



AG für Medienforschung  
SA pour la recherche sur les médias  
SA per la ricerca sui media  
SA per la perscrutaziun da las medias  
Corporation for Media Research

Mediapulse AG  
Thunstrasse 18  
CH-3005 Bern

# **Jahresbericht Rapport annuel Rapporto annuale**

## **2017**

Band 1: Allgemeine Daten  
Volume 1: Données générales  
Volume 1: Dati generali

Deutschschweiz

Herausgeber    Mediapulse AG

Projekt    Jahresbericht, Rapport annuel, Rapporto annuale 2017

Durchführung der Erhebung    Mediapulse AG

Text/Layout    Mediapulse AG

Datum    19.03.2018

Copyright    Mediapulse AG

	INHALTSVERZEICHNIS	SEITE
	VORWORT	1
1.	TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG	2
1.1	Stichtagsinterviews: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	2
1.2	Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung	3
1.3	Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %	4
2.	Mediapulse TV-Panel	6
2.1	Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	6
2.2	TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %	8
2.3	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %	10
2.4	TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend	12
2.5	TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	14
2.6	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	16
2.7	TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	17
2.8	TV Nutzung nach Sender: Rating in %	18
2.9	TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend	20
2.10	TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %	22
2.11	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	24
2.12	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	25
2.13	TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	26
2.14	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	27
2.15	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	28
2.16	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	29
2.17	TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	30
2.18	Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %	31
2.19	Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %	35
3.	Mediapulse Radiopanel	39
3.1	Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung	39
3.2	Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %	42
3.3	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %	44
3.4	Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend	45

INHALTSVERZEICHNIS		SEITE
3.5	Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %	47
3.6	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %	48
3.7	Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten	51
3.8	Radionutzung nach Sender: Reichweite in %	52
3.9	Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend	53
3.10	Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %	56
3.11	Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %	58
3.12	Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten	60
3.13	Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %	62
3.14	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %	64
3.15	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Reichweite in Tausend	65
3.16	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten	66
3.17	Radio im Langzeitvergleich: Privatradios in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %	67
4.	GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION	68
4.1	Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung	68
4.2	Haushaltsausstattung – Deutschschweiz	69

## VORWORT

Dies ist bereits der elfte Jahresbericht der Mediapulse AG, der im Zeichen des Radio- und Fernsehgesetzes steht: Artikel 79 Absatz 1 RTVG und Artikel 74 Absatz 2 RTVV schreiben vor, welche Ergebnisse aus der Nutzungsforschung jährlich veröffentlicht werden müssen.

Zusammengefasst sind dies die Möglichkeiten zum Empfang von Radio- und Fernsehprogrammen und der Gebrauch dieser Möglichkeiten durch die in der Schweiz wohnhafte Bevölkerung sowie die Nutzung der konzessionierten und anderer Radio- und Fernsehprogramme, die in der Schweiz empfangen werden können. Diese Nutzungsdaten werden wie bisher nach Reichweite, Nutzungsdauer, Ratings und Marktanteil ausgewiesen. Die Aufschlüsselung der Nutzungsdaten nach Wochentagen, Programmgruppen sowie soziodemografischen Merkmalen erfolgt nach Sprachregionen.

Die Daten der konzessionierten Radio- und Fernsehprogramme sind ebenfalls in deren Versorgungsräumen auszuweisen. Diese Auflage des RTVG wurde schrittweise umgesetzt: Während in der Radioforschung bereits seit Jahren Konzessionsgebiete zur Verfügung stehen (und ab dem 1. Januar 2009 auch den neuen Konzessionen angepasst sind), werden seit dem Jahr 2010 auch verschiedene konzessionierte lokale und regionale TV-Veranstalter in ihren Räumen ausgewiesen.

Das umfangreiche Material ist in vier Teile gegliedert. Jeweils zu Beginn jedes Abschnittes werden Erhebungsbasis, Methode sowie Berichterstattung der eingesetzten Forschungsinstrumente kurz vorgestellt.

Teil 1: Die im ersten Teil dargestellten Ergebnisse aus den Stichtagsinterviews der Time Use Study (TUS) liefern Angaben zu den Tagesaktivitäten der Schweizer Bevölkerung. In die Übersichtsgrafik sind die Nutzungskurven von TV, Radio, Internet und Lesen integriert worden. Die Daten für TV und Radio stammen aus unseren Messpanels Radio und Fernsehen. Die Internet-Nutzung und die Angaben zum Lesen stammen aus der TUS. Weiteres zur Internetforschung siehe [net-metrix.ch](http://net-metrix.ch). Für die Leserschaftsforschung sei auf die AG für Werbemedienforschung verwiesen: [wemf.ch](http://wemf.ch).

Teil 2: Hier werden die aktuellen Jahresergebnisse der Fernsehnutzung präsentiert, welche auf dem elektronischen Messsystem von Kantar Media basieren. Die Fernsehmessung in der Schweiz wurde auf 1. Januar 2013 mit diesem neuen Anbieter auf eine völlig neue Grundlage gestellt. Alle Haushalte für die Messung wurden neu rekrutiert (Rekrutierung über Telefon und Post) und mit einer neuen Messtechnologie ausgestattet. Neben der Live-Nutzung werden seither auch die zeitversetzte Nutzung und der Fernsehkonsum am Computer in denjenigen Haushalten, in welchen mindestens ein Fernseher vorhanden ist, gemessen.

Teil 3: Seit 2001 werden die Radionutzungsdaten mit dem Radiomesssystem von GfK gemessen und liegen mittlerweile kontinuierlich über mehr als fünfzehn Kalenderjahre vor. Seit dem Jahr 2013 wird Nutzung über Verbreitungsvektoren mit bis zu 60 Sekunden Verzögerung gemessen.

Teil 4: In diesem Teil sind Angaben zur Geräteausstattung und Empfangssituation der Haushalte bezüglich TV und Radio zu finden. Im Jahr 2009 wurden die Angaben erstmals im Rahmen des neu konzipierten Establishment Surveys (ES) erfasst.

Wir hoffen, der Berichtsband beantworte Ihre Fragen und diene Ihnen bei Ihrer Arbeit. Gerne nehmen wir Ihre Anregung zur weiteren Verbesserung dieser Datendarstellung entgegen.

Mediapulse AG  
Tanja Hackenbruch

# 1. TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG DER BEVÖLKERUNG

## 1.1 Time Use Study: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

### 1.1.1 Methodenbeschreibung

Erstmals wurde im Jahr 2006 eine neu konzipierte Time Use Study durchgeführt. Die Befragung soll die Gestaltung des Tagesablaufes der Schweizer Bevölkerung erfassen und knüpft somit dort an, wo die Medienstudie (1975–2000) und die Stichtagsbefragung (2001–2003) im Jahr 2003 aufgehört haben. Die erste Welle der Time Use Study im Herbst 2006 umfasste 3'000 Face-to-Face-Interviews und wurde von der Demoscope AG durchgeführt.

Zusammen mit den Befragerten und Befragern wird der jeweilige Vortag rekonstruiert. Für den gesamten Tag wird nachvollzogen, was die Person gemacht hat und welche Medien sie dazu genutzt hat: Wie lange die Person geschlafen hat, wann sie gefrühstückt hat, ob sie dazu z.B. Radio gehört hat, wann und wie sie sich an den Arbeitsplatz begeben hat und ob sie dazu Zeitung gelesen hat oder Musik gehört hat etc. So wird der Tagesablauf nach dreizehn verschiedenen Tätigkeiten und der Nutzung der verschiedenen Medien rekonstruiert.

### 1.1.2 Erhebungsbasis

Zwischen Mai 2015 und Juli 2015 wurden 3'469 Personen ab 15 Jahren zu ihrem Tagesablauf und ihrer Mediennutzung befragt: 1'606 in der Deutschschweiz, 1'204 in der Suisse romande und 659 in der Svizzera italiana. Die Interviewten wurden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt, die Quotenvorgaben waren Alter, Geschlecht und Ortsgrösse und Erwerbstätigkeit. Die Stichprobe ist damit repräsentativ für die ständige Wohnbevölkerung in der Schweiz ab 15 Jahren.

Da sich das Verhalten der Bevölkerung (Mediennutzung, Freizeitverhalten etc.) je nach Wochentag unterscheidet, ist die Stichprobe für jeden Wochentag repräsentativ und die Interviews wurden gleichmässig über die einzelnen Tage verteilt.

### 1.1.3 Berichterstattung

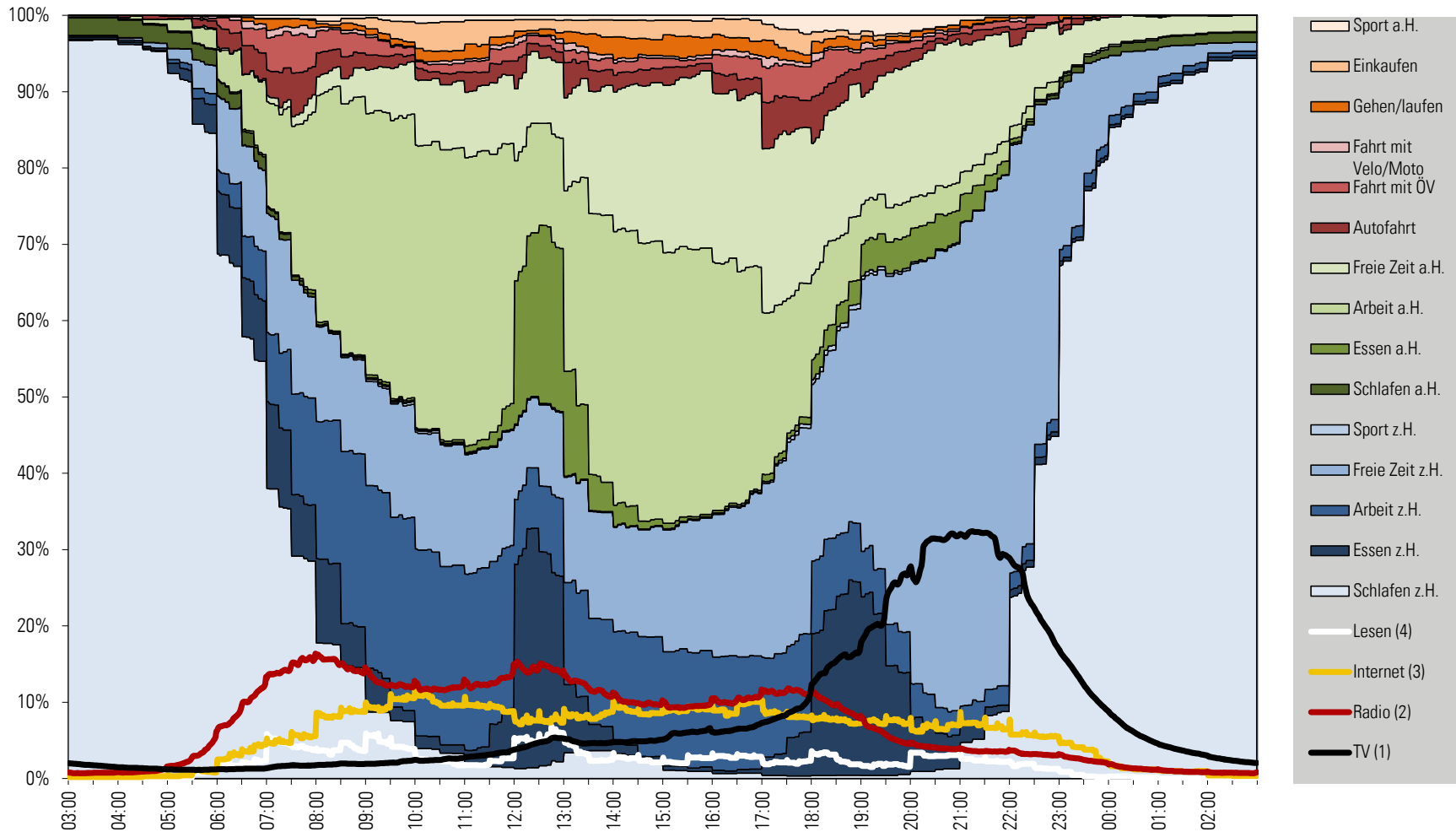
Die Mediapulse AG publiziert jährlich im Rahmen des Jahresberichtes den Tagesablauf der Bevölkerung in grafischer und tabellarischer Form.

