

rom&nd

시각디자인리서치조사, 분석



롬앤 rom&nd

시각디자인리서치조사

롬앤(ROM&ND)은 2016년 9월 메이크업아티스트이자 뷰티크리에이터 민세롬의 '롬(ROM)'과 함께 만들어가는 소통의 의미 '앤(AND)'를 결합하여 이름 지은 색조 전문 브랜드.

☑ 롬앤만의 차별화 포인트

소비자중심

컨텐덕트(*Contents+Product)

MZ세대를 저격한 콘텐츠 마케팅인 어딘가 갖고 싶고, 닮고 싶은 상품에 무드있는 비주얼 콘텐츠를 불씨로 소비자분들의 이목을 이끔

좋은 질과 합리적 가격

롬앤은 '쿨톤 컬러' '가성비 라인' 등 간지러운 곳을 긁어주는 한끝 다른 제품을 갖고 오지만, 좋은 질과 합리적 가격



사용자 조사 설정



01

10대에서 20대의 연령층

02

좋은 질과 합리적인 가격인
화장품을 선호하는 사람

03

코스메틱 덕후

04

퍼스널컬러에 관심이
많은 사람 (쿨톤)

페르소나



이름	김민정
나이	23살
직업	학생
mbti	esfp
성격	밝고 외향형

색조화장품에 관심이 많은 코스메틱 덕후 코덕인 민정씨는 새로 나온 화장품이 있으면 홈페이지 들어가서 구경하는 것을 좋아한다. 학생이라서 백화점보단 가성비 좋은 로드샵 브랜드 위주로 많이 구경하는 편

민정씨의 퍼스널 컬러는 여름쿨톤이지만 색조화장품들 중엔 워톤계열이 주로 많이 나왔기 때문에 맞는 색을 찾기 굉장히 어려운 편이었다. 그런데 롬앤에서 쿨톤을 타겟으로 한 상품을 출시하면서부터 민정씨의 롬앤사랑이 시작됐다.

민정씨는 계절이 바뀔 때마다 롬앤의 홈페이지를 가장 먼저 구경하는 편이다. 그런데 롬앤이 트렌드에 맞게 화장품은 잘 만드는 반면 홈페이지 전체적인 디자인도 심심하고 애니메이션 효과도 전혀 없어서 시각적 재미요소가 없었다. 사진크기도 작고 화질도 선명하지 않아서 홈페이지보다 인스타를 더 자주보게 되었다.

