

Nama Tugas : Final Project - Checkpoint 2

Kelompok : 46

Nama Anggota:

Product Management

1. Nabilah Nurunnisa
2. Suci Wiatanti Gusti
3. Shabira Khairunnisa Pratidina

Data Analytics

4. Mochammad Rizki Aji Santoso
5. Muhammad Alam Dziaulhaq
6. Muhammad Syaiful Illah Syarif
7. Mutiara Putri Maharani

UI/UX Design

8. Luis Figo
9. Anisa Ratuliza
10. Muhammad Andryan Juliardy

PRD - Aplikasi Mover

Topic : Aplikasi Layanan Pemesanan Transportasi Umum (Pengurangan Emisi, Polusi, dan Penggunaan Bahan Bakar)

A. Background

Perubahan iklim umumnya dipahami sebagai fenomena pemanasan global, yang disebabkan oleh peningkatan gas rumah kaca di atmosfer yang berlangsung selama jangka waktu tertentu. Penyebab pemanasan global dan perubahan iklim banyak sekali dan berdampak pada keberadaan manusia.

Interaksi antara unsur-unsur pembentuk iklim dan penyebab eksternal seperti letusan gunung berapi, variasi sinar matahari, dan faktor-faktor yang disebabkan oleh aktivitas manusia seperti peralihan penggunaan lahan dan pembakaran bahan bakar fosil menyebabkan iklim terus berubah.

Pembakaran bahan bakar fosil menghasilkan emisi gas rumah kaca yang menyelimuti bumi seperti selimut, menyerap panas matahari dan meningkatkan suhu. Metana dan karbon dioksida adalah dua contoh emisi gas rumah kaca yang berkontribusi

terhadap perubahan iklim. Hal ini diakibatkan oleh penggunaan bensin untuk menggerakkan sepeda motor atau mobil.

Selain itu, salah satu masalah lingkungan hidup paling mendesak yang dihadapi dunia saat ini adalah polusi udara. Karena polusi udara menjadi ancaman besar bagi lingkungan dan kesehatan masyarakat di Indonesia, hal ini juga menjadi topik perbincangan yang tidak dapat dihindari dalam wacana publik akhir-akhir ini.

Sebagai komitmen Indonesia dalam mendukung Kesepakatan Paris (Paris Agreement) untuk menjaga kenaikan suhu rata-rata tidak mencapai 2°C di atas suhu sebelum masa Revolusi Industri dan mengupayakan lebih lanjut hingga tidak lebih dari 1,5°C. Maka kita harus melindungi lingkungan dan alam dengan menerapkan perilaku sadar ekologis. Mengingat alam merupakan tempat tinggal manusia saat ini, kesejahteraan masyarakat akan terkena dampak langsung dari kondisi lingkungan. Oleh karena itu, sudah sepatutnya kita menggunakan transportasi umum untuk meminimalisir polusi dan konsumsi bahan bakar guna melindungi diri dari kerusakan lingkungan di Bumi.

B. Problem Statement

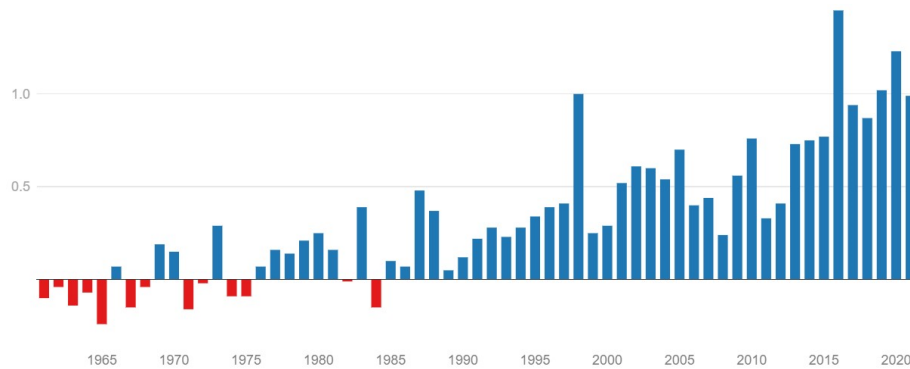
1. Supporting Data / Theories

- a. Meningkatnya polusi menyebabkan kualitas udara yang semakin memburuk, karena semakin meningkatnya penggunaan transportasi pribadi.
- b. Kurang tertariknya masyarakat untuk menggunakan transportasi umum.
- c. Menimbulkan dampak un produktif bagi masyarakat, karena sebagian besar waktu hilang di perjalanan akibat kemacetan.
- d. Sulitnya masyarakat dalam mengakses layanan transportasi umum.
- e. Tingginya penggunaan BBM, karena semakin meningkatnya penggunaan transportasi pribadi.

2. Existing Experience

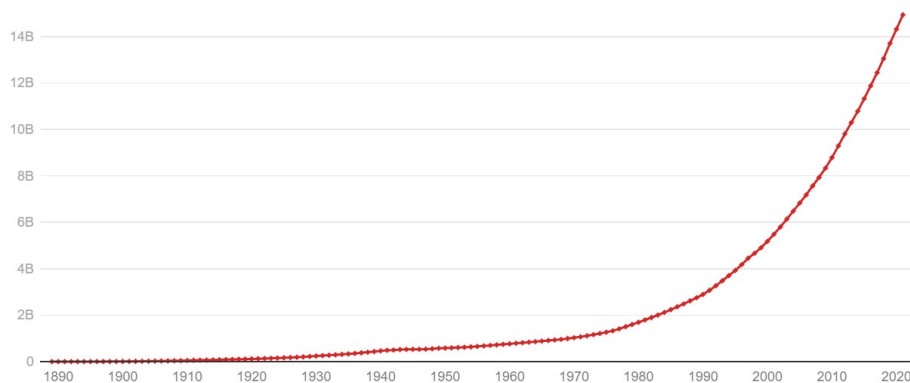
- a. Berdasarkan analisis Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG) di 116 stasiun pengamatan, data Perubahan Iklim Ekstrim menunjukkan rata-rata suhu udara pada September 2023 sebesar 27,0 derajat Celcius. Sedangkan pada periode 1991-2020, rata-rata suhu udara klimatologis di Indonesia pada September 2023 sebesar 26,6 derajat Celcius. Dimana kisaran suhu umumnya antara 20,1-28,6 °C. Selain itu, bukti statistik menunjukkan bahwa suhu rata-rata Indonesia terus

meningkat sejak tahun 1985. Dengan demikian, rata-rata Indonesia tidak pernah mengalami suhu tahunan yang lebih rendah sejak saat itu (Taufani, 2023).



