

**METHODE :** Code HTML développé par l'agence, importé ensuite dans SFMC

- Code HTML responsive web design, largeur 600 à 700 px
- Code optimisé pour une délivrabilité multi webmail/boîte mail
- Pre-header : insérer un préheader attractif qui vient compléter l'objet du mail (attention aux balises "title" qui écrase le pré-header)
- Header : prévoir un lien de type « Voir la version en ligne » : href="%%view_email_url%%"
ATLANTIC : utiliser header Atlantic PRO + footer 4 ou 5 colonnes (communication des services)
- Footer : prévoir un lien de désabonnement (**obligatoire**)
href="%%=RedirectTo(CONCAT(CloudPagesURL(6453,'contact_id',@contactid)))=%%"
- Tracking : **Ajouter <custom name="opencounter" type="tracking"/> en fin de code, avant le </body>**
- **Ecrire le texte qui peut l'être en dur** (pas dans un visuel)
- Ratio texte / image en faveur du texte (env 2/3 vs 1/3)
! : Pas d'email 100% visuel ou UNE grande image
- Hébergement des éléments (fichiers joints) & images sur nos serveurs :
! : **pré-héberger les visuels sur notre serveur et envoyer les liens à l'agence pour intégration dans le code** (gain de temps à l'import pour nous)
- Prévoir une version 100% texte de l'email
- Vérifier tous les liens avant envoi
- Code à tester dans différents outils (**compatibilité multi devices**) type Litmus & EmailOnAcid

VISUELS :

- Insérer un texte Alt sur chaque image
- Enregistrer les images pour le web (dimensions & format adaptés)
- Lien pour les images : http://image.gpacrm.com/lib/fe5d15707c630c7f7610/m/1/nom_de_l'image.extension

CTA :

- Soigner les CTA
- Si le CTA est une image, prévoir une alternative pertinente & visible en cas de non affichage des images
- Limiter l'utilisation des boutons ou liens «cliquez ici». Choisir un texte plus descriptif

TEXTE :

- Police d'écriture : utiliser des fonts génériques
- Faire des phrases courtes
- Découper le texte en paragraphe
- Minimiser l'utilisation de texte en gras, des symboles comme @ \$ €, des points d'exclamation (!), des points d'interrogation (?).
- Éviter d'utiliser des mots ou des phrases dont toutes les lettres sont en majuscule
- **Si possible, personnaliser l'accroche** (bonjour M / Mme x) + la **signature du commercial** (avec photo)

LIVRABLE :

- Kit html / visuels
- Url de test type EmailOnAcid