

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO
INSTITUTO TECNOLÓGICO DE TIJUANA
SUBDIRECCIÓN ACADÉMICA
DEPARTAMENTO DE SISTEMAS Y COMPUTACIÓN
SEMESTRE ENERO-JULIO 2016
INGENIERÍA EN SISTEMAS COMPUTACIONALES
TALLER DE INVESTIGACION
JIMÉNEZ DÍAZ DE SANDI RENÉ
15211900

Prólogo.

Desenvolvimiento del uso y dependencias que adquieren los jóvenes, por el uso de las redes sociales en el Internet.

Como bien sabemos hoy en día la tecnología va avanzando cada vez más, y como cualquier tema en cuestión se obtiene aspectos positivos como negativos. En el análisis de este tema se pretende exponer las razones y el por qué los jóvenes se inclinan tanto a utilizar las "Redes Sociales" y de qué manera afectan en la vida social, en lo familiar y en aspectos psicológicos.

Teniendo en cuenta que los jóvenes de ahora tiene acceso a una cantidad infinita de información y tienen oportunidad de mayor interacción por medio de estas redes. Sin embargo puede haber también muchos riesgos en los cuales se ve implicado la seguridad de los datos personales.

Objetivo

En esta investigación se pretende exponer, cuestionar y entender el desenvolvimiento, el uso y las dependencias que adquieren los jóvenes, en las redes sociales y de entretenimiento del Internet.

El análisis profundo de esta investigación nos permitirá entender un poco más, las verdaderas ventajas y desventajas de estas herramientas tan utilizadas en el mundo moderno, en actividades tanto académicas como recreativas, destacando así también los riesgos y/o peligros que pueden ser las redes sociales, al quedar expuestos los datos personales del usuario.

Justificación

Las redes sociales son una gran influencia en la vida de los jóvenes, ya que pasan gran parte de su tiempo libre conectados a ellas y en algunos casos adquieren dependencia por estos medios. Por ello intentaremos explicar los motivos por los cuales una red social puede ser tan relevante en una relación entre jóvenes, entender los motivos por los cuales se frecuentan tanto, intentar explicar cómo la seguridad del individuo queda expuesta, así como las causas por las cuales estos medios son una ventana para crímenes, sobornos, extorsiones y otros abusos.

Hipótesis

La influencia de las redes sociales en los jóvenes. determinadas por los siguientes factores:

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

Marco teórico.

Las ideas principales de porque en una sociedad moderna se crean influencias o patrones de comportamientos a raíz de las redes sociales son por distintos factores. Sociólogos y psicólogos experimentados dirían que todo va desde un punto de vista más antropológico, y tienen explicaciones sobre las tendencias que crea una red a nivel macro. Pero en algunas investigaciones las causas que se citaran serán no tan amplias. Se dice que no es la primera vez en la que se llega a pasar frente a un establecimiento o sitio público y observar a un grupo de jóvenes sentados en torno a una mesa, en donde las personas no se llegan a mirar entre sí, sino que tienden a tener la nariz pegada a la pantalla de su celular. En esta era, la tecnología está creando una nueva generación de dependientes tecnológicos, desarrollando una necesidad a estar plenamente conectados, especialmente a una red social. Este comportamiento ha llegado a alertar a diversos psicólogos que estudian el tema, quienes llegan a mostrar una gran preocupación real por como las redes sociales están afectando en las relaciones humanas y a la salud mental de las personas que llegan a tener un uso excesivo de estos. ” John Lyson, director del grupo de investigación mental de CHEO considera que las redes los cuales se están consolidando como el medio por el cual los jóvenes se comunican entre sí. Los medios 2.0 (páginas web, blogs y redes sociales) tienen sin lugar a dudas muchas ventajas de cara a la comunicación social, pero también pueden conllevar a ciertos peligros, por lo que conviene estudiar sus efectos en el comportamiento de los usuarios.” Desde hace relativamente poco, las redes sociales se han popularizado de tal manera, que en muchos grupos de amigos, las reuniones, quedadas, entre otras actividades, se hacen exclusivamente a través de ellas. Las principales razones por las que la gente se une a una red social son conocer gente e intercambiar fotos, cumpliendo el objetivo con el que fueron creadas, pero en el camino de su popularización los jóvenes la han utilizado para darse prestigio, popularidad y además ser el centro de atención, en este trabajo se tratara de revelar como las redes sociales afectan la vida diaria de los jóvenes.

