



Treinamento Marketing Digital

Este é um treinamento em Marketing Digital para Corretores e Imobiliárias da Riviera de São Lourenço, em Bertioga, no litoral de São Paulo. A região é conhecida por seus empreendimentos de alto padrão e por receber um público bastante exigente nas questões de segurança e de responsabilidade ambiental.



by Lincoln R. Lino



Sobre o Treinamento

1

Aula Prática

O treinamento é uma aula prática para corretores e imobiliárias, com o objetivo de ensinar técnicas e estratégias de marketing digital.

2

Mídias Sociais

O foco será em campanhas no Meta Business (Facebook, Instagram e WhatsApp).

3

Público Alvo

O objetivo é atrair potenciais interessados em negócios na região e nos serviços oferecidos no site.



Estratégias de Marketing Digital

1

Alcançar o Público Alvo

Criar campanhas semanais para capturar contas de possíveis interessados em imóveis na região.

2

Identificar Filtros Seletivos

Analisar os resultados das campanhas e criar palavras-chave para afunilar o público alvo.

3

Estruturar Retenção e Continuidade

Aplicar técnicas e estratégias para manter o interesse do público, como constância e análise de resultados.

Técnicas Avançadas

Aplicar Remarketing

Utilizar técnicas de remarketing para reengajar o público de "já clientes" e os "capturados pelo Pixel" nas campanhas anteriores.

Utilizar mecanismos de coleta e redirecionar o marketing para atendimento direto, com foco no WhatsApp.

Usar Inteligência Artificial

Integrar técnicas de IA nas campanhas, como alimentar as mídias com marketing de lançamentos e oportunidades.

Alimentar as mídias do Facebook e Instagram com marketing de lançamentos, oportunidades, imagens, vídeos e divulgação de eventos relevantes.

Criar e Validar Campanhas

Criar campanhas específicas para as regiões de interesse, de acordo com a análise das campanhas anteriores.

Validá-las em tempo real, identificando os perfis alvo e analisando os insights de conversão.

Organização e Análise

Organizar Agenda Progressiva

Desenvolver uma agenda criativa e assertiva de campanhas ao longo do tempo.

Investir e Economizar

Compreender a sistemática dos resultados e otimizar as campanhas para diminuir o investimento mensal.

Análise de Dados

Identificar áreas com maior potencial, criar campanhas segmentadas e analisar conversões.





Resultados Esperados



Público Alvo

Atrair potenciais interessados em negócios na região.



Melhores Resultados

Melhorar as estratégias de Marketing Digital e alcançar melhores resultados.



Investimento Otimizado

Diminuir o investimento mensal com campanhas mais assertivas.



Depoimento

"Se eu tivesse um único dólar, investiria em propaganda (marketing)."

- Henry Ford



Contato

1

Lincoln

11 94762-0137

2

LinkedIn

<https://www.linkedin.com/in/lincolnrl/>

3

Riviera de São Lourenço

<https://www.rivieradesaolourenco.com/>