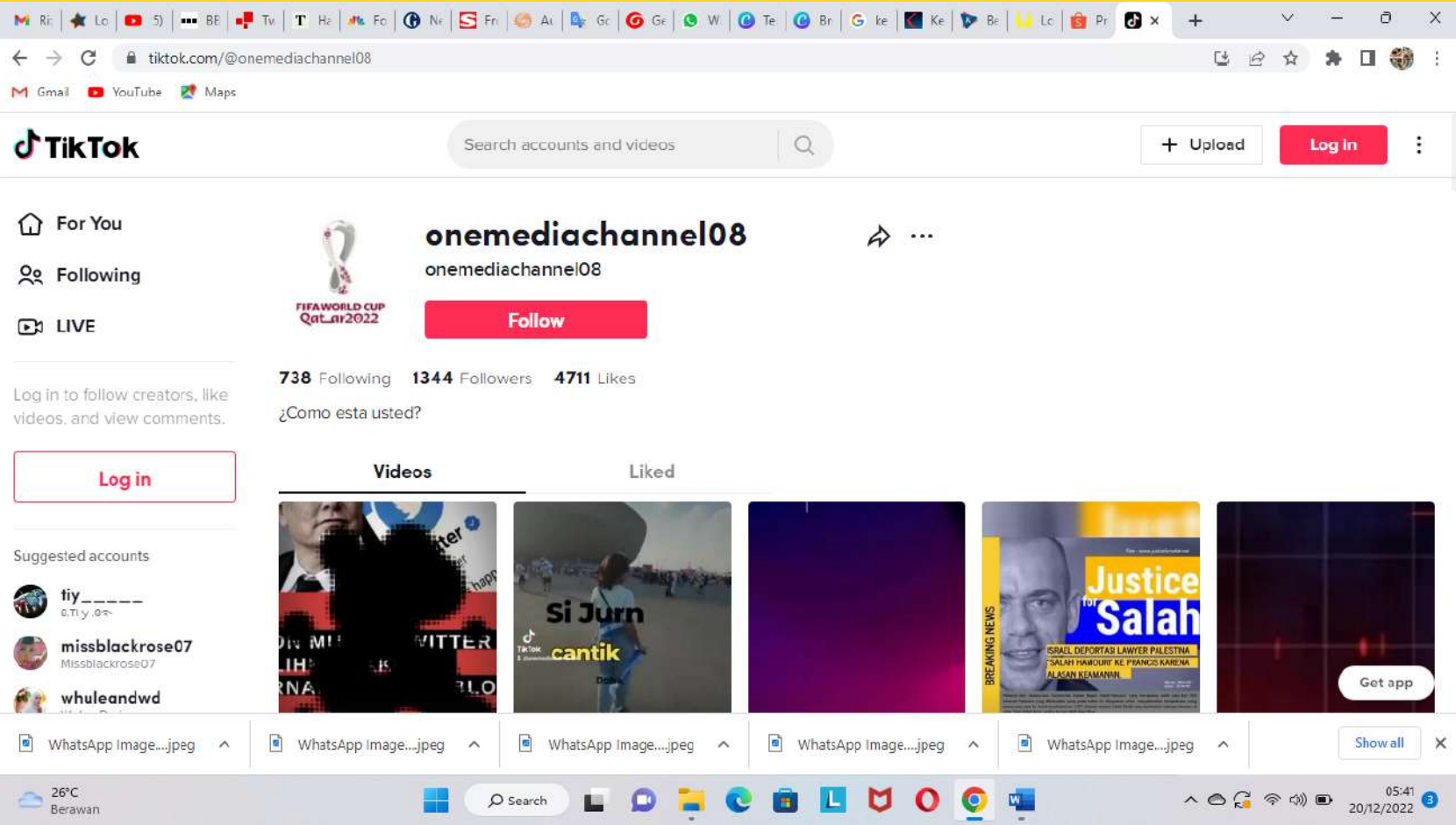
Buka semua

Kolom

Download

Tanggal ↓	Jenis	Deskripsi	Interaksi	Biaya	Kredit	Saldo berjalan
15 Nov 2022	Pajak dan biaya	Estimasi VAT: 1 – 15 Nov 2022	—	-Rp42.286,00	—	Rp1.170.831,00
30 Nov 2022	Penyesuaian	Sisa jumlah yang tersedia untuk digunakan di lain waktu: 1 – 30 Nov 2022	—	—	Rp1.597.535,00	Rp1.213.117,00
15 Nov 2022	Kampanye	2 kampanye	6 klik	-Rp8.218,00	Rp0,00	-Rp384.418,00
14 Nov 2022	Pajak dan biaya	VAT: 14 Nov 2022	—	-Rp99.099,00	—	-Rp376.200,00
14 Nov 2022	Penyesuaian	Pembayaran di muka untuk Google Ads: 14 Nov 2022	—	-Rp900.901,00	—	-Rp277.101,00
14 Nov 2022	Kampanye	2 kampanye	32 klik	-Rp34.934,00	Rp0,00	Rp623.800,00
14 Nov 2022	Pembayaran	MYM/4g_C111-P10H-10K4N BANKACCOUNT-0-20221114-07811-00001-	—	—	Rp1.000.000,00	Rp658.734,00
13 Nov 2022	Kampanye	Search-1	10 klik	-Rp4.147,00	Rp0,00	-Rp341.266,00
12 Nov 2022	Kampanye	Search-1	13 klik	-Rp7.633,00	Rp0,00	-Rp337.119,00
11 Nov 2022	Kampanye	Search-1	24 klik	-Rp15.262,00	Rp0,00	-Rp329.485,00







# BACKGROUND VIDEO NEWS





# TENDER MEDICAL EQUIPMENT



## CV. BERKAH MEDICAL

No. Tels Berselubung : 0220105581633  
NPIF : 94.877.813.9-409.000  
Jl. KARANGREJO III/28 WONOKROMO, SURABAYA  
IG : medical\_berkah, Website : [www.berkahmedical.com](http://www.berkahmedical.com)  
Hotline 1 : 08124944445, Hotline 2 : 08563026436

### I. TENTANG CV. BERKAH MEDICAL

CV. BERKAH MEDICAL resmi berdiri pada 13 Mei 2020 yang bertindak untuk memenuhi kebutuhan akan peralatan dan perlengkapan para Tenaga Medis yang pada dasarnya semakin meningkat dan kompetitif di masa depan. Berbagai macam peralatan dan perlengkapan medis kami sediakan untuk memenuhi kebutuhan Rumah Sakit, Puskesmas, Klinik dan praktek pribadi ataupun Apotek. Kami berusaha memberikan pelayanan terbaik demi lancarnya antara kami dengan para Klien kami. Kami sangat mengerti keinginan dari klien kami untuk mendapatkan pelayanan serta kesediaan berbagai kebutuhan medis.

