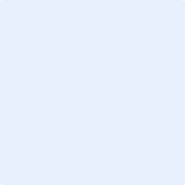
****

# REGISTRE DES ACTIVITÉS DE TRAITEMENT DE Clothe2You Fashion Insta

|  |  |
| --- | --- |
| **Coordonnées du responsable de l’organisme** | Nom : Prénom :  Adresse :  CP : Ville :  Téléphone : Adresse de messagerie : |
| **Nom et coordonnées du délégué à la protection des données** | Nom : Prénom  Société (si DPO externe) :  Adresse :  CP : Ville :  Téléphone : Adresse de messagerie : |

## Activités de l’organisme impliquant le traitement de données personnelles

|  |  |
| --- | --- |
| **Activités** | **Désignation des activités** |
| **Activité 1** | Gestion des utilisateurs |
| **Activité 2** | Recommandation de vêtements par profil utilisateurs |
| **Activité 3** | Recommandation de vêtements par photographies |
| **Activité 4** | Critique de vêtements |
| **Activité 5** | Partage sur les réseaux sociaux |

FICHE DE REGISTRE DE L’ACTIVITÉ 1  
Gestion des utilisateurs

|  |  |
| --- | --- |
| **Date de création de la fiche** | 31/07/23 |
| **Date de dernière mise à jour de la fiche** | 31/07/23 |
| **Nom du responsable conjoint du traitement** | DPO |
| **Nom du logiciel ou de l’application** | Clothe2You |

## Objectifs poursuivis

L'activité de gestion des utilisateurs a pour objectif de permettre aux utilisateurs de créer un compte, de se connecter à l'application et de gérer leur profil. Elle vise également à fournir une expérience plus personnalisée de l’application.

## Catégories de personnes concernées

Utilisateurs de l'application, y compris les clients et les abonnés.

## Catégories de données collectées

☑ État-civil, identité, données d'identification, images

Nom, prénom, adresse, date et lieu de naissance, etc.

**Des données sensibles sont-elles traitées ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Durées de conservation des catégories de données

**Combien de temps conservez-vous ces informations ?**

Les informations d'identification de l'utilisateur (nom, adresse e-mail, etc.) sont conservées aussi longtemps que le compte de l'utilisateur est actif.

## Catégories de destinataires des données

**Destinataires internes**

L'équipe de développement, le personnel du service client

**Organismes externes**

Aucun

**Sous-traitants**

Hébergeurs

## Transferts des données hors UE

**Des données personnelles sont-elles transmises hors de l’Union européenne ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Mesures de sécurité

☑ Contrôle d'accès des utilisateurs

Décrivez les mesures : Accès restreint aux informations personnelles aux personnes habilitées uniquement. L’utilisateur et l’administrateur.

☑ Mesures de traçabilité

Journalisation des accès des utilisateurs avec identifiant, date et heure de connexion, durée de conservation des logs de connexion pendant 1 an.

☑ Mesures de protection des logiciels (antivirus, mises à jour et correctifs de sécurité, tests, etc.)

Utilisation d'antivirus, mises à jour régulières des correctifs de sécurité, tests de sécurité périodiques.

☑ Sauvegarde des données

Sauvegardes régulières des données pour prévenir la perte de données tous les mois.

☑ Chiffrement des données

Chiffrement des mots de passe SHA-256 avec sel.

FICHE DE REGISTRE DE L’ACTIVITÉ 2  
Recommandation par profil

|  |  |
| --- | --- |
| **Date de création de la fiche** | 31/07/23 |
| **Date de dernière mise à jour de la fiche** | 31/07/23 |
| **Nom du responsable conjoint du traitement** | DPO |
| **Nom du logiciel ou de l’application** | Clothe2You |

## Objectifs poursuivis

**Décrivez clairement l’objet du traitement de données personnelles et ses fonctionnalités.**

L'activité de recommandation de vêtements vise à proposer des articles de mode personnalisés aux utilisateurs en fonction de leurs préférences vestimentaires, de leurs favoris et de leurs données de navigation dans l'application. L'objectif est d'améliorer l'expérience de shopping et de fournir des recommandations pertinentes pour inciter les utilisateurs à effectuer des achats.

## Catégories de personnes concernées

**Listez les différents types de personnes dont vous collectez ou utilisez les données.**

Utilisateurs de l'application, y compris les clients, les prospects et les abonnés.

## Catégories de données collectées

**Cochez et listez les différentes données traitées**

☑Vie personnelle

* Préférences vestimentaires : style de vêtements préférés, couleurs préférées, types de vêtements (robes, pantalons, chemises, etc.), préférences de marques, etc.
* Favoris : liste des articles marqués comme favoris par l'utilisateur.

☑ Internet

Historique des interactions de l'utilisateur avec l'application, y compris les articles consultés, les recherches effectuées, les filtres appliqués, etc.

