P.T

Perfect Tour

여행정보패키지 사이트 디자인

Index

- Necessity Need
- Persona
- Promotion
- Event
- Navigation
- form
- Marketing : Channel
- Logo IDENTITY

Necessity Need

여행지에 대한 실질적인 후기 부족
블로그나 카페 등 신뢰할 수 없는 정보
패키지여행처럼 틀에 짜여진 여행 X 자유여행 O
명소 or 맛집 등 휴일공지/영업단축 등 현지인이 아니면 알수 없는 정보
요즘 큰 문제로 두각되고 있는 여행지 사기/치안 파악

Persona

중국인 해외여행객들이 패키지보다는 자유여행을, 명품 쇼핑보다는 길거리 쇼핑을 선호하면서 밀레니얼의 주축으로 변화하고 있는 것으로 조사됐다. 이들이 올해 가장 많이 찾은 해외여행지는 '일본'이었고 뒤이어 홍콩, 미국 순인 것으로 나타났다.

3일 호텔스닷컴이 발표한 '중국인 해외 여행 보고서(CITM)'에 따르면 중국인들의 해외여행은 연이은 성장세를 보이고 있는데 올해의 경우 중국인 밀레니얼 세대의 움직임이 전례없이 두드러지는 것으로 나타났다. 실제로 1990년대 이후 출생한 중국인 밀레니얼 여행객들이 해외여행에 작년 대비 80% 이상에 달하는 금액을 소비한 것으로 나타나 눈길을 끈다.

이 밖에도 이번 보고서에서 주목할만한 대목 중 하나는 중국인 여행객들의 전반적인 여행 성향 변화이다. 조사에 참여한 중국인 여행객의 65%가 '자유여행'을 선호하는 것으로 나타났는데, 이는 작년 동기대비 11% 증가한 수치로 올해 들어 그 비중이 과반을 넘어섰다.

밀레니얼 세대에 해당하는 18~38세 응답자의 경우 71%가 자유여행을 선호하는 것으로 나타났다. 과거 패키지 여행으로 대변되던 이른바 '유커(遊客)'가 밀레니얼 세대를 주축으로 높은 자율성과 다양한 경험을 선사하는 자유여행에 점차 눈을 돌리고 있음을 짐작할 수 있다.

패키지 여행보다 자유여행을 선호

관광 사이클 운전기사들이 관광객에게 거스름돈으로 가짜 종이돈을 돌려주고 있다.

[글로벌이코노믹 응웬 티 홍 행 베트남 통신원] 베트남은 전 세계 사람들이 가장 많이 찾는 여행지 중 하나다. 한국의 경우에도 각종 미디어를 통해 베트남 곳곳의 휴양지가 소개되면서 인기가 급상승 중이다. 다낭을 찾은 여행자들의 56%가 한국인일 정도다. 이처럼 베트남이 핫해지면서 관광객들을 대상으로 한 범죄도 증가하고 있어 주의가 요망된다.

최근 베트남을 찾은 관광객들을 대상으로 벌어진 한 사건들이 소셜미디어를 통해 공개 되면서 많은 이들의 공분을 샀다. 현지에서도 이슈가 될 만큼 화제가 됐다. 대부분 지리에 익숙하지 않은 관광객들을 대상으로 택시와 사이클 운전기사들이 돈을 바꿔치기 하거나 부풀려 받았다. 심지어 조스 페이퍼(joss paper·죽은 사람을 위해 태우는 은/금 종이 돈)를 준 경우도 있다.

