



**¡Les damos la  
bienvenida!**

¿Comenzamos?

# Esta clase va a ser

- grabada

a



# Clase en vivo

¿Comenzamos?

# Introducción a Data Analytics

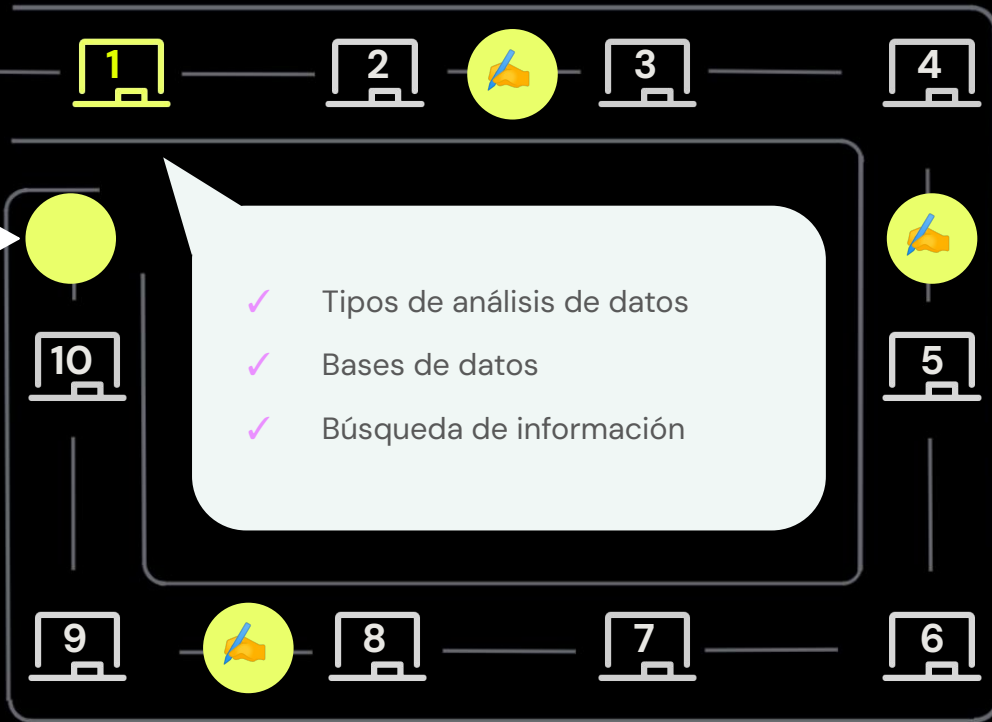
# ¿Preguntas?

Te invitamos a dejar tu  
pregunta en el chat de  
Zoom

# Roadmap

Inicio: semana de bienvenida

Meta: entrega de Proyecto Final



# Objetivos

- **Identificar** los distintos tipos de análisis de datos.
- **Profundizar** en los aspectos básicos de las bases de datos.
- **Realizar** una puesta en común del 1º microdesafío: Fuentes de datos.
- **Poner en práctica** los conceptos abordados en los contenidos on-demand de la semana 1.



REPASO

# Data Analytics

Esta semana, a través del material on demand...

- ✓ Conocimos qué es el análisis de datos y sus generalidades
- ✓ Diferenciamos el análisis de datos del business intelligence
- ✓ Identificamos tipos de análisis de datos
- ✓ Reconocimos el ciclo de vida de los datos
- ✓ Identificamos las principales tecnologías que tienen relación con el análisis de datos
- ✓ Reconocimos el ciclo de vida de los datos
- ✓ Conocimos qué es una base de datos y sus generalidades





# Puesta en común microdesafío

¡Vamos a recuperar lo trabajado durante la semana! 🚀

Duración: **5 minutos.**



PUESTA EN COMÚN – MICRODESAFÍO

# Fuentes de datos

## ¿Qué aprendimos?

Conocer este tipo de información nos permitirá identificar los distintos formatos y reconocer cuál nos conviene más en cada caso. Seguramente encontraron los siguientes formatos: **CSV**, **XLS** y **JSON**. En algunos casos, habrán visto un archivo en más de un formato: recuerda que los datos dentro de los archivos son los mismos, **lo único que cambia es el formato en el cual se presentan** 😊.



