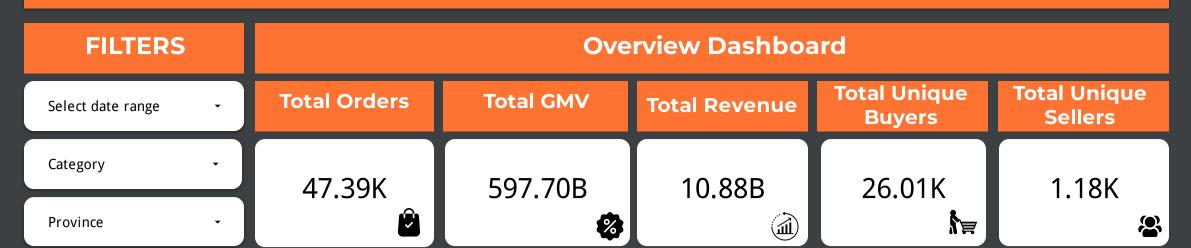
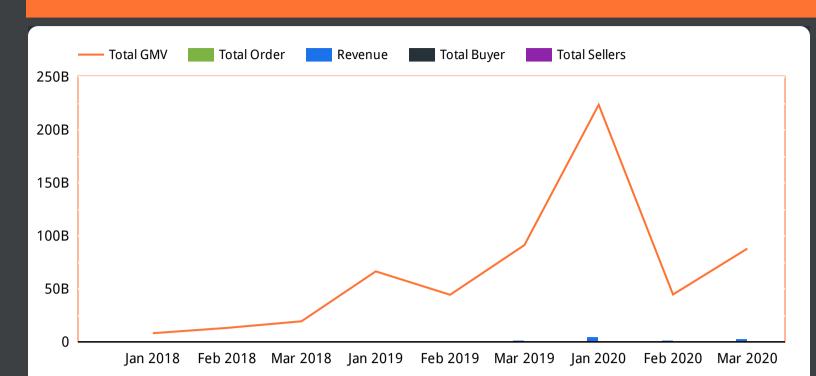
Demand Trend Analysis and Transaction Conversion Rate for Providing Better Customer Satisfaction



Order Trend



Description



Insight

- Total GMV, Total Order, Total Buyers, Revenue dan Total Sellers Ralali mengalami pasang surut dari tahun ke tahun.

- Total GMV, Total Order, Buyers, dan Revenue yang diterima paling tinggi terjadi di bulan Januari 2020.

Recommendation

Untuk menjaga stabilitas order trend ralali, perusahaan dapat memberi promo kepada customers setiap event spesial tertentu yang ada pada tiap bulannya.

Order Funnel

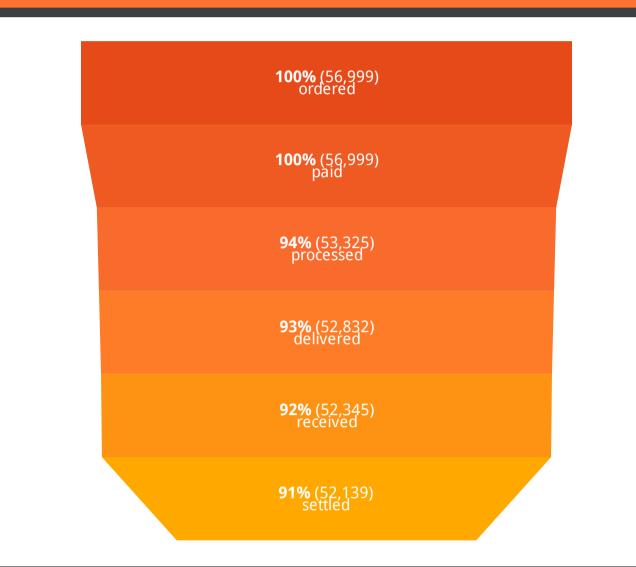
Description

Insight

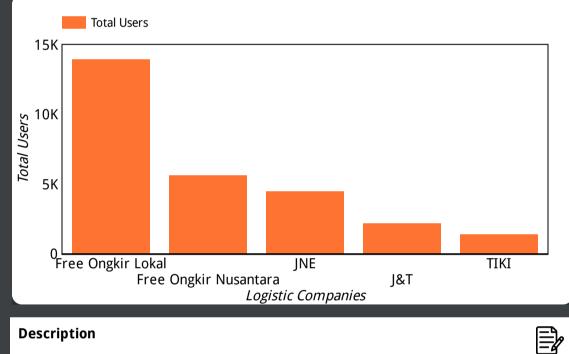
- Banyak customers yang tidak melanjutkan pesanan untuk diproses

