



## CONTACT

## SOBRE MÍ

Trabajadora y proactiva.  
Con amplia visión de los diferentes canales que componen a la compra de medios publicitarios digitales gracias a mi experiencia laboral variada dentro del mercado del marketing y la publicidad. Además he trabajado con clientes de diversos sectores como travel, ONG´s, beauty, gran consumo, logística, entre otros.

## COMPETENCIAS

Amplio manejo de plataformas de compra de espacios digitales, Adservers y DSP´s tales como Xandr, Zeta Global, Quantcast, Outbrain, Zemanta, Taboola, Adform, DV360, Capaign Manager 360, Placebo, Adswizz, BunnyStudio, Meta Business Manager, Verizon, Google/Youtube Ads, Spotify AdStudio, The Trade Desk, Amazon DSP.  
Manejo de Google Analytics

## IDIOMAS

Español - Nativo  
Inglés - Avanzado

## FORMACIÓN Y EDUCACIÓN

### IM- Internacional de Marketing

Máster Profesional en Estrategias en Comunicación Digital y Marketing  
2020

### Universidad Argentina de la Empresa (UADE)

Licenciatura en Publicidad  
2017

## WORK EXPERIENCE

### HMG | Abr 2022- Feb 2023

*Programmatic Specialist Senior*

Creación, gestión, optimización y traficado de campañas de RBT y display directo, por medio de deals .

Análisis y propuestas comerciales.

### YakYak Marketing Solutions| 2021 - 2022

*Operations Manager*

Creación, gestión y optimización de campañas de Native, RTB, Facebook, Instragram y LinkedIn Ads, Audio ads, Youtube Ads, gestión de campañas de influencers.

Análisis y propuestas comerciales, gestión de clientes.

### Adgravity | 2019 - 2021

*Traffic Optimize / Audio Account Manager*

*Producción de campañas de audio digital.*

Creación, gestión y optimización de campañas de Native Ads, RTB, Facebook Ads, Email Marketing, gestión de campañas de influencers.

Análisis y propuestas comerciales, gestión de clientes.

### Grupo Cisneros Interactive | 2016 - 2019

*Media Buyer / Audio Account Manager*

### Takkai CM | 2015 - 2016

*Comunity Manager / Paid Social Media*

### Global Mind | 2015

*Beca Auxiliar de Medios*