



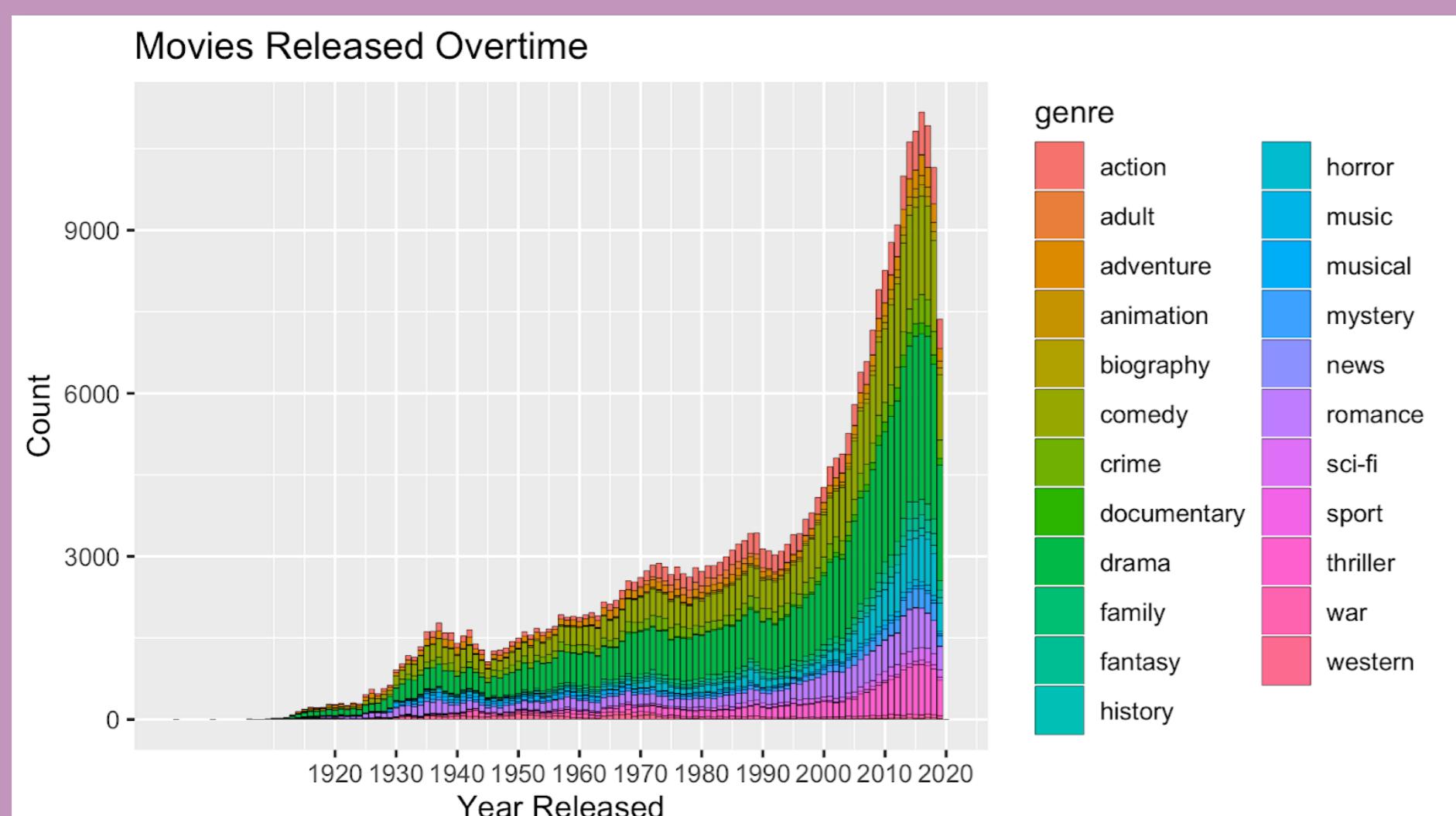
親愛的，你以為的電影姿態，不是電影姿態

經濟系 洪譽家、胡凱昱 生科系 江鈺歲 政治系 許國輝

GOALS

本次專案中，團隊企圖透過分析有關電影此一主題相關數據中隱含的訊息，得以檢驗一些我們日常生活中較直覺式的想法：譬如電影的出品量是否逐年提升？近期出品的電影是否比以往出品的電影熱門？電影總是男主角？或是全球票房與平均用戶評分其實沒關係？

