

**PENJAMINAN MUTU PERANGKAT LUNAK**  
**“ANALISIS USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE (UI/UX) WEBSITE E-  
COMMERCE AREI OUTDOOR GEAR”**



**Disusun oleh :**

- |                                    |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| <b>1. Rizal Efendi</b>             | <b>(21161562014)</b> |
| <b>2. Safira Evita Rahma</b>       | <b>(21161562017)</b> |
| <b>3. Singgih Krisdianto</b>       | <b>(21161562079)</b> |
| <b>4. Raynaldi Damar Kurniawan</b> | <b>(21161562027)</b> |

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA**  
**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS BHINNEKA PGRI**

**2024**

## **PENDAHULUAN**

Website E-commerce adalah situs web yang dirancang khusus untuk melakukan transaksi jual-beli secara online. Situs web e-commerce menyediakan platform untuk menampilkan produk, memungkinkan pengguna untuk melakukan pembelian, dan memfasilitasi transaksi keuangan secara elektronik. E-commerce telah menjadi bagian integral dari kegiatan bisnis modern karena memberikan akses global kepada penjual dan pembeli.

Pada web e-commerce “Arei Outdoor Gear” ini akan menawarkan berbagai macam produk yang berkaitan dengan kegiatan outdoor. Ini bisa termasuk tenda, peralatan memasak portable, pakaian outdoor, peralatan panjat tebing, peralatan hiking, dan sebagainya. Website e-commerce ini akan memungkinkan pengguna untuk menjelajahi berbagai produk, membandingkan fitur dan harga, serta melakukan pembelian dengan mudah melalui platform online tersebut.

Oleh karena itu, kelompok kami akan mereview website e-commerce “Arei Outdoor Gear” pada User Interface & User Experience (UI/UX) yang memiliki desain yang menarik dan responsive serta navigasi yang intuitif, menjadikan user dapat mudah menemukan produk yang di cari dan melakukan pembelian tanpa hambatan.

## **PENGERTIAN WEBSITE**

User Interface (UI) dan User Experience (UX) adalah dua konsep yang saling terkait dalam desain pengalaman pengguna pada aplikasi dan situs web. Berikut adalah definisi singkat dari keduanya:

### **1. User Interface (UI):**

UI merujuk pada segala elemen yang digunakan oleh pengguna untuk berinteraksi dengan sebuah sistem, seperti tata letak, tombol, ikon, dan elemen visual lainnya. UI bertanggung jawab dalam menciptakan antarmuka yang intuitif, mudah digunakan, dan estetik agar pengguna dapat berinteraksi dengan sistem secara efektif.

