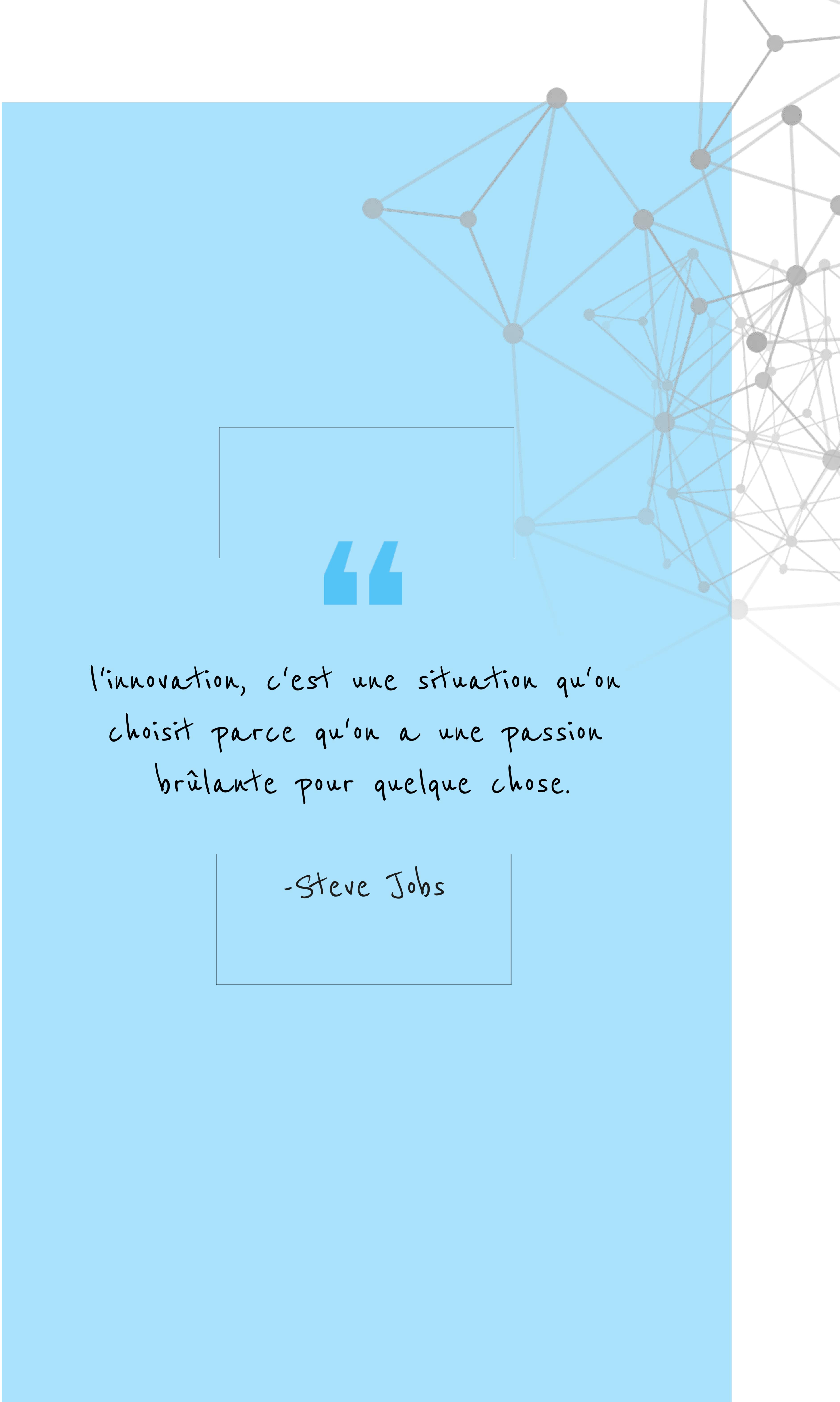


Challenge App Afrique

Le Challenge App Afrique RFI - France 24

LE CONCOURS D'INNOVATION ORGANISÉ
PAR RFI ET FRANCE 24

Edition
2020



“

l'innovation, c'est une situation qu'on choisit parce qu'on a une passion brûlante pour quelque chose.

-Steve Jobs

Sommaire

Préface p. 04

Le Challenge App Afrique : une initiative pour les innovations africaines

Partie 1 p. 06

Le Challenge App Afrique de 2015 à 2020 : 3500 projets innovants !

