
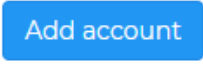





Hal yang Wajib Diperhatikan sebelum Memulai

1. **DILARANG KERAS** Menggunakan **Instagram Automation Tools** lain saat Anda menggunakan Lancarin.
2. **DILARANG MENGGANTI** username/password Instagram Anda selama menggunakan Lancarin. Jika merubahnya, silahkan tambahkan ulang akun Instagram Anda di Lancarin setelah mengganti username/password Anda.
3. Pastikan Akun Instagram Anda telah **TERVERIFIKASI Email ataupun Nomor HP** dan Anda memiliki akses ke email/no hp tersebut. Hal ini penting, karena ketika Anda menambahkan Akun Instagram di Lancarin, Instagram akan meminta **kode verifikasi (Security Code)** yang dikirimkan ke email/no hp Anda.
4. Pastikan Akun Instagram Anda setidaknya sudah **berusia 10 hari** dan telah memposting **minimal 10 foto**.
5. Lengkapi **Photo Profile** dan **Bio** Akun Instagram Anda **sebelum menggunakan Lancarin**.

Cara Menambahkan Akun Instagram di Lancarin

1. Klik icon  pada bagian sidebar menu.
2. Lalu klik tombol  atau klik tombol .
3. Selanjutnya, masukkan **username** dan **password** akun Instagram Anda. Setelah itu, klik tombol **Add Account**.
4. Jika diminta untuk memasukkan **security code**, silahkan masukkan **security code** yang Anda terima pada **email** atau **kotak sms** Anda.

Jika Anda tidak menerima security code, pastikan Anda memverifikasi terlebih dahulu Akun Instagram Anda dengan email ataupun nomor hp.

 ADD INSTAGRAM ACCOUNT 

Instagram username

lancarin.id

Instagram password

Security code

812953

Add account

Close


Contoh Permintaan Input Security Code

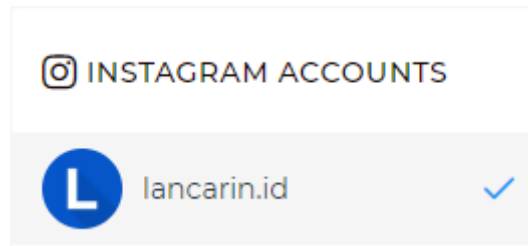
5. Akun Instagram Anda telah berhasil ditambahkan.

Catatan :

- uncul **Pop Up Confirmation Account/Checkpoint** pada smartphone atau browser Anda, Anda harus memilih **This Was Me**.
- Banyaknya Akun Instagram yang bisa Anda tambahkan tergantung jenis paket berlangganan Anda.






Cara Menggunakan Fitur Post (Schedule Post, Post Now)


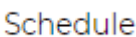
1. Klik icon  pada bagian sidebar menu lalu pilih **post**.
2. **Pilih Akun Instagram** yang ingin Anda Setting Auto Post-nya. Pastikan sampai terlihat icon **ceklis berwarna biru**. Anda bisa memilih lebih dari 1 akun.



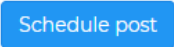
3. Selanjutnya setting konten Auto Post yang Anda inginkan. Ada **3 tipe konten** yang bisa Anda pilih, sebagai berikut :
 - a. **Post** : Merupakan konten single gambar/video. Ukuran gambar/video harus minimal 640x640 pixel 96dpi. Disarankan gambar/video benar-benar kotak.
 - b. **Story** : Merupakan konten gambar/video instastory. Ukuran gambar/video harus memiliki aspect ratio dengan nilai perbandingan 9:16. Artinya jika lebar 9, maka tingginya adalah 16.
 - c. **Carousel** : Merupakan konten multiple gambar/video. Ukuran gambar/video harus minimal 640x640 pixel 96dpi. Disarankan gambar/video benar-benar kotak.
4. Setelah memilih tipe konten, silahkan **isi caption** yang Anda inginkan pada bagian kolom **add a caption**.

5. Ada **3 fitur** yang dapat Anda gunakan, yaitu :


- a.  **Emoticon** : Fitur emoticon yang dapat membuat caption Anda lebih interaktif. Kelengkapan emoticon-emoticon hampir selengkap pada emoticon di keyboard smartphone Anda.
- b.  **Get Caption** : Fitur untuk menggunakan/menyalin caption yang Anda jadikan sebagai template. Anda dapat menambahkan template caption Anda pada bagian Caption   yang tersedia di sidebar menu.
- c.  **Save Caption** : Fitur untuk menyimpan caption yang telah Anda buat sebagai template caption.

6. **Ceklis bagian Schedule**   dan atur bagian **time post** jika konten yang Anda buat ingin diposting **berdasarkan jadwal** yang Anda tentukan.

7. Setelah menentukan time post, silahkan klik tombol **Schedule Post**


 . Maka postingan kamu telah berhasil dijadwalkan dan akan otomatis diposting oleh Lancarin sesuai dengan **waktu/jadwal** yang telah kamu tentukan.

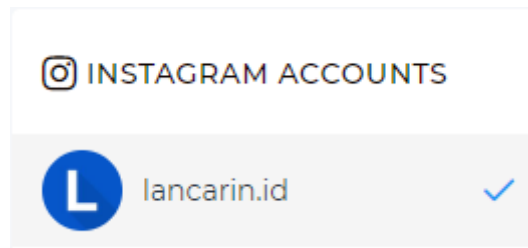
Catatan :

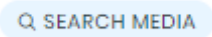
- Jika Anda ingin konten yang Anda buat **diposting saat itu juga** (**tanpa jadwal**), Anda **tidak perlu memberikan ceklis** pada bagian Schedule dan klik tombol **Post Now**  .

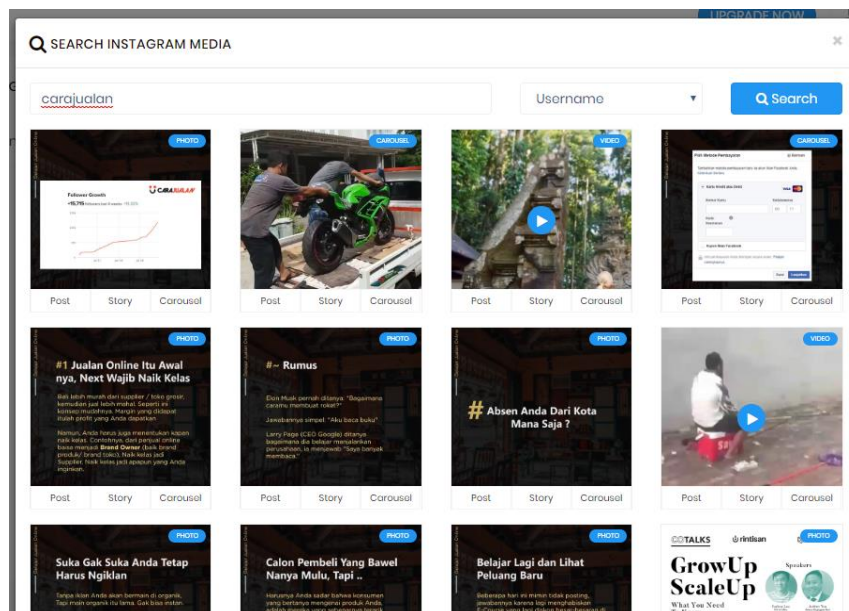
Cara Menggunakan Fitur Post (Repost/Search Media)

Fitur ini memungkinkan Anda untuk merepost media (postingan) milik orang lain. Media tersebut dapat Anda cari berdasarkan username dan hashtag.

1. Klik icon  pada bagian sidebar menu lalu pilih **post**.
2. **Pilih Akun Instagram** yang ingin Anda Setting Auto Post-nya. Pastikan sampai terlihat icon **ceklis berwarna biru**. Anda bisa memilih lebih dari 1 akun.