Para ello se explicarán los diferentes problemas biológicos, psicológicos y sociales que se deben afrontar por la mala utilización de las redes sociales. Primero se hablará de los problemas biológicos que son muchas veces causados por el tiempo frente al computador, se comenzará hablando de la cefalea, que hace referencia a los dolores y molestias localizadas en cualquier parte de la cabeza, en los diferentes tejidos de la cavidad craneana, en las estructuras que lo unen a la base del cráneo, los músculos y vasos sanguíneos que rodean el cuero cabelludo, cara y cuello. En el lenguaje cotidiano cefalea es dolor de cabeza. Continuando con las enfermedades biológicas se trabajara la artritis. La artritis es una enfermedad degenerativa de las articulaciones

consistente en la inflamación o desgaste de una articulación. Puede darse por el acumulamiento excesivo de ejercicio en las articulaciones, entre otras causas. Su riesgo, dependiendo de lo desarrollada que esté, puede llegar a ser muy grave, llegando a inmovilizar completamente la articulación en la que se presente. En algunos casos, se extiende a todas las articulaciones e impide una vida normal y la posterior discapacidad de movimiento en todo el cuerpo. Si la artritis no está muy avanzada, puede tratarse con tratamientos especializados y sesiones de terapia. En su caso más grave podría transformarse en osteoartritis. La osteoartritis (comúnmente llamada artrosis), es una deformación producida por el desgaste de los cartílagos entre los huesos, de tal manera que estos cartílagos desaparecen dando lugar a que los huesos se rocen unos con otros, principalmente en las extremidades, provocando dolor e inflamación. Su área de afección se limita a zonas específicas o locales. Por otra parte, Amanda Forest, está llevado a cabo un estudio de cómo los usuarios de que utilizan Facebook, la "red de redes", mostró la siguiente conclusión: "Aunque puede llegar a dar la impresión de que se trata de un medio donde las personas con baja autoestima pueden sentirse más animados al estar conectados con otras personas, pero el estudio realizado indica que los usuarios utilizan este canal para mostrar sus emociones negativas, lo que no provoca previamente una reacción positiva entre sus contactos, por lo que el nivel de interacción es bajo.

En cambio aquellas personas que comparten emociones positivas a través de sus publicaciones consiguieron más interacciones positivas y ponen el "Me gusta". Estudios de Larry Rosen, profesor de psicología de la Universidad Estatal de California también centró su investigación en la repercusión de la actividad que se realizan los usuarios en Facebook: "Los adolescentes que utilizan Facebook mostraron más tendencias narcisistas, mientras que los adultos jóvenes más activos en esta red social dieron signos de tener trastornos psicológicos, tales como un comportamiento anti social." Un uso excesivo de las redes sociales y la tecnología produce un efecto negativo en la salud, tanto de niños como adolescentes, haciéndolos más propensos a sufrir ansiedad, entre otros trastornos mentales. Este uso continuo de las redes sociales, y el temor a perder información acerca de la actividad en la Social Media si permanece desconectado ya ha sido bautizado por los especialistas, quienes lo conocen con el nombre de "Facebook Addiction Disorder", aunque no se ha establecido como diagnóstico clínico. Todavía queda por mucho por investigar y por analizar para determinar las consecuencias reales de esta especie de dependencia, que algunos estudios ya equiparan a la del tabaco o el alcohol. Como el firmado de Wilhelm Hoffman, de la Escuela de Negocios de la Universidad de Chicago, o el MIT y la Universidad de Milán. También se habla respecto a los problemas biológicos que son muchas veces causados

por el tiempo frente al computador, Se comenzará hablando de la cefalea, que hace referencia a los dolores y molestias localizadas en cualquier parte de la cabeza, en los diferentes tejidos de la cavidad craneana, en las estructuras que lo unen a la base del cráneo, los músculos y vasos sanguíneos que rodean el cuero cabelludo, cara y cuello. Continuando con enfermedades como artritis, osteoartritis, entre otras. Se tiene muy presente que la principal razón por la que se crea algún tipo de influencia es primero que nada; el factor de la comunicación. El estar presente en distintos grupos sociales crea una corriente en cualquier grupo de personas, a esto podemos decir socializar, o estar en contacto con muchas personas a la vez.

