

# CAFE 051

카페051  
사용자 리서치





## 브랜드 소개

- 부산에 본사를 둔 대한민국의 커피 프랜차이즈 체인 브랜드  
이는 수도권에 본점을 둔 여타 브랜드의 경우와 다른 특징  
지역번호(051)에서 브랜드명을 따옴.

cafe 51



### 브랜드 창업 이유

- 수많은 커피프랜차이즈의 고질적인 문제인 전문성을 개선하고자 만들

### 다른 브랜드와의 차이점

- 커피시장의 전문화를 위하여 2014년 부산을 기점으로 전문바리스타강사진 구축하  
여 “하이퀄리티 아카데미”시작 -> 바리스타 아카데미 본사를 기반으로 시작한 커피  
전문 프랜차이즈

## 사용자 조사

- ✓ 착한 가격대에 다양한 메뉴들이  
있어 접근성이 쉬움  
→ 주요 타케층이 없고 다양한 연령층이 이용
- ✓ 카페051의 원두는 다크초콜릿의 달콤함과 견과류의  
고소함을 느낄 수 있어 가성비 좋은 커피를 맛볼수 있음





이름 : 김민정

나이 : 23살

직업 : 학생

MBTI : istj

성격 : 내성적, 계획형인간

캐릭터 : 매일 커피 1잔 이상은 꼭 마셔야 됨,  
집순이

### 목표

- 3월 자격증시험 한번에 합격하기
- 여행 많이 다니기
- 취업 성공하기

### 라이프스타일

김민정씨 본가는 대구인데 혼자 부산 올라와 학교 근처서 자취하고 있다.

내성적이고 낮을 많이 가리는 성격인데다 타지에서 올라와 친한친구가 많이 없는편이고 인간관계는 좁고 깊게 사귄다.

친한친구들이 거의 다 멀리 있거나 바빠서 시간대가 안 맞아 친구들을 만나는 시간보다 혼자 보내는 시간이 더 많음.

시험이 끝나도 시간 의미없게 쓰기 싫어서 도서관이나 카페가서 공부하는편이다.

평소 공부를 꾸준히 하는편이라서 커피를 하루에 한잔 이상씩은 꼭 마시고 있다.



## 사용자 니즈 도출

### ✓ 문제

신메뉴가 메인홈페이지에 바로 보여지지 않고  
메뉴배너에서 찾아도 보기 불편하게 되어있음

### ✓ 니즈

1. 메인 홈페이지에 시즌메뉴를 바로 보고싶음
2. 신메뉴창 클릭시 현재 진행하는 메뉴들  
먼저 보고싶음

### ✓ 해결방안

1. 홈페이지 메인에 시즌메뉴 보여주기,
2. 메뉴배너 - 신메뉴 클릭했을 때 현재 진행하는  
메뉴들 먼저 보여주기

커피는 051<sup>이</sup>아이가.

# 경쟁사 조사

- 메가커피



05

## 자료조사

메가라는 이름답게 대용량 사이즈의 음료를 판매하며 지갑 사정이 가벼운 대학생, 사회 초년생들 사이에서 큰 인기를 끌고 있다.

이로 인해 대도시보다는 중소도시 위주, 특히 대학로, 회사 주변 위주로 신규 점포를 내는 일이 많다. 가성비를 중시하는 수요층을 노리기 위해 군인들이 외박 및 외출 나오는 지역이나 대학교 주변 위주로 많이 개점되다가 서울 등의 대도시는 나중에 차근차근 진행되었다.

23년 2월 16일 기준으로 2,252호점을 오픈한 상태이다.

## 홈페이지 서비스 디자인

1. 메인화면에서 바로 보이는 여러 애니메이션 효과와 시각적인 요소가 많아 재미요소가 있다.
2. 브랜드 시그니처 로고색을 이용해 포인트를 주었다.
3. 콘텐츠 이미지와 폰트의 크기가 크고 선명해서 눈에 잘 들어온다.
4. 헤더메뉴 말고도 좌우에 배너들이 걸려있어 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있다.

# 경쟁사 조사

- 더벤처

*theVenti*

05

## 자료조사

더벤처는 2014년 3월, 부산대학교 앞에서 첫 선을 보이며 시작 가맹점의 성공이 곧 본사의 성공이라는 신념 아래 2022년 1월 말 기준 약 850여개의 가맹점을 출점했다.