Partie 2 p. 12

**Vous voulez participer au Challenge App Afrique?
C'est simple !**

Partie 3 p. 15

Le Challenge App Afrique RFI - France 24, une expérience riche!

Partie 4 p. 19

**Vous voulez devenir partenaire du Challenge App Afrique,
et soutenir les jeunes entrepreneurs et porteurs de projets?**

Rédaction : Mounia Zaida

Coordination : Sinatou Saka

Crédit Photo : France Médias Monde

Le Challenge App Afrique : une initiative pour les innovations africaines



Le terme "nouvelles technologies" couvre les innovations quotidiennes ; celles qui vont changer durablement le quotidien, les innovations pour la santé ; celles qui améliorent la recherche, le dépistage, la guérison ou les soins en général, mais aussi les innovations pour le développement durable, le numérique, les satellites, la fibre optique...

France Médias Monde, engagée pour les initiatives citoyennes

Dans cette optique le Challenge App Afrique récompense les innovations en matière de nouvelles technologies.

Le Challenge App Afrique est adossé à RFI, média phare au rayonnement mondial (35 millions d'auditeurs chaque semaine) et universellement reconnu pour la qualité, la véracité de ses informations et la confiance que lui confient ses auditeurs et à France 24, chaîne de télévision française d'information internationale en continu, toutes les deux filiales du groupe France Médias Monde.

Le Challenge App Afrique a pour objectif principal de soutenir l'émerger d'une application, site web, service SMS ou autre forme de service numérique (Push-Wap, MMS, Wap et Web, Audiotel...) mobile/en mobilité au service d'un problème d'ordre général en Afrique.

La compétition a pour vocation d'encourager l'innovation en stimulant et accompagnant les start-ups et développeurs africains, valoriser leurs compétences, et de favoriser l'intégration des nouvelles technologies dans la vie quotidienne.

Le concours est porté chaque année par une émission différente selon le thème de l'édition.

Sur les réseaux sociaux, ces programmes disposent de plusieurs milliers d'abonnés sur leurs pages Facebook respectives, communautés pouvant réagir et poser des questions, et sont également présents via les sites et applications RFI et France 24 avec des informations complémentaires, du replay et des podcasts.

France 24 rejoint RFI en 2020 à travers l'émission #Tech 24



En 2020, France 24 la chaîne d'informations 24H/24H disponible en 4 langues a rejoint le concours à travers l'émission hebdomadaire #TECH24.

L'émission est suivie par des milliers de téléspectateurs chaque semaine, et se focalise sur les dernières tendances de la planète high-tech et l'impact des révolutions numériques sur notre quotidien.

Le Challenge App

Afrique de 2015 à 2020 : 3500 projets innovants !

LA PREMIÈRE ÉDITION DU CHALLENGE APP AFRIQUE: LA SANTÉ AU SERVICE DES POPULATIONS

650 candidatures de 21 pays d'Afrique francophone reçues pour la première édition du Challenge App Afrique.

La première édition a soutenu le développement des services numériques innovants qui facilitent l'accès à l'information et aux services de santé en Afrique.

La finale du Prix "Challenge App Afrique 2016", qui s'est déroulée à Dakar, a récompensé Cheick Oumar Bagayoko, un jeune docteur et informaticien malien, pour son application "Bogou".

"Bogou" qui signifie "aider l'autre" en djerma et en sonrhaï est un outil de télé-expertise disponible via un ordinateur connecté à Internet.

"Bogou" permet aux médecins exerçant dans des zones reculées de demander à distance un avis à des spécialistes. Le cas décrivant le problème de santé est posté sur la plateforme, qui est organisée sous forme de cercles sécurisés.

"Bogou" englobe tous les domaines de la santé : Imagerie Obstétricale - Santé de la mère et de l'enfant - Cardiologie - Diabétologie - Dermatologie - Médecine interne - Maladies non transmissibles. Elle est disponible en 4 langues et 71000 personnes l'utilisent déjà dans 15 pays.

Cheick Omar collabore aujourd'hui avec plusieurs institutions comme l'OMS, la Croix rouge et 2nd Chance.



"Je suis très heureux et ému pour ce prix...qui couronne un long chemin depuis que j'étais étudiant en médecine..."

- Cheick Oumar Bagayoko

LA DEUXIÈME ÉDITION DU CHALLENGE APP AFRIQUE : L'EDUCATION DES FILLES

Raissa Banhoro a remporté le Prix Challenge App Afrique après avoir créé, LUCIE (Leçon Unique Conçue pour l'Innovation dans l'Enseignement), une application qui permet aux jeunes filles qui n'ont pas eu l'opportunité d'aller à l'école d'apprendre à lire et à écrire.