3. Klik tombol **search media**  yang terletak di pojok kanan atas.
4. Cari **media/postingan** yang ingin Anda repost. Anda dapat mencarinya berdasarkan **username** dan **hashtag**.



Contoh Pencarian berdasarkan Username

5. Silahkan pilih **tipe konten**




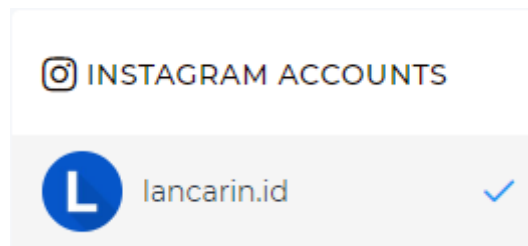
yang Anda inginkan.


- Jika Anda pilih **Post**, maka nantinya media tersebut akan direpost ke feeds Anda berupa single photo/video.
 - Jika Anda pilih **Story**, maka nantinya media tersebut akan direpost ke InstaStory Anda berupa single photo/video.
 - Jika Anda pilih **Carousel**, maka nantinya media tersebut akan direpost ke feeds Anda berupa multiple photo/video. Jika sumber media berupa postingan Carousel maka Anda juga bisa merepostnya berupa Carousel. Namun jika sumber media berupa single post, maka otomatis Anda hanya bisa merepostnya berupa single post.
6. Setelah itu Anda juga dapat mengatur caption yang Anda inginkan.
7. Jika sudah, maka Anda dapat mempostingnya **berdasarkan jadwal (Schedule Post)** yang Anda tentukan ataupun memposting sekarang juga (**Post Now**).

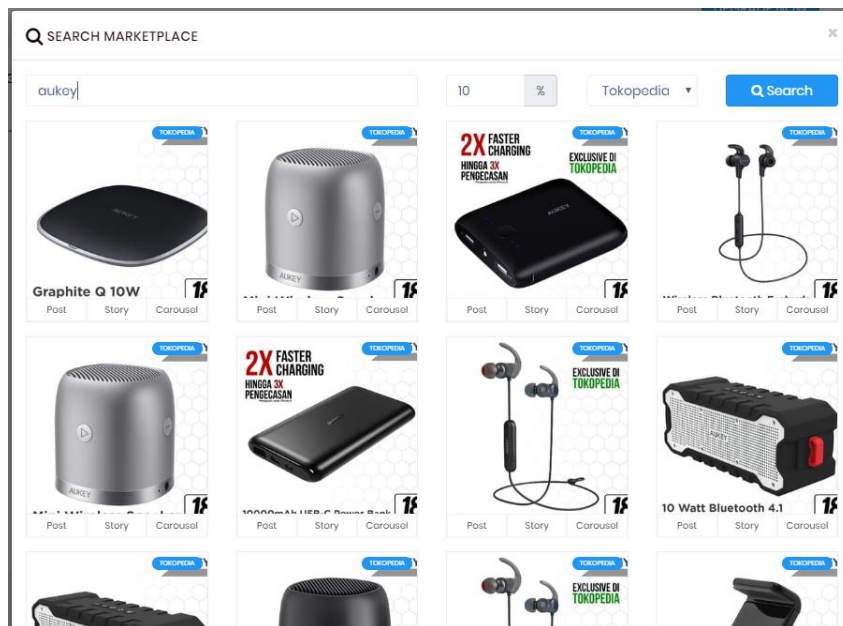
Cara Menggunakan Fitur Post (Repost dari Marketplace)

Fitur ini memungkinkan Anda untuk merepost media (postingan/produk) dari Marketplace seperti Tokopedia, Shopee, dan Bukalapak. Media tersebut dapat Anda cari berdasarkan username Toko, URL Toko, dan URL Produk.

1. Klik icon  pada bagian sidebar menu lalu pilih **post**.
2. **Pilih Akun Instagram** yang ingin Anda Setting Auto Post-nya. Pastikan sampai terlihat icon **ceklis berwarna biru**. Anda bisa memilih lebih dari 1 akun.




3. Klik tombol **marketplace** (yang berwarna merah)  yang terletak di pojok kanan atas.
4. Cari **postingan/produk** yang ingin Anda repost. Anda dapat mencarinya berdasarkan **Username Toko**, **URL Toko** dan **URL Produk**.



Contoh Pencarian berdasarkan Username Toko

Anda juga dapat **menentukan persentase laba (untung)** secara langsung melalui form input di sebelah pilihan marketplace.

A screenshot of a form input field for profit percentage. It consists of a text box containing the number '10' and a separate button or icon containing the percentage symbol '%'. The text box has a light gray border and the percentage button is a light gray square.

Contoh Penentuan Persentase laba (untung)

Nantinya, harga yang ditampilkan di caption adalah harga yang telah ditambahkan sesuai dengan laba yang Anda tentukan.

A screenshot of a form input field for content type. It features three buttons: 'Post' (highlighted in blue), 'Story' (in gray), and 'Carousel' (in gray). The buttons are arranged horizontally within a light gray container.

5. Silahkan pilih **tipe konten** yang Anda inginkan.


- Jika Anda pilih **Post**, maka nantinya media tersebut akan direpost ke feeds Anda berupa single photo/video.
- Jika Anda pilih **Story**, maka nantinya media tersebut akan direpost ke InstaStory Anda berupa single photo/video.
- Jika Anda pilih **Carousel**, maka nantinya media tersebut akan direpost ke feeds Anda berupa multiple photo/video. Jika sumber media berupa postingan Carousel maka Anda juga bisa merepostnya berupa Carousel. Namun jika sumber media berupa single post, maka otomatis Anda hanya bisa merepostnya berupa single post.

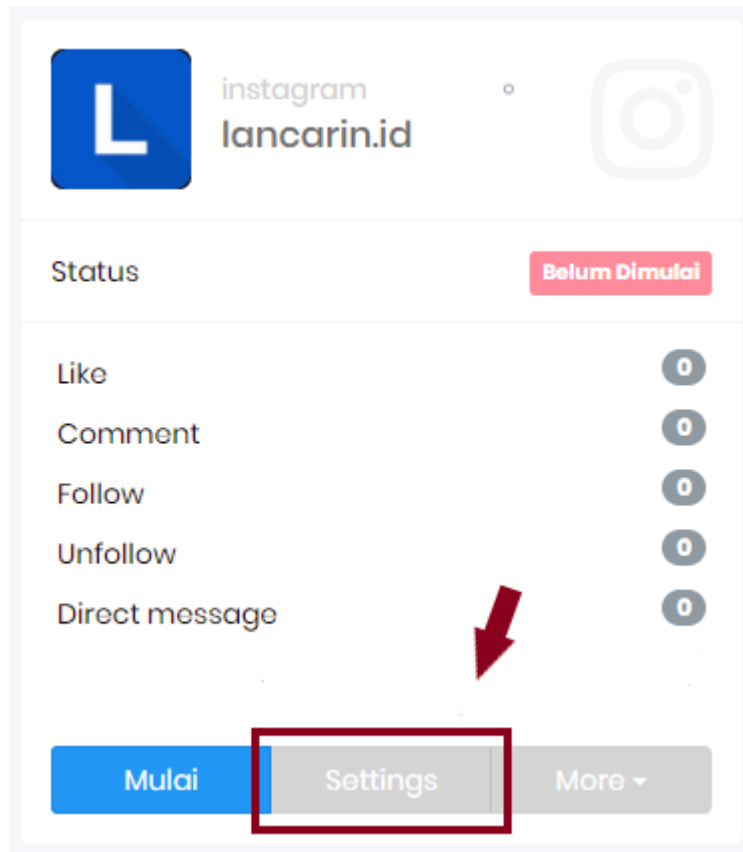
6. Setelah itu Anda juga dapat mengatur caption yang Anda inginkan.

7. Jika sudah, maka Anda dapat mempostingnya **berdasarkan jadwal (Schedule Post)** yang Anda tentukan ataupun memposting sekarang juga (**Post Now**).