## Para pensar

¿Cómo te imaginas que será el futuro de la profesión de Data Analyst?

Responde a través de Kahoot.



## Para pensar

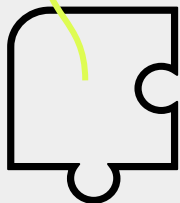
¿Tenés experiencia previa con Data Analytics?  
¡Intercambiamos!

Contesta mediante el chat de Zoom.

# Hilo Conductor

## VIDEO N°1.3 – ¿Business Intelligence, Data Analytics o Data Science?

¿Qué pasó?



# Cuenta una historia

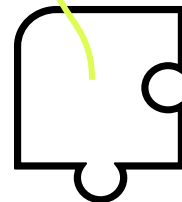
Compartir un evento de su vida u otra anécdota aumenta su identificación. También hace que la audiencia se sienta más cómoda y conectada contigo. Esto, a su vez, hará que te sientas más cómodo presentando.

# Análisis descriptivo

Reingeniería de nuestra base de datos de Nuestro **GMV (volumen total de venta en USD)** por medio de la cual se crearon reportes automatizados quincenales para las categorías de **Muebles, Tecnología, Suplemento para Oficina.**

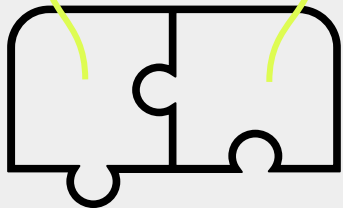


¿Qué pasó?



¿Qué pasó?

¿Por qué pasó?

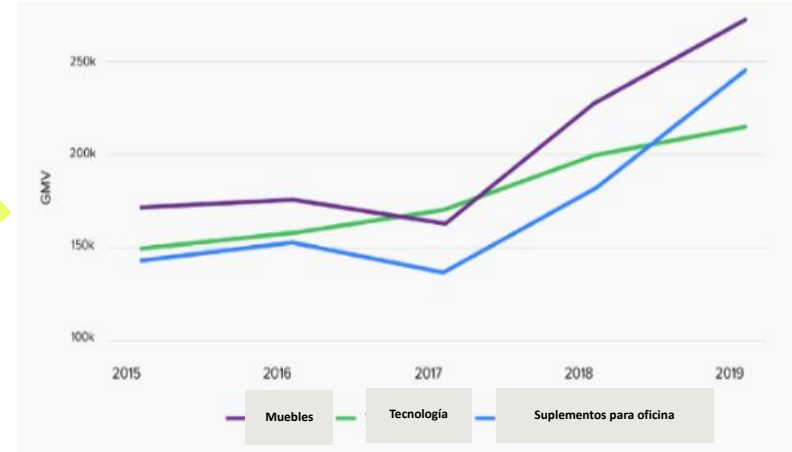
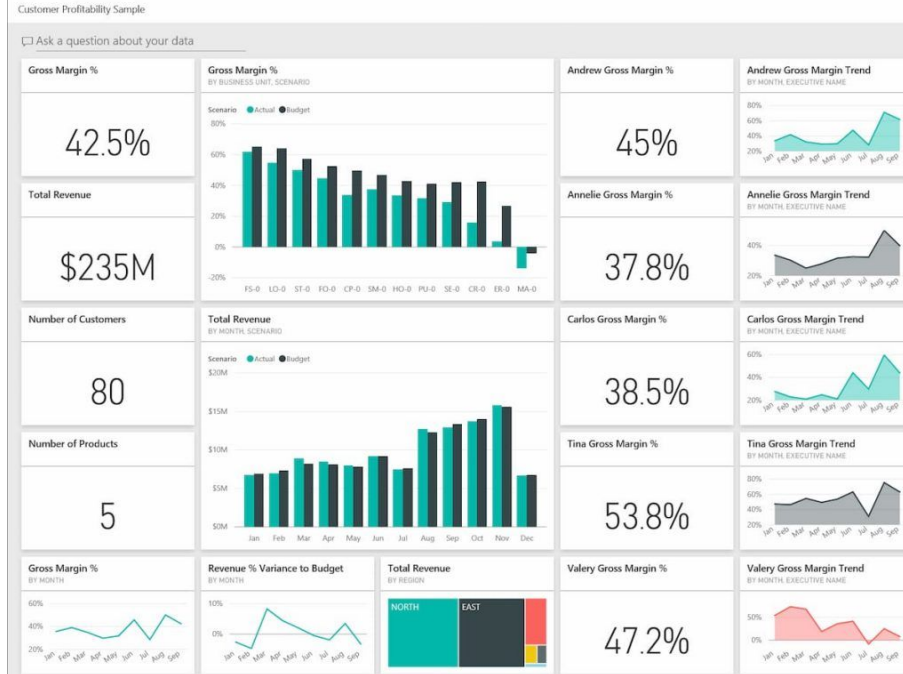


