

3차 광고 성과 개선안

비히디 2팀 _ 김세륜 · 김윤기 · 김주연 · 서소희 · 오희진 · 윤영준 · 임세영

목차

01 성과리포트

- 광고 성과
- 인사이트
- 가설 재설정

02 광고 전략

- 광고 세트 구성
- 주차별 광고전략
- [위너] 광고 소재
- [개선] 광고 소재

01 광고 성과

항목	토너패드	애플
노출	2,190	2,870
CPC	₩473	₩644
CTR	4.75%	2.51%
지출금액	₩45,840	₩46,343

제품 지표에서 **토너패드**가 다른 제품 대비 **높은 CTR(4.75%)**을 기록하여 광고 효과 측면에서 **위너**로 판단하였다.

키워드/형식	CTR	조회당비용
1장만/영상	5.71%	₩31,723
비포애프터/영상	3.10%	₩14,117
안티에이징/영상	2.88%	₩37,971
시간절약/영상	1.68%	₩8,372

광고 소재에서는 **1장만/영상**이 **5.71%**라는 **CTR**로 가장 성과를 보였으며, 다른 소재와 비교하여 이 1장만/영상 소재를 **위너**로 판단하였다.

 1장만/영상이 CTR이 높다는 점을 고려
향후 광고 집행에서는 **토너패드 제품**과 **1장만/영상 광고 소재**에 집중 투자

01 광고 성과(인구통계 & 플랫폼)

항목	성별	도달	노출
1장만/영상	남성	796	862
	여성	497	531

항목	플랫폼	노출	CTR	지출금액
1장만/영상	페이스북	1,363	5.72%	₩31,649
	인스타	39	5.13%	₩710

연령	노출	CTR	지출금액
18~24	343	5.71%	₩2,748
25~34	409	3.10%	₩13,113
35~44	371	2.88%	₩9,291
45~54	631	1.68%	₩4,423




1장만/영상이 CTR이 높다는 점을 고려

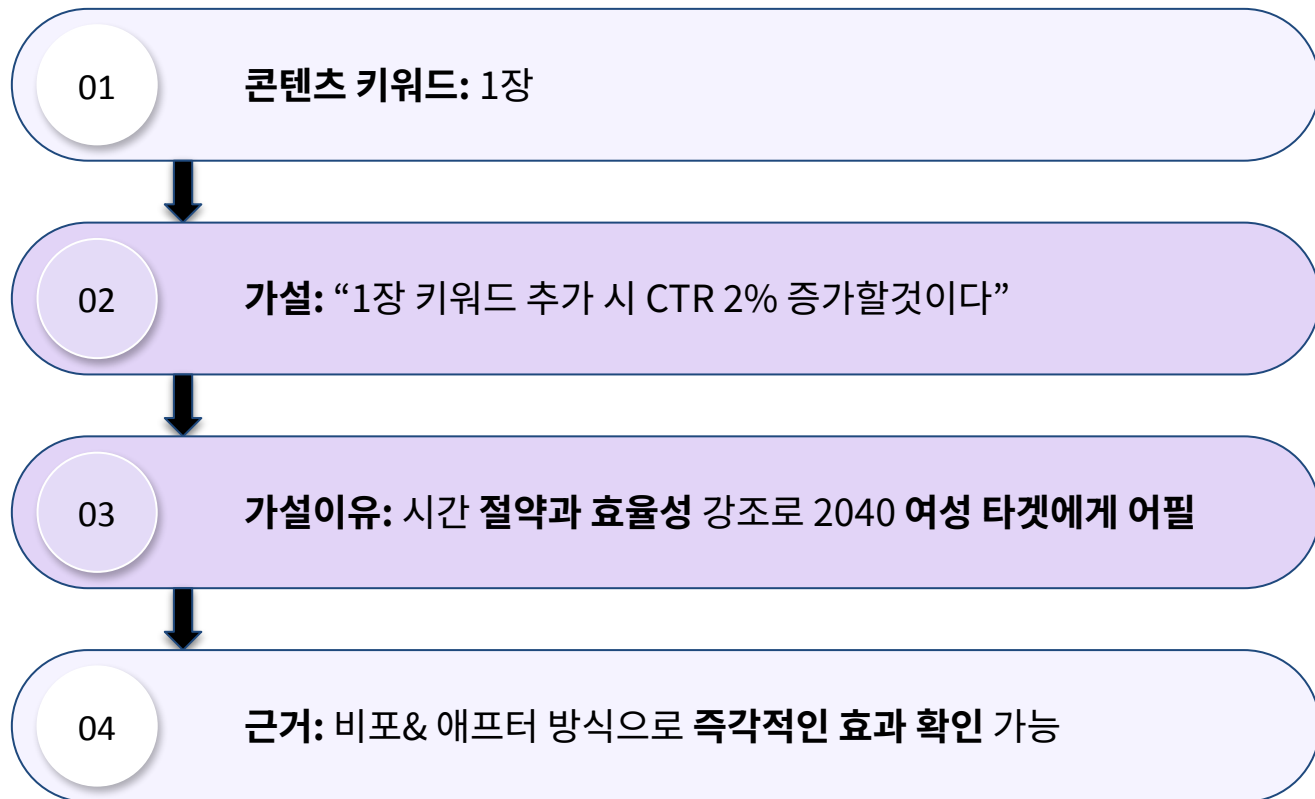
향후 광고 집행에서는 토너패드 제품과 1장만/영상 광고 소재에 집중 투자

