

# Life and Appliances 기획서

최초 작성일 : 2018년 12월 12일





## 2. 사이트맵



HOME

브랜드 컨셉

MENU ITEM 2

MENU ITEM 3

MENU ITEM 4

MENU ITEM 5

MENU ITEM 6

MENU ITEM 7

브랜드 컨셉 | 슬로건

## 브랜드 컨셉

- 새로 집을 장만하는 사람들에게 집안을 꾸밀수있는 디자인적인 생활가전 판매
- 완성도 있는 인테리어 제공을 목표로함
- 얼리어답터들에게 다양한 브랜드들의 최신제품들을 한곳에서
- 비교하여 구매할 수 있도록 제공



다양한 브랜드

인기있는, 디자인적  
인 제품들

최신제품들

## 슬로건

300x250

300x250

"For you and for life" – 구매자의 삶의 질이 달라진다.

HOME

**선정 이유**

MENU ITEM 2

MENU ITEM 3

MENU ITEM 4

MENU ITEM 5

MENU ITEM 6

MENU ITEM 7

선정이유 | 제작목표 | 진행방향

## 선정 이유

- 대부분 사람들은 하나의 브랜드에서 구매를 하여 다양성 부족
- 여러 브랜드들의 제품들을 제공하여 다양성 제공
- 얼리어답터들에게 다양한 브랜드들의 최신제품들을 제공하여 비교하고 구매할 수 있도록 함
- 삼성을 쓰던 사람들은 삼성만 사고 애플을 쓰는 사람들은 애플만 사는 것을 타개

## 제작목표

"For you and for life"를 위해선 좋은 가전의 필요성을 느끼게 해주고 다양한 브랜드의 최신제품들을 비교할 수 있는 사이트 제작

## 진행방향

- 슬로건을 내세워 Life and Appliances만의 장점을 만들어 브랜드 가치를 높힘
- 또한 사이트의 컨셉을 위해서 항상 트렌디한 제품, 최신제품을 파악하여 제품 최신화