사용자 니즈 도출

시각디자인리서치조사

01

이미지와
폰트크기 확대

02

이미지 화질
선명하게

03

애니메이션 추가

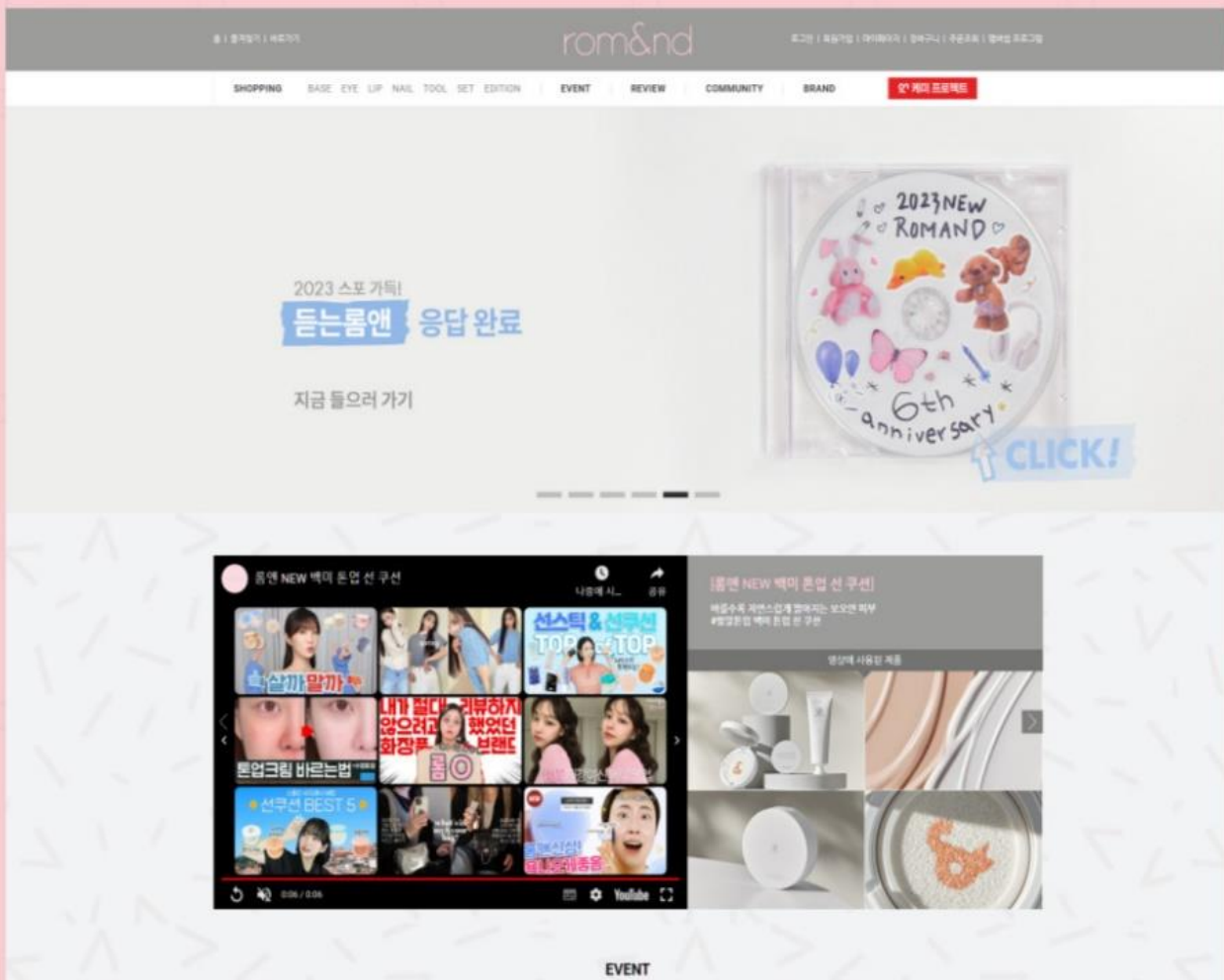
glazing water gloss

NIGHT MARINE



rom&nd 홈페이지 문제점

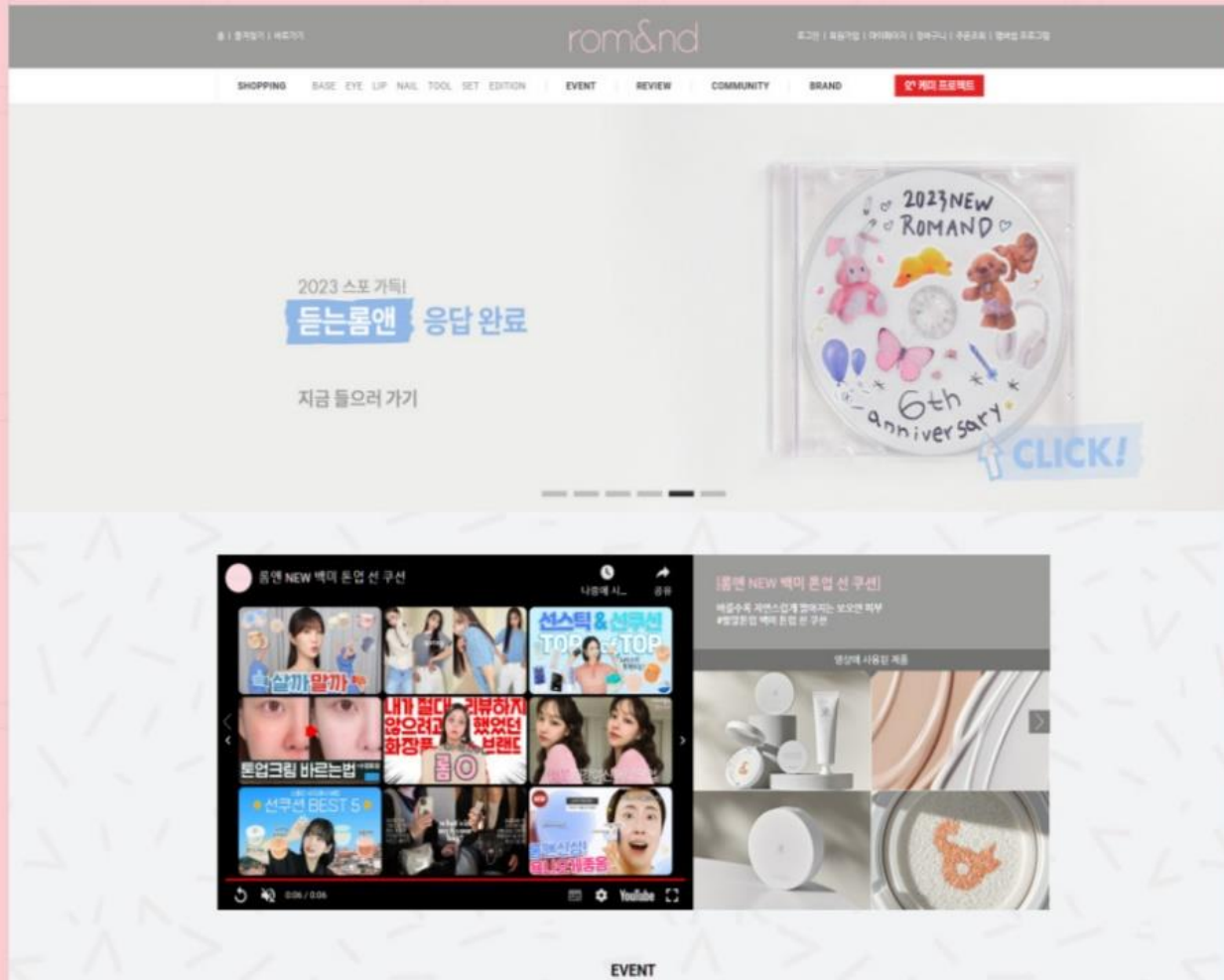
시각디자인리서치조사



- 이미지와 폰트 크기가 작아서 보기 불편함
- 전체적인 디자인이 단조로움
- 애니메이션 효과가 없어서 시각적 재미요소가 떨어짐
- 신제품 홍보영상의 크기가 작고, 기본설정된 화질이 너무 떨어지며 동영상길이까지 짧아서 홍보효과를 누릴수 없음
- 제품에 마우스커서를 올렸을 때 할인율 폰트크기와 제품을 표현하는 아이콘 크기가 너무 작아서 정보전달이 제대로 이뤄지지않음

