



WAWA WARDIL HASAN

Address : Jl. Hiu Raya Blok A No.2 Tapos, Kota Depok 16454
Phone : 085888688869
Email : hajartsme@gmail.com
Linkedin : <https://www.linkedin.com/in/wardil-hasan/>
Portfolio : wardilhasan.my.id

SUMMARY

Saya memiliki lebih dari 10 tahun pengalaman di bidang Business Development, Market Intelligence, dan pengelolaan operasional pada industri asuransi. Saya berfokus pada identifikasi peluang pertumbuhan bisnis, perumusan strategi berbasis data, serta pengelolaan hubungan jangka panjang dengan klien dan mitra strategis untuk mendorong keberlanjutan pendapatan perusahaan. Saya memiliki rekam jejak yang terukur dalam penyusunan proposal strategis, negosiasi kontrak bernilai tinggi, serta pengelolaan akun klien melalui pendekatan sistematis dalam skema Key Account Management, dengan penerapan standar kontrol kualitas dan kepatuhan (compliance) yang ketat. Kompetensi profesional saya diperkuat oleh sertifikasi CDMS dan CDMM sebagai fondasi keahlian di bidang pemasaran digital dan pengembangan bisnis yang berorientasi pada hasil.

WORK EXPERIENCE

PT Sinar Mulia Makmur

Okt 2025 – Sekarang

Supervisor Business Development

- Mengidentifikasi dan memvalidasi peluang bisnis melalui market intelligence, analisis kompetitif, serta segmentasi klien berbasis data untuk Managed Print Services (MPS), IT Equipment Rental (printer dan laptop leasing), serta platform konten digital berbasis YouTube dan media sosial.
- Merancang strategi go-to-market yang mencakup perumusan value proposition, service packaging (creative solutions, digital campaigns, content production, dan YouTube channel management), pricing model, serta roadmap akuisisi klien yang selaras dengan dinamika industri dan kebutuhan pasar.
- Berperan dalam perancangan inisiatif business development dan analisis pertumbuhan bisnis, meliputi solution conceptualization, pemetaan potensi pasar, serta penyusunan rekomendasi strategis berbasis data.
- Berkoordinasi dengan tim lintas fungsi digital marketing dan content strategy untuk memastikan strategi pemasaran yang feasible, scalable, dan relevan terhadap business objectives serta karakter target audiens.
- Melakukan evaluasi performa proyek dan kampanye melalui analisis ROI dan metrik kinerja konten (engagement, reach, conversion), disertai rekomendasi berbasis insight untuk meningkatkan efektivitas eksekusi dan retensi klien.
- Mewakili perusahaan dalam aktivitas komunikasi publik, termasuk peran sebagai host dan spokesperson pada konten solusi kreatif dan digital branding di berbagai kanal digital.

PT Deltaloka Konsultasi Indonesia**Jul 2023 - Okt 2025***Senior Business Development*

- Memimpin identifikasi dan validasi peluang bisnis melalui market intelligence, analisis kompetitif, dan segmentasi klien berbasis data untuk solusi digital dan teknologi.
- Merancang strategi go-to-market yang mencakup value proposition, service packaging, pricing model, dan roadmap akuisisi klien.
- Mengelola proses end-to-end mulai dari early engagement hingga negosiasi dan finalisasi kontrak, dengan fokus pada efisiensi, mitigasi risiko, dan pencapaian target pendapatan.
- Membangun strategic partnership dan hubungan kerja dengan level eksekutif untuk memperluas pipeline dan memperkuat positioning perusahaan.
- Berkoordinasi dengan tim lintas fungsi (engineering, UI/UX, digital marketing) untuk memastikan solusi yang feasible, scalable, dan selaras dengan kebutuhan bisnis klien.
- Melakukan evaluasi performa proyek melalui analisis ROI, perbaikan proses, serta rekomendasi berbasis insight untuk meningkatkan kualitas eksekusi dan retensi klien.
- Mewakili perusahaan dalam aktivitas pitching, presentasi solusi, dan agenda thought leadership eksternal.