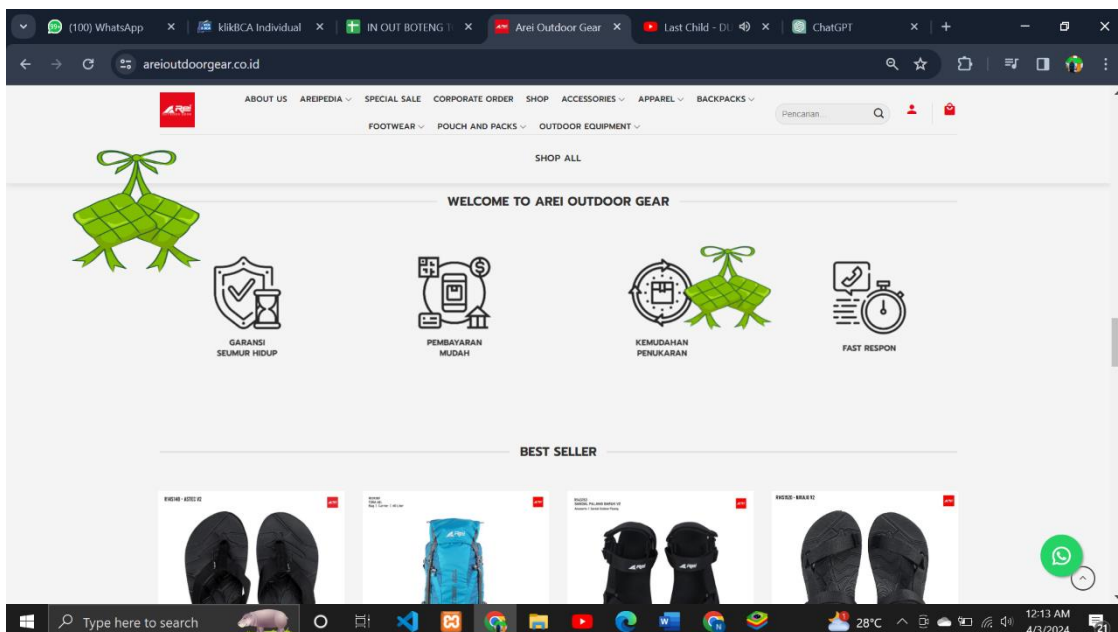
### **2. User Experience (UX):**

UX mencakup keseluruhan pengalaman pengguna saat berinteraksi dengan sebuah produk atau sistem, termasuk aspek emosional, psikologis, dan praktisnya. Ini mencakup bagaimana pengguna merasa, berpikir, dan bereaksi terhadap setiap aspek interaksi mereka dengan produk atau layanan tersebut. UX bertujuan untuk menciptakan pengalaman yang menyenangkan, efisien, dan memuaskan bagi pengguna.

Desain UI/UX pada website e-commerce “Arei Outdoor Gear” sangat penting untuk menciptakan pengalaman pengguna yang memuaskan dan memudahkan pengguna dalam menemukan produk serta informasi yang mereka butuhkan. Berikut adalah beberapa poin yang perlu diperhatikan dalam merancang UI/UX untuk website outdoor:

1. **Desain Responsif:** Pastikan situs web dirancang responsif, sehingga dapat diakses dengan mudah dari berbagai perangkat, termasuk desktop, tablet, dan ponsel. Pengunjung yang menggunakan perangkat seluler harus dapat menelusuri situs dengan lancar tanpa harus mengalami kesulitan dalam navigasi.

2. Navigasi yang Intuitif: Desainlah sistem navigasi yang mudah dipahami dan digunakan. Gunakan kategori yang jelas dan sederhana untuk membantu pengguna menemukan produk yang mereka cari tanpa harus melakukan banyak klik.
3. Penggunaan Gambar Berkualitas Tinggi: Karena produk outdoor seringkali memiliki dimensi visual yang penting, pastikan untuk menggunakan gambar berkualitas tinggi yang menampilkan produk dengan jelas. Ini membantu pengguna dalam memahami produk dan membuat keputusan pembelian.
4. Informasi Produk yang Lengkap: Sediakan informasi yang komprehensif tentang setiap produk, termasuk deskripsi, spesifikasi, ukuran, dan fitur-fitur lainnya yang relevan. Hal ini membantu pembeli dalam membuat keputusan yang tepat.
5. Pencarian yang Efektif: Sertakan fitur pencarian yang kuat dan efisien, yang memungkinkan pengguna untuk menemukan produk dengan cepat berdasarkan kata kunci atau kategori tertentu.
6. Penggunaan Warna dan Desain yang Tepat: Pilih skema warna dan desain yang mencerminkan atmosfer dan tema kegiatan outdoor. Hindari penggunaan warna yang terlalu terang atau mencolok yang dapat mengganggu pengalaman pengguna.
7. Pembayaran yang Mudah: Pastikan proses checkout mudah dipahami dan efisien. Sediakan opsi pembayaran yang beragam dan aman untuk meningkatkan kepuasan pengguna.
8. Ketersediaan Layanan Pelanggan: Sediakan informasi kontak yang jelas dan mudah diakses, sehingga pengguna dapat menghubungi layanan pelanggan jika mereka membutuhkan bantuan atau memiliki pertanyaan.