rom&nd 홈페이지 아이디어 제안

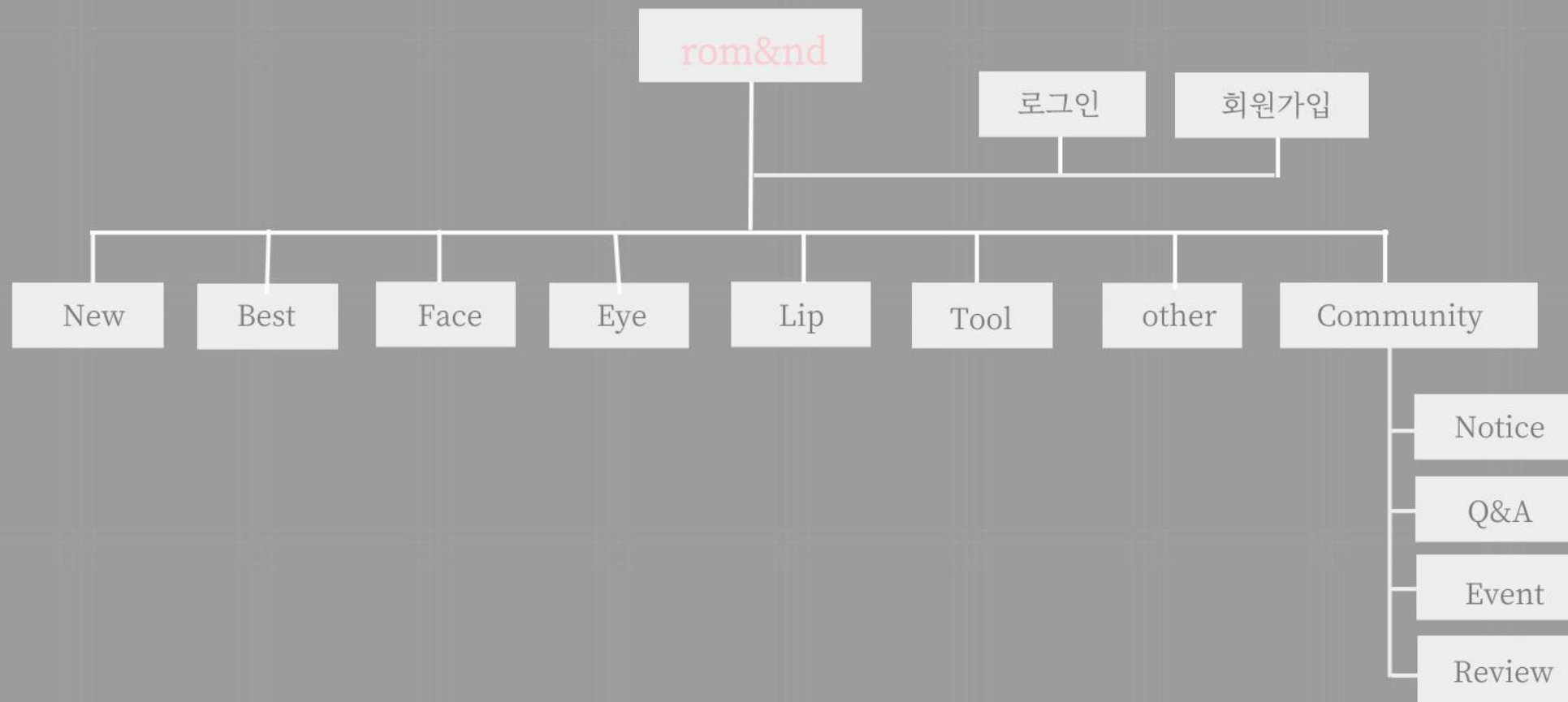
시각디자인리서치조사



- 브랜드 감성에 맞는 홈페이지 디자인으로 수정
- 이미지와 폰트 크기 확대
- 자체홍보동영상을 만들어 메인홈 첫화면에 크게 배치 or 홈페이지 접속 시 메인 화면에 이벤트 및 할인정보 제공
- 동영상을 올릴때는 자동재생, 반복재생

홈페이지 메뉴 구조

시각디자인리서치분석



경쟁사 홈페이지 분석

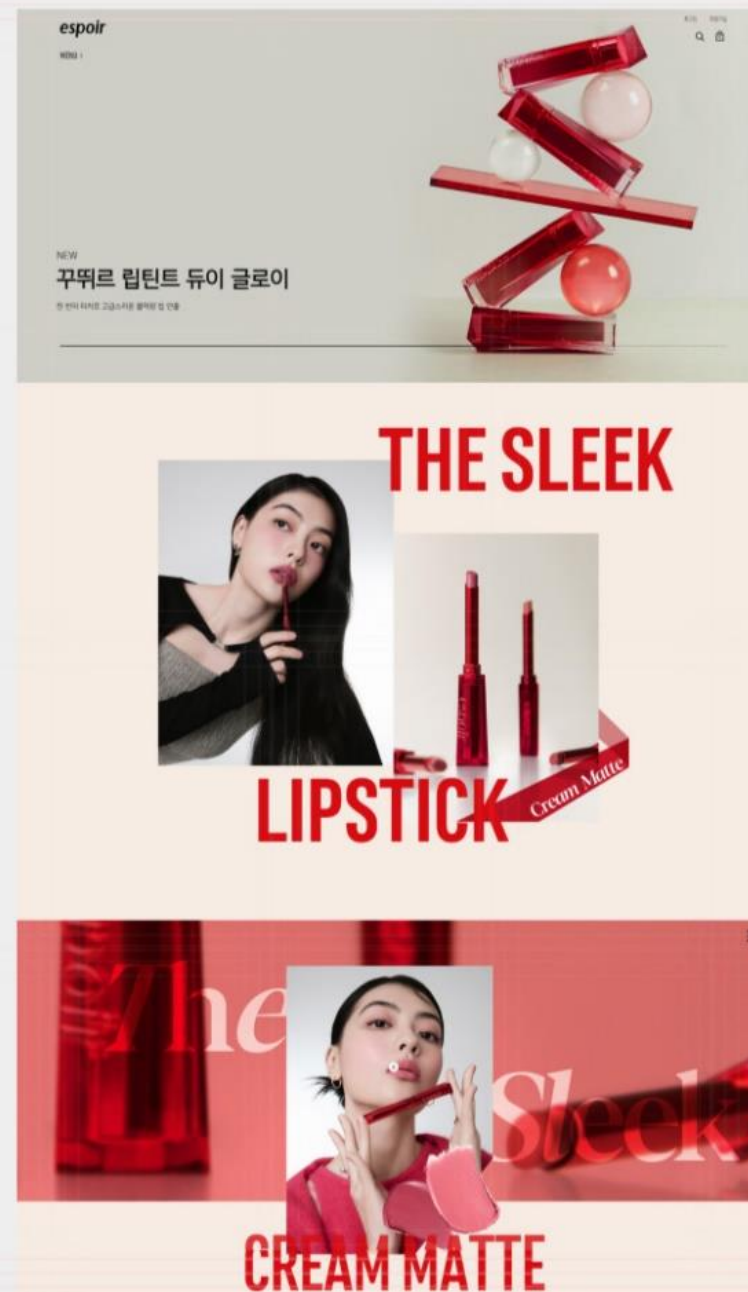
1. espoir

☑ 장점

- 요즘 트렌드에 맞는 감각적인 홈페이지 디자인
- 콘텐츠크기들이 화면전체를 이용하여 시원한느낌
- 애니메이션을 적절하게 사용하여 지루하지 않음

☑ 단점

- 헤더 세부메뉴에 링크연결하는 마우스 커서 변화가 없음



경쟁사 홈페이지 분석

2. dasique

☑ 장점

- 콘텐츠크기들이 화면전체를 이용하여 시원한 느낌
- 이미지 사진들의 퀄리티가 좋아서 시선을 사로잡음

☑ 단점

- 헤더 세부메뉴에 링크연결하는 마우스 커서 변화가 없음
- 전체적인 글씨크기가 작아서 가독성 떨어짐
- 사진이 바뀌면서 메뉴바 글씨가 안보임
- 헤더가 커서 사이트를 볼 때 시야가 방해됨



