

Pertemuan 10

ECOMMERCE

ECOMMERCE

Ketika aplikasi berbasis web menjadi salah satu teknologi penunjang yang menghubungkan pelanggan, rekan bisnis dan karyawan kepada aplikasi perusahaan melalui jaringan internet, e commerce berkembang pesat menjadi suatu aplikasi berbasis web yang mengakomodasi berbagai kebutuhan pelanggan. Ketika perusahaan melibatkan proses bisnis mereka melalui jaringan intranet, extranet kemudian melalui jaringan internet, e commerce berhasil menekan sisi biaya, menjangkau pemasaran lebih luas dan meningkatkan hubungan bisnis mereka kepada rekan bisnis. Seiring dengan berkembangnya e commerce, perusahaan berhasil meraih keuntungan bisnis, salah satu contoh perusahaan yang berhasil meraih keuntungan terbesar melalui e commerce adalah Amazon.com.

Definisi Ecommerce

- Komunikasi: penyampaian barang, jasa, layanan, informasi atau pembayaran melalui jaringan komputer atau perangkat elektronik lainnya
- Komersial (perdagangan): kemampuan untuk membeli dan menjual produk, jasa, layanan dan informasi di internet dan melalui layanan pembayaran online lainnya
- Proses bisnis: melakukan bisnis melalui jaringan elektronik dengan menggunakan informasi sebagai pengganti proses bisnis secara fisik
- Layanan: sebuah alat bagi pemerintah, perusahaan, konsumen dan manajemen untuk mengurangi biaya layanan, meningkatkan kualitas layanan pelanggan dan mempercepat penyampaian layanan

Definisi Ecommerce (Lanjutan)

- Pembelajaran: memungkinkan pembelajaran secara online pada sekolah, universitas dan organisasi lain (termasuk bisnis)
- Kolaborasi: kerangka kerja bagi kolaborasi inter dan intra organisasi
- Komunitas: penyediaan “tempat berkumpul” bagi anggota komunitas untuk belajar, bertransaksi dan berkolaborasi
- eCommerce: pertukaran antar pihak – pihak (individu maupun organisasi) dengan perantara teknologi yang difasilitasi dengan aktivitas intra dan inter organisasi secara elektronik

Penerapan Ecommerce

Melihat pada resiko keamanan secara finansial dalam bertransaksi e commerce, banyak industri atau perusahaan yang meng-integrasikan aplikasi berbasis web mereka dengan provider keamanan transaksi atau perusahaan yang berfokus pada keamanan transaksi. Untuk mempermudah dalam memahami sisi arsitektur dan skalabilitas aplikasi web untuk diintegrasikan dengan provider keamanan transaksi, maka diambil salah satu contoh provider security (keamanan transaksi) yaitu paypal. Arsitektur dari paypal adalah web service atau aplikasi web berbasis SOAP (simple object access protocol), yang memberikan skalabilitas untuk mengintegrasikan dan mengkombinasikan client side dan server side.

Penerapan Ecommerce (Lanjutan)

Paypal menyediakan file – file WSDL dan XSD yang secara spesifik merupakan struktur message atau pesan dari paypal, isi data, dan layanan (service) API dari paypal. Aplikasi bisnis termasuk data didalamnya berada dan berjalan dalam property objek ini. Untuk mengirim dan menerima data dapat dilakukan dengan metode pemanggilan objek tersebut. Objek SOAP client menangani permintaan membentuk SOAP baru dan mengirimkan kepada layanan paypal, kemudian layanan paypal memberikan umpan balik atau feedback ke objek SOAP client. Skema dan prinsip dasar dari web service paypal adalah eBay business language (eBL). Dan inti komponen yang diperlukan dalam mengintegrasikan aplikasi web ke layanan paypal adalah API paypal yaitu file – file WSDL dan XSD.

Kerangka Kerja Ecommerce

Penerapan eCommerce didukung oleh infrastruktur dan 5 (lima) area pendukung:

- Manusia (people)
- Kebijakan publik (public policy)
- Pemasaran dan iklan (marketing and advertising)
- Dukungan layanan (support services)
- Rekanan bisnis (business partnerships)

Kategori Ecommerce

Bisnis berasal dari . . .

		Business	Consumers
Dan dijual kepada . . .	Business	B2B	C2B
	Consumers	B2C	C2C / P2P

KEUNTUNGAN ECOMMERCE

Keuntungan bagi organisasi / perusahaan:

- Jangkauan global
- Pengurangan biaya
- Perbaikan rantai pasokan
- Perpanjangan waktu layanan: 24/7/365
- Customization
- Time-to-market yang cepat
- Biaya komunikasi yang lebih murah
- Proses pembelian yang lebih efisien

KEUNTUNGAN ECOMMERCE (Lanjutan)

Keuntungan bagi pelanggan:

- Dapat berada di beberapa “tempat” sekaligus
- Lebih banyak produk dan jasa
- Harga produk dan jasa lebih murah
- Pengiriman yang lebih cepat
- Ketersediaan informasi
- Komunitas elektronik / maya
- Di beberapa negara tidak dikenakan pajak penjualan

KEUNTUNGAN ECOMMERCE (Lanjutan)

Keuntungan bagi masyarakat:

- Telecommuting
- Meningkatkan standard hidup
- Ketersediaan layanan publik

KETERBATASAN & HAMBATAN

Keterbatasan teknis:

- Belum adanya standard kualitas, keamanan dan kehandalan yang diterima secara global
- Keterbatasan bandwidth telekomunikasi
- Kesulitan integrasi aplikasi eCommerce dengan legacy systems
- Biaya akses (internet) yang masih relatif mahal
- Kebutuhan Web server atau infrastruktur lain yang bersifat khusus / istimewa

KETERBATASAN & HAMBATAN (Lanjutan)

Keterbatasan non–teknis:

- Biaya dan justifikasi
- Keamanan dan privasi (kebebasan pribadi / privacy)
- Penolakan dan ketidak–percayaan pengguna
- Keterbatasan “touch and feel” secara online

KETERBATASAN & HAMBATAN (Lanjutan)

Hambatan Ecommerce

- Keamanan
- Kepercayaan dan resiko
- Kurangnya sumber daya manusia yang berkualitas
- Kurangnya model bisnis
- Budaya
- Organisasi
- Kejahatan (fraud)
- Akses internet yang lambat
- Legalitas dan hukum

KETERBATASAN & HAMBATAN (Lanjutan)

Tantangan Ecommerce

- Infrastruktur telekomunikasi masih tertinggal
- Biaya pulsa telepon yang mahal
- Jangkauan ISP masih terbatas
- Harga hardware komputer yang mahal