1a) $\Pi_{\substack{cod\_prod,\\ nome\_prod,\\ cod\_pizza}} (produtos \bowtie pizzas\_produtos) \div \Pi_{cod\_pizza} (\sigma_{preco>50} (pizzas))$

1b) $\Pi_{\substack{c.cod\_cli,\\ c.nome\_cli,\\ cp.cod\_pizza}} (\sigma_{c.cod\_cli = cp.cod\_cli} (\rho_{c}(clientes) \times \rho_{cp}(clientes\_pizza))) \div \Pi_{cod\_pizza} (\sigma_{preco>60.00} (pizzas))$

1c) $\Pi_{\substack{cod\_cli,\\ nome\_cli}} (clientes) \not\bowtie (clientes\_pizzas \bowtie pizzas)$

1d)

$(\sigma_{preco>100} (produtos) \bowtie pizzas\_produtos) \not\bowtie pizzas$