

LOGO

MASTER LOGO



INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA

Logo IZI terdiri dari *logogram* dan *logotype*.  
Ketika tampil utuh, maka kedua elemen harus muncul.  
Saat menjadi *icon*, *logogram* bisa berdiri sendiri (tanpa *logotype*).





INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA

## Balon Kata

Simbolisasi dari “pesan” yang disampaikan.  
Tak sekedar pesan, namun sebuah doa.  
Mulutmu adalah harimaumu,  
ucapanmu adalah doamu.



Bila IZI memiliki arti **mudah**,  
dan dalam doa kita memohon **kemudahan**,  
dalam perilaku kita senantiasa **memudahkan**,  
maka insha Allah kita akan **dimudahkan**.

balon kata IZI memiliki desain yang seimbang (*balance*)



**Doa**

memohon kemudahan



**Usaha**

memudahkan (berzakat)



**Jawaban**

hidup dimudahkan

LOGO

WARNA KORPORAT



INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA

## Warna Primer



### Hijau IZI

Warna hijau bisa berarti muda, segar, semangat dan dinamis dalam berkarya.

Hijau juga warna yang mewakili karakter serta khas dan kental akan nuansa Islami.

C : 44

M : 00

Y : 99

K : 00

Bahkan disebutkan dalam beberapa ayat di Al-Qur'an, bahwa hijau adalah warna pakaian para penghuni surga.



### Abu-abu

Warna abu-abu adalah warna yang elegan dan memiliki *good balancing*.

C : 00

M : 00

Y : 00

K : 50

Selain elegan, warna ini adalah warna yang bisa seimbang untuk masuk ke semua warna.

Begitu pula dengan IZI yang bisa fleksibel untuk masuk ke semua segmen masyarakat dalam mengedukasi tentang *value* zakat.

## Warna Sekunder



Selain warna utama, warna korporat juga bisa didukung dengan warna sekunder yaitu warna *grayscale*.

**lorem ipsum  
dolor sit amet**

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 00

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 85

**lorem ipsum  
dolor sit amet**

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 00

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 80

**lorem ipsum  
dolor sit amet**

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 00

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 85

**lorem ipsum  
dolor sit amet**

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 70

C : 00 | M : 00 | Y : 00 | K : 85

Penggunaan warna latar diprioritaskan pada warna korporat, baik warna primer maupun warna sekunder.

Warna konten grafis bisa menyesuaikan konsep desain atau fotografi sesuai tema.

Teks pada latar berwarna menggunakan warna putih, sedangkan pada latar putih menggunakan warna abu-abu (black 70%).



INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA

Font yang digunakan, baik dari *logotype* dan juga font pendukung untuk keperluan teks, informasi dan sebagainya adalah **Myriad Pro**.

Font ini memiliki tingkat keterbacaan yang baik dan mudah aplikasinya.

## Myriad Pro

### Regular

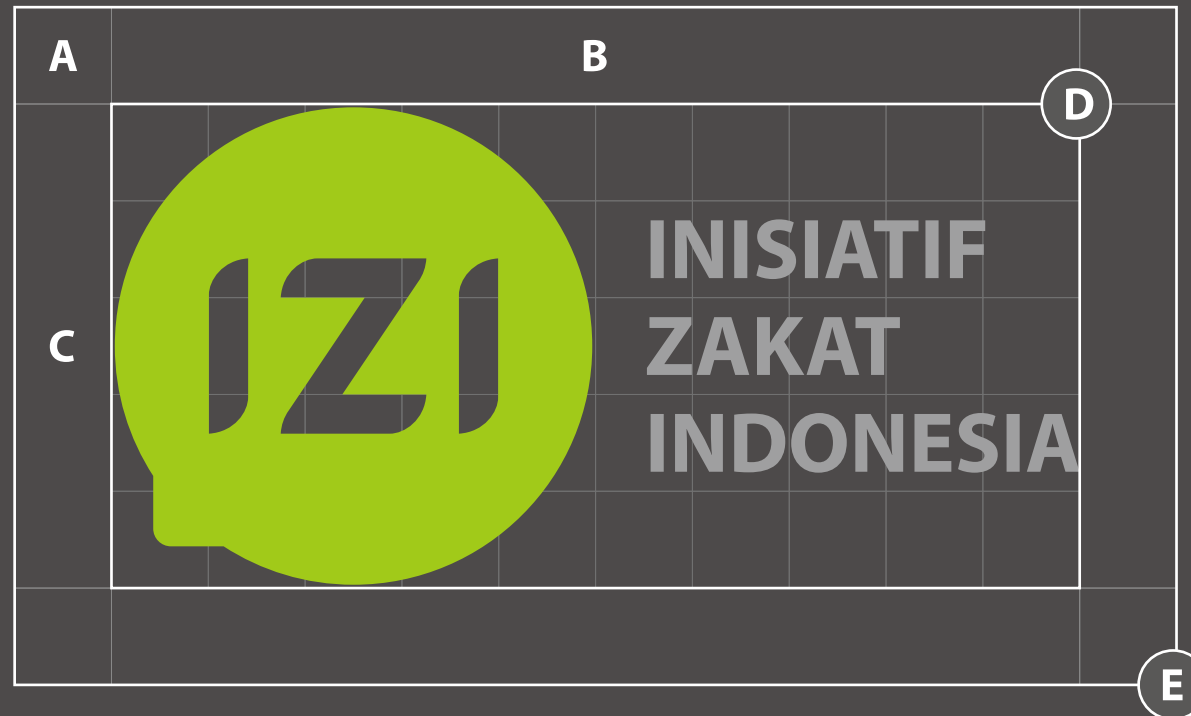
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### *Italic*