**Des données sensibles sont-elles traitées ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Durées de conservation des catégories de données

**Combien de temps conservez-vous ces informations ?**

Les **préférences vestimentaires** peuvent être conservées pendant toute la durée de vie du compte de l'utilisateur, sauf si l'utilisateur choisit de les mettre à jour ou de les supprimer.

La **liste des favoris** peut être conservée aussi longtemps que le compte de l'utilisateur est actif.

**L'historique de navigation** peut être conservé pendant une période raisonnable pour améliorer les recommandations, par exemple, 1 an à compter de la fin de la relation contractuelle avec l'utilisateur.

**Si les catégories de données ne sont pas soumises aux mêmes durées de conservation, ces différentes durées doivent apparaître dans le registre.**

## Catégories de destinataires des données

**Destinataires internes**

L'équipe de développement, l'équipe de marketing responsable des recommandations.

**Organismes externes**

Aucun

**Sous-traitants**

Hébergeurs

## Transferts des données hors UE

**Des données personnelles sont-elles transmises hors de l’Union européenne ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Mesures de sécurité

**Cochez et décrivez les mesures de sécurité organisationnelles et techniques prévues pour préserver la confidentialité des données.**

☑ Contrôle d'accès des utilisateurs

Accès restreint aux informations personnelles aux personnes habilitées uniquement.

☑ Mesures de traçabilité

Journalisation des accès aux données de profil avec identifiant, date et heure de consultation, durée de conservation des logs de connexion pendant 1 an.

☑ Sauvegarde des données

Sauvegardes régulières des préférences et des favoris pour prévenir la perte de données.

FICHE DE REGISTRE DE L’ACTIVITÉ 3  
Recommandation par photographie

|  |  |
| --- | --- |
| **Date de création de la fiche** | 31/07/23 |
| **Date de dernière mise à jour de la fiche** | 31/07/23 |
| **Nom du responsable conjoint du traitement** | DPO |
| **Nom du logiciel ou de l’application** | Clothe2You |

## Objectifs poursuivis

**Décrivez clairement l’objet du traitement de données personnelles et ses fonctionnalités.**

L'activité de recommandation de vêtements basée sur les photographies de vêtements vise à fournir des recommandations personnalisées aux utilisateurs en analysant les images qu'ils téléchargent d'eux-mêmes portant leurs vêtements préférés. Le système d'intelligence artificielle (IA) analyse ces images pour identifier les vêtements et leurs caractéristiques afin de proposer des articles de mode similaires et complémentaires.

## Catégories de personnes concernées

**Listez les différents types de personnes dont vous collectez ou utilisez les données.**

Utilisateurs de l'application qui choisissent de télécharger des photos d'eux-mêmes.

## Catégories de données collectées

**Cochez et listez les différentes données traitées**

☑ État-civil, identité, données d'identification, images

Photographie de l’utilisateur et de ses vêtements

☑Vie personnelle

Préférences vestimentaires données par les photographies des vêtements de l’utilisateur.

**Des données sensibles sont-elles traitées ?**

☑ Oui ~~☐ Non~~

Si oui, lesquelles ? :

La photographie peut impliquer des informations indirectes sur l’individu.

## Durées de conservation des catégories de données

**Combien de temps conservez-vous ces informations ?**

La photographie entière n’est pas conservée.

Les images de vêtements téléchargées par les utilisateurs peuvent être conservées pour une période raisonnable, par exemple, jusqu'à ce que l'utilisateur décide de les supprimer ou de désactiver son compte.

## Catégories de destinataires des données

**Destinataires internes**

Aucun pour les **photos initiales** qui sont gérées par le frontend.

Les **photos des vêtements** peuvent être conservées pendant toute la durée de vie du compte de l'utilisateur, sauf si l'utilisateur choisit de les mettre à jour ou de les supprimer.

**Organismes externes**

Aucun

**Sous-traitants**

Hébergeurs

## Transferts des données hors UE

**Des données personnelles sont-elles transmises hors de l’Union européenne ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Mesures de sécurité

**Cochez et décrivez les mesures de sécurité organisationnelles et techniques prévues pour préserver la confidentialité des données.**

☑ Contrôle d'accès des utilisateurs

Seul l’utilisateur a accès à sa photo. Accès restreint aux images téléchargées aux personnes habilitées uniquement.

☑ Mesures de traçabilité

Journalisation des accès aux images téléchargées avec identifiant, date et heure du téléchargement, durée de conservation des logs de connexion pendant 1 an.

☑ Sauvegarde des données

Sauvegardes régulières des images téléchargées pour prévenir la perte de données.

☑ Chiffrement des données

Utilisation de protocoles de chiffrement pour assurer la confidentialité des photos.

Autre mesures :

Un outil IA sera chargé de faire le floutage de la photographie en front. L’utilisateur pourra par la suite réajuster le floutage.