Le succès de LUCIE, lui a permis de se lancer dans de nouveaux projets et c'est ainsi qu'elle a monté Banhoro Services Group dont fait partie Simplon, une entreprise sociale et solidaire qui a pour objectif de proposer aux jeunes en quête d'emploi une formation dans le domaine du numérique et in fine les insérer dans le monde du travail.

Depuis 4 ans, Lucie est en lien avec l'UNESCO et NESTLE qui développent des applications d'alphabétisation pour le programme ALPHATIC. En 2019, Lucie a pu mettre sur le marché 200 tablettes d'alphabétisation.

Le projet a été également sélectionné comme prestataire pour un vaste projet d'alphabétisation dans les milieux agricoles financés par la Banque mondiale.



"Un business plan bien défini et l'appui d'organisations œuvrant pour l'autonomisation des jeunes filles permettent à l'application de se vendre toute seule..."

- Raissa Banhoro

LA TROISIÈME ÉDITION DU CHALLENGE APP AFRIQUE : AGRICULTURE ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

La troisième édition du Challenge App Afrique a récompensé les innovations numériques qui permettent d'améliorer l'accès aux énergies renouvelables et le développement de l'agriculture durable.

L'application « Saagaa » de Serge Auguste Zaongo a su convaincre les membres du jury. "En langue locale moré, cela signifie « la pluie » ou « SAAGA » comme Système d'arrosage automatique goutte à goutte autonome.

Le principe est d'irriguer la quantité d'eau nécessaire en fonction du besoin de la culture. Ce dispositif vient soulager la peine de millions d'agriculteurs en leur permettant trois éléments essentiels : une économie en eau ; une meilleure productivité ; et leur permettre d'effectuer de la culture hors-sol dans les zones les plus arides. Tout ça grâce à un dispositif alimenté par énergie solaire.

L'application fonctionne avec deux modes : un mode basique et un mode avancé.

« SAAGA » assiste les agriculteurs grâce à un service d'appui agricole à travers les données prélevées dans leurs cultures. Concrètement il s'agit d'un service d'appel automatique qui informera l'agriculteur dans sa langue locale sur les stratégies et attitudes à adopter en fonction des données prélevées.



« J'invite nos frères à aller de plus en plus vers l'innovation...»
- Serge Auguste Zaongo

LA QUATRIÈME ÉDITION DU CHALLENGE APP AFRIQUE : LA VILLE INTELLIGENTE

La quatrième édition du Challenge App Afrique a récompensé Kevin Cedric Sesse pour sa plateforme "Mon artisan".

Il s'agit d'une plateforme de mise en relation entre artisans et clients, développée par Kevin Sesse et son associé Oscar Bekoin depuis 2016.

Concrètement, mon artisan permet la professionnalisation des activités des artisans, en particulier ceux du bâtiment.

Le modèle économique repose sur une commission de 20 % prélevée sur la main d'œuvre.

A son lancement en 2017, l'application a enregistré un chiffre d'affaires de 10 millions de FCFA dont 4 millions de bénéfices pendant un test de 6 mois avec un nombre d'artisans estimé à 400 individus. En 2019, ce sont plus de 3 800 prestations qui ont été délivrées. Mais le plus important pour les deux associés, c'est l'amélioration des conditions de vie et de travail des artisans.

La plateforme connaît déjà un certain succès, en 2019 par exemple 3 800 prestations ont été délivrées.

Depuis le Challenge App Afrique, Kevin et son équipe espèrent développer une extension de l'application, il s'agit du service « mon meuble » qui permet aux menuisiers de vendre facilement en ligne des meubles sur mesures fabriqués localement.



"Je pense que l'émergence consiste à faire en sorte que la vie de chacun s'améliore dans tous les domaines..."

- Kevin Cedric Sesse

LA CINQUIÈME ÉDITION DU CHALLENGE APP AFRIQUE : LA LUTTE CONTRE LES ÉPIDEMIES

La cinquième édition du Challenge App Afrique a récompensé Amara Diawara et Mariam Coulibally, pour leur plateforme guinéo-malienne Afriqcare.

Il s'agit d'une plateforme de gestion des consultations et de prises de rdv en ligne permettant l'accès à un livret de santé électronique pour les professionnels de la santé et les patients maliens et guinéens.

