# راهنمای طراحی وب برای پلتفرم سیمان بورس کالا

## ۱. آشنایی با پروژه

این پروژه با هدف طراحی و پیاده‌سازی یک پلتفرم وب برای نمایش اطلاعات بازار سیمان در بورس کالای ایران ایجاد شده است. طراح عزیز، لطفاً توجه داشته باشید که این پلتفرم صرفاً یک وب‌سایت خبری نیست، بلکه یک ابزار تحلیلی برای فعالان بازار است. داده‌ها از بورس کالا استخراج می‌شوند و باید به شکلی بصری و قابل فهم نمایش داده شوند.

### ۱.۱. سیمان در بورس کالا به زبان ساده

سیمان یک کالای استراتژیک است که توسط کارخانه‌ها تولید و در بورس کالا عرضه می‌شود. خریداران عمده (مانند پیمانکاران) و خرده‌فروشان، سیمان مورد نیاز خود را از طریق این بازار و با قیمتی رقابتی تهیه می‌کنند. این پلتفرم باید به آن‌ها در درک روند قیمت‌ها، مقایسه تولیدکنندگان و برنامه‌ریزی خرید کمک کند.

### ۱.۲. منابع داده ما

دو منبع داده اصلی ما **اطلاعیه‌های عرضه** و **آمار معاملات** است.

* **اطلاعیه عرضه:** حاوی جزئیات یک عرضه مشخص است (مثلاً: سیمان تیپ ۲-پاکتی-کارخانه تهران).
* **آمار معاملات:** حاوی نتایج معاملات انجام‌شده است (مثلاً: قیمت نهایی، حجم معامله).

## ۲. شناخت مخاطبان و نیازهایشان

طراحی شما باید برای چهار گروه اصلی از مخاطبان جذاب و کاربردی باشد:

* **پیمانکاران و خریداران:** این افراد به دنبال خرید سیمان برای پروژه‌های خود هستند. آن‌ها به سرعت می‌خواهند بدانند که کدام نوع سیمان، از کدام کارخانه و با چه قیمتی عرضه می‌شود. طراحی شما باید یک مسیر سریع و بدون ابهام برای این گروه فراهم کند.
* **تولیدکنندگان:** این گروه می‌خواهند عملکرد خود را با رقبا مقایسه کنند و از وضعیت کلی بازار (تقاضا، رقابت) مطلع شوند.
* **تحلیلگران و مشاوران:** این افراد به داده‌های تاریخی و نمودارهای عمیق برای انجام تحلیل‌های خود نیاز دارند.
* **سرمایه‌گذاران:** این گروه به دنبال شاخص‌های کلیدی برای سنجش ریسک و فرصت‌های سودآوری هستند.

## ۳. ساختار کلی پلتفرم

پلتفرم از سه نوع صفحه اصلی تشکیل شده است:

1. **صفحه فرود (Landing Page):** یک نمای کلی از کل بازار سیمان.
2. **صفحه جزئیات کالا (Commodity Page):** یک صفحه اختصاصی برای تحلیل یک نوع سیمان خاص (مانند "سیمان پرتلند تیپ ۲").
3. **صفحه جزئیات عرضه (Offer Page):** یک صفحه برای نمایش تمام جزئیات یک اطلاعیه عرضه مشخص.

## ۴. طراحی صفحه فرود (Landing Page)

این صفحه باید به عنوان یک داشبورد جامع عمل کند. هدف، ارائه اطلاعات کلیدی در نگاه اول است.

### ۴.۱. بخش‌های اصلی (بالای صفحه)

1. **هدر (Header):**
   * شامل لوگو، منوی ناوبری اصلی (لینک به صفحات "مرجع قیمت" و "تحلیل بازار") و یک دکمه برای "ثبت سفارش".
2. **باکس جستجوی هوشمند:**
   * یک فیلد جستجو با قابلیت جستجوی نام کارخانه، نوع سیمان یا نماد بورسی.
   * **نکته برای طراح:** نتایج جستجو باید به صورت دسته‌بندی‌شده (مثلاً "سیمان تهران (کارخانه)" یا "سیمان تیپ ۲ (کالا)") نمایش داده شوند تا کاربر سردرگم نشود.
3. **بخش "مسیر سریع":**
   * این بخش برای پیمانکاران حیاتی است. شامل دکمه‌های بزرگ و بصری برای پرکاربردترین انواع سیمان است.
   * **نکته برای طراح:** از آیکون‌ها و رنگ‌های متفاوت استفاده کنید تا دکمه‌ها جذاب و قابل تشخیص باشند. با کلیک بر روی هر دکمه، کاربر به صفحه جزئیات کالا مربوطه هدایت می‌شود.

### ۴.۲. بخش‌های آماری (میان صفحه)

1. **نبض بازار سیمان امروز:**
   * **نوع ویجت:** چهار کارت داده‌ای (Data Card).
   * **محتوا:** ارزش معاملات، حجم معاملات، شاخص رقابت و قدرت تقاضا.
   * **نکته برای طراح:** از آیکون‌های متناسب (مثلاً bi bi-cash-stack برای ارزش) و رنگ‌های پویا (مثلاً سبز برای شاخص رقابت مثبت و قرمز برای منفی) استفاده کنید.
2. **روند قیمت کل بازار:**
   * **نوع ویجت:** نمودار خطی (Line Chart).
   * **محتوا:** میانگین قیمت موزون معاملات روزانه در یک بازه زمانی قابل انتخاب (مثلاً ۱ ماه، ۳ ماه، ۶ ماه).
3. **برترین تولیدکنندگان و گریدها:**
   * **نوع ویجت:** دو نمودار میله‌ای یا دایره‌ای در کنار هم.
   * **محتوا:** رتبه‌بندی تولیدکنندگان بر اساس حجم عرضه و رتبه‌بندی گریدها (انواع سیمان) بر اساس ارزش معاملات.
4. **برنامه‌ عرضه‌های آتی:**
   * **نوع ویجت:** یک جدول یا لیست اسکرول‌شونده.
   * **محتوا:** نمایش عرضه‌های آینده به همراه تاریخ، نوع سیمان و نام کارخانه.
   * **نکته برای طراح:** تاریخ‌ها باید به صورت شمسی و با ذکر روز هفته نمایش داده شوند.