Adapun Tujuan dari CV. BERKAH MEDICAL ini adalah, sebagai berikut :

#### a. Membuat Deskripsi Bisnis

Deskripsi bisnis bertujuan untuk menjelaskan secara singkat apa bidang usaha yang akan dijalankan, beserta potensi produk dan kemungkinannya untuk bertahan dan berkembang di masa depan. Dalam deskripsi bisnis ini, diharapkan semua orang yang terlibat terlibat dalam bisnis, akan mengetahui potensi dan arah pengembangan dari bisnis tersebut.

#### b. Melakukan Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran merupakan salah satu komponen bisnis yang penting. Strategi pemasaran yang akan dijalankan haruslah merupakan hasil analisa pasar yang telah dilakukan dengan cermat. Analisa pasar adalah kekuatan yang harus digunakan untuk menciptakan target pembeli. Dalam menuliskan strategi ini, Anda membutuhkan suatu

analisa yang tepat sehingga dapat memanfaatkan kesempatan yang ada. Jenis analisa yang dapat digunakan misalnya adalah Analisa SWOT. Dengan analisa ini, Anda dapat mengetahui keunggulan, kelemahan, peluang dan ancaman bagi suatu produk sehingga dapat menerapkan strategi pemasaran yang tepat tanpa membuang waktu, tenaga dan biaya.

#### c. Membuat Analisa Pesaing

Analisa pesaing digunakan untuk mengetahui kekuatan dan kelemahan pesaing dalam satu pasar yang sama. Setelah menemukan kekuatan dan kelemahan dari produk pesaing, kemudian perusahaan dapat mencari strategi untuk memasarkan produk dengan cara yang berbeda dengan pesaing.