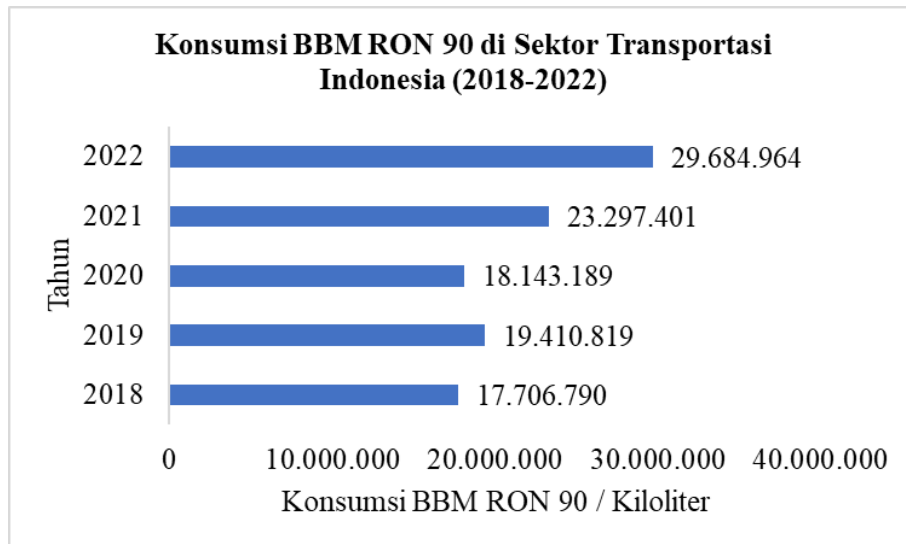
Peningkatan Suhu Rata-Rata Indonesia 1961-2021 (°C)

- b. Ratusan bahan kimia berbeda membentuk polusi yang terbentuk dan menjadi bagian dari karbon yang dihasilkan. OurWorldInData menunjukkan bahwa pada tahun 1889 hingga 2021, emisi karbon dioksida (CO₂) akan terus meningkat. Faktanya, Indonesia menghasilkan 14,93 miliar ton karbon pada tahun 2021, yang merupakan rekor negara selama itu. Secara alami, seiring dengan meningkatnya kadar CO₂, suhu bumi juga akan meningkat, sehingga meningkatkan kemungkinan ancaman terhadap berbagai aspek kehidupan manusia (Taufani, 2023).



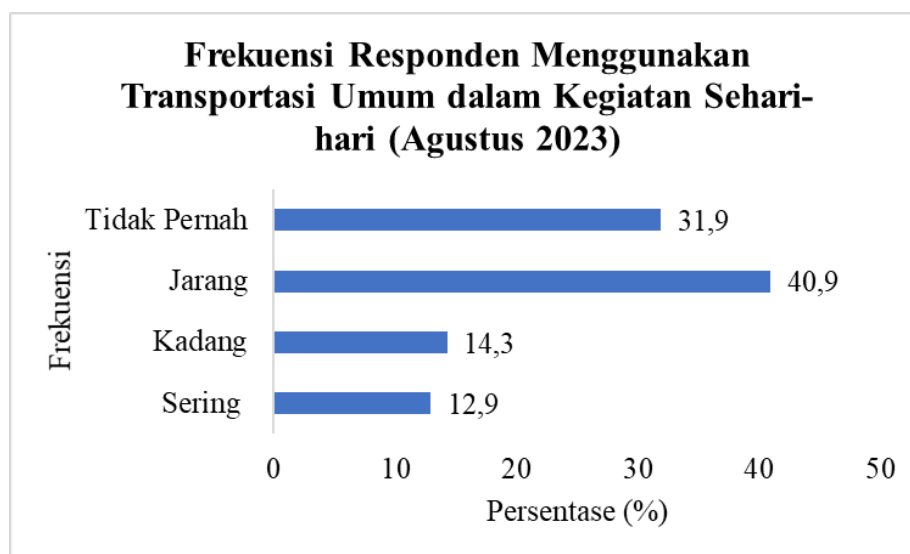
Tingkat Kumulatif Emisi Co2 Indonesia (ton)

- c. Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral memperkirakan Indonesia menggunakan bahan bakar minyak (BBM) RON 90 sebanyak 29,68 juta kiloliter pada tahun 2022. Dibandingkan tahun sebelumnya, yang konsumsinya sebesar 23,3 kiloliter, meningkat sekitar 27% dan menjadi rekor tertinggi dalam beberapa waktu terakhir (Ahdiat, 2023)



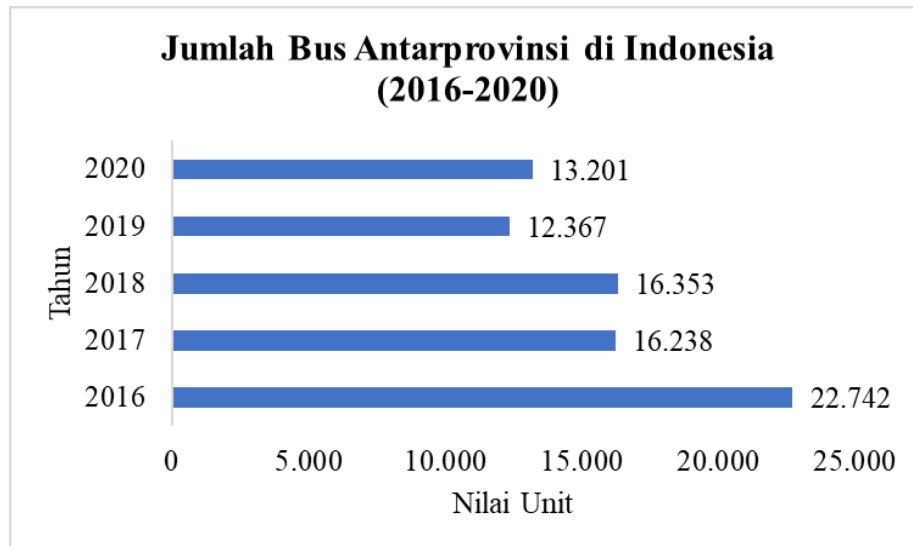
Konsumsi BBM RON 90 di Sektor Transportasi Indonesia (2018-2022)

- d. Minat masyarakat untuk menggunakan angkutan umum masih cukup rendah. Temuan survei Litbang Kompas bertajuk “Peningkatan Pelayanan Transportasi Umum Atasi Kemacetan Ibu Kota” menunjukkan hal tersebut (Muhamad, 2023).



Frekuensi Responden Menggunakan Transportasi Umum dalam Kegiatan Sehari-hari (Agustus 2023)

- e. Kementerian Perhubungan (Kemenhub) mencatat jumlah bus antar provinsi di Indonesia cenderung menurun sejak 2016-2020. Rata-rata pertumbuhan jumlah bus antar provinsi dalam lima tahun terakhir mengalami penurunan sebesar 11,38%. Rinciannya, jumlah bus antar provinsi sebanyak 22.742 unit pada tahun 2016. Jumlah tersebut menurun menjadi 16.238 unit pada tahun 2017. Setahun kemudian, jumlah bus antar provinsi sedikit meningkat menjadi 16.353 unit. Namun angkanya kembali menurun signifikan menjadi 12.367 unit pada tahun 2019 (Rizaty, 2021).



Jumlah Bus Antar Provinsi di Indonesia (2016-2020)

- f. Berdasarkan laporan Badan Pusat Statistik (BPS), terdapat 30,53 juta orang yang melakukan perjalanan kereta api di Indonesia pada Mei 2023. Rinciannya, terdapat 29,88 juta penumpang kereta api di Pulau Jawa pada Mei 2023. Dari jumlah tersebut, 23,71 juta merupakan penumpang kereta api. KA Jabodetabek dan 6,17 juta penumpangnya berada di luar Jabodetabek. Antara Januari dan Mei 2023, secara keseluruhan terdapat 443,95 juta penumpang kereta api, naik 374,56% dibandingkan periode yang sama tahun 2022 (Annur, 2023).
- g. Sejak 15 Juni 2022, terjadi peningkatan konsentrasi PM2.5 yang mencapai puncaknya pada 148 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ (mikrogram per meter kubik). Kombinasi kondisi meteorologi yang mendukung peningkatan konsentrasi PM2.5 dan sumber emisi dari penyumbang polusi udara menjadi penyebab menurunnya kualitas udara di wilayah Jakarta dan sekitarnya (Ibrahim, 2023).

