



GUÍA DE TIPOS DE GRÁFICAS PARA VISUALIZAR DATOS

Serie Data Analysis



Índice

Introducción	3
Elección de gráficas	4
Tipos de gráficas	8
● Gráficas de barra	8
● Gráfica de línea	11
● Diagrama de dispersión	12
● Gráfica de burbujas	13
● Gráfica de pastel	14
● Tablas	15
● Gráfica de gauge	16
● Mapa	18
● Sparkline	19
● Funnel	21
● Mapa de calor	22
● Pictografía	23
● Gráfica de araña	24



Introducción

Elegir los tipos de gráficas para tener una visualización correcta de datos es una parte fundamental de todo dashboard. Seguramente te estás preguntando, ¿cómo diseñar un **dashboard** que sea todo un éxito? Pues satisfaciendo las necesidades de tus usuarios y creando un tablero de visualización que se integre perfectamente con el trabajo diario.

Existen muchos **tipos de gráficas** para elegir, pero no todas son perfectas para representar tus datos. Un dashboard bien diseñado es compacto, claro, se siente familiar y puede ser escaneado rápidamente. Aspectos como los colores y el tamaño de las gráficas son algunos de los factores que se deben tomar en cuenta para una **mejor visualización de datos**.

Cuando seleccionas una gráfica, lo primero que deseas es que la información que ahí muestras sea fácil de entender. Es por ello que en este Ebook te vamos a compartir algunas visualizaciones de datos para dashboards que te ayudarán a lograr el propósito que deseas.



Elección de gráficas

Expertos afirman que se pueden mejorar muchas acciones si se considera tanto el diseño, la participación de los usuarios y la comprensión de las necesidades comerciales al momento de elegir una gráfica para representar tu información.

La clave es adaptar la visualización a tus datos específicos, al contexto y audiencia que usará el dashboard. Antes de elegir el tipo de gráfica que vas a utilizar para representar tus datos, toma en cuenta las recomendaciones que aquí te compartimos.

Recomendaciones para una mejor visualización de datos

Estas son algunas recomendaciones que puedes implementar para una mejor [visualización de datos](#):

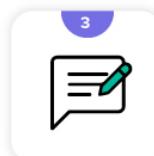
Consejos para visualizar tus datos



Ten en cuenta al usuario



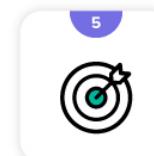
Cuenta una historia coherente



Pide retroalimentación constante



Crea un dashboard personalizado



No pierdas de vista el objetivo de tu análisis



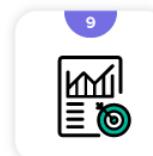
Mantén el control del proyecto



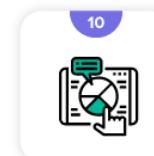
Empatiza con el espectador



Comprende el negocio



Conecta tus métricas



Simplifica lo más posible



1. Ten en cuenta al usuario

Utiliza los colores adecuados para llamar la atención sobre los aspectos en los que quieras que los usuarios se centren. El tamaño comunica efectivamente la cantidad, pero ten en mente que el uso excesivo de diferentes tamaños para comunicar información puede llegar a ser confuso. En cambio, el tamaño se emplea de forma selectiva en lugares donde quieras enfatizar ciertos puntos.

Por ejemplo, puedes utilizar gráficos de líneas o de barras para presentar ciertos tipos de información.

2. Cuenta una historia coherente

Habla con tu público y mantén tu diseño simple. Los detalles minuciosos, como los colores y la cantidad de métricas, pueden ayudar a garantizar que tu dashboard cuente una historia coherente.

El diseño de los tableros de datos es sin duda alguna un factor que impulsa a que los usuarios lo usen constantemente.

3. Pide retroalimentación constante

Para tener una mejor visualización de datos debes buscar los comentarios constantes de las personas que usan la herramienta. El uso constante de un dashboard sin duda generará nuevas ideas de mejora.

Crea dashboards más inteligentes con la ayuda de tus usuarios. Incluso puedes aplicar encuestas para obtener información y hacer las mejoras necesarias o evaluar la experiencia de usuarios.

4. Crea un dashboard personalizado

Asegúrate de que el panel de control revele información personalizada al usuario final y haz por supuesto que la información sea relevante. El dashboard debe adaptarse al uso de cualquier dispositivo móvil.

También recuerda ser intuitivo para que los empleados accedan, visualicen y compartan tus informes con los [datos en tiempo real](#).

5. No pierdas de vista el objetivo de tu análisis

Asegúrate de que el tipo de datos y el objetivo del análisis informen lo que realmente deseas. Una tabla simple o un gráfico de barras a veces puede ser más efectivo para la visualización de proyectos de big data.



6. Mantén el control del proyecto

Es muy importante que los usuarios finales confíen en los datos. Cerciórate tener [la mejor herramienta de inteligencia empresarial](#), los procesos correctos y el compromiso de las personas para garantizar que los datos sean precisos.

7. Empatiza con el espectador

Cada situación y cada persona tiene un enfoque diferente de lo que es una mejor visualización de datos. Por ejemplo, muchos prohíben el uso de la gráfica de pastel porque sienten que utilizando un gráfico de barras puedes hacer que sea menos obvio que las diferentes partes se suman a un solo entero.

El chiste aquí es hacer la visualización más fácil para el usuario, y que use el tablero de datos para hacer más eficiente su trabajo y enfocar el tiempo en cosas más productivas para el negocio.

8. Comprende el negocio

Acércate a los usuarios para comprender qué es lo que quieren lograr con la visualización del informe y qué datos deben utilizarse para que realmente se informe lo que vale la pena.

Conocer las tendencias del negocio es importante para ayudar a los usuarios a [seleccionar métricas](#), analizarlas y tomar mejores decisiones de negocios.

