

[REDACTED]

41 años

Nacionalidad Italiana

[REDACTED]

## ESTUDIOS REGLADOS

2011: efectuado el 3er Curso en "*Ciencias y Tecnología del Ambiente*".

2002: FP de grado medio "*Técnico de Electricidad y Electrónica para la Industria*".

## IDIOMAS

Italiano: Madre lengua

Spagnolo: Bilingüe

Inglés: Nivel medio

## CONOCIMIENTOS INFORMÁTICOS

Windows 9x-xp, Microsoft Office (Word, Excel, Access), Internet Explorer

Linux, (Ubuntu, Kubuntu), Open Office (Texto, Hoja de Cálculo, Database, Mat, Dia), SAP, CRM.

## EXPERIENCIAS LABORALES

-Febrero '20/ Marzo '24: "*Inside Sales Representative*" en la agencia de marketing "*Aberdeen Market Intelligence UK*". Cubriendo la función de business opportunity hunter para multinacionales del sector tecnológico.

-Abril '19/ Enero '22: "*Agente Inmobiliario*" en colaboración con "*Century 21 IberCapital*" Mediador inmobiliario especializados en grandes inmuebles (edificios y solares de uso urbano).

-Noviembre '17/ Marzo '19: "*Coordinador e Organizador di eventos outlet*" para "*Optima Marketing Systems* en concesionaria de grandes marcas Automotive". Gestión completa del evento, a partir de la generación de los invitos (vía telefónica), calendarización de las citas con el correspondiente comercial. Finalmente, la coordinación del evento en situ con constante reporte de los datos en el CRM.

- Septiembre '15/ Noviembre '18: "*Reservation Agent*" en la "*Central Reservation Office*" de la Compañía Hotelera "NH Hotel Group", respondiendo de forma personalizada a las exigencias de los clientes..

Desde muy joven y durante unos 15 años he compaginado estudios y trabajo en el sector de la hostelería creciendo y asumiendo roles cada vez más importantes. Progresos consecuencia de mi dinamicidad y capacidad de adaptarse, de manera creativa, en cualquier contexto o evento inesperado se me presente. Me complace focalizar que, durante esta experiencia, he perfeccionado mis habilidades sociales y comunicativas, pero también, mis capacidades comerciales. Es por ello que en 2015 comencé un viaje que me llevó a convertirme en un especialista comercial tanto en el ámbito de Consumo, cuanto en el target B2B, como Inside Sales en diferentes sectores.

[REDACTED]