



一石 四鳥

[; 일석사조]

Project_HES

김하은, 진서영, 이규진, 김민지

목차



1

PROJECT SUMMARY

프로젝트 개요

- 기획의도 및 컨셉

(모바일 샷, 웹 샷 두개 같이)

- 페르소나

퍼스널 컬러란?

이에 대한 사람들의 관심이 커짐을 시사

- 주요특징 (모바일)

- 주요특징 (웹)



2

DESIGN RESEARCH

디자인 리서치

2 DESIGN RESEARCH



icolor
Ver. mobile & web

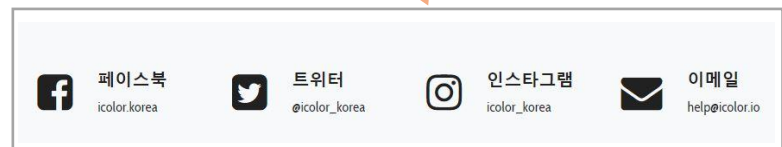
<http://www.icolor.io/>



- 오프라인으로 퍼스널 컬러진단이 가능하다.
- 진단 결과에 따른 헤어, 메이크업, 코디 등을 추천해준다.
- 카메라 기능을 사용해 자신과 어울리는 색을 알아볼 수 있다.

merit

- 다양한 콘텐츠로 이루어져 있다.
- 키워드 검색을 통해 원하는 정보를 쉽게 찾을 수 있다.
- 전문가의 자료를 근거로 하여, 신뢰도가 높아보인다.
- 어플과 웹사이트에 대해 문의할 수 있는 수단이 다양하다.



[그림1. 아이컬러 모바일 앱 고객지원 탭>문의수단]

2 DESIGN RESEARCH



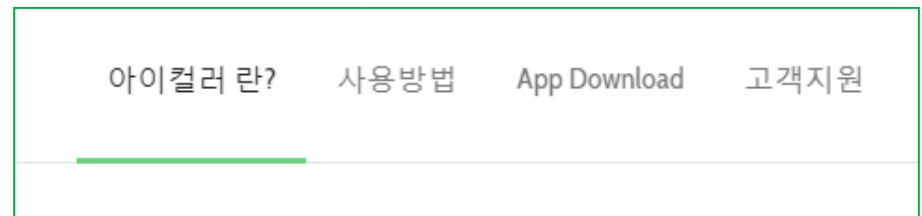
icolor
Ver. mobile & web

<http://www.icolor.io/>

fault

- 퍼스널컬러를 진단하기 위해 '컬러카드'를 필수로 소지해야한다.
- 사진으로 분석하기 때문에, 전문가의 현장 진단과 다를 수 있다.
- 콘텐츠를 어플로만 확인 할 수 있다.

(웹에는 어플소개, 사용방법, 다운로드 등에 대한 내용만 포함)



[그림2. 아이컬러 웹사이트 카테고리]

2 DESIGN RESEARCH



- Brand Challenge 2018 출품작
- 브랜드 '아모레퍼시픽'을 주제로 했다.

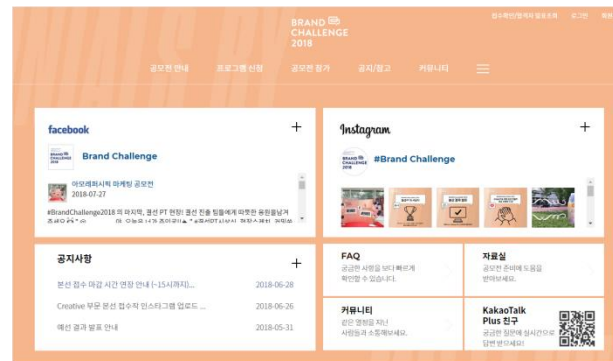
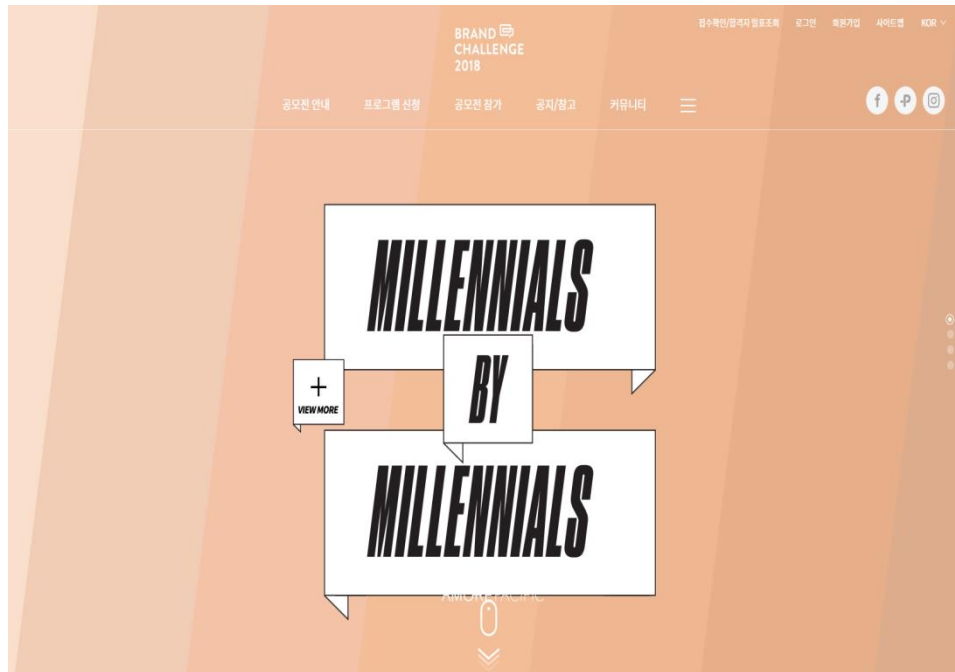
merit

- 레이아웃, 텍스트 등을 크게 배치하여 가독성이 높다.
- 순차적으로 나오는 배경이 깔끔하다.
- 스킨톤을 메인 컬러로 잡고 디자인하긴 했지만 여러 채도의 색을 사용함으로 색채감이 있다.

한 페이지로 엮어두어 한 눈에 알아볼 수 있다.

Brand Challenge 2018 Amorepacific web

<https://brandchallenge.amorepacific.com/competition/main.jsp>



- 전 어플에 비해서 우리가 고려하면 좋은 점



3

PROJECT PLANNING

프로젝트 기획 방안

- 정보구조 설계

- 메뉴별 레이아웃

- 하림도



4

DESIGN
DRAFT

디자인 시안