관광객에게 사기치는 수법이 다양

Necessity Need

InFour

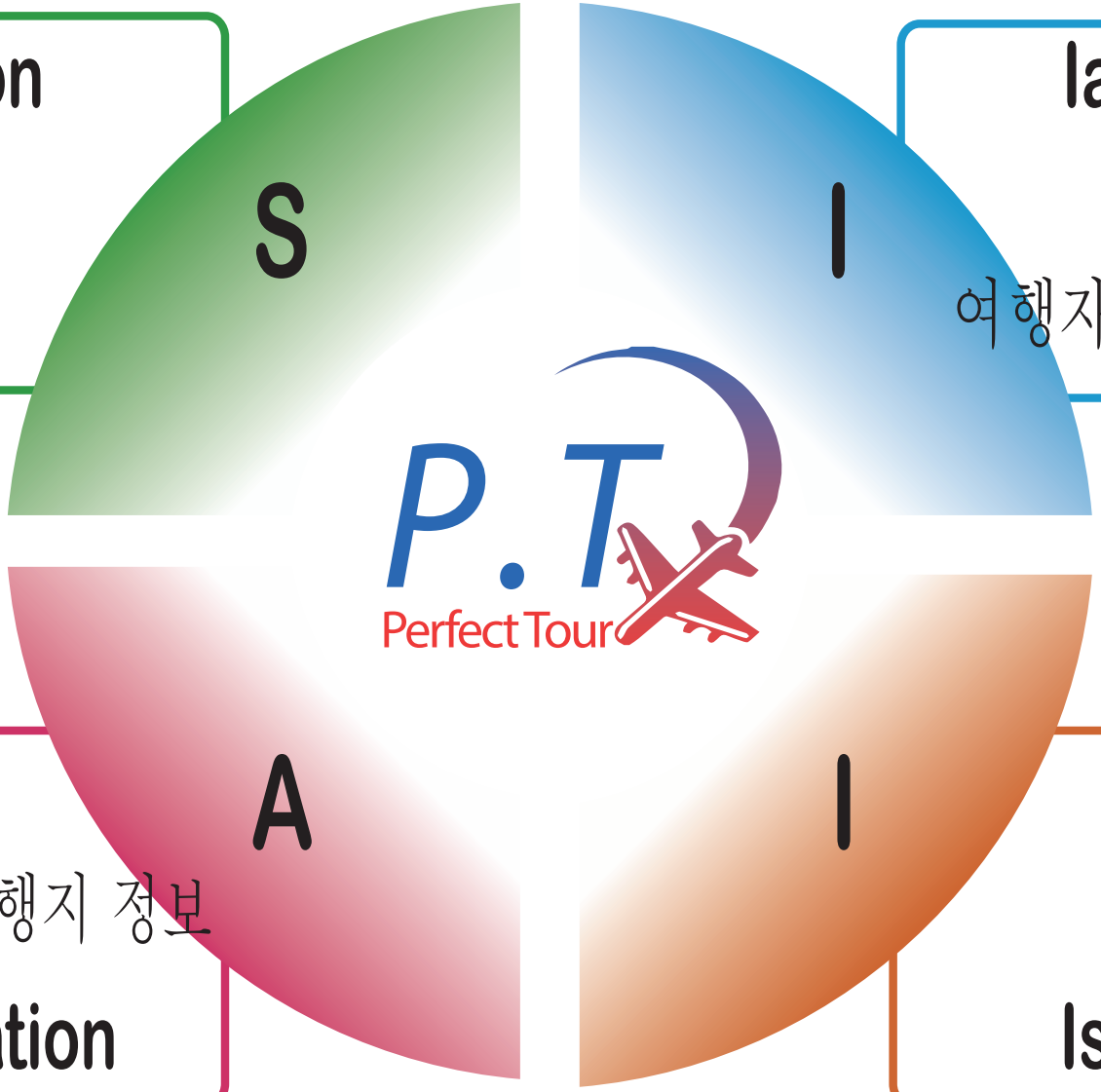
4가지 Information

solid information

확실한 정보
실질적인 후기

latest information

최신 정보
여행자의 최신 여행지정보



방대한 정보
수많은 사용자의 여행지 정보

A lot of information

이슈 정보
최근 문제되는 정보

Issue information

Persona

여행을 다녀온 30대 남성

동기 – 본인이 다녀온 여행지의 정보 등을 공유하고 싶고, 다른 여행자들의 글도 보고싶다.
문제 – 블로그나 카페의 글은 주제가 뚜렷하지않고 맞는 글인지도 모르겠다.
목적 – 신빙성있는 여행 후기글 등을 쓰거나 참고하고 싶다.

Solution

회원제를 통한 글작성으로 글에 신빙성이 있고
주제 또한 특성에 맞는 게시글 분류로 파악하기 쉽다.

특수 지역 여행을 계획중인 20대 남성

동기 – 패키지 여행처럼 틀에 짜여진 여행이아닌 자유여행을 원한다.
문제 – 정확한 정보가 없어서 스케줄을 짜는데 어려움이 있다.
목적 – 명소, 맛집 등 정확한 영업일, 휴일 등을 알고 싶다.

Solution

명소, 맛집 등 특이한 사항(천재지변, 공사 등)으로 휴일인 경우는 현지인이 아니고서야 알기가 어렵다.
사이트 방문으로 최근에 다녀온 여행자들은 최근정보를 알 수 있기에 정보제공을 할 수 있다.