경쟁사 홈페이지 분석

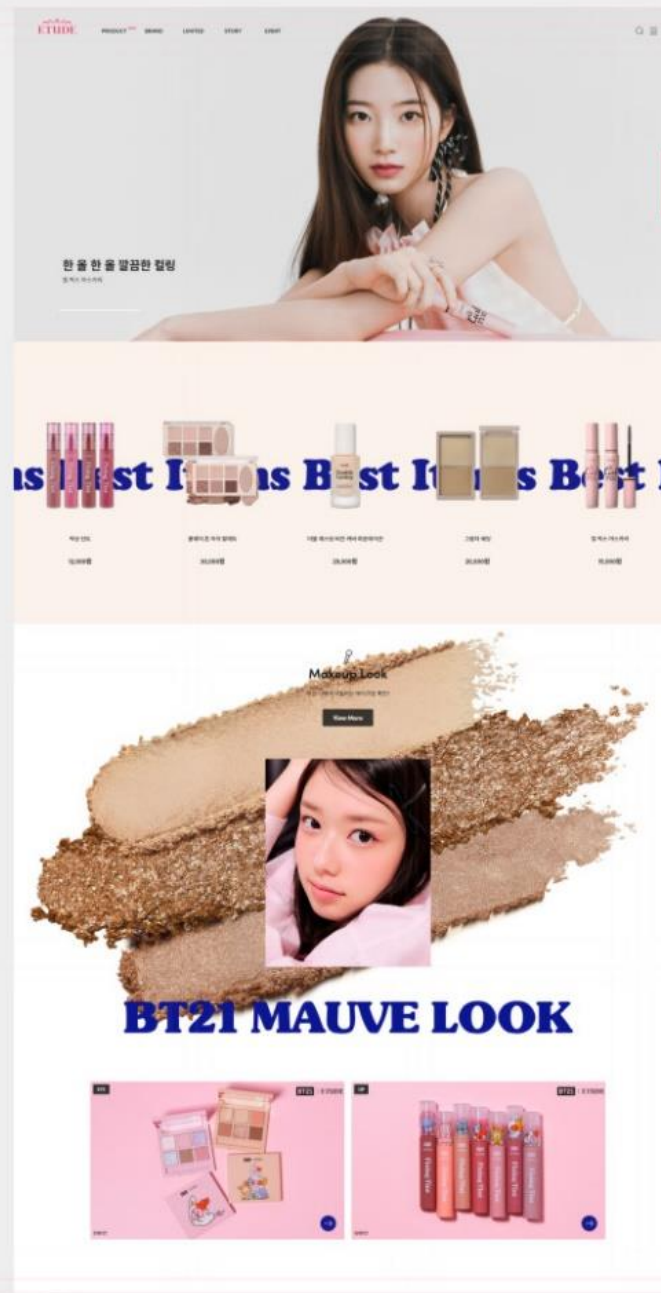
3. etude

☑ 장점

- 브랜드 시그니처 색을 잘 활용하여 밝고 영한 이미지를 주었음
- 화면 스크롤을 내렸을 때 사진에 의해 헤더의 글씨가 가리지 않게 하기 위해서 스크롤 내릴때만 뒷배경이 생기게 만들어주었음
- 콘텐츠와 폰트크기가 크고 선명해서 시원하고 깔끔한 느낌을 줌

☑ 단점

- 메인홈 첫이미지를 넘겨보는 아이콘이 너무 작아 넘기는데 불편함
- 헤더 세부메뉴에 링크연결하는 마우스 커서 변화가 없음



경쟁사 홈페이지 분석

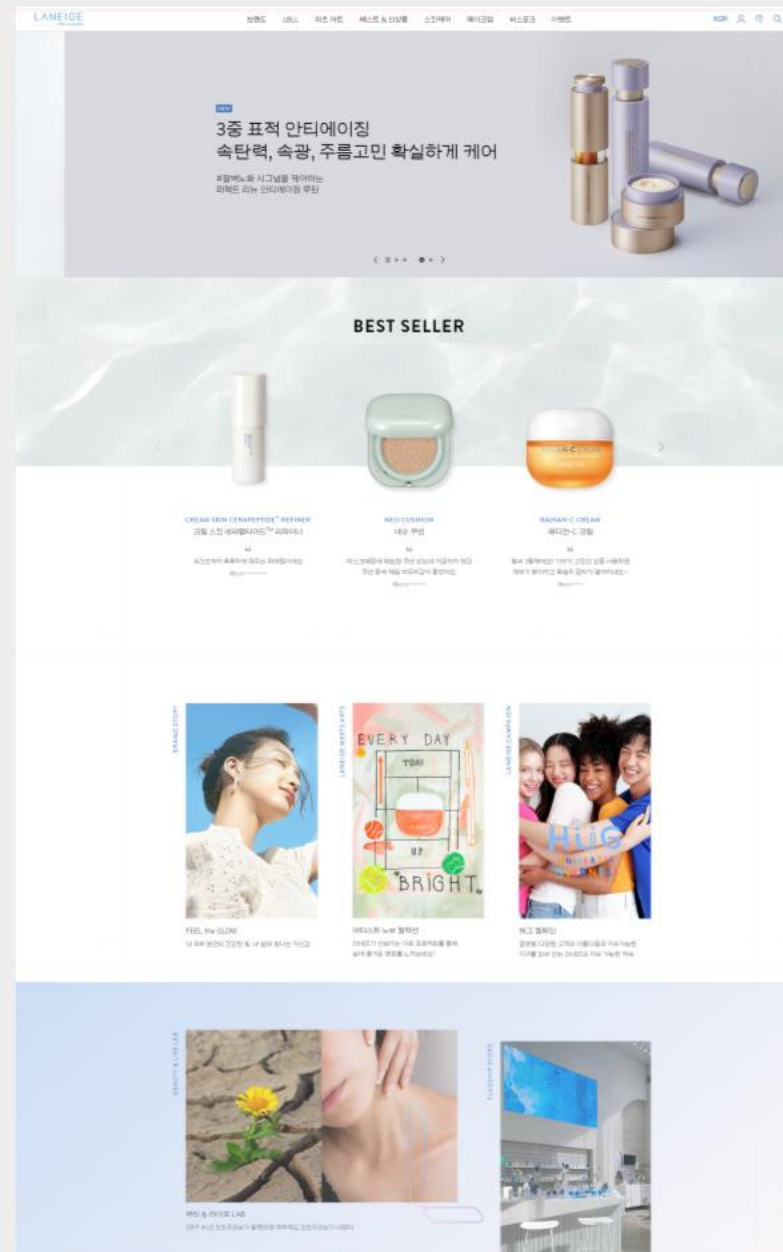
4. LANEIGE

☑ 장점

- 라네즈만의 감성을 잘 담아 디자인 되었고 전체적으로 깔끔함
- 이미지의 크기가 커서 보기 편함
- 애니메이션 사용이 적절하게 사용되어 시각적 재미요소가 있음