Puedes crear diferentes dashboards para cada equipo, o tener uno de manera general. Lo importante es lograr una mejor visualización de datos.

La visualización de big data es útil solo si se trata de los intereses de los usuarios, a esto nos referimos a las personas para quienes se realiza el análisis/informe. La comprensión clara de las motivaciones de las partes interesadas permitirá el desarrollo de visualizaciones correctas y que se actúe en relación al informe y los datos que se comparten.



9. Conecta tus métricas

Asegúrate de que las diferentes visualizaciones en el tablero estén conectadas y puedas tener una mejor visualización de la historia que quieras contar.

Puedes tener tus datos en tiempo real y tenerlos en una pantalla en la oficina para que todos lo puedan ver. Es de gran utilidad saber de donde provienen los datos para que el análisis sea más sencillo y decidas qué hacer con la información que genera tu negocio.

10. Simplifica lo más posible

Ten en cuenta que a pesar de que tengas diversas herramientas que te ayuden a configurar y diseñar tu dashboard como lo deseas, debes procurar hacerlo lo más sencillo posible, sin información compleja o una visualización cargada de muchos datos.

Una mejor visualización de datos es aquella que te ayuda a procesar la información.



Tipos de gráficas para representar datos

¿Cómo organizas los datos que genera tu empresa? Seguramente te has enfrentado a la sobrecarga de información o has tenido que organizar datos de múltiples fuentes, es por ello que hoy te compartiremos algunas de las **formas de representar datos** más sencillas y eficaces.

Sin duda, la manera de presentar los datos, por ejemplo en un [informe de KPIs](#), es muy importante, pues ayudará a comprender fácilmente la información, extraer los conocimientos más relevantes para una correcta toma de decisiones.

La visualización de datos es una excelente herramienta para que tu informe tenga el impacto deseado. Si lo haces de manera eficiente y eficaz, le darás sentido a tus datos y se crearán las mejores estrategias para tu negocio.

Existen diferentes formas de representar datos. Estos son algunos de los principales [tipos de gráficas](#) que te ayudará a dar sentido a la información que genera tu negocio:

| Gráficas de barra

Una [gráfica de barras](#) es una representación de los resultados de un análisis estadístico. El gráfico consta de barras para cada dato representado. La anchura de estas barras son iguales, pero las longitudes varían según la importancia del valor. Estas barras suelen colocarse en 2 ejes que pueden invertirse dependiendo de si se quiere hacer un gráfico de barras horizontal o vertical.



Los gráficos de barras organizan los datos en barras rectangulares, lo que hace que sea fácil de comparar datos relacionados; Son un tipo de gráficas muy popular porque la mayoría de la gente está familiarizada con la manera de escanearlos rápidamente.

Si tienes varias métricas o categorías de datos diferentes que necesitas ver una al lado de la otra, esta será tu mejor opción. El hecho de que quieras presentar los datos de forma vertical u horizontal dependerá de tu conjunto de datos. Verticalmente suele ser lo ideal; sin embargo, si tienes categorías con nombres más largos, o un conjunto de datos mucho más grande, horizontal puede ser el camino perfecto a seguir.

Tipos de gráficas de barras

- **Gráfica de barras simple:** Se trata de una simple serie de barras que representan los valores objeto de estudio, situadas en dos ejes.

Puede utilizarse, por ejemplo, para mostrar la evolución de una variable a lo largo de un periodo de tiempo o para comparar valores de diferentes categorías. Si deseas conocer la cantidad, la proporción y la frecuencia de cada categoría en un gráfico, debe elegir un gráfico de barras simple

- **Gráfico de barras múltiples:** Se trata de varias series de grupos de barras que representan un conjunto de datos situados en dos ejes. Este tipo de gráfico puede utilizarse, por ejemplo, para **comparar distintos tipos de variables** a lo largo de diferentes años.

Como vimos, una gráfica de barras simple es una forma intuitiva de ver los valores. Pero si quieres ver los datos de un grupo de categorías, el gráfico de barras múltiples es muy útil.

Este es otro de los tipos de gráficas de barras que son buenos para comparar cada elemento en esas categorías y para comparar elementos entre categorías. Por ejemplo, si quieres conocer las ventas mensuales de tres empresas, podrás ver una comparación visual con un gráfico de barras.

- **Gráfica de barras apiladas:** En este tipo de gráficas de barras hay secciones individuales que representan conjuntos de datos apilados unos sobre otros. Este tipo de gráfico se utiliza principalmente para comparar varias variables que forman un conjunto.

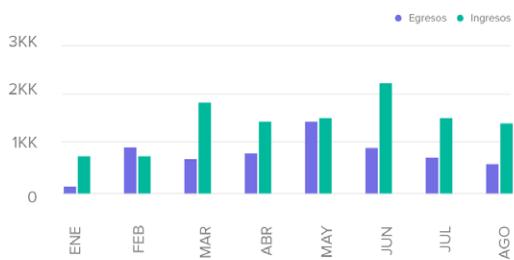
El gráfico de barras apiladas indica una relación de parte a parte entre cada categoría. Dado que un gráfico de barras múltiples dificulta la presentación de las diferencias entre el total de cada grupo, las gráficas de barras apiladas entran en juego para resolver esta situación.