# Sonríe y haz contacto visual con la audiencia

Hacer contacto visual genera una conexión entre tú y la audiencia y ayuda a que el espacio se perciba más íntimo. Esto ayudará a que el público sostenga la atención en ti y lo que tu estás contando.



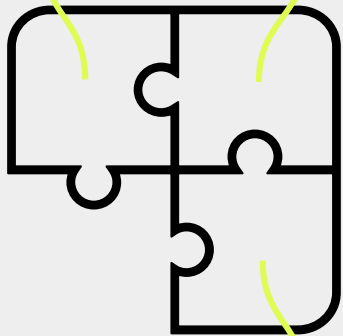
# Análisis diagnóstico



## VIDEO N°1.3 – ¿Business Intelligence, Data Analytics o Data Science?

¿Qué pasó?

¿Por qué pasó?



¿Qué pasará?

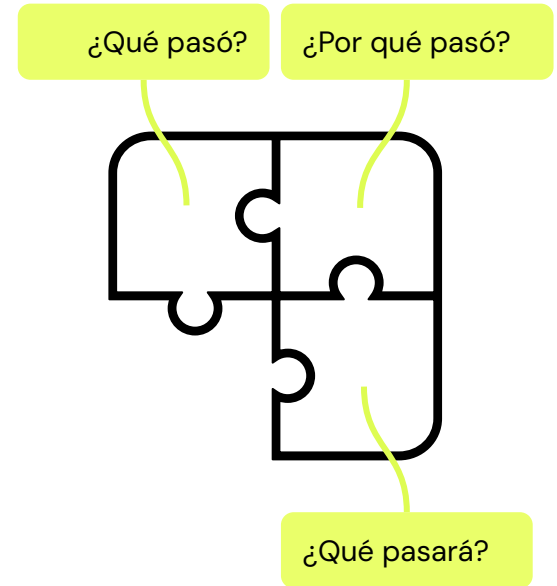
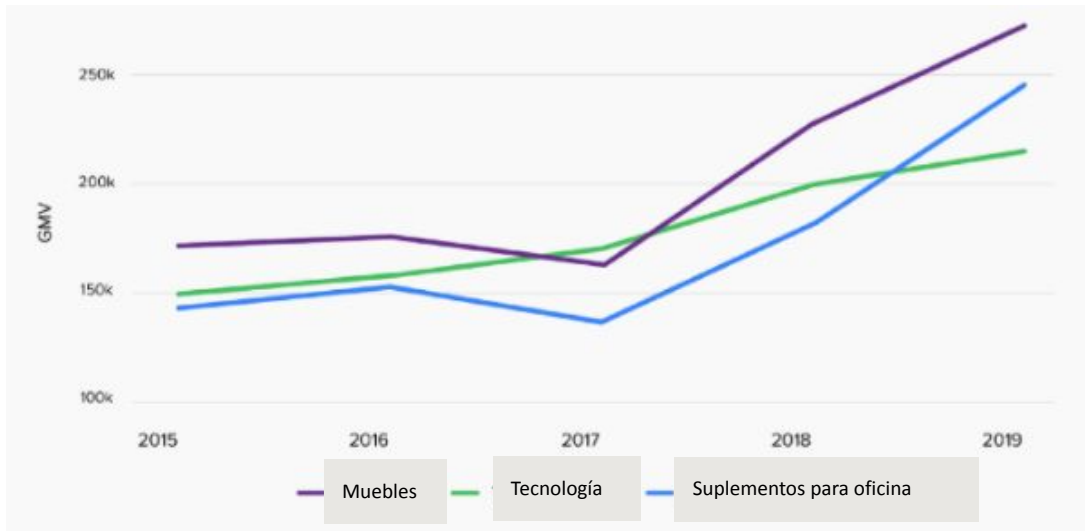
# Análisis predictivo