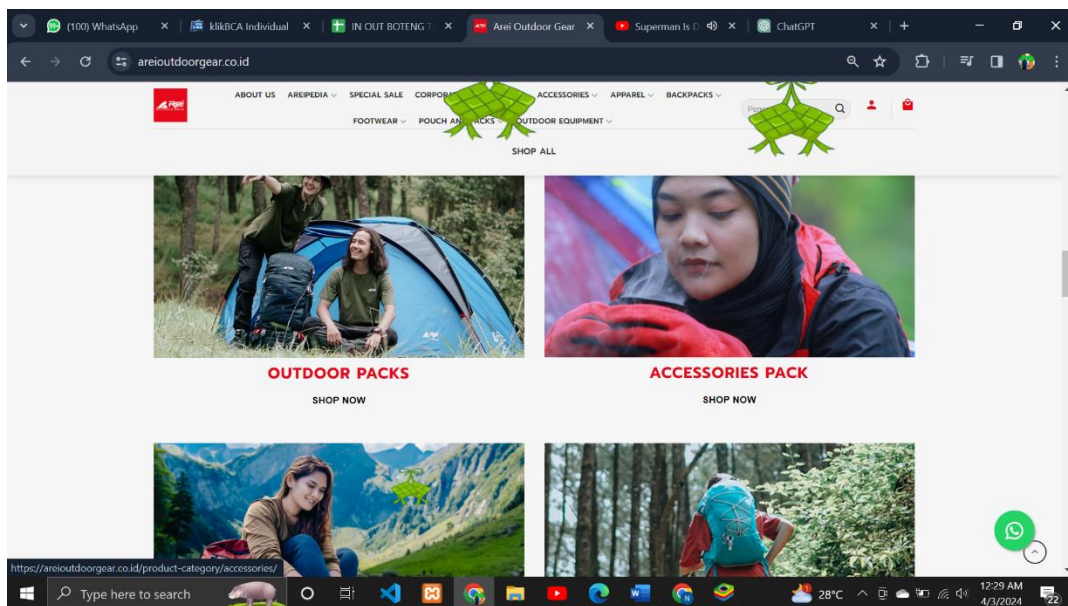
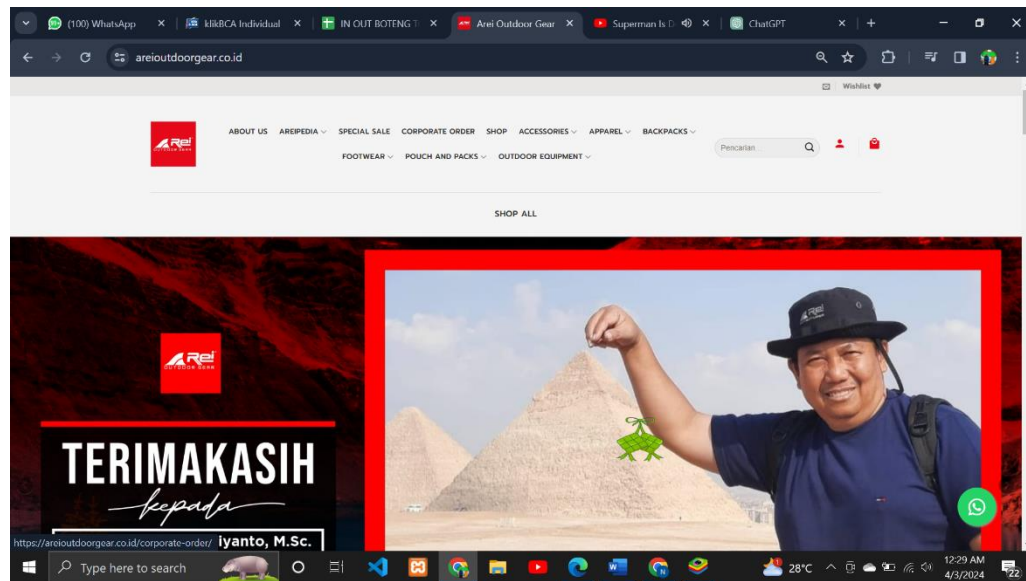
*Gambar 1.1 Tampilan Utama “Arei Outdoor Gear”*