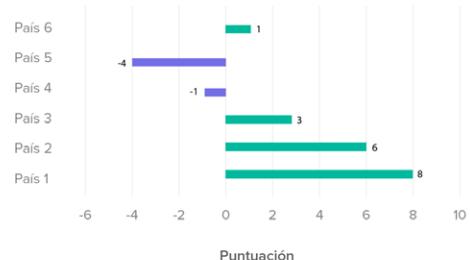
Barras apiladas horizontales



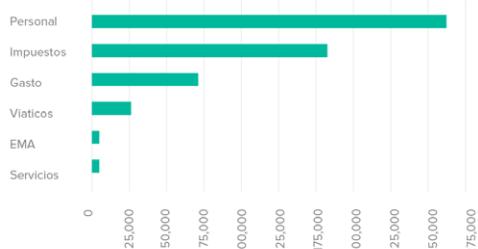
Barras apiladas



Barras verticales



Barras horizontales



Barras horizontales



Barras con línea

¿Cuándo usar y no una gráfica de barras?

- ✓ Comparar dos o más valores en la misma categoría
- ✓ Barras apiladas para mostrar cómo se relacionan entre sí múltiples conjuntos de datos similares
- ✗ Si la categoría tiene un valor asociado a ella
- ✗ Para mostrar datos continuos



Gráficos de línea

Entre los tipos de gráficas también están los llamados gráficos de líneas, los cuales visualizan los datos en un formato compacto y preciso que hace que sea fácil para los usuarios escanear rápidamente la información para comprender las tendencias.

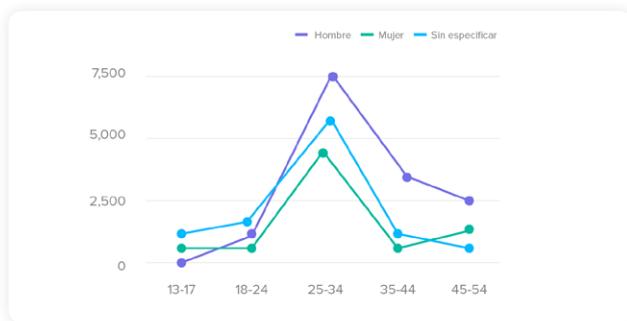
Puedes agregar una línea a tu gráfico y mostrar un promedio de dos series. En la [gráfica de líneas](#) puedes utilizar puntos, aumentar o disminuir el grosor de la línea, agregar sombreado, etc., todo lo que sea necesario para dar una mejor visualización y entendimiento de la información que se muestra.

Si el seguimiento de una métrica particular en un período de tiempo específico es tu principal objetivo, una gráfica lineal es probablemente tu mejor opción. Las gráficas lineales son excelentes para el seguimiento de las ventas, las campañas publicitarias y los indicadores clave de rendimiento a lo largo del tiempo.

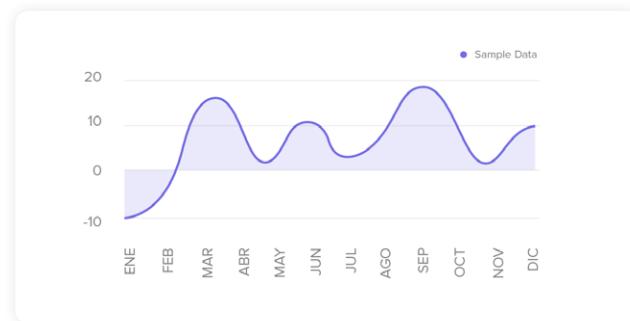
Ventajas de las gráficas lineales:

- Son fáciles de crear y entender
- Pueden representar múltiples métricas a la vez
- Te ayudan a detectar tendencias
- Son útiles para la previsión y la toma de decisiones

Cuando no tienen sentido las gráficas lineales: cuando se trata de mostrar cantidades, datos categóricos o conjuntos de datos muy escasos.



Gráfica de línea



Gráfica de línea

¿Cuándo usar y no una gráfica de líneas?

- ✓ Para comprender tendencias, patrones y fluctuaciones en tus datos
- ✓ Al comparar diferentes conjuntos de datos relacionados con múltiples series
- ✗ Para demostrar un análisis profundo de los datos



Diagrama de dispersión

La **gráfica de dispersión** es una herramienta de control y toma de decisiones que permite verificar la existencia de correlación o relación entre variables cuantitativas.

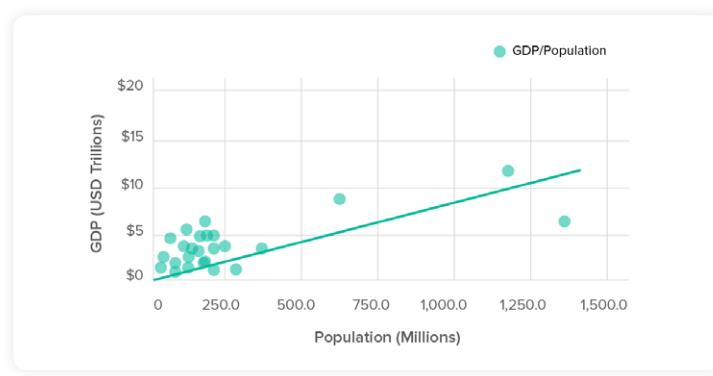
Con este tipo de gráficas podrás trazar una línea de regresión para cada serie de datos.

Los diagramas de dispersión generalmente no son la forma más clara para escanear la información, por lo tanto, si los datos visualizados se muestran en un dashboard en una pantalla de televisión, será difícil comprender rápidamente las medidas cuantitativas presentadas.

Ventajas de la gráfica de dispersión

A continuación algunos de los beneficios de usar un diagrama de dispersión para visualizar tus datos:

- Muestra la relación entre dos variables.
- Es el mejor método para mostrar un patrón no lineal.
- Se puede determinar el rango de flujo de datos, es decir, el valor máximo y mínimo.
- La observación y la lectura son sencillas.
- Trazar el diagrama de dispersión es fácil.



Dispersión

¿Cuándo usar y no una gráfica de barras?

