

Enterprise Arsitektur Design Perusahaan Teh



USM

Kelompok :

1. Rizal Kurnia | G.211.22.0050
2. Dhamar Ilham K | G.211.22.0038
3. Ernanda Agus P | G.211.22.0059
4. Novaldo Aris G | G.211.22.0020

Visi dan Misi

Visi :

Menjadi perusahaan teh terdepan yang menginspirasi dan memberdayakan generasi muda untuk mengekspresikan diri, berkreasi, dan berbagi kebahagiaan melalui minuman teh berkualitas tinggi dan beragam.

Misi

1. **Misi Kualitas Produk:** Menyediakan beragam varian teh berkualitas tinggi dengan sumber bahan baku yang terjamin, proses produksi yang inovatif, dan standar kualitas yang ketat untuk memastikan pengalaman teh terbaik bagi pelanggan.
2. **Misi Pemberdayaan Generasi Muda:** Mendukung kreativitas, ekspresi diri, dan kewirausahaan di kalangan generasi muda melalui program-program pendidikan, pelatihan, dan kesempatan kerja yang memungkinkan mereka terlibat dalam industri teh dan berkontribusi pada komunitas.
3. **Misi Kebahagiaan dan Kesejahteraan Komunitas:** Berkomitmen untuk membagikan kebahagiaan melalui inisiatif sosial yang mendukung komunitas lokal, baik melalui aksi filantropi, program keberlanjutan, atau kemitraan dengan lembaga amal untuk memberikan dampak positif.
4. **Misi Inovasi dan Pengembangan Berkelanjutan:** Terus mendorong inovasi dalam formulasi rasa, proses produksi, dan pengemasan yang ramah lingkungan untuk menciptakan produk teh yang lebih berkelanjutan secara ekologis dan mendukung lingkungan.
5. **Misi Pendidikan dan Kesadaran Konsumen:** Mengedukasi konsumen tentang manfaat teh, budaya teh, dan pentingnya memilih produk yang berkelanjutan dan bertanggung jawab secara sosial, menciptakan kesadaran yang lebih besar akan pilihan teh yang sehat dan berkelanjutan.
6. **Misi Kolaborasi Industri:** Berkolaborasi dengan para pelaku industri, petani teh, mitra usaha, dan pemangku kepentingan lainnya untuk memajukan standar industri, memperkuat rantai pasokan yang adil, dan menciptakan ekosistem yang saling menguntungkan.

Struktur dan Bagan Organisasi

Struktur Organisasi

1. Direksi Tinggi (Top Management)

- CEO (Chief Executive Officer)
- COO (Chief Operating Officer)
- CFO (Chief Financial Officer)
- CMO (Chief Marketing Officer)
- CSO (Chief Sustainability Officer)

2. Bagian Produksi dan Kualitas

- Direktur Produksi
- Manajer Kualitas Produk
- Insinyur R&D (Penelitian dan Pengembangan)
- Supervisor Pabrik

3. Bagian Pemasaran dan Penjualan

- Direktur Pemasaran
- Manajer Branding
- Manajer Penjualan dan Distribusi
- Tim Kreatif dan Desain
- Analis Pasar

4. Bagian Sumber Daya Manusia dan Pengembangan SDM

- Kepala SDM (Chief HR Officer)
- Rekrutmen dan Perekrutan
- Pengembangan Karyawan
- Hubungan Industri dan Kesejahteraan Karyawan

5. Bagian Keuangan dan Administrasi

- Direktur Keuangan
- Akuntan
- Manajer Administrasi
- Staf Administrasi dan Keuangan