300x250

HOME

SWOT

MENU ITEM 2

MENU ITEM 3

MENU ITEM 4

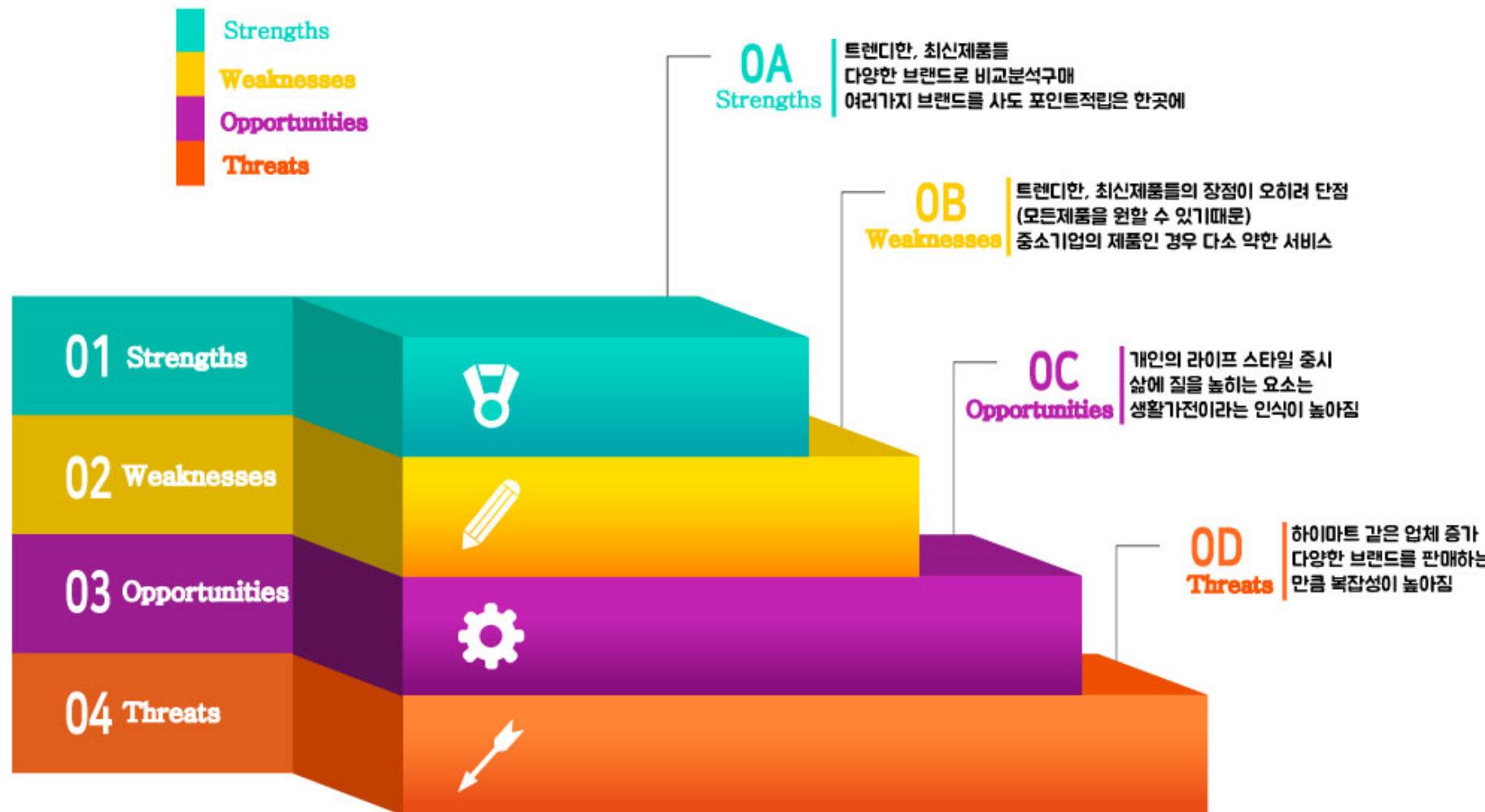
MENU ITEM 5

MENU ITEM 6

MENU ITEM 7

Strengths | Weaknesses | Opportunities | Threats

## SWOT





시장조사

## 시장조사

### '삶의 질이 달라진다' 뉴라이프 가전 시대, LG전자가 이끈다

백준우 기자 | 입력 : 2018-12-11 17:17 | 수정 : 2018-12-11 17:17

출처 - <https://www.ajunews.com/view/20181211153449545>

다음달 8일, CES 2019서 'LG홈브루' 공개...지난달엔 진동·소음 줄인 '안방 냉장고'도 소비 트렌드 변화 맞춰 '삶의 질' 올리는 제품들, 가전시장 성장 동력으로 부상



삶의 질을 높히기 위해선 가전이 중요하다는 인식이 부상하고 있으며,

실제로 생활가전에 투자하는 사람들이 높아지는 것을 판매율로 보면 확인 할 수 있음

### 남찬우 브런트 대표 "IoT 생활가전으로 '편리한 삶' 구현" "브런트 경쟁력은 아이디어…경험 재해석한 제품 1등기업 목표"

입력 2018.11.19 06:00

[아이뉴스24 윤선훈 기자] "사람들의 흔한 경험을 새롭게 재해석해 색다름과 편리함을 줄 수 있는 제품을 만들고 싶습니다. 그것이 브런트의 경쟁력이기도 합니다."

남찬우 브런트 대표는 최근 서울 양재동 본사에서 기자와 만난 자리에서 이같이 말했다. 브런트는 사물인터넷(IoT) 기술을 접목한 생활용품을 만드는 회사다. 생활용품에 사물인터넷을 접목해 가전제품과 생활용품의 경계를 오가는 다양한 제품들을 내놓는다.

출처 - <http://www.inews24.com/view/1140247>



PERSONA

# Persona

## 신혼부부



- **동기** - 아직 혼수를 못 정했다.
- **불만사항** - 여러 제품들을 비교하여 사고싶다. 하지만 그럴경우 포인트도 따로쌓이고 여러군데를 봐야되서 번거롭다
- **목적** - 여러 브랜드들이 한곳에서 보고싶다. 신혼집인 만큼 디자인적으로 이쁘으면 한다.

## 얼리어답터



- **동기** – 최신제품들을 비교분석해서 구매하고 싶다.
- **불만사항** - 여러 사이트를 들어가서 확인해야 되기 때문에 번거롭다.
- **목적** - 여러 브랜드들이 한곳에서 비교분석 하고싶다.

