

# INFORME DE CAMPAÑA DE MARKETING

Campaña: Stand-alone logistical neural-net

Período: Q2 2012

Responsable: Gerónimo Paz Balderas

## MÉTRICAS CLAVE

Inversión total:	23,499€
Impresiones:	942,384
Clicks:	47,511
CTR:	3.16%
Conversiones:	889
Coste por conversión:	21.99€
ROI:	163.1%

## CONCLUSIONES

La campaña ha superado las expectativas iniciales en un 14%.

El canal con mejor rendimiento ha sido Instagram.

Se recomienda aumentar la inversión en contenido para el próximo trimestre.