SHOW ME THE MONEY!!! Como usar el Azure API Management para monetizar nuestras APIs

Rodrigo Liberoff



¿QUIÉN SOY?

Actualmente soy Arquitecto de Software Senior y Tech Lead para Al y Modelos Conversaciones en ENCAMINA, con más de 20 años experiencia.

Últimamente se me da bien susurrarle cosas a las Inteligencias Artificiales 😂 😅y entre susurros y susurros, me dedico al diseño, conceptualización y desarrollo de sistemas de software, casi siempre empleando el lenguaje de programación C#.

También soy «un poquito» fan de las metodologías ágiles (como Scrum, SAFe) y la investigación sobre la innovación, las nuevas tecnologías y su posible divulgación.









¿POR QUÉ MONETIZAR NUESTRAS APIS?

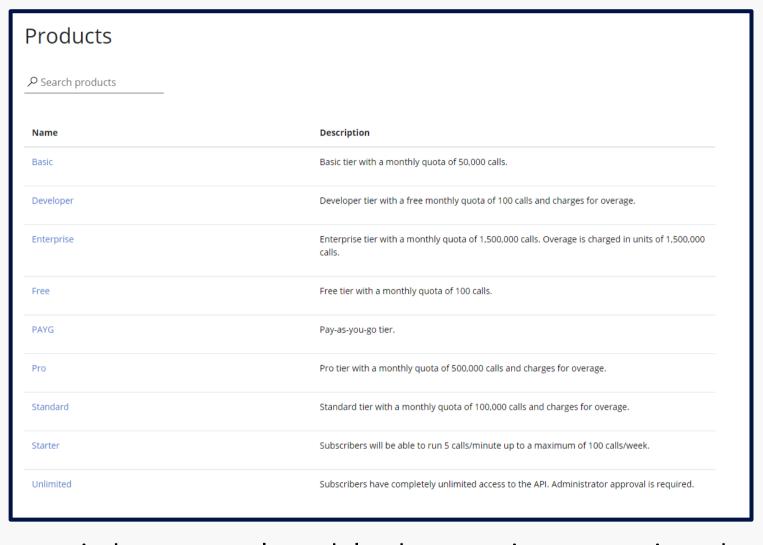


TIPOS DE MECANISMOS DE PAGO

- Plataformas de pago → Ofrecen calcular el pago en función de métricas de uso de las APIs sin procesar, aplicando el modelo de negocio específico asociado a las APIs que el consumidor haya elegido. El cálculo de cuánto cobrar a los consumidores los realiza la plataforma en base a información (métricas y valores) que recibe sobre el consumo de forma periódica (habitualmente diaria), y realiza el cobro correspondiente al finalizar el período configurado (semanal, mensual, trimestral, etc.) en la plataforma.
- Proveedores de pago → A veces también llamadas «pasarelas de pago». Exclusivamente se encargan de facilitar la transacción del cobro. Esto quiere decir que la organización debe preocuparse de los procedimientos para calcular cuánto cobrar a los consumidores de las APIs al finalizar el período de facturación, el cual se recomienda que sea siempre el mismo independientemente del producto; por ejemplo, mensualmente. La organización debe traducir las métricas de uso antes de llamar a la pasarela de pago.



MODELO DE NEGOCIO





Lo apropiado es que el modelo de negocio sea gestionado por una aplicación que proporcione un API para poder consultarlo o explotarlo tanto desde el Azure API Management como desde el proveedor del mecanismo de pago.