Après une première phase de test de janvier à juin 2020, l'équipe Afriqcare a pu réunir plus de 400 professionnels de santé et une cinquantaine de structures, tous inscrits sur la plateforme.

« Le prix RFI Challenge App Afrique va nous permettre de nous développer davantage. De plus, de nombreux partenaires soutiennent cette initiative. Notre présence au concours nous a permis de gagner en visibilité et de faire connaître nos ambitions. » affirme Amara.

Les demandes se multiplient auprès de l'équipe Afriqcare Au Libéria, au Mali ou encore en Sierra Leone.

Ils ont l'ambition de devenir leader de la e-santé en Afrique et pour cela, ils développeront d'ici septembre prochain une deuxième version de l'application qui sera ouverte aux pays lusophones d'Afrique.

Amara et Miriam travaillent sur le développement d'une option visio-consultation sur la deuxième version de leur application.

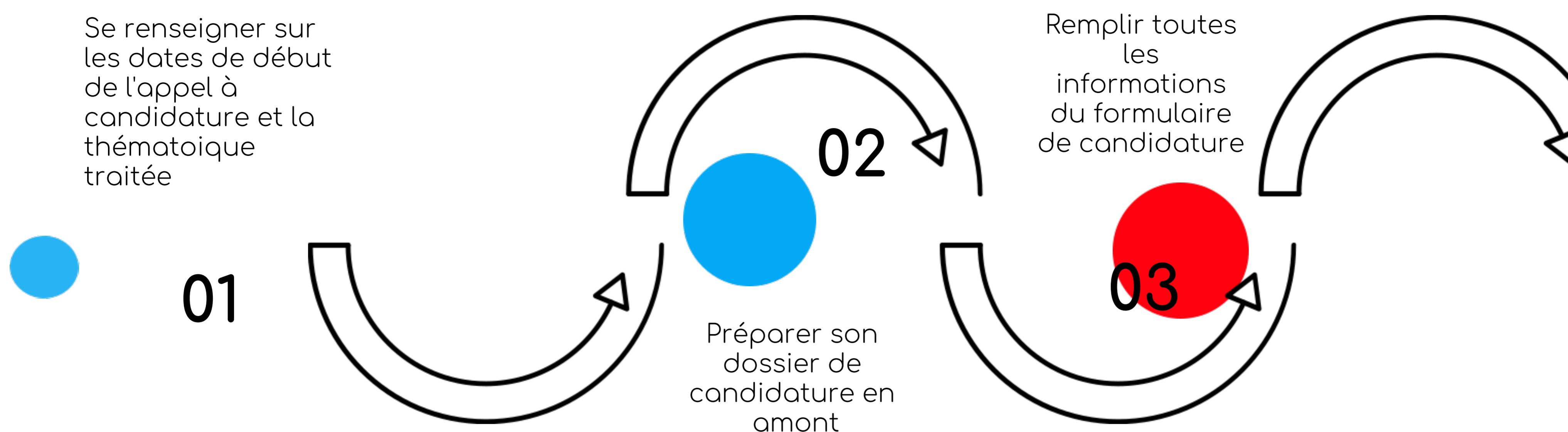


"Nous avons créer Afriqcare pour faciliter ce processus pour les patients, pour qu'ils puissent prendre rendez-vous en ligne avec un spécialiste basé dans une autre ville ..."

- Amara Diawara

Vous voulez participer au Challenge App Afrique?

C'est simple !



Etape 1: Renseigner vous sur les dates de début de l'appel à candidature et la thématique traitée

Pour cela, suivez-nous sur Facebook et Twitter pour recevoir toute l'actualité du Challenge et pour connaitre la date exacte de la prochaine édition.

Chaque année la thématique du Challenge App Afrique change, renseignez-vous sur le site du Challenge avant d'envoyer votre candidature.

Etape 2: Préparer en amont sa candidature

L'étape de préparation de la candidature est une étape cruciale.

Préparez un dossier avec toutes les informations basiques nécessaires sur votre projet, cela vous permettra de gagner du temps et d'éviter toutes les fautes et les incompréhensions lors de la saisie.

Vous pouvez préparer votre dossier dès l'annonce de la thématique traitée. Lisez bien le règlement disponible sur le site de challenge et vérifiez si votre projet est en adéquation avec la thématique annoncée.