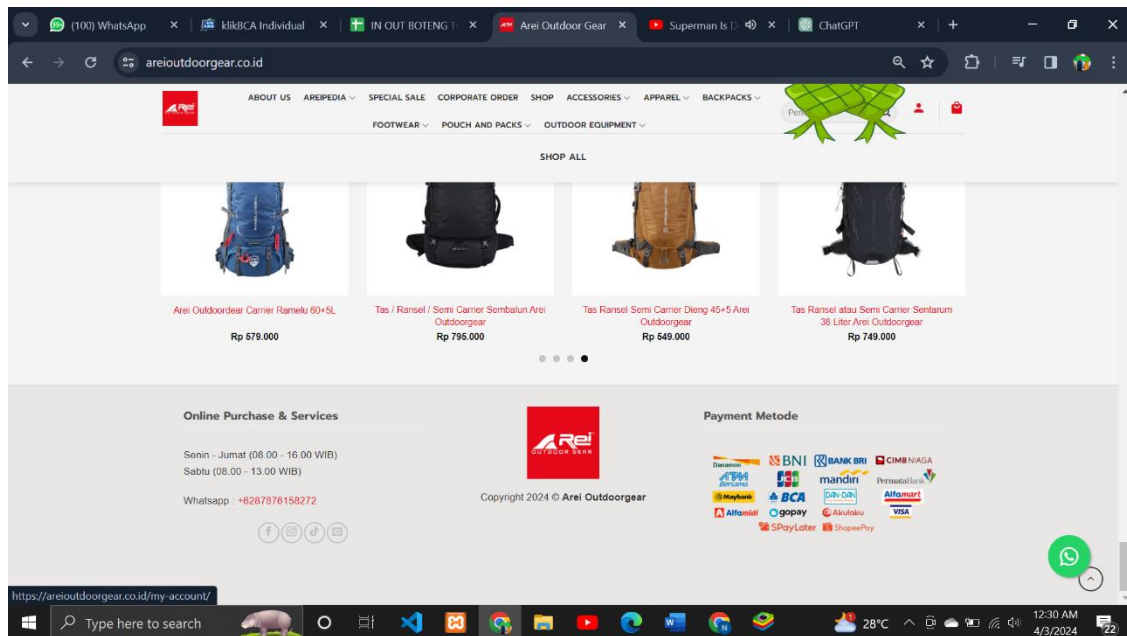
# ISI WEBSITE

## 1. HALAMAN WEBSITE

### a. Homepage

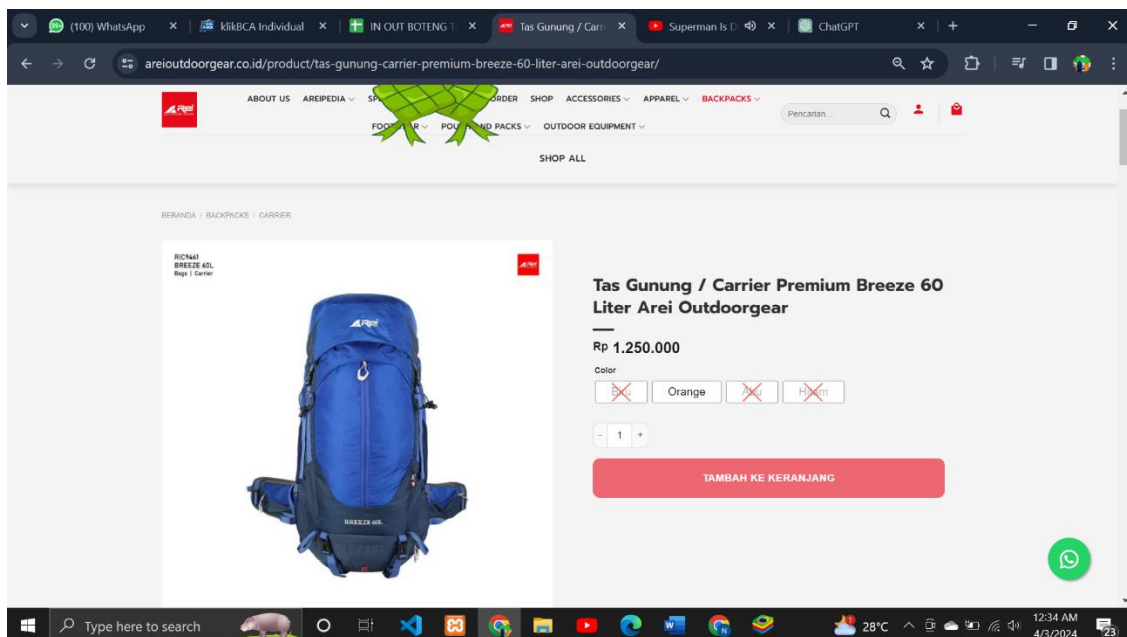
Halaman utama yang menyajikan produk unggulan, promosi, dan navigasi ke bagian-bagian halaman lainnya dari situs