FICHE DE REGISTRE DE L’ACTIVITÉ 4  
Critique de vêtements

|  |  |
| --- | --- |
| **Date de création de la fiche** | 31/07/23 |
| **Date de dernière mise à jour de la fiche** | 31/07/23 |
| **Nom du responsable conjoint du traitement** | DPO |
| **Nom du logiciel ou de l’application** | Clothe2You |

## Objectifs poursuivis

**Décrivez clairement l’objet du traitement de données personnelles et ses fonctionnalités.**

L'activité de critique de vêtements permet aux utilisateurs de laisser des critiques ou des commentaires sur les articles de mode qu'ils ont achetés ou portés. Ces critiques sont ensuite affichées publiquement dans l'application pour aider d'autres utilisateurs à prendre des décisions d'achat éclairées et améliorer l'expérience globale de shopping.

## Catégories de personnes concernées

**Listez les différents types de personnes dont vous collectez ou utilisez les données.**

Utilisateurs de l'application, y compris les clients ayant acheté des articles de mode dans l'application.

## Catégories de données collectées

**Cochez et listez les différentes données traitées**

☑ Vie personnelle

**Critiques de vêtements** : Les commentaires et évaluations laissés par les utilisateurs sur les articles de mode qu'ils ont achetés ou portés.

**Des données sensibles sont-elles traitées ?**

☑ Oui ~~☐ Non~~

## Durées de conservation des catégories de données

**Combien de temps conservez-vous ces informations ?**

Les critiques de vêtements peuvent être conservées indéfiniment, à moins que l'utilisateur choisisse de les supprimer ou de désactiver son compte.

**Si les catégories de données ne sont pas soumises aux mêmes durées de conservation, ces différentes durées doivent apparaître dans le registre.**

## Catégories de destinataires des données

**Destinataires internes**

L'équipe de développement responsable de la gestion des critiques de vêtements.

**Organismes externes**

Aucun

**Sous-traitants**

Hébergeurs

## Transferts des données hors UE

**Des données personnelles sont-elles transmises hors de l’Union européenne ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Mesures de sécurité

**Cochez et décrivez les mesures de sécurité organisationnelles et techniques prévues pour préserver la confidentialité des données.**

☑ Contrôle d'accès des utilisateurs

Accès restreint aux critiques de vêtements aux personnes habilitées uniquement.

☑ Mesures de traçabilité

Journalisation des accès aux critiques de vêtements avec identifiant, date et heure de la publication, durée de conservation des logs de connexion pendant 1 an.

☑ Sauvegarde des données

Sauvegardes régulières des critiques de vêtements pour prévenir la perte de données.

FICHE DE REGISTRE DE L’ACTIVITÉ 5  
Partage sur les réseaux sociaux

|  |  |
| --- | --- |
| **Date de création de la fiche** | 31/07/23 |
| **Date de dernière mise à jour de la fiche** | 31/07/23 |
| **Nom du responsable conjoint du traitement** | DPO |
| **Nom du logiciel ou de l’application** | Clothe2You |

## Objectifs poursuivis

**Décrivez clairement l’objet du traitement de données personnelles et ses fonctionnalités.**

L'activité de partage sur les réseaux sociaux permet aux utilisateurs de partager des contenus, tels que des images de vêtements, des critiques ou des recommandations, sur des plateformes de médias sociaux populaires telles que Facebook, Instagram, Twitter, etc. Le partage sur les réseaux sociaux vise à promouvoir l'application, à accroître la visibilité de la marque et à attirer de nouveaux utilisateurs.

## Catégories de personnes concernées

**Listez les différents types de personnes dont vous collectez ou utilisez les données.**

Utilisateurs de l'application qui choisissent de partager du contenu sur les réseaux sociaux.

## Catégories de données collectées

**Cochez et listez les différentes données traitées**

☑ Internet

Contenu partagé : Les images de vêtements, les critiques, les recommandations ou tout autre contenu que les utilisateurs choisissent de partager sur les réseaux sociaux en utilisant l'application.

**Des données sensibles sont-elles traitées ?**

☐ Oui ☑ Non

## Durées de conservation des catégories de données

**Combien de temps conservez-vous ces informations ?**

Le contenu partagé sur les réseaux sociaux peut être conservé par les plateformes de médias sociaux conformément à leurs politiques de confidentialité respectives.

## Catégories de destinataires des données

**Destinataires internes**

L'équipe de développement responsable du système de partage sur les réseaux sociaux.

**Organismes externes**

Aucun

**Sous-traitants**

Hébergeurs

## Transferts des données hors UE

**Des données personnelles sont-elles transmises hors de l’Union européenne ?**

~~☐ Oui~~ ☑ Non

## Mesures de sécurité

**Cochez et décrivez les mesures de sécurité organisationnelles et techniques prévues pour préserver la confidentialité des données.**

☑ Contrôle d'accès des utilisateurs

Accès restreint au système de partage sur les réseaux sociaux aux personnes habilitées uniquement

☑ Sauvegarde des données

Sauvegardes régulières des données de partage pour prévenir la perte de contenu.