## 1.2 Übersichtsgrafik mit Tagesablauf und Mediennutzung

### Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Grafik mit Minutenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews



- (1) TV-Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2016, 15+)
- (2) Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2016, 15+)
- (3) Internet umfasst alle Web-basierten Anwendungen von Email, Surfen, Chat, SMS, Telefon, Streaming, Lesen, TV, Radio
- (4) Lesen umfasst Zeitungen, Zeitschriften und Bücher

## 1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

## Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews

	zu Hause						ausser Haus														
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Total	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport	Total	TV*	Radio**	Internet	Lesen
05:00	92.4	1.3	0.5	1.4	0.0	95.7	2.1	0.2	1.6	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.3	1.5	2.6	0.5	0.0
05:15	91.6	1.5	0.8	2.1	0.0	95.7	2.1	0.2	1.6	0.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	4.4	1.5	3.6	0.4	0.1
05:30	85.7	3.4	1.3	3.8	0.0	94.2	2.1	0.1	2.3	0.3	1.2	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	6.1	1.5	5.1	1.1	0.8
05:45	84.7	3.8	1.5	3.8	0.0	93.6	2.1	0.1	2.5	0.3	1.0	0.3	0.3	0.1	0.0	0.1	6.6	1.6	8.0	0.9	1.1
06:00	68.9	8.5	2.8	9.8	0.1	89.6	2.0	0.1	4.7	0.4	3.3	1.6	0.1	0.1	0.0	0.1	11.5	1.6	10.5	2.6	2.5
06:15	67.6	7.7	3.4	9.9	0.1	88.2	2.0	0.2	5.5	0.1	2.6	1.7	0.4	0.1	0.0	0.1	12.4	1.7	12.9	3.6	2.3
06:30	57.9	7.8	5.9	12.1	0.1	83.3	1.8	0.3	7.8	0.1	3.9	2.4	1.0	0.6	0.1	0.2	17.6	1.8	15.7	4.4	2.4
06:45	54.8	8.7	6.5	11.3	0.1	81.1	1.8	0.3	9.7	0.2	3.9	3.3	0.7	0.9	0.1	0.4	20.5	1.8	19.1	4.7	2.7
07:00	38.0	11.5	9.4	15.6	0.0	74.3	0.8	0.2	13.9	1.0	3.8	4.7	1.1	1.7	0.1	0.4	27.0	2.0	20.9	5.6	6.5
07:15	35.6	10.8	10.6	15.0	0.0	71.4	0.8	0.2	16.5	0.9	5.1	5.2	1.0	1.2	0.1	0.4	30.1	2.2	22.0	5.6	5.9
07:30	29.2	8.1	13.5	14.9	0.0	65.5	0.5	0.3	20.2	1.5	5.9	5.3	1.1	1.2	0.0	0.5	35.5	2.3	23.1	6.1	5.2
07:45	28.8	7.4	14.3	13.6	0.0	63.8	0.5	0.5	23.3	2.3	4.5	5.1	1.2	1.1	0.1	0.5	37.1	2.3	24.5	6.1	4.9
08:00	17.8	11.1	18.2	12.4	0.0	59.5	0.2	0.4	30.1	2.5	3.2	2.9	0.5	0.5	0.3	0.8	40.8	2.4	24.1	8.4	5.2
08:15	17.7	10.8	18.8	11.5	0.0	58.4	0.2	0.1	32.1	2.5	2.7	2.8	0.3	0.4	0.5	0.8	41.7	2.6	23.5	8.2	4.6
08:30	14.8	5.8	22.6	12.4	0.0	55.4	0.2	0.2	33.0	3.3	2.9	3.2	0.4	0.9	0.6	0.4	44.8	2.6	22.8	9.3	5.6
08:45	14.5	5.7	22.9	12.4	0.2	55.4	0.2	0.2	33.9	3.9	2.4	2.5	0.5	0.6	1.0	0.4	45.3	2.7	22.6	8.8	4.7
09:00	8.7	5.7	24.1	13.8	0.3	52.4	0.2	0.4	34.6	5.8	2.0	2.4	0.3	0.8	1.5	0.3	47.8	2.7	21.5	9.6	6.3
09:15	8.7	5.2	24.3	13.7	0.3	51.7	0.2	0.4	35.4	6.0	1.5	2.1	0.2	0.9	1.8	0.6	48.7	2.7	19.7	9.6	6.1
09:30	7.6	1.8	25.2	14.9	0.2	49.6	0.2	0.3	36.9	7.0	1.7	1.1	0.2	0.9	2.4	0.8	50.7	2.9	19.7	10.7	5.5
09:45	7.5	1.5	25.3	14.8	0.3	49.4	0.2	0.3	37.2	7.0	1.1	1.2	0.2	0.7	2.7	0.8	50.8	3.2	19.9	11.0	4.3
10:00	3.9	1.6	24.5	15.3	0.3	45.7	0.2	0.1	37.2	8.6	1.6	0.9	0.2	1.5	3.6	1.0	54.5	3.2	19.5	11.9	3.2
10:15	3.9	1.7	24.5	15.7	0.3	45.6	0.2	0.1	37.6	8.6	1.1	1.0	0.4	1.4	3.7	1.0	54.6	3.1	19.0	10.7	2.7
10:30	3.3	1.1	23.4	16.0	0.2	43.9	0.2	0.3	38.2	8.5	1.5	1.2	0.4	1.3	3.9	0.8	56.3	3.3	18.9	9.3	2.7
10:45	3.3	1.1	23.6	15.8	0.2	43.9	0.2	0.3	38.3	8.8	1.1	1.3	0.4	1.2	3.8	0.8	56.1	3.4	19.8	9.3	2.4
11:00	1.7	2.1	23.2	15.7	0.1	42.8	0.2	0.9	37.8	8.6	2.6	1.5	0.3	1.9	3.1	0.6	57.5	3.7	20.0	10.1	2.0
11:15	1.7	2.5	23.5	15.6	0.0	43.2	0.2	1.0	37.8	8.6	1.9	1.6	0.3	1.8	3.5	0.6	56.9	3.9	19.9	9.4	2.0
11:30	1.6	5.9	21.8	15.2	0.0	44.4	0.2	1.8	36.4	9.4	2.5	1.9	0.5	1.1	2.2	0.6	56.6	4.1	20.5	9.3	2.6
11:45	1.5	7.8	21.5	15.3	0.0	45.8	0.2	3.4	34.7	9.1	1.9	1.9	0.6	1.1	2.2	0.6	54.8	4.6	22.6	8.7	2.9
12:00	1.3	28.9	8.5	9.7	0.0	48.1	0.2	18.9	15.7	9.7	3.7	2.1	0.9	0.9	1.5	0.6	53.7	5.2	23.8	8.0	5.8
12:15	1.4	32.0	8.1	9.4	0.0	50.1	0.2	21.6	14.5	9.4	1.6	1.1	0.3	0.4	1.4	0.6	50.6	5.6	22.0	8.0	5.8
12:30	1.8	28.0	8.8	10.7	0.0	49.2	0.2	23.4	13.6	8.6	1.7	1.2	0.1	0.9	1.2	0.6	51.2	6.2	21.8	8.5	6.7
12:45	2.3	24.7	10.3	11.4	0.0	48.4	0.2	21.7	14.5	10.0	1.7	1.2	0.6	1.0	1.6	0.7	52.1	6.5	21.6	8.1	7.1
13:00	3.4	9.0	13.6	14.0	0.0	39.9	0.1	13.8	24.7	12.3	4.7	1.6	1.0	1.6	1.5	0.7	60.5	6.4	20.9	9.1	5.7
13:15	3.5	7.4	13.9	14.4	0.0	39.2	0.1	10.1	29.7	13.1	2.9	1.4	0.9	1.8	1.8	0.7	61.4	5.9	19.7	8.4	4.0
13:30	3.7	3.4	13.9	14.1	0.0	35.2	0.1	4.7	34.4	16.1	2.9	1.4	0.8	2.6	2.0	0.6	65.1	5.7	18.4	8.0	2.8
13:45	3.7	3.2	14.0	14.0	0.0	34.9	0.1	3.8	35.0	17.0	2.1	1.5	0.5	2.3	2.2	0.6	65.1	5.9	18.0	8.5	2.5
14:00	3.3	1.3	14.8	14.0	0.1	33.5	0.0	2.8	35.9	18.4	2.3	1.6	0.4	3.0	2.2	0.6	67.0	6.0	17.1	10.1	3.4
14:15	3.1	1.3	14.8	14.0	0.1	33.3	0.0	2.7	36.1	19.2	1.9	1.4	0.4	2.7	2.4	0.6	67.1	6.0	16.1	8.6	2.8
14:30	2.3	0.6	15.7	14.1	0.1	32.7	0.0	1.1	36.6	20.6	2.1	1.6	0.3	2.2	2.4	0.7	67.3	6.0	15.9	8.6	3.2
14:45	2.3	0.6	15.7	14.5	0.1	33.2	0.0	0.9	36.4	20.8	1.9	1.4	0.3	2.1	2.6	0.7	67.0	6.2	16.2	8.1	2.2

\* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2017) \*\*Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2017)



## 1.3 Tagesablauf und Mediennutzung: Reichweiten in %

## Time Use Study 2015 / Deutsche Schweiz

TAGESABLAUF UND MEDIENNUTZUNG, Viertelstundenreichweiten in % (Mo-Fr)