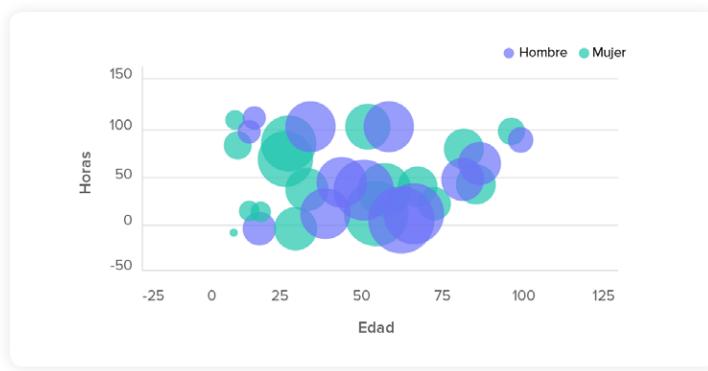
- ✓ Informe interactivo
- ✓ Visualización compara de datos
- ✗ Escanear información rápidamente
- ✗ Puntos de datos claros y/o precisos



Gráfica de burbujas

Un [gráfico de burbuja](#) es una variante de un gráfico de dispersión en el que los puntos de datos se sustituyen por burbujas, y una dimensión adicional de los datos se representa por el tamaño de las burbujas. Al igual que un gráfico de dispersión, un gráfico de burbujas no utiliza un eje de categorías, los ejes horizontal y vertical son ejes de valores.

Los gráficos de burbujas facilitan la comprensión de las relaciones sociales, económicas y científicas. Por ejemplo, es posible ver si el aumento de los precios de los cigarrillos ha desalentado el consumo de tabaco y ha disminuido la tasa per cápita de cáncer de pulmón. En definitiva, los gráficos de burbujas son excelentes para visualizar situaciones, patrones y correlaciones. Sin embargo, no pueden explicar por qué se produce una situación o por qué se ha producido.



Burbuja

Para qué usar un gráfico de burbuja

- ✓ Para representar y mostrar las relaciones entre variables numéricas.
- ✓ Para comparar más datos, pero el número de categorías que se pueden “mapear” es limitado.
- ✗ Demasiadas burbujas en un gráfico puede generar un caos.
- ✗ Si parece que hay demasiado exceso de gráficos, entonces podría valer la pena pensar en una forma de resumir los datos o elegir un tipo de gráfico.



Gráficos de pastel

Todos tenemos una relación de amor-odio con la [gráfica de pastel](#). Son fáciles de leer y entender porque la relación de las partes de un todo es evidente. Pero los expertos en visualización de datos dicen que no deberían usarse porque el porcentaje de cada sección no es obvio si no se le agregan valores numéricos.

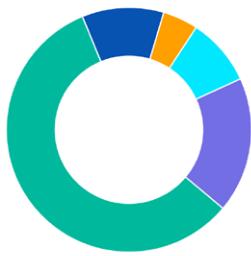
Este tipo de gráfica está formado por un círculo dividido en sectores. Cada sector representa una categoría particular. El área de cada sector es la misma proporción del círculo que la categoría es del total de los datos. Las gráficas circulares suelen mostrar una parte de un conjunto. A veces se separa una zona del resto del círculo para destacar la importancia de la información. Esto se llama un gráfico circular desglosado.

Consejos para crear una gráfica circular

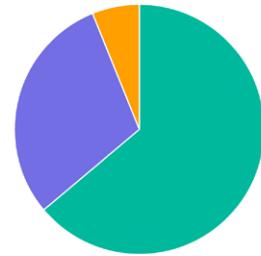
Estos son algunos consejos que debes considerar si vas a usar una gráfica de pastel o circular para hacer una [representación gráfica de datos](#):

- Uso de colores: resulta muy útil sombrear o colorear las diferentes secciones de los gráficos circulares de claro a oscuro. Esto puede mejorar la presentación de los datos.
- Evitar los efectos 3D: Los efectos 3D son bonitos, pero no debería considerarlos para resaltar tus datos en una gráfica circular.

Los elementos tridimensionales pueden distraer la atención del mensaje importante, dificultando la comparación del tamaño de los diferentes grupos de datos. Además, el uso de efectos 3D exagerará la influencia real de tus porcentajes.



Gráfica de pastel



Gráfica de pastel

¿Cuándo usar y no una gráfica de pastel?

- ✓ Al comparar valores relativos
- ✓ Para escanear métricas rápidamente
- ✗ Para comparar datos con precisión



Tablas

Las **gráficas de tablas** organizan los datos en filas y columnas. Son excelentes tipos de gráficas para visualizar datos porque puedes mostrar tanto puntos de datos como gráficos, por ejemplo, gráficos de viñetas, iconos y sparklines.

Para los dashboards con muchas métricas, las tablas algunas veces pueden ser abrumadoras dependiendo de la cantidad de datos que elijas mostrar.

No olvidemos que las tablas también utilizan funciones como indicadores, hipervínculos e imágenes. La verdad es que puedes hacer prácticamente cualquier cosa que desees con una gráfica de tablas.

Buenas prácticas para el uso de una gráfica de tablas

Estas son algunas recomendaciones para ayudarte a crear tablas efectivas:

1. Simplicidad

Con una gráfica de tablas, la clave de la simplicidad es proporcionar contexto.

Es inevitable que algunas tablas sean bastante largas, pero eso no es excusa para ignorar la mejor práctica para la visualización de datos.

Hacer uso de tablas en un dashboard nos da la oportunidad de dar contexto a tus valores, ya sea que estén en una fila correspondiente o en un encabezado de columna.

2. Minigráficas

Las minigráficas proporcionan una capa adicional de información altamente relevante a tu visualización. Puede responder preguntas clave sobre tus datos, como cuál es la tendencia a lo largo del tiempo (sparkline) o cómo se están desempeñando en comparación con un umbral preestablecido (gráficos de pérdidas/ganancias). Asegúrate siempre que tu minigráfico agregue algo al valor.

