

INFORME DE CAMPAÑA DE MARKETING

Campaña: migración 24/7 mejorado

Período: Q4 2021

Responsable: Rocío Yolanda Olmos

MÉTRICAS CLAVE

Inversión total:	29,698€
Impresiones:	971,110
Clicks:	28,638
CTR:	4.00%
Conversiones:	4,985
Coste por conversión:	6.45€
ROI:	156.7%

CONCLUSIONES

La campaña ha superado las expectativas iniciales en un 41%.

El canal con mejor rendimiento ha sido Google Ads.

Se recomienda aumentar la inversión en contenido para el próximo trimestre.