

# Data warehouse dan Business Intelligence Systems (9<sup>th</sup> Ed., Prentice Hall)

# Pertemuan 6: Metode Learning Algoritma Data Mining



# Konsep dan Definisi **Machine Learning**

- Machine learning (ML) adalah keluarga teknologi kecerdasan buatan yang terutama berkaitan dengan desain dan pengembangan algoritma memungkinkan komputer untuk "belajar" dari data historis
  - ML adalah proses dimana komputer belajar dari pengalaman
  - Ini berbeda dari perolehan pengetahuan di ES: bukannya mengandalkan para ahli (dan kemauan mereka) ML bergantung pada fakta sejarah
  - ML membantu dalam menemukan pola dalam data



# Konsep dan Definisi Machine Learning

- Learning adalah proses peningkatan diri, yang merupakan fitur penting dari perilaku cerdas
- Pembelajaran manusia adalah kombinasi dari banyak proses kognitif yang rumit, termasuk :
  - Induksi
  - Deduksi
  - Analogi
  - Prosedur khusus lainnya yang terkait dengan mengamati dan / atau menganalisis contoh

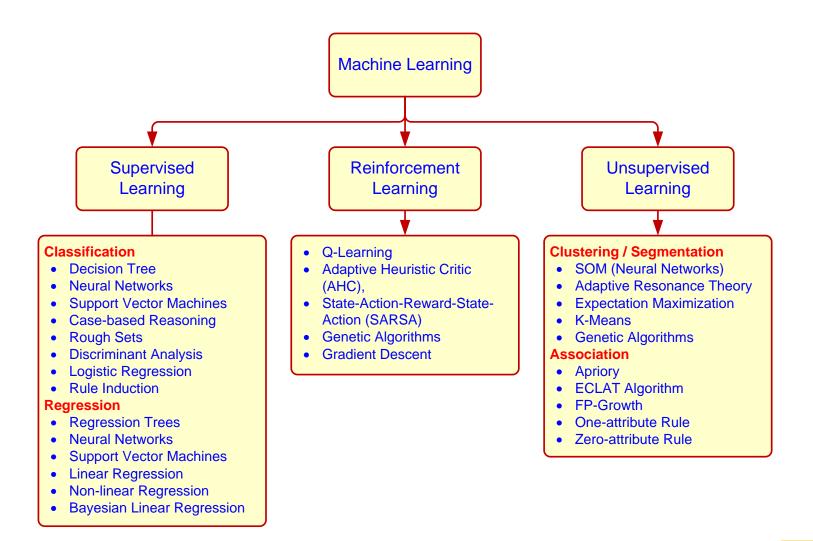


# Konsep dan Definisi **Machine Learning**

- Machine Learning versus Human Learning
  - Beberapa perilaku ML dapat menantang kinerja pakar manusia (mis., Bermain catur)
  - Meskipun ML kadang-kadang sesuai dengan kemampuan belajar manusia, ia tidak dapat belajar sebaik manusia atau dengan cara yang sama seperti yang dilakukan manusia
  - Tidak ada klaim bahwa pembelajaran mesin dapat diterapkan dengan cara yang benar-benar kreatif
  - Sistem ML tidak berlabuh dalam teori formal apa pun (mengapa mereka berhasil atau gagal tidak jelas)
  - Keberhasilan ML sering dikaitkan dengan manipulasi simbol (bukan hanya informasi numerik)