3. Filas de resultados

Las filas de resultados son una forma útil de resumir información de una columna usando funciones matemáticas comunes. Estas se vuelven más importantes entre más grande sea la columna porque ayudan a que sea fácil detectar exactamente lo que está sucediendo en tu tabla.



4. Columnas ocultas

La función de columna oculta podría no parecer útil, sin embargo, se pueden utilizar para configurar indicadores que comparan dos columnas de datos sin tener que mostrar una de las columnas.

Un ejemplo de esto es comparar los ingresos de este año con los ingresos del año pasado. Segundo, las columnas ocultas se pueden utilizar para configurar fórmulas en otras columnas.

Sector	Media	
Sector 1	6.4	<div style="width: 64%;"></div>
Sector 2	5.6	<div style="width: 56%;"></div>
Sector 3	5.2	<div style="width: 52%;"></div>
Sector 4	3.3	<div style="width: 33%;"></div>
Sector 5	2.0	<div style="width: 20%;"></div>

Tabla

Canal	Progreso	Sesiones	Conversión	Tiempo en el sitio
Orgánico	<div style="width: 16.9319%;"></div>	169,319	7.11%	7m24s
Directo	<div style="width: 33.067%;"></div>	33,067	5.16%	7m14s
Pagado	<div style="width: 26.965%;"></div>	26,965	11.50%	3m43s
Display	<div style="width: 23.161%;"></div>	23,161	3.96%	0m46s
Referidos	<div style="width: 9.467%;"></div>	9,467	11.07%	9m13s
Email	<div style="width: 8.082%;"></div>	8,082	10.02%	10m56s
Social	<div style="width: 7.568%;"></div>	7,568	12.82%	6m3s
Otro	<div style="width: 3.912%;"></div>	3,912	10.11%	15m40s

Tabla

¿Cuándo usar y no una tabla?

- ✓ Para mostrar conjuntos de datos bidimensionales que pueden ser organizados categóricamente
- ✗ Para mostrar grandes cantidades de datos

Gráfica de Gauge

La **gráfica de gauge** o de medidor radial destaca entre otros tipos de gráficas porque te ayudan a medir el desempeño actual y muestran ese valor utilizando una escala para que puedas determinar tu desempeño comparativo.

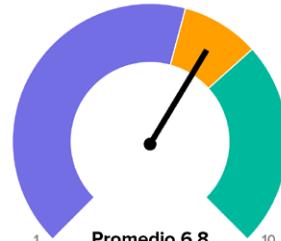
Piensa en un velocímetro. Si simplemente observar el valor que se muestra (70kph), es difícil entender el contexto de ese valor. ¿Estás acelerando? ¿Esa es la velocidad óptima para tu vehículo? Sin embargo, con un indicador clave de rendimiento (KPI), necesitas ser capaz de comprender el contexto y obtener piezas clave de información como tu objetivo y el estado actual de la métrica.

Esta gráfica generalmente solo compara dos valores: un valor actual y su escala para determinar si es bueno o malo (generalmente indicado mediante un valor objetivo).



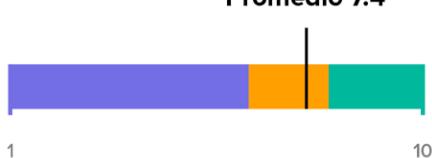
Promedio 7.4

Gauge de arco

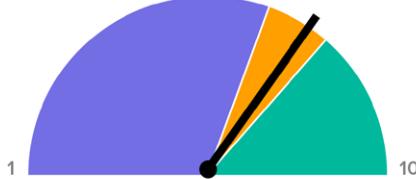


Promedio 6.8

Gauge circular

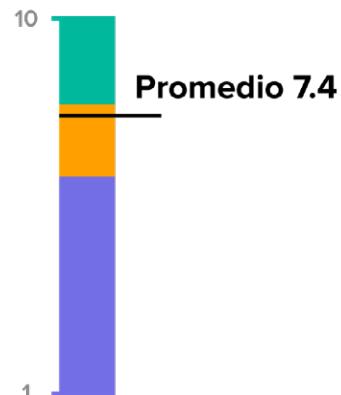


Gauge horizontal



Promedio 7.4

Gauge semicirculo



Promedio 7.4

Gauge vertical

Mejores prácticas para usar gráfica de gauge

Estas son algunas de las mejores prácticas para ayudarte a diseñar un [dashboard web](#) y crear una gráfica de gauge o de medidor radial de manera efectiva:

- **Un medidor, una métrica:** Cuando se trata de medidores, manténlo sencillo y muestra solo una métrica por medidor. Esto reduce el desorden visual y ayuda a que puedas ver el KPI de un solo vistazo.
- **Haz que el estilo encaje con la métrica:** Eso significa que puedes probar una variedad de estilos para esta gráfica, el chiste es que los datos sean fáciles de entender. Puedes tener tu gráfica en forma horizontal, vertical, circular o semicircular.



- **Colorea tu progreso:** Los medidores son indicadores, así que puedes personalizarlos para mostrar diferentes colores e iconos para una variedad de estados.

¿Cuándo usar y no una gráfica de gauge?

