

SHOPPING MALL

논픽션 브랜드의 온라인 쇼핑몰 디자인을 기획한 프로젝트입니다.

@rrkdus.01

010-4069-4255

yeon040777@naver.com

CLIENT 주제 선정

논픽션 (NONFICTION)

카테고리 선정

뷰티 브랜드 - 바디 케어

부 주제 선정

일상 속 향기를 복돌아 주는 여름 필수품

타겟층

20 ~ 30 대 여성

컨셉 스타일

#깔끔함 #미니멀리즘 #고급설움 #감각적



SITEMAP

사용자의 시선 흐름과 탐색 방식을 분석해 메뉴명과 순서를 1차 · 2차로 체계화했습니다.

브랜드가 가진 질서감과 단정한 무드를 해치지 않으면서 직관적인 경험을 제공하도록 구성했습니다.

1차 메뉴 메인

PERFUME

HAND&LIP

BODY

HAIR

HOME

2차메뉴서브

오드퍼퓸	핸드워시	바디로션	샴푸	센티드캔들
디스커버리세트	핸드크림	바디워시	컨디셔너	룸스프레이
기프트세트	립밤	바디미스트	헤어미스트	기프트세트

PRODUCT REGISTRATION

논픽션의 진정성과 여백의 미를 기반으로 베스트 셀러와 신상품
을 소개하는 페이지를 디자인 했습니다.
제품 각각의 개성이 드러나면서도 브랜드의 담백한 무드가 유지
되도록 절제된 구조로 구성했습니다.



BEST SELLER

오직 온라인에서만 만나보세요



클 세트 백



논피션 핸드워시 앤 핸드로션 듀오 (7종 중 택1)

72,000원



논피션 가이악플라워 핸드크림 100ml

38,000원



립상승 센티드 캔들 60g

39,000원



젠틀 나잇 오 드 퍼퓸

162,000원

BEST SELLER

사용자가 신뢰할 수 있는 제품 정보를 빠르게 확인하고 구매로 이어질 수 있도록 설계했습니다. 제품 이미지와 간결한 정보 배치를 통해 핵심 제품의 매력을 직관적으로 전달하며, 논픽션의 브랜드 가치를 강화하는 역할을 합니다.

NEW PRODUCT

브랜드의 최신 트렌드를 반영하고 사용자의 흥미를 유도하기 위해 구성했습니다. 감각적인 비주얼과 여백 중심의 레이아웃으로 신제품의 신선함을 부각시키며, 방문을 유도하고 브랜드의 지속적인 성장 이미지를 전달합니다.

NEW PRODUCT

언제나 새로운 신상품



? 드 퍼퓸
원



네롤리 드림 오 드 퍼퓸
135,000원



로즈페일 헤어 세럼 미스트
49,000원



로즈페일 트래블 세트 백
108,000원

PROJECT PORTFOLIO



NONFICTION The Power of Truth

If fiction is a door that opens the world of imagination
NONFICTION is a mirror that reflects a story's essence



브랜드가 가지는 고유한 분위기와 진정성을 담아낸 논픽션 메인 배너 디자인입니다.
자연스러운 컬러 톤과 여백의 미를 통해 브랜드 특유의 절제된 감성과 깊은 무드를
시각적으로 표현했습니다.

PROJECT PORTFOLIO



Inspiration Behind the Fragrance

꽃을 바라보는 두 개의 시선

향의 본질과 브랜드의 철학을 시각적으로 담아낸 논픽션 메인 배너 디자인입니다.

감각적인 이미지와 절제된 구성을 통해 논픽션이 전하는 진정성 있는 향의 스토리를 표현했습니다.

PROJECT PORTFOLIO



품질: 우리가 믿고 지키는 것
NONFICTION Promises

논픽션의 모든 제품은 마イル드한 식물 유래 성분을 사용합니다.
우려 성분을 최소화하여, 민감한 피부에도 안심하고 사용할 수 있습니다.

논픽션이 지는 고유의 향과 감각적인 무드를 시각적으로 표현한 디자인입니다.
자연스러운 이미지와 여백 중심의 구조로 제품의 고유한 향과 질감을 시각적으로 표현했습니다.

NONFICTION

INTRODUCTION

감각적인 미니멀 무드로 플로럴 향수의 분위기를 표현한 상세페이지 디자인으로,
자연의 컬러와 심플한 레이아웃을 통해 브랜드 아이덴티티와 향의 감성을 조화롭게 전달합니다.