BI에서 유일하게 대문자로 표현된 'V'는 음료 브랜드로서 맛(미각)의 즐거움을 형상화하여 더벤처가 가진 다양하고 독창적인 맛(THEVENTI Flavor)으로 즐거움을 선사한다는 의미한다.

메인 컬러 더벤처 퍼플은 트렌드를 선도하는 밝고 활기찬 더벤처만의 이미지를 나타내며, 가치 있는 음료를 고객에게 전해드리겠다는 우리의 목표와 의지를 더욱 선명한 시각적 언어로 표현한다.

## 홈페이지 서비스 디자인

1. 창업정보를 얻고싶은지, 메뉴정보를 알고싶은지에 따라 편하게 접속할 수 있도록 메인화면에서 구분지어놓아 검색에 용이하다.
2. 시그니처 색을 중심으로 홈페이지 만들었다.
3. 마우스 스크롤과 위치에 따라서 반응하는 스크롤 및 트리거 기반 애니메이션이 활성화되어있다.
- 4.컨텐츠의 크기가 넓게 배치되어 시선이 집중되는 효과가 있다.

# 경쟁사 조사

- 컴포즈



05

## 자료조사

컴포즈커피는 부산의 랜드마크 JM Coffee Rosters에서 2014년 런칭했다.

상하목장 우유를 사용하는 밀크쉐이크가 컴포즈커피 측에서 밀고 있는 주 메뉴다 바리에이션이 꽤 많이 나오며, 실제 출시된 메뉴의 평가 또한 좋은 평을 듣는다.

저가커피 브랜드 중에서는 홍보에 힘을 쓰고 있는 편이며 2022년 기준 오픈한지 9년만에 가맹점수 2010호점 냈다.

## 홈페이지 서비스 디자인

1. 컴포즈는 해당 모델의 홍보영상을 첫 화면에 크게 배치해 고객을 시선을 사로잡는다.
2. 홍보영상 바로 밑에 신메뉴 콘텐츠를 크게 배치하여 신메뉴의 정보를 쉽게 접할 수 있음.
3. 컴포즈의 로고컬러인 노랑색을 중심으로 색이 잘 표현됨.
4. 음료에 대한 상세설명을 보려면 마우스를 사진에 위치해야 보이기 때문에 번거로움이 있음.



# 경쟁사 조사

- 이디야

## EDIYA COFFEE

05

### 자료조사

이디야는 해외에 로열티를 내지 않는 순수 국내 브랜드이다. 커피의 발상지인 에티오피아의 부족명인 동시에 대륙의 유일한 황제라는 뜻을 갖는다.

가격과 커피의 양: 중저가 여락을 취하고 있으며  
2021년기준 3,500호점을 오픈했다.

### 홈페이지 서비스 디자인

1. 로고 컬러를 중심으로 색상이 표현되어 있다.
2. 콘텐츠 정렬방식이 가운데, 좌측, 우측 등 다양하게 표현되어 있다.
3. 버튼과 텍스트등에 호버 이벤트가 걸려 있어 링크가 걸려 있음을 파악할 수 있다.
4. 헤더 메뉴에 텍스트가 넓게 표현되어 메뉴 찾기가 쉽다.
5. 콘텐츠가 넓고 시원하게 배치되어 있어 보기가 편하다.

# 경쟁사 조사

- 텐퍼센트



05

## 자료조사

스페셜티 커피 프랜차이즈 체인 전문점으로, 주식회사 더쉐프 산하의 국내 브랜드이다.

수도권에 본점을 둔 여타 브랜드의 경우와 다르게 부산에 본사를 두고 있으며, 본점은 부산시청본점이다.

나라별 산지에서 엄선된 상위 10%의 스페셜티 원두를 사용한다.

낮은 등급의 제품과 타협하지 않고 유통단계 없이 직 배송하여 마진을 최소화하였고 상위 10% 원두와 바리스타의 정성으로 고객의 일상에서 좋은 커피, 맛있는 커피의 맛을 제공하기 위해 노력하고 있다고 한다.