Universum: 4'613'000 (15+) Stichprobe: 1'146 Interviews

	zu Hause						Total	ausser Haus										Total	Total TV*	Total Radio**	Total Internet	Total Lesen
	Schlafen	Essen	Arbeit	Freizeit	Sport	Schlafen		Essen	Arbeit	Freizeit	Auto	ÖV	Velo/Moto	Gehen	Einkaufen	Sport						
15:00	1.1	0.6	14.9	16.0	0.2	32.8	0.0	0.7	35.5	22.1	2.4	1.1	0.3	2.8	2.0	0.6	67.3	7.2	16.0	9.4	2.8	
15:15	1.0	0.6	15.5	16.6	0.2	33.8	0.0	0.6	35.6	22.2	1.7	1.0	0.3	2.9	2.2	0.6	66.9	7.1	15.4	8.7	2.1	
15:30	0.9	0.4	15.2	17.4	0.2	34.1	0.0	0.3	35.0	23.0	1.6	0.8	0.4	2.7	2.1	0.7	66.0	7.2	15.6	8.9	3.1	
15:45	0.9	0.6	15.2	17.4	0.2	34.3	0.0	0.3	34.9	23.2	1.0	0.7	0.4	2.3	2.2	0.7	65.7	7.8	16.4	8.6	2.9	
16:00	0.7	0.4	14.9	18.7	0.2	34.9	0.0	0.3	32.5	22.3	2.7	2.5	0.6	2.0	2.2	0.4	65.3	7.6	17.2	8.9	3.7	
16:15	0.7	0.3	15.1	19.5	0.2	35.7	0.0	0.3	32.2	22.2	2.3	2.7	0.9	1.7	2.4	0.5	64.7	7.6	16.6	8.7	3.0	
16:30	0.7	0.5	14.7	20.1	0.2	36.2	0.0	0.3	30.5	22.5	2.7	3.0	0.7	1.8	2.5	0.5	64.4	7.9	17.3	9.8	3.3	
16:45	0.7	0.5	14.9	21.5	0.2	37.7	0.0	0.3	29.4	22.7	2.1	2.8	0.6	2.0	2.8	0.6	62.8	8.5	18.2	9.9	3.1	
17:00	0.4	2.6	13.0	23.1	0.3	39.4	0.0	0.9	21.2	21.6	6.4	4.8	1.3	2.4	2.2	1.2	61.3	9.1	19.1	10.0	2.7	
17:15	0.4	2.9	13.2	25.2	0.3	42.0	0.0	0.9	20.0	22.3	5.6	4.3	0.9	1.7	2.4	1.8	58.8	9.8	18.7	8.9	2.5	
17:30	0.3	5.1	12.5	27.1	0.5	45.6	0.0	0.8	17.6	21.5	5.1	4.4	0.5	1.4	2.9	1.9	55.5	11.0	19.2	8.3	2.9	
17:45	0.3	5.8	12.9	27.1	0.5	46.5	0.0	0.9	17.5	20.4	3.7	4.5	0.6	1.1	2.7	2.5	53.7	13.1	19.1	8.0	2.4	
18:00	0.4	19.3	9.7	24.2	0.6	53.9	0.0	2.6	11.1	17.3	6.1	4.7	1.1	1.5	1.4	2.2	47.7	16.1	18.2	8.1	3.9	
18:15	0.4	21.9	9.4	24.7	0.6	56.8	0.0	2.7	11.0	17.2	3.9	4.9	0.3	1.3	1.2	2.1	43.9	17.7	16.4	8.3	3.5	
18:30	0.4	23.9	8.2	27.0	0.6	59.9	0.0	2.9	8.8	17.4	3.9	3.6	0.4	1.4	0.8	2.0	40.9	18.7	15.4	7.8	2.6	
18:45	0.4	25.7	7.7	28.3	0.6	62.2	0.0	3.1	8.4	17.4	2.0	2.3	0.4	1.3	0.8	2.4	38.0	20.2	14.3	7.4	2.1	
19:00	0.4	24.1	6.1	35.8	0.5	66.8	0.0	4.3	5.2	14.2	4.5	1.8	0.9	1.1	0.6	2.1	34.3	22.4	12.6	8.1	1.8	
19:15	0.4	21.6	6.0	39.2	0.4	67.2	0.0	4.3	5.2	15.5	2.9	1.5	0.4	0.7	0.6	2.7	33.7	25.5	10.8	7.9	2.0	
19:30	0.4	14.6	5.6	45.9	0.3	66.6	0.0	4.1	4.5	17.8	2.2	1.5	0.4	0.6	0.3	2.4	33.9	28.5	9.2	8.2	2.1	
19:45	0.5	13.6	5.4	47.4	0.3	67.1	0.0	4.3	4.5	17.8	2.5	1.2	0.2	0.7	0.3	2.4	33.8	30.7	8.4	7.9	1.9	
20:00	0.9	7.4	4.6	55.3	0.2	68.0	0.0	4.4	4.1	17.8	1.7	1.0	0.5	0.8	0.1	2.0	32.3	33.9	7.9	7.8	3.8	
20:15	0.9	5.9	4.5	57.1	0.1	68.2	0.0	4.6	3.9	18.7	1.2	0.9	0.4	0.6	0.1	1.8	32.2	35.4	6.9	7.4	3.6	
20:30	1.3	4.8	3.3	60.0	0.2	69.4	0.0	4.6	3.7	18.7	0.6	0.7	0.4	0.6	0.0	1.5	30.7	35.0	6.5	7.8	3.3	
20:45	1.3	4.4	3.3	61.1	0.2	70.2	0.0	4.2	3.7	18.8	1.0	0.6	0.3	0.5	0.0	1.3	30.2	35.9	6.4	7.5	3.1	
21:00	4.8	2.3	2.6	63.4	0.0	73.0	0.1	3.6	2.9	16.6	1.6	0.8	0.1	0.9	0.0	0.7	27.2	36.5	6.1	8.8	3.7	
21:15	5.2	2.4	2.9	64.3	0.0	74.5	0.1	3.3	2.7	16.3	1.5	0.8	0.1	0.5	0.0	0.7	25.7	35.9	5.7	7.8	2.7	
21:30	8.3	1.1	2.3	65.3	0.0	77.1	0.1	2.1	2.8	15.5	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.2	23.1	35.7	5.6	8.1	3.0	
21:45	8.8	1.0	2.5	67.0	0.0	79.1	0.1	1.8	2.7	14.4	1.0	0.8	0.0	0.5	0.0	0.2	21.4	34.7	5.9	7.6	2.6	
22:00	24.3	1.0	2.2	56.2	0.0	83.3	0.3	0.6	1.7	10.5	2.4	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0	17.0	32.4	5.8	7.8	2.6	
22:15	27.7	0.9	2.2	55.2	0.0	85.6	0.4	0.3	1.7	9.8	1.3	0.9	0.6	0.4	0.0	0.0	15.1	30.2	5.2	6.7	1.9	
22:30	41.2	0.9	1.7	44.5	0.0	88.3	0.4	0.2	1.5	7.8	0.5	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.7	25.0	5.0	6.3	1.5	
22:45	44.8	0.6	1.6	42.5	0.0	89.1	0.4	0.2	1.5	7.7	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.0	21.9	5.0	5.7	1.3	
23:00	67.8	0.6	1.5	21.5	0.0	91.4	0.8	0.3	0.2	5.6	0.8	0.9	0.1	0.7	0.0	0.0	9.5	19.0	4.6	5.3	0.9	
23:15	70.5	0.4	1.5	20.3	0.0	92.5	0.8	0.0	0.2	5.3	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	7.5	16.2	4.0	4.8	0.5	
23:30	77.4	0.6	1.7	14.4	0.0	93.9	0.9	0.0	0.3	4.4	0.3	0.1	0.0	0.3	0.0	0.0	6.2	13.8	3.5	4.0	0.3	
23:45	81.5	0.6	1.5	12.0	0.0	94.5	1.0	0.0	0.3	4.0	0.2	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	5.8	11.6	3.2	3.0	0.2	
Tagesreichweite	99.2	87.7	45.0	96.4	1.7	99.7	3.1	42.1	47.3	53.9	36.9	21.3	7.6	17.5	17.6	7.9	92.9	65.2	87.1	44.5	48.2	
Nutzung in Min	483	76	130	272	2	963	9	30	216	136	25	20	5	12	14	9	477	121	104	86	32	

\* TV Nutzung aus Mediapulse Fernsehpanel (2017) \*\*Radionutzung aus Mediapulse Radiopanel (2017)

## 2. Mediapulse TV-Panel

### 2.1 Fernsehforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

#### 2.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2013 ermittelt die Mediapulse AG die Nutzung von Fernsehsendungen mit dem elektronischen Mess-System von Kantar Media, welches das seit dem 1. Januar 1985 eingesetzte TELECONTROL abgelöst hat. Auch an der Basis des seit 2013 eingesetzten Systems steht ein elektronisches Mess- und Speichergerät (Kantar Media PeopleMeter), das – in repräsentativ ausgewählten Panelhaushalten – an den Fernsehapparaten angeschlossen wird. Neu wird in den Fernsehhaushalten auch die zeitversetzte TV-Nutzung sowie mit dem Kantar Media VirtualMeter die TV-Nutzung in ausgewählten Haushalten am Computer erfasst. Die Audiospuren der in den Haushalten eingeschalteten Fernsehprogramme werden vom Messgerät sekundengenau registriert und mit den an verschiedenen Standorten aufgezeichneten Referenzierungs-Audiospuren verglichen. Aus dem Audiospuren-Vergleich wird ermittelt, welches Programm im Haushalt geschaut wurde. Zur Mess-Ausstattung gehört eine Fernbedienung, welche über acht persönliche Personentasten und acht nach Alter und Geschlecht differenzierten Tasten verfügt, die die Erfassung des Gäste-Konsums in den Panelhaushalten ermöglichen. Über diese Tasten geben die Personen, die fernsehen, Beginn und Ende ihrer individuellen Fernsehnutzung ab.

Die Betreuung des Panels sowie die Auswertung der Daten wird im Auftrag der Mediapulse AG von Kantar Media Switzerland in Gümliigen durchgeführt.

#### 2.1.2 Erhebungsbasis

In jeder der drei Sprachregionen ist ein jeweils repräsentatives Panel mit Kantar Media-Messgeräten ausgestattet: Gesamtschweizerisch setzt sich das Panel aus mindestens 1'870 täglich berichtenden Haushalten zusammen, mit einer Verteilung von 1'000 in der Deutschschweiz, 600 in der Suisse romande und 270 in der Svizzera italiana (Stand 1.1.2017). Die Haushalte werden nach dem Random-Quota-Verfahren ausgewählt. Die auf sprachregionaler Ebene festgelegten Quotenvorgaben sind: Anzahl Fernsehgeräte im Haushalt, Haushaltsgrösse, Kinder im Haushalt im Alter 0-14 sowie Fernsehempfangsvektoren im Haushalt. Alle sprachassimilierten Personen von drei Jahren und mehr in privaten Fernsehhaushalten bilden das Universum für die Personendaten.

#### 2.1.3 Berichterstattung

Die im PeopleMeter gespeicherten Daten werden nachts über das öffentliche Telefonnetz automatisch an Kantar Media übertragen. Die Datenübertragung beim Fernsehkonsum am Computer erfolgt laufend. Die Einzeldaten werden zu Durchschnittsdaten über das Einschalt- und Sehverhalten bezüglich aller empfangbaren Fernsehsender verarbeitet und stehen in einer elektronischen Datenbank für Auswertungen aller Art zur Verfügung. Die Daten werden einerseits nach Zeitabschnitten (z.B. Viertelstunden) und andererseits nach Sendungen gegliedert (zeitlich unbeschränkt) ausgewiesen. Über die Tagesergebnisse wird von Mediapulse täglich berichtet. Die Berichterstattung nach Viertelstundeneinheiten erfolgt nach Monats-, Quartals- und Jahresdurchschnitten. Das Mediapulse Fernsehpanel wird durch eine unabhängige medienwissenschaftliche Kommission (MWK) kontrolliert.

#### 2.1.4 Glossar

**Stichprobe:** Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

**Repräsentativität:** Entspricht die Stichprobe in ihrer prozentualen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

**Reichweite:** Anteil der Personen, die den TV-Sender XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Sekunde lang gesehen haben; angegeben in % der Stichprobe oder hoch-gerechnet auf die Anzahl Personen in 1'000. „45% Tages-Reichweite für TV XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Sekunde lang den TV-Sender XY verfolgt.

