

INFORME DE CAMPAÑA DE MARKETING

Campaña: Organic analyzing encryption

Período: Q2 2023

Responsable: Enrique Blanca Noriega

MÉTRICAS CLAVE

Inversión total:	36,259€
Impresiones:	691,132
Clicks:	5,811
CTR:	1.40%
Conversiones:	3,981
Coste por conversión:	11.38€
ROI:	236.1%

CONCLUSIONES

La campaña ha superado las expectativas iniciales en un 45%.

El canal con mejor rendimiento ha sido Facebook.

Se recomienda aumentar la inversión en paid media para el próximo trimestre.