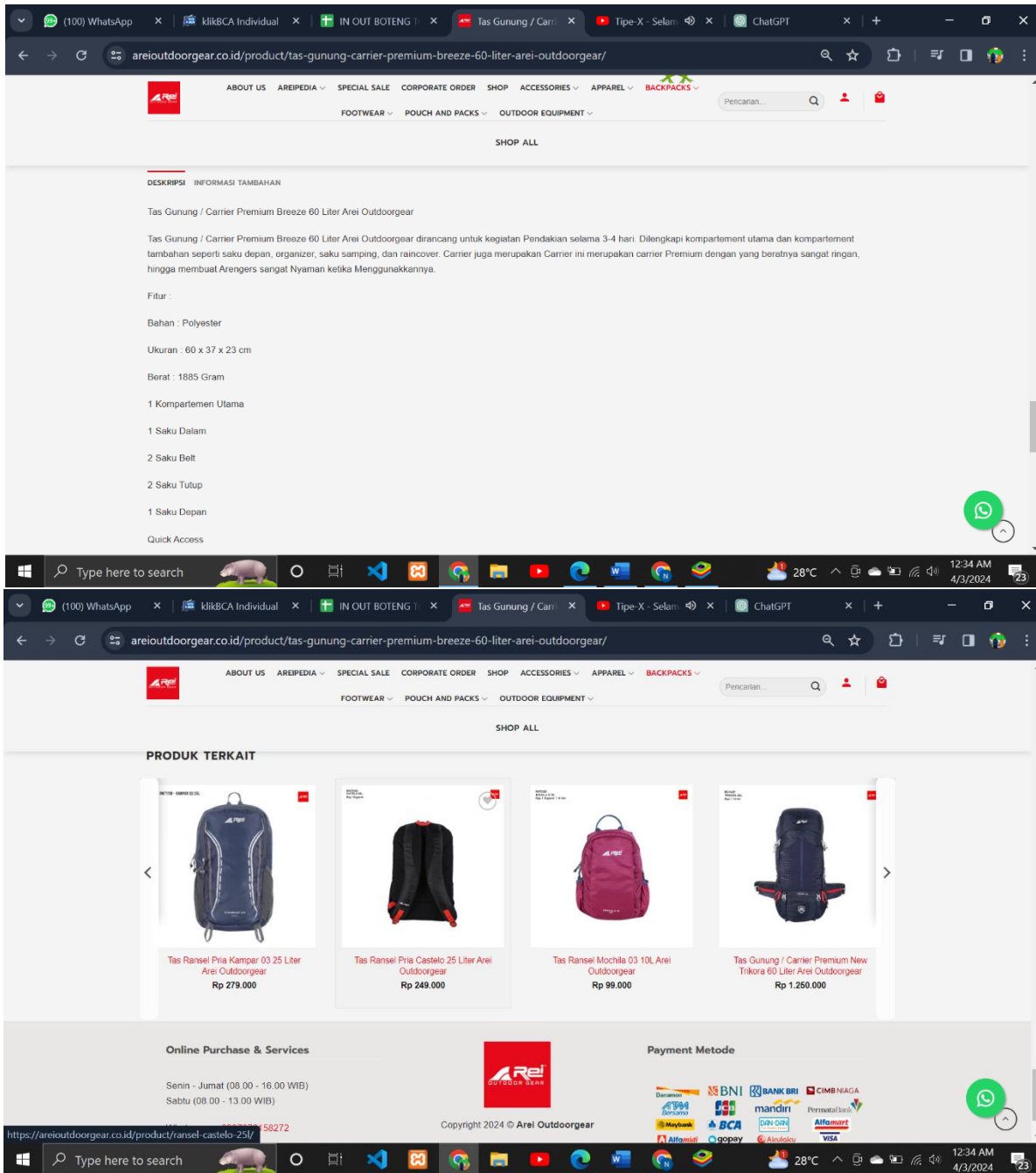




## b. Detail Barang

Untuk meningkatkan pengalaman pelanggan, kami menyajikan informasi barang yang jelas dan lengkap, termasuk deskripsi produk, gambar berkualitas, harga, ketersediaan, berat, bahan, ukura produk, petunjuk penggunaan dan garansi.







### c. Halaman Checkout

Shopping Cart > Checkout details > Order Complete

✓ Kode kupon berhasil diterapkan.  
Punya kupon? [Klik di sini untuk memasukkan kode Anda](#)

**PENAGIHAN & PENGIRIMAN**

Nama Depan \*

Nama Belakang

Alamat Lengkap \*

Nama jalan dan nomor rumah

Provinsi \*  
Jawa Barat

**PESANAN ANDA**

PRODUK	SUBTOTAL
Sandal Jepit Pria Astec V2 Arei Outdoorgear - 41 x 1	Rp 119.000
Tas Gunung / Carrier Premium Breeze 60 Liter Arei Outdoorgear Orange x 1	Rp 1.250.000
<b>Subtotal</b>	<b>Rp 1.369.000</b>
<b>Total</b>	<b>Rp 1.349.000</b>

Bank Transfer - BCA VA

areioutdoorgear.co.id/checkout/

**INFORMASI TAMBAHAN**

Kode Pos

No HP / Whatsapp \*  
+62

Email \*

Catatan Tambahan  
Catatan dari Anda untuk order ini.

**BUAT PESANAN**

Your personal data will be used to process your order, support your experience throughout this website, and for other purposes described in our [kebijakan privasi](#).

- ☐ Bank Transfer - BNI VA
- ☐ Bank Transfer - BRI VA
- ☐ Bank Transfer - Permata VA
- ☐ Bank Transfer - Mandiri Bill Payment
- ☐ GoPay
- ☐ SPay / SPayLater
- ☐ QRIS
- ☐ Bank Transfer - Other
- ☐ Credit/Debit Card
- ☐ Alfamart Group (Alfamart, Alfamidi, Dan+Dan)

