

Link jurnal (metode) = <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/sinkron/article/view/11954>

Link jurnal (metodologi) = <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1742-6596/1345/4/042042/meta>

Metode Penelitian Sistem Rekomendasi Konten Website Berita Menggunakan Algoritma Naïve Bayes

1. Studi Literatur:

Studi literatur melibatkan pencarian, pemahaman, dan sintesis literatur yang relevan dengan topik penelitian. Dari sudut pandang penelitian, ini mencakup memahami konsep sistem rekomendasi berita, algoritma Naïve Bayes, dan personalisasi dalam konteks rekomendasi berita. Studi literatur membantu membangun landasan teoritis dan memahami perkembangan terkini dalam bidang ini.

2. Analisis Kebutuhan:

Analisis kebutuhan adalah langkah penting dalam merancang solusi yang efektif. Analisis kebutuhan mencakup pemahaman mendalam tentang pengguna website berita, tujuan dari sistem rekomendasi, dan preferensi pengguna. Ini melibatkan wawancara dengan pengguna potensial, pemilik website berita, dan pemahaman yang lebih baik tentang apa yang diharapkan dari sistem rekomendasi.

3. Pengumpulan Dataset:

Pada tahap pengumpulan dataset, nantinya akan dilakukan pengumpulan data tentang beberapa kategori berita favorit tiap pengguna dan rekam jejak berita yang telah dibaca oleh pengguna. Data tersebut akan dikumpulkan dan diklasifikasikan ke beberapa kategori gabungan antara rekam jejak dan kategori berita favorit pengguna. Tahap ini sangat diperlukan untuk melatih dan menguji model algoritma Naïve Bayes. Pengumpulan dataset adalah fondasi penting untuk pengembangan model.

4. Implementasi Algoritma Naïve Bayes di Sistem Website:

Implementasi algoritma Naïve Bayes adalah langkah teknis dalam pengembangan solusi. Dalam tahapan ini sistem website berita akan diintegrasikan dengan model yang dibuat berdasarkan dataset yang telah dikumpulkan. Tahapan Ini melibatkan perubahan teknis dalam infrastruktur website untuk menghasilkan rekomendasi berita yang lebih personal sesuai dengan preferensi pengguna.

5. Analisis Tingkat Personalisasi:

Analisis tingkat personalisasi adalah evaluasi terhadap sistem rekomendasi berita yang sudah ada di website. Tahapan ini mencakup penggunaan data yang telah dikumpulkan dan metrik yang sesuai untuk mengukur sejauh mana sistem rekomendasi saat ini memenuhi preferensi pengguna. Hasil analisis ini akan menjadi pembanding dengan sistem yang akan diimplementasikan.

6. Testing Aplikasi:

Testing aplikasi adalah tahap penting dalam memvalidasi solusi yang diimplementasikan. Dari perspektif penelitian, ini mencakup pengujian aplikasi yang telah diterapkan dengan pengguna sebenarnya. Tujuannya adalah untuk mengukur sejauh mana sistem menghasilkan rekomendasi yang lebih personal, mengukur akurasi rekomendasi, serta memahami dampak penggunaan sistem baru terhadap pengalaman pengguna dan retensi mereka di website berita.