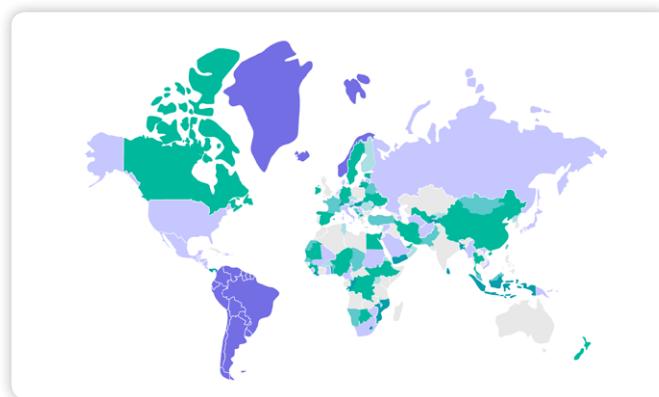
- ✓ Para monitorear métricas individuales que tengan un objetivo claro en ese momento.
- ✗ Monitorear múltiples métricas.
- ✗ Al visualizar puntos de datos precisos.

| Gráfica de mapas

Las visualizaciones de mapas **organizan los datos geográficamente**. Este tipo de gráficas es ideal para monitorear información asociada con conjuntos de datos regionales o globales.

Las gráficas donde se incluyen mapas son muy útiles para monitorear el rendimiento de las páginas de tu sitio web, resultados de una encuesta y las ventas para diferentes regiones.

Si tu [dashboard de ventas](#) está mostrando las ventas mensuales, podría ser útil ver las ubicaciones geográficas de tus clientes. Sin embargo, si el dashboard está mostrando las ventas diarias, el [gráfico de mapa](#) puede ofrecer menos valor para el día a día del usuario.



Mejores prácticas para usar un gráfico de mapa

Estas son algunos consejos para ayudarte a crear un gráfico de mapa para tu dashboard:

1. Elige la región correcta

Elige la región que te interese medir, incluso puedes subir tu propio mapa personalizado para agregarle valores. Seleccionar la región correcta depende del tipo de conjunto de datos con el que estés trabajando y la cantidad de detalles que deseas observar.



Si estás trabajando con datos de tus páginas web, es probable que desees ver una visión global de las métricas de rendimiento; si estás trabajando con datos regionales, como métricas de inventario, desearás tener una vista más relevante para tus datos.

2. La función de búsqueda y los ID de regiones

El gráfico de mapa utiliza abreviaturas de dos letras para asignar datos a la región correcta en tu mapa. Dependiendo de tu fuente de datos, es posible que necesites formatear los datos para “asignar/mapear” valores de manera adecuada a cada región.

Debido a que no podemos controlar el formato de los datos que se introducen en el dashboard, te sugerimos que utilices la ID de la región para estandarizar tus datos.

Al utilizar estas fuentes de datos con la función de búsqueda (LOOKUP), puedes reemplazar los valores irregulares en tu fuente de datos original con valores que este componente reconoce.

3. Realiza la descripción correcta

Cuando colocas el mouse sobre una región específica en el mapa, siempre es útil agregar más contexto a lo que estás viendo en un dashboard, ya que muchos usuarios simplemente están consumiendo los datos y es posible que no estén tan familiarizados con la información como tu.

¿Cuándo usar y no una gráfica de mapas?

- ✓ Si la geografía es parte importante de tu historia de datos.
- ✗ Para mostrar puntos de datos precisos.
- ✗ Si la geografía no es un elemento importante de la historia general del dashboard.

Sparklines (minigráficos)

Los minigráficos son sin duda de los mejores tipos de gráficas para mostrar las tendencias en un dashboard con muchas métricas, debido a lo compacto que son. Se utilizan para enriquecer el significado de los datos presentados en forma numérica, en modo de tabla o lista. Son especialmente útiles para enriquecer el significado de las tablas de datos y sintetizar sin pérdida de detalles un gran número de informaciones cuya presencia física confundiría el mensaje.

Es importante que te asegures de que tu audiencia sepa cómo leer los minigráficos para optimizar su uso. Para facilitar la comprensión, considera agregar indicadores a un costado que le den una perspectiva más profunda a los datos.

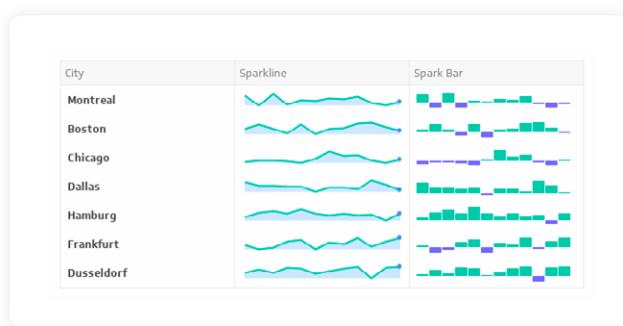


Mejores prácticas para la visualización de un minigráfico o sparklines

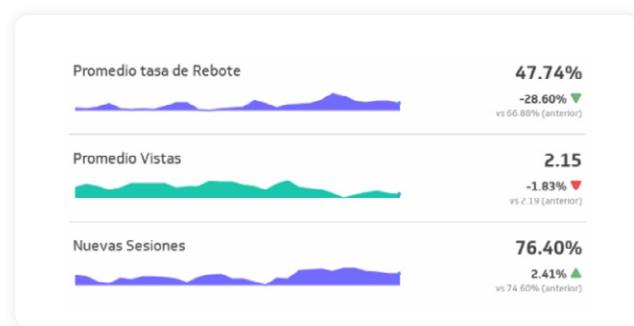
Si utilizas minigráfico o sparklines, estas son las mejores prácticas de diseño:

- Para facilitar la lectura, considera la posibilidad de añadir indicadores laterales que permitan ver mejor los datos.
- Limítate a un solo color para las líneas de información, a fin de mantener la coherencia en tu dashboard.

Presentar los datos de forma que transmitan el mensaje de manera interesante es siempre un reto. Una representación visual sencilla que muestre el mensaje y las comparaciones que hay detrás de los datos tiene un valor incalculable.



Sparkline



Sparkline

¿Cuándo usar y no sparklines o minigráficos?