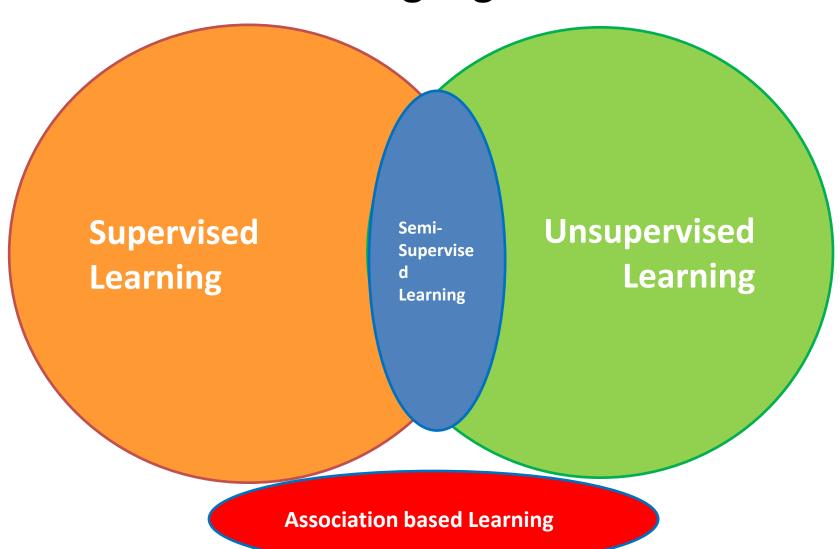


# **Metode Machine Learning**





## Metode Learning Algoritma Data Mining





## 1. Supervised Learning

- Pembelajaran dengan guru, data set memiliki target/label/class
- Sebagian besar algoritma data mining (estimation, prediction/forecasting, classification) adalah supervised learning
- Algoritma melakukan proses belajar berdasarkan nilai dari variabel target yang terasosiasi dengan nilai dari variable prediktor



## **Dataset dengan Class**

**Attribute/Feature/Dimension** 

**Class/Label/Target** 

	Sepal (	Sepall Width (cm)	Petal Length (cm)	Petal Width (cm)	Туре	
I	5.1	3.5	1.4	0.2	Iris setosa	
	4.9	3.0	1.4	0.2	Iris setosa	
	4.7	3.2	1.3	0.2	Iris setosa	
	4.6	3.1	1.5	0.2	Iris setosa	
	5.0	3.6	1.4	0.2	Iris setosa	
					F.	
	7.0	3.2	4.7	1.4	Iris versicolor	
	6.4	3.2	4.5	1.5	Iris versicolor	
	6.9	3.1	4.9	1.5	Iris versicolor	
	5.5	2.3	4.0	1.3	Iris versicolor	
5	6.5	2.8	4.6	1.5	Iris versicolor	
01	6.3	3.3	6.0	2.5	Iris virginica	
2	5.8	2.7	5.1	1.9	Iris virginica	
03	7.1	3.0	5.9	2.1	Iris virginica	



## 2. Unsupervised Learning

- Algoritma data mining mencari pola dari semua variable (atribut)
- Variable (atribut) yang menjadi target/label/class tidak ditentukan (tidak ada)
- Algoritma clustering adalah algoritma unsupervised learning



## **Dataset tanpa Class**

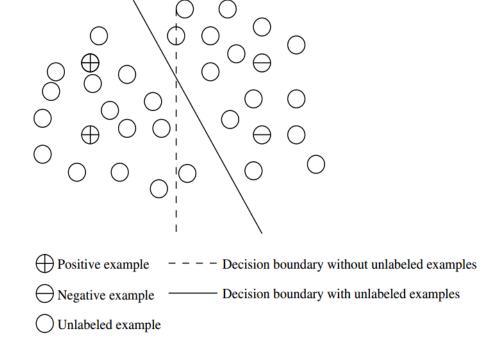
#### **Attribute/Feature/Dimension**

	Sepal (	Sepal Width (cm)	Petala Length (cm)	Petal Width (cm)		
1	5.1	3.5	1.4	0.2		
2	4.9	3.0	1.4	0.2		
3	4.7	3.2	1.3	0.2		
4	4.6	3.1	1.5	0.2		
5	5.0	3.6	1.4	0.2		
51	7.0	3.2	4.7	1.4		
52	6.4	3.2	4.5	1.5		
53	6.9	3.1	4.9	1.5		
54	5.5	2.3	4.0	1.3		
55	6.5	2.8	4.6	1.5		
101	6.3	3.3	6.0	2.5		
102	5.8	2.7	5.1	1.9		
103	7.1	3.0	5.9	2.1		