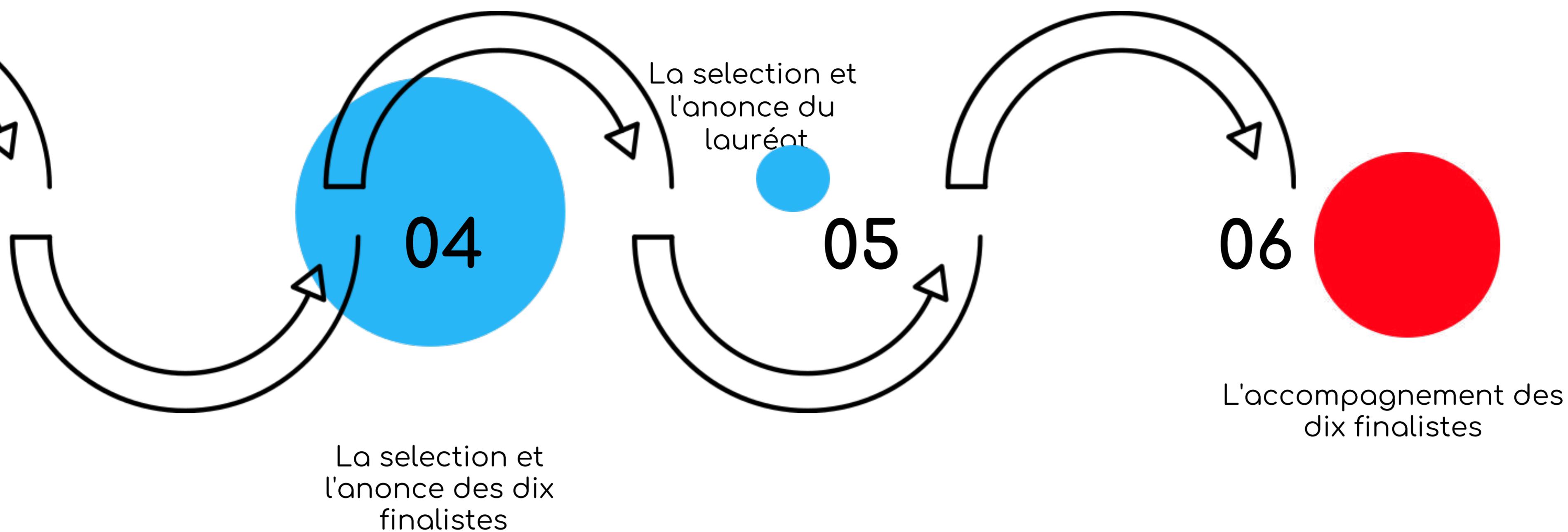
Etape 3: Bien remplir le formulaire de candidature sur le site

Il est nécessaire de prendre le temps de répondre à toutes les questions sur le formulaire de candidature afin de donner le maximum d'informations sur votre projet.

Votre projet doit être réaliste avec un modèle économique vivable. La dotation du concours est de 15.000 €, veillez à ce que les coûts de fonctionnement rentrent dans ce budget.

Les premières évaluations se font exclusivement en se basant sur les informations des formulaires de candidatures.

Vérifiez également en amont la date de la fin à l'appel à candidatures pour éviter que votre candidature soit rejetée.



Etape 4: La sélection et l'annonce des dix finalistes

La première étape de sélection est la sélection des 10 finalistes. Les membres du jury évaluent les candidatures selon les dossiers que vous avez saisi sur la plateforme.

L'annonce des 10 finalistes se fait :

- Sur les antennes de RFI et France 24,
- Sur les réseaux sociaux de RFI, France 24 et du Challenge App Afrique,
- Communiqué de presse,

Les projets sélectionnés bénéficient également d'une présentation complète sur les réseaux sociaux du Challenge App Afrique

Etape 5: La sélection et l'annonce du lauréat

La deuxième étape de sélection s'effectue quelques semaines plus tard.

Les dix candidats finalistes auront le temps de réaliser des prototypes qui feront l'objet de cette deuxième évaluation.

A l'issu 3 projets finalistes sont retenus pour la finale.

La finale se déroule dans une capitale africaine. Les deux émissions porteuses de l'édition se délocalisent pour l'événement.

Les trois finalistes bénéficient d'une couverture médiatique importante après l'annonce du gagnant.

Etape 6: L'accompagnement des dix finalistes

Les 10 finalistes sont accompagnés au sein d'un incubateur dans leurs pays de résidence.

Comme c'était le cas pour la cinquième édition en 2020, les 10 finalistes ont été accompagnés pendant 4 mois au sein des incubateurs dans leurs pays respectifs.