- ✓ Junto con una métrica que tenga un valor de su estado actual monitoreado durante un período de tiempo específico.
- ✓ Mostrar una tendencia específica detrás de una métrica
- ✗ Graficar múltiples series.
- ✗ Ilustrar puntos de datos precisos (es decir, valores individuales).



Gráfica de embudo o funnel

El gráfico de embudo muestra los valores en proporciones gradualmente decrecientes. En este tipo de gráficas los datos se muestran como un valor para cada etapa, o como un porcentaje de conversión, o ambos.

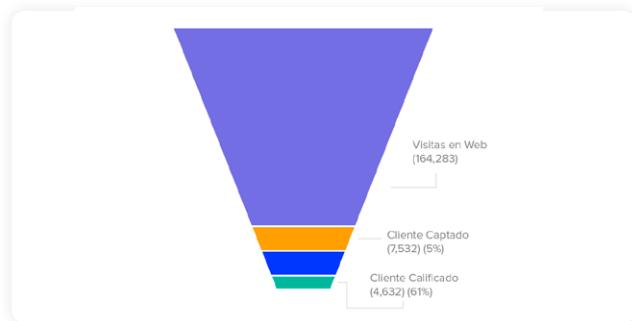
El uso de esta gráfica es ideal para los datos de Marketing y Ventas, como la conversión de clientes potenciales, o cualquier otro valor que pueda ser desglosado categóricamente y comparado con el panorama general.

Hay que tener en cuenta que en un gráfico de embudo no habrá suficientes detalles para decir por qué se ha producido una caída inesperada, por lo que la gráfica de embudo se utiliza mejor como una visualización de alto nivel antes de pasar a una investigación más profunda.

Mejores prácticas para la visualización de un gráfico de embudo

Si utiliza un gráfico de embudo, estas son las principales prácticas de diseño:

- Escalar el tamaño de cada sección para reflejar con precisión el tamaño de su conjunto de datos.
- Utilizar colores contrastados o un solo color en tonos degradados, del más oscuro al más claro a medida que disminuye el tamaño del embudo.
- Para utilizar un gráfico de embudo, hay que tener al menos tres etapas que representar. Cuando sólo hay dos etapas en un proceso, sólo tenemos una única proporción que comprender. En este caso, funcionará mejor una gráfica de barra.



Funnel



Funnel

Mejores prácticas de gráficas de embudo

- ✓ Para mostrar una serie de pasos y la tasa de finalización de cada uno.
- ✗ No la utilices si necesitas hacer un análisis individual.
- ✗ No utilices un gráfico de embudo para visualizar métricas inconexas.



Mapa de calor

Un **gráfico de mapa de calor** es una representación gráfica de datos en la que los valores individuales contenidos en una matriz se representan como colores. Los puntos de datos están definidos por la intersección de los ejes X (eje de abscisas) e Y (eje de ordenadas) y un tercer valor que determina el color del punto de datos.

Los valores de los datos aparecen como recuadros en el mapa de calor. El tamaño y el color de cada cuadro están determinados por los datos de ese elemento. La información de calificación se muestra utilizando colores o saturación variables y puede mostrar calificaciones como de alto a bajo o de malo a impresionante, y de “necesita mejorar a funciona bien”.



Mapa de calor

Mejores prácticas para visualizar un mapa de calor

- Utiliza un contorno de mapa sencillo para no distraer la atención de los datos.
- Utilizar un solo color en diferentes tonos para mostrar los cambios en los datos.
- Evitar el uso de múltiples patrones.

¿Cuándo utilizar y no un mapa de calor?

- ✓ Para mostrar una relación entre dos medidas
- ✓ Ilustrar un detalle importante
- ✓ Para utilizar un sistema de clasificación
- ✗ No utilices un mapa de calor para visualizar métricas individuales e inconexas.

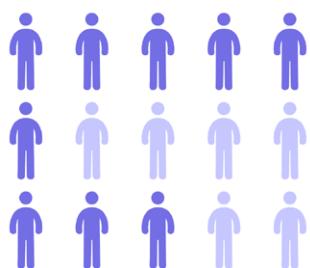


Pictograma

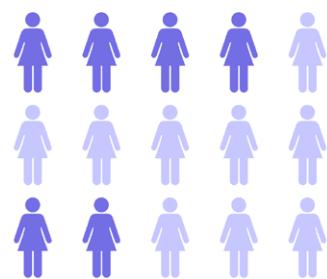
Los pictogramas son gráficos que utilizan iconos e imágenes para representar datos. Los pictogramas utilizan una serie de iconos repetidos para visualizar datos simples. Los iconos están dispuestos en una línea o en una cuadrícula, y cada ícono representa un determinado número de unidades (normalmente 1, 10 o 100).

A menudo se utilizan para hacer que los hechos o puntos de datos que de otro modo serían aburridos sean más convincentes. Y como los pictogramas están hechos a partir de una serie de iconos, son perfectos para esos momentos en los que necesitas un gráfico atractivo.

Los pictogramas son un gran complemento para una infografía con muchos números o con mucho texto. Son ideales para las infografías estadísticas porque pueden dar una imagen de la cantidad y el volumen de una manera visualmente impactante.



Hombres



Mujeres



Estrellas

Pictograma personalizable

Subir archivo



Personalizable

¿Cuándo usar o no un pictograma?

- Utiliza un pictograma para mostrar las clasificaciones o los cambios.
- Para indicar el progreso hacia un objetivo en un informe .
- Para resumir los resultados de la encuesta.
- Evita usarlos cuando tengas grandes conjuntos de datos, lo que hace que los valores del gráfico sean difíciles de contar.