En la última década, se ha producido una evolución espectacular de éstas y han pasado de ser una herramienta para mejorar la comunicación y la información, a crear una adicción en algunos de sus usuarios. ” Estudios realizados por estudiantes de la Universidad Camilo José Celada, en el cual se tomó como muestra a una Secundaria. En la cual se aplicaron una serie de estudios para demostrar el impacto de las redes sociales en los jóvenes de temprana edad, dando como resultado que el 70% de los alumnos de primer a cuarto grado de Educación Secundaria dicen emplear las redes sociales para la realización de actividades ya sea escolares como personales”. Se dice que estos llegaron hacer influenciados por personas que se encuentran a su alrededor ya sea por amigos o familiares que llevan alrededor de dos o tres años inmersos en ellas, sobre todo, para mantener contacto con sus amistades. Hoy en día se conoce a mucha gente que no puede estar un día sin consultar sus redes sociales, o que poseen cuentas en todas éstas... hay que tener cuidado con el uso que se les da, ya que sobre todo el público adolescente es el más vulnerable a padecer adicciones o a darles un mal uso. La razón por la cual son adictivas, es porque nos hacen sentir el centro de atención, hacen que nos sintamos importantes y queremos pasar más y más tiempo viendo cómo los demás responden ante nuestras actuaciones. ” En 2011, se llevó a cabo un experimento en la Universidad de Maryland, en Estados Unidos, en el que se pidió a un millar de universitarios de 37 países que pasaran 24 horas sin internet ni medios de comunicación. Los resultados fueron curiosos. Después de pasar 24 horas sin conectarse, el 20% de los estudiantes manifestaron síntomas como los que se sufren en un síndrome de abstinencia, como ansiedad, desesperación, etc.” Esto va de mano, con la influencia que tienen los jóvenes para comunicar todo lo relacionado con las actividades académicas. Informarse sobre distintas tareas escolares, o instruirse entre ellos mismos cualquier aprendizaje. Los jóvenes tienden a tener pasatiempos singulares, navegar en redes sociales solo por curiosidad o simplemente por entretenimiento, se cree que es uno de ellos.

Esto lo puede llegar hacer solo para crear una identidad virtual en la cual

los jóvenes, al tener la noción de que han sido aceptados o han encajado de acuerdo a sus gustos o intereses en alguna red social, profundizan ese deseo de estar cada vez más tiempo en contacto, creándose así una dependencia a dicha red. Sin duda otro punto que ha contribuido al comportamiento de la congregación joven es la mercadotecnia que se vende en estas redes, la publicidad fuera de las redes tiende a manipular una sociedad muy fácilmente, y en este caso, los negocios adquieren toda la responsabilidad. La facilidad con la que un usuario queda rápidamente en contacto con cualquier sitio, enterándose de las actividades y eventos sociales o culturales en su localidad, crea una vivacidad entre ellos mismos para preocuparse por la compartición de información, o inclusive para buscar noticias relevantes sobre lo que pasa en el mundo.

Cuestionario

INFLUENCIAS DE LAS REDES SOCIALES EN LOS JÓVENES

SEXO: F/M EDAD:

1. ¿ UTILIZAS REDES SOCIALES?

Si/No ¿Por qué?

2. ¿CUÁLES UTILIZAS Y CON QUÉ FRECUENCIA?

a) Facebook b) Twitter c) Tumblr d) YouTube e) Skype f) Google g)

Otros (por favor especifica):

Tiempo invertido por día: 30 min-1 hr / 2 hrs-4 hrs / 4 hrs o más

3. ¿POR QUÉ TE INTERESAN LAS REDES SOCIALES?

a) Socializar b) Informarte de acontecimientos importantes

c) Por entretenimiento d) Para realizar actividades académicas

e) Otras (por favor especifica):

4. ¿TIENE CONTACTOS A LOS QUE NO CONOZCAS PERSONALMENTE? Si/No ¿Por qué?

