

## محتوای شبکه‌های اجتماعی:

### کمپین A

#### • هدف:

- ✓ تبلیغات فشرده برای بیشتر کردن سهم بازار
- ✓ معرفی محصول جدید
- ✓ رسیدن به هدف مشخص در فروش

#### • محتوای پست های روزانه:

هر روز انتشار سه پست، به مدت ۱ ماه، براساس استراتژی شبکه‌های اجتماعی کسب و کار شما

#### ساختار ۹۰ پست به مدت ۱ ماه:

- ✓ ۱۲ فیلم
- ✓ ۲۶ عکس
- ✓ ۲۶ متن
- ✓ ۲۶ موشن گرافیک/اینفوگرافیک

#### • تیزر:

- ✓ شروع هر هفته با ۱ تیزر
- ✓ تمرکز بر روی تبلیغات غیر مستقیم و تأثیر گذار
- ✓ مدت زمان تولید تیزرها حداکثر دو روز
- ✓ خروجی نهایی حداکثر ۱ دقیقه

#### • تعداد نمایش:

- ✓ اولین روز از هفته دوم کمپین
- ✓ تضمین نمایش هر تیزر برای حداقل ۱ میلیون نفر

### کمپین B

#### • هدف کمپین:

- ✓ شروع برندسازی در شبکه‌های اجتماعی
- ✓ توسعه ی سهم بازار
- ✓ افزایش فالوور

#### • محتوای پست های روزانه

هر روز انتشار دو پست، به مدت ۳ ماه، براساس استراتژی شبکه‌های اجتماعی کسب و کار شما

ساختار ۱۸۰ پست به مدت ۳ ماه:

- ✓ ۲۴ فیلم
- ✓ ۵۲ عکس
- ✓ ۵۲ متن
- ✓ ۵۲ موشن گرافیک / اینفوگرافیک

• **تیزر:**

- ✓ ساخت ۲ تیزر
- ✓ تمرکز بر روی تبلیغات غیرمستقیم و تاثیرگذار
- ✓ مدت زمان تولید تیزرها حداکثر دو روز
- ✓ خروجی نهایی حداکثر ۱ دقیقه

• **تعداد نمایش:**

- ✓ یک تیزر در اولین روز هفته دوم و دیگری در اولین روز از هفته هفتم کمپین
- ✓ تضمین نمایش هر تیزر برای حداقل ۱ میلیون نفر
- ✓ گزینه ی نمایش فقط برای تیزر می باشد

• **کمپین C**

• **هدف کمپین:**

- ✓ تثبیت برند در شبکه های اجتماعی
- ✓ توسعه ی تدریجی سهم بازار
- ✓ افزایش فالوور

• **محتوای پست های روزانه:**

هر روز انتشار دو پست، به مدت ۶ ماه، براساس استراتژی شبکه های اجتماعی کسب و کار شما

ساختار ۳۶۰ پست به مدت ۶ ماه:

- ✓ ۴۸ فیلم
- ✓ ۱۰۴ عکس
- ✓ ۱۰۴ متن
- ✓ ۱۰۴ موشن گرافیک / اینفوگرافیک

• **تیزر:**

- ✓ ساخت ۲ تیزر
- ✓ تمرکز بر روی تبلیغات غیر مستقیم و تأثیرگذار
- ✓ مدت زمان تولید تیزرها حداکثر دو روز
- ✓ خروجی نهایی حداکثر ۱ دقیقه



- **تعداد نمایش:**

- ✓ هر ماه ۱ تیزر
- ✓ نمایش هر تیزر برای حداقل ۱ میلیون نفر
- ✓ گزینه ی نمایش فقط برای تیزر می باشد

- **کمپین D**

- **هدف کمپین:**

- ✓ رونمایی از برند در شبکه های اجتماعی
- ✓ آزمایش شبکه های اجتماعی و آشنایی با رفتار مصرف کننده

- **محتوای پست های روزانه:**

هر روز انتشار ۱ پست، به مدت ۱ ماه، براساس استراتژی شبکه های اجتماعی کسب و کار شما

ساختار ۳۰ پست به مدت ۱ ماه:

- ✓ ۴ فیلم
- ✓ ۹ عکس
- ✓ ۹ متن
- ✓ ۸ موشن گرافیک / اینفوگرافیک

- **درباره ی تزرها:**

- ✓ ساخت ۱ تیزر
- ✓ تمرکز بر روی تبلیغات غیر مستقیم و تاثیرگذار
- ✓ مدت زمان تولید تیزرها حداکثر دو روز
- ✓ خروجی نهایی حداکثر ۱ دقیقه

- **تعداد نمایش:**

- ✓ ۱ تیزر در اولین روز از هفته دوم کمپین
- ✓ تضمین نمایش هر تیزر برای حداقل ۱ میلیون نفر
- ✓ گزینه ی نمایش فقط برای تیزر می باشد