Tout le long de l'accompagnement, nous restons en contact avec nos finalistes et nos structures d'accompagnement partenaires, nous organisons des points mensuels réguliers afin de suivre l'avancement des projets.

Le Challenge App Afrique

RFI - France 24, une expérience riche !

« *On ne perd jamais, soit on gagne soit on apprend!* »

Certes, à la fin un seul projet remporte le prix, mais en participant au concours vous gagnez aussi. Votre candidature au Challenge App Afrique vous aidera à:

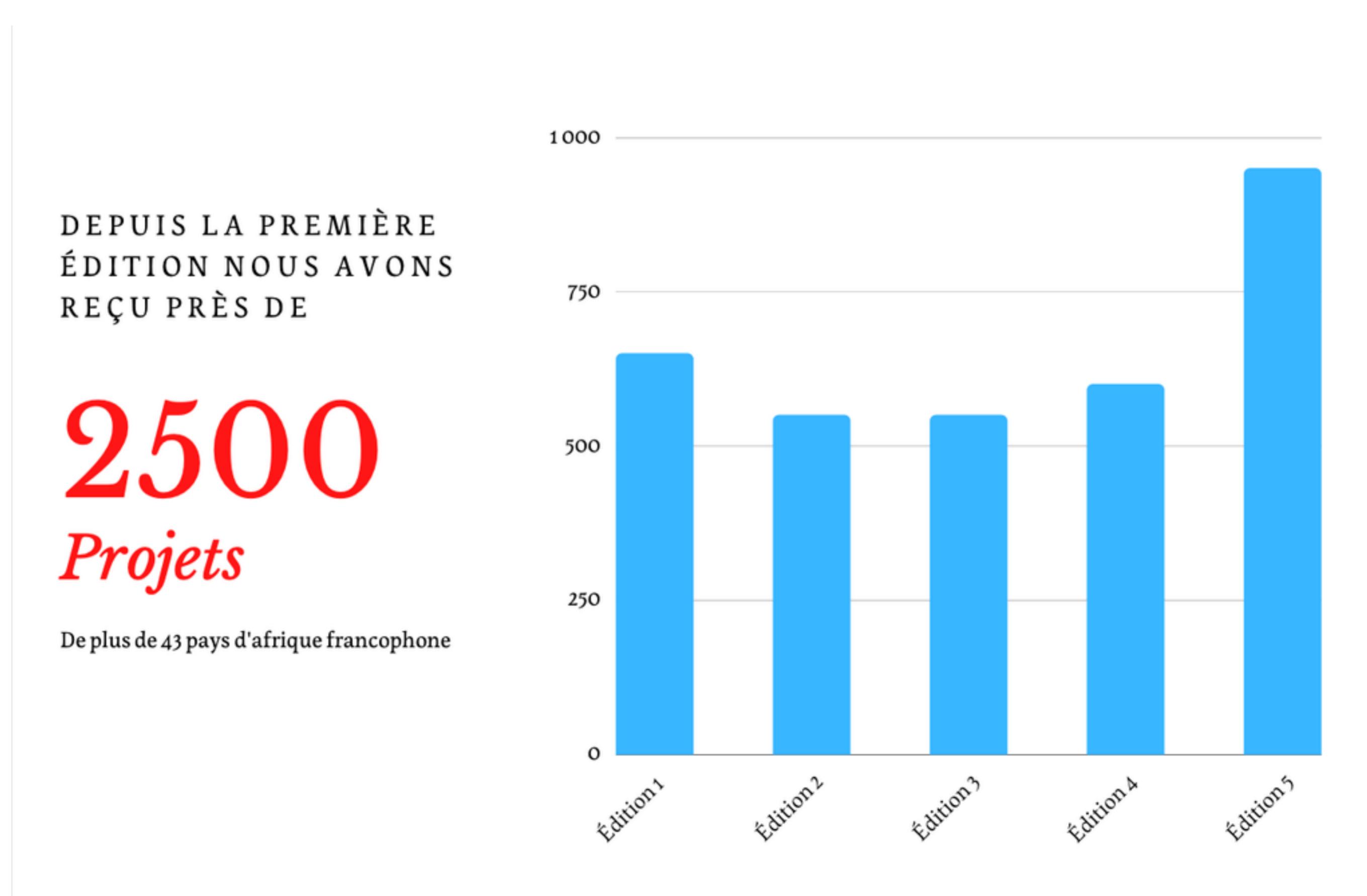
Aller plus loin dans votre projet

Le fait de s'engager dans un concours vous aidera d'avancer sur plusieurs points de votre projet. Que vous soyez au stade de réflexion ou au lancement de votre produit, le Challenge App Afrique vous aidera à répondre à plusieurs questions et à rendre un dossier complet.