## 홈페이지 서비스 디자인

1. 브랜드 감성은 있으나 정적인 분위기로 재미요소가 떨어진다
2. 이미지와 폰트의 크기가 작아 가독성이 떨어진다.
3. 이미지 색감과 화질이 떨어져서 음료의 맛이 없어보인다.
4. 홈페이지 배너 클릭 시 해당 창으로 연결되지 않아 번거로움이 있다.
5. 푸터 정렬이 위쪽으로 쏠려있어 재정렬 필요하다.

# CAFE 051

서비스경험디자인 관찰조사

모든 날,  
모든 순간  
함께 합니다.  
CAFE051



# 브랜드 소개

01



- ✓ 부산에 본사를 둔 대한민국의 커피 프랜차이즈 체인 브랜드
- ✓ 브랜드명은 부산 지역번호(051)에서 따옴
- ✓ 수많은 커피 프랜차이즈의 고질적 문제인 전문성 개선하고자 만듦
- ✓ 다른 브랜드와의 차이점  
커피시장의 전문화를 위해 부산을 기점으로 전문바리스타 강사진 구축하여 "하이퀄리티 아카데미" 시작 → 바리스타 아카데미 본사를 기반으로 시작한 커피 전문 프랜차이즈



# 홈페이지 분석

02

## ▶ 문제점 1

- 기본메뉴 이미지는 차례대로 보여지지만  
신메뉴 이미지는 활성화 되어있지 않아서  
찾아서 봐야하는 번거러움이 있음.

CAFE 051

브랜드소개

메뉴

가맹문의

매장찾기

커뮤니티

로그인 회원가입

가맹문의

문의

### 싱글오리진 100% 원두만을 사용합니다

카페051의 원두는 다크초콜릿의 달콤함과 견과류의  
고소함을 느낄 수 있으며 에스프레소 뿐만 아니라  
밀크 베리베이션까지 아우르는 커피입니다.

공모일은 모든 카페051에서 같은 맛,  
최상의 맛을 낼 수 있도록  
꾸준한 교육과 퀄리티 유지관리에  
힘쓰고 있습니다.