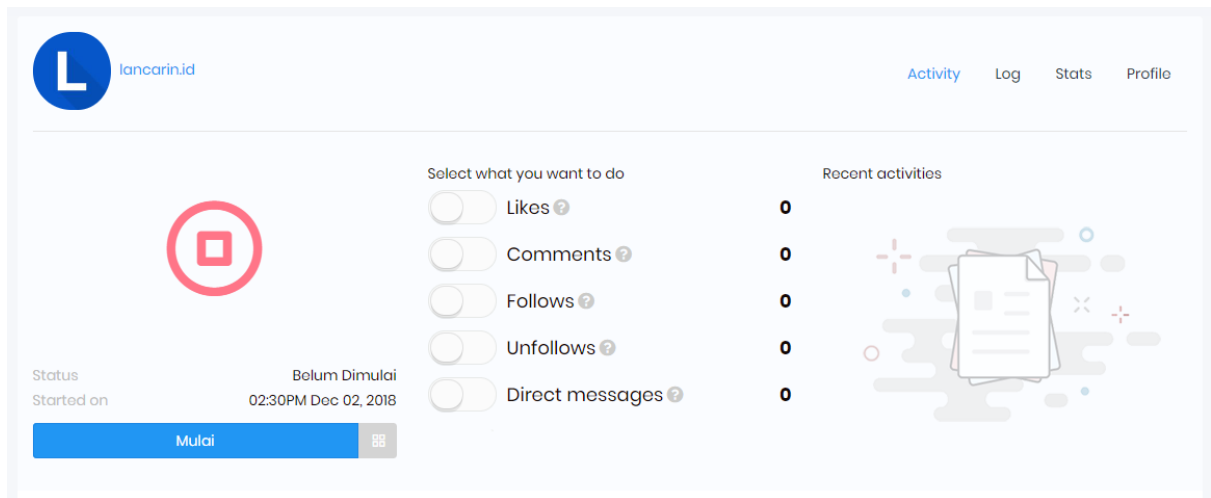
Cara Menggunakan Fitur Auto Activity

Fitur Auto Activity merupakan Fitur Utama dari Lancarin. Sebelum menggunakan fitur ini diharapkan Anda tentukan dahulu siapa target followers Anda, agar hasil yang didapatkan lebih optimal.

1. Klik icon  pada bagian sidebar menu lalu pilih **Auto Activity**.
2. Setelah itu tentukan Akun Instagram yang ingin Anda setting Auto Activity-nya. Jika sudah, klik tombol **setting**.





3. Setelah itu Anda akan masuk pada halaman dengan **banyak pilihan setting** di dalamnya. Filter-filter pada **Auto Activity Setting** ini lah yang nantinya akan menentukan siapa-siapa saja user yang akan berinteraksi dengan Anda.



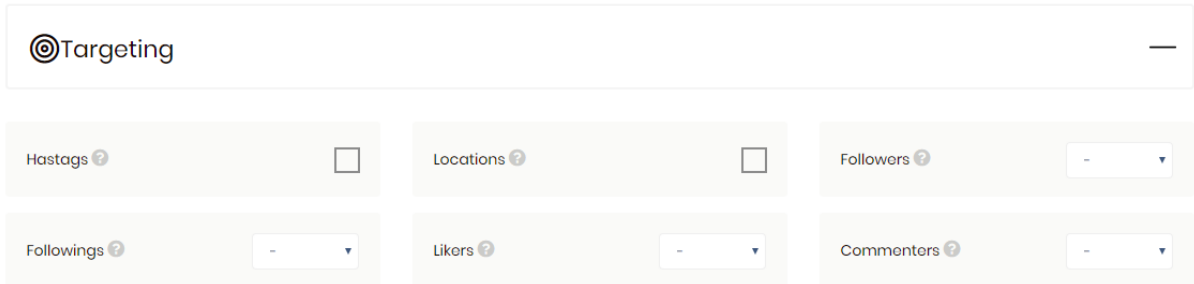
Ada **5 Auto Activity** yang bisa Anda Aktifkan/Non Aktifkan :

- a. **Likes** : Nyalakan fitur ini untuk membuat Akun Instagram Anda melakukan **Aktifitas Likes secara Otomatis** terhadap **Targeting** yang Anda atur di **Tab Targeting**.
- b. **Comments** : Nyalakan fitur ini untuk membuat Akun Instagram Anda melakukan **Aktifitas Komentar secara Otomatis** terhadap **Targeting** yang Anda atur di **Tab Targeting**.
- c. **Follows** : Nyalakan fitur ini untuk membuat Akun Instagram Anda melakukan **Aktifitas Follow secara Otomatis** terhadap **Targeting** yang Anda atur di **Tab Targeting**.
- d. **Unfollows** : Nyalakan fitur ini untuk membuat Akun Instagram Anda melakukan **Aktifitas Unfollow secara Otomatis** terhadap **User** yang telah Anda ikuti. Anda dapat **me-filter/mengatur** siapa saja user yang akan Anda unfollow melalui **Tab Unfollows**.
- e. **Direct Message** : Nyalakan fitur ini untuk membuat Akun Instagram Anda melakukan **Aktifitas Mengirim Welcome Direct Message (DM)** kepada **New Users** saat pertama kali Menjadi **Followers Anda** secara Otomatis atau kepada **Targeting** Anda yang yang Anda atur di **Tab Targeting**.

Tentukan **Auto Activity** apa yang ingin Anda aktifkan dengan merubah tombol dari **off**

(tidak aktif)  menjadi **aktif** . Setelah mengaktifkan fitur Auto Activity, selanjutnya Anda harus **menentukan targeting** pada tab targeting.

4. Berikut ini adalah tampilan dari **Tab Targeting**.



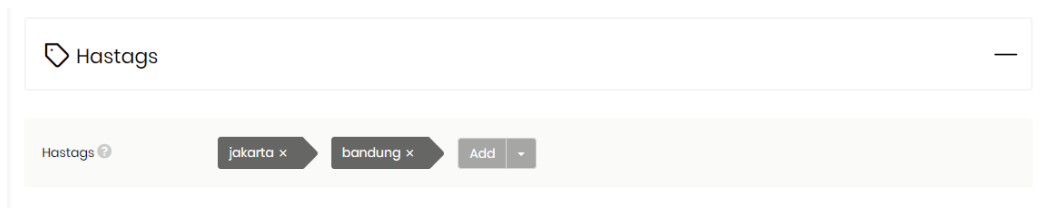
Targeting yang Anda setting hanya berperan untuk **3 Auto Activity (Likes, Comments, dan Follows)**. Karena, **Unfollows targetingnya sudah pasti user yang telah diikuti oleh Akun Anda dan Direct Messages targetingnya New User yang baru saja mengikuti (New Followers) akun Anda.**

Ada **6 Targeting Setting** yang bisa Anda pilih :

- Hashtags** : Berdasarkan Auto Activity yang Anda pilih, Akun Anda akan melakukan **Likes** dan/atau **Comments** pada **Postingan** yang menggunakan **Hashtag** yang **Anda tambahkan di bagian Hashtags List**, dan/atau melakukan **Follow** user yang memposting dengan menggunakan Hashtag tersebut.

