# PTT 八卦版的發文情緒檢視

以 PO 文種類、頻率進行分析

組員:

陳星丞,鄧禮頡,張震奕,丁子翔

2021-06-20

# 目錄:

1	簡介	P.3
2	方法	P.4~P.6
3	結果	P.7~P.12
4	討論	P.13
5	工作分配	P.13

# 簡介:

將 PTT 的文字抓下來再進行整理,對文字進行分析,再對文章種類進行分類,記錄其頻率。最後把三種變因進行視覺化與統計分析。



-----

# 方法:

# 一、 抓下 ptt 八卦版的發文標題:

(套件使用:requests、bs4)

Code:

先設定 cookie 以免無法瀏覽網站

```
r = requests.Session()
payload ={
    "from":"/bbs/Gossiping/index.html",
    "yes":"yes"|
}
f=open("ptt_data_mult",'w')
temp="0/0"
r = requests.Session()
backup=[]
r1 = r.post("https://www.ptt.cc/ask/over18?from=%2Fbbs%2FGossiping%2Findex.html",payload)
```

進入 PTT 網頁時有 18 歲認證, 為此必須要有這段 Code 進入網頁

依照該網站的 html 碼進行搜索,再以 csv 檔匯出

# 二、 進行資料篩選與分類:

a.(套件使用:tidyr、dplyr)

#### Code:

```
thread[1].join()

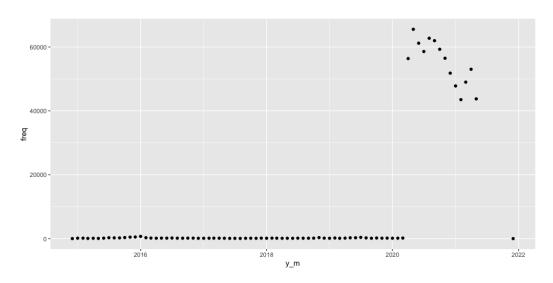
## 資料篩選

| ''r= | library(tidyr) |
| library(ggplot2) |
| library(lubridate) |
| ptt_2014to2021_year
| ptt_2014to2021_year%>%filter(cata %in% c("問對","新聞","爆對"))%>%group_by(year(time))%>%summarise(n())->tt |
| mutate(ptt_2014to2021_year,year=year(time),month=month(time))->tt |
| mutate(tt,ym=paste(year,month,"1",sep="-"))->tt |
| tt%>%group_by(ym)%>%summarise(freq=n())->tt |
```

匯入套件, 對爬下來的資料進行分組。

#### 對時間的格式也進行修改

再來以視覺作圖對資料的頻率進行檢視:



作圖完後,發現以頻率去製作的圖形極端的在 2020-03 月之後,因此

開始篩選 2020-03~2021-05 之間的資料

```
select(ptt_2014to2021_year,time,cata,title)->dt
filter(dt,cata %in% c("問卦","爆卦","新聞"))->dt
filter(dt,as.Date(time)>as.Date("2020-03-31") & as.Date(time)<as.Date("2021-06-01"))->dt
dt%>%group_by(time,cata)%>%summarise(titles=paste(title,collapse = " "),freq=n())->ptt_2020to2021_daily
write.csv(ptt_2020to2021_daily,'./ptt_20202021_daily.csv')
8
```

對資料進行清理與時間的文字格式一致性

# 三、 進行情感正面程度分析:

(套件使用:snowlp)

#### Code:

情感分析後將匯出的值放入其中一欄再將 data 匯出。

# 結果:

# 一、作圖:

## -情緒正面程度與發文頻率

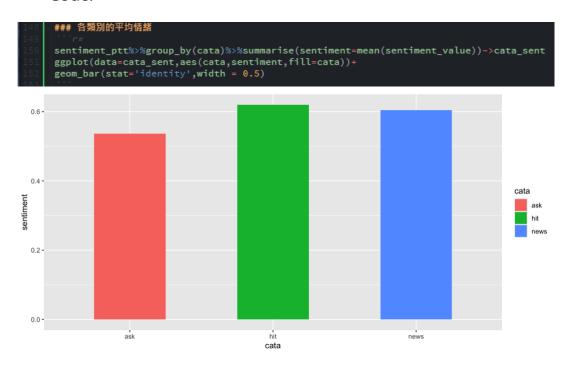
Code:

作圖分析:1.唯有問卦類別有明顯的線性關係,負相關 2.爆掛的情緒展

### 幅最大 3.問卦的 PO 文數較高

## -各類別平均情緒

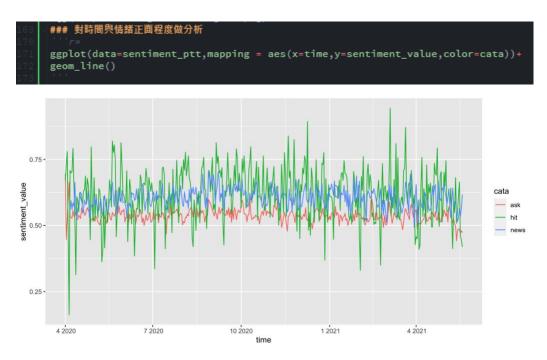
#### Code:



作圖分析:報卦和新聞的情緒正向程度都較高且相近

## -時間與情緒正面程度

#### Code:



作圖分析:1.爆卦以時間分析情緒起伏最大 2.情緒起伏高低和 PO 文分類無關

# 二、以 po 文種類和情緒程度進行分析

## -樣本數變異數分析:

#### Code:

```
bartlett.test(sentiment_ptt$sentiment_value~sentiment_ptt$cata)

Bartlett test of homogeneity of variances

data: sentiment_ptt$sentiment_value by sentiment_ptt$cata
Bartlett's K-squared = 903, df = 2, p-value < 2.2e-16
```

分析判斷:1.p-value<0.05,拒絕 H0,各組變異數有顯著差異,此測驗決定能否進行 F 檢定

#### -樣本數平均數分析:

Code:

```
Ft<-
aov(sentiment_ptt$sentiment_value~sentiment_ptt$cata,se
ntiment_ptt)
summary(Ft)
```

分析判斷:1. p-value < 0.05,拒絕 H0,各組變異數有顯著差異,平均數不相同

## -事後分析:

Code:

```
pairwise.t.test(sentiment_ptt$sentiment_value,sentiment
    _ptt$cata, p.adjust.method="bonferroni")
```

```
Pairwise comparisons using t tests with pooled SD

data: sentiment_ptt$sentiment_value and sentiment_ptt$cata

ask hit
hit <2e-16 -
news <2e-16 1

P value adjustment method: bonferroni
```

分析判斷:1.依前檢驗行事後分析,alpha 值經過調整,各變數以雙獨立變數之分析,測試結果:只有爆卦與新聞的情緒程度平均值有顯著 差異

# 三、頻率與情緒正面程度的數據分析:

## -頻率與情緒正面程度的相關係數: (不依時間,類型分類)

```
cor(sentiment_ptt$sentiment_value,sentiment_ptt$freq)
cor.test(sentiment_ptt$sentiment_value,sentiment_ptt$fr
eq)
```

```
#Pearson's product-moment
#correlation
#data: sentiment_ptt$sentiment_value and
sentiment_ptt$freq

#t = -40.9, df = 1231,

#p-value < 2.2e-16

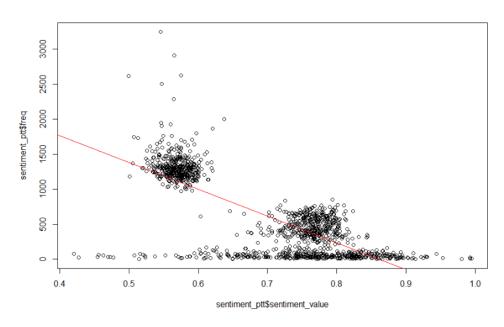
#alternative hypothesis: true correlation is not equal
to 0

#95 percent confidence interval:
#-0.7817021 -0.7342845

#sample estimates:
# cor
##0.7589979
```

作圖: 圖型:趨勢線,資料視覺化

```
plot(sentiment_ptt$sentiment_value,sentiment_ptt$freq)
abline(lm(sentiment_ptt$freq~sentiment_ptt$sentiment_value), col = 'red')
```