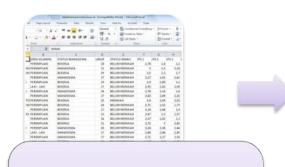
## 3. Semi-Supervised Learning

- Semi-supervised learning adalah metode data mining yang menggunakan data dengan label dan tidak berlabel sekaligus dalam proses pembelajarannya
- memiliki kelas yang Data digunakan untuk membentuk model (pengetahuan), data tanpa digunakan untuk label membuat batasan antara kelas





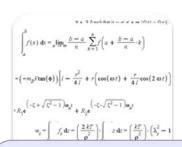
## **Proses Data Mining**



#### 1. Himpunan Data

(Pemahaman dan Pengolahan Data)

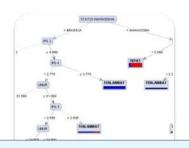
DATA PRE-PROCESSING
Data Cleaning
Data Integration
Data Reduction
Data Transformation



# 2. Metode Data Mining

(Pilih Metode Sesuai Karakter Data)





#### 3. Pengetahuan

(Pola/Model/Rumus/ Tree/Rule/Cluster)



## **Algoritma Data Mining**

#### 1. Estimation (Estimasi):

Linear Regression, Neural Network, Support Vector Machine, etc.

#### 2. Prediction/Forecasting (Prediksi/Peramalan):

Linear Regression, Neural Network, Support Vector Machine, etc.

#### 3. Classification (Klasifikasi):

 Naive Bayes, K-Nearest Neighbor, C4.5, ID3, CART, Linear Discriminant Analysis, Logistic Regression, etc

#### 4. Clustering (Klastering):

K-Means, K-Medoids, Self-Organizing Map (SOM), Fuzzy C-Means, etc.

#### 5. Association (Asosiasi):

FP-Growth, A Priori, Coefficient of Correlation, Chi Square, etc.



- Klasifikasi (Han, 2006) adalah proses penemuan model (atau fungsi) yang menggambarkan dan membedakan kelas data atau konsep yang bertujuan agar bisa digunakan untuk memprediksi kelas dari objek yang label kelasnya tidak diketahui.
- Proses klasifikasi didasarkan pada empat komponen: (Gorunescu, 2011) yaitu:
  - 1. Kelas
  - 2. Predictor
  - 3. Training Dataset
  - 4. Testing Dataset



- Kelas
- Variabel dependen yang berupa kategorikal yang merepresentasikan "label" yang terdapat pada objek.
- Contohnya: resiko penyakit jantung, resiko kredit, customer loyalty, jenis gempa.



- Predictor
- Variabel independen yang direpresentasikan oleh karakteristik (atribut) data.
- Contohnya: Outlook, Temperature, Humidity dan Wind merupakan variabel untuk kelas play.



- Training Dataset
- Satu set data yang berisi nilai dari kedua komponen di atas yang digunakan untuk menentukan kelas yang cocok berdasarkan *predictor*.
  - Testing Dataset
- Berisi data baru yang akan diklasifikasikan oleh model yang telah dibuat dan akurasi klasifikasi dievaluasi



- Hal-hal yang berhubungan dengan klasifikasi adalah :
  - ✓ Meramalkan kategori label kelas (nominal atau terpisah)
  - ✓ Menggolongkan data ( membangun suatu model) yang didasarkan pada pelatihan, menetapkan nilainilai ( label kelas) di (dalam) suatu penggolongan atribut dan penggunaan di dalam penggolongan data baru



- Sedangkan aplikasi umum untuk Klasifikasi adalah :
  - Persetujuan kredit
  - Target marketing
  - Diagnosa medis
  - O Analisis keefektifan tindakan



# **Algoritma Decision Tree**

- Algoritma Dasar (a greedy algorithm)
  - 1. Tree dibangun dengan cara top-down recursive divide-and-conquer manner
  - 2. Pada awalnya, semua contoh training adalahakar (root)
  - 3. Atribut bersifat kategoris (jika dinilai terus-menerus, merek didiskualifikasi sebelumnya)
  - 4. Contoh dispartisi secara rekursif berdasarkan atribut yang dipilih
  - 5. Atribut uji dipilih berdasarkan ukuran heuristik atau statistik (mis., Perolehan informasi, rasio gain, indeks gini)