**Nutzungsminuten:** Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Fernsehen oder ein bestimmtes Fernsehprogramm gesehen wurde; wird in Nutzungsminuten pro Seher („Verweildauer“) oder pro Kopf der Bevölkerung („Sehdauer“) angegeben (hier wird die Sehdauer der TV-Zuschauer auf die gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen TV-Programme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Sender XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang den TV-Sender XY gesehen. „16 Minuten Nutzung pro Seher für TV XY“ bedeutet: Wer den Sender XY gesehen hat, hat ihn durchschnittlich 16 Minuten lang verfolgt.

**Marktanteil:** %-Anteil der Sehdauer für ein bestimmtes TV-Programm an der Sehdauer für das Medium TV total. „7% Marktanteil für den Fernseh-Sender XY“ bedeutet also: 7% der gesehenen Minuten entfielen auf TV XY.

**Rating:** Anzahl der gesehenen 1-Sekunde-Einheiten verglichen mit der Anzahl der theoretisch möglichen 1-Sekunde-Einheiten innerhalb einer definierten Zeiteinheit; angegeben in % der Anzahl theoretisch möglicher 1-Sekunde-Einheiten oder hochgerechnet auf Personen in 1'000. „22% Rating in der Viertelstunde Z für den TV-Sender XY“ bedeutet also: 22% der theoretisch möglichen Kontakte (900 1-Sekunde-Einheiten multipliziert mit der Anzahl Stichprobenmitglieder) entfallen auf TV XY.

## 2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
06:00	1.2	1.1	1.0	1.1	1.2	1.3	1.3	1.1	1.3	1.2
06:15	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.4	1.3	1.2	1.3	1.2
06:30	1.3	1.3	1.3	1.2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.4	1.3
06:45	1.4	1.4	1.3	1.3	1.4	1.4	1.5	1.3	1.5	1.4
07:00	1.6	1.7	1.7	1.7	1.7	1.7	1.8	1.7	1.8	1.7
07:15	1.8	1.9	1.9	1.9	1.9	2.0	2.0	1.8	2.0	1.9
07:30	1.8	1.8	1.8	1.8	1.9	2.0	2.1	1.8	2.1	1.9
07:45	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8	2.0	2.4	1.7	2.2	1.9
08:00	1.9	1.9	1.8	1.8	1.8	2.2	2.7	1.9	2.5	2.0
08:15	2.0	1.9	1.9	1.8	1.9	2.3	3.0	1.9	2.7	2.1
08:30	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9	2.4	3.3	1.9	2.9	2.2
08:45	2.0	2.0	1.9	1.9	1.9	2.5	3.6	1.9	3.0	2.2
09:00	2.0	2.0	1.9	2.0	2.0	2.6	3.8	2.0	3.2	2.3
09:15	2.1	2.0	1.9	2.0	2.1	2.7	4.3	2.0	3.5	2.4
09:30	2.2	2.1	2.0	2.1	2.2	2.9	5.3	2.1	4.1	2.7
09:45	2.5	2.3	2.1	2.3	2.4	3.0	5.8	2.3	4.4	2.9
10:00	2.6	2.2	2.1	2.2	2.4	3.3	6.1	2.3	4.7	3.0
10:15	2.6	2.2	2.1	2.3	2.5	3.5	6.5	2.3	5.0	3.1
10:30	2.8	2.3	2.2	2.5	2.7	3.7	6.9	2.5	5.3	3.3
10:45	2.8	2.4	2.3	2.5	2.8	3.8	7.2	2.6	5.5	3.4
11:00	3.0	2.6	2.6	2.7	2.9	4.0	7.8	2.8	5.9	3.7
11:15	3.2	2.7	2.7	2.8	3.1	4.3	8.2	2.9	6.3	3.9
11:30	3.4	3.0	3.0	3.0	3.3	4.5	8.7	3.1	6.6	4.1
11:45	3.6	3.2	3.2	3.2	3.5	4.7	8.8	3.3	6.8	4.3
12:00	4.0	3.6	3.6	3.6	3.9	5.4	9.0	3.7	7.2	4.7
12:15	4.5	4.1	4.1	4.1	4.3	5.8	9.2	4.2	7.5	5.2
12:30	4.9	4.6	4.4	4.6	4.7	6.2	9.6	4.6	7.9	5.6
12:45	5.4	5.0	4.8	4.9	5.2	6.4	9.9	5.1	8.2	5.9
13:00	5.1	4.8	4.5	4.6	5.0	6.7	10.4	4.8	8.6	5.9
13:15	4.7	4.3	4.1	4.2	4.7	6.6	10.4	4.4	8.5	5.6
13:30	4.7	4.3	4.1	4.1	4.8	6.5	10.7	4.4	8.6	5.6
13:45	4.8	4.2	4.1	4.1	4.8	6.3	10.8	4.4	8.6	5.6
14:00	4.9	4.4	4.2	4.3	5.0	6.3	11.1	4.5	8.7	5.8
14:15	5.0	4.4	4.2	4.3	5.0	6.3	11.1	4.6	8.7	5.8
14:30	5.0	4.5	4.3	4.5	4.9	6.3	11.2	4.6	8.8	5.8
14:45	5.1	4.6	4.3	4.6	4.9	6.5	11.1	4.7	8.8	5.9
15:00	5.6	5.2	4.8	5.1	5.3	6.8	11.2	5.2	9.0	6.3
15:15	6.0	5.5	5.3	5.5	5.6	6.9	11.3	5.6	9.1	6.6
15:30	6.1	5.8	5.4	5.7	5.7	7.0	11.5	5.7	9.2	6.8
15:45	6.3	6.0	5.6	5.8	6.0	7.1	11.7	5.9	9.4	6.9

## 2.2 TV Nutzung nach Wochentagen: Rating in %

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

	Wochentage									
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
16:00	6.1	5.7	5.4	5.6	5.9	7.4	12.0	5.7	9.7	6.9
16:15	6.3	6.0	5.6	5.9	6.1	7.7	12.2	6.0	10.0	7.1
16:30	6.6	6.2	5.8	6.1	6.3	8.0	12.5	6.2	10.2	7.4
16:45	6.9	6.6	6.2	6.5	6.7	8.5	12.9	6.6	10.7	7.8
17:00	7.4	7.1	6.7	7.1	7.3	8.7	13.6	7.1	11.2	8.3
17:15	7.9	7.7	7.3	7.6	7.8	9.1	13.9	7.7	11.5	8.8
17:30	8.8	8.5	8.0	8.3	8.5	9.6	14.4	8.4	12.0	9.5
17:45	9.9	9.5	9.0	9.1	9.4	10.4	15.1	9.4	12.8	10.4
18:00	13.1	12.6	12.3	12.2	12.5	12.8	17.2	12.5	15.0	13.2
18:15	14.6	14.1	14.0	13.6	13.9	13.7	18.5	14.1	16.1	14.6
18:30	16.0	15.4	15.4	14.7	14.9	14.6	19.6	15.3	17.1	15.8
18:45	16.4	15.6	15.7	15.1	14.9	15.9	20.9	15.5	18.4	16.4
19:00	19.1	18.4	18.5	18.1	17.4	17.6	22.7	18.3	20.2	18.8
19:15	20.0	19.3	19.3	18.8	18.3	18.6	23.7	19.1	21.2	19.7
19:30	24.6	23.8	23.3	23.1	22.2	22.8	28.4	23.4	25.6	24.0
19:45	26.0	25.3	24.6	24.3	23.7	23.7	29.3	24.8	26.6	25.3
20:00	25.8	25.7	23.8	24.2	24.3	23.2	29.5	24.8	26.4	25.2
20:15	32.4	30.2	28.1	30.6	29.9	30.3	36.1	30.2	33.2	31.1
20:30	32.0	30.1	28.0	30.3	29.8	30.7	36.2	30.0	33.5	31.0
20:45	32.0	30.6	28.0	30.9	29.6	31.0	36.7	30.2	33.9	31.3
21:00	31.5	30.4	28.7	30.1	29.5	31.4	36.4	30.0	34.0	31.2
21:15	31.9	30.7	28.6	30.4	29.8	31.6	36.7	30.3	34.2	31.4
21:30	30.6	29.8	27.7	29.8	29.2	31.3	34.4	29.4	32.9	30.4
21:45	27.7	26.8	25.9	27.0	26.0	30.2	30.3	26.7	30.2	27.7
22:00	26.1	25.7	24.9	25.7	25.0	28.7	26.9	25.5	27.8	26.2
22:15	21.8	22.0	21.5	21.9	22.3	27.4	24.4	21.9	25.9	23.1
22:30	18.6	18.8	18.4	18.9	20.3	25.0	21.4	19.0	23.2	20.2
22:45	15.9	16.1	15.7	16.6	18.5	22.0	18.6	16.6	20.3	17.6
23:00	13.7	13.7	13.4	13.8	16.5	19.7	15.9	14.2	17.8	15.2
23:15	11.7	11.7	11.3	11.8	14.4	17.1	13.4	12.2	15.2	13.1
23:30	9.5	9.7	9.5	9.7	12.1	14.3	10.9	10.1	12.6	10.8
23:45	7.9	8.1	8.0	8.2	10.5	12.1	9.0	8.5	10.6	9.1
00:00	6.7	6.7	6.6	6.8	9.0	10.5	7.7	7.2	9.1	7.7
00:15	5.4	5.6	5.5	5.8	7.4	9.1	6.4	5.9	7.7	6.5
00:30	4.5	4.7	4.7	5.0	6.3	7.9	5.4	5.0	6.7	5.5
00:45	3.9	4.0	4.0	4.2	5.5	6.7	4.6	4.3	5.6	4.7
R 18-23	23.8	23.1	22.1	22.8	22.6	24.1	27.4	22.9	25.8	23.7
SD 18-23	71	69	66	68	68	72	82	69	77	71
R 24h	8.1	7.7	7.4	7.7	7.9	9.0	11.0	7.8	10.0	8.4
SD 24h	116	111	107	110	114	130	158	112	144	121

