

AMUSE ENTERTAINMENT

하이틴오디션 마케팅 제안서

이한



facebook

타겟상세정보

| | |
|-----|---|
| 위치 | 대한민국 |
| 연령 | 13세-19세 |
| 관심사 | 화장품, 연기, 클래식 음악, 노래, 가스펠 음악, 미용실, 소울 음악, TV게임프로그램, 재즈 음악, TV 토크쇼, 댄스음악, R&B 음악, 힙합 음악, 블루스 음악, TV 리얼리티 프로그램, TV 코미디 프로그램, 뮤직 비디오, 팝 음악, 드럼, 댄스, 헤어제품, 컨트리 음악, 록음악, 헤비메탈 음악, 뜨는 일렉트로닉 음악 |

타겟상세정보

| | |
|------|---------|
| 도달범위 | 64,000명 |
|------|---------|

페이스북의 경우 **광고 계정에 따라 하루 캠페인 비용 금액이 제한**이 되어있습니다. 예시 계정 경우 하루 29,329의 금액만을 지출할 수 있으며, 몇 주 동안 페이스북 정책을 준수하면 지출한도를 높일 수 있다고 합니다. 또한 페이스북은 금액별로 도달량이 정해지는 것이 아니라 타겟층에 따라서 도달량이 정해집니다.



타겟상세정보

| | |
|-----|--|
| 위치 | 서울, 대한민국, 경기도 전지역, 대전, 대구 |
| 연령 | 13세-19세 |
| 관심사 | 연예, 오디션, 노래, 춤, 댄스, 대한민국의 아이돌, 연기, K팝, 대중음악, 배우, 예술가, 엔터테인먼트 또는 모델 |

타겟상세정보

| | |
|---------|----------------------------|
| 도달범위 | 10,000원 : 1,800 - 4,800 |
| (1일 기준) | 50,000원 : 8,200 - 21,000 |
| | 100,000원 : 15,000 - 39,000 |

인스타그램의 경우, **연령대, 지역별, 관심사 등 다양한 타겟층 선택이 가능**하며 예산 추산 도달수는 비용에 따라 달라집니다.



타겟상세정보

| | |
|-----|--|
| 위치 | 대한민국 |
| 연령 | 10대 연령 타겟 설정 불가 |
| 관심사 | 배우, 배우지망생, 아이돌, 아이돌 노래, 아이돌 연습생, 아이돌 음악, 연기자 연습생, 엔터테인먼트 |

타겟상세정보

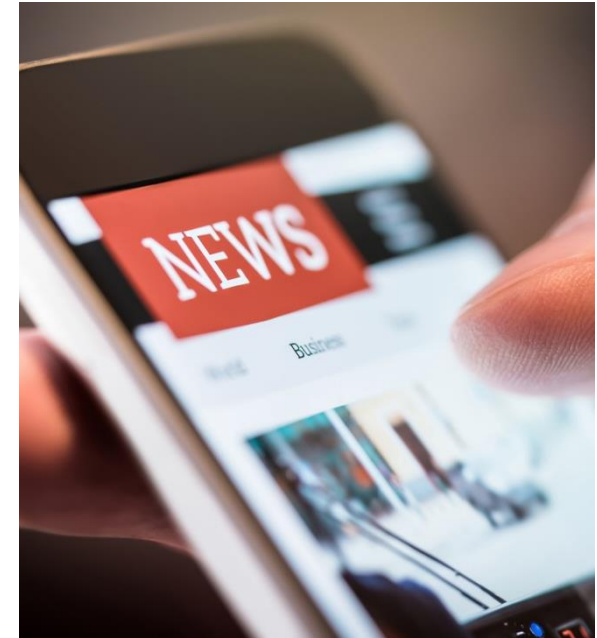
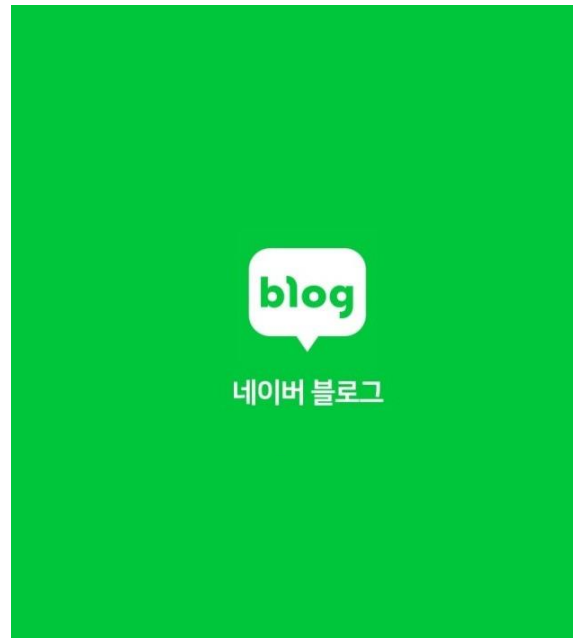
| | |
|-----------------|-----------------------------------|
| 도달범위 (1주 기준) | 10,000원 : 290 – 990 (예상 클릭수) |
| | 50,000원 : 1,100 – 3,100 (예상 클릭수) |
| | 100,000원 : 2,300 – 5,800 (예상 클릭수) |

구글 GDN의 경우, 타겟 설정이 가능한 유료 연령대가 18~24세 / 25~34세 / 35~44세 / 45~54세 / 55~64세 / 65세 이상 / 알수없음 으로 **10대 연령대의 타겟 설정이 불가능**합니다.

Community

Viral Marketing

Viral Marketing



카페나 블로그, 커뮤니티 작업 등 기본 바이럴 마케팅의 경우 저희 내부에서 진행할 수 있어서 **별도의 비용이 발생되지 않으며**, 언론보도 또한 저희와 연계된 대행사를 통해 진행하게 됩니다.