PT Cipta Integra Duta (IBS Group)**Jun 2018 – Jul 2023***Technical Service Executive*

- Mengelola operasional klaim asuransi kesehatan, jiwa, dan kecelakaan pada tingkat korporasi, termasuk pengelolaan lebih dari 100 akun klien dan perusahaan asuransi dalam skema Key Account Management, dengan standar kontrol kualitas dan kepatuhan yang ketat.
- Menangani dispute dan investigasi klaim melalui analisis data medis, ketentuan polis, dan underwriting untuk memastikan keputusan klaim yang akurat dan terukur.
- Berperan dalam pengembangan FITS.ID, platform e-commerce kesehatan berbasis wellness ecosystem, dengan fokus pada system analysis, user experience, serta integrasi produk asuransi dalam alur digital.
- Berkontribusi dalam pengembangan BRIX, sistem ERP broker asuransi, melalui analisis alur klaim, manajemen data, serta otomatisasi perhitungan premi untuk meningkatkan efisiensi, transparansi, dan skalabilitas operasional.
- Menyusun laporan analitik terkait tren klaim, risk exposure, dan rekomendasi strategis guna penguatan kontrol biaya dan peningkatan efisiensi operasional.
- Menginisiasi program edukasi kesehatan berbasis data untuk menurunkan claim ratio melalui pendekatan preventif dan perubahan perilaku peserta.

Rumah Sakit Suci Paramita**Nov 2016 – Des 2017***Insurance & Administration Officer*

- Mengelola operasional klaim pasien asuransi dengan fokus pada ketepatan validasi, kelengkapan dokumentasi, dan penyelesaian sengketa klaim.
- Mendukung pengembangan kerja sama corporate insurance serta inisiatif pemasaran layanan kesehatan, termasuk akuisisi kerja sama dengan lebih dari 13 perusahaan asuransi.
- Melakukan studi kepuasan pasien dan analisis service performance sebagai dasar penyempurnaan kualitas dan efektivitas layanan.

Mega Insurance (CT Corp)

Jun 2015 – Nov 2016

Claims Officer Executive

- Mengelola lifecycle klaim managed care untuk wilayah Bali, termasuk verifikasi, penilaian medis, serta koordinasi dengan rumah sakit dan pihak ketiga.
- Melakukan risk assessment pada klaim berpotensi tinggi dan memberikan rekomendasi teknis untuk keputusan klaim.
- Menyusun laporan analitik triwulanan terkait tren biaya, utilisasi layanan kesehatan, dan pola risiko untuk mendukung keputusan manajemen.

Across Asia Assist

Sep 2014 – Apr 2015

Claims Executive

- Mengelola klaim asuransi BCA secara nasional melalui proses verifikasi yang presisi dan pengelolaan risiko yang terstruktur.
- Melakukan investigasi klaim kompleks serta menyusun rekomendasi berdasarkan temuan data, dokumen medis, dan kebijakan polis.
- Menyusun laporan analitik triwulanan sebagai dasar pengambilan keputusan operasional dan evaluasi efisiensi.

RS Halmahera Siaga

Jul 2013 – Agu 2014

Emergency Nurse

- Menangani pasien gawat darurat berbasis clinical triage dan protokol keselamatan pasien.
- Mengelola alur kerja klinis, dokumentasi medis, dan koordinasi unit dalam lingkungan yang membutuhkan ketepatan tinggi dan respon cepat.
- Mendukung kesinambungan perawatan melalui koordinasi antar profesi dan pengelolaan informasi klinis yang akurat.

EDUCATION

S.KM – Kesehatan Masyarakat | GPA 3.40

Universitas Indonesia Maju

Amd.Kep – Diploma Keperawatan

Akper Fatmawati

CERTIFICATION

- Certified Digital Marketing Specialist (CDMS®) – BNSP RI (2025)
- Certified Digital Marketing Management (CDMM) – ESAS Management (2025)
- Complain Management & Customer Satisfaction – SMI Asia Indonesia (2019)

TECHNICAL SKILLS

Operational & Business Management

- SOP Development & Process Improvement
- KPI Design & Performance Monitoring
- Budgeting & Cost Control
- Resource & Vendor Management

Business Communication

- Strategic Presentation
- Client & Stakeholder Engagement
- Marketing Communication Strategy

Digital Transformation

- ERP & HRIS Implementation
- E-Commerce & Mobile App Development
- Workflow Automation

Digital Marketing

- SEO, Google Ads, Meta Ads
- Campaign Analysis & Reporting

Project Management Tools

- Trello, Microsoft Excel, Google Analytics
- Documentation & Reporting Systems