01 인사이트

문제점	실험 설계	테스트 계획
<p>플랫폼 및 타겟 설정 최적화 필요성</p> <p>또한 지출금액이 달라진 문제점에 따라</p> <p>성과 비교가 어려움</p>	<p>위너 광고 + 디벨롭된 광고 각 1장</p> <p>연령군은 25~44세 중심으로 집중</p>	<p>예산을 우수한 광고 소재에 집중</p> <p>각 지출 금액을 동일하기위해 광고세트당 각 하나의 광고세팅</p> <p>남은 광고에 노출위치를 페이스북으로 한정하여 예산을 집중</p>

 방향: 기존 광고off -> 위너 광고 2개운영(위너광고1장, 디벨롭된 광고1장)
페이스북 플랫폼 예산집중, 25~34세 25~44세 핵심 타겟층에 집중

01 가설: 기존 워너 토너패드



01 가설 1: 디벨롭된 광고

01

콘텐츠 키워드: 모공순삭

02

가설: “사용 즉시 효과를 강조한 카피가 이전 대비 ctr이 2% 더 높을것이다”

03

가설이유

1. 비포애프터 방식은 즉각적인 변화를 명확하게 인식할 수 있도록 도와줌
2. 명확한 대비를 통해 소비자가 즉시 효과를 더욱 잘 인식하게 만들어줌

04

근거

1. “1장으로 바로 모공 순삭” 즉시 효과를 강조하는 표현
바로 효과를 볼수있다는 기대감을 불러일으킴
2. 빠르고 눈에 띄는 변화에 대한 기대는 클릭을 유도하는 중요한 요소

02 광고세트 구성

● A 카피 (기존)

● B 카피 (신규)



모든 광고는 이미지/영상/배치 동일, 지출금액을 동일하게 맞추며

-> 카피만 다르게 설정하여 CTR 차이 분석

🔥 성과에 따라 다음 캠페인 방향 결정

02 주차별 광고전략

1차 메타 광고 실험	2차 메타 광고 최적화	3차 성과 기반 집중 & 최적화
<ul style="list-style-type: none">매체: 메타(페이스북,인스타)목표: 가설 검증 및 CTR분석기준: CTR전략:<ul style="list-style-type: none">특허성분 VS 환절기키워드 A/B 테스트포맷: 단일이미지,영상예산: ₩40,000	<ul style="list-style-type: none">매체: 메타(페이스북,인스타)목표: 워너 광고 선별기준: CTR전략:<ul style="list-style-type: none">워너 포맷인 영상기준앰플 VS 토너패드키워드 A/B 테스트포맷: 영상예산: ₩200,000	<ul style="list-style-type: none">매체: 메타(페이스북)목표: 광고 성과 최적화기준: CTR전략:<ul style="list-style-type: none">성과 기반으로 광고 off페이스북 예산 집중워너 광고 vs 디벨롭광고 테스트포맷: 영상예산: ₩110,000



광고 성과 데이터 기반으로 워너 소재에 집중 투자하여 예산 효율성을 극대화

02 [위너]광고 세트1 (토너패드)