3. Why This Problem?

- a. Polusi udara dapat menyebabkan berbagai gangguan kesehatan seperti penyakit pernapasan, iritasi mata, stroke, dan juga penyakit jantung.
- b. Pembakaran bahan bakar fosil melepaskan gas rumah kaca yang tetap berada di atmosfer selama ratusan tahun.
- c. Dengan naiknya bahan bakar menjadikan biaya produksi akan naik, dengan biaya produksi yang naik maka kebutuhan masyarakat seperti sandang, pangan, pakan yang berasal dari sektor industri pun akan naik. Hal ini yang menjadikan inflasi pada suatu negara berlangsung secara lama dan terus-menerus.

4. Approach

- a. Dengan adanya aplikasi ini dapat membentuk kesadaran masyarakat untuk mengurangi polusi dan bahan bakar melalui pembiasaan untuk menggunakan transportasi umum.
- b. Dengan adanya aplikasi ini maka pemerintah dapat menyediakan layanan transportasi umum yang lebih ramah lingkungan dan dapat memberikan pelayanan kepada masyarakat dengan lebih baik dan mudah.
- c. Dengan adanya aplikasi ini pemerintah dapat meningkatkan penggunaan layanan transportasi umum untuk masyarakat, sehingga dapat mengurangi polusi udara, kemacetan, dan penggunaan BBM.
- d. Aplikasi ini membantu pemerintah untuk mengontrol emisi karbon yang ditimbulkan oleh transportasi umum.

C. Proposed Solutions



Membuat aplikasi “Mover” yakni suatu aplikasi layanan pemesanan transportasi umum yang berfokus pada mengatasi permasalahan perubahan iklim. Tujuan dibuatnya aplikasi Mover adalah untuk meningkatkan penggunaan transportasi umum serta mengurangi polusi udara dan penggunaan bahan bakar, salah satunya dengan mengkampanyekan penggunaan transportasi umum. Pada aplikasi ini pengguna yang aktif menggunakan transportasi umum akan diberikan voucher diskon sebagai motivasi untuk meningkatkan penggunaan transportasi umum dan meningkatkan kesadaran masyarakat mengenai emisi karbon yang ditimbulkan akibat penggunaan transportasi pada lingkungan.

D. Users

1. Masyarakat sebagai pengguna transportasi pribadi yang ingin dibiasakan menggunakan transportasi umum.
2. Masyarakat yang ingin mengetahui dan berkontribusi pada penurunan emisi karbon.
3. Perusahaan yang merekomendasikan pegawainya untuk menggunakan transportasi umum.
4. Pemerintah yang memiliki wewenang membuat kebijakan dan menyediakan transportasi umum untuk digunakan masyarakat.
5. Admin yang bertugas mengatasi kendala yang dialami user.

E. Solution Hypotheses

1. Mengoptimalkan rute dan jaringan transportasi umum dapat meningkatkan efisiensi perjalanan dan menjangkau lebih banyak wilayah akan membuatnya lebih menarik untuk pengguna.
2. Pemanfaatan teknologi informasi dan mengembangkan aplikasi mobile untuk pembelian tiket, memberikan informasi waktu tiba secara real-time, dan menawarkan peta rute yang mudah diakses dapat meningkatkan kenyamanan dan aksesibilitas informasi terkait transportasi umum, membuatnya lebih mudah digunakan oleh masyarakat.
3. Sistem tarif yang dinamis dan program voucher diskon yang diberikan pada masyarakat yang berlangganan dapat meningkatkan daya tarik ekonomis transportasi umum, membuatnya lebih menarik bagi masyarakat.
4. Masyarakat dapat mengakses dan mendapatkan pemberitahuan mengenai program mengenai transportasi umum dan mengenai emisi karbon.

F. High-level Requirement

User: Masyarakat

1. Sebagai masyarakat, saya ingin mendapatkan informasi akurat tentang jadwal dan rute transportasi umum.
2. Sebagai masyarakat, saya ingin mendapatkan kemudahan pembayaran dan booking online untuk menghemat waktu.
3. Sebagai masyarakat, saya ingin mendapatkan diskon saat berlangganan memesan transportasi umum.

4. Sebagai masyarakat, saya ingin mengetahui emisi karbon yang dikeluarkan saat menggunakan transportasi.
5. Sebagai masyarakat, saya ingin mengetahui pengaruh dan penurunan emisi karbon ketika menggunakan transportasi umum.

User: Pemerintah dan Perusahaan

1. Sebagai pemerintah, saya ingin mengintegrasikan transportasi umum yang tersedia ke aplikasi Mover.
2. Sebagai pemerintah, saya ingin masyarakat mudah menggunakan aplikasi Mover.
3. Sebagai pemerintah, saya ingin meningkatkan penggunaan transportasi umum untuk mengurangi emisi karbon.
4. Sebagai pemerintah, saya ingin mengurangi emisi sebagai salah satu komitmen mencapai target net zero emission.
5. Sebagai perusahaan, saya ingin bekerjasama dengan pemerintah untuk menggunakan transportasi umum sebagai alat transportasi karyawan agar lebih ramah lingkungan.

User: Admin

1. Sebagai admin, saya ingin menerima masukan dari user.
2. Sebagai admin, saya ingin membantu dalam mengatasi kendala yang dialami user.
3. Sebagai admin, saya ingin memberikan pemberitahuan mengenai emisi kepada pengguna aplikasi mover.

G. High-level Features

1. Daftar/Log in
 - a. Daftar
 - 1) Nomor Telepon
 - 2) Email
 - 3) Password
 - b. Log in
 - 1) Email & Password
 - 2) Google
 - 3) Facebook
 - 4) Forgot Password
 - a) Reset dengan Gmail/Nomor Telepon

b) Reset Password

2. Home page

- a. Nama Aplikasi & Notifikasi (Halaman Notifikasi)
- b. Event (Promo, berita mengenai polusi udara, berita mengenai emisi kendaraan)
- c. Nama, Point, Mover Pay, Scan
- d. Bus, Train, MRT (Memilih lokasi, rincian pemesanan tiket disertai laporan emisi sesuai jarak tempuh)
- e. Rekomendasi (Event yang berlangsung)

3. Profile

- a. Notifikasi
- b. Info Akun (Username, Foto Profil, Gmail, Nomor Telepon, Ubah Profile)
- c. Mover Pay (Saldo dan point)
- d. My Reward (My Promo)
- e. Fitur Member (My Refund)
- f. Priority Member (Basic, Premium)
- g. Settings (My Account, Preferences, Log Out)