R = Rating in %= Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

## 2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	1.2	1.1	1.2	0.6	0.5	1.6	1.3	1.9	1.2	0.7	0.6	1.3	1.0	2.3	2.4
06:15	1.2	1.2	1.3	0.9	0.5	1.4	1.4	1.9	1.3	0.9	0.7	1.4	1.0	2.3	2.5
06:30	1.3	1.2	1.4	1.2	0.5	1.4	1.4	1.9	1.4	1.2	0.7	1.4	1.1	2.2	2.7
06:45	1.4	1.3	1.5	1.7	0.5	1.4	1.4	1.8	1.6	1.7	0.8	1.4	1.1	2.4	2.8
07:00	1.7	1.6	1.8	3.1	0.5	1.7	1.5	1.8	2.0	2.6	0.9	1.6	1.3	2.8	3.4
07:15	1.9	1.9	1.9	3.3	0.5	2.0	1.7	1.9	2.3	2.9	1.0	1.7	1.5	3.1	3.8
07:30	1.9	1.8	1.9	2.7	0.5	1.9	1.7	2.0	2.5	2.4	1.1	1.8	1.5	3.3	3.8
07:45	1.9	1.8	2.0	2.5	0.5	1.8	1.7	2.0	2.6	2.4	1.3	1.9	1.5	3.3	3.8
08:00	2.0	2.0	2.1	2.9	0.6	1.9	1.8	2.0	2.8	2.5	1.6	2.1	1.5	3.4	4.1
08:15	2.1	2.1	2.1	2.9	0.7	2.0	1.9	2.1	3.0	2.6	1.8	2.2	1.5	3.5	4.3
08:30	2.2	2.2	2.3	2.8	0.8	2.3	2.0	2.1	3.1	2.7	1.9	2.4	1.6	3.6	4.5
08:45	2.2	2.2	2.3	2.9	0.7	2.3	2.1	2.1	3.1	2.8	1.9	2.4	1.6	3.5	4.5
09:00	2.3	2.3	2.4	3.1	0.8	2.5	2.2	2.2	3.1	3.0	1.9	2.5	1.7	3.4	4.7
09:15	2.4	2.4	2.5	2.9	0.9	2.6	2.4	2.3	3.4	2.9	2.0	2.7	1.8	3.6	4.9
09:30	2.7	2.6	2.7	3.0	1.1	2.8	2.6	2.6	3.7	3.0	2.1	3.0	2.0	3.8	5.3
09:45	2.9	2.8	3.0	2.9	1.3	3.2	2.8	2.8	4.0	3.0	2.3	3.4	2.2	4.0	5.7
10:00	3.0	2.9	3.1	2.7	1.3	3.3	2.8	3.0	4.3	2.9	2.5	3.6	2.3	4.3	5.9
10:15	3.1	3.1	3.2	2.7	1.4	3.4	2.9	3.1	4.6	2.9	2.6	3.8	2.3	4.5	6.1
10:30	3.3	3.2	3.3	2.6	1.5	3.5	3.0	3.4	4.9	2.9	2.8	4.0	2.4	5.1	6.4
10:45	3.4	3.4	3.4	2.5	1.6	3.5	3.1	3.6	5.1	2.8	3.0	4.1	2.5	5.3	6.6
11:00	3.7	3.6	3.7	2.5	1.8	3.8	3.4	4.0	5.5	2.9	3.3	4.5	2.7	5.6	7.1
11:15	3.9	3.8	3.9	2.6	1.9	3.9	3.5	4.5	5.8	3.0	3.5	4.7	3.0	5.6	7.5
11:30	4.1	4.1	4.2	2.7	2.0	4.2	3.7	4.9	6.1	3.2	3.8	5.1	3.2	5.9	8.0
11:45	4.3	4.3	4.4	2.7	2.2	4.3	3.8	5.1	6.5	3.3	4.0	5.3	3.4	6.2	8.3
12:00	4.7	4.6	4.9	2.8	2.5	5.1	4.2	5.6	6.9	3.4	4.6	5.7	3.9	6.5	9.0
12:15	5.2	5.0	5.4	3.1	2.8	5.4	4.4	6.4	7.4	3.8	5.0	6.3	4.3	6.9	9.8
12:30	5.6	5.4	5.8	3.4	3.0	5.4	4.6	7.1	8.2	4.2	5.2	6.9	4.5	7.5	10.5
12:45	5.9	5.8	6.1	3.6	3.0	5.3	4.8	7.4	9.3	4.4	5.4	7.3	4.8	7.8	11.1
13:00	5.9	5.6	6.2	3.5	3.0	5.4	4.9	7.1	9.2	4.1	5.3	7.2	4.7	7.9	11.0
13:15	5.6	5.3	5.9	3.2	2.9	5.2	4.9	6.6	8.5	3.7	5.0	6.8	4.4	7.8	10.4
13:30	5.6	5.2	6.0	3.1	2.9	5.2	5.0	6.8	8.6	3.6	5.0	6.9	4.4	7.9	10.5
13:45	5.6	5.2	6.0	3.0	2.9	5.1	5.0	6.7	8.7	3.7	5.0	7.0	4.4	7.9	10.5
14:00	5.8	5.3	6.2	3.0	3.1	5.3	5.1	7.1	8.8	3.6	4.9	7.2	4.4	8.1	10.8
14:15	5.8	5.4	6.2	2.9	3.1	5.4	5.2	7.0	8.9	3.5	4.9	7.3	4.4	8.6	10.9
14:30	5.8	5.4	6.3	2.8	3.0	5.3	5.2	7.2	9.1	3.5	4.9	7.3	4.5	9.1	11.0
14:45	5.9	5.4	6.4	2.7	3.0	5.4	5.2	7.2	9.4	3.4	5.1	7.4	4.5	9.5	11.1
15:00	6.3	5.6	7.0	2.8	3.2	5.6	5.5	7.6	10.3	3.6	6.0	7.9	4.7	10.3	11.9
15:15	6.6	5.8	7.5	2.7	3.2	5.7	5.8	7.8	11.2	3.7	6.5	8.3	4.9	11.0	12.6
15:30	6.8	5.9	7.6	2.9	3.2	5.7	5.9	8.0	11.5	3.9	6.6	8.5	4.9	11.2	12.9
15:45	6.9	6.0	7.8	3.1	3.1	5.6	6.1	8.2	11.9	4.0	6.9	8.8	5.1	11.4	13.2

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.3 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	6.9	6.2	7.5	3.3	3.2	5.5	6.1	8.3	11.6	4.2	7.0	8.7	5.1	11.3	13.0
16:15	7.1	6.6	7.7	3.5	3.2	5.6	6.3	8.7	12.1	4.3	7.1	9.0	5.3	11.9	13.4
16:30	7.4	6.9	7.8	3.7	3.4	5.8	6.4	8.8	12.6	4.5	7.3	9.3	5.5	12.4	13.9
16:45	7.8	7.3	8.2	4.1	3.5	5.9	6.7	9.2	13.4	4.9	7.7	9.7	5.8	12.8	14.6
17:00	8.3	7.8	8.8	4.1	3.9	6.3	6.9	9.8	14.4	5.0	8.4	10.4	6.2	13.4	15.5
17:15	8.8	8.3	9.3	4.7	3.9	6.6	7.3	10.2	15.5	5.6	9.0	11.0	6.6	13.9	16.4
17:30	9.5	8.9	10.0	5.4	4.3	7.8	7.7	10.8	16.3	6.1	9.5	11.9	7.1	14.5	17.6
17:45	10.4	9.8	10.9	5.6	4.4	8.2	8.3	11.7	18.6	6.6	10.5	13.2	7.8	15.6	19.2
18:00	13.2	12.6	13.8	6.6	5.3	10.3	9.6	15.2	24.8	7.6	12.8	17.3	10.0	20.0	24.0
18:15	14.6	13.8	15.5	8.1	5.9	11.1	10.6	16.3	27.5	9.1	14.5	18.8	11.1	22.1	26.2
18:30	15.8	15.0	16.6	8.4	6.1	11.9	11.9	17.5	29.9	9.6	15.6	20.1	12.5	23.6	28.0
18:45	16.4	15.6	17.2	9.6	6.1	12.3	12.5	17.8	30.7	10.6	16.1	20.4	13.0	24.7	28.7
19:00	18.8	18.0	19.7	11.1	6.9	14.3	14.7	20.8	35.0	12.1	17.7	23.9	15.0	28.2	32.6
19:15	19.7	18.7	20.7	10.8	7.1	14.7	15.6	21.9	37.1	11.8	17.9	25.0	16.1	29.8	33.9
19:30	24.0	23.0	25.1	10.1	7.9	16.2	19.4	27.5	47.5	11.5	19.1	30.5	21.5	36.4	40.6
19:45	25.3	23.9	26.7	10.4	9.0	17.8	21.1	28.8	48.9	12.3	20.4	32.2	22.7	37.4	42.2
20:00	25.2	23.5	26.9	9.8	9.4	19.3	22.3	29.7	46.4	12.0	21.0	32.4	22.2	36.8	41.8
20:15	31.1	28.7	33.5	11.1	13.7	28.2	30.6	36.5	51.8	13.5	24.6	40.0	28.4	42.2	50.8
20:30	31.0	28.7	33.3	10.5	13.1	27.6	30.8	36.9	52.2	12.9	24.5	40.1	28.4	42.2	50.3
20:45	31.3	29.1	33.4	9.9	13.0	28.0	31.6	37.5	52.6	12.4	24.3	40.6	28.9	42.2	50.6
21:00	31.2	29.1	33.2	8.9	13.0	28.8	32.0	37.5	51.9	11.5	23.9	40.6	29.1	41.6	50.5
21:15	31.4	29.4	33.4	8.3	13.0	29.6	32.8	37.8	52.0	11.0	23.6	41.0	29.6	41.6	50.9
21:30	30.4	28.5	32.3	7.4	12.4	28.6	32.1	36.9	50.4	10.0	22.7	39.9	28.7	40.3	49.3
21:45	27.7	26.6	28.8	6.3	11.5	27.1	30.4	33.7	44.7	8.8	19.7	36.4	26.8	34.6	45.3
22:00	26.2	25.5	26.8	5.2	10.4	25.5	29.2	32.2	42.4	7.6	18.0	34.5	25.7	31.8	43.2
22:15	23.1	22.7	23.4	4.2	9.5	23.5	26.8	28.5	35.9	6.5	15.6	30.4	22.8	27.6	38.6
22:30	20.2	20.2	20.2	3.3	8.2	20.6	23.8	25.1	31.5	5.4	13.3	26.7	20.1	24.2	34.4
22:45	17.6	17.8	17.5	2.7	7.1	18.1	21.3	22.0	27.2	4.5	11.4	23.4	17.5	21.5	30.4
23:00	15.2	15.3	15.1	2.1	6.0	15.9	18.9	19.2	23.2	3.7	9.5	20.3	15.0	19.1	26.7
23:15	13.1	13.2	12.9	1.7	5.2	13.8	16.6	16.8	19.3	3.0	7.9	17.4	12.8	16.8	23.2
23:30	10.8	11.1	10.5	1.3	4.4	11.6	14.1	14.4	15.3	2.3	6.3	14.5	10.5	14.3	19.6
23:45	9.1	9.5	8.7	1.0	3.8	10.1	12.2	12.5	12.3	1.8	5.1	12.2	8.9	12.3	16.7
00:00	7.7	8.1	7.3	0.8	3.2	8.8	10.4	11.0	10.0	1.5	4.2	10.3	7.4	10.6	14.2
00:15	6.5	6.9	6.0	0.6	2.6	7.7	8.8	9.4	8.1	1.2	3.4	8.6	6.2	9.1	12.0
00:30	5.5	6.0	5.0	0.5	2.3	6.9	7.5	8.1	6.6	1.0	2.8	7.3	5.3	7.9	10.3
00:45	4.7	5.2	4.3	0.4	2.0	6.1	6.4	7.0	5.5	0.8	2.5	6.2	4.5	7.0	8.9
R 18-23	23.7	22.5	24.9	8.1	9.4	20.7	23.0	28.0	41.0	10.0	18.8	30.7	21.5	32.4	39.6
NR 18-23	56.5	55.1	57.9	38.7	31.6	57.4	59.0	64.8	75.6	39.4	43.1	65.7	54.7	63.1	77.1
R 24h	8.4	8.1	8.7	3.3	3.5	7.9	8.3	10.2	13.6	4.0	6.7	10.7	7.3	12.1	14.8
NR 24h	64.8	63.9	65.6	53.4	40.6	65.4	67.8	72.3	80.5	52.0	51.2	72.4	61.3	70.2	83.1