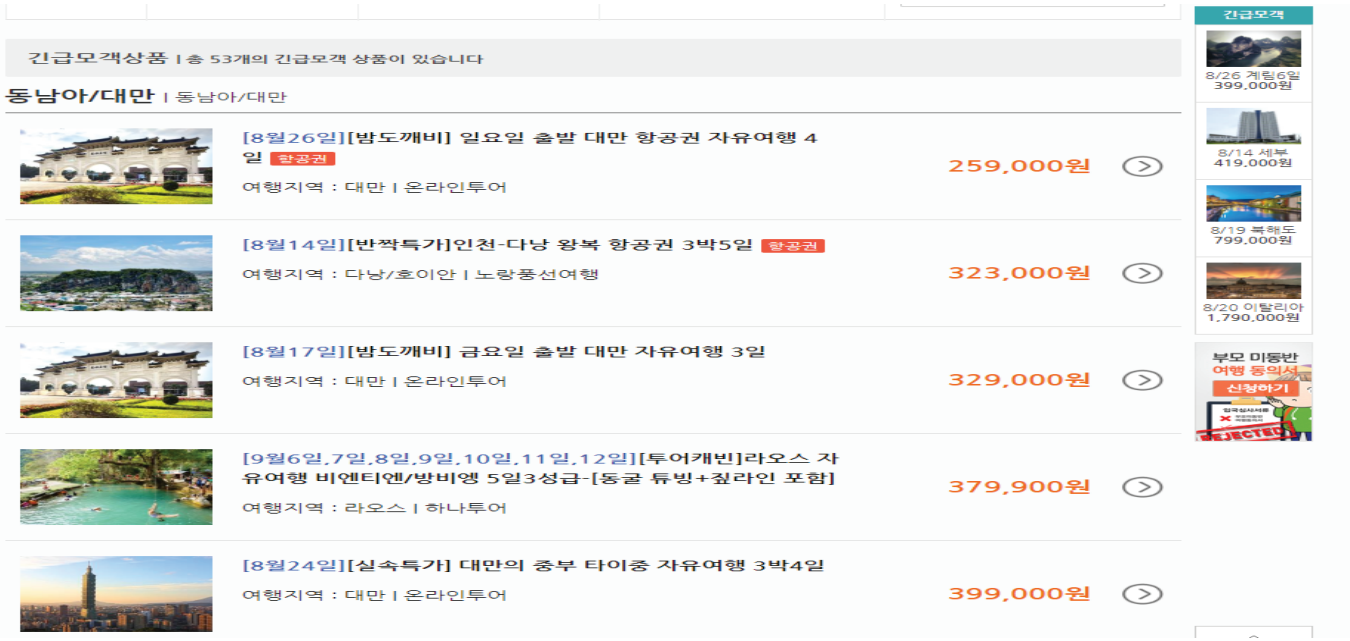
동성친구끼리 해외여행을 계획중인 20대 여성

동기 – 동성친구들 끼리 해외여행을 계획 중이다.
문제 – 여자들끼리의 해외여행이 무섭다.
목적 – 뉴스에서만 나오는 흔한 치안문제, 사기 뿐만아니라 경험사례를 통한 대처법을 알고 싶다.

Solution

뉴스보다 더 디테일한 치안/사기 정보를 최근에 다녀온 여행자들의 정보를 통해 유의점을 더욱 자세히 파악 할 수 있다.

Promotion



여행사 사이트

- 경쟁업체가 아니기에 제휴를 맺을 수 있다.