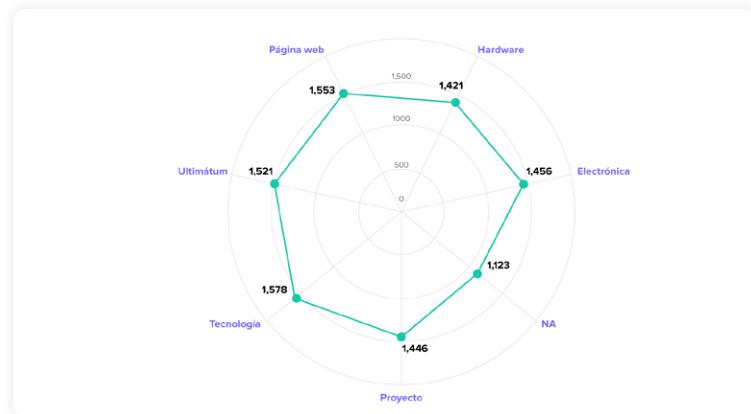
Gráfico de araña o radar

Un **gráfico de radar** o de telaraña es un conjunto bidimensional de tres o más variables cuantitativas trazadas en ejes a partir de un mismo punto.

Los gráficos de radar se utilizan para presentar los resultados de una escala de valores y también para comparar con una media de otras respuestas.

Esta gráfica tiene la forma de un polígono con los vértices en los ejes. Por lo general, las puntuaciones bajas se sitúan en el centro del radar y los valores altos en la periferia. Ten en cuenta que una puntuación baja no significa un valor bajo.

Los gráficos de radar ayudan a comprender las diferencias relativas entre los elementos de sus datos. Gracias al diseño de la visualización de un mapa de radar, puede comparar fácilmente varios elementos e identificar los valores atípicos que requieren atención.

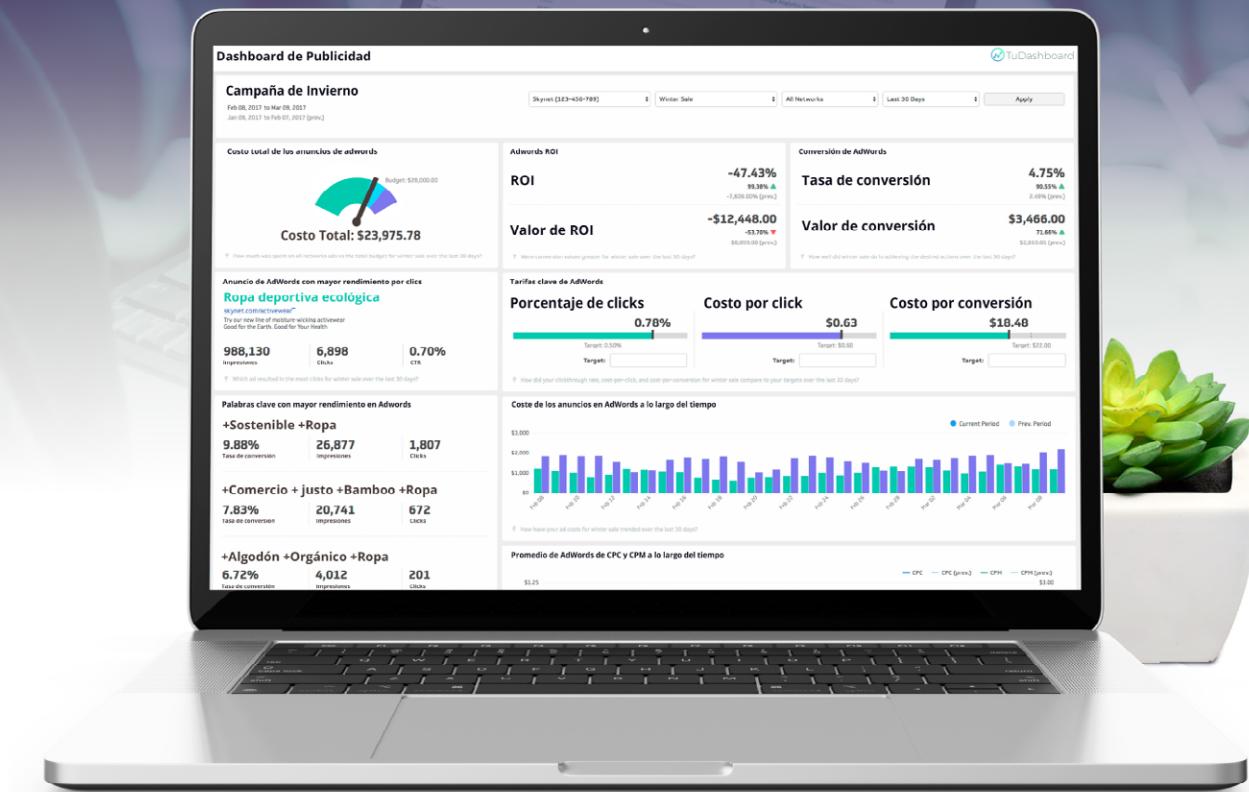


Gráfica de araña

¿Cuándo usar y no un gráfico de araña?

- ✓ Para comparar varias características cuantitativas
- ✓ Para comparar dos períodos o comparar una previsión con una realidad.

Crea un dashboard de manera fácil y efectiva



Transforma los datos en información valiosa y realiza un mejor análisis



Obtén una visión global de lo que está ocurriendo en tu organización.



Identifica problemas y tendencias



Tomar decisiones con base en datos, y no en intuiciones

Siquieres conocer más de las **ventajas que te ofrece TuDashboard**, crea una cuenta gratis o solicita una demostración para que nos cuentes qué métricas o KPIs necesitas medir.

[CREAR CUENTA GRATIS](#)
[AGENDAR DEMOSTRACIÓN](#)

Síguenos en redes sociales