더 로즈 오 드 퍼퓸

판매가 218,000원
국내·해외배송 국내배송
배송방법 택배
배송비 2,500원 (50,000원 이상 구매 시 우로)
(최소주문수량 1개 이상)

더 로즈 오 드 퍼퓸 218,000원

TOTAL (QUANTITY) 218,000원 (1개)

[BUY IT NOW](#) [CART](#) [WISH LIST](#)

마우스를 옮겨보세요.



THE FLOWERS
THE NEW FLORAL FRAGRANCES

장미, 외월드 플라워, 아이리스, 일광يل랑이 품은 고유한 스토리텔링으로 새롭게 발견하는 꽃의 미학.
느껴진다 바라본 꽃의 아름다움을 담은 네 가지 플로럴 오드 퍼퓸을 소개합니다.



THE ROSE 더 로즈

로즈 앱솔루트 | 제라늄 | 샌들우드 앱솔루트 | 마스크
로즈 앱솔루트와 제라늄이 빛나는 선선하고 신비로운 첫인상
샌들우드 앱솔루트와 마스크가 감싸는 자연스럽고 깊은 장미향

INTRODUCTION

논픽션 네롤리 드림 오 드 퍼퓸 상세페이지는 시트러스 향의 청량함을 밝은 색감과 미니멀한 구성으로 표현했습니다. 자연 소재와 제품 이미지를 조화롭게 활용해 산뜻하고 세련된 브랜드 이미지를 전합니다.



네롤리 드림 오 드 퍼퓸

판매가 **135,000원**

국내·해외배송

국내배송

배송방법

택배

배송비

2,500원 (50,000원 이상 구매 시 무료)

(최소주문수량 1개 이상)

네롤리 드림 오 드 퍼퓸

- 1 +

135,000원

TOTAL (QUANTITY)

135,000원 (1개)

BUY IT NOW

CART

WISH LIST

마우스를 올려보세요.



논픽션 오 드 퍼퓸 100ML

CITRUS COLLECTION
시트러스가 전하는 가장 아름다운 계절의 기억.

논픽션이 시트러스의 디채로운 매력을 세 가지 향조로 재해석한
새로운 얼굴의 시그니처 오 드 퍼퓸,
'논픽션 시트러스 컬렉션'을 선보입니다.



NEROLE DREAM
네롤리 드림

상쾌하고 부드러운 네롤리 | 오렌지 블라썸
온방울꽃의 특명한 생기로 기억되는 순수의 계절
메인노트: 네롤리, 오렌지, 블라썸, 뮤게, 마스크



INTRODUCTION

'ROSE PALE SUMMER'의 감각적인 향과 청량한 여름 분위기를 담아낸 상세페이지
자로, 브랜드의 정체성을 해치지 않으면서 제품의 매력을 효과적으로 전달했습니다.



로즈페일 헤어 세럼 미스트

판매가 49,000원

국내·해외배송 국내배송

배송방법 택배

배송비 2,500원 (50,000원 이상 구매 시 무료)

(최소주문수량 1개 이상)

로즈메일 헤어 세럼 미스트

- 1 +

49,000원

TOTAL (QUANTITY)

49,000원 (1개)