RESULTS

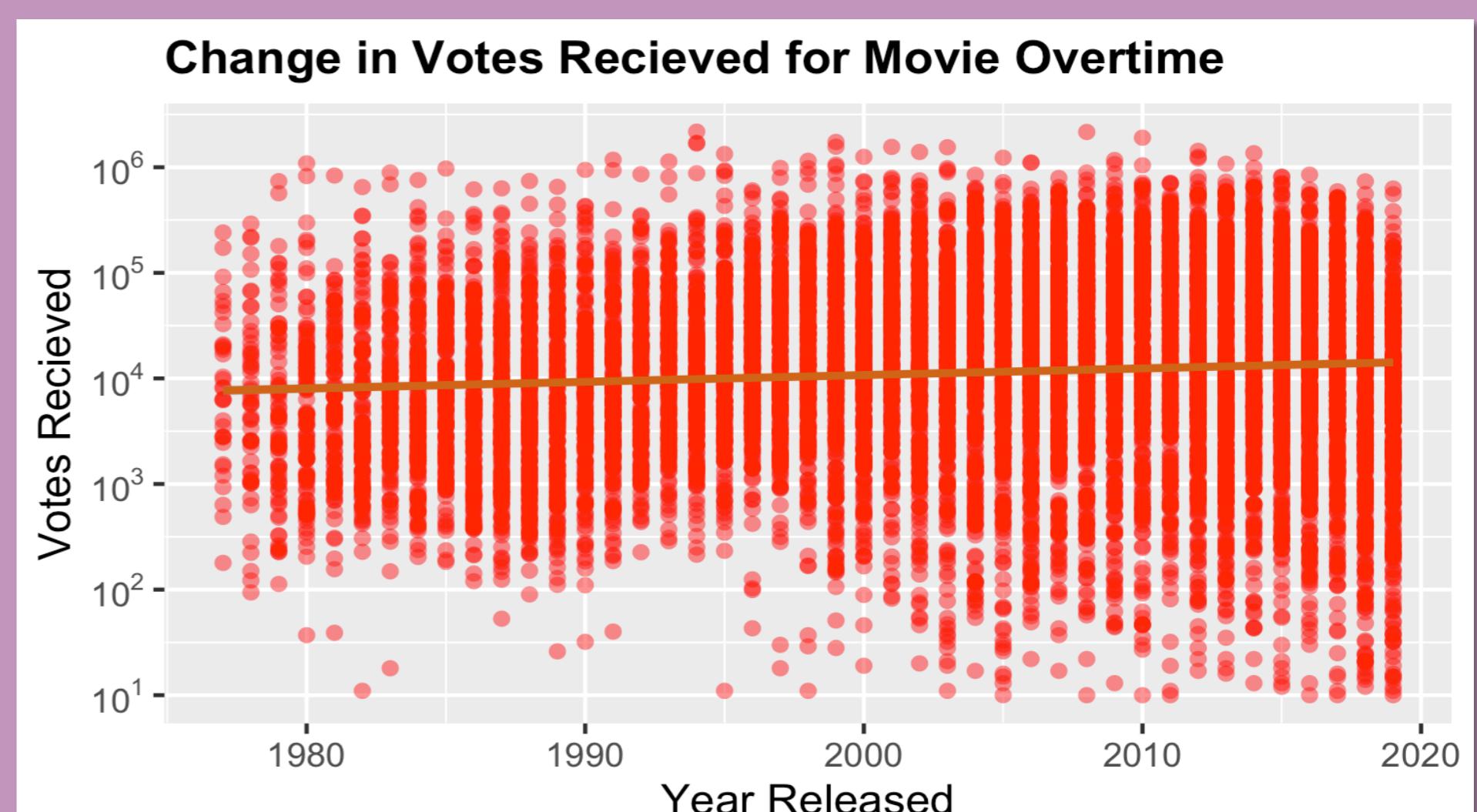


圖一、各類型電影出品數量隨年份變化圖

從圖一可以了解，隨著電影供應的逐漸提升，電影出品量確實逐年上升，特別在喜劇和劇情片的上升量最為明顯。可以注意到的是，電影出品量1994年左右開始產生劇烈的成長。團隊推測最主要的原因是電影技術的普及化和平價化，造成電影生產成本下降，導致電影產業從1994年後負成長消失，進而使出品量急劇上升。

