

Encontrado en búsqueda



Lauren Steinberg
CRM en Lingokids

CV actualizado el 15/07/2019

 laurenelisesteinberg@gmail.com  658 717 355

Edad: 33 años (18/10/1991)	Dirección: 28015, Madrid Capital, Madrid
NIE: Y6067421N	Nacionalidad: Estados Unidos
Carnet de conducir: No tengo permiso	Vehículo propio: No
Autónomo: No	Género: Mujer
Permiso de trabajo: Unión Europea	

Experiencias

Diciembre 2018 - Actualmente (6 años y 1 mes)

CRM

Lingokids |

Nivel	Empleado/a
Categoría y subcategoría	Informática y telecomunicaciones: ERP, CRM, Business Intelligence

Octubre 2017 - Agosto 2018 (10 meses)

International Communications Manager

LaLiga |

Designed LaLiga's first-ever U.S. communications strategy, establishing essential media and influencer relationships, hiring and supervising U.S. PR, events and creative agencies, crafting targeted content and successfully establishing LaLiga's voice in international markets. Transformed LaLiga's image with content placement in top international publications

Nivel	Mando intermedio
A quién reporta	reportando a Director área

Personas a cargo1 - 5

Categoría y subcategoríaMarketing y comunicación: RRPP y eventos, Publicidad, Periodismo y edición, Desarrollo de marca y producto, Comunicación corporativa, Marketing

MeltwaterAdobeMicrosoftCisionKeynote

Enero 2017 - Julio 2018 (1 año y 6 meses)

Communications Specialist

Nike, Inc. |

Identified and forged relationships with valuable sports influencers and media, instituting modern messaging approach-es and strengthening social campaigns

NivelEspecialista

A quién reportareportando a Mando intermedio

Categoría y subcategoríaMarketing y comunicación: RRPP y eventos, Publicidad, Periodismo y edición, Desarrollo de marca y producto, Comunicación corporativa, Marketing

AdobeCisionSAPKeynote

Junio 2015 - Agosto 2015 (2 meses)

Business Development

Harlem's Alive | Servicios y tecnología de la información

Assessed growth opportunities for start-up company, mapping small business owners and generating community interest. Edited campaign and workshop materials

NivelBecario/a - Prácticas

Categoría y subcategoríaOtros: Sin especificar

Microsoft Office

Estudios

Estudios reglados

GRADO

Septiembre 2010 - Mayo 2014 (3 años y 8 meses)

Grado en Comunicación

University of Massachusetts, Amherst

Estudios no reglados

Enero 2013 - Mayo 2013 (4 meses)

Intensive Spanish

Universidad de Belgrano

Conocimientos

Brand Marketing Communications Comunicación Content Creation Gestión de agencia de comunicación inglés
Media Relations Networking Public Relations Relaciones internacionales Relaciones Públicas Strategy Writing
Event Management Project Management Social Media

Perfiles sociales

Web
laurenesteinberg.com

Idiomas

Español	Avanzado
Inglés	Nativo

Situación laboral

¿Está buscando trabajo?	No estoy trabajando
Situación laboral	Busco activamente
Disponibilidad para cambiar de residencia	Buena
Disponibilidad para viajar	Buena

Preferencias laborales

Puesto deseado	Communications/Brand Marketing/other creative role
Contrato	Indefinido
Jornada	Completa

CV en texto

ABOUT ME: Community-minded cultural navigator successfully collaborating with internal teams and managing external agencies. Creative brand-builder with track record of success in content placement. Proactive relationship-builder, always learning and always challenging the status quo. Living in Spain with Spanish work permit.

PROJECTS

U.S. Press Trip
LaLiga

Mobilized U.S. journalist trip to Spain. Attained news coverage of 5 LaLiga athletes and 3 LaLiga teams with 4 important U.S. journalists. Independently managed and proactively pitched and executed project from the ground up

HIGHLIGHT:

American Defender Shaq Moore Carves His European Path at La Liga's Levante <https://www.si.com/soccer/2018/03/05/shaq-moore-le-vante-usmnt-spain-la-liga-american-abroad>
Colombian fan activation

LaLiga

Spearheaded charitable act and international PR stunt, bringing blind/deaf man and his interpreter to LaLiga match, planting execution of viral video, achieving 8 million+ views and subsequent article

HIGHLIGHT:

Two fans of rival clubs show the world how football can inspire, unify, and transcend sight or sound
<https://twitter.com/BrooksDT/status/967497233951227904> <http://www.whatahowler.com/two-fans-rival-clubs-show-world-football-can-inspire-unify/>