4. Booking

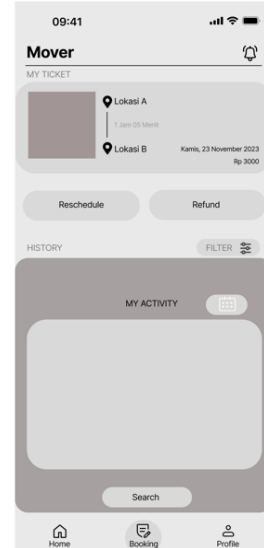
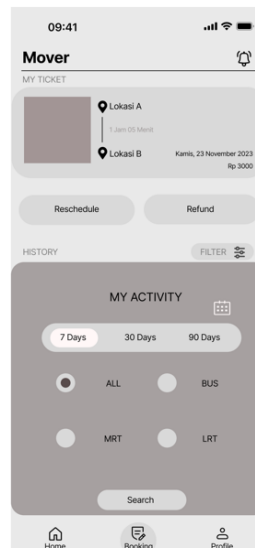
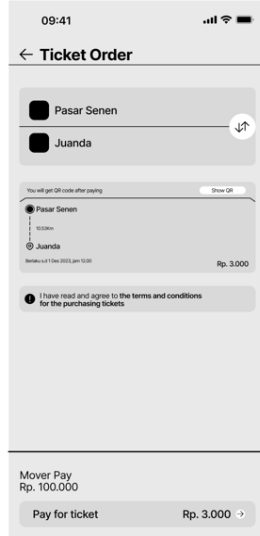
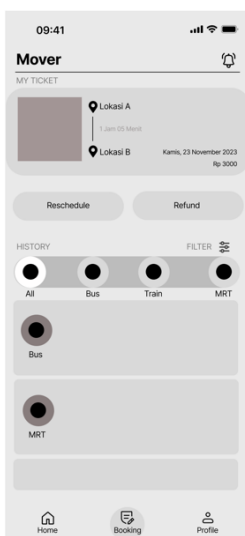
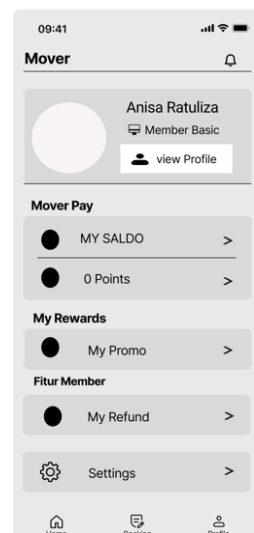
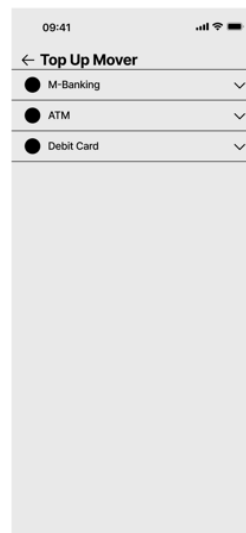
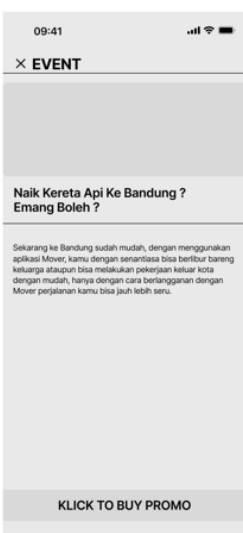
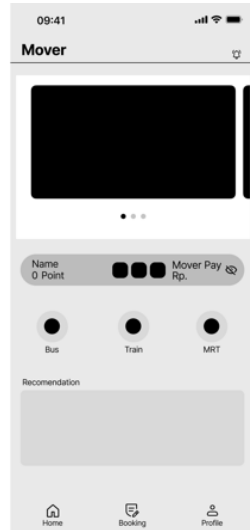
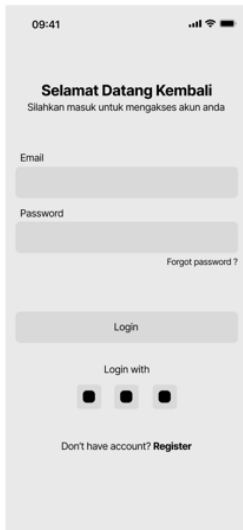
- a. Tiket
- b. History
- c. Reschedule
- d. Refund

H. OKR Aplikasi Mover

| Objective | Key Result |
|---|---|
| Meningkatkan layanan transportasi umum di Indonesia. Dengan menyediakan aplikasi “Mover” yang terintegrasi layanan transportasi umum dan pembelian tiket. | Meningkatkan indeks kepuasan masyarakat terhadap layanan transportasi umum sebesar 50%. |
| | Feedback mengenai kemudahan yang diterima 60% menunjukkan feedback positif. |

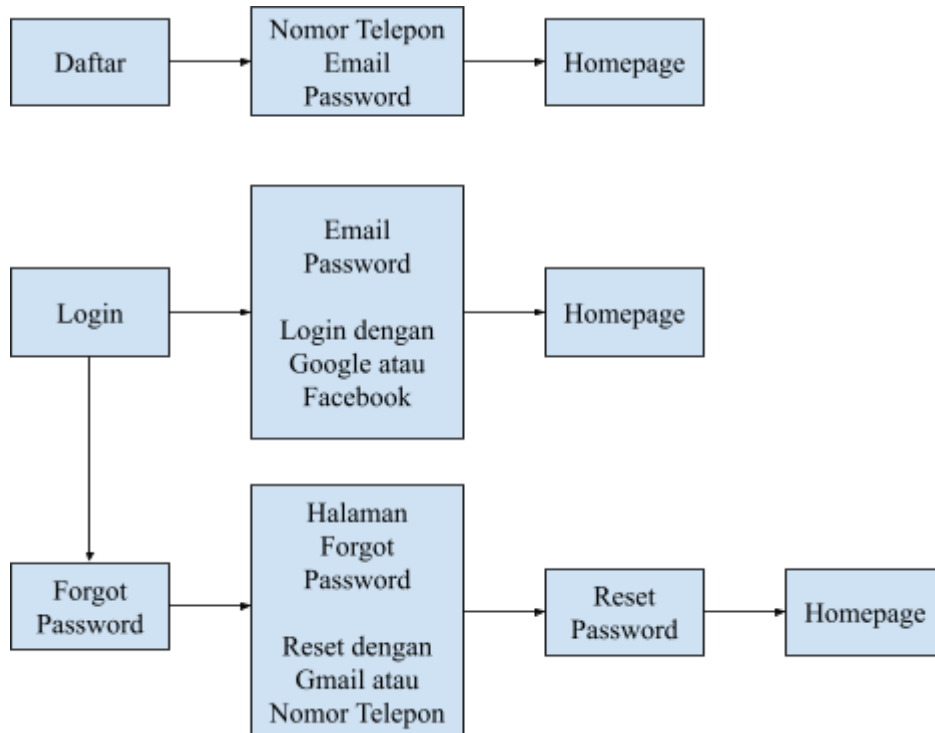
| | |
|---|--|
| Meningkatkan aksesibilitas transportasi umum dengan memberikan bantuan yang disediakan pemerintah untuk menggunakan transportasi umum dalam aplikasi Mover. | Mengurangi biaya untuk yang dikeluarkan untuk transportasi 25%. |
| | Menaikan tingkat penggunaan layanan transportasi umum masyarakat sebesar 25%. |
| Mengurangi tingkat polusi udara akibat transportasi dengan menyediakan aplikasi transportasi umum yang lebih ramah lingkungan dan dapat menunjukan tingkat polusi udara yang dihasilkan dari transportasi. | Mengurangi tingkat polusi udara sebesar 15%. |
| | Menurunkan emisi gas rumah kaca 15%. |
| | Meningkatkan kemudahan dalam mengakses layanan transportasi umum bagi masyarakat sebesar 40%. |
| Mengurangi penggunaan bahan bakar dari transportasi pribadi dengan menyediakan layanan melalui aplikasi mover. Sehingga, masyarakat lebih tertarik menggunakan transportasi umum yang lebih ramah lingkungan. | Peningkatan efisiensi bahan bakar sebesar 10%. |
| | Menurunkan emisi gas rumah kaca 15%. |
| | Mengurangi penggunaan BBM dari transportasi pribadi 10%. |
| Aplikasi Mover membantu meningkatkan penggunaan transportasi umum sehingga dapat mengurangi polusi dan penggunaan bahan bakar oleh transportasi pribadi. | Penggunaan transportasi umum dengan memesan melalui aplikasi meningkat sebesar 25% dalam satu tahun. |
| Aplikasi Mover dapat memberikan layanan pemesanan transportasi umum yang sesuai dengan kebutuhan user. | Dari 100% riwayat aktivitas dalam aplikasi Mover, 80% diantaranya dapat menggunakan fitur Reschedule dan Refund sesuai kebutuhan user. |