## **Tahapan Algoritma Decision Tree (ID3)**

- 1. Siapkan data training
- 2. Pilih atribut sebagai akar

$$Entropy(S) = \sum_{i=1}^{n} -pi * \log_2 pi$$

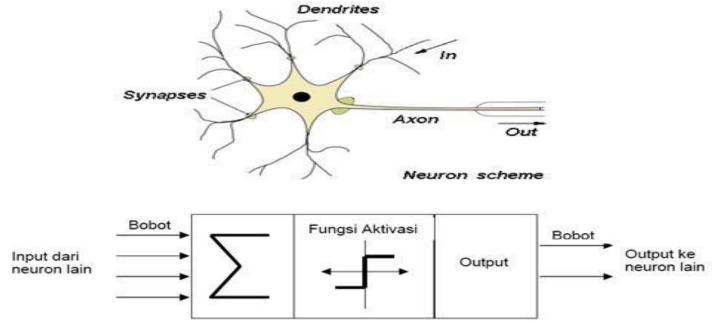
$$Gain(S, A) = Entropy(S) - \sum_{i=1}^{n} \frac{|S_i|}{|S|} * Entropy(S_i)$$

- 3. Buat cabang untuk tiap-tiap nilai
- Ulangi proses untuk setiap cabang sampai semua kasus pada cabang memiliki kelas yg sama



## **Neural Network**

 Neural Network adalah suatu model yang dibuat untuk meniru fungsi belajar yang dimiliki otak manusia atau jaringan dari sekelompok unit pemroses kecil yang dimodelkan berdasarkan jaringan saraf manusia





## 2. Analisis Cluster

- Cluster: Kumpulan Objek Data
  - serupa (atau terkait) satu sama lain dalam kelompok yang sama
  - berbeda (atau tidak terkait) dengan objek dalam kelompok lain
- Cluster analysis (atau clustering, segmentasi data, ...)
  - Menemukan kesamaan antara data sesuai dengan karakteristik yang ditemukan dalam data dan mengelompokkan objek data serupa ke dalam kelompok
- Unsupervised learning: tidak ada kelas yang telah ditentukan (mis., learning by observations vs. learning by examples: supervised)
- Typical applications
  - Sebagai alat yang berdiri sendiri untuk mendapatkan wawasan tentang distribusi data
  - Sebagai langkah preprocessing untuk algoritma lain

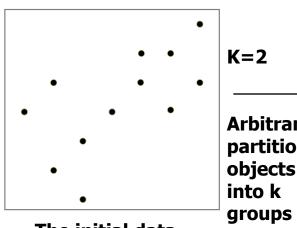


## **K-Means**

- Diberikan k, algoritma k-means diimplementasikan dalam empat langkah:
  - 1. Partisi objek menjadi himpunan bagian nonempty
  - 2. Hitung titik seed sebagai centroid dari cluster dari partisi saat ini (centroid adalah pusat, mis., Titik rata-rata, dari cluster)
  - 3. Tetapkan setiap objek ke cluster dengan titik benih terdekat
  - 4. Kembali ke Langkah 2, berhenti ketika tugas tidak berubah



# **Contoh K-Means Clustering**



The initial data set

- Partition objects into k nonempty subsets
- Repeat
  - Compute centroid (i.e., mean point) for each partition

