

INFORME DE CAMPAÑA DE MARKETING

Campaña: firmware regional avanzado

Período: Q2 1988

Responsable: Manuel Bahena

MÉTRICAS CLAVE

Inversión total:	5,414€
Impresiones:	837,009
Clicks:	6,709
CTR:	1.41%
Conversiones:	3,854
Coste por conversión:	19.56€
ROI:	223.4%

CONCLUSIONES

La campaña ha superado las expectativas iniciales en un 25%.

El canal con mejor rendimiento ha sido Instagram.

Se recomienda aumentar la inversión en contenido para el próximo trimestre.