

# Documentation Shopify (YouCan)

## Le Toucher Vert



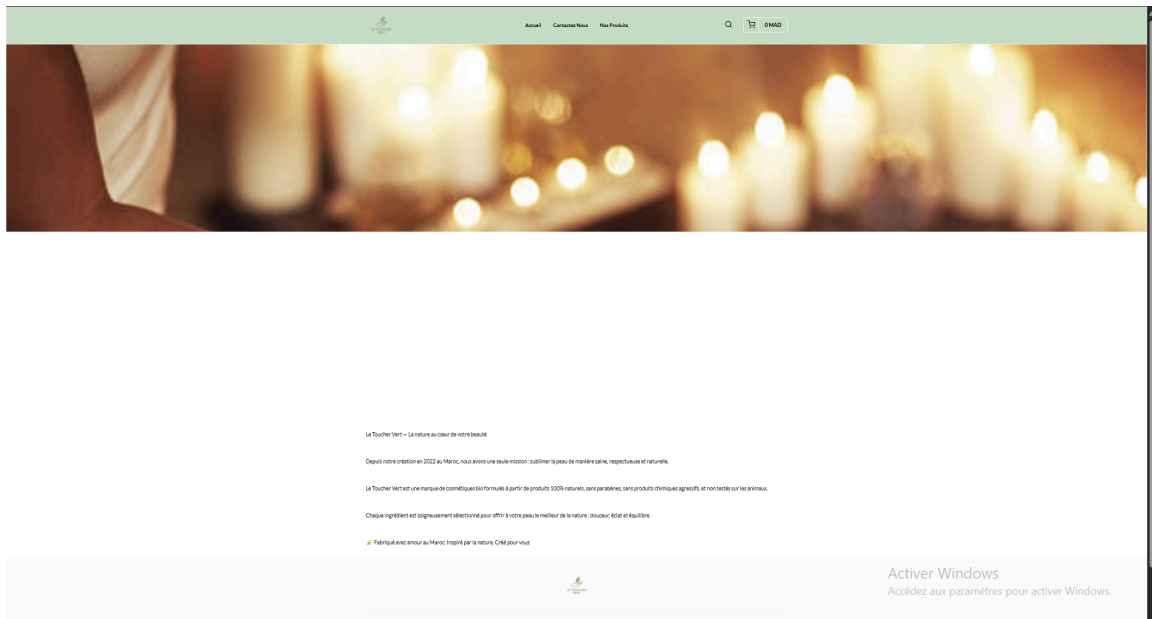
### Sommaire

1. Audit & Analyse de la Boutique
2. Amélioration du Design & Branding
3. Expérience Utilisateur (UX)
4. Optimisation des Produits & Images
5. Optimisation SEO

### 1. Audit & Analyse de la Boutique

Nous commençons par analyser l'état actuel de votre boutique : design, performance, visibilité SEO et accessibilité mobile.

Un rapport détaillé est fourni avec un plan d'action sur mesure.

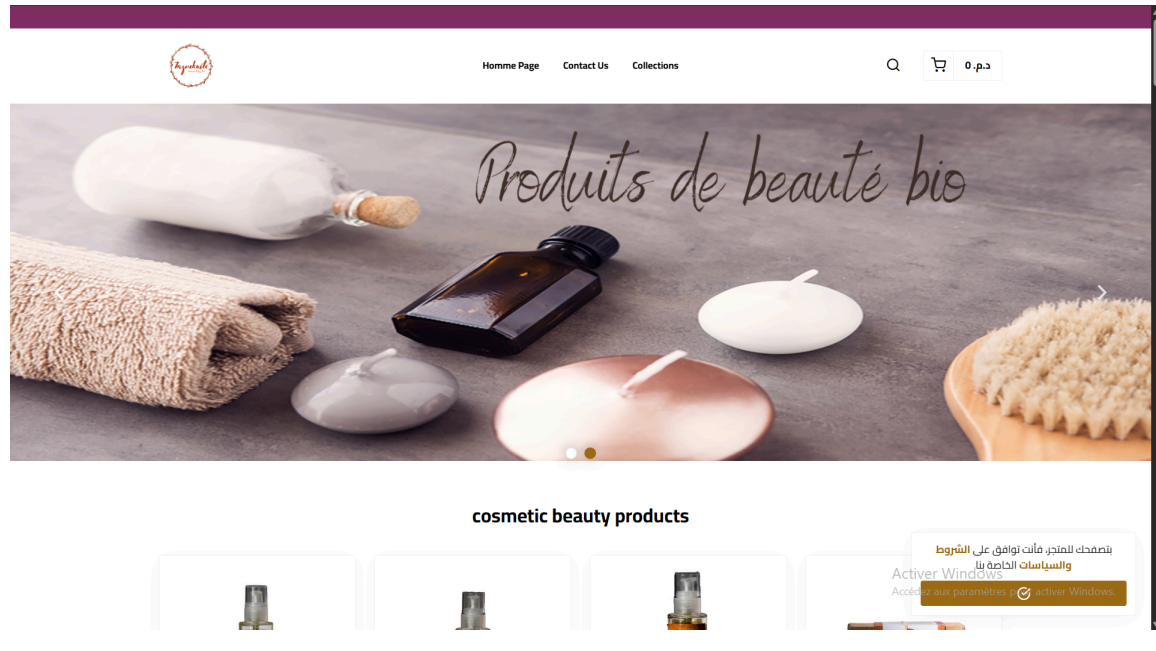


## 2. Amélioration du Design & Branding

Création ou adaptation d'un thème moderne et professionnel.

Cohérence visuelle avec votre marque (logo, couleurs, typographies).

Navigation intuitive et claire.



## 3. Expérience Utilisateur (UX)

Optimisation du parcours client pour faciliter la navigation et l'achat :

- Réduction des étapes du checkout.
- Version mobile optimisée.
- Organisation des catégories et filtres.

## 4. Optimisation des Produits & Images

Images redimensionnées et compressées pour rapidité sans perte de qualité.

Descriptions claires et attractives.

Mise en avant des produits phares.

## 5. Optimisation SEO

Amélioration des titres et descriptions avec mots-clés pertinents.

Optimisation des balises méta et structure des pages.

Référencement des images avec balises ALT.

---