I. Wireframe

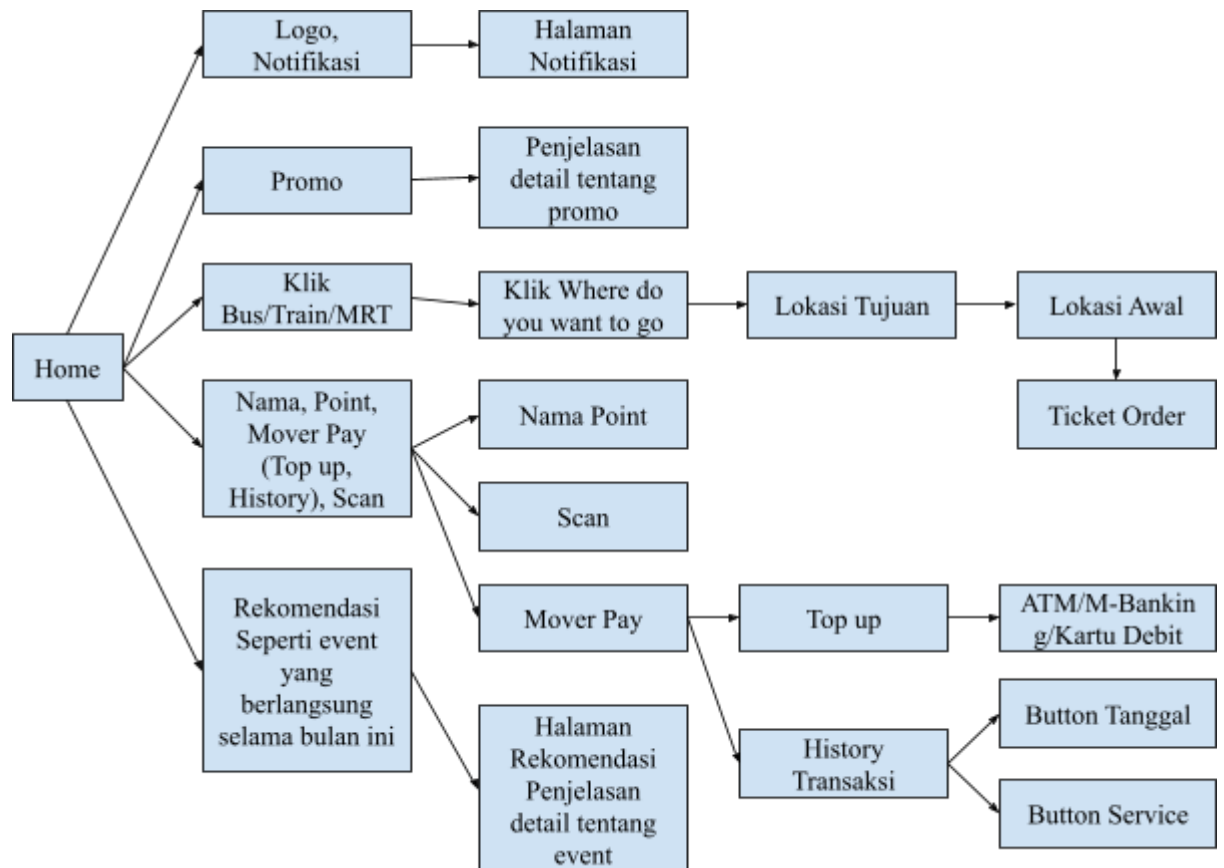


J. User Flow

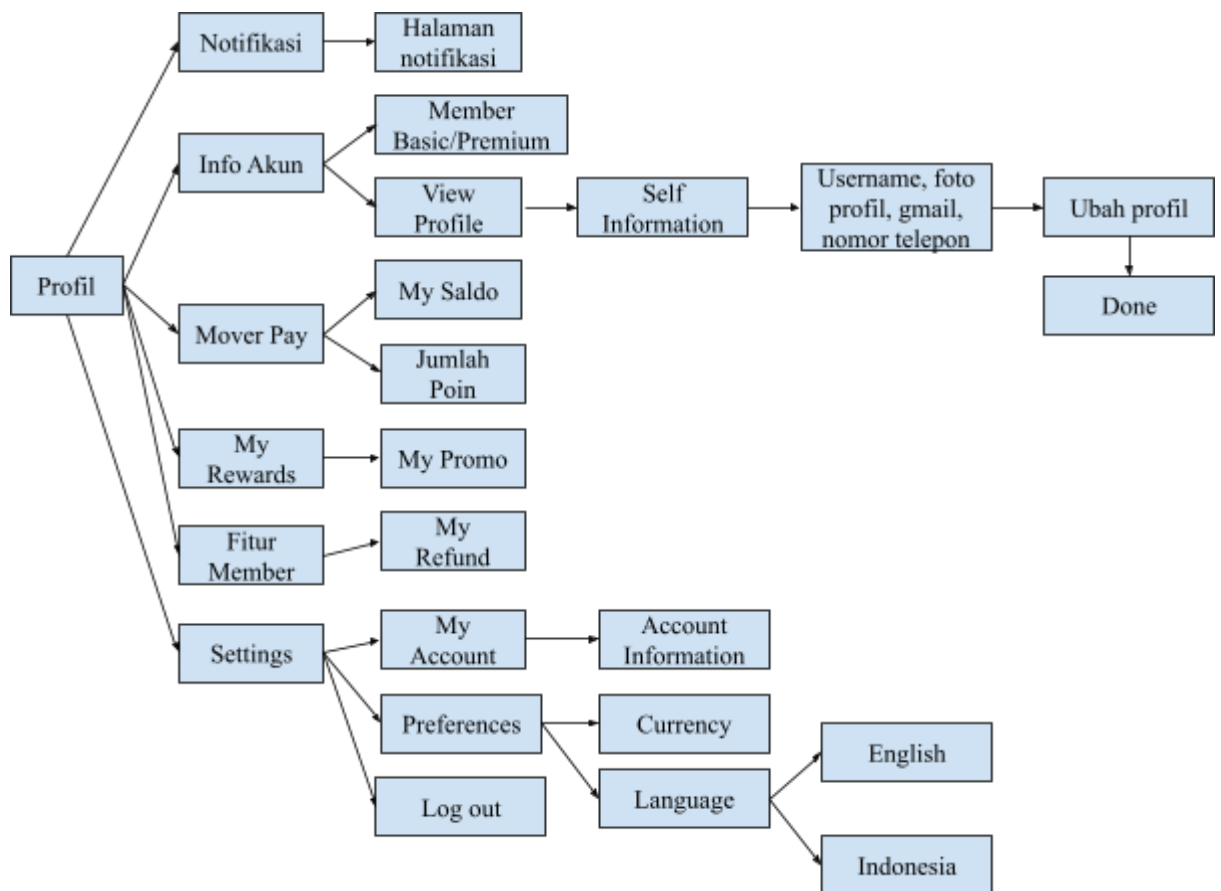
1. Daftar/Login



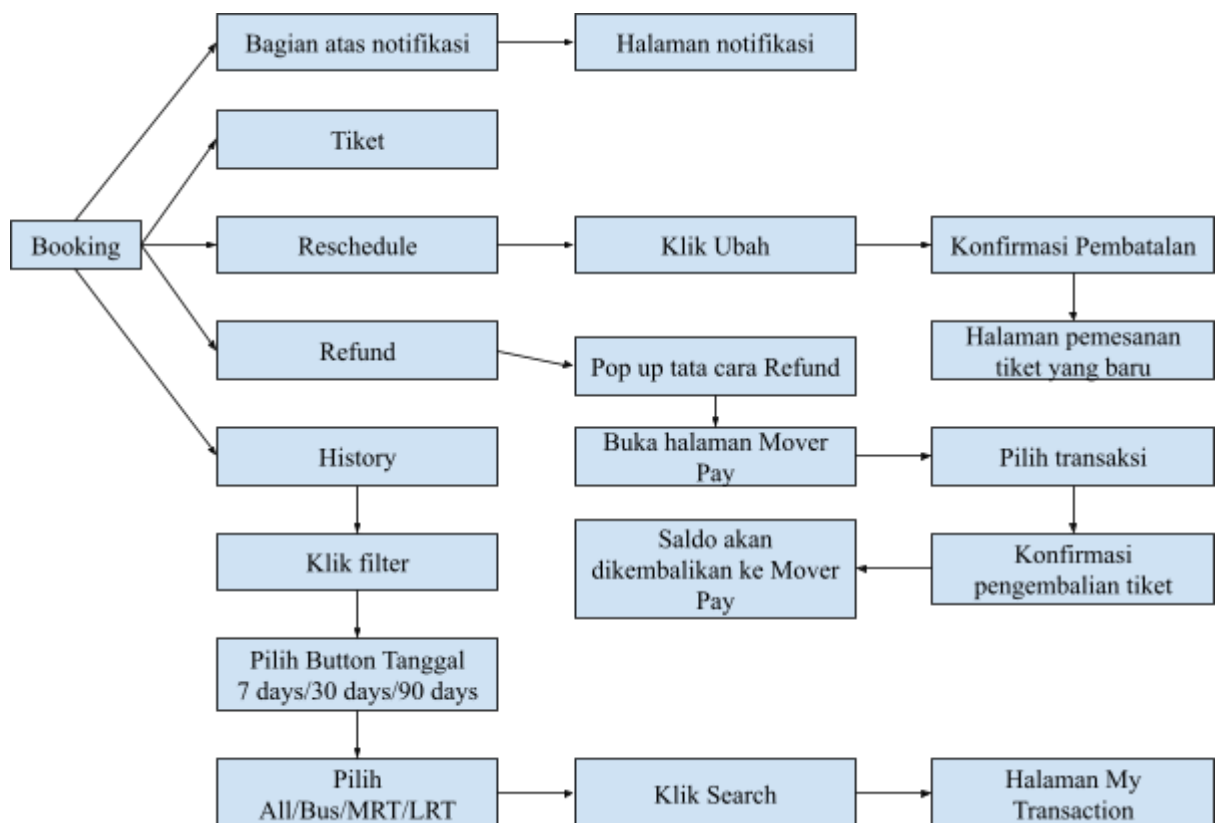
2. Homepage



3. Profile



4. Booking



K. User Story

About priority score: highest score p0, lowest score p3

Epic 1: Daftar/Log in

| No. | User Story | Requirement / Acceptance Criteria | Prio | Notes |
|-----|---|--|------|------------------------------------|
| 1. | Sebagai pengguna di Mover, Saya ingin data yang diperlukan untuk mendaftar tidak terlalu banyak, Sehingga saya dapat dengan mudah mendaftar di Mover. | <ul style="list-style-type: none">• Tampilan data yang diisi:<ul style="list-style-type: none">a. Nomor Teleponb. Emailc. Password• Data pada saat mendaftar tersimpan di database sehingga user tidak perlu melalui alur mendaftar lebih dari satu kali. | p0 | |
| 2. | Sebagai pengguna di Mover, Saya ingin dapat menggunakan berbagai pilihan cara login, Sehingga saya dapat dengan mudah masuk pada di Mover | <ul style="list-style-type: none">• User bisa login dengan cara:<ul style="list-style-type: none">a. Email & Passwordb. Googlec. Facebook• Jika user lupa password, dapat direset dengan Gmail/Nomor Telepon lalu Reset Password. | p0 | |
| 3. | Sebagai admin, Saya ingin memverifikasi akses pengguna, | Menyediakan fitur login dan sign in. | p0 | Mengintegrasikan dengan data user. |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | Sehingga dapat memberi hak akses user. | | | |
|--|--|--|--|--|

Epic 2: Homepage