## ۵. طراحی صفحه جزئیات کالا (Commodity Page)

این صفحه یک تحلیل عمیق از یک نوع سیمان خاص (مثلاً سیمان تیپ ۲) ارائه می‌دهد و باید کاربر را در انتخاب نهایی برای خرید یاری کند.

### ۵.۱. بخش‌های اصلی (بالای صفحه)

1. **هدر پویا:**
   * **محتوا:** نام کامل کالا (مثلاً سیمان پرتلند تیپ ۲)، نماد بورسی، و یک نوار سلسله‌مراتبی که جایگاه آن در بورس را نشان می‌دهد (مثلاً: صنعت > سیمان > تیپ ۲).
2. **فیلترهای کلیدی:**
   * **محتوا:** فیلترهای "نوع بسته‌بندی" (پاکتی، فله)، "کارخانه تولیدکننده" و "محل تحویل".
   * **نکته برای طراح:** این فیلترها برای حل مشکل واریشن‌ها ضروری هستند. با انتخاب هر فیلتر، تمام اطلاعات صفحه به‌روزرسانی می‌شود.
   * **دلیل وجود:** قیمت و روند بازار برای "سیمان پاکتی" یک کارخانه با "سیمان فله" آن متفاوت است. این فیلترها به کاربر اجازه می‌دهند که نرخ واقعی محصول مورد نظر خود را کشف کند.

### ۵.۲. بخش‌های تحلیلی (میان صفحه)

1. **روند قیمت تفکیک‌شده:**
   * **نوع ویجت:** نمودار خطی.
   * **محتوا:** روند قیمت نهایی، قیمت پایه و حجم معاملات.
   * **نکته برای طراح:** این نمودار با توجه به فیلترهای بالا (بسته‌بندی، کارخانه) باید پویا باشد.
2. **مقایسه قیمت میان کارخانه‌ها:**
   * **نوع ویجت:** نمودار میله‌ای افقی (Horizontal Bar Chart) یا یک جدول مقایسه‌ای.
   * **محتوا:** مقایسه آخرین قیمت کشف‌شده هر کارخانه برای این نوع سیمان.
   * **دلیل وجود:** به پیمانکار کمک می‌کند تا به سرعت بهترین قیمت را پیدا کند.
3. **تحلیل عرضه و تقاضا:**
   * **نوع ویجت:** کارت‌های داده‌ای و نمودارهای گیج.
   * **محتوا:** نمایش شاخص‌هایی مانند میزان جذب بازار، شاخص رقابت و قدرت تقاضا در یک بازه زمانی مشخص (مثلاً ۳۰ روز گذشته).
4. **عرضه‌های فعال و آتی:**
   * **نوع ویجت:** یک جدول.
   * **محتوا:** نمایش تمام عرضه‌های فعال یا آتی برای این نوع سیمان، به همراه اطلاعات کلیدی مانند حجم عرضه و قیمت پایه. با کلیک بر روی هر ردیف، کاربر به صفحه جزئیات عرضه هدایت می‌شود.
   * **دلیل وجود:** این جدول به خریدار اجازه می‌دهد تا به سرعت فرصت‌های موجود را شناسایی کند و مستقیماً به سمت خرید برود.

## ۶. طراحی صفحه جزئیات عرضه (Offer Page)

این صفحه اوج مسیر کاربر برای بررسی یک خرید احتمالی است.

### ۶.۱. بخش‌های اصلی

1. **نوار وضعیت:**
   * **محتوا:** یک نوار رنگی که وضعیت عرضه را نشان می‌دهد: **"در انتظار معامله"** (خاکستری)، **"معامله شد"** (سبز) یا **"معامله نشد"** (قرمز).
2. **جدول مشخصات کامل اطلاعیه:**
   * **محتوا:** تمام فیلدهای موجود در اطلاعیه عرضه از جمله LotSize (اندازه محموله)، MinOrderVol (حداقل سفارش)، DeliveryPlace (محل تحویل) و PrepaymentPercent (درصد پیش‌پرداخت).
   * **نکته برای طراح:** از نمایش نام‌های فنی فیلدها خودداری کنید و از معادل‌های فارسی و ساده استفاده نمایید.

## ۷. نکات پایانی و سناریوهای کاربری

* **موبایل فرست:** طراحی باید ابتدا برای دستگاه‌های موبایل بهینه شود، زیرا بسیاری از فعالان بازار در حین کار به پلتفرم دسترسی پیدا می‌کنند.
* **سرعت بارگذاری:** با توجه به حجم زیاد داده‌ها، بهینه‌سازی سرعت بارگذاری صفحات بسیار حیاتی است.
* **مسیر فرضی پیمانکار:** یک پیمانکار پس از ورود به صفحه اصلی، روی دکمه "سیمان تیپ ۲" کلیک می‌کند. در صفحه جزئیات سیمان تیپ ۲، فیلتر "پاکتی" و سپس "کارخانه تهران" را انتخاب می‌کند. در نهایت، با مشاهده جدول عرضه‌های آتی، یکی از آن‌ها را برای بررسی بیشتر انتخاب و به صفحه جزئیات عرضه وارد می‌شود. هدف ما این است که این مسیر تا حد امکان کوتاه و ساده باشد.