Jadi, jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Likes** misalnya, **dan** mengaktifkan targeting **Hashtags** maka nantinya akun Instagram Anda akan **melakukan likes (menyukai)** pada **postingan yang menggunakan Hashtags yang Anda tentukan.**

Anda dapat menentukan Hashtags yang Anda targetkan pada **Tab Hashtags**

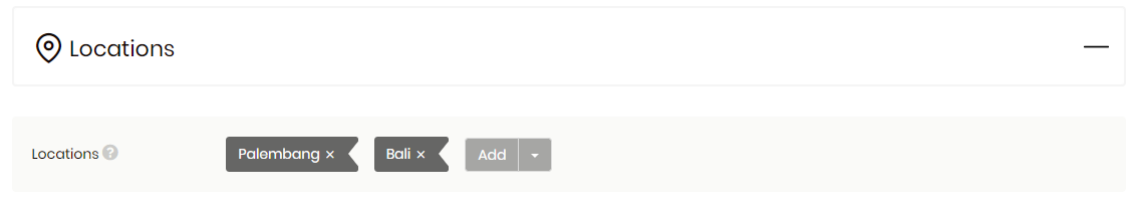


Contoh Kasus : Jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Likes** dan **Comments**, lalu mengaktifkan targeting **Hashtags** dengan **target hashtags : Jakarta dan Bandung. Maka Akun Instagram Anda akan menyukai dan/atau mengomentari setiap postingan yang menggunakan hashtag Jakarta atau Bandung.**

- b. **Locations** : Berdasarkan Auto Activity yang Anda pilih, Akun Anda akan melakukan **Likes** dan/atau **Comments** pada **Postingan** yang menggunakan **Locations** yang **Anda tambahkan di bagian Locations**, dan/atau melakukan **Follow** user yang memposting dengan menggunakan Locations tersebut.

Jadi, jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Likes** misalnya, **dan** mengaktifkan targeting **Locations** maka nantinya akun Instagram Anda akan **melakukan likes (menyukai)** pada **postingan yang menggunakan Locations yang Anda tentukan**.

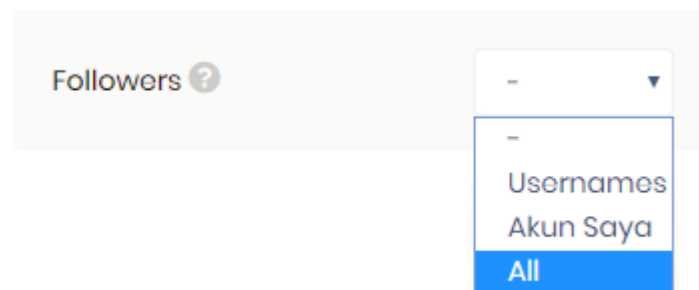
Anda dapat menentukan Locations yang Anda targetkan pada **Tab Locations**



Contoh Kasus : Jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Likes** dan **Follows**, lalu mengaktifkan targeting **Locations** dengan **target Locations : Palembang dan Bali**. **Maka Akun Instagram Anda akan menyukai setiap postingan yang menggunakan tag locations Palembang atau Bali dan/atau mengikuti (follow) user yang melakukan posting menggunakan tag locations Palembang atau Bali**

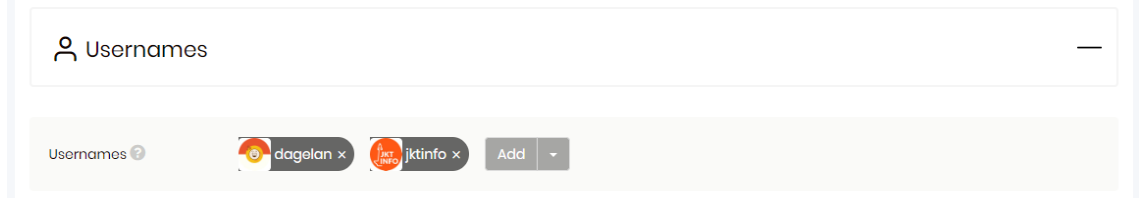
- c. **Followers** : Berdasarkan Auto Activity yang Anda pilih, Akun Anda akan melakukan **Follows user** yang **merupakan followers** dari **username yang Anda tambahkan di bagian Usernames**. dan/atau **Likes** atau **Comments** pada **1-3 Postingan terbaru milik user** yang **merupakan followers** dari username yang Anda input di **bagian usernames**.

Anda juga dapat menargetkan followers Anda sendiri (pengguna yang mengikuti akun Anda) dengan memilih **Akun Saya** atau **Semua (Usernames dan Akun Saya)**.



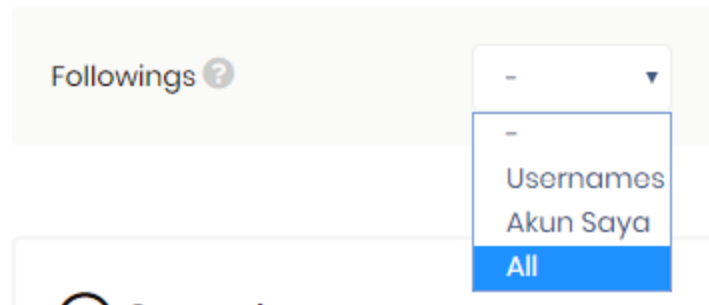
Contoh Kasus : Jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Follows** misalnya, dan mengaktifkan targeting **Followers - All** (dengan input username **jktinfo** dan **dagelan**) maka nantinya akun Instagram Anda akan melakukan follows (mengikuti) followers-nya Akun Anda sendiri (karena mengaktifkan pilihan **All**) dan melakukan follows (mengikuti) followers-nya Akun **jktinfo** atau **dagelan**.

Anda dapat menentukan usernames yang Anda inginkan pada **Tab Usernames**



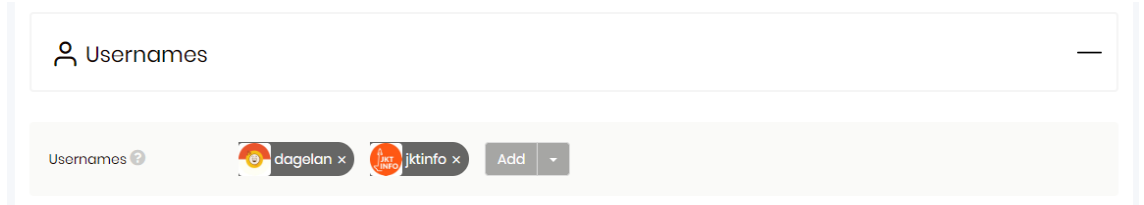
- d. **Followings :** Berdasarkan Auto Activity yang Anda pilih, Akun Anda akan melakukan **Follows user** yang merupakan **following** dari **username yang Anda tambahkan di bagian Usernames**. dan/atau **Likes** atau **Comments** pada 1-3 Postingan terbaru milik user yang merupakan **following** dari username yang Anda input di **bagian usernames**.

Anda juga dapat menargetkan following Anda sendiri (pengguna yang Akun Anda ikuti) dengan memilih **Akun Saya** atau **Semua (Usernames dan Akun Saya)**.



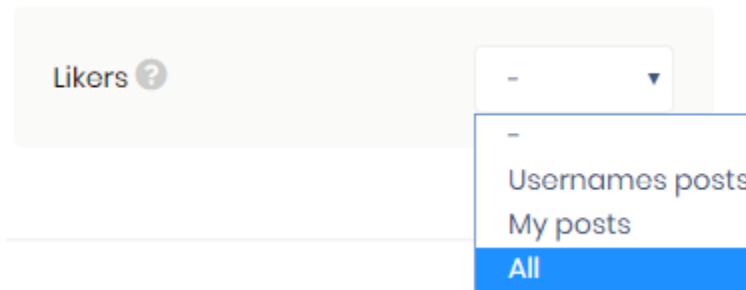
Contoh Kasus : Jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Follows** misalnya, dan mengaktifkan targeting **Followings - Usernames** (dengan input username **jktinfo** dan **dagelan**) maka nantinya akun Instagram Anda akan melakukan follows (mengikuti) followings-nya Akun **jktinfo** atau **dagelan**.