| No. | User Story | Requirement / Acceptance Criteria | Prio | Notes |
|-----|--|---|------|--|
| 1. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin melihat nama aplikasi dan notifikasi di homepage,</p> <p>Sehingga saya dapat mengetahui dan membaca nama aplikasi dan notifikasi yang diterima.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nama aplikasi ditulis Mover dan di letakkan pada pojok kiri atas. • Notifikasi berbentuk lonceng dan diletakkan pada pojok kanan atas. • Notifikasi dapat diklik dan terdapat rekapan notifikasi per hari. | p0 | <p>Notifikasi yang diberikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perubahan jadwal atau keberangkatan. • Kualitas udara. • Himbauan mengenai emisi karbon. • Promo. |
| 2. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat informasi promo, berita mengenai polusi udara, berita mengenai emisi kendaraan pada homepage,</p> <p>Sehingga saya dapat melihat penawaran promo yang diberikan, berita mengenai polusi dan</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Promo dan berita dibuat dalam bentuk infografis yang dapat diklik dan digeser pada fitur Event. • Ketika infografis diklik, lalu diarahkan ke halaman promo atau berita yang detail. • Pada halaman promo, pojok kiri atas terdapat tulisan Promotion. • Pada halaman promo, terdapat tombol X | p0 | <ul style="list-style-type: none"> • User diberikan infografis mengenai pengeluaran karbon yang disebabkan oleh transportasi. • Menyediakan informasi edukatif tentang manfaat penggunaan |