브랜드 스토리



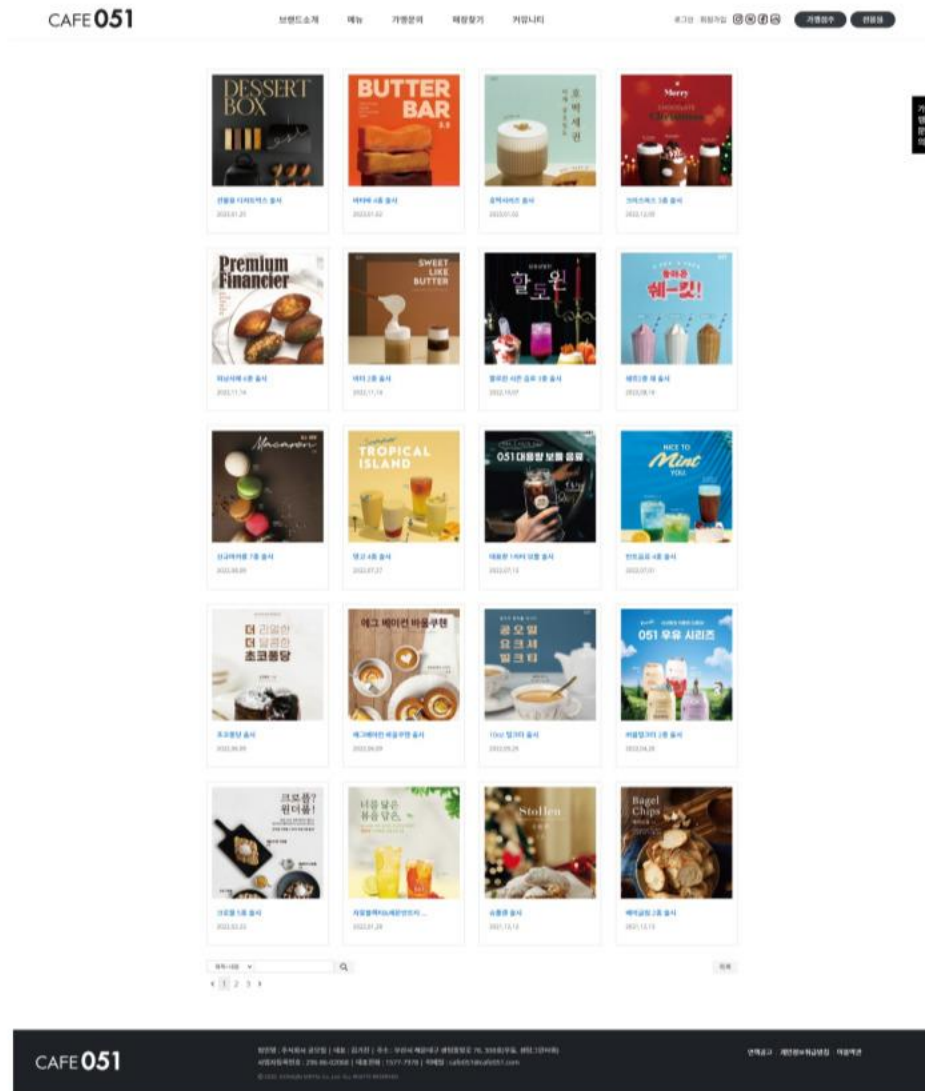
가맹문의

# 홈페이지 분석

02

## ▶ 문제점 2

- 메뉴배너에서 신메뉴 클릭시 현재 진행하는 신메뉴만 보이는 게 아닌 기존 진행했던 모든 시즌메뉴가 다 보여서 가독성이 떨어짐.



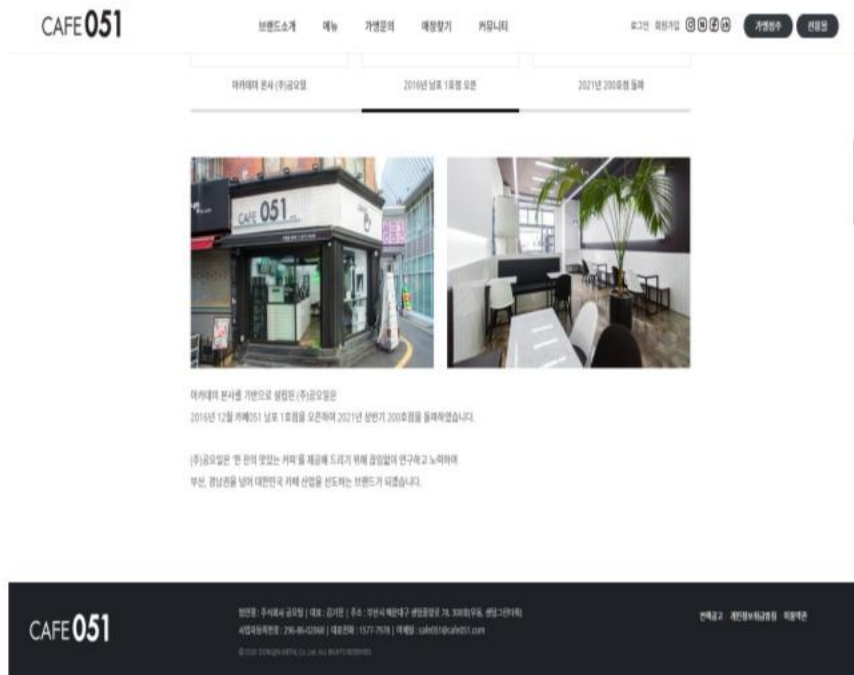
# 홈페이지 분석

02

## ▶ 문제점 3

- 홈페이지 디자인이 미니멀하긴 하나 시각적 요소가 작고 스크롤 및 트리거 기반 애니메이션이 없어 단조롭고 심심함.

- 진행중인 이벤트나 구성에 대한 시각적인 이미지가 바로 보여지지 않아 홍보가 제대로 이뤄지지 않을 수 있음.



## 홈페이지 서비스, 디자인 개선방안

03

- ✓ 메인 홈페이지에서 시즌메뉴 이미지와 설명을 바로 볼 수 있게 한다.
- ✓ 신메뉴창 클릭 시 현재 진행하고 있는 메뉴들을 먼저 나타나도록 한다.
- ✓ 브랜드가 추구하는 감성에 맞춰 적당하게 애니메이션 효과를 넣어 시각적인 재미요소를 만든다.
- ✓ 프랜차이즈의 가맹점에 대한 상업적 분위기가 많이 느껴지기 때문에 소비자들의 관심을 끌만한 디자인 메뉴바로 수정한다.

cafe 51