ex) 하나투어, 네이버 항공등

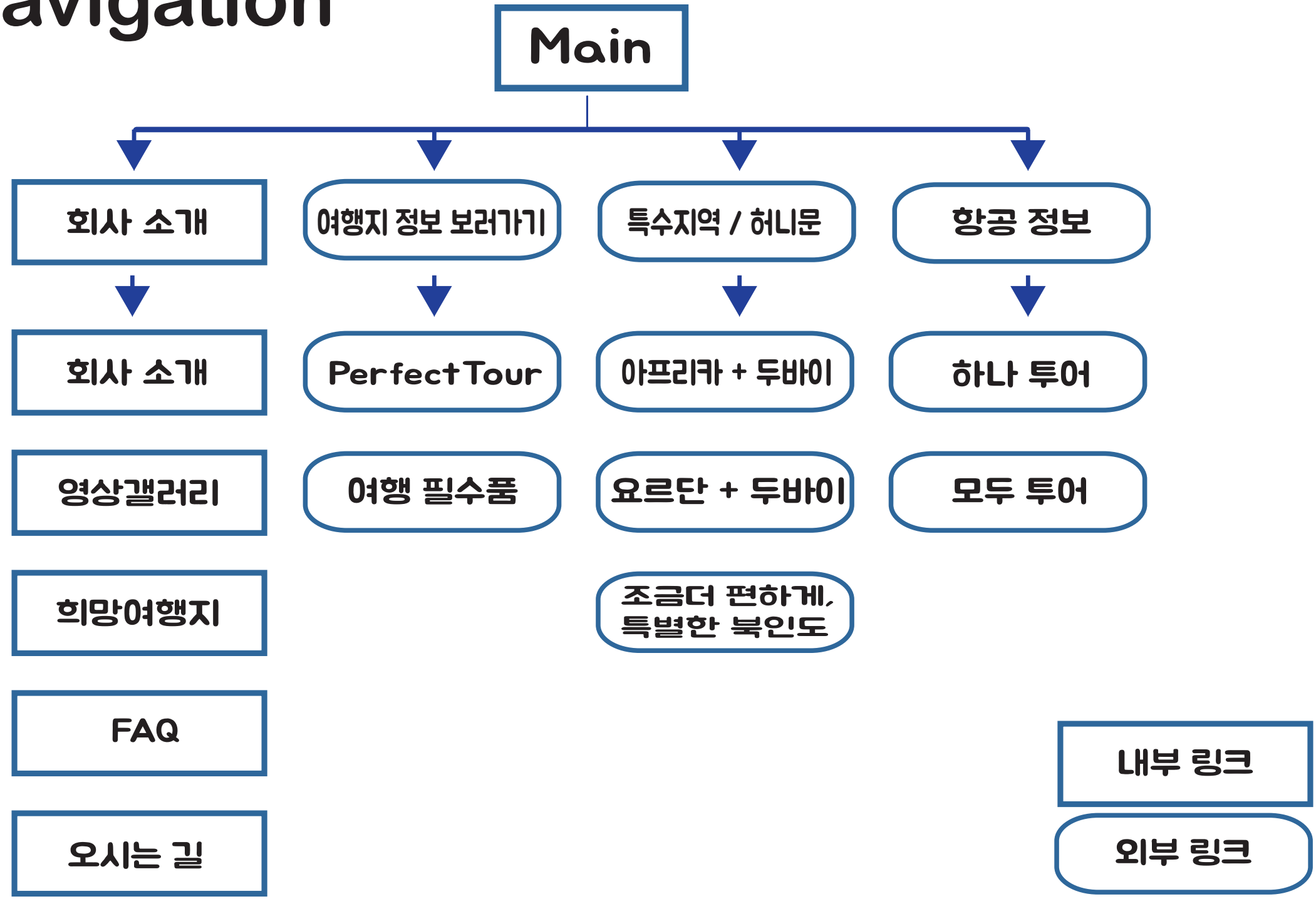
해당 항공권 지역의 정보제공 링크

영상제작 홍보

- Facebook, Youtube 등 완변한 여행 컨셉으로 영상을 제작하여 홍보

사용자의 게시글 뿐만아니라 관리자가 베스트게시글을 토대로 vlog여행영상을 제작하여 영상제공

Navigation


Main
회사 소개
여행지 정보 보러가기
특수지역 / 허니문
항공 정보
회사 소개
PerfectTour
아프리카 + 두바이
하나 투어
영상갤러리
여행 필수품
요르단 + 두바이
모두 투어
희망여행지
조금더 편하게,
특별한 북인도
FAQ
오시는 길
내부 링크
외부 링크

Form

희망여행지 Form

이름

이메일

핸드폰

희망여행지

희망여행지를 선택한 이유

신청하기

희망여행지를 조사
희망여행지 순위를 파악하여 제공할 수 있고,
신청자 중 이유가 적절한 신청자를 채택하여 항공권 제공 이벤트

Marketing : Channel

'온라인 홍보를 집중적으로 진행,
여행을 갔다온, 가고싶은 사람들이 자주 접하는
매체를 이용하여 광고'

Facebook

여행제작영상 위주 포스팅
'Perfect Tour'페이지에 게재
페이스북 타겟 광고

Instagram

여행제작 베스트 사진 컷
유료 광고 및 댓글 이벤트

Youtube

여행제작풀영상
유투버 또는 연예인과 촬영

Cafe

여행관련Cafe에 글 등재 등

Subway

짧은 여행영상 광고
스크린 도어 광고 등