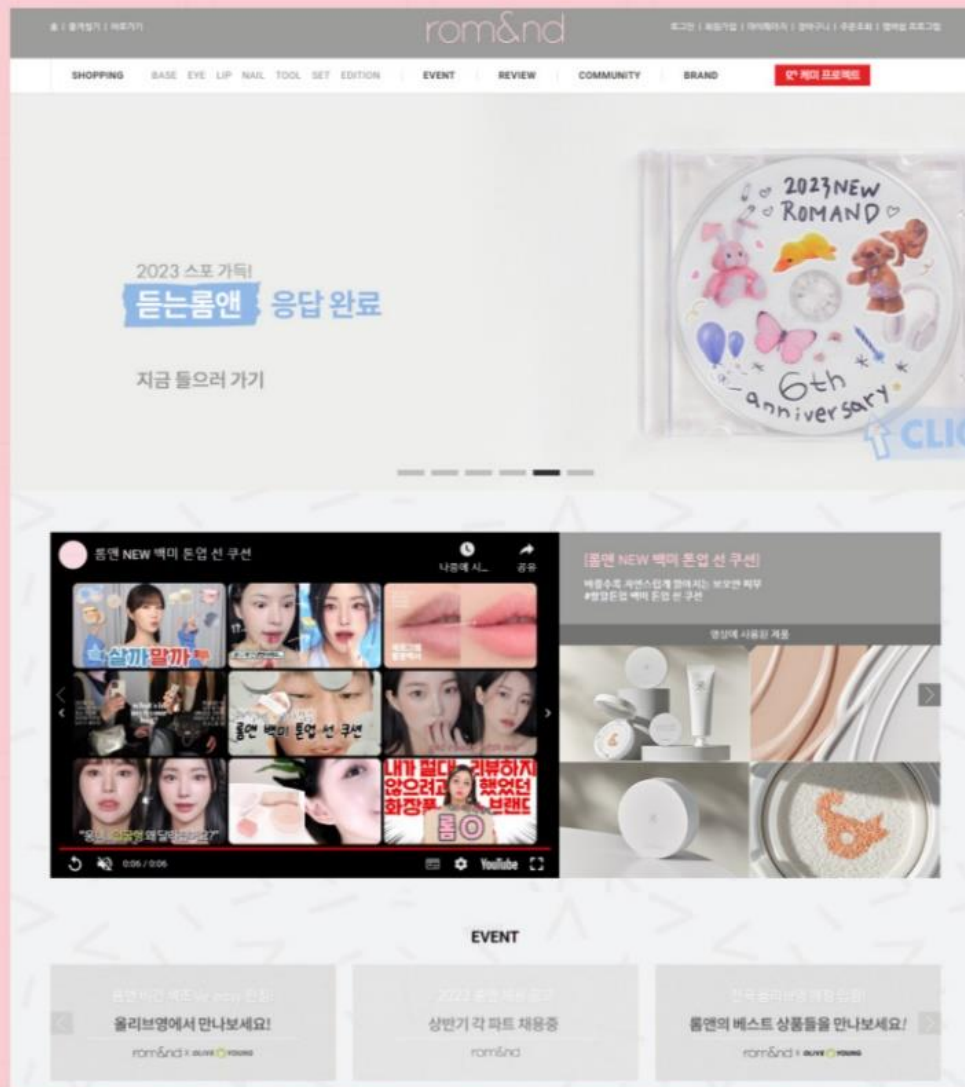
☑ 단점

- 베스트셀러 제품에서 영어상품명만 색이 달라서 한글상품명에 눈에 안들어옴
- 베스트셀러 제품란에 리뷰가 있는데 리뷰보기아이콘을 따로 만들어서 보도록 하는게 디자인상 깔끔할 것 같음