Anda dapat menentukan usernames yang Anda inginkan pada **Tab Usernames**



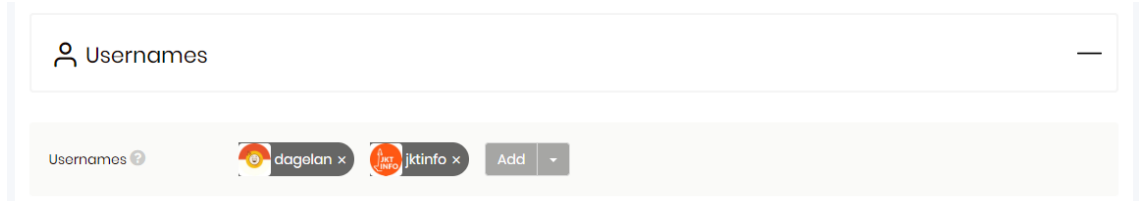
- e. **Likers** : Berdasarkan Auto Activity yang Anda pilih, Akun Anda akan melakukan **Follows user** yang **merupakan likers (user yang menyukai) postingan** milik **username yang Anda tambahkan di bagian Usernames**. dan/atau **Likes** atau **Comments** pada **1-3 Postingan terbaru** milik **user yang merupakan likers postingan** milik username yang Anda input di **bagian usernames**.

Anda juga dapat menargetkan likers Anda sendiri (pengguna yang menyukai postingan Anda) dengan memilih **My Posts** atau **Semua (Usernames Posts dan My Posts)**.



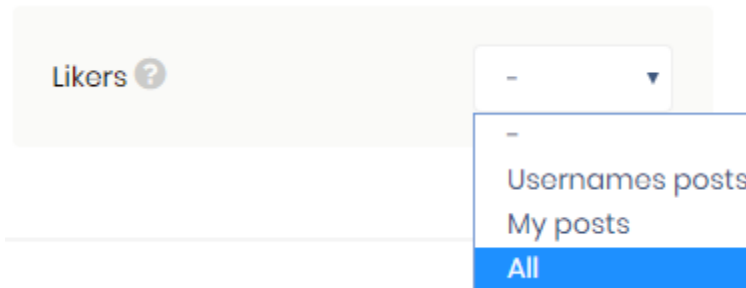
Contoh Kasus : Jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Follows** misalnya, dan mengaktifkan targeting **Likers - Usernames** (dengan input username **jktinfo** dan **dagelan**) maka nantinya **akun Instagram Anda** akan melakukan **follows (mengikuti)** **user yang menyukai** **postingan** milik Akun **jktinfo** atau **dagelan**.

Anda dapat menentukan usernames yang Anda inginkan pada **Tab Usernames**



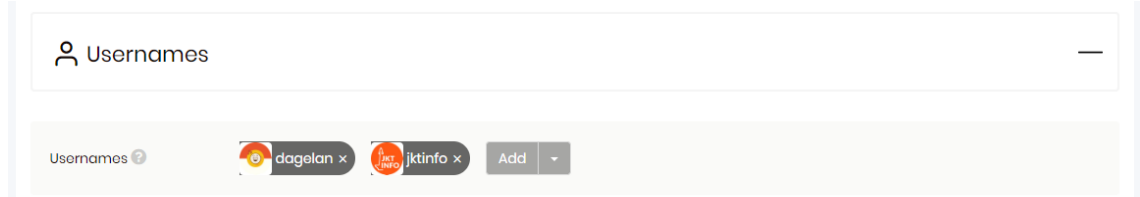
- f. **Commenters** : Berdasarkan Auto Activity yang Anda pilih, Akun Anda akan melakukan **Follows user** yang merupakan **Commenters (user yang mengomentari)** postingan milik username yang Anda **tambahkan di bagian Usernames**. dan/atau **Likes** atau **Comments** pada **1-3 Postingan terbaru** milik user yang merupakan **Commenters** postingan milik username yang Anda input di **bagian usernames**.

Anda juga dapat menargetkan Commenters Anda sendiri (pengguna yang mengomentari postingan Anda) dengan memilih **My Posts** atau **Semua (Usernames Posts dan My Posts)**.

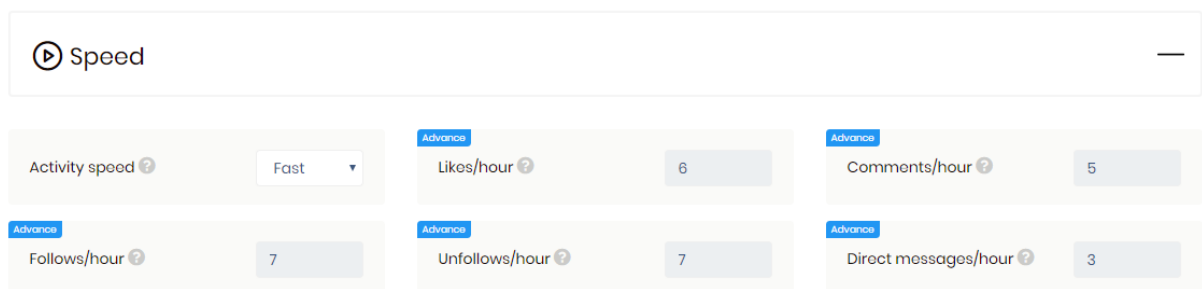


Contoh Kasus : Jika Anda mengaktifkan Auto Activity **Follows** misalnya, dan mengaktifkan targeting **Commenters - Usernames** (dengan input username **jktinfo** dan **dagelan**) maka nantinya akun Instagram Anda akan **melakukan follows (mengikuti) user yang mengomentari** postingan milik Akun **jktinfo** atau **dagelan**.

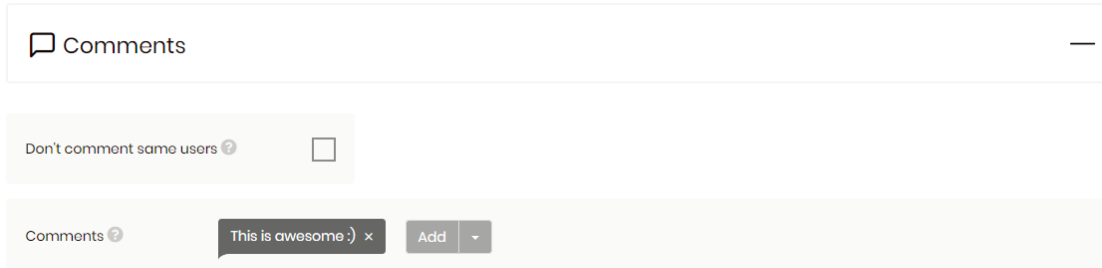
Anda dapat menentukan usernames yang Anda inginkan pada **Tab Usernames**



5. Setelah mengatur **Auto Activity** dan **Targeting**, Anda juga perlu mengatur **Speed** pada **Tab Speed**.



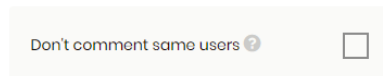
6. Selanjutnya di bawah Tab Speed, Anda akan menemukan **Tab Comments**. Anda **wajib** mengatur bagian ini **jika** Anda mengaktifkan **Auto Activity - Comments**. **Jika tidak mengaktifkan Auto Activity - Comments, maka abaikan Tab ini.**



The screenshot shows the 'Comments' configuration section. At the top, there is a header 'Comments' with a speech bubble icon and a minus sign. Below this, there is a toggle switch for 'Don't comment same users' with a question mark icon. At the bottom, there is a 'Comments' label with a question mark icon, a text input field containing 'This is awesome :)' with a close button 'x', and an 'Add' button with a dropdown arrow.

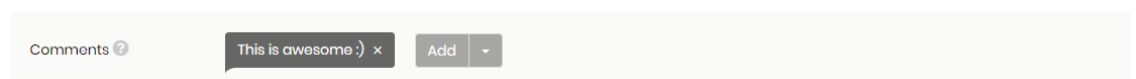
Cara Mengatur mengenai Tab Comments :

- Anda perlu memberikan ceklist pada **“Dont comment same users”** jika Anda hanya ingin **mengomentari tidak lebih dari 1 Postingan** milik user yang telah Anda targetkan.



