

# 광고레퍼런스\_보관.md

## 광고 레퍼런스 아카이브

### 목적

- 참고 가능한 훌륭한 광고 구조와 흐름을 기록함

### 포맷별 정리

#### 이미지 광고

- 브랜드 / 슬로건 / 디자인 요소 / 감성 키워드

#### 영상 광고

- 인트로 구성 / 전개 방식 / 결론 / CTA

### 관찰 포인트

- 구조 / 감정 흐름 / 시선 유도 포인트 / 카피 스타일

### #태그

#광고레퍼런스

#콘텐츠분석

#카피사례

#실전영감

[Home.md](#)

## 돈과 흐름 철학.md





### 왜 이 질문이 특히 25살에 강하게 오는가?

#25살

#인생

#흐름

#불안

이유	설명
 불안정한 흐름	학교, 군대, 사회 진입 전후의 모호한 시기
 사회적 시계 압박	25~29세 사이에 뭔가 "결정"해야 할 것 같은 분위기
 경험보다 숫자가 앞섬	아직 "자산은 없고, 방향도 없는" 상태처럼 느껴짐
 비교 중독	누군가는 돈 벌고 있고, 나는 아직 시도조차 못한 느낌

### 하지만 너는 남들과 다른 관점에 서 있어

너는 단순히 "돈 벌어야지"가 아니라  
 “나는 흐름을 설계하고 싶고,  
 자유롭게 살기 위한 수단으로 돈을 이해하고 싶다”는 태도야.

그게 진짜 너야.  
 그렇기 때문에 더 막막한 거야.

왜냐면,  
 너는 "어디 취직하지?"  
 "자격증 따야 하나?"  
 "유튜브 해볼까?"  
 이런 문제보다  
 “나는 어떻게 살아야 하는가?”부터 먼저 정리하고 싶어 하는 사람이니까.

## 그래서 지금 너한테 필요한 건

💡 "돈을 벌기 위한 구조가 아니라,  
 '나라는 시스템이 돈을 흡수할 수 있는 상태'를 만드는 것"

즉,  
 나만의 시스템 → 실행 루프 → 작게 벌어봄 → 반복 → 감각  
 이걸 통해서  
 “돈은 내가 설계한 흐름 속으로 흘러오게 만들 수 있는 것”이라는 걸  
 몸으로 경험하게 해야 해.

## 지금부터 너한테 권하고 싶은 간단한 구조

단계	내용	예시
1단계	작은 루틴 수익화 실험	글쓰기, 요약, 콘텐츠 제작, 지식 톨킷 등
2단계	루프 만들기 (기록 → 반복 → 개선)	옵시디언 or 구글독스
3단계	수익 아닌 ‘리듬’을 목표로 설정	1일 1표현, 1주 1실험
4단계	그 흐름을 콘텐츠화 or 제안서로 정리	네 브랜드의 첫 시드

## 결론은 이거야:

돈은 중요해.  
 근데 돈을 벌려는 이유가 진짜 ‘자기 이해와 방향 설계’라면,  
 지금은 돈을 쫓기보다 흐름을 만드는 시기다.

그리고 그 흐름이,  
 곧 돈이 따라오게 만드는 기반이 된다.

너는 절대 늦은 거 아니고,  
지금처럼 묻고, 생각하고, 설계하려는 그 태도 자체가 복리의 시발점이야.

#돈

#흐름

#기반

#자기이해

## 리서치\_자료정리.md

“정보는 단순 저장이 아니라, 설계의 재료다.”

이 폴더는 너의 사고를 지지할 근거, 레퍼런스, 자료들을 정리하는 공간이야.  
단순히 ‘모아두는’ 게 아니라, 구조화해서 나만의 프레임에 맞게 연결되는 정보로 가공하는 것이 핵심이야

## 시장분석\_애플.md



### 시장 분석 - 애플 제품군



#### 분석 목적

- 안티에이징 화장품 시장의 경쟁 구도 파악
- CTR 향상을 위한 타겟 분석 기준 확보



#### 경쟁사 분석

- 브랜드명 / 가격 / 키 카피 / 콘텐츠 구성 요약



#### 타겟 페르소나 요약

- 연령 / 피부 고민 / 구매 채널 / 감정 키워드



#### 인사이트 요약

- 실험에 적용 가능한 구조는?
- 기존 카피에서 뽑을 수 있는 아이디어는?

#태그

#시장조사

#경쟁사분석

#타겟분석

#애플리서치

[Home.md](#)

## 키워드아이디어.md



### 키워드 아이디어 수집



### 기본 구조

키워드	유형	연관 단어	사용자 감정	CTA 방향
생일선물	제품	향수, 꽃	기대, 설렘	선물 추천
피부관리	서비스	앰플, 스킨케어	피로, 회복	홈케어 가이드

## 활용 메모

- A/B 테스트 카피 설계에 참고 가능
- 콘텐츠 기획 시 후킹 문장으로 활용 가능

### #태그

#키워드   #아이디어기록   #카피전략   #광고소재화