디자인 전략

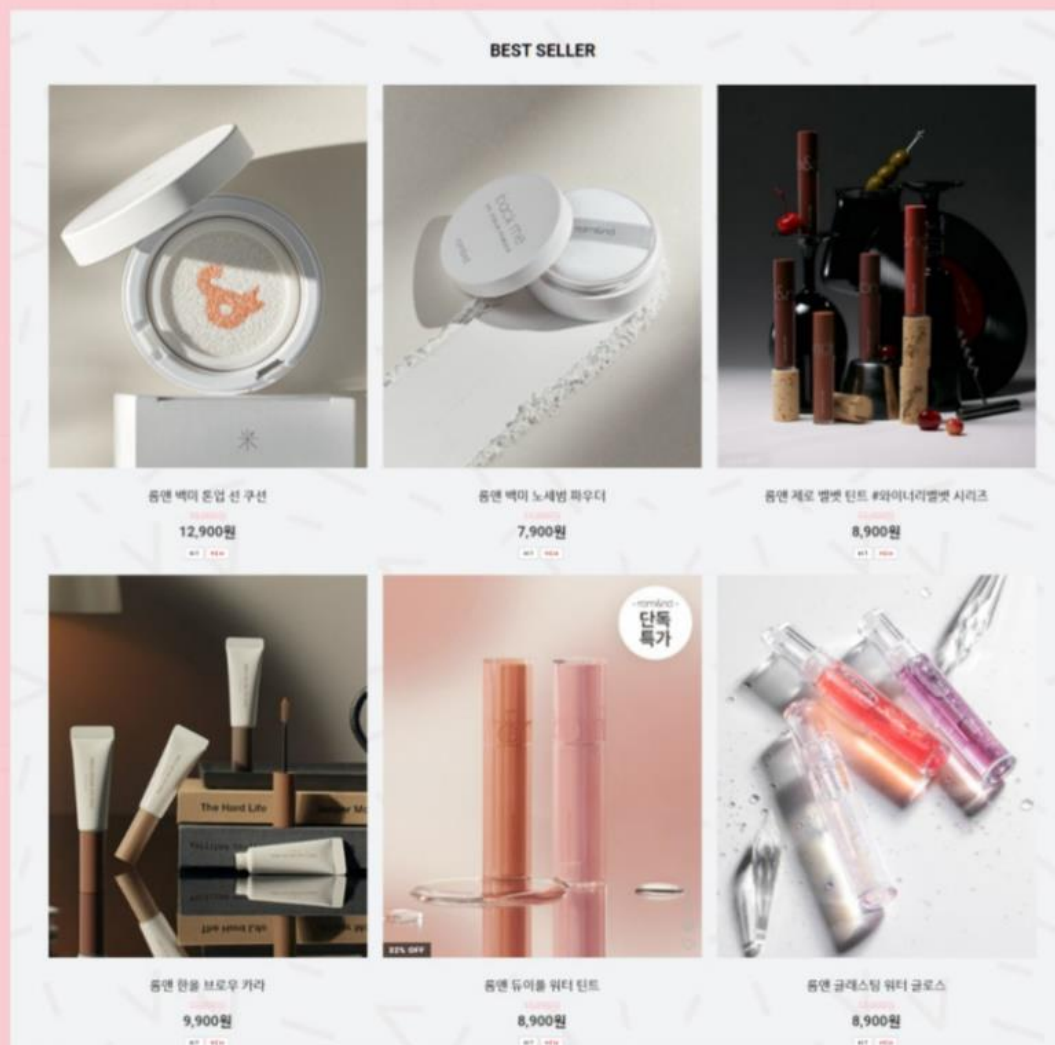
시각디자인리서치분석



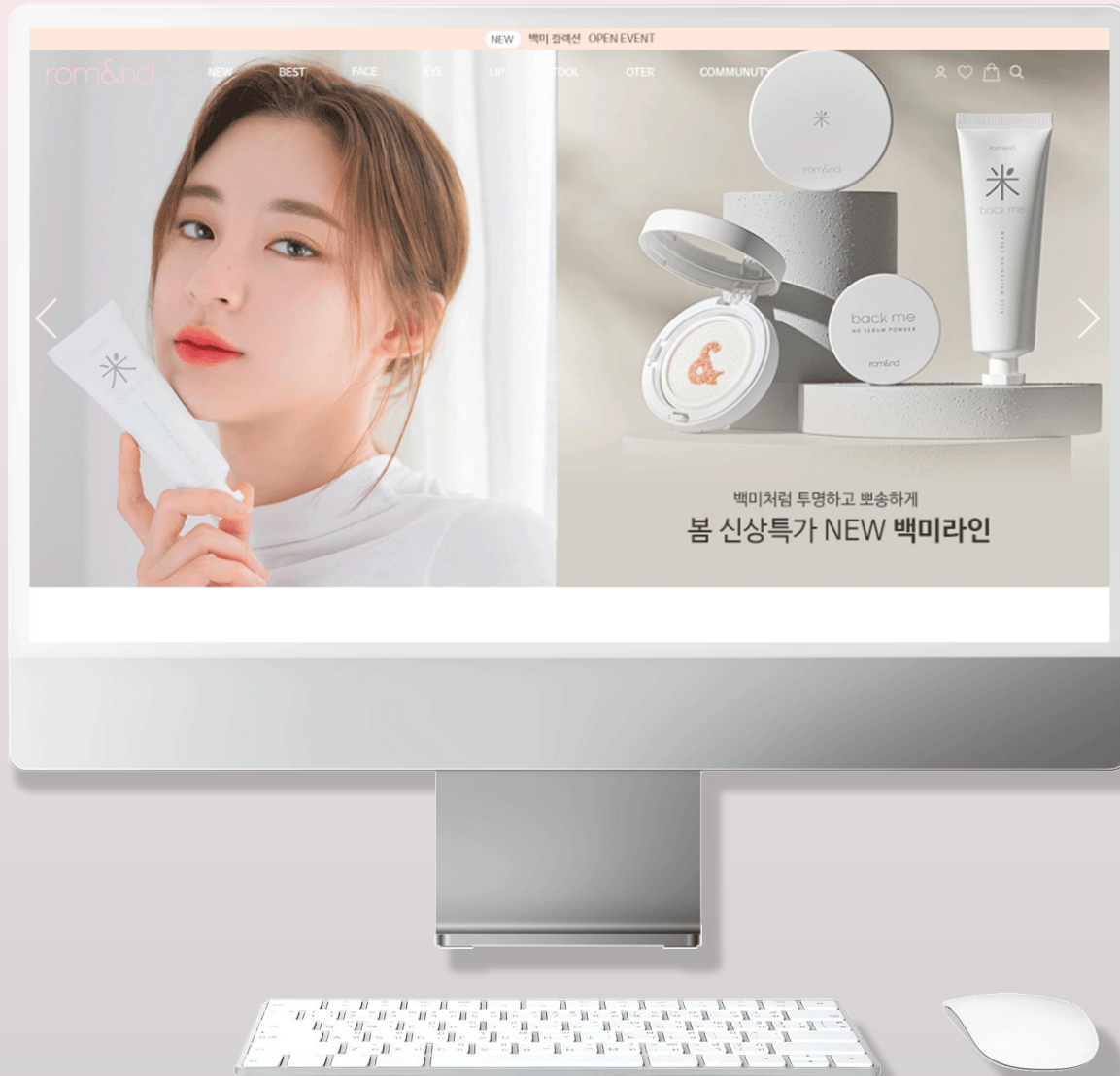
- 메인비주얼에 제품 CF영상, 신제품이미지들을 넓고 크게 배치하여 홈페이지 들어가자마자 시선이 집중되도록 함
- 유튜브 연결된 영상이 아닌 자체홍보동영상을 만들어 메인비주얼에 배치한 후 영상은 자동재생, 반복재생되도록 함
- 이벤트배너에 배경도 밝고 글씨도 밝아서 글씨가 잘 안보이니 폰트크기 크게하거나 글씨색, 배경색 조정하여 글씨 잘 보이도록 바꿈
- 네비게이션 개수 너무 세분화되어있기 때문에 로그인, 회원가입 2가지로 줄임
- 1차 메뉴 중 SET, EDITION들은 판매종료된 제품들이 대부분이라 메뉴삭제 후 other로 통합

디자인 전략

시각디자인리서치분석



- 사진에 마우스 호버할 때 사진이 확대되거나 같은제품 다른 사진으로 바뀌는 등의 애니메이션 효과를 넣어 시각적 재미요소를 줌
- 전체적으로 폰트 크기가 작아 가독성이 떨어져 크기 키워줌
- 제품 할인률이 마우스 호버했을 때만 하단에 작게 보여서 가독성 떨어지니 호버안해도 볼 수 있게 만들기
- 제품 원가가 잘 안보이니 색 또는 크기 수정
- 사진 안에 첨부되어있는 이미지 화질 안좋으니 수정
- 가격 밑에 NEW, HIT 아이콘 너무 작아서 안보이니 크게 수정



rom&nd

PROJECT CONDTEXT

참여 기획, 디자인, 코딩

카테고리 뷰티 / 미용

사용 툴





About

롬앤(rom&nd)은 메이크업아티스트이자 뷰티크리에이터 민새롬의 '롬(rom)' 과 함께 만들어가는 소통의 의미 '앤(and)'를 결합하여 이름 지은 색조 전문 브랜드.

Goal

주 고객층인 10 ~ 20대 연령층인 사용자들을 고려해 요즘 트렌드에 맞게 정보와 이미지를 크게 만들어서 시원한 느낌을 주고, 애니메이션 효과 넣어 시각적 재미 요소를 주어 지루하지 않고 깔끔한 사이트를 구현하는 것이 목적입니다.

Color



Icon



Design Concept

브랜드 시그니처 색을 활용해 이미지나 텍스트를 크게 배치하고 애니메이션 효과를 사용하여 시각적 재미요소를 느낄 수 있도록 웹페이지를 디자인하였습니다.

Typography

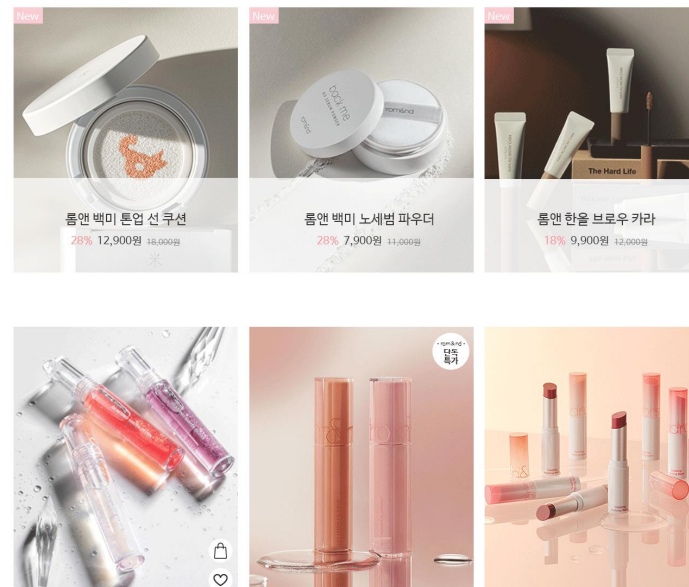
Noto Sans (본고딕)

가 나 다 라 마 바 사 아 자 차 카 타 하

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z





Cool
mood



Warm
mood



룸앤 매거진

퍼스널컬러 마케팅이 강점인 룸앤의 특징을
살려 웜/쿨 카테고리에 맞는 상품들을
편리하게 볼 수 있는 콘텐츠입니다.