Se identifican **comportamientos futuros**, en base a información histórica.

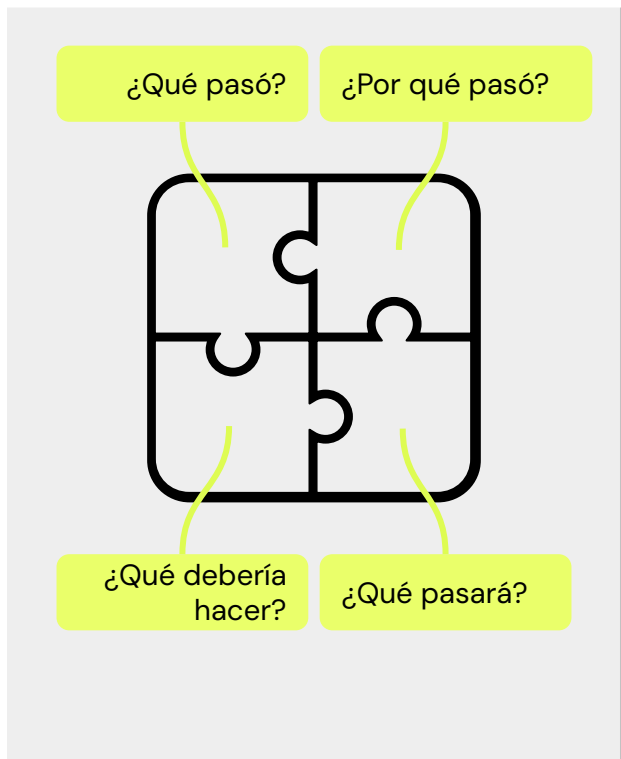
 Modelos.

# Análisis predictivo

A partir del análisis diagnóstico podríamos predecir que por ejemplo el GMV de las categorías Tecnología y Suplementos para oficina continuarán con su tendencia de crecimiento.



## VIDEO N°1.3 – ¿Business Intelligence, Data Analytics o Data Science?



# Análisis prescriptivo

Con simulaciones y optimizaciones, se compara la información resultante del análisis predictivo para **implementar una acción**.



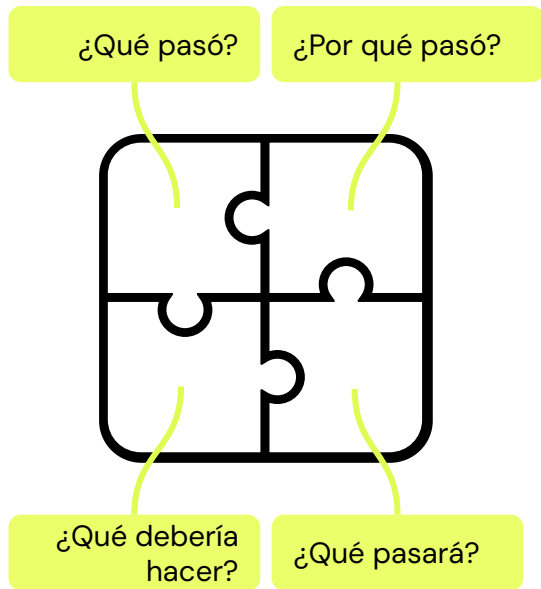
Recomendaciones de automatización.

# Análisis prescriptivo

A partir de los futuros escenarios que nos planteamos en el análisis predictivo podríamos recomendar los siguiente planes de acción:

📌 Preparar el sistema de mi bodega para los envíos de dimensiones de las categorías de productos de Tecnología y Suplementos para oficina, para los próximos 6 meses.

