

Encontrado en búsqueda



Amy García

Content Manager en Poppyns Store

CV actualizado el 20/04/2020

✉ amygarwil@gmail.com ☎ 657 954 938

Edad: 34 años (03/08/1990)

NIF: 74012882D

Carnet de conducir: B

Autónomo: No

Permiso de trabajo: Unión Europea

Dirección: 28015, Madrid, Madrid

Nacionalidad: España, Reino Unido

Vehículo propio: Sí

Género: Mujer

Experiencias

Agosto 2017 - Abril 2020 (2 años y 8 meses)

Content Manager

Poppyns Store | Industria textil, moda y calzado

Responsable de las áreas de social media, eventos, activaciones en tienda y fuera de ella, campaña de comunicación y acciones especiales.

Nivel	Mando intermedio
A quién reporta	reportando a Consejo directivo
Personas a cargo	1 - 5
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Comunicación corporativa

Junio 2016 - Octubre 2017 (1 año y 4 meses)

Colaboradora redacción moda suplemento Shopping & Style El País

Grupo PRISA | Medios de comunicación offline

Búsqueda de tendencias y redacción de la sección Street Style del suplemento.

Nivel	Empleado/a
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Periodismo y edición

Mayo 2017 - Agosto 2017 (3 meses)

Responsable Social Media para Grupo Sonae

Alfatec Sistemas SL | Marketing y publicidad

Responsable del área de social media para la cuenta Sonae Sierra, un grupo que gestiona varios centros comerciales alrededor de España.

Nivel	Empleado/a
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Marketing

Julio 2016 - Abril 2017 (9 meses)

Editor

Grazia.es | Editorial

Nivel	Empleado/a
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Periodismo y edición, Comunicación corporativa

Mayo 2016 - Junio 2016 (1 mes)

Redacción de artículos publicitarios para Telva.com

UNIDAD EDITORIAL REVISTAS SL | Marketing y publicidad

Nivel	Empleado/a
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Publicidad, Periodismo y edición, Comunicación corporativa

Noviembre 2015 - Abril 2016 (5 meses)

Redactora

Revista Glamour España | Editorial

Nivel	Empleado/a
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Periodismo y edición

Mayo 2015 - Octubre 2015 (5 meses)

Redacción

Revista Glamour España | Editorial

Nivel	Becario/a - Prácticas
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: Periodismo y edición

Redacción Traducción periodística Entrevistas y reportajes para periódicos Viajes de negocios

Enero 2015 - Mayo 2015 (4 meses)

Redacción

Revista GQ España | Editorial

Nivel Becario/a - Prácticas

Categoría y subcategoría Marketing y comunicación: Periodismo y edición

Redacción Traducción periodística

Marzo 2014 - Mayo 2014 (2 meses)

Dependiente

Effrontee Mujer | Venta al por menor

Nivel Empleado/a

Categoría y subcategoría Atención a clientes: Promoción y ferias, Atención al cliente

Técnicas de venta Escaparatismo Logística y stock Estrategia de precios

Octubre 2013 - Enero 2014 (3 meses)

Responsable de Comunicación

Glenda López Jewelry Design |

Nivel Empleado/a

Categoría y subcategoría Marketing y comunicación: Periodismo y edición, Desarrollo de marca y producto, Comunicación corporativa, Marketing, Investigación de mercados

Comunicaciones estratégicas Distribución global Campaña de imagen Redes sociales Control de stock Pack adobe

Julio 2013 - Septiembre 2013 (2 meses)

Ayudante Departamento Comercial Levante

Spainmedia Magazines | Editorial

Nivel Becario/a - Prácticas

Categoría y subcategoría Comercial y ventas: Comercial

Estrategias creativas Elaboración de propuestas comerciales Pack office

Diciembre 2012 - Marzo 2013 (3 meses)

Asistente Departamento de Comunicación y Marketing

FACEANGEL, S.L. |

Nivel Becario/a - Prácticas

Categoría y subcategoría

Marketing y comunicación: RRPP y eventos, Publicidad, Desarrollo de marca y producto, Comunicación corporativa, Marketing, Investigación de mercados