본 슬라이드는 기획안 기준 콘텐츠입니다 **[영상]**



1:1 비율



9:16 비율

소재	비히디 플럼 토너 패드
타겟	간편한 모공 관리를 원하는 2040 여성
기획 의도	<p>1장의 토너 패드로 피부 고민을 해결할 수 있다는 간단하고 명확한 메시지를 통해 소비자들에게 편리함과 효과를 동시에 제공하는 제품임을 알리고자 함</p> <p>비포&애프터 형식은 모공이 확장된 상태에서 개선되는 과정을 시각적으로 강조해 제품 효과를 직관적으로 보여줌</p> <p>이를 통해 소비자는 제품 사용 전후의 변화를 즉시 확인하고, 자연스럽게 제품 구매로 이어지도록 유도함</p>
본문	<p>👉 모공 부자 주목! 비히디 토너 패드 한 장으로 모공 축소 비법 대공개</p> <p>바쁜 일상 속에서도 간편하게 모공을 관리하고 싶다면?</p> <p>모공 전문가 비히디가 해결해드릴게요 ✨</p> <p>♥ 복잡한 단계 없이 단 한 장으로 모공 축소와 피부 개선 효과를 경험하세요 ♥</p> <p>촉촉한 토너와 미세한 패드가 피부에 밀착되어</p> <p>모공 깊숙이 깨끗하게 관리하고, 피부는 매끈하고 탄력 있게!</p> <p>모공 더 커지기 전에 얼른 잡아야죠! 지금 바로 구매하세요 🛒</p>
CTA 문구	비히디 플럼 토너 패드로 손쉬운 모공 관리! -> [지금 구매하기]
랜딩 페이지	https://behydy.com/product/%EB%B9%84%ED%9E%88%EB%94%94-%ED%94%8C%EB%9F%BC-%ED%86%A0%EB%84%88%ED%8C%A8%EB%93%9C-60%EB%A7%A4%EC%9E%85/14/category/56/display/1/

02 [개선]광고 세트2 (토너패드)

본 슬라이드는 기획안 기준 콘텐츠입니다

[영상]



1:1 비율



9:16 비율

소재	비히디 플럼 토너 패드
타겟	간편한 모공 관리를 원하는 2040 여성
기획 의도	<p>1장의 토너 패드로 피부 고민을 해결할 수 있다는 간단하고 명확한 메시지를 통해 소비자들에게 편리함과 즉시 효과를 제공하는 제품임을 알리고자 함</p> <p>"바로 모공 순삭"이라는 강렬한 카피를 사용함으로써, 제품 사용 직후 눈에 띄는 모공 개선 효과를 강조하고, 소비자에게 즉각적인 만족감을 전달하는 데 초점을 맞춤.</p> <p>비포&애프터 형식은 모공이 확장된 상태에서 개선되는 과정을 시각적으로 강조해 제품 효과를 직관적으로 보여줌</p> <p>이를 통해 소비자는 제품 사용 전후의 변화를 즉시 확인하고, 자연스럽게 제품 구매로 이어지도록 유도함</p>
본문	<p>🌈 모공 부자 주목! 비히디 토너 패드 한 장으로 모공 축소 비법 대공개 바쁜 일상 속에서 간편하고 확실하게 모공을 관리하고 싶다면? 모공 전문가 비히디가 해결해드릴게요 ✨</p> <p>💖복잡한 단계 없이, 단 한 장으로 모공 순삭💖</p> <p>토너 가득 머금은 미세 패드가 피부에 촘촘히 밀착되어 모공 속 노폐물은 싹! 피부 겉은 매끈하게 정돈!</p> <p>더 커지기 전에 얼른 잡아야죠!</p> <p>한 장이면 충분한 모공 케어 지금 바로 구매하세요 🛒</p>
CTA 문구	비히디 플럼 토너 패드로 손쉬운 모공 관리! -> [지금 구매하기]
랜딩 페이지	https://behydy.com/product/%EB%B9%84%ED%9E%88%EB%94%94-%ED%94%8C%EB%9F%BC-%ED%86%A0%EB%84%88%ED%8C%A8%EB%93%9C-60%EB%A7%A4%EC%9E%85/14/category/56/display/1/

02 [개선]광고 세트2 레퍼런스

더마토리 Dermatory
광고
라이브러리 ID: 1669203010633756

2주동안 모공숫박 패드 썼을 뿐인데
모공 크기가 42% 줄었어요!!

간중 후기 폭발! 품질대란템
또 품질 되기 전에 쟁여 두세요!

DERMATORY

(모공 크기가 반토막 됨) **30%**



지금 사면 10배 추가 증정!



모공 고민 해결.. 이렇게 쉽다고?

WWW.OLIVEYOUNG.CO.KR
♥ 더마토리 모공패드 특가 ♥

더 알아보기

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=2606554616194781>

닥터지 Dr.G
광고
라이브러리 ID: 640351151937198

❗️ 환절기 건조한 피부 고민인 사람 주목!
단 7일간, 올리브영에서 49% OFF

💧 100시간 지속되는 수분 진정 효과 강한
닥터지 신상 수분세럼이 열안 중!? ❗️

세럼 한 방울로 쏘쏘 속광 피부 만들어주는...

사용 전 수분 세럼 사용 후



Dr.G
에민보스 수부지도
한번 쓰면 정착하는 세럼

닥터지 레드 블레미쉬 수분 세럼



오직 올리브영에서만! 지금 49% 할인받기 >

FB.COM
신상 수분 세럼 49% 특가

더 알아보기

<https://www.facebook.com/ads/library/?id=640351151937198>

감사합니다