BEST REVIEW



룸앤 한울 래쉬 세럼

1주차 - 6mm, 2주차 - 6.5mm,
3주차 - 6.7mm, 4주차 - 7.3mm

속눈썹 빠지는건 정말 많이 줄어들었고 기대 하지 않았
던 길이까지 담으로 얻었습니다 >

주변에서도 속눈썹 차이를 느끼시는지 어머니도 하나
사달라 그래서 주문 하려구요 ㅎㅎ!
다쓰면 물론 재구매 의사 있구요 ㅎㅎ

★★★★★

리뷰 자세히 보기

베스트 리뷰

고객들의 베스트리뷰들을 모아놓은 콘텐츠
로 사용자들이 찍은 사진과 후기를 공유할 수
있습니다.

이벤트

진행중인 이벤트나 소식을
알 수 있는 콘텐츠입니다.

혜택

진행중인 프로모션이나 이벤트를 눈에
잘 뵈 수 있게 귀여운 이미지로고로
제작하였습니다.

EVENT

롬앤 비건 섹츠 Ve easy 런칭!
올리브영에서 만나보세요!

rom&nd X OLIVE YOUNG

2023 롬앤 채용 공고
상반기 각 파트 채용

rom&nd

전국 올리브영 매장 입점!
롬앤의 베스트 상품을 만나보세요!

rom&nd X OLIVE YOUNG

BENEFIT

롬앤 회원 등급별
혜택 제공



MEMBERSHIP

공식몰 신규가입
웰컴 혜택



@romand official
Instagram







rom&nd
Beautyholic's favorite
allday beauty rom&nd
copyright © rom&nd. All rights reserved
Family site

About

회사소개
이몰약관
개인정보처리방침

Customer center

1670-2238
Mon ~ Fri. 10 ~ 17시
Lunch. 12:20 ~ 13:30

Company info

법인명 : (주)아이메이크디SC
대표 : 김태욱, 김성현
주소 : 서울특별시 송파구 동남로 122
(문정동) COLLECTED 빌딩
사업자 등록번호 : 120-86-00633
통신판매 : 2022-서울송파-1690
Tel : 02.1670.2238
Fax : 02.6910.4111

Partnership

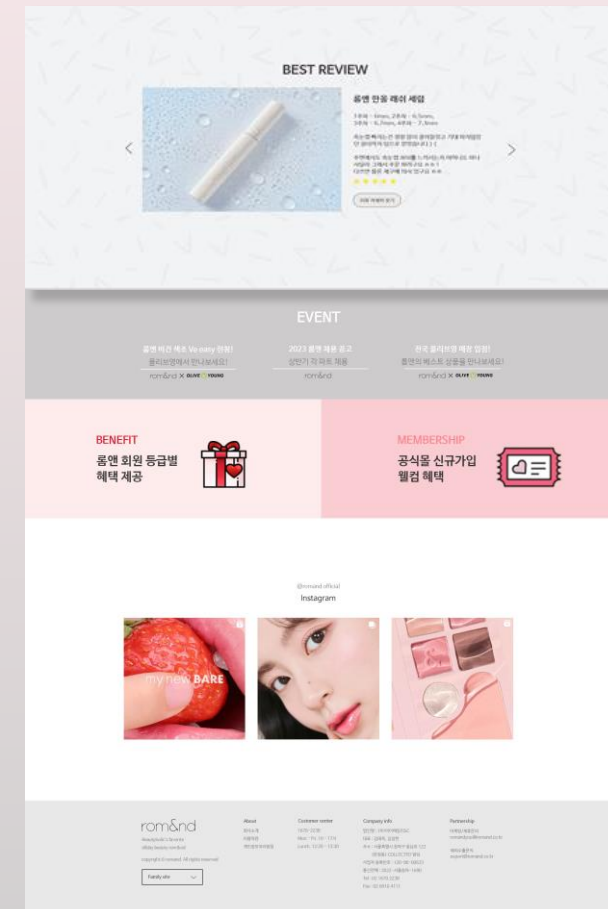
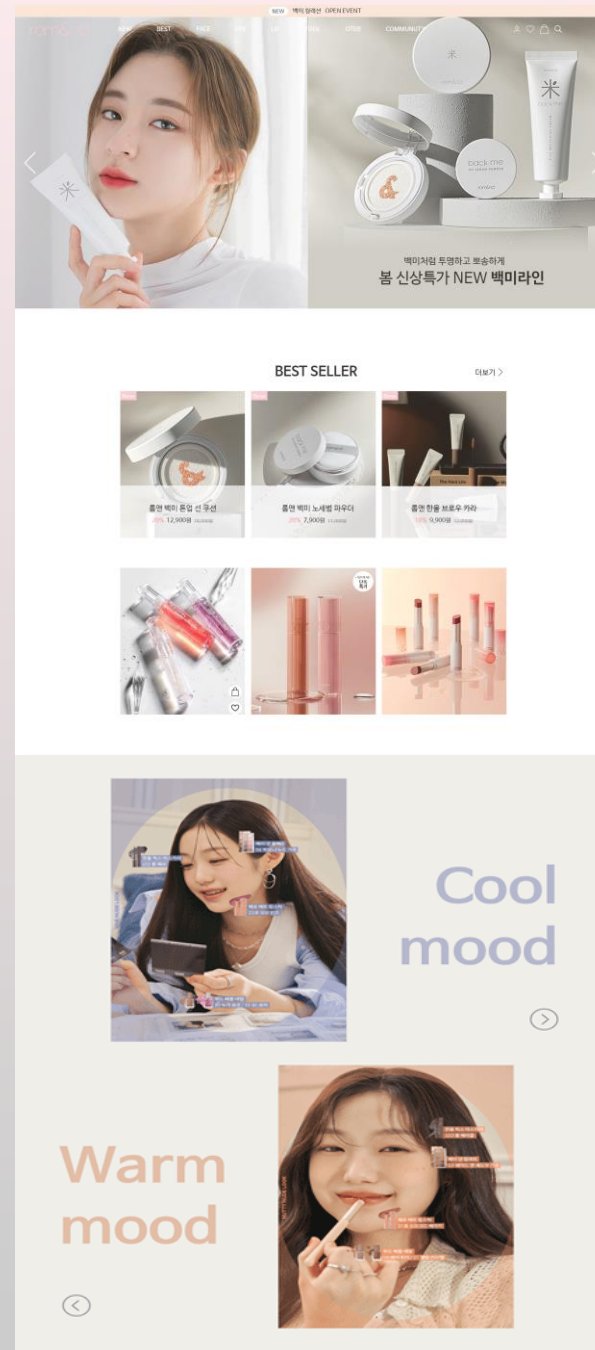
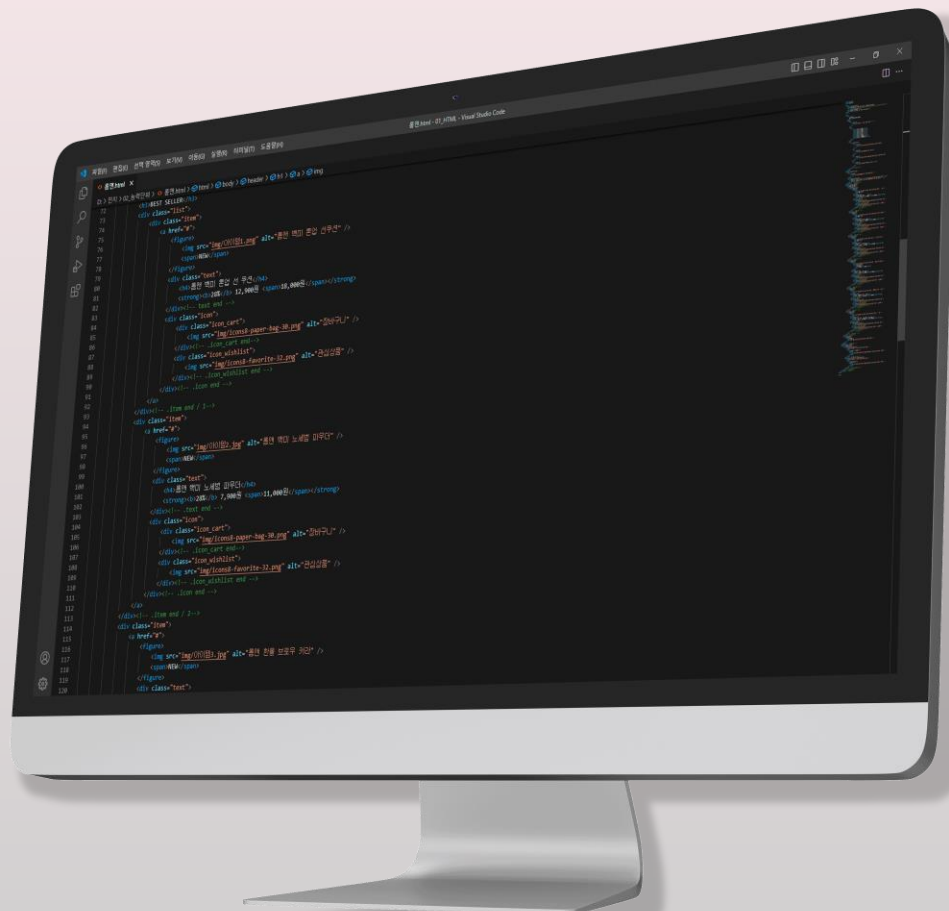
마케팅/채용문의
romandyou@romand.co.kr
해외수출문의
export@romand.co.kr