Organización de eventos corporativos Redes sociales Comunicados de prensa

Mayo 2012 - Octubre 2012 (5 meses)

Asistente Departamento Patrocinio

Valencia Fashion Week | Industria textil, moda y calzado

Nivel	Becario/a - Prácticas
Categoría y subcategoría	Marketing y comunicación: RRPP y eventos, Producción, Periodismo y edición, Comunicación corporativa

Organización de eventos Estrategias creativas Hospitality management Pack office Ventas de patrocinio

Estudios

Estudios reglados

MÁSTER

Abril 2020 - Actualmente (4 años y 4 meses)

The Power Marketing Digital

ThePowerMBA

MÁSTER

Octubre 2014 - Junio 2015 (8 meses)

Comunicación Moda y Belleza VOGUE

Universidad Carlos III de Madrid

LICENCIATURA

Septiembre 2008 - Junio 2013 (4 años y 9 meses)

Periodismo

Universidad Cardenal Herrera CEU

LICENCIATURA

Septiembre 2008 - Junio 2013 (4 años y 9 meses)

Publicidad y Relaciones Públicas

Universidad Cardenal Herrera CEU

Otros estudios

Agosto 2011

Fashion Styling

London College of Fashion, University of the Arts

Estudios no reglados

Abril 2020 - Actualmente (4 años y 4 meses)

Curso Experto en interiorismo y Decoración

Universidad Antonio de Nebrija

Idiomas

Español	Nativo
Catalán	Avanzado
Inglés	Nativo

Situación laboral

¿Está buscando trabajo?	Estoy trabajando
Situación laboral	Busco activamente
Disponibilidad para cambiar de residencia	Buena
Disponibilidad para viajar	Buena

Preferencias laborales

Puesto deseado	Comunicación, marketing, RRPP, periodismo, diseño
Contrato	Indefinido
Jornada	Completa
Salario	Mínimo aceptado 12.000 € Bruto/año

CV en texto

A. G. Williams

Fecha de nacimiento: 3 de agosto de 1990

Nacionalidad: española y británica

FORMACIÓN ACADÉMICA

Curso Experto interiorismo y decoración (actualmente). Universidad de Nebrija / Edil Formación

The Power Marketing Digital (Actualmente). ThePowerMBA

Máster en Comunicación de Moda y Belleza VOGUE (Promoción 2014-2015)

Licenciada en Periodismo por la Universidad Cardenal Herrera CEU (Promoción 2008/2013)

Licenciada en Publicidad y RRPP por la Universidad Cardenal Herrera CEU (Promoción 2008/2013)

FORMACIÓN LABORAL

- (Agosto 2017 - Abril 2020) Poppyns Store: Gestión de la comunicación y la línea creativa, campañas de email marketing, redes

sociales, e-commerce (wordpress + WooCommerce), diseño, producción y estilismo tienda online, contenidos, eventos y relaciones con prensa.

- (Septiembre 2017 - Enero 2018) Colaboración como redactora para las revistas OXXO Wedding y OXXO Showroom.

- (Mayo 2017 - Septiembre 2017) Responsable gestión y estrategia del Social Media en Alfatec Sistemas. Cliente: Sonae Sierra (centros comerciales).

- (Julio 2016 - Marzo 2017) Redacción, corrección e ilustración de artículos, RRSS y gestión general de la web Grazia.es.

- (Agosto 2016 - Octubre 2017) Colaboración mensual en el suplemento de moda de El País 'Shopping & Style': página de tendencias y street style de hombre y mujer.

- (Abril 2016 - Junio 2016) Redactora de publlirreportajes para la revista Telva en su edición digital.

- (Noviembre 2015 - Abril 2016) Redactora en la Revista Glamour en la sección lifestyle (papel). Propuesta de temas, producción, planificación de los mismos y realización.

- (Mayo 2015 - Octubre 2015) Becaria de redacción en la Revista Glamour.

- (Enero 2015 - Mayo 2015) Becaria de redacción en la Revista GQ.