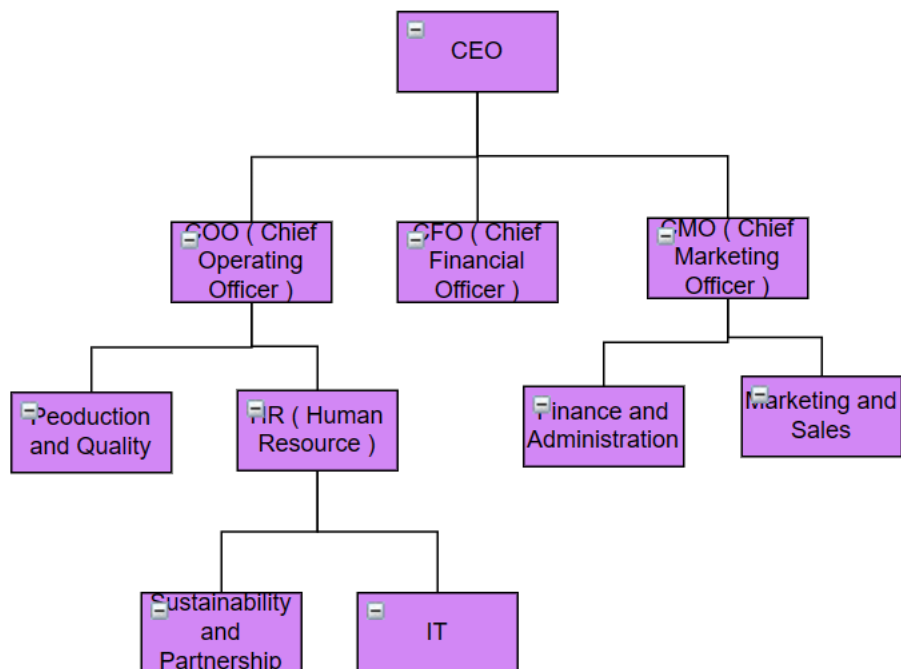
6. Bagian Kebijakan Berkelanjutan dan Kemitraan

- Direktur Kebijakan Berkelanjutan
- Manajer Kemitraan dan CSR (Corporate Social Responsibility)
- Ahli Lingkungan

7. Bagian Teknologi Informasi

- Kepala TI (Chief Information Officer)
- Administrator Jaringan dan Sistem
- Analis Keamanan Informasi
- Dukungan Pengguna

Bagan Organisasi



Proses Bisnis

Pengadaan Bahan Baku:

- Identifikasi kebutuhan bahan baku (berbagai jenis daun teh, bahan tambahan).
- Pemilihan dan pembelian bahan baku dari pemasok terpercaya.
- Penerimaan, pemeriksaan kualitas, dan penyimpanan bahan baku.

Proses Produksi:

- Persiapan bahan baku untuk produksi.
- Proses pencampuran, pengolahan, dan pembuatan berbagai jenis teh.
- Pengujian kualitas dan pemastian standar rasa.
- Kemasan produk sesuai spesifikasi.

Pemasaran dan Penjualan:

- Pengembangan strategi pemasaran dan branding.
- Distribusi ke agen, ritel, atau pengecer.
- Peluncuran produk baru dan kampanye promosi.
- Layanan pelanggan dan umpan balik pasar.

Kebijakan Berkelanjutan dan Kemitraan:

- Perencanaan dan implementasi kebijakan keberlanjutan.
- Kemitraan dengan lembaga amal atau komunitas lokal.
- Manajemen program CSR (Corporate Social Responsibility).
- Pemantauan dampak dan laporan keberlanjutan.

Sumber Daya Manusia dan Pengembangan SDM:

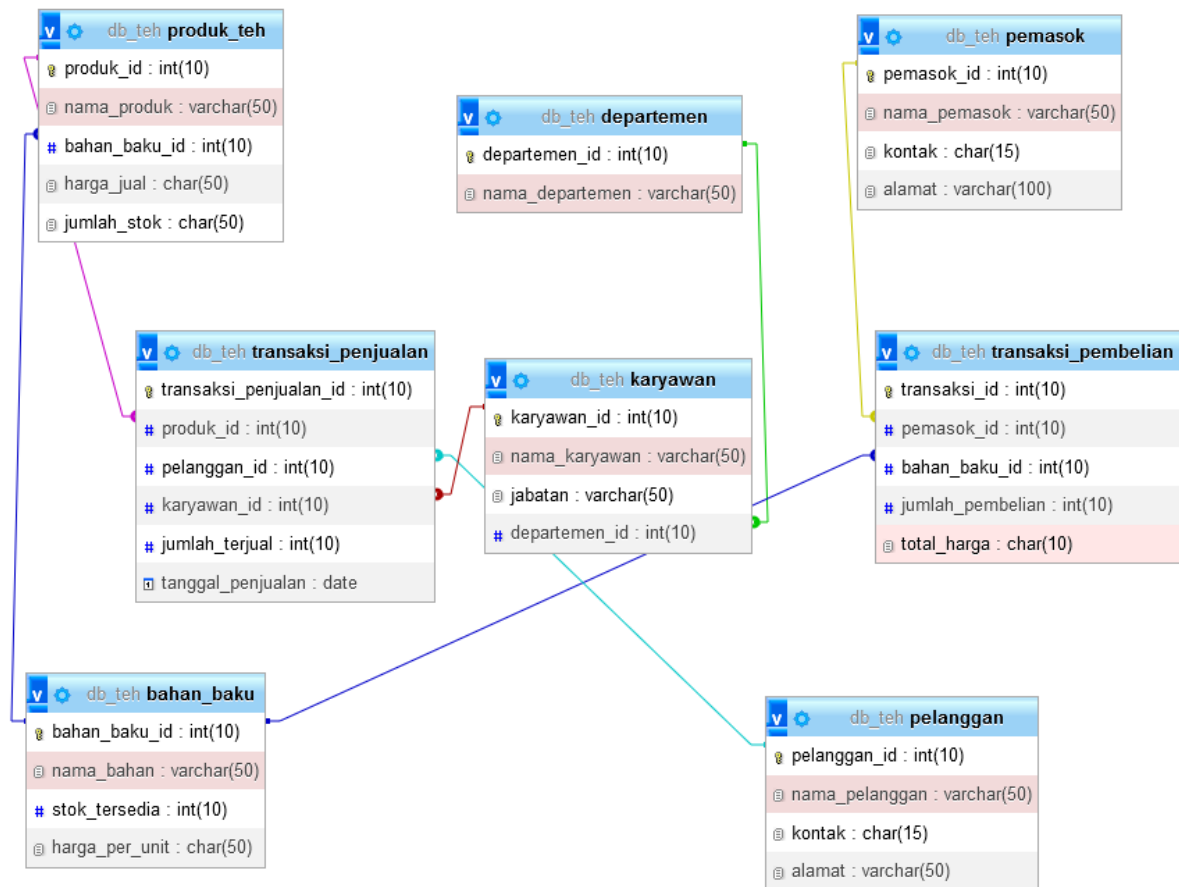
- Rekrutmen dan seleksi karyawan.
- Pelatihan untuk karyawan baru dan yang sudah ada.
- Pengembangan karir dan program insentif.
- Manajemen kesejahteraan karyawan.

Teknologi Informasi:

- Pengelolaan infrastruktur TI perusahaan.
- Perangkat lunak manajemen produksi dan keuangan.
- Keamanan data dan sistem.

Data Arsitektur

Relasi Antar Tabel (Logical)



Physical

Tabel :

- ⇒ departemen
- ⇒ karyawan
- ⇒ pemasok
- ⇒ pelanggan
- ⇒ produk_teh
- ⇒ bahan_baku
- ⇒ transaksi_penjualan
- ⇒ transaksi_pembelian

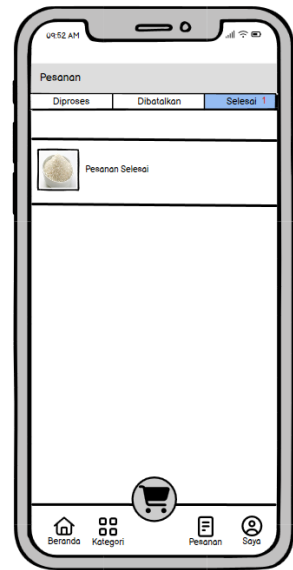
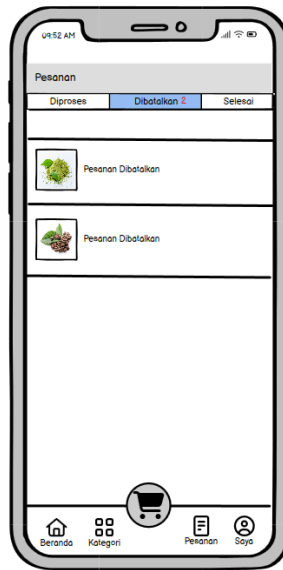
Application Arsitektur

