

2차 광고 성과 개선안

비히디 2팀 _ 김세륜 · 김윤기 · 김주연 · 서소희 · 오희진 · 윤영준 · 임세영

목차

01 성과리포트

- 인사이트
- 가설 재설정

02 광고 전략

- 광고 세트 구성
- 주차별 광고전략
- [개선] 광고 소재

01 인사이트

문제점	실험 설계	테스트 계획	한계점/개선사항
1차 개선안은 광고 권한 오류로 세팅 불가능 하였음 변수를 줄인 실험 구조로 방향 전환 정확한 A/B 테스트를 위해 변수는 하나만 바꾸는 실험 설계	성과가 좋았던 기존 광고 2종 활용 - 애플 영상/토너패드 영상 이미지, 배치 동일 / 카피만 변경하여 광고 2종 추가 ->총 4개 세트구성으로 실험	CTR 2% 이상 상승한 카피를 “기준” 으로 효과를 판단 카피 스타일과 톤 유지 -> 포맷 유지 실험에 다음 테스트로 연결할 계획	UTM 설정 누락으로 장바구니/구매 트래킹 어려움 시간과 리소스 부족 빠른 반복이 필요해보임 성과 기반으로 유연하고 빠른 대응 및 환경 정리가 필요해보였음

 해결방향: 동일한 포맷 내에서 카피만 바꾸는 실험 설계로 단순화

01 가설 1: 앰플

01

콘텐츠 키워드: 안티에이징 / 피부과

02

가설: “안티에이징보다 시간 절약 강조 카피가 CTR 2% 높을 것”

03

가설이유

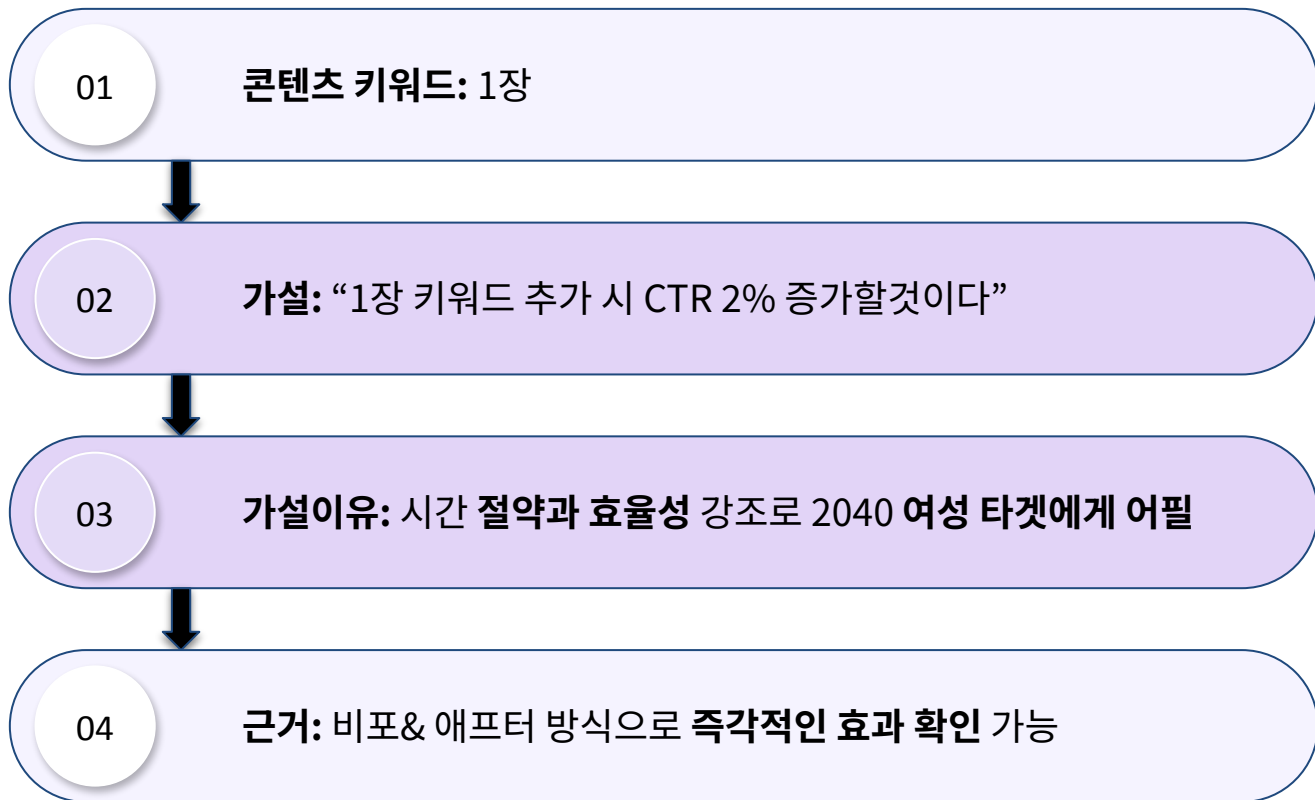
1. 구체적이고 실현 가능한 카피에 신뢰도 상승
2. 홈케어/ 피부과 제품은 여러 연령대의 반응 유도