- (Octubre 2013 - Enero 2014) Responsable de comunicación de Glenda López Jewelry Design, diseñadora de joyería de moda con presencia internacional. Contacto con medios de comunicación tanto nacionales como internacionales (nota de prensa y seguimiento de las apariciones en prensa), presencia en medios internacionales y nacionales de la última campaña lanzada por la diseñadora (elle.it, Telva, Magazine, Mujer Hoy, Fuera de Serie, Refinery 29, Ramp 1885), búsqueda de otras marcas para la realización de colaboraciones entre ambas marcas y ampliación de los puntos de venta de la diseñadora.

- (Julio 2013 - Septiembre 2013) Delegación Comercial de Levante del grupo editorial Spainmedia. Prácticas junto a Pilar Cuello, Delegada Comercial de Levante de las revistas Harper¿s Bazaar, Esquire, Forbes y Robb Report. Apoyo en la búsqueda de nuevos clientes y realización de propuestas personalizadas.

- (Diciembre 2012 - Marzo 2013) Departamento de Marketing y Comunicación de FaceAngel S. L., distribuidora oficial de productos FacEvolution en España. Estrategia y marketing para lanzamiento de la marca en España. Contacto con medios de comunicación. Puesta en marcha de las redes sociales de la marca y creación de contenidos para las mismas. Producción y ejecución de eventos corporativos. Bases de datos.

- (Mayo 2012 ¿ Octubre 2012) Departamento de Patrocinio y Relaciones Externas de Valencia Fashion Week. Realización de propuestas de patrocinio, búsqueda de nuevos patrocinadores y contacto con los mismos antes y durante la XIII Edición. Función informativa hacia los miembros de la Asociación Semana de la Moda de Valencia sobre temas relevantes para los mismos. Redacción y envío de notas de prensa.

- (Agosto 2011) Curso Fashion styling en London College of Fashion, University of the arts. Conocimientos acerca del funcionamiento de las tendencias en la moda y los diferentes estilos y del funcionamiento de este mundo tanto empresarial y comercial, como periodístico.

- (15 Noviembre, 20h) Azafata 3a Edición Congreso Jóvenes con Valores de Valencia. Atención de los asistentes, acomodamiento y organización.

EXPERIENCIA PROFESIONAL COMPLEMENTARIA

- (4 Noviembre 2013 - 7 Noviembre 2013) Azafata del seminario de ventas organizado por la compañía finlandesa RAMMER en Valencia. Recepción, atención y acompañamiento de los asistentes durante todas las actividades organizadas para los asistentes. Asistentes procedentes de todas partes del mundo. Idioma utilizado en todo momento: inglés.

- (Enero ¿ Abril 2013) Participación en concurso WINNER DECIDE organizado por la Universidad Cardenal Herrera CEU. Resultado: cuarta posición de licenciatura. Desarrollo de una campaña de branding para Gandía Blasco, empresa valenciana de muebles de diseño de exterior.

- (8 marzo 2013) Asistencia al curso para bloggers en Coworking Valencia impartido por Carlos Bravo, de www.marketinggerrilla.es .

- (24 febrero al 7 marzo 2013) Participación en IP Ecommotive celebrado en Valencia. Programa intensivo europeo con visitas, conferencias y la realización de una campaña publicitaria para coches ecológicos en equipos de estudiantes de 7 países diferentes. Resultado obtenido: tercera posición.

- (Abril 2012) Participación Concurso Publicidad Naranja Below organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera. Clasificados en

la shortlist (entre los 10 primeros)

- (Junio y julio 2010) Recepcionista en el Centro Estético Jadzia en Moraira (Alicante).
- (Verano 2008) Camarera en Irish Pub The Tower Moraira (Alicante).
- (Verano 2009) Ayudante en agencia de viajes Viajes Tabaira en Moraira (Alicante).
- (Verano 2005, 2006) Cuidado de niños.

IDIOMAS

- Valenciano; nivel alto escrito y hablado.
- Inglés; nivel alto escrito y hablado

INFORMÁTICA

- Pack adobe: medio alto
- Microsoft Office (Word, Powerpoint, Excel),
- Windows (XP, Vista, etc),
- Mac uso habitual (imovie, iphoto),
- Internet: usuario avanzado competente.
- Redes sociales

Otros

- Carnet B1 y coche propio - Disponibilidad para viajar.