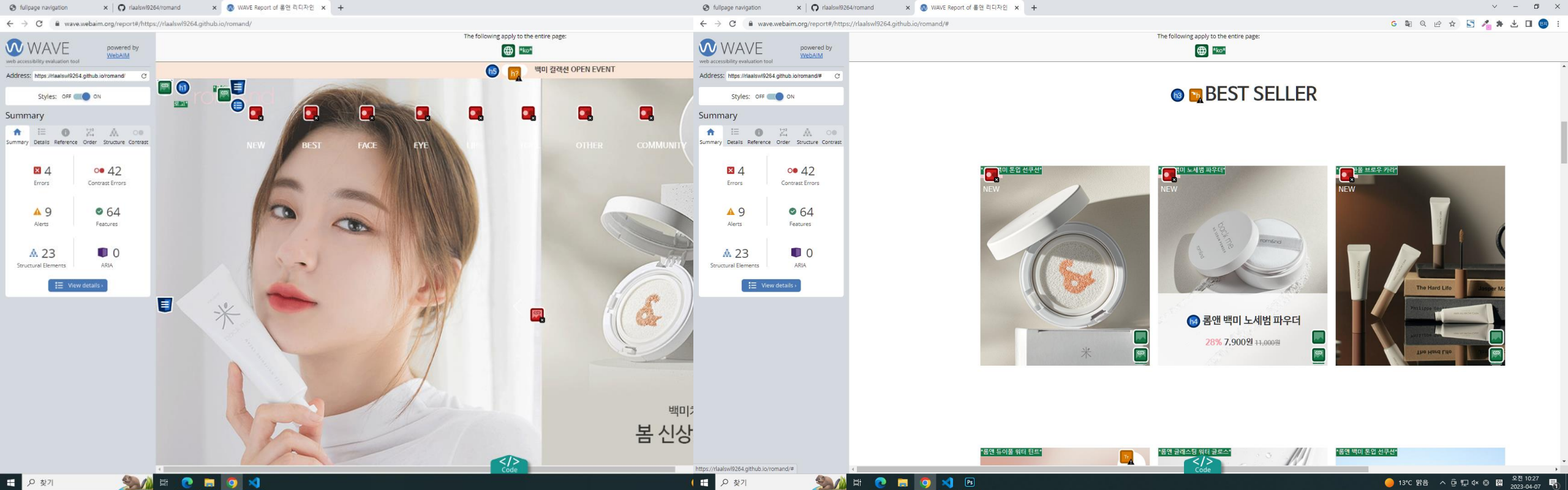
SNS

롬앤 공식 인스타그램에 올라오는 이미지, 영
상들을 블럭형식으로 나열하여 롬앤소식을
한눈에 보기 쉽게 볼 수 있습니다.

푸터

푸터에는 고객센터와 SNS 또는 사용자
에게 필요한 회사정보를 깔끔하게 정렬
하였고, 배경컬러를 연한 회색으로 하여
폰트색이 선명하게 잘 보이도록 하였습
니다.





웹 접근성 검사 오류 및 수정사항

오류	수정사항
이미지에 alt 지정 안함	alt명을 지정하도록 함
색상 명도 대비 3.44:1	4.5:1이 되도록 텍스트컬러를 배경과 대비되도록 수정
이미지에 alt명 지정하고, 메인배너 텍스트컬러 명도를 조정하여 배경과 대비되어 선명하게 보이도록 한다.	