

E-Picnic

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Problem

- Minimnya media informasi yang mengangkat wisata di Sumenep
- Sulitnya wisatawan luar dalam mengakses lokasi wisata

Solution

- memberikan informasi rinci tentang wisata yang ada di Sumenep
- memberikan rekomendasi wisata yang recommended untuk didatangi

Unique Value Proposition

Adanya fitur rekomendasi wisata terbaik

Unfair Advantage

Peta lokasi wisata

Customer Segments

- semua kalangan
- turis lokal dan asing

Existing Alternatives

- Wisata Alam Indonesia
- Desa Wisata Nsantara
- Wisata App

Key Metrics

- banyaknya pengguna aplikasi
- pengguna baru per bulan

High-Level Concept

Aplikasi Rekomendasi Wisata di Kabupaten Sumenep

Channels

- Influencer wisata
- sosial media (tiktok, instagram)

Early Adopters

- wisatawan lokal
- mahasiswa mahasiswi

Cost Structure

List your fixed and variable costs.
Customer acquisition costs
Distribution costs
Hosting
People
Etc.

Revenue Structure

List your sources of revenue.
Revenue Model
Life Time Value
Revenue
Gross Margin