Vous devez répondre à des questions sur la maturité de votre projet, la viabilité économique, le business model et la faisabilité de votre idée.

Avoir un avis objectif et d'experts sur le projet

Quoi de mieux qu'un jury de professionnels, experts dans l'entrepreneuriat , objectifs et impartiaux pour donner un avis sur le produit ou service que vous souhaitez développer ? Profitez de votre participation au Challenge App Afrique pour confronter vos idées à des professionnels qui deviendront pourquoi pas vos mentors dans le futur. Leurs retours vous permettront de remettre en question certains éléments afin d'affiner votre projet et tout faire pour que celui-ci soit une réussite.



Le Challenge App Afrique c'est:

- 5 ans d'expertise depuis 2015
- Une dizaine de partenaires qui nous ont fait confiance
- Plusieurs incubateurs qui accompagnent nos finalistes dans leurs projets
- Un jury avec une expertise solide sur le terrain



rfi

Photo prise lors de la finale dans une capitale africaine

Une dotation de 15.000 euros pour les gagnants

C'est sûrement l'avantage prioritaire, les dotations du concours permettront aux lauréats de faire avancer leurs projets.

Les 10 finalistes bénéficient également d'une dotation en nature, un accompagnement au sein d'un incubateurs de startups dans leurs pays d'origines respectifs sur une période donnée.

Un tremplin pour votre réseau professionnel

Grâce au Challenge App Afrique, vous rencontrerez des professionnels dans votre secteur d'activité mais aussi d'autres entrepreneurs candidats comme vous.

Finies les journées passées seul(e) ou avec votre équipe à essayer de développer votre réseau professionnel, profitez de ce moment pour étendre votre réseau, prendre des contacts qui pourront vous servir plus tard :

- Les autres candidats avec qui vous pourrez échanger à propos de vos expériences entrepreneuriales,
- Les exploitants qui pourraient tester vos prototypes,
- Les professionnels qui pourraient vous accompagner,
- Les institutions qui vous donneront des conseils pour obtenir des subventions...

Chaque contact vous sera utile, alors capitalisez sur votre participation !



Challenge App Afrique

Avec les émissions

PRIORITÉ SANTÉ & #TECH24



Éditer le profil



Challenge App Afrique – RFI / France 24

@AppAfrique

Suivez toute l'actualité du Challenge App Afrique @RFI / @FRANCE24. #concours
#innovation #technologie #apps #afrique

Traduire la biographie

Paris, France ↗ appafrique.rfi.fr A rejoint Twitter en janvier 2021

25 abonnements 178 abonnés

The image shows a Facebook profile for the "Challenge App Afrique 2020" page. The cover photo features a portrait of Amara Diawara, a laureate from Guinée. The page header includes the RFI and France 24 logos. Below the cover, the text "Challenge App Afrique 2020", "AMARA DIAWARA (GUINÉE)", and "LAURÉAT 2020" is displayed. The bio section reads "Challenge App Afrique - RFI / France 24" and "Challenge App Afrique - Site web culture et société". The stats show 13,244 likes and 13,956 subscribers. The page has a blue "En savoir plus" button and standard Facebook navigation links.

Une communauté engagée sur les réseaux sociaux

En janvier 2021, nous avons inauguré les pages Facebook et Twitter du Challenge App Afrique RFI – France 24. La ligne éditorial de ces deux pages est dédiée à nos finalistes, nos partenaires et nos structures d'accompagnement partenaires.

Nous relayons régulièrement vos success stories et vos parcours, et également les actualités et les opportunités entrepreneuriales sur le continent.

Nous disposons également d'un groupe Facebook dédié aux finalistes de toutes les éditions du Challenge App Afrique afin de garder le lien entre eux et de leur permettre de partager leurs expériences.

C'est une communauté engagée et un réseau d'entrepreneurs africains avec qui vous pourriez échanger et qui pourra vous servir par la suite.

Nous gardons ce lien avec nos finalistes également via une Newsletter WhatsApp bimensuelle, pour leur partager notre sélection des opportunités entrepreneuriales en Afrique Francophone.

Vous voulez devenir
partenaire du Challenge
App Afrique, et soutenir les
jeunes entrepreneurs et
porteurs de projets ?