#### d. Transaksi

Transaksi bisa dilakukan dengan berbagai cara sesuai keinginan pengguna

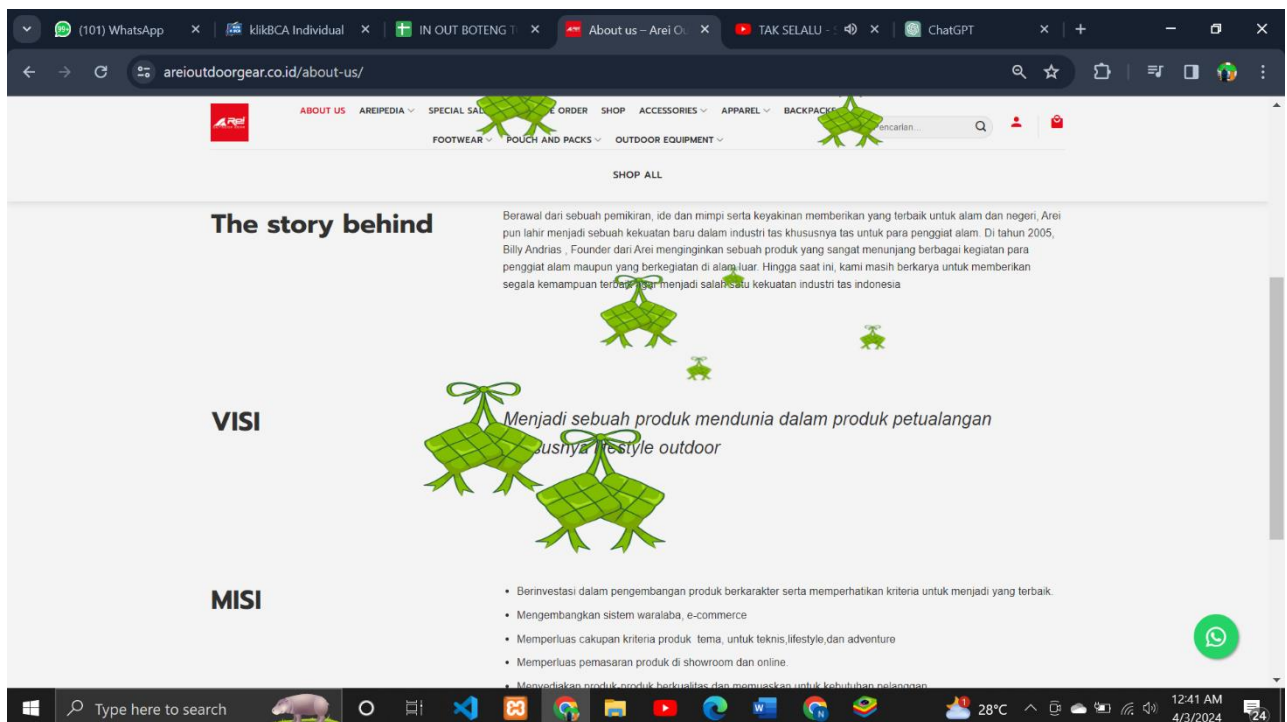
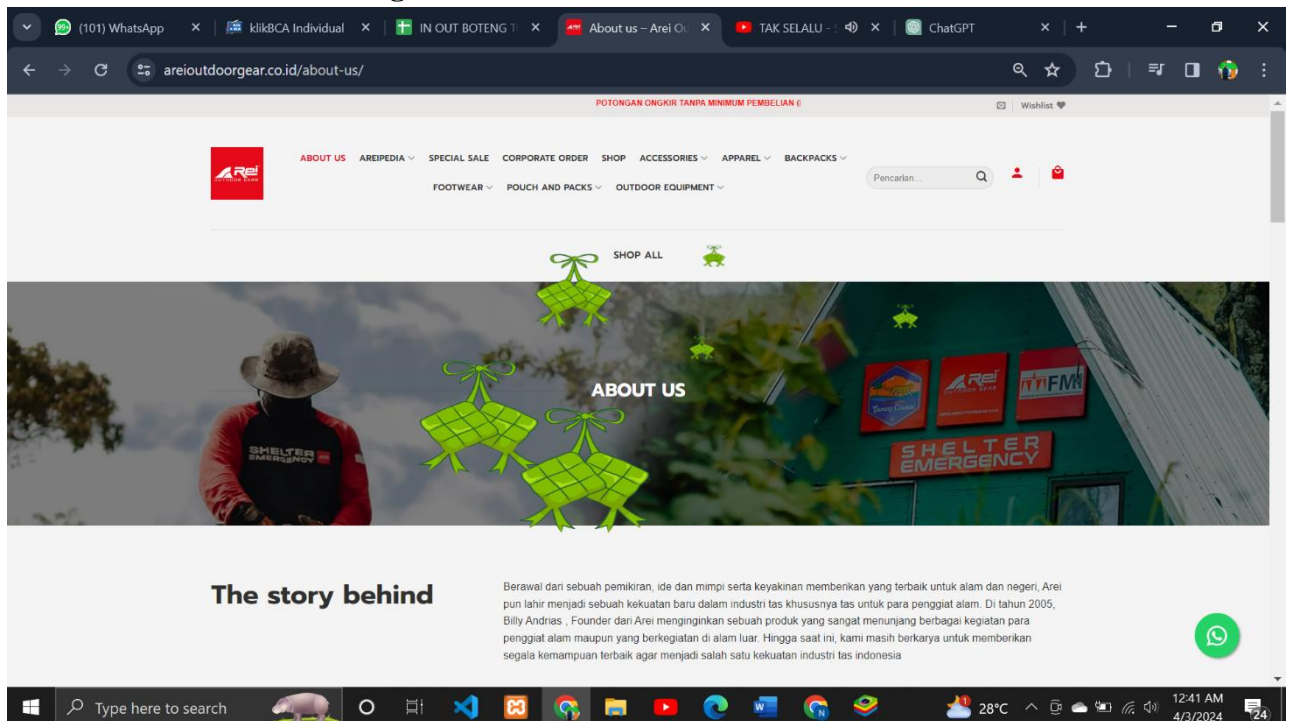
#### e. Halaman Login dan Register