| | | | | |
|----|---|--|----|--|
| | emisi. | <p>untuk keluar dari halaman promo di samping kiri tulisan Promotion.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pada halaman promo, terdapat penjelasan mengenai promo dan cara mendapatkan promo. • Pada halaman promo, ukuran judul promo lebih besar dibanding penjelasan mengenai promo. | | <p>transportasi umum, termasuk pengurangan lalu lintas, pengurangan emisi karbon, dan manfaat lainnya bagi lingkungan.</p> |
| 3. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin pada Homepage terdapat Nama, Point, Mover Pay, Scan pada Homepage,</p> <p>Sehingga saya dapat melihat Nama, Point, Mover Pay, dan Scan hanya dengan membuka Homepage.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nama, Point, Mover Pay, Scan diletakkan dibawah fitur event. • Nama dan jumlah poin diletakkan sebelah kiri. • Scan diletakkan di tengah. • Mover Pay dan jumlah saldo diletakkan di sebelah kanan. • Nama dan point, jika diklik muncul info saldo info point, top up, scan, history, dan priority member. • Pembayaran top up Mover Pay dapat dilakukan melalui | p0 | |

| | | | | |
|----|--|--|----|---|
| | | <p>M-Banking, ATM, dan Debit Card.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Scan jika di klik ada kamera hidup, galeri, show QR. ● Mover Pay jika diklik ada info saldo dan logo mata. | | |
| 4. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat akses cepat untuk melihat dan memesan tiket Bus, Train, dan MRT melalui Homepage.</p> <p>Sehingga saya dapat menghemat waktu dengan memesan melalui Homepage.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Setiap transportasi umum menggunakan ikon bulat hitam. ● Bus, Train, dan MRT diletakkan di bawah fitur nama, poin, Mover Pay, scan. ● Bus diletakkan sebelah kiri Train. ● Train diletakkan di tengah antara Bus dan MRT. ● MRT diletakkan di sebelah kanan Train. ● Jika Bus/Train/MRT di klik lalu diarahkan ke halaman “Where do you want to go?” disertai beberapa rekomendasi tempat, icon gambar favorite, home, dan work. ● Setelah klik “Where do you want to go?” ada | p0 | <p>Laporan emisi karbon terintegrasi dengan jarak yang ditempuh oleh masing-masing user. Sehingga pengguna dapat mengetahui tingkat polusi di sepanjang rute mereka dan memilih rute yang lebih bersih.</p> |

| | | | | |
|--|--|--|--|--|
| | | <p>ikon kota, tombol recent, suggested, saved, beberapa rekomendasi tempat, dan bisa memilih dari peta.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setelah itu dilanjutkan pada halaman lokasi kita terdapat ikon kota, tombol recent, suggested, saved, ada tulisan nearby rekomendasi tempat, dan bisa memilih dari peta. • Setelah itu, bisa dilanjutkan ke halaman pesan tiket yang terdiri dari lokasi awal, lokasi tujuan, jarak, masa berlaku tiket, show QR, total harga, jumlah saldo Mover Pay. • Lalu dilanjutkan ke halaman pesanan yang berisi rute maps, drop down bar (isinya direction, kota A ke kota B, di kota A ada tulisan jam berapa penjemputan, di kota B ada estimasi sampai), di bawahnya ada | | |
|--|--|--|--|--|

| | | | | |
|----|---|--|----|--|
| | | <p>gambar Mover Pay, sampingnya button promo, ada button booked (Bus, Train, MRT).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terdapat laporan emisi yang dikeluarkan sesuai jarak tempuh pada tiket yang dipesan. • Selanjutnya halaman dilanjutkan ke fitur booking. | | |
| 5. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat informasi berbagai rekomendasi dari event yang sedang berlangsung,</p> <p>Sehingga saya dapat mengetahui berbagai rekomendasi dari event yang sedang berlangsung hanya melalui Homepage.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Rekomendasi dibuat dalam bentuk infografis berisi penjelasan detail tentang event. • Rekomendasi dapat diklik lalu diarahkan ke halaman rekomendasi. | p1 | |

Epic 3: Profile

| No. | User Story | Requirement / Acceptance Criteria | Prio | Notes |
|-----|---------------------|---|------|-----------------|
| 1. | Sebagai pengguna di | <ul style="list-style-type: none"> • Ikon notifikasi | p0 | Notifikasi yang |

| | | | | |
|----|--|--|----|--|
| | <p>Mover,</p> <p>Saya ingin dapat melihat notifikasi yang diterima pada halaman profile,</p> <p>Sehingga saya dapat mengetahui dan membaca notifikasi yang diterima.</p> | <p>berbentuk lonceng.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diletakkan di pojok kanan atas. • Notifikasi terdiri dari pemberitahuan dan waktu. • Notifikasi dibuat rekapan setiap tanggalnya. | | <p>diberikan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Perubahan jadwal atau keberangkatan. • Kualitas udara. • Himbauan mengenai emisi karbon. • Promo. |
| 2. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat informasi mengenai akun dan mengubah profile,</p> <p>Sehingga saya dapat melihat info akun dan dapat menambah atau mengubah profil jika dibutuhkan.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Informasi akun terdiri dari: <ul style="list-style-type: none"> a. Username b. Foto Profil c. Gmail d. Nomor Telepon e. Ubah Profile • Profile yang dapat diubah yakni: <ul style="list-style-type: none"> a. Nama Lengkap b. Jenis Kelamin c. Tanggal Lahir d. Username e. Email f. Nomor Telepon | p0 | |
| 3. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin dapat melihat jumlah saldo dan jumlah point,</p> <p>Sehingga saya dapat</p> | <p>Tersedia fitur Mover Pay yang mencakup jumlah saldo dan jumlah point dalam bentuk angka.</p> | p0 | |

| | | | | |
|----|--|---|----|--|
| | mengetahui jumlah saldo dan jumlah poin yang dimiliki. | | | |
| 4. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat informasi promo yang didapatkan,</p> <p>Sehingga saya dapat mengetahui dan menggunakan promo yang tersedia.</p> | Promo dibuat dalam bentuk voucher diskon yang digunakan ketika memesan layanan transportasi umum. | p0 | Promo diberikan sesuai dengan keaktifan user dalam melakukan pemesanan melalui aplikasi mover. |
| 5. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin dapat informasi rekapan refund tiket yang telah dipesan,</p> <p>Sehingga saya dapat melihat dan mengetahui tiket yang sudah di refund.</p> | <p>Informasi rekapan refund tiket terdiri dari:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Button tanggal. • Button Services Train, Bus, MRT. | p0 | |
| 6. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin dapat informasi status member yang dimiliki,</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Status member terdiri dari Basic dan Premium. • Untuk pengguna baru status membernya adalah Member Basic. • Untuk menjadi | p0 | |

| | | | | |
|----|---|--|----|--|
| | <p>Sehingga saya dapat mengetahui status member yang dimiliki.</p> | <p>Member Premium, user dapat mendaftar.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setelah user mendaftar Member Premium, berikan tulisan “Selamat ... kamu berhasil menjadi member premium” dan “Terima kasih telah menggunakan Mover kamu telah menyelesaikan beberapa transaksi. • Tersedia rincian manfaat pada setiap status member. | | |
| 7. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat informasi akun pada settings, mengubah bahasa, dan melakukan log out akun,</p> <p>Sehingga saya dapat dapat melihat informasi akun, mengubah bahasa, log out akun jika dibutuhkan.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Settings terdiri dari My Account dan Preferences. • My Account berisi informasi akun yang tidak dapat diedit. • User dapat memilih bahasa Inggris atau bahasa Indonesia. • Tersedia fitur log out dan berikan pop up “Are you sure to log out? yes/no”. | p0 | |