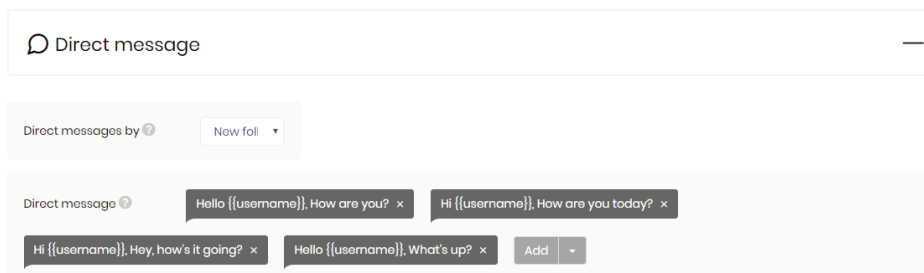
The screenshot shows the 'Don't comment same users' toggle switch, which is currently unchecked. It includes a question mark icon for help.

- Anda dapat menentukan komentar seperti apa yang Anda ingin gunakan. Diisi pada bagian **Comments**. Anda dapat menambahkan lebih dari 1 variasi komentar. Semakin banyak variasi komentar yang Anda masukkan, dapat menghindari akun Anda dinilai sebagai bot. Karena, nantinya Lancarin akan **me-random komentar** yang Anda input untuk digunakan di **setiap masing-masing postingan milik targeting Anda**.



The screenshot shows the 'Comments' configuration section with multiple comment variations. It includes a 'Comments' label with a question mark icon, a text input field containing 'This is awesome :)' with a close button 'x', and an 'Add' button with a dropdown arrow.

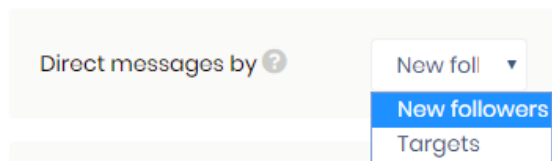
7. Selanjutnya, Anda akan menemukan **Tab Direct Messages**. Anda **wajib** mengatur bagian ini **jika** Anda mengaktifkan **Auto Activity - Direct Messages**. **Jika tidak mengaktifkan Auto Activity - Direct Messages, maka abaikan Tab ini.**



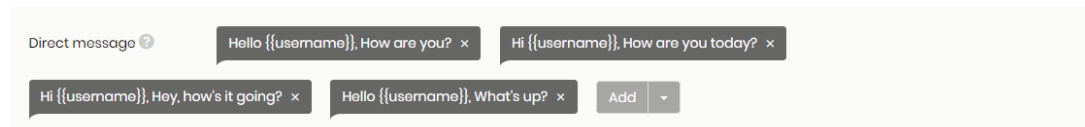
The screenshot shows the 'Direct Messages' configuration section. At the top, there is a header 'Direct message' with a speech bubble icon and a minus sign. Below this, there is a dropdown menu for 'Direct messages by' with 'New foll' selected. At the bottom, there is a 'Direct message' label with a question mark icon, a text input field containing 'Hello {{username}}, How are you?' with a close button 'x', and an 'Add' button with a dropdown arrow.

Cara Mengatur mengenai Tab Comments :

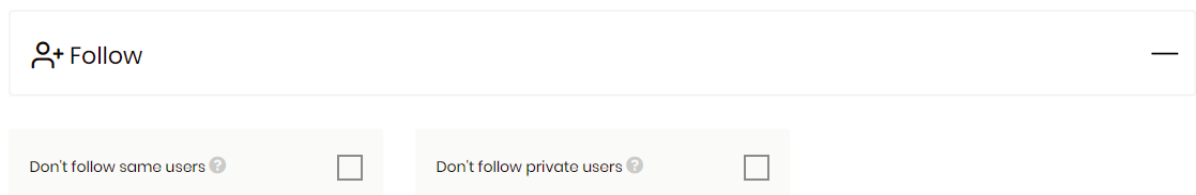
- Ada 2 pilihan di bagian “**Direct Messages by**” yaitu **New Followers** dan **Targets**. **Pilih News Followers**, jika Anda hanya ingin mengirimkan Auto DM-nya ke user yang baru saja menjadi Followers Anda. **Pilih Targets**, jika Anda hanya ingin mengirimkan Auto DM-nya ke user yang telah Anda targetkan di Tab Targeting.



- Anda dapat menentukan Welcome DM seperti apa yang Anda ingin gunakan. Diisi pada bagian **Direct messages**. Anda dapat menambahkan lebih dari 1 variasi DM. Semakin banyak variasi DM yang Anda masukkan, dapat menghindari akun Anda dinilai sebagai bot. Karena, nantinya Lancarin akan **me-random DM** yang Anda input untuk dikirim.



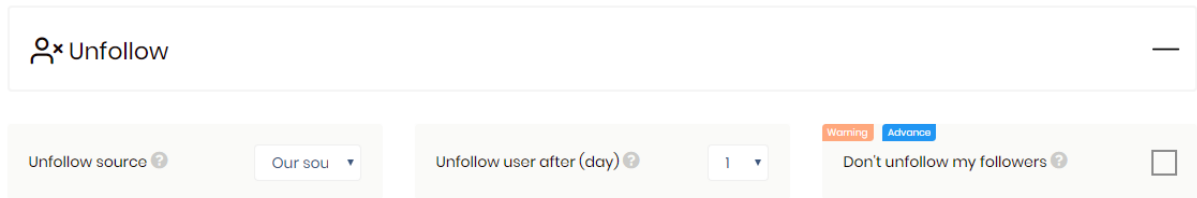
8. Selanjutnya, Anda akan menemukan **Tab Follow**. Anda **wajib** mengatur bagian ini **jika** Anda mengaktifkan **Auto Activity - Follows**. **Jika tidak mengaktifkan Auto Activity - Follows, maka abaikan Tab ini.**



Cara Mengatur mengenai Tab Follow :

- **Dont follow same users** : Beri ceklis pada bagian ini jika Anda tidak ingin **mengikuti (follow)** kembali user yang **sudah pernah Anda unfollow**.
- **Dont follow private users** : Beri ceklis pada bagian ini, jika Anda tidak ingin **mengikuti (follow)** user yang mengunci (private) akun-nya.

9. Selanjutnya, Anda akan menemukan **Tab Unfollow**. Anda **wajib** mengatur bagian ini **jika** Anda mengaktifkan **Auto Activity - Unfollows**. **Jika tidak mengaktifkan Auto Activity - Unfollows, maka abaikan Tab ini.**



Cara Mengatur mengenai Tab Unfollow :



- **Unfollow source :**
 - Pilih Our Source, jika Anda hanya ingin berhenti mengikuti (unfollows) user yang telah Anda ikuti melalui **Auto Activity - Follows** milik Lancarin. Jadi, Anda **hanya dapat memilih** Our Source **disaat Anda mengaktifkan** fitur **follows** pada Auto Activity.
 - Pilih Semua, jika Anda ingin berhenti mengikuti (unfollows) **semua user** yang telah Anda ikuti. Jadi, jika Anda **tidak mengaktifkan** fitur **follows** pada Auto Activity, Anda **tetap bisa** memilih opsi ini.
- **Unfollows user after (day) :** Anda dapat mengatur bagian ini **jika Anda mengaktifkan Unfollow source - Our Source**, **jika tidak maka abaikan bagian ini.**


Di bagian ini Anda dapat **menentukan berapa hari** user akan di-unfollow setelah **Anda ikuti (following)**.

Contoh Kasus : Jika Anda memilih 3 hari, maka Anda akan **berhenti mengikuti (unfollow)** user yang **telah Anda ikuti selama 3 hari.**

- **Dont follow my followers :** Beri ceklis pada bagian ini, jika Anda tidak ingin **berhenti mengikuti (unfollow)** user yang telah **follow-back** Anda.