L'occasion de découvrir des projets innovants, porteur de sens et de progrès en provenance de l'Afrique francophone. Un véritable vivier d'innovations dans lequel vous pourrez repérer la pépite de demain !

Vous participez à l'ensemble du processus d'examen des dossiers, sélection des finalistes et du grand lauréat.

Chaque année nous recevons plus de 600 candidatures en moyenne. La cinquième édition était une année record pour nous avec un peu moins de 1000 candidatures.

En tant que partenaire et vous faites partie des membres du jury, et vous participerez à l'ensemble du processus d'évaluation des dossiers et la sélection des finalistes et du grand lauréat.

Vous avez la possibilité d'accompagner un ou des candidats dans le développement de leurs projets.



The image shows the official logo for the "Challenge App Afrique". It features the RFI and France 24 logos at the top left, followed by the bold text "Challenge App Afrique". Below this is a stylized illustration of three people: a woman holding a microphone, a man with a magnifying glass, and another person walking away. To the right, the text "110 médias qui parlent du concours" is displayed in large blue letters. At the bottom, there is a row of logos for various partners: ENGIE, Digital Africa, SOCIETE GENERALE, AFRICA GLOBAL RECYCLING, NEXT EINSTEIN FORUM, HUAWEI, and EMERGING VALLEY.

Bénéficiez d'une belle visibilité

Vous bénéficiez d'une visibilité sur les réseaux et antennes de RFI et de France 24 et les réseaux du Challenge App Afrique notamment sur :

- Les visuels Challenge App Afrique,
- Toutes les communications autour du Challenge,
- Le site internet du Challenge App Afrique (rubrique « Jury » et « Partenaires »),
- L'ensemble des posts Facebook et Twitter en lien avec le Challenge, sur les réseaux sociaux du groupe
- Les antennes de RFI et France 24.

Participer à la finale dans une capitale africaine

Le jury du Challenge App Afrique est composé d'experts qui permettent aux candidats d'être accompagné et évalué dans les meilleures conditions. Les retours du jury permettent le bon aboutissement des projets des candidats.

La remise du prix se déroule normalement dans un lieu public, comme l'institut français par exemple avec la présence de plusieurs acteurs économiques et politiques.

Vous aurez la possibilité d'accompagner les finalistes lors de leur visite de l'éco-système économique du pays où aura lieu la remise du prix.



Chez France Médias Monde, on s'adapte...

La finale de la cinquième édition en émission spéciale Facebook Live



La COVID-19 est venu basculer nos vies et nous faire changer nos habitudes en 2020. Ce qui fait que la cinquième édition du Challenge App Afrique a pris tout un autre format différent des précédentes.

Entre crise sanitaire, restrictions et télétravail, cette année exceptionnelle nous a appris à s'adapter.

La finale de la cinquième édition du Challenge App Afrique s'est déroulé à distance en émission spéciale Facebook Live, elle a été suivie par près de 79.000 personnes. Le live a été diffusé sur les réseaux sociaux de RFI, France 24 et du Challenge App Afrique ainsi que les réseaux sociaux de nos partenaires respectifs.

Merci pour votre soutien





FRANCE
MÉDIAS
MONDE

Tous droits réservés © 2021

Rédaction : Mounia Zaida

Coordination : Sinatou Saka

Crédit Photo : France Médias Monde

écouter et regarder le monde

Le groupe France Médias Monde réunit France 24, la chaîne d'information continue (en français, en anglais, en arabe et en espagnol) ; RFI, la radio mondiale (en français et 15 autres langues) et Monte Carlo Doualiya, la radio en langue arabe. Les trois médias émettent à l'échelle du monde, en 19 langues.

Les journalistes du groupe et son réseau de correspondants offrent aux auditrices/auditeurs, téléspectatrices/ téléspectateurs et internautes une information ouverte sur le monde et sur la diversité des cultures et des points de vue, à travers des journaux d'information, des reportages, des magazines et des débats.

66 nationalités sont représentées parmi les salariés. Chaque semaine, RFI, France 24 et Monte Carlo Doualiya rassemblent 235 millions de contacts. Les trois médias du groupe rassemblent 85 millions d'abonnés sur Facebook, Twitter et Instagram (décembre 2020) et ont enregistré plus de 2,4 milliards de vidéos vues et démarriages audio en 2020. France Médias Monde est la société mère de CFI, l'agence française de coopération médias, et est l'un des actionnaires de la chaîne francophone généraliste TV5Monde.
francemm.com