#### d. Desain Pengembangan

Rencana desain dan pengembangan diperlukan untuk menunjukkan tahap perencanaan produk, grafik pengembangan dalam konteks produksi dan penjualan. Selain berguna untuk mengetahui rencana usaha ke depan, desain pengembangan juga akan memengaruhi perencanaan pembiayaan usaha.

#### e. Rencana Operasional dan Manajemen

Rencana operasional dan manajemen dibuat untuk menjelaskan bagaimana usaha akan berjalan dan berkelanjutan. Rencana operasional akan berfokus pada kebutuhan bisnis perusahaan, misalnya bermacam tugas dan tanggung jawab tim manajemen, bagaimana prosedur pengisian antar divisi dalam perusahaan, serta kebutuhan anggaran dan pengeluaran yang berkaitan dengan operasional perusahaan.

### II. VISI DAN MISI PERUSAHAAN

#### VISI :

- Menjadi penyedia peralatan kesehatan yang terpercaya di Indonesia
- Menjadi perusahaan distributor alat kesehatan yang mempunyai daya saing dan menjadi pemain alat kesehatan terkemuka di daerah dan di luar daerah.

- Mengatur dan mengorganisasikan cara kerja karyawan untuk memastikan output yang maksimal
- Melakukan supervisi terhadap kinerja karyawan dan memberikan feedback untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas karyawan
- Menjaga hubungan baik dengan rekanan/vendor/supplier
- Mengumpulkan, menganalisa, dan menginterpretasikan data internal dan eksternal serta membuat laporannya
- Menilai kinerja perusahaan dengan target yang sudah ditetapkan
- Mewakili perusahaan pada seminar, konferensi, event, dan acara lainnya
- Memastikan kepatuhan karyawan/perusahaan terhadap peraturan dan perundang-undangan

### IV. PROGRAM DAN RENCANA PERUSAHAAN

#### Strategis Perusahaan

Menyediakan produk alat kesehatan, alat laboratorium serta produk yang terkait, yaitu:

- Hadiri Melayani Kebutuhan Alat Kesehatan (Alkes), Alat Laboratorium, Produk Seragam Medis dan Apparel Rumah Sakit, dan berbagai perlengkapan Alat Peraga Pendidikan.
- Menciptakan harmonisasi dan sinergi seluruh tim manajemen untuk merealisasikan visi dan misi perusahaan dengan prinsip mewujudkan kepuasan konsumen.

### V. JENIS USAHA

Distributor / Importir alat-alat kesehatan, Alat-alat Laboratorium, Produk Medis, Seragam/Perlengkapan Keperawatan Medis dan Apparel Rumah Sakit (Linen Rumah Sakit) serta produk penunjang perlengkapan Alat Peraga Pendidikan.

Berikut adalah beberapa Klien Kami:

RSUD Dr. ISKAK TULUNGAGUNG



PEMERINTAH KOTA PROBOLINGGO  
DINAS KESEHATAN, PENGENDALIAN PENDUDUK DAN KELUARGA BERENCANA  
UPTD PUSKESMAS SUKABUMI, KOTA PROBOLINGGO



RUMAH SAKIT UMUM KMC LURAGUNG



RUMAH SAKIT ISLAM SURABAYA



RS ISLAM  
SURABAYA - A.YANI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS AIRLANGGA (UNAIR) SURABAYA



PT. PLN (Persero) PUSAT MANAJEMEN PROYEK  
UNIT PELAKSANA MANAJEMEN KONSTRUKSI II SURABAYA



RUMAH SAKIT AL-IRSYAD SURABAYA



RUMAH SAKIT  
AL-IRSYAD





Indostar group Indostar.group



Indostar group Indostar.group



PAY DAY PROMO  
LAST YEAR

Get Discount

10%

Jangan Lewatkan Promonya  
29 Desember - 01 Januari 2023



Indostar Group

STUDENT DAILY  
NOTEBOOK



Indostar group Indostar.group



감사합니다  
GRAZIE VINAKA  
TERIMA KASIH  
THANK  
YOU  
TAKK  
merci  
ありがとう  
謝謝



riza mahardika



@riza\_medkom



@riza\_medkom



@onemediachannel08