📌 Lanzar Publicidad en la plataforma de estas 2 categorías de productos.





## Para pensar

La ONG “**Familias Diversas Asociación Civil**” de Chile ha llevado a cabo una nueva iniciativa: **la implementación de Salesforce**. A continuación, se presentan algunos ejemplos de los tipos de análisis llevados a cabo.

**Identifica el tipo de análisis.**

Contesta mediante el chat de Zoom.



## Ejemplo 1

En el sector de “Donantes recurrentes”, se agregó un **modelo de comportamiento de donantes** para identificar su ciclo de vida y momentos de baja.

**Identifica el tipo de análisis.**

Contesta mediante el chat de Zoom.



## Ejemplo 2

Con la información obtenida, se identifican **potenciales donantes individuales que tienen un ciclo de vida más largo**, tomando la decisión de invertir más recursos en la captación y fidelización con tales personas.

**Identifica el tipo de análisis.**

Contesta mediante el chat de Zoom.





## Ejemplo 3

**Implementación de Dashboards** con distintas variables para toma de decisiones a nivel de comisión directiva.

**Identifica el tipo de análisis.**  
Contesta mediante el chat de Zoom.



## Ejemplo 4

Personalización del pack con **datos relevantes para el desarrollo de la organización** como identificación de contactos y organizaciones LGBTTIQA+ o creación de informes personalizados.

**Identifica el tipo de análisis.**

Contesta mediante el chat de Zoom.

# Tipos de análisis de datos

Identificar cada uno de los tipos de análisis de datos y comprender sus diferencias y utilidades, es un punto **fundamental** para la elaboración del Proyecto Final 🚀.

A partir de ello, podrán decidir con mayor seguridad qué tipo de análisis desean realizar a partir de la temática que les interesa 🔍.



# Break

¡10 minutos y volvemos!

# Bases de datos



## Para pensar

Una **base de datos** es:

- a. Un conjunto de información relacionada.
- b. Un conjunto de modelos relacionales.

Contesta mediante el chat de Zoom



# Bases de datos

Se trata de un conjunto de datos almacenados en un formato específico e **interrelacionados** por un contexto en común 🏠.

Sus componentes son:

- ✓ SGBD (Sistema de gestión de base de datos).
- ✓ Información.
- ✓ Hardware.
- ✓ Usuarios.

¡Veamos en detalle cada uno de ellos!



# Información

Es el conjunto de datos que tienen un contexto en común y que fueron procesados para su posterior uso como por ejemplo consultas, manipulación de datos, transformaciones.

Por ejemplo: Un estudiante que ingresa en el campus virtual de su universidad ingresa datos como Nombre, Edad, carrera, materias y posteriormente estos datos una vez que son procesados se convierten en **información**.





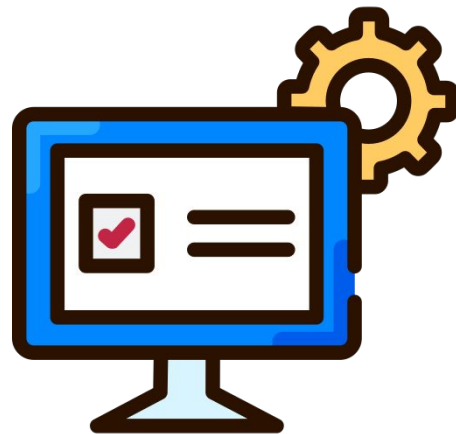


VIDEO N°1.6 – Introducción a la base de datos

# Sistema de gestión de base de datos

Son aplicaciones que permiten gestionar grandes volúmenes de información.

Por ejemplo: Toda la información que ingresan los estudiantes en el campus virtual se va a poder gestionar desde el sistema de gestión de base de datos SQL server.

