AGORA FRANCIA

Points Max	Critères	Equipe								
3 points	Page d'accueil					1.1.			,,,,	
	➤ Présence des mots ou des paragraphes pour introduire le site Agora Francia (1 point)									
	➤ Présence de la section « Sélection du jour » ou son remplaçant « Ventes flash » (1 point)									
	Présence des informations pour contacter Agora Francia par courriel, téléphone ou adresse physique (1 point)									
	Votre Compte : Administrateur									
3 points	Fonctionnel pour le login et password d'un administrateur (1 point)									
	> Fonctionnel pour l'administrateur d'ajouter ou supprimer des articles à vendre (1 point)									
	Fonctionnel pour un administrateur d'ajouter ou supprimer des vendeurs (1 point)									
	Votre Compte : Vendeur									
3 points	Fonctionnel pour créer un nouveau compte pour un nouveau vendeur (1 point)									
3 points	Fonctionnel pour le login et password d'un vendeur (1 point)									
	Fonctionnel pour un vendeur d'ajouter ou supprimer des items à vendre (1 point)									
	Votre Compte : Acheteur/Client									
	Fonctionnel pour créer un nouveau compte pour un nouvel acheteur/client (1 point)									
3 points	Fonctionnel pour le login et password d'un acheteur/client. Complétude de la partie « Votre Compte » (adresse, carte de crédit, etc.) (1 point)									
	Fonctionnel pour un acheteur d'annuler un achat d'un item dans la catégorie « Achetez-le maintenant » (1 point)									
	Tout Parcourir : Les 3 Catégories des Items à vendre Fonctionnel et pertinence de la page pour des items à vendre dans la catégorie « Articles rares » (1									
-	point) Fonctionnel et pertinence de la page pour des items à vendre dans la catégorie « Articles hautes									
4 points	de gamme » (1 point) Fonctionnel et pertinence de la page pour des items à vendre dans la catégorie « Articles									
-	réguliers » (1 point)									
	 Chaque item dans toutes les categories contient son numéro d'identification, la description de l'item, son image (photo ou vidéo) et son prix (1 point) 									
	Les 3 options d'achat	-								
2	La page de cet e-commerce montre des items à vendre									
3 points	Par enchère (1 point) Par négociation (1 point)									
	Par achat immédiat (1 point)									
	Les fonctionnalités dans un achat par « enchère »									
	La page de cet e-commerce montre le prix de départ pour un item à vendre par enchère (1 point)									
	> Fonctionnel pour un client de mettre son prix d'enchère maximum. Le travail doit montrer au									
5 points	moins deux (ou plusieurs) acheteurs, chacun peut mettre un prix d'enchère diffèrent (2 points)									
	➤ La page montre la gestion d'administrateur (ou la gestion automatique) pour mettre un prix d'enchère optimal au nom de chaque client (1 point)									
	Avec logique ou des raisonnements correctes, la page montre qui a gagné l'enchère et l'item est ajouté dans son panier (1 point)									
2 points	Les fonctionnalités dans un achat immédiat									
	La page de cet e-commerce montre le prix de départ pour un item à vendre immédiat (1 point)									
	➤ Le client, avec son compte, paie le prix de l'item. On peut voir cet item apparait dans son « Panier ». C'est possible pour un client d'annuler son achat (1 point)									

				1	T			1		
	Les fonctionnalités dans un achat par « négociation »									
4 points	La page de cet e-commerce montre le prix de départ pour un item à vendre par négociation. C'est									
	le prix maximum souhaité par le vendeur mais il est flexible d'accepter un montant inférieur pour cet									
	item (1 point) ➤ II y a un interface vendeur-client pour réaliser une négociation (c-à-d. offre et contre-offre)									
	(1 point)									
	➤ II y a un compteur d'échange vendeur-client. Le nombre max de ces échanges est 5 (1 point)									
	➤ La page montre une vente par négociation réussite et une autre vente non-réussite (1 point)									
					<u> </u>					
	Les fonctionnalités dans le menu « Panier » Fonctionnel pour afficher tous les items le client voudrait acheter, peu importe la catégorie de									
	chaque item et peu importe la manière que chaque item a été acheté (1 point)									
	La page montre les noms des items, leurs images et descriptions et le calcul (total, sous-total) des									
3 points	items achetés. (1 point)									
	La page montre que les items achetés par « enchère » et par « négociation » ne peuvent pas être									
	annulés, tandis que ceux qui sont achetés par « achat immédiat » peuvent être annulés, si le client									
	veut le faire (1 point)									
	Les fonctionnalités de « Paiement »									
3 points	Fonctionnel pour saisir des informations pertinentes sur le paiement du client (nom, adresse, numéro de carte de crédit, expiration et code de sécurité) (1 point)									
	Fonctionnel pour montrer que le paiement pour ces items passe ou ne passe pas. Quand le prix									
	des items est plus élevé que la limite de la carte de crédit, le paiement ne passe pas. Il faut montrer									
	ces deux situations (2 points)									
	Les fonctionnalités de « Notifications »									
2 points	> Fonctionnel pour saisir les critères sur les items que le client recherche (1 point)									
2 points	➤ La page de « Notification » montre un alerte sur les items recherchés par de client. (1 point)									
	Qualité de vos codes									
	➤ Votre code est bien lisible (identation appropriée) (1 point)									
_ po	Votre code est bien documenté (des commentaires appropriés) (1 point)									
	Bonus : Les fonctionnalités extras sur le « Paiement »									
1 point	> La page ajoute une autre mode de paiement en complémentarité avec le paiement par la carte de									
	crédit (par exemple, paiement par carte cadeau, ou un ticket de rabais) (1 point)									
	Bonus : Les fonctionnalités extras sur la « Livraison »									
2 noints	La page envoie un message de livraison par email quand le paiement est accepté (1 point).									
2 points	Le message envoyé par email indique la date de livraison, ainsi que l'heure de livraison la plus									
	probable (1 point)									
	Bonus : Les jours spéciaux									
2 points	La page montre un jour spécial (par exemple, Noël, la Fête de St-Valentin, Fête des mères, Fête des									
	pères) dont l'affichage de la page d'accueil est adaptée pour l'occasion. (1 point)									
	➤ La page accorde des incitations (rabais de 10% ~ 20%, par exemple) pour inciter les clients à									
	acheter. (0.5 point)									
	Ce rabais ou autre incitation se manifeste dans le paiement. Par exemple, pour un rabais de 20%,									
	le client alors paie juste 80% de prix total (0.5 point) Bonus : Fonctionnalités avancées et innovantes		 							
	 0.5 point ou 1 point max pour chaque fonctionnalité innovante ou avancée. 									
2 points										
	Voici quelques exemples de ces fonctionnalités :									
	Carrousel des images									
	Animation Google Man neur trouver Agers Francis									
	■ Google Map pour trouver Agora Francia	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	TOTAL	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00