

Nama : Rizqy Khoirul Waritsin

NPM : 20081010082

Kelas : Riset Informatika C081

## Pengembangan Sistem Rekomendasi Konten Website Berita Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

Dalam era digital yang penuh dengan informasi yang berlimpah, pengguna internet sering kali menghadapi tantangan dalam menemukan berita yang relevan dengan minat dan preferensi mereka. Website berita dan platform media sosial telah menjadi sumber utama berita bagi banyak orang, tetapi ketersediaan berita yang begitu banyak membuat sulit untuk memilah informasi yang paling relevan dan bermanfaat. Sistem rekomendasi berita telah menjadi solusi yang semakin penting untuk membantu pengguna menavigasi hiruk-pikuk informasi dan menemukan berita yang paling sesuai dengan minat mereka. Namun, keberhasilan sistem rekomendasi ini seringkali tergantung pada sejauh mana personalisasi yang dapat mereka tawarkan kepada pengguna. Dalam banyak kasus, personalisasi ini belum mencapai tingkat yang memuaskan. Algoritma Naïve Bayes adalah salah satu alat yang digunakan dalam machine learning untuk membuat prediksi berdasarkan data. Dalam konteks rekomendasi berita, penggunaan Naïve Bayes dapat memberikan pendekatan yang menarik untuk meningkatkan tingkat personalisasi rekomendasi berita.

Pertanyaan yang menjadi focus penelitian:

1. Bagaimana mengukur tingkat personalisasi yang ada pada sistem rekomendasi berita saat ini di website tersebut?
2. Bagaimana menerapkan algoritma Naïve Bayes dalam pemahaman preferensi pengguna terhadap berita?
3. Apakah Naïve Bayes dapat mengatasi asumsi kemandirian fitur dalam konteks rekomendasi berita?
4. Bagaimana meningkatkan akurasi rekomendasi dengan Naïve Bayes?
5. Bagaimana mengukur dampak penggunaan Naïve Bayes terhadap pengalaman pengguna dan retensi mereka di website berita?
6. Bagaimana mengatasi masalah privasi dan keamanan ketika mengumpulkan data pengguna untuk personalisasi?

7. Bagaimana mengimplementasikan Naïve Bayes dalam lingkungan produksi website berita secara efisien?

Teori-teori yang berkaitan dengan judul

1. Sistem Rekomendasi Berita

Sistem Rekomendasi Berita adalah sebuah jenis sistem rekomendasi yang dirancang khusus untuk memberikan rekomendasi berita kepada pengguna berdasarkan minat, preferensi, atau perilaku sebelumnya mereka. Tujuannya adalah untuk membantu pengguna menemukan dan mengakses berita yang paling relevan, menarik, dan sesuai dengan minat mereka dalam tumpukan informasi yang luas yang tersedia secara online.

2. Algoritma Naïve Bayes

Algoritma Naïve Bayes adalah sebuah metode klasifikasi dalam statistik dan machine learning yang berdasarkan pada teorema probabilitas Bayes. Algoritma ini digunakan untuk mengklasifikasikan data ke dalam kategori atau kelas berdasarkan sejumlah fitur atau atribut yang terkait dengan data tersebut. Algoritma Naïve Bayes adalah salah satu algoritma yang paling sederhana dan efisien dalam klasifikasi, dan sering digunakan dalam berbagai aplikasi, termasuk klasifikasi teks, analisis sentimen, deteksi spam, dan sistem rekomendasi.

3. Personalisasi dalam Rekomendasi Berita

Personalisasi dalam rekomendasi berita mengacu pada upaya untuk menyajikan berita kepada pengguna berdasarkan minat, preferensi, atau perilaku mereka yang unik. Tujuannya adalah untuk memberikan pengalaman yang lebih relevan dan memuaskan kepada setiap pengguna dengan mempertimbangkan preferensi dan kepentingan individu mereka.