Nikmati proses login dan registrasi yang cepat dan sederhana di website kami. Anda dapat membuat akun baru atau masuk dengan akun yang sudah ada dengan mudah.

<b>MASUK</b> Nama pengguna atau alamat email * <input type="text"/> Kata sandi * <input type="password"/> <input type="checkbox"/> Ingat saya <b>MASUK</b> <a href="#">Kehilangan kata sandi?</a>	<b>DAFTAR</b> Alamat email * <input type="text"/> Tautan untuk mengatur kata sandi baru akan dikirim ke alamat e-mail Anda. Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our <a href="#">kebijakan privasi</a> . <b>DAFTAR</b>
--	--

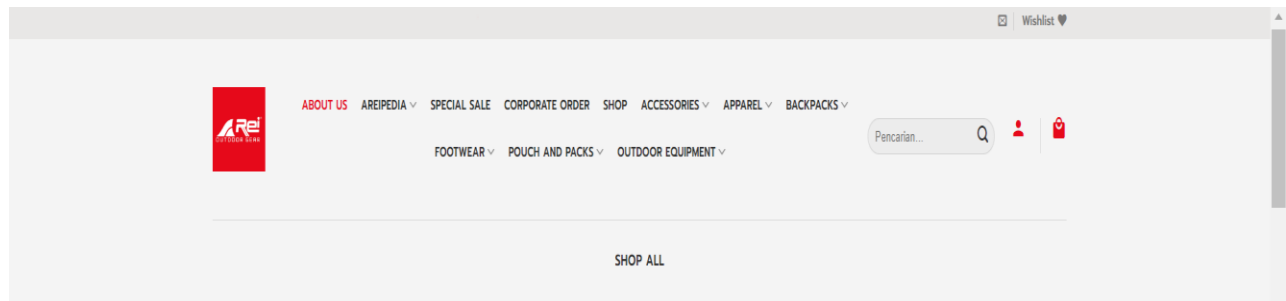


## f. Halaman Tentang Website

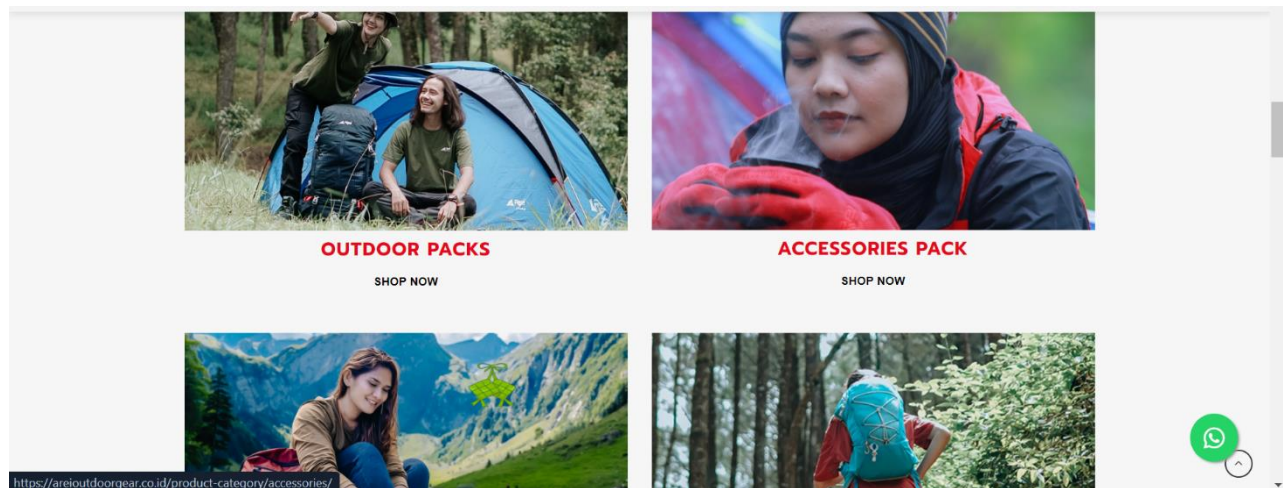


## 2. KOMPONEN WEBSITE

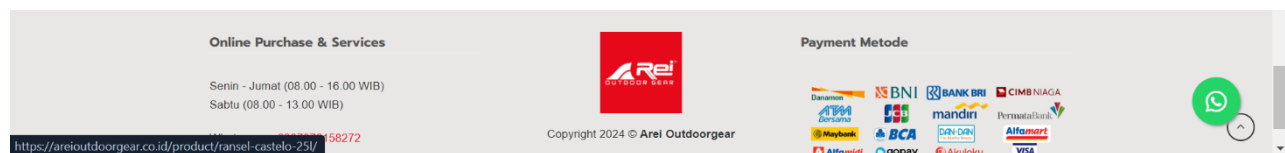
### a. Navigation Bar



### b. Body



### c. Footer Bar



### 3. FITUR-FITUR WEBSITE

#### a. Katalog Produk

Sebuah daftar lengkap produk atau layanan yang ditawarkan, biasanya disusun dalam kategori dan subkategori untuk memudahkan navigasi oleh pengguna.

#### b. Proses Checkout

Langkah – langkah yang harus di ikuti oleh user untuk menyelesaikan pembelian mereka, termasuk pengisian informasi pengiriman, metode pembayaran, dan konfirmasi pesanan.

#### c. Pembayaran

Integrasi dengan berbagai macam metode pembayaran online yang memungkinkan pelanggan untuk pembayaran pesanan mereka secara aman dan mudah.

#### d. Pencarian

Fitur ini digunakan pengguna untuk mencari sebuah produk dengan cepat dan efisien.

#### e. Integrasi Media Sosial

Fitur ini digunakan untuk berbagi produk atau pengalaman dengan user lainnya melalui platform media social.

#### f. Sistem Manajemen Stok

Alat untuk mengelola persediaan produk, memperbarui jumlah stok, dan menginformasikan ketersediaan stok yang dijual.