10. Selanjutnya, akan ada beberapa Tab yang kita lewati (**Tab Hastags, Tab Locations, dan Tab Usernames**) karena Tab tersebut sudah dijelaskan penggunaannya di atas (**untuk menginput/menambahkan hashtag, locations, dan usernames**).
11. Selanjutnya, Anda akan menemukan Tab Blacklists. Di tab ini Anda dapat mengatur **Hastags, Usernames, dan Keywords** (kata yang tercantum pada caption, bio, username, full name, dan website) yang nantinya akan Anda **hindari** dari **Targeting Auto Activity** yang Anda aktifkan.

 Blacklists 

Tags blacklist 


sex x


xxx x


fuckyou x


videoxxx x

nude x

Add 

Usernames blacklist 


Add 

Keywords blacklist 

sex x

fuck-now x

nude x

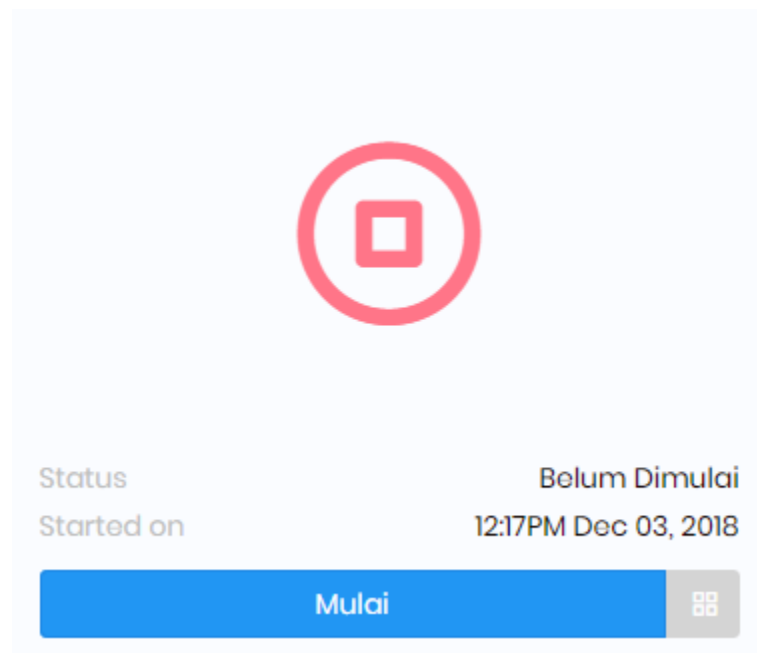
Add 

12. Di bawah Tab Blacklists, Anda akan menemukan **Tab Auto Stop**. Atur bagian ini jika Anda ingin mengaktifkan **Auto Stop** pada **Auto Activity** Anda. **Abaikan**, jika **Auto Activity** Anda hanya ingin Anda **Stop secara Manual**.

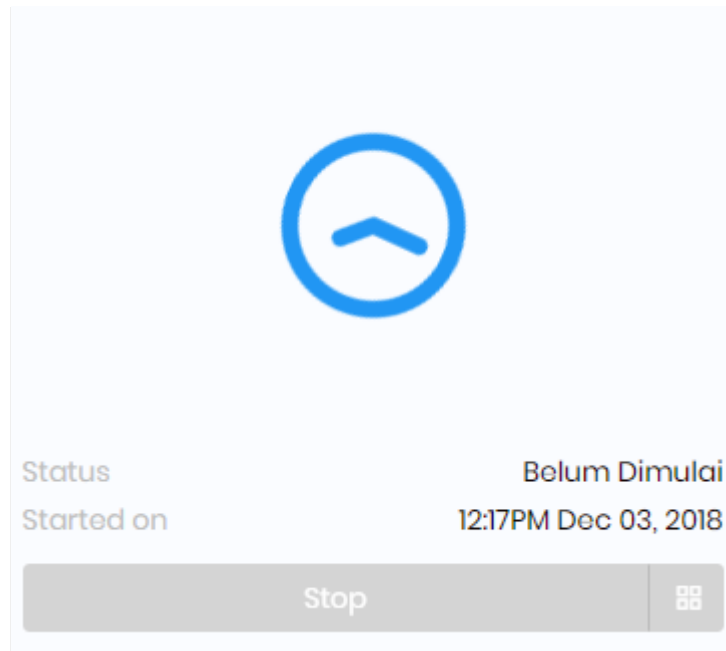
☒ Auto-Stop

Likes counter ?	50	Comments counter ?	0	Follows counter ?	0
Unfollows counter ?	0	Direct messages counter ?	0	Repost media counter ?	0
Timer ?	00:00	Stop if no activity ?	1 hour		

Contoh Kasus : Jika Anda menginput angka 50 di Likes Counter, maka setelah **Auto Activity - Likes** melakukan **50 Likes**, **Auto Activity - Likes** akan **diberhentikan secara otomatis**.



Jika Anda telah selesai mengatur Auto Activity Setting, jangan lupa untuk klik tombol “Mulai”. Setelah itu, Anda bisa **TURN OFF** Computer Anda, dan lanjutkan aktifitas Anda yang lain. Lancarin akan berjalan dengan sendirinya.



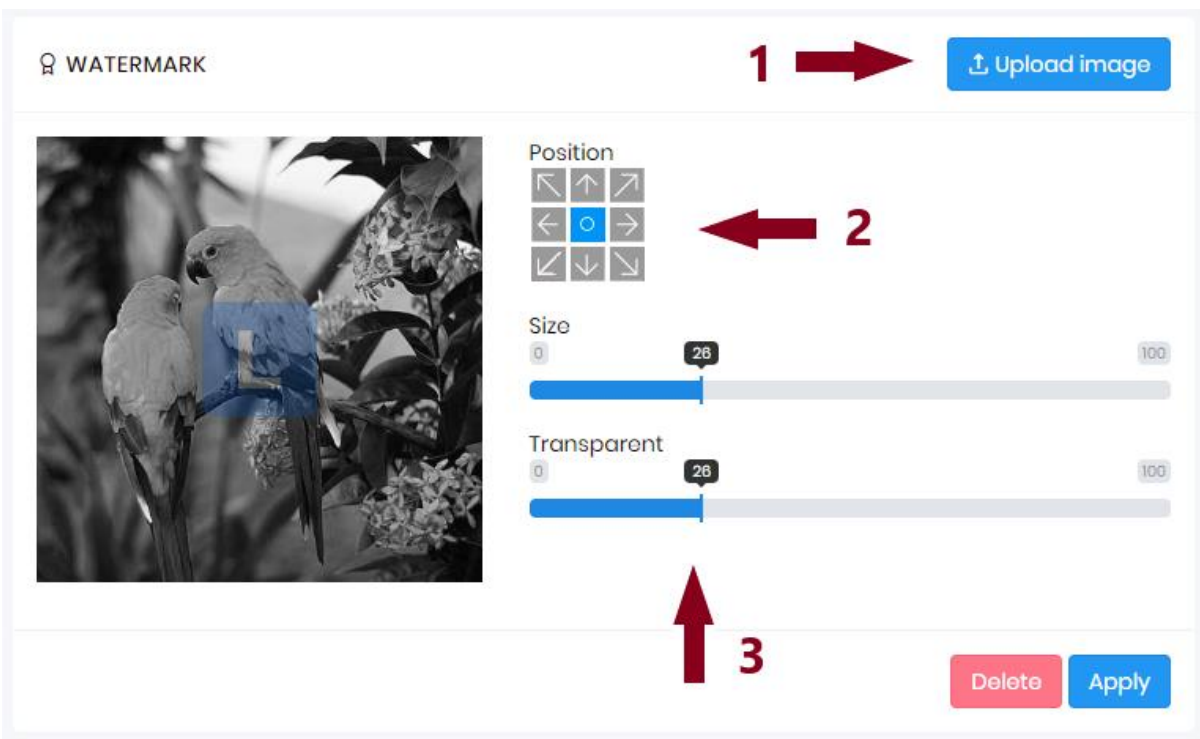
Selain dapat **menghentikan Auto Activity** dengan Auto Stop di Auto Activity Setting, Anda juga dapat menghentikan secara MANUAL dengan klik tombol “Stop”.