R = Rating in %

NR = Tagesreichweite in %

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
06:00	61	29	32	4	4	12	10	16	16	3	3	23	17	7	56
06:15	63	30	33	5	4	11	11	15	17	4	3	25	17	7	59
06:30	67	31	36	8	5	11	11	15	18	5	3	25	18	7	63
06:45	71	33	38	11	4	11	10	14	21	8	4	25	18	7	67
07:00	88	42	46	19	5	13	12	15	25	12	4	28	21	8	81
07:15	97	48	49	20	5	15	13	15	30	13	5	30	25	9	90
07:30	97	46	50	16	5	14	13	16	32	11	5	31	25	10	90
07:45	97	46	51	15	5	14	13	16	34	11	6	33	24	10	90
08:00	105	51	54	18	6	14	14	17	37	11	8	37	24	10	98
08:15	110	54	56	18	6	15	15	17	39	12	9	39	25	10	103
08:30	114	56	58	17	7	17	15	17	40	12	9	42	26	11	106
08:45	115	56	59	18	7	17	16	17	40	12	9	43	26	11	107
09:00	121	59	62	19	8	19	17	17	40	13	9	44	28	10	112
09:15	126	61	65	18	9	20	18	19	43	13	9	47	29	11	117
09:30	138	67	71	18	10	21	20	21	48	14	10	53	33	11	126
09:45	150	73	77	18	12	24	21	23	52	13	11	60	36	12	135
10:00	155	75	80	17	12	25	21	24	56	13	12	64	37	13	140
10:15	161	79	82	16	13	25	22	25	59	13	13	67	38	13	145
10:30	170	83	87	16	14	26	23	27	63	13	14	70	39	15	152
10:45	176	87	89	16	15	27	24	29	66	13	15	73	40	16	158
11:00	190	93	97	16	17	28	26	32	71	13	16	80	44	17	170
11:15	200	99	101	16	18	29	27	36	74	13	17	84	48	17	178
11:30	213	105	108	17	19	31	28	39	79	14	18	91	51	18	189
11:45	223	110	114	17	20	32	29	41	84	15	19	95	55	19	198
12:00	244	118	127	17	23	38	32	45	89	15	22	102	63	20	214
12:15	267	128	139	19	26	40	34	52	96	17	24	112	69	21	233
12:30	288	138	149	21	28	41	35	57	105	19	25	122	73	22	249
12:45	307	148	159	22	28	40	36	60	120	19	26	129	79	23	265
13:00	303	144	160	21	28	41	37	57	118	18	26	128	77	24	261
13:15	287	135	152	20	27	39	38	54	110	17	24	121	72	23	248
13:30	289	135	154	19	27	39	38	55	111	16	24	123	72	23	250
13:45	290	135	155	19	28	38	38	54	112	16	24	124	72	23	251
14:00	297	137	160	18	29	40	39	57	113	16	24	129	73	24	258
14:15	298	138	161	18	29	40	40	57	114	16	23	130	73	26	260
14:30	300	138	162	17	28	39	40	58	117	15	24	130	73	27	262
14:45	304	139	165	17	28	40	40	58	121	15	25	131	74	28	265
15:00	325	143	181	17	30	42	42	61	132	16	29	141	77	30	284
15:15	341	148	193	17	30	43	44	63	144	16	31	148	80	32	300
15:30	349	151	197	18	30	42	45	64	149	17	32	151	81	33	306
15:45	358	156	202	19	30	42	46	66	154	18	33	156	83	34	314

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität



## 2.4 TV Nutzung nach Soziodemografie: Rating in Tausend

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)					Total
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere	Haushalte
16:00	356	160	195	20	30	41	46	67	150	19	34	154	83	34	309
16:15	368	169	200	22	30	42	48	70	156	19	34	160	87	35	319
16:30	381	178	203	23	32	43	48	71	163	20	35	165	90	37	330
16:45	401	189	212	25	33	44	51	74	173	22	37	173	95	38	347
17:00	427	200	227	25	36	47	53	79	186	22	40	185	102	40	368
17:15	453	213	240	29	37	50	55	82	199	25	43	196	108	41	389
17:30	489	229	260	33	41	58	58	87	210	27	46	211	117	43	419
17:45	535	252	283	34	42	62	63	95	239	29	50	235	128	46	457
18:00	684	325	359	41	50	77	73	123	319	34	62	306	165	60	571
18:15	756	355	400	50	55	83	81	131	355	41	69	334	182	66	624
18:30	816	385	431	52	57	89	90	141	385	42	75	357	205	70	667
18:45	845	400	445	59	58	92	95	144	395	47	77	363	213	73	683
19:00	972	462	510	68	65	107	111	168	451	53	85	424	245	84	777
19:15	1'018	481	537	66	67	110	119	177	477	52	86	443	264	89	807
19:30	1'241	590	651	62	74	121	147	222	612	51	92	541	353	108	966
19:45	1'306	613	693	64	84	133	160	232	630	55	98	572	372	111	1'004
20:00	1'302	604	698	60	89	145	169	240	598	53	101	576	365	109	995
20:15	1'605	738	867	68	129	211	232	295	667	60	118	711	467	126	1'208
20:30	1'602	738	864	65	124	207	233	298	673	57	117	712	466	125	1'197
20:45	1'615	749	866	61	123	210	240	303	677	55	117	720	475	125	1'203
21:00	1'609	748	860	55	123	216	243	303	668	51	115	720	477	124	1'201
21:15	1'621	756	865	51	123	221	249	306	669	49	113	728	485	124	1'210
21:30	1'570	734	836	46	117	214	244	298	650	45	109	708	471	120	1'173
21:45	1'430	684	746	39	109	203	231	272	575	39	95	647	439	103	1'079
22:00	1'350	655	695	32	98	191	222	260	546	34	86	613	422	94	1'027
22:15	1'190	584	606	26	90	176	204	231	462	29	75	540	374	82	919
22:30	1'043	521	522	21	78	155	180	203	406	24	64	474	330	72	818
22:45	910	457	453	16	67	136	161	178	351	20	55	415	287	64	723
23:00	787	395	392	13	57	119	144	155	299	16	46	361	246	57	635
23:15	674	341	333	10	49	103	126	136	249	13	38	310	210	50	553
23:30	558	286	272	8	42	87	107	117	198	10	30	257	173	43	465
23:45	471	245	226	6	36	76	93	101	159	8	25	217	146	37	397
00:00	397	209	188	5	30	66	79	89	129	6	20	183	122	32	338
00:15	333	178	155	4	25	58	67	76	104	5	16	153	102	27	286
00:30	284	153	131	3	21	51	57	65	86	4	14	130	86	23	245
00:45	243	132	111	3	19	46	48	56	71	3	12	110	73	21	211
SD 18-23	71	68	75	24	28	62	69	84	123	30	57	92	65	97	119
VD 18-23	126	123	129	63	90	108	117	130	163	76	131	140	118	154	154
SD 24h	121	116	126	48	51	113	120	147	196	58	96	154	106	174	213
VD 24h	187	182	192	90	125	173	177	203	244	111	188	213	172	248	256

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher) \* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
06:00	100	47	53	6	7	19	16	26	25	6	6	44	32	13
06:15	100	47	53	8	7	17	17	24	27	7	6	44	30	12
06:30	100	46	54	11	7	16	16	22	27	9	6	43	30	11
06:45	100	46	54	15	6	15	15	20	29	12	6	40	30	12
07:00	100	48	52	22	5	15	13	17	29	16	6	38	29	11
07:15	100	49	51	21	5	15	13	15	31	16	6	36	31	11
07:30	100	48	52	17	5	15	14	16	33	13	7	38	31	12
07:45	100	47	53	16	5	14	13	16	35	13	8	39	29	12
08:00	100	49	51	17	5	14	13	16	35	12	9	41	27	11
08:15	100	49	51	16	6	14	13	15	35	12	9	41	26	11
08:30	100	49	51	15	6	15	14	15	35	12	9	42	26	11
08:45	100	49	51	15	6	15	14	15	35	12	9	42	26	10
09:00	100	49	51	16	6	16	14	14	33	13	9	42	27	10
09:15	100	48	52	14	7	16	14	15	34	12	9	43	27	10
09:30	100	49	51	13	7	15	14	15	35	11	9	44	27	9
09:45	100	49	51	12	8	16	14	15	34	10	8	45	27	9
10:00	100	48	52	11	8	16	14	16	36	9	9	46	27	9
10:15	100	49	51	10	8	16	14	16	37	9	9	46	26	9
10:30	100	49	51	10	8	15	13	16	37	9	9	47	26	10
10:45	100	49	51	9	8	15	14	17	37	8	9	47	26	10
11:00	100	49	51	8	9	15	14	17	37	8	9	47	26	10
11:15	100	49	51	8	9	15	13	18	37	7	9	47	27	9
11:30	100	49	51	8	9	15	13	18	37	7	10	47	27	9
11:45	100	49	51	7	9	14	13	19	37	7	10	47	27	9
12:00	100	48	52	7	10	16	13	18	36	7	10	46	28	9
12:15	100	48	52	7	10	15	13	19	36	7	10	46	29	9
12:30	100	48	52	7	10	14	12	20	37	7	10	47	28	9
12:45	100	48	52	7	9	13	12	20	39	7	9	47	29	8
13:00	100	47	53	7	9	13	12	19	39	7	9	47	28	9
13:15	100	47	53	7	10	14	13	19	38	6	9	47	28	9
13:30	100	47	53	7	10	13	13	19	38	6	9	47	28	9
13:45	100	47	53	6	10	13	13	19	39	6	9	48	28	9
14:00	100	46	54	6	10	13	13	19	38	6	9	48	27	9
14:15	100	46	54	6	10	14	13	19	38	6	9	49	27	10
14:30	100	46	54	6	9	13	13	19	39	6	9	48	27	10
14:45	100	46	54	5	9	13	13	19	40	6	9	48	27	10
15:00	100	44	56	5	9	13	13	19	41	5	10	48	26	10
15:15	100	43	57	5	9	13	13	18	42	5	10	48	26	11
15:30	100	43	57	5	9	12	13	18	43	5	10	48	26	11
15:45	100	43	57	5	8	12	13	19	43	6	10	48	26	10

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.5 TV Nutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	Geschlecht		Alter						Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)				
	Personen	Männer	Frauen	3-14	15-29	30-39	40-49	50-59	60 +	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*	andere
16:00	100	45	55	6	8	12	13	19	42	6	10	48	26	10
16:15	100	46	54	6	8	11	13	19	42	6	10	48	26	10
16:30	100	47	53	6	8	11	13	19	43	6	10	48	26	11
16:45	100	47	53	6	8	11	13	18	43	6	10	47	26	10
17:00	100	47	53	6	9	11	12	18	44	6	10	48	26	10
17:15	100	47	53	6	8	11	12	18	44	6	10	47	26	10
17:30	100	47	53	7	8	12	12	18	43	6	10	47	26	10
17:45	100	47	53	6	8	11	12	18	45	6	10	48	26	9
18:00	100	48	52	6	7	11	11	18	47	5	10	49	26	10
18:15	100	47	53	7	7	11	11	17	47	6	10	48	26	10
18:30	100	47	53	6	7	11	11	17	47	6	10	48	27	9
18:45	100	47	53	7	7	11	11	17	47	6	10	47	28	10
19:00	100	48	52	7	7	11	11	17	46	6	10	48	28	9
19:15	100	47	53	7	7	11	12	17	47	6	9	47	28	9
19:30	100	48	52	5	6	10	12	18	49	4	8	47	31	9
19:45	100	47	53	5	6	10	12	18	48	5	8	47	31	9
20:00	100	46	54	5	7	11	13	18	46	4	8	48	30	9
20:15	100	46	54	4	8	13	14	18	42	4	8	48	31	8
20:30	100	46	54	4	8	13	15	19	42	4	8	48	32	8
20:45	100	46	54	4	8	13	15	19	42	4	8	48	32	8
21:00	100	47	53	3	8	13	15	19	42	3	8	48	32	8
21:15	100	47	53	3	8	14	15	19	41	3	8	49	32	8
21:30	100	47	53	3	7	14	16	19	41	3	8	49	32	8
21:45	100	48	52	3	8	14	16	19	40	3	7	49	33	8
22:00	100	49	51	2	7	14	16	19	40	3	7	49	34	8
22:15	100	49	51	2	8	15	17	19	39	3	7	49	34	7
22:30	100	50	50	2	7	15	17	19	39	2	7	49	34	7
22:45	100	50	50	2	7	15	18	20	39	2	6	49	34	8
23:00	100	50	50	2	7	15	18	20	38	2	6	50	34	8
23:15	100	51	49	2	7	15	19	20	37	2	6	50	34	8
23:30	100	51	49	1	7	16	19	21	35	2	6	50	34	8
23:45	100	52	48	1	8	16	20	21	34	2	6	50	34	8
00:00	100	53	47	1	8	17	20	22	32	2	6	50	34	9
00:15	100	53	47	1	7	17	20	23	31	2	5	50	34	9
00:30	100	54	46	1	8	18	20	23	30	2	5	50	34	9
00:45	100	54	46	1	8	19	20	23	29	2	5	50	33	9
18-23	100	47	53	4	7	13	14	18	43	4	8	48	31	9
24h	100	48	52	5	8	14	15	19	40	4	8	48	30	9