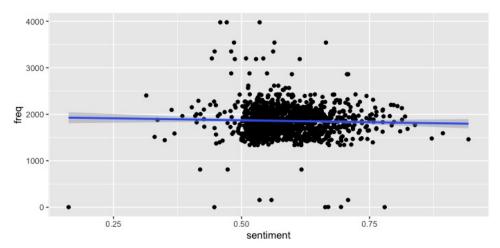


先進行線性回歸分析,未進行資料統整時,頻率和情緒進行相關 係數的假說檢定。

分析結果:p-value<0.05,拒絕虛無假說,故頻率和情緒有線性關係

而其相關係數的樣本估計值:-0.759

## -合併類別進行分析



```
#Pearson's product-moment

# correlation

# data: nocata_value$freq and
nocata_value$sentiment

# t = -1.4788, df = 1231,

# p-value = 0.1395

# alternative hypothesis: true correlation is
not equal to 0

# 95 percent confidence interval:

# -0.09770684 0.01374965

# sample estimates:

# cor

# # cor

# # cor
```

再以時間進行分類作加權平均數後,發現相關係數明顯和原資料有差別。p-value:0.1395>0.05 不拒絕相關係數為0的可能

### -以簡單線性回歸分析頻率與情緒之關聯:

```
model_l=lm(freq~sentiment,data = nocata_value)
summary(model_l)

#output:
#lm(formula = freq ~ sentiment, data = nocata_value)
#
#Residuals:
# Min 1Q Median 3Q Max
#-1925.35 -224.07 10.25 177.83 2114.04

#
#Coefficients:
# Estimate Std. Error t value Pr(>|t|)
#(Intercept) 1954.5 82.7 23.634 <2e-16 ***
#sentiment -167.2 139.8 -1.196 0.232
#---
#Signif. codes: 0 '*** 0.001 '** 0.01 '* 0.05 '.'
0.1 ' ' 1

##Residual standard error: 357.4 on 1231 degrees of freedom
#Multiple R-squared: 0.00116, Adjusted R-squared:
0.0003487
#F-statistic: 1.43 on 1 and 1231 DF, p-value: 0.232
```

決定係數:0.00116,而上述分析方式為情緒能否有效解釋頻率,而其中有效解釋的佔比數即是 0.116%,推論出兩組的關聯性不高。

## 四、上述分析的結論:

## -在情緒正面程度與發文量上並無明顯的相關:

這個結論來自於最後的線性回歸分析,而線性回歸的假說檢 定目標即是兩者是否有因果關係,在做完 R 内部的分析後做 出來的值極低,也顯示了頻率和情緒關聯性低

#### -在以爆卦、問卦及新聞的分類中的情緒正面程度高低

此結論來自於作圖中的直方圖,而經由 anova 的檢驗後,發現與直方圖結果相符,另外報卦與問卦的樣本平均值差異不大,測驗的結果也顯示其母體平均值是可能相等的(因所得資訊非完整的,僅有 2020-03~2021-05 期間的資訊)

## -爆卦情緒正面程度差異大

推想主要是以爆卦為發文的主幹時,相較會以主觀方式述寫

# <u>討論:</u>

一、數據分析中兩次相關係數分析差距大:

先分析兩圖差異,合併類別中將原先的分類合併,圖上每一點為一天。而另一張圖則是每篇文即一個點。推論原因為,以每天作為分類會下降極端值對於分析的影響,但也能看到不同天對於這項分析的影響不大

二、為何爆卦類項的 PO 文差異性大卻又相對正向呢?

這個問題似乎能從作圖中的點陣圖來解答,而答案也顯示了這次作圖的缺點,1.爆卦的分文頻率低於其餘兩項導致了極端值大大的影響平均值2.爆卦內部情緒的的變異性大,有可能反映其主題的多樣化,因此在此一分類下進行情緒分析的比較價值較低,或許可將其主題做出

### 更細的分類,以獲得更良好的回歸模型。

# 工作分配表:

- 社會一 陳星丞 蒐集資料+分析+網站建置+md 撰寫(6)
- 公衛一 鄧禮頡 整理+報告 (6)
- 公衛一 張震奕 統計分析+海報 (6)
- 公衛一丁子翔海報(6)