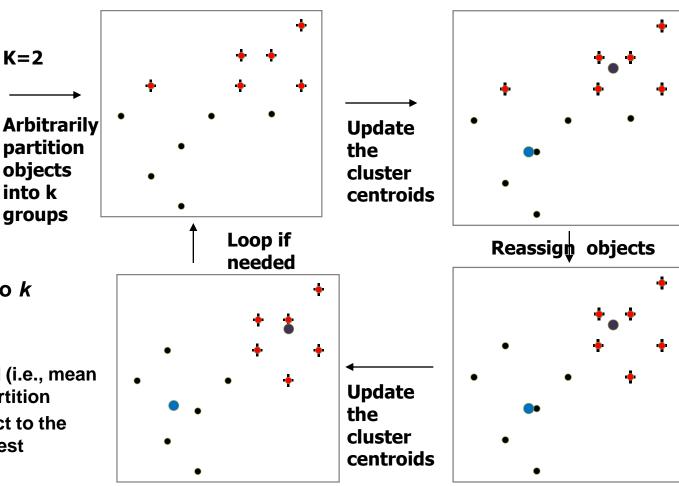
K=2

partition

into k

groups

- Assign each object to the cluster of its nearest centroid
- Until no change





# Tahapan Algoritma k-Means

- Pilih jumlah klaster k yang diinginkan 1.
- Inisialisasi k pusat klaster (centroid) secara random 2.
- Tempatkan setiap data atau objek ke klaster terdekat. Kedekatan 3. dua objek ditentukan berdasar jarak. Jarak yang dipakai pada algoritma k-Means adalah Euclidean distance (d)

$$d_{Euclidean}(x, y) = \sqrt{\sum_{i=1}^{n} (x_i - y_i)^2}$$

- $-x = x1, x2, \ldots, xn, dan y = y1, y2, \ldots, yn merupakan banyaknya n$ atribut(kolom) antara 2 record
- Hitung kembali pusat klaster dengan keanggotaan klaster yang sekarang. Pusat klaster adalah rata-rata (mean) dari semua data atau objek dalam klaster tertentu
- Tugaskan lagi setiap objek dengan memakai pusat klaster yang 5. baru. Jika pusat klaster sudah tidak berubah lagi, maka proses pengklasteran selesai. Atau, kembali lagi ke langkah nomor 3 sampai pusat klaster tidak berubah lagi (stabil) atau tidak ada penurunan yang signifikan dari nilai SSE (Sum of Squared Errors)



## 3. ASOSIASI

- Frequent pattern: sebuah pola (satu set item, berikutnya, substruktur, dll.) Yang sering terjadi dalam kumpulan data
- Pertama kali diusulkan Agrawal, Imielinski, dan Swami [AIS93] dalam konteks frequent itemset dan asosiasi rule mining
- Motivation: Menemukan keteraturan yang melekat dalam data
  - Produk apa yang sering dibeli bersama? Bir dan popok ?!
  - Apa pembelian selanjutnya setelah membeli PC?
  - Jenis DNA apa yang sensitif terhadap obat baru ini?
  - Bisakah kita secara otomatis mengklasifikasikan dokumen web?

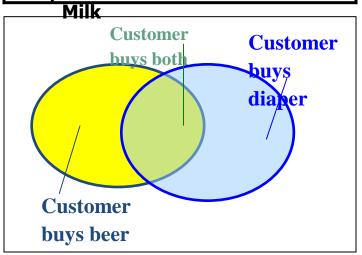
#### Applications

 Analisis data keranjang, pemasaran silang, desain katalog, analisis kampanye penjualan, analisis log Web (aliran klik), dan analisis urutan DNA.



# **Basic Concepts: Association Rules**

Tid	Items bought
10	Beer, Nuts, Diaper
20	Beer, Coffee, Diaper
30	Beer, Diaper, Eggs
40	Nuts, Eggs, Milk
50	Nuts, Coffee, Diaper, Eggs,



- Find all the rules  $X \rightarrow Y$  with minimum support and confidence
  - support, s, probability that a transaction contains  $X \cup Y$
  - confidence, *c,* conditional probability that a transaction having X also contains Y

*Let minsup = 50%, minconf = 50%* 

Freq. Pat.: Beer:3, Nuts:3, Diaper:4, Eggs:3, {Beer, Diaper\:3

- **Association rules: (many more!)** 
  - Beer  $\rightarrow$  Diaper (60%, 100%)
  - Diaper  $\rightarrow$  Beer (60%, 75%)