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.6 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in %, TV-Total

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage		Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	64.8	63.5	62.9	63.3	64.0	64.7	70.0	70.0	63.7	67.3	64.8
Geschlecht											
Männer	63.2	62.8	62.1	61.7	62.4	64.6	70.4	70.4	62.4	67.5	63.9
Frauen	66.4	64.3	63.8	65.0	65.6	64.7	69.6	69.6	65.0	67.2	65.6
Alter											
3-14	51.2	48.6	49.9	51.7	56.6	58.5	57.1	57.1	51.6	57.8	53.4
15-29	41.0	39.2	39.1	40.0	39.3	40.2	45.5	45.5	39.7	42.9	40.6
30-39	65.7	64.2	62.8	63.1	65.2	64.3	72.3	72.3	64.2	68.3	65.4
40-49	67.3	65.9	65.0	65.9	66.5	68.7	74.9	74.9	66.1	71.9	67.8
50-59	73.1	71.7	71.2	70.9	69.7	70.6	78.4	78.4	71.3	74.5	72.3
60+	81.2	81.2	79.9	79.4	79.2	78.7	83.6	83.6	80.2	81.2	80.5
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)											
keine	49.5	47.9	48.7	51.0	54.6	56.4	55.9	55.9	50.3	56.1	52.0
oblig. Schule	51.6	49.7	50.2	50.9	50.1	51.6	54.0	54.0	50.5	52.8	51.2
Berufslehre	73.5	72.0	71.7	71.6	71.2	70.3	76.4	76.4	72.0	73.3	72.4
höhere Ausbildung*	62.0	61.2	59.5	59.6	59.8	59.9	67.1	67.1	60.4	63.5	61.3
andere	71.1	70.2	68.6	70.9	69.8	67.6	73.2	73.2	70.1	70.4	70.2

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.7 TV-Nutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

### Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten, TV-Total

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	116	111	107	110	114	130	158	112	144	121
Geschlecht										
Männer	107	106	100	103	107	128	161	105	145	116
Frauen	124	117	113	118	122	132	155	119	143	126
Alter										
3-14	41	39	40	42	54	62	57	43	60	48
15-29	49	43	44	47	45	54	72	46	63	51
30-39	112	102	97	101	105	118	156	103	137	113
40-49	111	105	101	106	111	136	167	107	151	120
50-59	140	135	128	130	135	158	200	134	179	147
60+	191	190	180	184	189	203	237	187	220	196
Abgeschlossene Ausbildung (ohne Gäste)										
keine	50	49	49	51	61	73	70	52	72	58
oblig. Schule	94	88	87	88	90	104	122	89	113	96
Berufslehre	150	144	137	142	145	161	201	144	181	154
höhere Ausbildung*	101	97	94	96	98	112	141	97	127	106
andere	175	169	153	167	169	178	208	167	193	174

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4
06:15	1.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
06:30	1.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5
06:45	1.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.6
07:00	1.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.8
07:15	1.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.8
07:30	1.9	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.8
07:45	1.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.8
08:00	2.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:15	2.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:30	2.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.2	0.1	0.0	0.9
08:45	2.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	1.0
09:00	2.3	0.1	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.2	0.1	0.0	1.1
09:15	2.4	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.1
09:30	2.7	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	1.2
09:45	2.9	0.2	0.4	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.1	0.0	1.3
10:00	3.0	0.1	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	1.2
10:15	3.1	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.1	0.0	1.3
10:30	3.3	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
10:45	3.4	0.1	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	1.3
11:00	3.7	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	1.3
11:15	3.9	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	1.4
11:30	4.1	0.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2	0.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	1.5
11:45	4.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.2	0.1	0.0	1.6
12:00	4.7	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.1	0.0	1.6
12:15	5.2	0.3	0.8	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.4	0.2	0.1	1.7
12:30	5.6	0.4	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
12:45	5.9	0.8	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.1	0.3	0.2	0.1	2.0
13:00	5.9	0.6	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.3	0.2	0.1	2.0
13:15	5.6	0.3	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
13:30	5.6	0.4	1.0	0.1	0.0	0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.5	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
13:45	5.6	0.4	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
14:00	5.8	0.4	0.9	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.1	0.0	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
14:15	5.8	0.4	0.9	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	1.9
14:30	5.8	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
14:45	5.9	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
15:00	6.3	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.5	0.5	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.1
15:15	6.6	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.8	0.6	0.1	0.2	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.0
15:30	6.8	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.8	0.7	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	2.1
15:45	6.9	0.4	0.7	0.1	0.0	0.2	0.7	0.7	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.4	0.2	0.1	2.2

## 2.8 TV Nutzung nach Sender: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
16:00	6.9	0.7	0.8	0.2	0.0	0.3	0.3	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.1	2.4
16:15	7.1	0.7	0.8	0.2	0.0	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.5	0.2	0.1	2.5
16:30	7.4	0.7	0.9	0.2	0.0	0.3	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.5	0.3	0.1	2.6
16:45	7.8	0.7	1.0	0.2	0.0	0.4	0.4	0.5	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.5	0.2	0.1	2.8
17:00	8.3	0.7	1.0	0.2	0.0	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.4	0.1	3.1
17:15	8.8	0.7	1.1	0.2	0.0	0.5	0.5	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.4	0.1	3.3
17:30	9.5	0.5	1.2	0.2	0.0	0.6	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.2	0.6	0.3	0.1	3.5
17:45	10.4	0.7	1.2	0.2	0.1	0.9	0.6	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.8	0.2	0.6	0.3	0.2	3.7
18:00	13.2	1.9	1.1	0.2	0.1	2.6	0.6	0.7	0.2	0.0	0.1	0.1	0.8	0.4	0.6	0.3	0.2	3.3
18:15	14.6	3.1	1.3	0.1	0.1	1.6	0.8	0.8	0.2	0.0	0.1	0.1	0.8	0.5	0.8	0.3	0.2	3.7
18:30	15.8	3.7	1.5	0.1	0.1	1.6	0.8	0.9	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.8	0.4	0.2	3.8
18:45	16.4	3.7	1.6	0.1	0.1	1.6	0.8	0.8	0.1	0.0	0.2	0.1	1.1	0.4	0.8	0.4	0.3	4.3
19:00	18.8	5.7	1.6	0.1	0.1	1.9	0.9	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.6	0.8	0.5	0.3	4.5
19:15	19.7	6.3	1.7	0.1	0.1	1.6	0.9	0.4	0.2	0.0	0.1	0.1	1.1	0.6	0.8	0.8	0.3	4.8
19:30	24.0	11.3	1.1	0.5	0.1	1.4	0.8	0.6	0.2	0.0	0.1	0.1	1.3	0.5	0.8	0.6	0.3	4.4
19:45	25.3	12.3	1.1	0.6	0.2	1.5	0.5	0.7	0.1	0.0	0.1	0.1	1.7	0.5	0.6	0.7	0.3	4.4
20:00	25.2	7.8	1.8	0.5	0.2	3.1	1.1	1.2	0.1	0.1	0.2	0.3	1.7	0.4	0.4	0.8	0.4	5.1
20:15	31.1	7.8	2.3	0.5	0.2	3.3	1.7	2.0	0.6	0.6	0.3	0.4	1.8	0.6	0.9	1.2	0.5	6.5
20:30	31.0	7.9	2.5	0.3	0.2	3.0	1.8	2.2	0.6	0.7	0.3	0.4	1.7	0.5	0.8	1.1	0.4	6.6
20:45	31.3	7.5	2.6	0.4	0.2	3.1	1.9	2.2	0.7	0.7	0.3	0.4	1.5	0.6	0.9	1.0	0.5	6.8
21:00	31.2	6.9	2.8	0.4	0.1	3.3	1.9	2.3	0.7	0.6	0.3	0.4	1.6	0.5	0.9	1.1	0.5	6.9
21:15	31.4	7.3	2.9	0.4	0.1	3.0	1.9	2.2	0.7	0.6	0.3	0.4	1.5	0.6	1.0	1.0	0.5	6.9
21:30	30.4	6.7	2.8	0.4	0.1	3.1	1.9	2.3	0.7	0.6	0.3	0.4	1.4	0.6	0.9	1.0	0.5	6.7
21:45	27.7	6.6	2.7	0.5	0.1	3.1	1.2	1.2	0.5	0.2	0.3	0.4	1.7	0.6	1.1	1.1	0.5	5.9
22:00	26.2	7.5	2.5	0.3	0.1	2.8	0.9	0.9	0.4	0.2	0.1	0.3	1.5	0.6	0.9	1.0	0.5	5.7
22:15	23.1	4.4	2.9	0.5	0.1	2.3	1.0	0.9	0.4	0.2	0.1	0.3	1.5	0.6	1.0	1.0	0.5	5.6
22:30	20.2	3.2	2.6	0.4	0.1	2.1	0.9	0.9	0.3	0.2	0.2	0.3	1.4	0.5	0.8	0.8	0.4	5.0
22:45	17.6	2.7	2.0	0.5	0.1	1.9	0.9	0.8	0.3	0.2	0.2	0.2	1.1	0.4	0.7	0.7	0.4	4.7
23:00	15.2	2.1	1.4	0.3	0.1	1.8	0.8	0.7	0.3	0.2	0.2	0.2	1.1	0.4	0.6	0.6	0.3	4.3
23:15	13.1	1.7	1.1	0.3	0.1	1.5	0.7	0.6	0.3	0.2	0.2	0.1	0.9	0.4	0.6	0.5	0.3	3.8
23:30	10.8	1.3	0.8	0.3	0.0	1.3	0.4	0.6	0.2	0.1	0.2	0.1	0.8	0.3	0.5	0.4	0.2	3.2
23:45	9.1	0.9	0.6	0.2	0.0	1.2	0.4	0.5	0.2	0.1	0.1	0.1	0.7	0.3	0.4	0.4	0.2	2.8
00:00	7.7	0.7	0.5	0.2	0.0	1.0	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	2.4
00:15	6.5	0.5	0.4	0.2	0.0	0.8	0.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.4	0.2	0.3	0.3	0.2	2.1
00:30	5.5	0.4	0.3	0.1	0.0	0.7	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	1.8
00:45	4.7	0.4	0.3	0.1	0.0	0.6	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	1.6
R 18-23	23.7	6.2	2.1	0.3	0.1	2.4	1.2	1.2	0.4	0.3	0.2	0.3	1.4	0.5	0.8	0.8	0.4	5.3
NR 18-23	56.5	32.3	18.0	8.9	1.4	21.7	10.8	10.4	5.7	4.2	3.5	3.8	11.8	6.7	8.1	8.5	5.1	37.9
R 24h	8.4	1.6	0.8	0.1	0.0	0.7	0.4	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.3	0.1	2.3
NR 24h	64.8	37.3	24.0	13.3	2.0	27.4	15.5	15.2	9.0	7.1	5.5	5.7	16.4	10.2	12.1	12.0	7.5	48.6