a) Crear nuevas amistades b) Adquirir popularidad c) Obtener contactos o palancas d) Otra (por favor especifica):

5. ¿TE MANTIENES INFORMADO POR MEDIO DE LAS REDES SOCIALES? Si/No ¿QUÉ TIPO DE INFORMACIÓN BUSCAS?

a) Cultural b) Política c) Deportes d) Sociales e) Educativas/Académicas

f) Otras (por favor especifica):

6. ¿COMPRAS O VENDES ARTÍCULOS O SERVICIOS POR MEDIO DE ALGUNA RED SOCIAL? Si/No ¿POR QUÉ Y CUÁLES?

a) Artículos para el hogar b) Ropa c) Tecnología d) Automotriz e) Otros (por favor especifica):

7. ¿HAS UTILIZADO LAS REDES SOCIALES PARA ALGUNA OTRA ACTIVIDAD? Si/No ¿CUÁL?

8. ¿LAS REDES SOCIALES TE AYUDAN EN TUS ACTIVIDADES ACADÉMICAS O FAMILIARES?

Si/No ¿CÓMO?

9. ¿UTILIZAS LAS REDES SOCIALES PARA BUSCAR O CREAR EVENTOS? Si/No ¿CUÁLES?

a) Cultural b) Políticos c) Deportivos d) Sociales e) Educativas f) Otras (por favor especifica):

10. ¿HAS SIDO VÍCTIMA DE ACOSO POR MEDIO DE ALGUNA RED SOCIAL? Si/No ¿Qué TIPO DE ACOSO HAS SUFRIDO ESPECÍFICAMENTE?

a) Proposición indecorosa b) Extorsión c) Difamación d) Relacionada con cuestiones financieras

e) Venta de productos y/o servicios f) Solicitudes de información oficial

g) Otros

Análisis de datos

En la acumulación de datos obtenidos en una muestra aleatoria de 200 alumnos, todos jóvenes universitarios de la UABC campus Tijuana se obtuvieron los siguientes resultados.

Se determinó que el 99.5% utiliza alguna red social y el otro 0.5% no utiliza ni una red social.

De los alumnos de la UABC se determinó que el 41.50% utiliza las redes sociales para socializar, otro 31% utilizan las redes sociales por entretenimiento, otro 22.50% las utiliza para informarse de acontecimientos o sucesos importantes (noticias), otro 2.50% las utilizan para actividades académicas (tareas) y el 2.50% respondió otros.

De los alumnos encuestados de la UABC se Determinó que el 45% de los alumnos utiliza las redes sociales de 2 a 4 horas al día, el 30% de 4 horas o más y el 25% restante 30 minutos a una hora.

De los alumnos encuestados de la UABC se determinó que el 31.10% de los alumnos utilizan más Facebook que cualquier otra red social, el 23.33% utiliza más Google, otro 21.40% utilizan más YouTube, un 10.43% utiliza más Skype, un 6.45% utiliza más Tumblr, un 6.26% utiliza más Twitter, y otro 1.03% respondió otros.

De los alumnos encuestados de la UABC se determinó que a un 84% las redes sociales son de ayuda para sus actividades académicas (escolares) y al otro 16% no les son de ayuda.

De los alumnos encuestados de la UABC un 31% de la información que se busca en las redes sociales es de información del medio social, un 22.50% busca más información deportiva, un 17.50% busca más información educativa, un 15% busca más información cultural, un 12.50% busca más información política y otro 0.50% respondió a otros.

De los alumnos encuestados de la UABC se determinó que un 36% de los alumnos usa las redes sociales para comprar o vender ropa, un 34% para comprar artículos tecnológicos, un 17.50% para comprar artículos del hogar, un 9.50% para comprar artículos para autos, y otro 3.00% respondió a otros.

De los alumnos encuestados de la UABC 46% respondió que busca eventos de tipo deportivo, un 13% busca eventos políticos, un 11% busca eventos sociales, un 6% busca eventos educativos, y otro 2% respondió a otros.

De los alumnos encuestados de la UABC se determinó que un 89% no tienen agregados a personas que no conocen físicamente mientras tanto el otro 11% restante si agrega a personas que no conocen personalmente.

