

INFORME DE CAMPAÑA DE MARKETING

Campaña: Advanced real-time protocol

Período: Q4 2005

Responsable: Carmina de Moll

MÉTRICAS CLAVE

Inversión total:	33,069€
Impresiones:	410,014
Clicks:	29,959
CTR:	2.41%
Conversiones:	4,512
Coste por conversión:	43.01€
ROI:	194.3%

CONCLUSIONES

La campaña ha superado las expectativas iniciales en un 14%.

El canal con mejor rendimiento ha sido LinkedIn.

Se recomienda aumentar la inversión en contenido para el próximo trimestre.