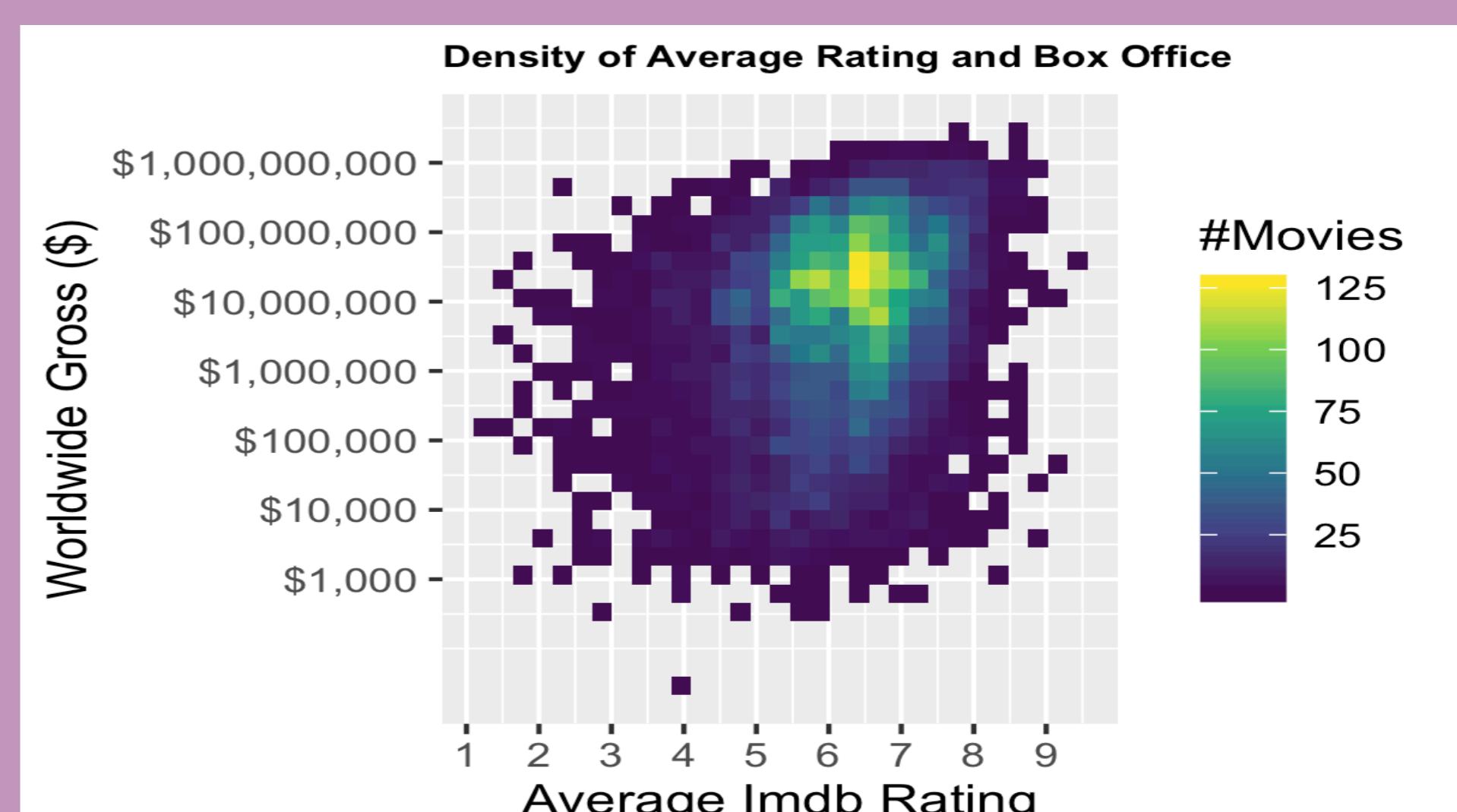
METHODS

團隊以R作為分析工具，從著名的網路電影資料庫IMDB擷取自1977-2019的電影各項資料、自Box Office Mojo爬蟲票房數據進行資料視覺化，予以分析判讀。



圖二、評分人數隨電影上映年份變化圖

隨著人口成長和電影產量逐年增加，團隊預期近期上映的電影會比過去的電影還要熱門。然而從圖二中的評分人數顯示，無論是過去或是近期出品的電影，平均評分人數都在一萬人左右。縱使是1990年才架設完畢的IMDB網站，1990前的電影評分人數也在一萬人左右，也佐證了「無論新舊，好電影大家都愛看」這句話。



圖四、全球票房與平均用戶評分關係圖

人們收看電影或是看到電影廣告及宣傳海報時，經常發現主角大多為男性，女性出現的頻率不若前者。然而，從圖三可以發現，在一五年前後，女主角逐漸嶄露頭角，改寫電影圈不公平的性別比例。這可能是因為隨著社群媒體的興起，女性、少數族群等過往被視為邊緣群體的團體開始有了發聲管道，於是他們在乎自身的身分是否在大眾傳媒（比如電影）被重視的批判，終於促使電影圈賣出改變的第一步。

一般來說，票房的高低可能與平均用戶評分關係不高，因為人們的喜好並不相同。然而研究結果卻顯示，全球票房與平均用戶評分呈現正相關，多數電影評分落在5~8之間，票房則集中在一百萬至一億美元之間。出現此現象，可能係因「4點量表現象」(Four Point Scale)，意即實際上要低於60%是不太容易的，因為大多數電影製片人員都知道，發行不合格的電影並非長期的良好商業慣例，而那些不瞭解電影的人很快就會吸取教訓，下次便不會再行支持。