

Studi Kasus Data Mining – Data Transaksi Driver Ojek Online

Muhamad Rizal Gufran B (2000018329)

Arif Dwi Nugroho (2000018335)

Irham Asdurroh (2000018339)

Ariyo Putra P (2000018379)

1. Tentukan proses bisnis yang ada, identifikasi tujuan bisnis nya yang bisa dibantu dengan data mining.

Jawab : Proses bisnis dari ojek online adalah menerima order dari aplikasi kemudian menuju titik lokasi untuk melakukan transaksi kepada pelanggan seperti memberikan layanan antar-jemput atau antar-makanan.

Topik DM yang kami tentukan adalah klustering dari Bisnis Ojek Online dengan Algoritma K-Means, kemudian tujuan bisnis yang ingin kami capai adalah mengelompokkan data ojek online pada kelompok atau cluster tertentu berdasarkan atribut ongkir dan jarak.

2. Pahami data, jelaskan tipe data yang diperoleh, jelaskan makna masing – masing atribut yang ada.

Jawab : Data yang kami gunakan terdiri dari 1017 baris dan 10 kolom, yang terdiri dari atribut Tahun, Bulan, Mode, Jarak, Ongkir, Belanja, Total_Biaya, Driver_id, Driver_Name, Driver_Gender. Dengan rincian sebagai berikut :

Atribut	Tipe Data	Makna
Tahun	Rasio	Memberikan informasi tahun berapa transaksi tersebut dilakukan.
Bulan	Rasio	Memberikan informasi bulan berapa transaksi tersebut dilakukan.
Mode	Nominal (Label)	Memberikan informasi mengenai jenis mode apa yang digunakan oleh driver

Jarak	Rasio	Memberikan informasi mengenai jarak yang ditempuh oleh driver
Ongkir	Rasio	Memberikan informasi mengenai biaya ongkir
Belanja	Rasio	Memberikan informasi mengenai biaya belanja/barang yang dibeli
Total_Biaya	Rasio	Memberikan informasi mengenai biaya yang harus dibayar (ongkir + belanja)
Driver_id	Nominal (Label)	Memberikan informasi mengenai id_driver gojek
Driver_Name	Nominal (Label)	Memberikan informasi mengenai nama dari driver
Driver_Gender	Nominal (Label)	Memberikan informasi mengenai jenis kelamin driver