04

근거

1. 피부과 앰플 강조로 전문성과 신뢰 전달
2. 다양한 피부 고민 해결로 폭넓은 타겟층 확보

01 가설 2: 토너패드



02 광고세트 구성

● A 카피 (기존)

● B 카피 (신규)



모든 광고는 이미지/영상/배치 동일
 -> 카피만 다르게 설정하여 CTR 차이 분석
 🌸 성과에 따라 다음 캠페인 방향 결정

01 주차별 광고전략

항목	1주차 메타 광고 실험	2주차 메타 광고 최적화
목표	가설 검증 및 CTR 분석	CTR 개선 및 변수 통제
전략	특허성분 vs 환절기 키워드 A/B 포맷: 패드 / 애플 모두	콘텐츠 제작 후 카피만 교체 → 환절기 vs 특허성분
예산	₩40,000	₩100,000 (미집행)



• 3주차: 메타 광고 최적화

항목	3주차: 메타 광고 최적화
목표	고성과 광고 확장 / 미달 광고제거 기준: CTR
전략	CTR 워너 광고 2종 기반 리빌드 변수 1개만 다르게 설정하여 신뢰성 있는 실험 설계 성과 확인 후 on/off 조정 (CTR 변화 기준)
예산	₩100,000 (2주차 예산 이월)



2주차 미집행으로 인해 예산 전액 이월 -> 3주차에 전략 집중

02 [기존] 광고 세트1 A(앰플)

[영상]

본 슬라이드는 기획안 기준 콘텐츠입니다

<9:16 비율>



<4:5 비율>



소재	비히디 플럼 앰플 30ml
타겟	보습·탄력·노화까지 케어하는 데일리 앰플을 찾는 2040 여성
기획 의도	<ul style="list-style-type: none"> •실제 사용장면으로 제품의 제형감과 밀착력 전달 •3가지 독자 특허 성분의 신뢰도와 차별화된 USP 강조 •영상의 시각적 연출과 배너의 기능적 메시지를 통해 이중 후킹 유도
본문	<p>✨하루 종일 탄력/광채 꽉 채운 피부✨</p> <p>3가지 독자 특허 성분으로 윤기부터 탱탱까지 깊이 스며드는 플럼의 힘💖</p> <p>-15살 어려워지는 앰플, 지금 만나보세요!</p> <p>#비히디 #플럼앰플 #앰플추천 #탄력앰플 #광채피부 #피부과화장품 #비건뷰티 #클린뷰티</p>
CTA 문구	플럼 앰플로 시작하는 피부 변화 [지금 구매하기]
랜딩 페이지	https://behydy.com/product/비히디-%20%20플럼-앰플-30ml/10/category/1/%20%20display/3/

02 [개선] 광고 세트1 B(애플)

[영상]

본 슬라이드는 기획안 기준 콘텐츠입니다

<9:16 비율>



<4:5 비율>



소재	비히디 플럼 애플 30ml
타겟	짧은 시간에도 효과적인 홈케어를 원하는 2040 여성 (피부와 케어에 관심 많고, 제품 성분과 실효성을 따지는 소비자)
기획 의도	<ul style="list-style-type: none"> • 실제 사용 장면으로 제품의 제형감과 밀착력 전달 • 피부과에서 사용하는 애플이라는 점으로 전문성·신뢰도 확보 • 병원 퀄리티의 애플을 집에서 간편하게 사용할 수 있는 점 부각 • 주요 성분과 기능을 시각적으로 보여주며 기능적 효능 강조
본문	<p>✨ 2분이면 충분해, 피부과 안 가도 돼! ✨</p> <p>피부과에서 실제 사용하는 고농축 애플 그대로 담아, 집에서도 간편하게 받는 ‘클리닉 케어’ 시간은 줄이고, 효과는 그대로!</p> <p>이젠 단 2분으로 끝내세요 ⌚</p> <p>#비히디 #플럼애플 #애플추천 #피부과화장품 #비건뷰티 #클린뷰티</p>
CTA 문구	플럼 애플로 시작하는 2분 홈케어 [지금 구매하기]
랜딩 페이지	https://behydy.com/product/비히디-%20%20플럼-애플-30ml/10/category/1/%20%20display/3/

