

Social Media Plan													
Judul : Forklift Showcase by Ulti													
	05-Oct	06-Oct	07-Oct	08-Oct	09-Oct	10-Oct	11-Oct	12-Oct	13-Oct	14-Oct	15-Oct	16-Oct	Keterangan
Paid post													Saran untuk doorprize bagaimana kalau di caption saja?
Countdown story													H-4 sampai H-1
Promo story													Desain promo dibuat berbeda, jika ada 3 promo dibuat 3 desain, di akhir promo repost juga Paid post untuk nambah engagement untuk menambah follower juga
Product story saat event													diutamakan video sebanyak banyaknya