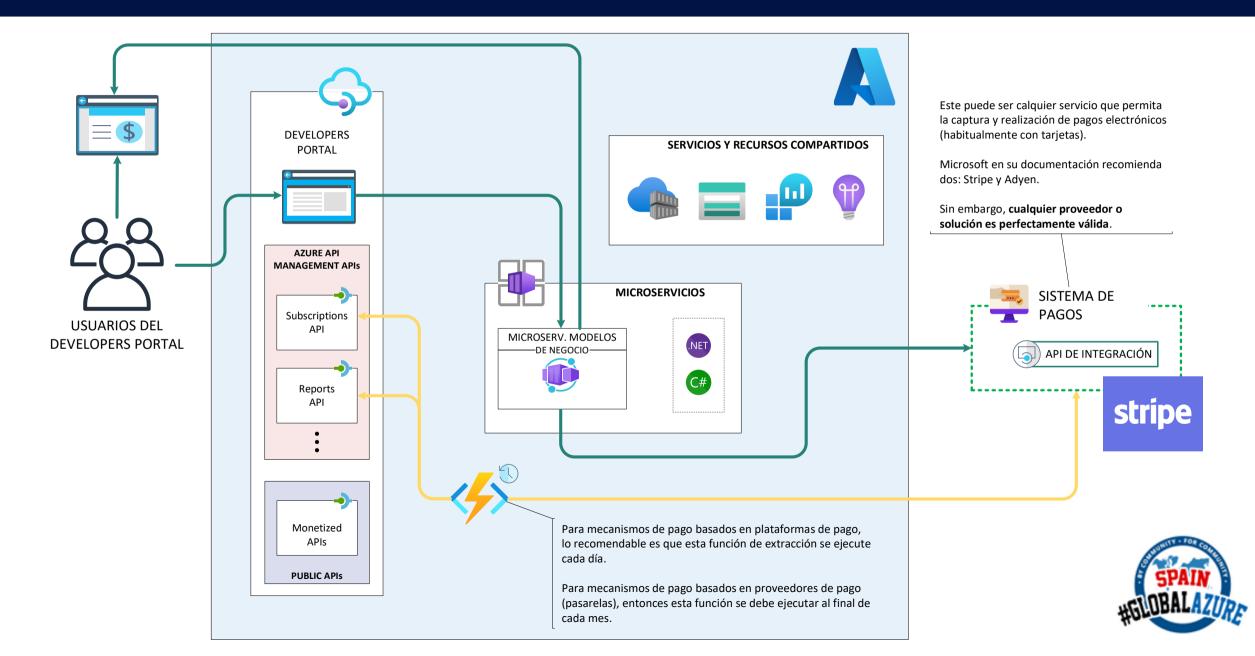
DEMO

DEMO – SIMULANDO EL MODELO DE NEGOCIO

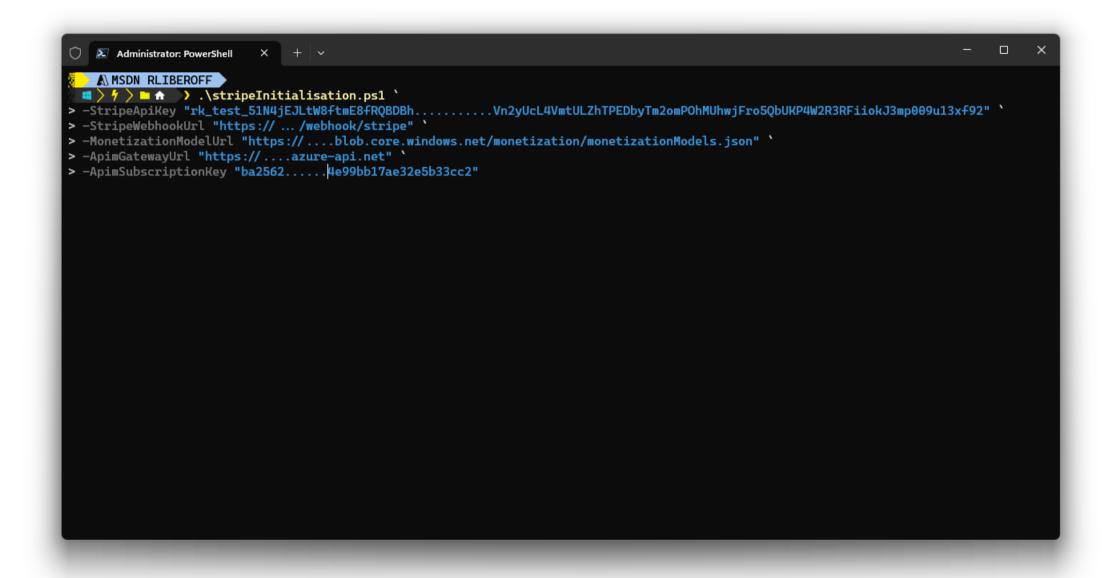
```
"id": "payg",
"pricingModelType": "Metered",
"recurring": {
    "interval": "month",
    "intervalCount": 1
"prices": {
    "metered": {
        "currency": "eur",
        "unitAmount": 15
"id": "developer",
"pricingModelType": "Freemium",
"recurring": {
    "interval": "month",
    "intervalCount": 1
"prices": {
    "unit": {
        "currency": "eur",
        "unitAmount": 0,
        "quota": 1
    "metered": {
        "currency": "eur",
        "unitAmount": 20
```



ARQUITECTURA DE LA DEMO



INICIALIZAR STRIPE CON EL MODELO DE NEGOCIO





DEMO



"Talk is cheap. Show me the code."

Linus Torvalds



¿PREGUNTAS?

in @rliberoff





¿Qué tal lo hice?