HOME

선정 이유

MENU ITEM 2

MENU ITEM 3

MENU ITEM 4

MENU ITEM 5

MENU ITEM 6

MENU ITEM 7

SNS : Channel

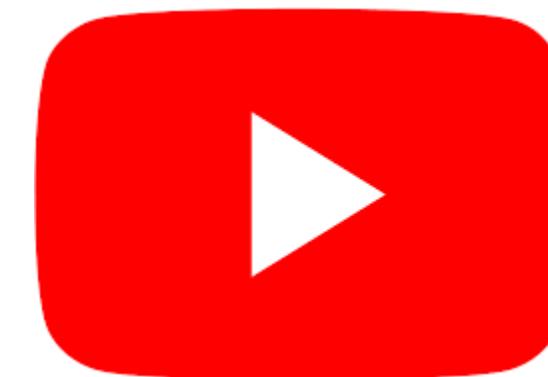
## SNS : Channel



- 공식계정으로 지속적인 포스팅
- 타겟팅 광고로 이벤트 진행



- 제품들로 인테리어한 하우스 사진 포스팅
- 실제 사용자들에게 홍보요청



- 제품의 실측샷을 촬영하여 업로드
- 인테리어한 하우스 영상 업로드

오프라인으로 보고싶지만 여의치 않은 사람들을 위해 영상으로 제작  
온라인 쇼핑몰이라 온라인마케팅에 치중

HOME

Event

MENU ITEM 2

MENU ITEM 3

MENU ITEM 4

MENU ITEM 5

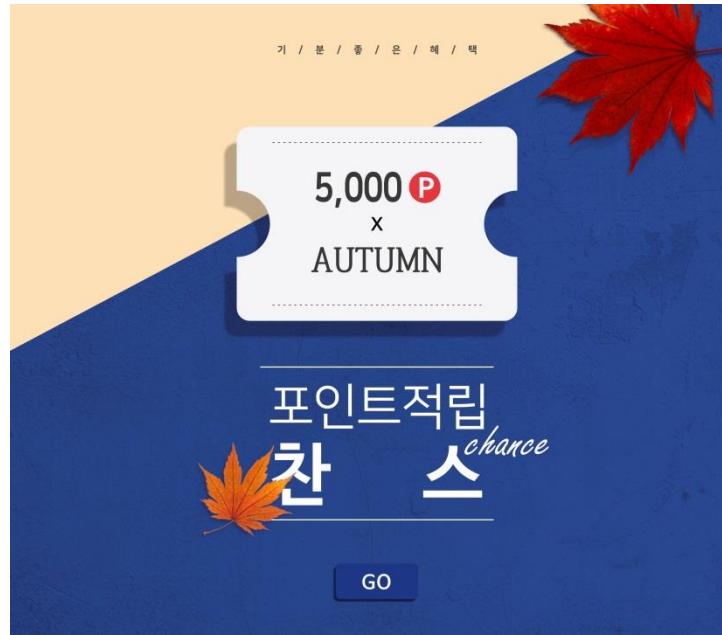
MENU ITEM 6

MENU ITEM 7

Event

## Event

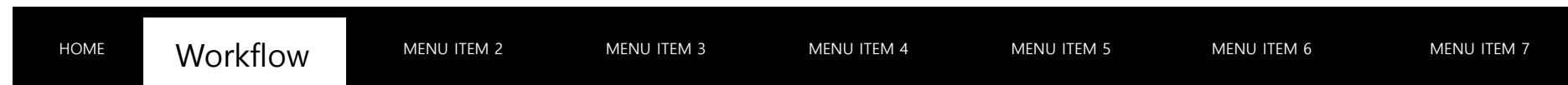
다양한 브랜드를 구매하더라도 포인트는 한곳에 쌓인다.  
SNS에 리뷰작성 등 이벤트가 곧 사이트 홍보



- 포인트 적립 이벤트



- 리뷰작성 및 홍보작성이벤트 등



Workflow

# Workflow

- 광고배너 및 이벤트 팝업배치
- 판매하는 제품들로 인테리어한 집 포토배치

광고를 통해 구매자 유입

광고배너와 실제 인테리어한 사진

- 메인화면

구매자가 댓글/리뷰 or 홍보

- 사용자

- SNS와 베스트 리뷰 노출
- 어느페이지에서든 SNS링크 노출

- 타 판매점과 차별점을 어필
- 상품을 좀더 디테일하게 영상으로 촬영

슬로건의 기반으로 각종 브랜드 제  
품 판매

- 판매페이지

각 제품 상세 영상

- 디테일페이지

비교분석 및 제품구매

- 장바구니/구매버튼 클릭