Cara Menggunakan Fitur Watermark

Fitur ini dapat memudahkan Anda untuk **memberikan watermark secara otomatis pada setiap gambar** yang Anda posting **melalui Fitur Post Lancarin**. Jadi cukup setting watermark yang Anda inginkan sekali, maka Anda tidak perlu lagi pusing-pusing untuk menambahkan watermark di semua photo yang ingin Anda post melalu Lancarin.

Catatan : Watermark hanya mendukung postingan berupa photo. Jika Anda memposting video, maka video Anda tidak akan ditambahkan watermark secara otomatis.


Cara Penggunaan Fitur Watermark :

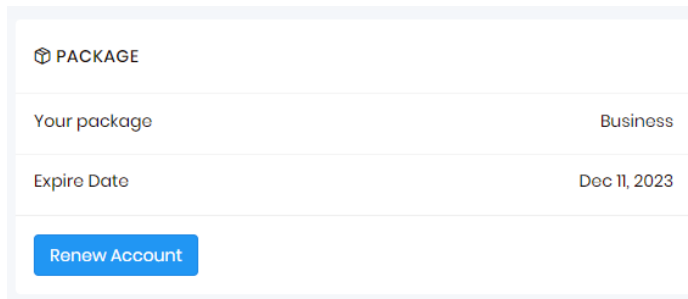


1. Klik 'Tools' di bagian sidebar menu .
2. **Upload Image** yang ingin Anda jadikan watermark.
3. Tentukan **position** watermark.
4. Tentukan **Size** Watermark dan **Transparent** Watermark.
5. Jika sudah sesuai, silahkan klik tombol **Apply**.

Cara Upgrade Langganan Akun Lancarin Anda

Ingin menambah batas Akun Instagram di Lancarin? atau Ingin menambah masa waktu langganan Anda? Berikut cara Upgrade Langganan Akun Lancarin Anda.

1. Klik tombol **profile & billing**  di bagian sidebar.
2. Klik tombol **'Renew Account'**



PACKAGE	
Your package	Business
Expire Date	Dec 11, 2023
Renew Account	

3. Pilih paket yang Anda inginkan, secara otomatis sistem akan menghitung total yang harus Anda bayarkan.
4. Selanjutnya, pilih masa waktu berlangganan, **bulanan** atau **tahunan**.
Disarankan untuk memilih Tahunan karena harga yang ditawarkan jauh lebih murah.
5. Pilih metode pembayaran Anda, dan klik **'Checkout'**.
6. Selanjutnya klik **'Bayar'**. Setelah itu, maka Anda akan menerima email invoice dan silahkan melakukan pembayaran sesuai dengan nominal yang tercantum di invoice.

Catatan :

- Jika Anda melakukan pembayaran **sesuai dengan nominal** yang tercantum di invoice, maka pembayaran Anda akan **terkonfirmasi secara otomatis** (maksimal 30 menit) dan Akun Anda akan **ter-upgrade secara otomatis** juga.
- Namun, jika Anda melakukan pembayaran dengan transfer **tidak sesuai dengan nominal** yang tercantum di invoice, maka Anda perlu melakukan **konfirmasi manual** dengan cara Klik **Profile & Billing** di Sidebar > Klik **'Konfirmasi'** > Isi formulir yang tersedia. Setelah itu harap menunggu **1x24 jam** maka kami akan mengkonfirmasi secara manual pembayaran Anda.

FAQ

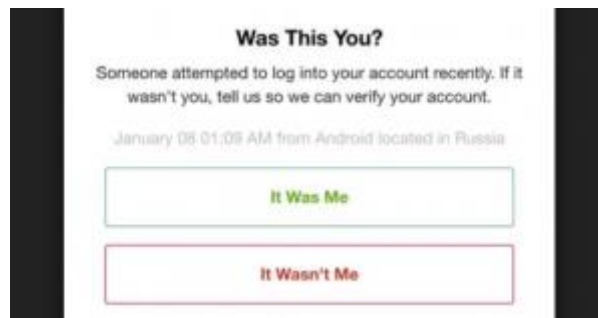
- **Ketika saya menambahkan Akun Instagram di Lancarin, saya mendapatkan Pop-up “Was This You?”**

Ya, Pop-up seperti itu memang akan muncul jika Anda menambahkan Akun Instagram Anda di Lancarin. Solusinya, Anda harus memilih “This Was Me” agar Akun Instagram Anda dapat menggunakan fitur-fitur Lancarin.

- **Apa itu “Challenge Required”?**

Jika aktifitas Anda terkena “Challenge Required” Anda tidak perlu menonaktifkan Auto Activity yang terkena “Challenge Required”. Anda cukup melakukan langkah berikut :

1. Buka situs instagram.com, login ke akun anda
2. Setelah login, sebuah notifikasi pop up akan muncul segera. Ini adalah sebuah permintaan untuk mengkonfirmasi percobaan login ke akun anda di suatu tempat.



klik tombol **“IT WAS ME” / “THIS WAS ME”** di halaman itu

Catatan : Jika tidak keluar pop-up seperti ini, biasanya Anda akan mendapatkan pop-up untuk mem-verifikasi ulang Nomor HP Anda. Silahkan verifikasi Nomor HP Anda.

3. Setelah ini, silahkan **add-account ulang** akun Instagram Anda di Lancarin.

- **Apa itu “Action Blocked”?**

Action Blocked merupakan pemblokiran/ban oleh Instagram terhadap aktifitas yang Anda lakukan.

Solusinya, Jika auto activity Anda terkena status **“Action Blocked”** maka silahkan tunggu maksimal 2x24 jam, maka Auto Activity Anda akan berjalan normal kembali.

Catatan : Anda tidak perlu untuk melakukan non aktif pada auto activity yang terkena "Action Blocked". Anda hanya perlu menunggu saja.

- **Setelah START Auto Activity atau Schedule Posts, apa yang perlu saya lakukan?**

Anda tidak perlu melakukan apa-apa lagi, Anda bisa mematikan (TURN-OFF) PC/Komputer Anda. Karena, Lancarin adalah Fully-Managed Instagram Marketing Automation, sebuah layanan Instagram Marketing Otomatis yang berjalan 24 jam sehari 7 hari seminggu.

- **Saya mendapatkan pesan "Apakah ini Anda" atau "Is it you?" di Instagram saya.**

Anda memang akan mendapatkan pesan seperti itu saat pertama kali menambahkan akun Instagram Anda di Lancarin. Dan juga bisa terjadi dalam beberapa waktu setelahnya. Silahkan klik saja 'This Was Me' atau 'Ini adalah saya', agar Lancarin mendapatkan akses untuk mengelola Instagram Anda.

- **Berapa banyak Followers yang bisa saya dapatkan?**

Banyaknya Followers yang Anda dapatkan tergantung juga dengan konten yang Anda posting di Instagram Anda, kesesuaian Targeting pada saat Setting Auto Activity, seberapa sering Anda melakukan Posting.

- **Berapa lama saya dapat melihat hasilnya?**

Biasanya 3-7 hari, Anda sudah dapat melihat perbedaannya. Engagements Akun Instagram Anda akan bertambah.

- **Bagaimana jika saya merubah Username dan/atau Password Instagram saya?**

Anda harus hapus akun Instagram lama Anda yang telah ditambahkan di Lancarin.

Lalu **tambahkan ulang** akun Instagram Anda dengan username baru di Lancarin dan setting ulang Fitur Post dan Auto Activity Anda.

Anda bisa meminta bantuan kami melalui **Live Messenger** yang tersedia atau email ke support@lancarin.com kami akan melayani Anda dengan senang hati.