03 [기존] 광고 세트2 소재 A(토너패드)

[영상]



레퍼런스

<https://www.facebook.com/adulibrary/?id=200655463874781>

<https://www.facebook.com/adulibrary/?id=640393191937168>

소재	비히디 플럼 토너 패드 60매
타겟	환절기 건조한 피부로 모공 확장을 개선하고 싶은 2040여성
기획 의도	피부가 건조해져 모공이 확장되는 봄철 환절기의 시의성을 반영 비포&애프터 형식은 모공이 확장된 상태에서 개선되는 과정을 시각적으로 강조해 제품 효과를 직관적으로 전달 이를 통해 소비자는 제품 사용 전후의 변화를 즉시 확인하고, 자연스럽게 제품 구매로 이어지도록 유도함
본문	<p>💧 모공 부자 주목! 비히디 토너 패드 한 장으로 모공 축소 비법 대공개 요즘 모공이 늘어나서 고민이시죠? 환절기에는 피지가 증가해 모공이 확장될 수 있어요 💧 걱정하지 마세요! 모공 전문가 비히디가 해결해드립니다 ✨ (더보기) 한 장으로 모공 면적/수/깊이/불륜 개선 가로, 세로 다양한 모공까지 완벽하게 해결! 모공 더 커지기 전에 얼른 잡아야죠! 지금 바로 구매하세요 🛒</p>
CTA 문구	비히디 플럼 토너 패드로 모공 순삭! -> [지금 구매하기]
랜딩페이지	HTTPS://BEHYDY.COM/PRODUCT/%EB%B9%84%ED%9E%88%EB%94%94-%ED%94%8C%EB%9F%BC-%ED%86%A0%EB%84%88%ED%8C%A8%EB%93%9C-60%EB%A7%A4%EC%9E%85/14/CATEGORY/56/DISPLAY/1/

03 [개선] 광고 세트2 소재 B(토너패드)

본 슬라이드는 기획안 기준 콘텐츠입니다 **[영상]**



레퍼런스



소재	비히디 플럼 토너 패드
타겟	간편한 모공 관리를 원하는 2040 여성
기획 의도	<p>1장의 토너 패드로 피부 고민을 해결할 수 있다는 간단하고 명확한 메시지를 통해 소비자들에게 편리함과 효과를 동시에 제공하는 제품임을 알리고자 함</p> <p>비포&애프터 형식은 모공이 확장된 상태에서 개선되는 과정을 시각적으로 강조해 제품 효과를 직관적으로 보여줌</p> <p>이를 통해 소비자는 제품 사용 전후의 변화를 즉시 확인하고, 자연스럽게 제품 구매로 이어지도록 유도함</p>
본문	<p>👉 모공 부자 주목! 비히디 토너 패드 한 장으로 모공 축소 비법 대공개 바쁜 일상 속에서도 간편하게 모공을 관리하고 싶다면?</p> <p>모공 전문가 비히디가 해결해드릴게요! ✨</p> <p>❤복잡한 단계 없이 단 한 장으로 모공 축소와 피부 개선 효과를 경험하세요❤</p> <p>촉촉한 토너와 미세한 패드가 피부에 밀착되어 모공 깊숙이 깨끗하게 관리하고, 피부는 매끈하고 탄력 있게!</p> <p>모공 더 커지기 전에 얼른 잡아야죠! 지금 바로 구매하세요🛒</p>
CTA 문구	비히디 플럼 토너 패드로 손쉬운 모공 관리! -> [지금 구매하기]
랜딩 페이지	https://behydy.com/product/%EB%B9%84%ED%9E%88%EB%94%94-%ED%94%8C%EB%9F%BC-%ED%86%A0%EB%84%88%ED%8C%A8%EB%93%9C-60%EB%A7%A4%EC%9E%85/14/category/56/display/1/

감사합니다