Recommendation

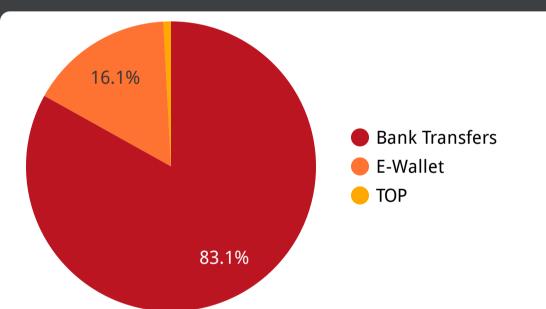
- Perusahaan bisa membuat kebijakan baru terkait pemrosesan orderan customers seperti mengurangi batas waktu pembatalan pesanan



Top 5 Users by Logistic



Percentage of Payment Method



Description

Free Ongkir Lokal menjadi layanan logistic paling banyak digunakan customers dengan JNE, Free Ongkir Nusantara, J&T, dan Ralali Kargo berikutnya.

Recommendation

Untuk menjaga kepercayaan customers, perusahaan dapat memberikan promo pengiriman setiap pembelian atau transaksi tertentu

Description

Insight

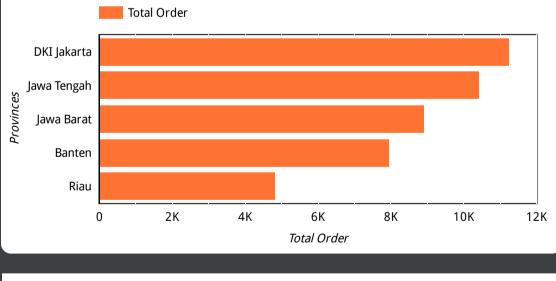


Bank Transfers menjadi metode pembayaran yang paling banyak digunakan oleh customers saat bertransaksi.

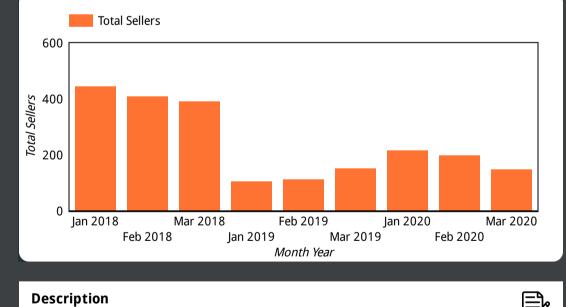
Recommendation

Perusahaan bisa menaikkan biaya komisi pelayanan pada metode pembayaran Bank Transfers.

Top 5 Order by Provinces



Total Sellers Year Over The Year



Description

segmentasi provinsi customers

Provinsi di Pulau Jawa masih menjadi penghasil order terbanyak dibanding provinsi lain.

Recommendation

Perusahaan bisa memberi promo, diskon, potongan harga atau lainnya berdasarkan

Total Sellers cenderung mengalami penurunan dari tahun ke tahun.



Recommendation Perusahaan bisa memberi bonus atau reward kepada sellers yang memenuhi

target tertentu.

Category Performance

Category •	Total Order	Total GMV	Total Revenue	Total Unique Buyer	Total Unique Sellers
Agriculture & Food	23,906	47,838,702,850	1,108,239,475.61	13,150	390
Automotive & Transportation	2,863	236,512,309,403	3,680,248,759.85	2,386	78
Beauty, Sport & Fashion	2,732	6,367,520,546	49,432,906.79	2,015	297
Building Materials	849	17,072,890,891	281,824,133.35	450	20
Computer & Communication	10,477	232,271,643,053	4,674,947,540.37	6,511	218
Electronics	1,001	14,000,848,506	373,019,336.48	672	82
Furnitures & Decorations	1,645	9,145,007,181	33,800,371	1,111	142
Health & Medical	996	4,196,065,307	100,170,766.35	858	77
Horeca	45	148,294,900	2,834,571.5	39	13
Machinery & Industrial Parts	272	25,416,347,995	513,947,693.56	221	61
Office & Store Supplies	1,559	1,974,981,457	61,040,248.22	977	98
Services	1,602	2,757,077,300	1,877,470	769	23

Description