*A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z*  
*a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z*  
*0 1 2 3 4 5 6 7 8 9*

### **Bold**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z**  
**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z**  
**0 1 2 3 4 5 6 7 8 9**



- A** = satuan ukuran
- B** = panjang logo (10 kotak)
- C** = lebar logo (5 kotak)
- D** = luas logo (  $B \times C = 50$  kotak)
- E** = *empty space* (  $(B+2A) \times (C+2A)$  )

***Empty space*** adalah jarak minimal wilayah logo dimana logo bisa diaplikasikan tanpa terganggu elemen apa pun.

## LOGO

## PENGECILAN LOGO



INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA



INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA



INISIATIF  
ZAKAT  
INDONESIA

Logo IZI bisa diperkecil hingga ukuran minimal 1 cm<sup>2</sup>.  
Dan pada ukuran minimal, logotype dihilangkan.



minimal logo = 1 cm<sup>2</sup>





Elemen grafis yang digunakan adalah kombinasi warna korporat khususnya Hijau IZI dan warna Abu-abu. Penempatan elemen grafis ada pada bagian paling bawah di setiap media. Ukuran yang digunakan untuk warna Abu-abu akan menyesuaikan panjang medianya, sedangkan ukuran yang digunakan untuk warna Hijau IZI disesuaikan dengan panjang tulisan [www.izi.or.id](http://www.izi.or.id).

Fungsi dari elemen grafis adalah sebagai identitas dan ciri khas lembaga, dan pada elemen grafis terdapat tagline serta alamat website IZI.

# LOGO

## ATURAN WARNA



### WARNA UTAMA

Kombinasi warna yang diutamakan adalah penggunaan warna korporat khususnya warna primer.



### HITAM PUTIH

Pada penggunaan dengan tipe warna hitam putih, maka warna akan berubah menjadi *grayscale*.



### LATAR BELAKANG WARNA

Ketika diaplikasikan pada latar belakang berwarna, maka logo IZI menjadi *flatten* dengan warna putih.



### PENGUNAAN YANG BENAR

Penambahan logo hanya ada pada keterangan kantor cabang dan dengan menggunakan font korporat. Pengurangan logo hanya pada *logotype*.



### PENGUNAAN YANG SALAH

- Dilarang mengubah *logotype*.
- Dilarang mengubah warna logo.
- Dilarang mengubah proporsi logo.
- Dilarang menukar posisi logo.
- Dilarang memutar logo.
- Dilarang mendistorsi logo.



Adapun perubahan-perubahan pada logo hanya boleh dilakukan oleh desainer korporat atas dasar persetujuan dari dewan direksi IZI.

## LOGO

## IKON MEDIA SOSIAL



Untuk penggunaan foto profil atau ikon khususnya pada akun media sosial (facebook, twitter, instagram, whatsapp, dsb) logo IZI menggunakan *logogram* saja.

Warna ikon yang digunakan adalah kombinasi warna korporat khususnya warna primer.

Semua bagian *logogram* harus tampil utuh baik dalam proporsi square (kotak) atau circle (lingkaran).