Epic 4: Booking

| No. | User Story | Requirement / Acceptance Criteria | Prio | Notes |
|-----|---|--|------|-------|
| 1. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin mendapat informasi detail tiket,</p> <p>Sehingga saya dapat memastikan kembali bahwa tiket yang dipesan sudah benar.</p> | <ul style="list-style-type: none"> Tiket berada paling atas dan diberi judul My Ticket. Detail tiket terdapat gambar transportasi dari kota A ke kota B, waktu, tanggal, dan harga. | p0 | |
| 2. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin dapat melihat history transaksi pemesanan tiket,</p> <p>Sehingga saya dapat melihat kembali tiket yang sudah dipesan.</p> | <ul style="list-style-type: none"> History berada di bawah Reschedule dan Refund. History transaksi terdiri dari: <ul style="list-style-type: none"> a. Tersedia My Activity untuk memfilter. b. Button Tanggal (Last 7 days, 30 days, 90 days). c. Button Service (Train, Bus, MRT). d. Terdapat waktu, tanggal, tujuan perjalanan, dan harga. | p0 | |
| 3. | Sebagai pengguna di | <ul style="list-style-type: none"> Reschedule berada di | p0 | |

| | | | | |
|----|--|---|----|--|
| | <p>Mover,</p> <p>Saya ingin dapat reschedule pada tiket yang sudah dipesan,</p> <p>Sehingga saya bisa merubah jadwal yang disesuaikan dengan kebutuhan.</p> | <p>bawah My Ticket dan sebelah kiri Refund.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Konfirmasi pembatalan, dialihkan ke halaman tiket yang baru dengan tujuan. ● Pada halaman reschedule, terdapat fitur ubah di tiket yang sudah dipesan. ● Setelah fitur ubah diklik munculkan tulisan “Apakah anda yakin ingin merubah tiket anda? Ya/Tidak”. | | |
| 4. | <p>Sebagai pengguna di Mover,</p> <p>Saya ingin bisa refund tiket yang sudah dipesan,</p> <p>Sehingga saya bisa membeli kembali tiket yang disesuaikan dengan kebutuhan.</p> | <ul style="list-style-type: none"> ● Refund berada di bawah My Ticket dan sebelah kanan Reschedule. ● Setelah di klik fitur Refund, akan muncul pemberitahuan tata cara Refund yang berisi: <ul style="list-style-type: none"> a. Buka halaman Mover Pay. b. Pilih transaksi yang akan ada Refund. c. Konfirmasi pengembalian tiket. d. Saldo akan dikembalikan ke | p0 | |

| | | | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|
| | | Mover Pay anda. e. Tombol Ok. | | |
|--|--|----------------------------------|--|--|

L. Timeline

| Activity | PIC | PRD & Sprint Planning | | | | Development | | | |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------|----|----|----|---------------|----|----|----|
| | | November 2023 | | | | Desember 2023 | | | |
| | | W1 | W2 | W3 | W4 | W1 | W2 | W3 | W4 |
| PRD Drafting | PM | | | | | | | | |
| Tech & Design Sync | PM + Designer + Tech Lead | | | | | | | | |
| UI Designing | Designer | | | | | | | | |
| Data/Event Tracking Approval | Data/BI + PM | | | | | | | | |
| Backlog Grooming | PM + Engineers | | | | | | | | |
| PRD Finalization | PM | | | | | | | | |
| Task Slicing | PM + Engineers + Tech Lead | | | | | | | | |
| Sprint Planning (starting new sprint) | PM + Engineers | | | | | | | | |
| Frontend Development Android | Engineers | | | | | | | | |
| Backend Development Android | Engineers | | | | | | | | |

| Activity | PIC | Continue dev + start testing | | | | Release | | | |
|--|-----------------------|------------------------------|----|----|----|---------------|----|----|----|
| | | Januari 2024 | | | | Februari 2024 | | | |
| | | W1 | W2 | W3 | W4 | W1 | W2 | W3 | W4 |
| Unit Testing & Bug Fixing | Testing | | | | | | | | |
| Sprint Review | Reviewing sprint item | | | | | | | | |
| Bug Bash | Last regression | | | | | | | | |
| Kirim aplikasi android untuk ditinjau | Tech Lead | | | | | | | | |
| Kirim aplikasi untuk 100% pengguna android | Tech Lead | | | | | | | | |

M. Roadmap

| Quarter | Objective | Key Result | Expected Metrics |
|---------|---|--|--|
| Q1 | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Membuat rating setelah menggunakan transportasi umum yang dipesan. ❖ Pembaharuan GPS | <ul style="list-style-type: none"> ❖ Memilih rating 1-5 setelah menggunakan transportasi umum. ❖ Informasi rating berada di bawah opsi transportasi umum. ❖ pembaharuan GPS dengan meningkatkan GPS dalam bentuk 3D sehingga lokasi dapat dilihat lebih jelas dan akurat. | Meningkatkan interaksi pengguna dan mendapat umpan balik. |
| Q2 | Merilis aplikasi Mover untuk IOS. | Memberikan pembaruan dengan menghadirkan aplikasi pada IOS. | Menambah jumlah pengguna dengan menghadirkan aplikasi mover dalam bentuk IOS. |
| Q3 | Membuat aplikasi Mover versi web. | Menerapkan pembaruan dengan menampilkan aplikasi Mover pada situs web. | Meningkatkan akses untuk user agar dapat menggunakan aplikasi mover tanpa mengunduh aplikasi dan bisa diakses selain di handphone. |

| | | | |
|----|---|---|---|
| Q4 | Menambah metode pembayaran untuk top up saldo Mover Pay | Dengan menyediakan metode top up saldo melalui mini market (alfamart dan indomaret) | Meningkatkan akses pengguna dalam melakukan pembayaran top up saldo Mover Pay |
|----|---|---|---|

Referensi

- Ahdiat, A. (2023, June 15). *Konsumsi BBM Kelas Pertalite Melonjak pada 2022, Rekor Tertinggi Baru*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/15/konsumsi-bbm-kelas-pertalite-melonjak-pada-2022-rekor-tertinggi-baru>
- Annur, C. M. (2023, July 26). *Jumlah Penumpang Kereta Meningkat pada Mei 2023, Tertinggi sejak Pandemi*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/26/jumlah-penumpang-kereta-meningkat-pada-mei-2023-tertinggi-sejak-pandemi>
- Ibrahim. (2023). *BMKG: Update Perkembangan Terkini Kondisi Kualitas Udara di Wilayah Jakarta dan Sekitarnya* | BMKG. BMKG | Badan Meteorologi, Klimatologi, Dan Geofisika. <https://www.bmkg.go.id/berita/?p=bmkg-update-perkembangan-terkini-kondisi-kualitas-udara-di-wilayah-jakarta-dan-sekitarnya&lang=ID&tag=press-release>
- Muhamad, N. (2023, August 18). *Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Menggunakan Transportasi Umum? Ini Surveinya*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/18/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-menggunakan-transportasi-umum-ini-surveinya>
- Rizaty, M, A. (2021, October 26). *Jumlah Bus Antarprovinsi di Indonesia Cenderung Menurun*. Katadata.co.id; Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/10/26/jumlah-bus-antarprovinsi-di-indonesia-cenderung-menurun>
- Taufani, M. R. I. (2023, October 8). *RI Panas Mendidih, Rekor Suhu & Polusi Terus Meningkat!* CNBC Indonesia; cnbcindonesia.com. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231008105944-128-478805/ri-panas-mendidih-rekor-suhu-polusi-terus-meningkat>