

Documentation Shopify (YouCan)

Le Toucher Vert



Sommaire

1. Audit & Analyse de la Boutique
2. Amélioration du Design & Branding
3. Expérience Utilisateur (UX)
4. Optimisation des Produits & Images
5. Optimisation SEO

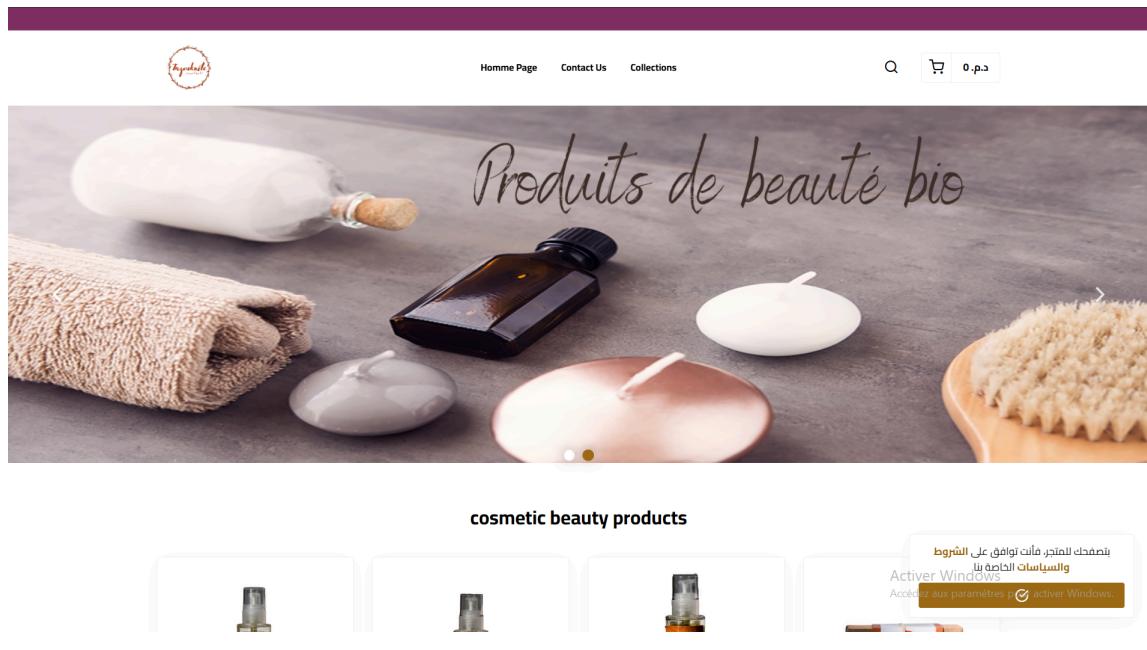
1. Audit & Analyse de la Boutique

Nous commençons par analyser l'état actuel de votre boutique : design, performance, visibilité SEO et accessibilité mobile.

Un rapport détaillé est fourni avec un plan d'action sur mesure.

2. Amélioration du Design & Branding

Création ou adaptation d'un thème moderne et professionnel.
Cohérence visuelle avec votre marque (logo, couleurs, typographies).
Navigation intuitive et claire.



3. Expérience Utilisateur (UX)

Optimisation du parcours client pour faciliter la navigation et l'achat :

- Réduction des étapes du checkout.
- Version mobile optimisée.
- Organisation des catégories et filtres.

4. Optimisation des Produits & Images

Images redimensionnées et compressées pour rapidité sans perte de qualité.

Descriptions claires et attractives.

Mise en avant des produits phares.

5. Optimisation SEO

Amélioration des titres et descriptions avec mots-clés pertinents.

Optimisation des balises méta et structure des pages.

Référencement des images avec balises ALT.