Conclusión

Para determinar con mayor facilidad lo que influye a un joven en una red social, se dio por entendido que dentro del Internet existen comunidades en las cuales los usuarios en este caso los jóvenes universitarios se expresan con plenitud en los aspectos de interés común, vida social, valores o inclusive hasta instituciones en las que se encuentren involucrados. Ah esto podemos entenderlo como una sociedad red, nada más que una comunidad, en la que se crean apegos por intereses comunes.

Es toda una estructura social que se encuentra construida en torno a redes de información a partir de la tecnología estructurada en el Internet, y este a su vez es un medio de comunicación que constituye la forma más organizada en nuestra sociedad actual. El Internet es el nuevo paradigma en la sociedad tecnológica que gira en torno a nuestra base principal de nuestras vidas o nuestras formas de relación de trabajo y comunicación. Lo que hace una red social, es transformar lo virtual en nuestra realidad social en la que vivimos.

Sugerencias

Mediante los resultados obtenidos por nuestras encuestas, encontramos que lo evaluado refleja que el uso de las redes sociales primordialmente se utilizan para comunicar. Sabemos que son fuentes sumamente importantes de las cuales se pueden extraer muchos beneficios, y no queda ninguna duda de que la primera función será el factor de la comunicación. Esto implica muchas cuestiones. Se pueden comunicar infinitas cosas. No se juzga ninguna utilidad, todas son aceptadas, pues entre los jóvenes siempre existirá esa inclinación por querer expresarse y sobre todo sentirse identificado. Pero es importante resaltar que un beneficio más importante al cual nunca le damos la debida atención, es el papel que juegan en nuestra formación académica.

Una sugerencia que influye el factor de la extorsión en las redes sociales es la falta de moderación de la información personal, en la cual se debe tomar conciencia de los riesgos que implica cualquier información confidencial, explicar vivencia de la vida privada y subir fotos personales en la red social. También es importante que nos percatamos si algún dato íntimo puede llegar a comprometer nuestra seguridad o reputación.

Notas y anexos

La idea de que en el Internet es un lugar donde la gente habla de cualquier tontería, se cuentan chismes es una idea totalmente superficial. Esta es la utilidad primordial entre los adolescentes y jóvenes en una red social. Es común que las utilicen para inventarse identidades y experimentar con ellas. Estos son aspectos que crean una contracultura propia de experimentación identitaria. Un punto que se observa en la utilización de las redes sociales es que para desarrollar tareas, o cualquier interés es lo que realmente genera los niveles de interacción más fuerte.

La mayor parte de los movimientos sociales y políticos del mundo de todas las tendencias, utilizan Internet como una forma de acción y de organización. En los movimientos sociales se desarrollan, cada vez más en torno a códigos culturales y a valores. Y se entiende que una red social es fundamental porque se puede lanzar el mensaje claro y la transmisión instantánea de ideas en un marco muy amplio permite la coalición y la agregación en torno a intereses mutuos.

Bibliografía.

1- Puro Marketing, ¿Afectan las redes sociales a la salud mental y a las relaciones humanas? Consultado el 28 de mayo del 2015 de <http://www.puromarketing.com/16/16454/afectan-redes-sociales-salud-mental-relaciones-humanas.html#>

2- Puro Marketing, ¿Afectan las redes sociales a la salud mental y a las relaciones humanas? Consultado el 28 de mayo del 2015 de <http://www.puromarketing.com/16/16454/afectan-redes-sociales-salud-mental-relaciones-humanas.html#>

3- Cynthia Avina Martínez, UABC, Influencias de las redes sociales, consultado el 28 de mayo del 2015 de <http://dhphumanidades.blogspot.es/1259390313/>

4- PSOCOTIP, " Las redes sociales y su influencia", consultado el 28 de mayo del 2015 <http://psicotip.wordpress.com/2012/11/28/las-redes-sociales-y-su-influencia/>

5 - Internet y la red social, Manuel Castells. Conferencia de la presentación del programa de Doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Universidad Oberta de Catalunya.

6- Actitudes de los adolescentes universitarios ante el uso y aplicación del celular e internet, en su desarrollo académico. Andrés Linares Penaloza y Ma. Luisa Quintero Soto. Revista Digital Universitaria.