

Encontrado en búsqueda



Patricia Cabrero Rodriguez
Marketing Manager en Soluciones para Automoción Techauto

CV actualizado el 28/01/2024

✉ patriciasofiacr1@gmail.com ☎ 610 779 207

Edad: 28 años (22/03/1996)
NIE: Y9590024G
Carnet de conducir: No tengo permiso
Autónomo: No
Permiso de trabajo: Unión Europea, Puerto Rico, Estados Unidos

Dirección: Calle General Lacy 58, 28045, Madrid Capital, Madrid
Nacionalidad: Estados Unidos
Vehículo propio: No
Género: Mujer

Experiencias

Marzo 2023 - Actualmente (1 año y 10 meses)

Marketing Manager
Soluciones para Automoción Techauto | Servicios de seguridad

Nivel

Mando intermedio

A quién reporta

reportando a Director general

Personas a cargo

1 - 5

Categoría y subcategoría

Marketing y comunicación: RRPP y eventos, Desarrollo de marca y producto, Comunicación corporativa, Marketing, Investigación de mercados

Marketing Estratégico

Posicionamiento

Procesadores De Texto

Artes digitales

Social Media Optimization

Planificación De Campañas De Marketing

Posicionamiento De Marca

Hojas De Cálculo

Estrategia Digital

AIX

Email Marketing

Agosto 2021 - Mayo 2022 (9 meses)

Digital Marketing

Finca Casual Kitchen | Hostelería y restaurantes

Encargada del mercadeo digital en el restaurante

Desarrollar e implementar la estrategia de marketing digital. Crear y administrar contenido en línea. Realizar una investigación de palabras clave y optimizar el contenido del sitio web para los motores de búsqueda. Administrar cuentas de redes sociales. Ejecutar campañas de marketing por correo electrónico. Medir y analizar los resultados del marketing digital.

Nivel Empleado/a

Categoría y subcategoría Marketing y comunicación: RRPP y eventos, Publicidad, Desarrollo de marca y producto, Marketing, Investigación de mercados

Social media marketing Marketing digital SEM Facebook Ads Wix SEO Google Analytics Analítica Web

Mailchimp Google AdWords Email marketing

Marzo 2020 - Agosto 2021 (1 año y 5 meses)

Marketing

Planet Media Corp | Publicidad, RRPP y eventos

Realización de estudios de mercado. Desarrollar y ejecutar campañas de marketing. Colaborar con los equipos de ventas y desarrollo de productos. Administrar presupuestos y medir los resultados de marketing. Mantenerse actualizado sobre las tendencias de la industria y las nuevas tecnologías de marketing

Nivel Empleado/a

Categoría y subcategoría Marketing y comunicación: RRPP y eventos, Publicidad, Desarrollo de marca y producto, Comunicación corporativa, Marketing, Investigación de mercados

Office 365 SEM Google Analytics

Enero 2019 - Marzo 2020 (1 año y 2 meses)

Digital Marketing

Cincosentidos Culinary Group | Hostelería y restaurantes

Encargada del mercadeo digital en el restaurante. Desarrollar e implementar la estrategia de marketing digital. Crear y administrar contenido en línea. Realizar una investigación de palabras clave y optimizar el contenido del sitio web para los motores de búsqueda. Administrar cuentas de redes sociales. Ejecutar campañas de marketing por correo electrónico. Medir y analizar los resultados del marketing digital

Nivel Becario/a - Prácticas

Categoría y subcategoría Marketing y comunicación: Publicidad, Desarrollo de marca y producto, Marketing, Investigación de mercados

Social media marketing SEM Marketing digital Facebook Ads SEO Google Analytics Analítica Web Mailchimp

Google AdWords Email marketing

Enero 2019 - Agosto 2019 (7 meses)

Responsable de investigación de mercados

Colegio de Químicos de PR | Industria química

Diseñar e implementar estudios de investigación para recopilar datos sobre el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y las preferencias de los clientes. Analizar e interpretar datos para identificar patrones y tendencias. Realización de grupos focales, encuestas y entrevistas para recopilar datos cualitativo. Supervisar las tendencias de la industria, los nuevos productos y tecnologías y la actividad de la competencia. Desarrollar informes de investigación y presentaciones para comunicar los resultados. Diseñar e implementar estudios de investigación para recopilar datos sobre el comportamiento del consumidor, las tendencias del mercado y las preferencias de los clientes. Analizar e interpretar datos para identificar patrones y tendencias; Realización de grupos focales, encuestas y entrevistas para recopilar datos cualitativos. Supervisar las tendencias de la industria, los nuevos productos y tecnologías y la actividad de la competencia. Desarrollar informes de investigación y presentaciones para comunicar los resultados

Nivel Becario/a - Prácticas

Categoría y subcategoría Marketing y comunicación: Desarrollo de marca y producto, Investigación de mercados

Investigación Marketing SEM Redacción de informes

Estudios

Estudios reglados

MÁSTER

Junio 2022 - Actualmente (2 años y 7 meses)

Gestion y Direccion de Empresas

EUDE Business School Madrid

GRADO

Agosto 2019 - Mayo 2021 (1 año y 9 meses)

Grado en Administración y Dirección de Empresas

Universidad de Puerto Rico, Río Piedras

GRADO

Agosto 2019 - Mayo 2021 (1 año y 9 meses)

Grado en Contabilidad y Finanzas

Universidad de Puerto Rico, Río Piedras

GRADO

Agosto 2019 - Mayo 2021 (1 año y 9 meses)

Grado en Marketing

Universidad de Puerto Rico, Río Piedras

Conocimientos

B2B Marketing Microsoft Excel Microsoft Office sales Administración y dirección de empresas Adobe Illustrator

Idiomas

Inglés	Nativo
Español	Nativo Soy de Puerto Rico, mi idioma nativo es el español, sin embargo, al ser una colonia de EEUU también hablo ingles nativamente.

Situación laboral

¿Está buscando trabajo?	No estoy trabajando
Situación laboral	Busco activamente
Disponibilidad para cambiar de residencia	Mala
Disponibilidad para viajar	Buena

Preferencias laborales

Puesto deseado	Marketing
Contrato	Indefinido
Jornada	Completa
Salario	Mínimo aceptado 1.400 € Bruto/mes