

Thinking Aloud. Ángel - Pablo

Fnac

Tarea 1

Usuario: Pablo

Grado de completitud de cada tarea realizada:

1. Completo
2. Completo
3. Completo
4. Completo
5. Completo
6. Completo

Tiempo en llevar a cabo cada tarea:

1. 30s
2. 15s
3. 1m 30s
4. 15s
5. 30s
6. 1m 15s

Resumen de los problemas encontrados:

Demasiadas cookies, que provocan pop-ups al principio de la página, menú de búsqueda un tanto escondido.

Opiniones subjetivas del usuario final al realizar la tarea:

El anuncio de 6€ de descuento, si te gastas más de x dinero, es demasiado grande y molesta al ocupar el espacio central la pantalla. Se aprecian, bugs visuales de CSS.

Fnac

Tarea 2

Usuario: Ángel

Grado de completitud de cada tarea realizada:

1. Incompleto
2. Completo
3. Incompleto
4. Completo

Tiempo en llevar a cabo cada tarea:

1. 2m
2. 15s
3. 30s
4. 45s

Resumen de los problemas encontrados:

Demasiadas cookies, que provocan pop-up al principio de la página.
No ha podido modificar la cantidad de artículos que desea comprar.

Opiniones subjetivas del usuario final al realizar la tarea:

Forma de mostrar el precio es confusa, recomienda formato con coma decimal.
Poder ver artículos añadidos recientemente a la cesta de la compra.

Casa del Libro

Tarea 1

Usuario: Ángel

Grado de completitud de cada tarea realizada:

1. Completo
2. Completo
3. Completo
4. Completo
5. Completo
6. Completo

Tiempo en llevar a cabo cada tarea:

1. 30s
2. 5s
3. 1m
4. 10s
5. 30s
6. 5m

Resumen de los problemas encontrados:

Filtros de precios fijos y pocos filtros en general.

Opiniones subjetivas del usuario final al realizar la tarea:

Formulario a la hora de hacer el pago con fallos. Que requiere rellenar la información personal varias veces.

Casa del Libro

Tarea 2

Usuario: Pablo

Grado de completitud de cada tarea realizada:

1. Completo
2. Completo
3. Completo
4. Incompleto

Tiempo en llevar a cabo cada tarea:

1. 15s
2. 15s
3. 30s
4. 1m

Resumen de los problemas encontrados:

No funciona si particionas la pantalla, el CSS no se ajusta a la pantalla.

Opiniones subjetivas del usuario final al realizar la tarea:

Las cookies son obligatorias y también aparecen pop ups del navegador preguntando si pueden dejar notificaciones de publicación, varias veces a medida que estas comprando.

La barra de búsqueda no está siempre visible.

Información sobre las devoluciones no está disponible o al menos no es fácil de encontrar