UI

1.1.1 Homepage



1.1.2 Pesanan



1.1.3 Pusat Akun

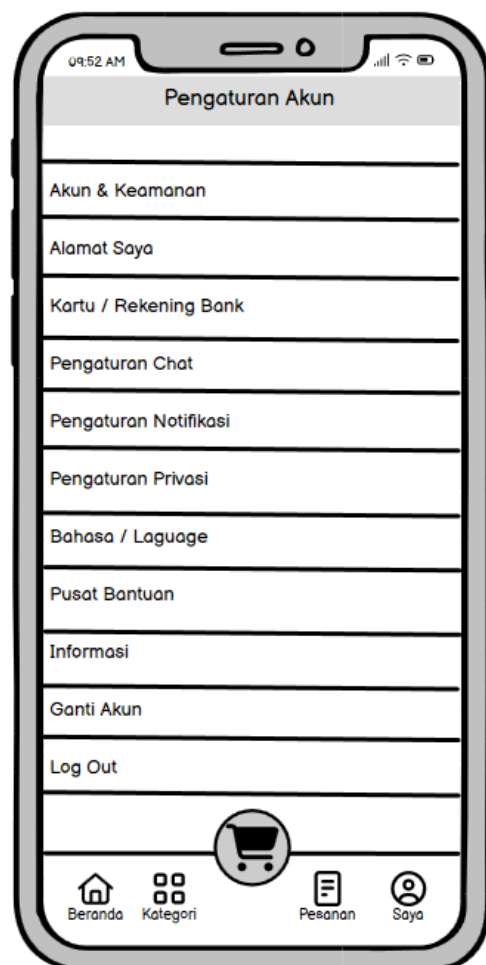
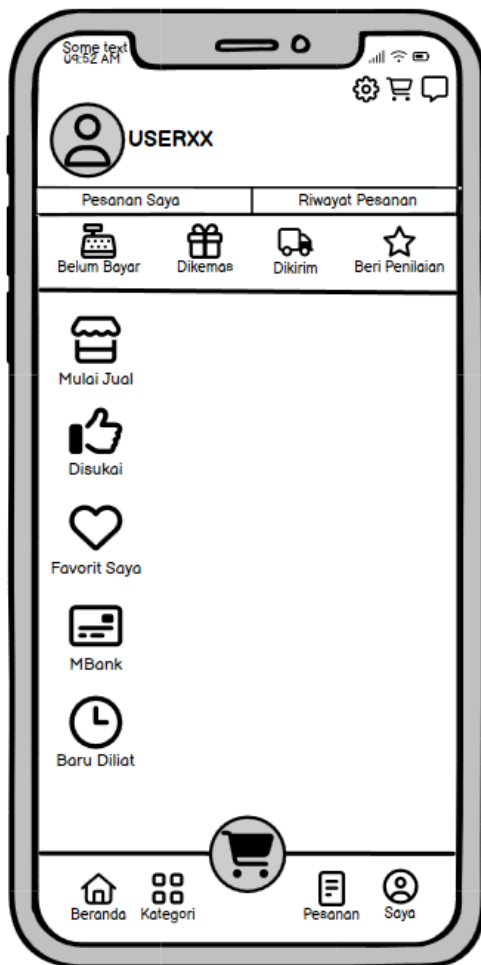
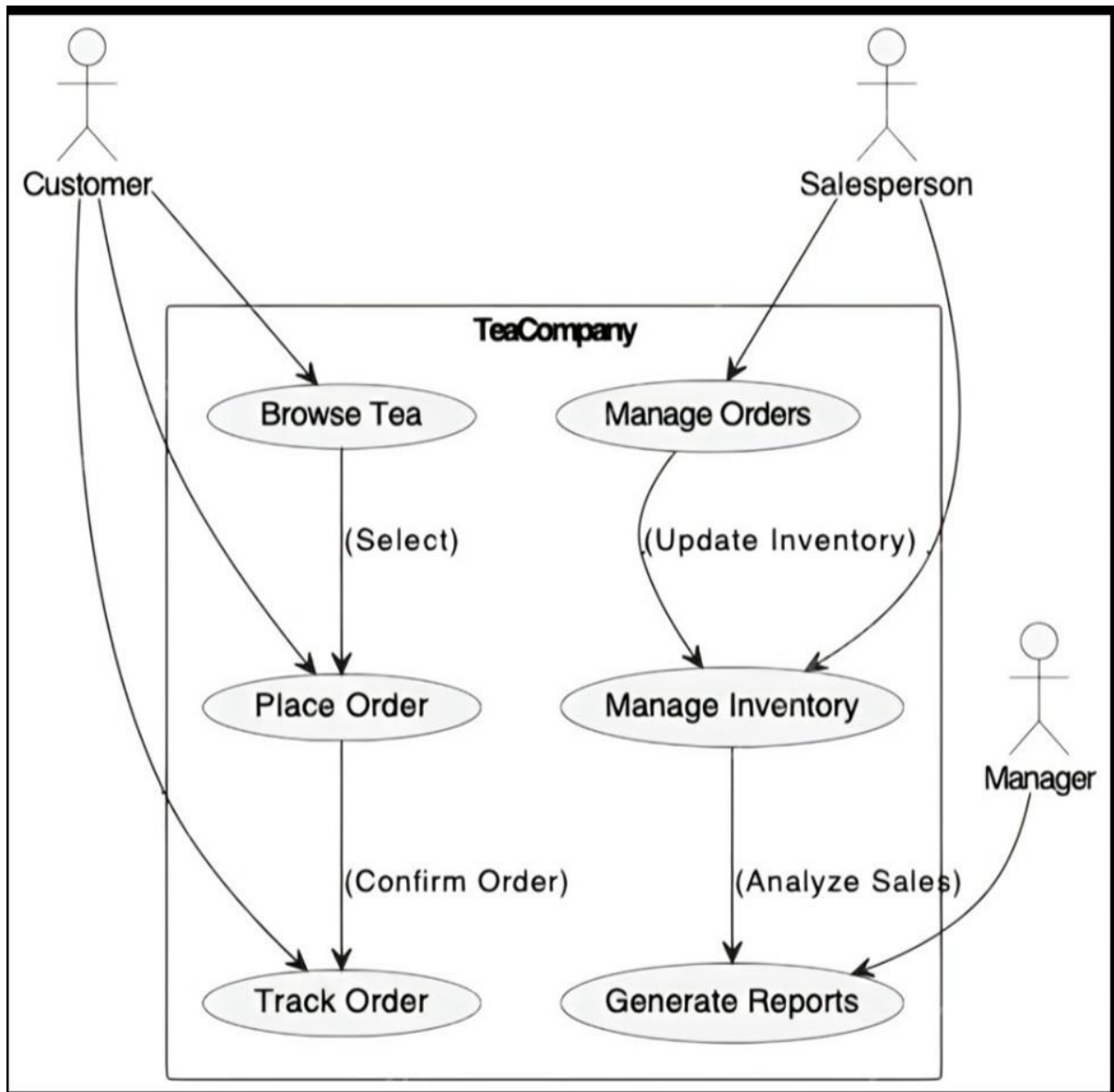


Diagram Sistem



Teknologi Arsitektur

Sistem Operasi = Linux

Bahasa Pemrograman = Backend menggunakan GOLANG, Frontend menggunakan JAVASCRIPT

Alur Machine Learning = Pengumpulan data, preprocessing, pemodelan, dan evaluasi

Hardware = CPU Intel i7 11th gen, RAM 64GB, dan SSD 1TB

Database = MySql