#### g. Fitur Promosi

Penawaran Khusus, diskon yang diberikan oleh pengguna untuk meningkatkan penjualan dan mempromosikan produk tertentu.

## KESIMPULAN

Kesimpulan dari desain UI/UX pada website e-commerce “Arei Outdoor Gear” adalah bahwa fokus pada pengalaman pengguna yang baik sangat penting untuk meningkatkan kepuasan pengguna, memperkuat merek, dan meningkatkan konversi penjualan. Berikut adalah beberapa poin penting yang dapat disimpulkan:

1. **Navigasi yang Intuitif:** Sistem navigasi yang mudah dipahami dan sederhana memungkinkan pengguna untuk dengan cepat menemukan produk yang mereka cari, meningkatkan kemudahan penggunaan dan kepuasan.
2. **Tampilan Visual yang Menarik:** Penggunaan gambar berkualitas tinggi dan desain yang menarik memainkan peran penting dalam menarik perhatian pengguna dan membuat mereka terlibat dalam eksplorasi produk.
3. **Informasi Produk yang Lengkap:** Informasi yang komprehensif tentang setiap produk, termasuk deskripsi, spesifikasi, dan ulasan pengguna, membantu pengguna membuat keputusan pembelian yang lebih baik.
4. **Responsif dan Ramah Seluler:** Desain responsif memastikan bahwa pengguna dapat dengan mudah mengakses situs web dari berbagai perangkat, meningkatkan keterlibatan dan mengurangi tingkat frustrasi pengguna.
5. **Proses Checkout yang Mudah:** Proses checkout yang lancar dan efisien meningkatkan kemungkinan konversi dan memberikan pengalaman yang menyenangkan bagi pengguna.

6. **Konsistensi dan Keselarasan:** Konsistensi dalam desain antarmuka dan keselarasan antara berbagai elemen situs web membantu menciptakan pengalaman pengguna yang mulus dan terpercaya.
7. **Dukungan Pelanggan yang Baik:** Ketersediaan layanan pelanggan yang mudah diakses dan responsif meningkatkan kepercayaan pengguna dan membantu dalam menyelesaikan masalah atau pertanyaan pengguna dengan cepat.