BUY IT NOW

CART

WISH LIST

NONFICTION



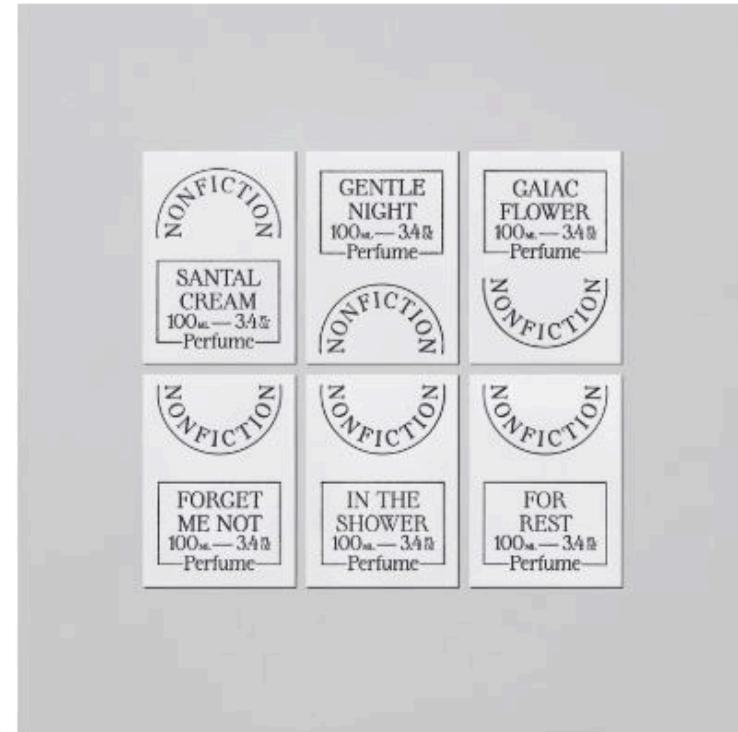
ONLINE MALL

공식 온라인몰 혜택



회원 혜택

자세히 살펴보기



시향지 서비스

자세히 살펴보기



각인 서비스

자세히 살펴보기

ONLINE MALL

브랜드의 아이덴티티를 유지하며 온라인몰 혜택을
직관적으로 전달한 페이지 디자인으로, 심플한 구성
과 정돈된 타이포그래피를 통해 NONFICTION의
감각적인 브랜드 이미지를 강화했습니다.

NONFICTION 신사

향을 매개로 내면의 힘을 표현하는 라이프스타일 뷰티 브랜드 논픽션

운영시간 : 평일 11:00-20:30

서울시 강남구 암구정로 10길 13, 1층

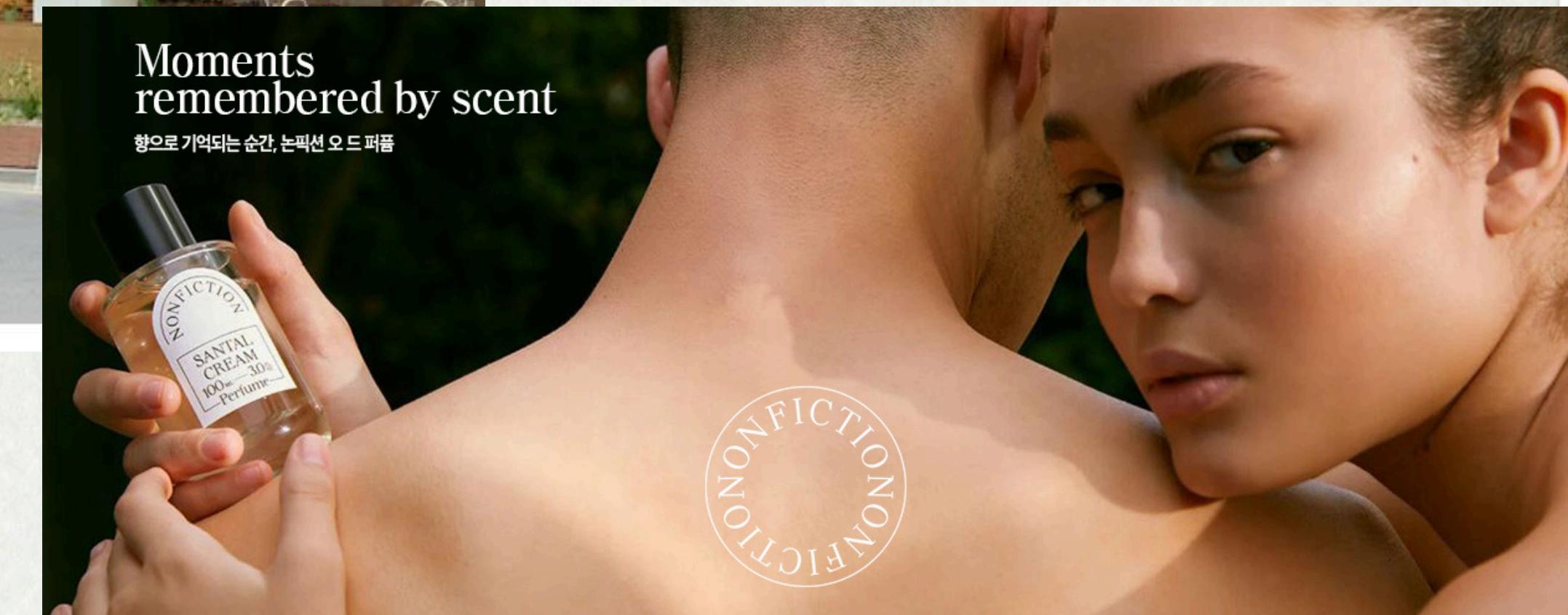
[VIEW MORE +](#)

논픽션의 향수 비주얼은 자연광 아래 인물의 피부 결과 따뜻한 색감을 활용해 향기의 여운과 감각적인 분위기를 담아내며, 절제된 구도와 미니멀한 텍스트 배치로 브랜드의 고유한 감성과 자연스러운 아름다움을 강조합니다.



