

MARKETING DIGITAL

Especialista en Marketing Digital, Radiodifusión, Técnico de Sonido y Diplomado en Administración de Empresas. Gran conocimiento en Social Media, Postproducción de Audio, Producción de Eventos con experiencia en identificación de mercados emergentes.

Madrid

Formación

MASTER MARKETING DIGITAL

ESIC | 2018

UNIV. FRANCISCO DE VITORIA

Téc Grado Superior Sonido | 2007

UNIV. FRANCISCO DE VITORIA

Diplomatura Empresas | 2003

Aptitudes

IDIOMAS: INGLÉS C1

CARNET DE CONDUCIR Y VEHÍCULO PROPIO

INGENIERO DE SONIDO Y PRODUCTOR MUSICAL

MAESTRO KUNG FU:
2 MEDALLAS DE PLATA
EN CAMPEONATO DE ESPAÑA

Experiencia laboral

MARTIN MOLINA ABOGADOS Y ECONOMISTAS

Marketing y Comunicación | Feb 2022-Actualidad

- Creación y planificación de artículos para medios así como gestión de agenda de presidencia para conferencias y eventos corporativos.
- Estrategia digital: social media, campañas para área fiscal, email marketing automation y nurturing.

SECRETALIGNER (ORTODONCIA INVISIBLE)

Especialista de Marketing Digital | Feb 2021-Feb 2022

- Creación e implementación desde 0 del Plan de Marketing Digital de la empresa: SEO, EMAIL MK (Automatizaciones, Creación funnel de ventas, Lead scoring), RRSS, PR, UX, OFF, REVISTAS, CURSOS, Comunicación B2B.

MINDWAY EDUCACION S.L. (ESCUELA MODA ELLE)

International Marketing Specialist | Sept 2020-Feb 2021

- Creación, optimización y análisis de las campañas de adwords así como las de redes sociales para el mercado internacional. Captación Leads.

UN MUNDO CONSCIENTE S.L.

Responsable de Marketing y Ventas | Abril 2019-Sept 2020

- Creación, implementación y gestión de los programas de marketing que están diseñados específicamente para impulsar el centro durante todo el año.
- Gestión de un equipo de 10 personas desarrollando campañas y estrategias utilizando métodos de marketing tanto digitales como tradicionales.

OKORU DIGITAL AGENCIA DE MARKETING

SECTOR MODA | Enero 2017-Marzo 2019

- Marketing y eventos en el sector de la moda, para las firmas: Guillermina Baeza, Cristina Piña, La Condesa, Fosco.
- Planificación y ejecución eventos corporativos: lanzamientos, pasarelas, etc.
- Campañas de Marketing Digital para branding y RRSS.

ESCUELA DE FLAMENCO ARABESQUEES

CEO & Responsable de Marketing Digital | Jul 2012-Sept 2017

- Creación, implementación y gestión de las estrategias de marketing digital de la empresa (SEO, SEM, Social Media e Email Marketing)

STORE EVER - MUSICMATIC

Marketing Sensorial | abr. 2009 - oct. 2012

- Realización de programas de Radio y Video focalizado al aumento de ventas en el Punto de Venta. Digital Signage, Aromas.
- Clientes Moda: El Ganso, Fosco, La Condesa, Guillermina Baeza, Cristina Piña.
- Otros clientes: La Casa del Libro, Supermercados DfA.