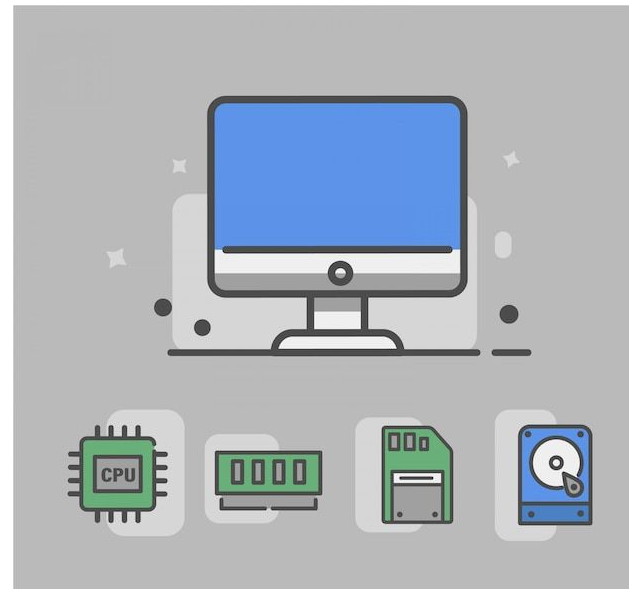




# Hardware

Donde se almacena toda la información como procesadores, memoria, entre otros.

Por ejemplo: toda la información que ingresaron los estudiantes va a estar almacenada en el hardware.





## VIDEO N°1.6 – Introducción a la base de datos

# Usuarios

Es decir, aplicaciones y personas que interactúan con la base de datos.

Por ejemplo: Analistas de datos de la universidad que consultan la información de los estudiantes, carreras disponibles, maestros.



# Datasets



# En búsqueda de datasets

Encontrar un conjunto de datos parece fácil 😬.  
Pero no lo es, pues hay muchos lugares donde buscar.

**Recuerda:** Datos sobran, la calidad escasea.  
Prioriza la calidad y los sitios de renombre.  
Buenos datos generan resultados fiables 💪.

¿Preguntas?

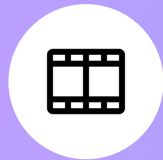
# ¡Atención!

Recuerda instalar **SQL Server** y **Power BI** para la próxima clase.  
¿Alguna duda al respecto?



Ver [tutorial](#)  
Windows

Ver [tutorial](#)  
Mac



**¿Quieres saber más?**  
**Te dejamos material  
ampliado de la clase**





MATERIAL AMPLIADO

# Recursos multimedia

- ✓ [Charla Ted: Why you should get paid for your data](#) | Jennifer Zhu.
- ✓ [Artículo: History of data and analytics platforms](#) | Tom Pringle

# ¡Para no olvidarse!

La próxima semana se encuentra pautada la entrega del 1º entregable. Una vez visto el contenido on demand de dicha semana, les recomendamos empezar a trabajar en ella.



# Manual de práctica

A partir de la próxima semana podrás comenzar a desarrollar los ejercicios del [manual de práctica](#).

Tendrás disponible un ejercicio con su explicación y resolución en las semanas **2, 3, 7, 8 y 10** del curso.

Te recomendamos realizarlos ya que podrás corroborar el procedimiento y saber si los hiciste correctamente.

**¡No te lo pierdas!**

**Muchas gracias.**

# Resumen de la clase hoy

- ✓ Tipos de análisis de datos.
- ✓ Búsqueda de datos e información.
- ✓ Bases de datos.

# La próxima semana

Los próximos temas que vamos a ver



## On demand

- ✓ Video 2.1 – Modelos de bases de datos
- ✓ Video 2.2 – ¿Relacional o no relacional?  
Beneficios y restricciones de los modelos
- ✓ Video 2.3 – Modelado de base de datos
- ✓ Video 2.4 – Modelo relacional
- ✓ Video 2.5 – El modelo entidad-relación y las claves
- ✓ Infografía 2.6 – Data warehouse



## Clase en vivo (2 hs)

- ✓ Bases de datos relacionales



## Entregables

- ✓ Entregable 1

**Opina y valora**  
esta clase

¿Sabías que  
**premiamos a nuestros estudiantes**  
por su dedicación?

Conoce los [beneficios](#) del Top 10



**#DemocratizandoLaEducación**