Moments
remembered by scent

향으로 기억되는 순간, 논픽션 오드 퍼퓸



논픽션 매장 정보와 위치를 한눈에 확인할 수 있도록 디자인하여, 사용자가 매장을 쉽게 찾고 방문할 수 있도록 지도와 매장 사진을 함께 배치했습니다. 매장 사진은 실제 공간의 분위기와 브랜드 감성을 전달하며, 심플하고 직관적인 레이아웃으로 정보 전달력을 높여 사용자의 편의성을 고려했습니다.

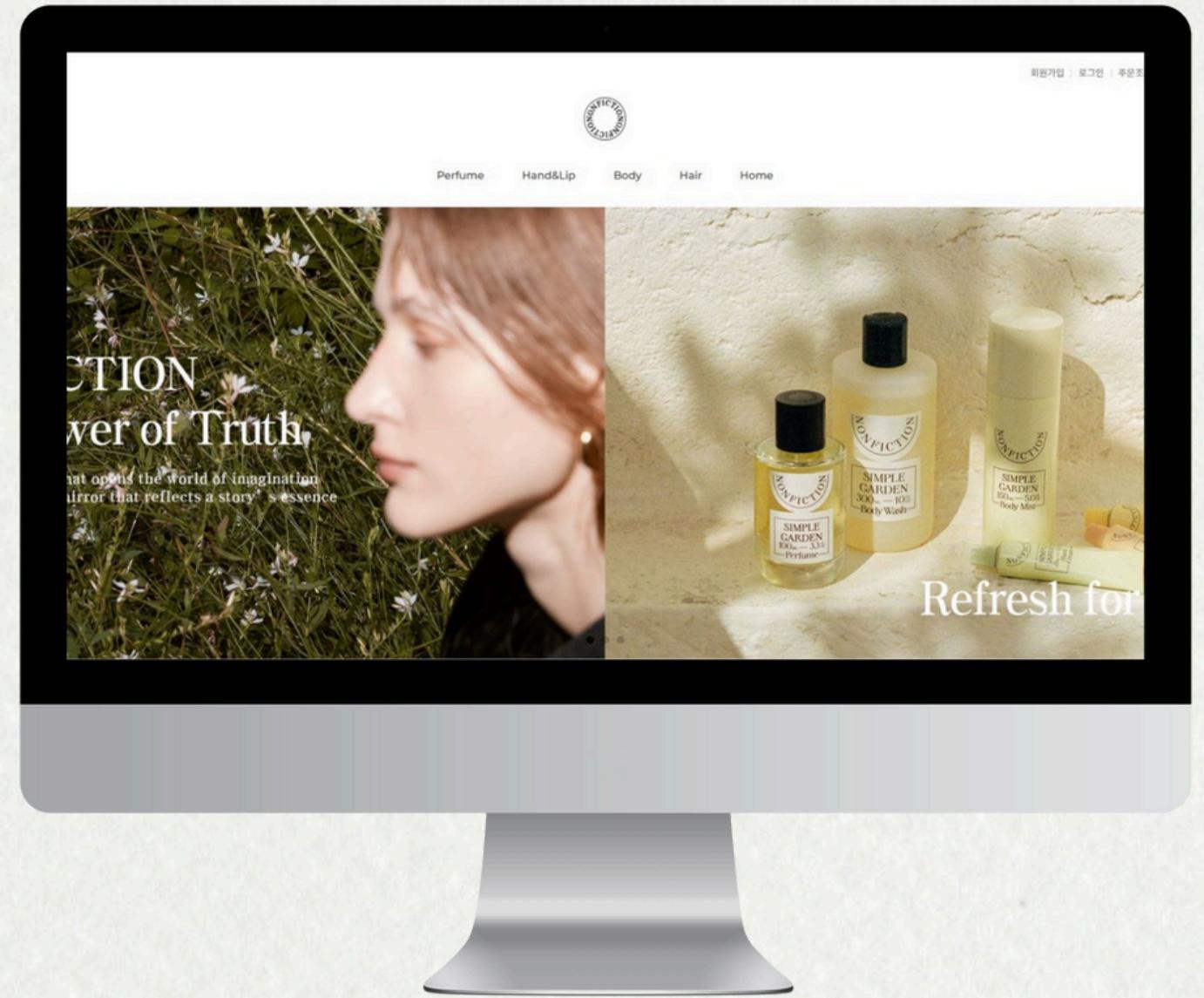
VIDEO CONTENT



영상 콘텐츠를 활용함으로써, 사용자가 논픽션의 브랜드 철학과 라이프스타일을 직관적으로 경험할 수 있도록 했습니다. 또한 영상이 자연스럽게 재생되도록 설계해 폐이지 진입 시 시각적 몰입도를 높이고, 브랜드의 고유한 감성을 강화했습니다.

SHOPPING MALL

쇼핑몰 바로가기



**THANK
you.**