

Zadanie č.: 40 - Internetový obchod

Michal Mikuš - xmikus18

Richard Seipel - xseipe00

Náš ER-diagram vychádza z faktu, že používateľ sa musí pred nákupom registrovať. Každý neregistrovaný návštevník má prístup ku kategóriám, produktom, hodnoteniam a má možnosť registrovať sa. O ňom sa v databáze žiadne dáta neuchovávajú.

Základnou entitou v našom modeli je používateľ ktorého informácie a prístupy dedia zamestnanec, zákazník a vedenie. Registrovaný používateľ sa má možnosť prihlásiť ako zamestnanec, zákazník alebo vedenie, podľa druhu registrácie. Používateľ má prístup ku kategóriám, produktom, hodnoteniam a po prihlásení môže hodnotenia taktiež pridávať.

Zamestnanec má navyše možnosť spravovať kategórie, produkty a vybavovať jednotlivé objednávky. Každú objednávku môže vybaviť jeden zamestnanec. Zákazník má možnosť vytvoriť a spravovať objednávku, upraviť svoje osobné údaje a zaplatiť objednávku. Zákazník môže vytvárať viacero objednávok. Vedenie má možnosť registrovať a spravovať zamestnancov, kontrolovať platby, objednávky a celkové tržby. Súčasťou vedenia môže byť viacero používateľov.

Produkty sú zahrnuté v kategóriách. Jeden produkt sa môže nachádzať vo viacerých z nich a taktiež každá kategória môže obsahovať viacero produktov. Ku každému produktu môžu byť pridávané hodnotenia. Každý produkt pridaný do objednávky má pridelené množstvo v ktorom je objednávaný.

Platba je priradená k objednávke. Bez vykonania platby objednávka nemôže byť vybavená. Zákazník môže vykonať viac platieb, nakoľko sa mu platba nemusí podariť hneď na prvý pokus alebo môže časti objednávky zaplatiť viacerými spôsobmi, napríklad rôznymi zľavovými kupónmi z predajne alebo viacerými bankovými prevodmi.