R = Rating in %, NR = Nettoreichweite in %

## 2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
06:00	61	6	3	1	0	6	2	2	1	0	0	0	5	5	6	2	1	21
06:15	63	6	5	1	0	5	1	2	1	0	0	0	5	4	4	2	1	24
06:30	67	5	5	1	0	5	1	2	1	0	0	0	6	4	4	2	1	28
06:45	71	5	5	1	0	6	2	2	1	0	0	0	6	4	5	2	1	30
07:00	88	7	5	1	0	6	2	2	1	0	1	1	6	4	7	3	2	40
07:15	97	7	5	2	0	7	4	4	1	0	1	1	6	4	9	3	2	42
07:30	97	8	5	2	0	6	4	4	1	0	0	1	6	5	9	3	1	41
07:45	97	8	5	1	0	7	4	4	1	0	0	1	6	4	8	3	1	41
08:00	105	9	5	2	0	7	4	4	1	0	0	1	7	5	8	4	2	45
08:15	110	10	6	3	0	7	4	4	1	0	1	1	7	5	8	4	2	48
08:30	114	10	6	2	1	7	5	4	2	0	1	1	9	5	9	4	2	48
08:45	115	9	6	2	1	7	5	4	2	0	1	1	7	5	8	4	2	51
09:00	121	7	8	3	1	7	5	3	2	1	1	1	6	6	8	4	2	56
09:15	126	7	11	3	1	7	6	4	3	1	1	1	6	6	7	4	2	57
09:30	138	8	15	3	1	7	8	6	3	1	1	1	7	6	6	4	2	61
09:45	150	8	19	3	0	7	8	6	3	2	1	2	8	6	5	3	2	67
10:00	155	7	23	3	1	7	7	7	4	2	1	2	14	7	3	3	2	64
10:15	161	8	25	3	1	7	7	8	4	2	1	2	15	6	2	3	2	65
10:30	170	7	29	3	1	7	8	11	4	2	1	2	15	7	2	2	1	67
10:45	176	7	30	4	1	7	7	14	4	2	1	2	17	7	2	2	1	67
11:00	190	8	30	4	1	7	8	16	5	2	1	2	20	8	6	2	1	69
11:15	200	9	32	4	1	7	9	17	4	2	1	2	19	7	7	2	1	72
11:30	213	11	33	5	1	8	10	19	4	2	1	2	21	7	9	3	1	76
11:45	223	13	35	5	1	8	11	18	4	2	1	2	21	7	10	3	1	80
12:00	244	13	39	5	1	10	10	14	5	2	1	2	25	8	17	7	2	85
12:15	267	17	44	5	2	9	11	13	5	2	1	2	27	8	20	9	3	89
12:30	288	21	47	6	2	10	13	13	6	2	1	2	25	8	22	10	4	96
12:45	307	40	49	5	1	10	12	12	6	2	1	2	25	7	17	11	4	102
13:00	303	31	52	6	2	12	9	12	6	1	1	2	27	8	16	10	6	102
13:15	287	17	52	6	1	11	9	13	6	2	2	2	24	8	18	11	7	99
13:30	289	20	51	6	2	11	9	13	5	2	2	2	25	8	18	10	7	98
13:45	290	21	48	6	2	11	10	13	6	2	3	3	22	8	19	11	7	98
14:00	297	21	47	7	2	11	12	13	6	2	3	3	23	9	20	10	7	100
14:15	298	20	44	6	2	10	16	16	7	4	3	3	22	9	20	11	6	100
14:30	300	22	38	7	2	10	16	18	6	6	3	3	19	9	22	10	7	102
14:45	304	21	35	7	2	11	17	22	6	8	3	3	19	9	20	11	7	104
15:00	325	23	34	7	2	11	25	25	6	8	3	3	20	10	21	11	6	108
15:15	341	22	34	7	2	11	41	32	6	10	4	3	20	10	19	11	6	104
15:30	349	21	34	7	2	13	42	34	6	11	4	3	18	10	20	11	6	107
15:45	358	23	35	7	2	12	38	35	6	11	4	3	18	11	20	10	6	115



## 2.9 TV Nutzung nach Sender: Rating in Tausend

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATINGS in Tausend (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					Andere
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	
16:00	356	35	41	8	2	14	16	24	5	7	5	4	22	10	23	12	7	121
16:15	368	37	43	9	2	17	16	23	6	6	5	4	23	9	23	11	7	127
16:30	381	34	47	10	2	18	16	21	7	5	6	4	21	10	26	14	7	132
16:45	401	37	49	9	2	20	19	23	7	5	6	4	23	10	24	13	8	145
17:00	427	38	53	10	2	23	21	16	6	3	6	3	26	11	22	21	7	159
17:15	453	34	56	11	2	28	26	18	6	4	7	3	27	10	22	22	7	170
17:30	489	26	60	11	2	32	32	22	8	4	7	4	36	11	29	18	8	182
17:45	535	35	61	10	3	45	31	28	8	4	7	4	39	13	31	17	9	191
18:00	684	99	58	9	5	134	33	36	9	2	7	4	40	20	31	13	11	171
18:15	756	160	70	7	4	81	41	43	9	2	7	5	43	23	41	17	11	192
18:30	816	190	76	7	5	81	42	46	8	3	7	6	57	20	41	20	11	197
18:45	845	190	84	7	3	81	40	41	7	2	8	7	57	20	44	20	14	221
19:00	972	293	83	5	3	100	47	22	8	1	6	6	56	29	41	28	15	231
19:15	1018	325	85	5	4	83	45	22	8	1	6	5	54	29	43	40	15	248
19:30	1241	582	56	26	7	74	40	30	8	2	5	5	65	26	41	33	17	225
19:45	1306	633	58	29	9	80	24	34	4	2	5	7	87	24	33	36	17	226
20:00	1302	404	92	25	9	161	57	60	6	6	9	15	88	20	20	43	21	265
20:15	1605	404	119	27	9	169	89	104	29	30	15	21	92	29	48	61	24	336
20:30	1602	407	127	17	9	156	94	111	32	35	17	22	86	25	42	57	23	340
20:45	1615	389	137	18	8	162	97	115	34	37	18	22	75	29	48	51	24	351
21:00	1609	357	143	19	7	170	100	117	34	31	17	23	82	28	47	55	25	356
21:15	1621	376	148	21	7	156	100	116	36	29	16	22	79	30	52	51	26	356
21:30	1570	347	146	19	6	159	100	116	35	29	16	22	74	29	46	53	24	348
21:45	1430	341	141	23	6	159	60	64	28	12	13	19	87	33	57	54	27	307
22:00	1350	386	129	14	6	146	49	45	20	8	8	16	79	28	49	50	25	294
22:15	1190	228	149	23	6	119	50	46	18	9	7	15	77	30	51	50	25	287
22:30	1043	167	137	23	5	111	47	47	17	8	9	13	71	28	40	40	20	260
22:45	910	139	102	24	4	98	44	39	15	9	10	11	56	23	38	38	18	241
23:00	787	106	72	16	3	93	42	36	15	9	10	9	55	23	31	28	15	224
23:15	674	88	54	16	3	76	34	31	14	9	9	8	47	18	30	26	14	196
23:30	558	65	40	14	2	68	23	29	12	7	8	6	42	17	24	23	12	165
23:45	471	46	32	11	2	60	18	27	10	7	7	5	34	14	22	21	12	144
00:00	397	36	26	9	2	51	15	23	8	6	5	4	27	13	18	17	10	126
00:15	333	28	21	8	1	41	14	19	8	6	4	4	20	11	16	16	10	107
00:30	284	23	18	7	1	35	13	15	7	5	4	3	15	10	13	13	8	93
00:45	243	19	14	6	1	29	12	12	6	5	3	3	13	8	11	11	7	82
SD 18-23	71	19	6	1	0	7	3	4	1	1	1	1	4	2	2	2	1	16
VD 18-23	126	58	34	11	26	33	32	35	19	18	17	21	35	23	31	28	23	42
SD 24h	121	23	12	2	1	11	6	6	2	1	1	1	8	3	5	4	2	33
VD 24h	187	61	48	16	28	39	39	42	23	20	21	22	46	31	43	34	28	68

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person) VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

## 2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total	SRG SSR				Schweiz	Ausland: Service public						Ausland: Private					
	TV	SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige	Private	ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
06:00	100	9.9	5.4	1.9	0.2	9.1	2.8	2.8	1.1	0.6	0.7	0.5	8.4	7.4	9.2	3.4	1.5	35.1
06:15	100	10.0	7.3	2.1	0.2	8.1	2.4	3.0	0.9	0.6	0.5	0.6	8.3	6.7	6.9	3.5	1.4	37.4
06:30	100	7.4	7.8	2.1	0.1	8.2	1.9	2.7	0.9	0.6	0.5	0.6	8.3	6.2	6.6	3.3	1.2	41.5
06:45	100	7.3	6.7	2.1	0.1	8.2	2.2	2.6	1.0	0.5	0.5	0.6	8.0	5.4	7.2	3.2	1.8	42.4
07:00	100	7.6	5.7	1.5	0.1	7.3	2.6	2.7	1.1	0.4	0.7	0.6	6.5	5.1	8.1	3.1	1.8	45.1
07:15	100	7.1	5.0	1.6	0.1	6.9	3.7	3.9	1.1	0.4	0.8	0.6	6.2	4.5	9.7	3.1	1.6	43.8
07:30	100	8.0	5.3	1.6	0.1	6.6	3.9	4.4	1.0	0.5	0.4	0.7	6.5	4.9	9.4	3.2	1.5	42.1
07:45	100	8.7	5.3	1.5	0.1	6.7	4.0	4.4	1.1	0.4	0.4	0.8	6.5	4.6	8.4	3.1	1.3	42.6
08:00	100	8.9	5.0	2.1	0.1	6.7	4.0	3.5	1.0	0.4	0.4	0.7	6.3	4.5	8.0	3.4	1.6	43.4
08:15	100	8.8	5.1	2.5	0.3	6.5	3.9	3.3	1.3	0.4	0.5	0.8	6.3	4.2	7.3	3.4	1.5	43.9
08:30	100	8.4	5.3	1.9	0.5	6.4	4.0	3.2	1.5	0.4	0.5	0.8	7.9	4.5	7.5	3.5	1.6	42.1
08:45	100	7.7	5.4	1.7	0.6	6.3	4.4	3.3	1.7	0.4	0.6	0.9	6.2	4.5	6.8	3.7	1.6	44.3
09:00	100	6.1	6.5	2.1	0.6	5.8	4.4	2.6	1.9	0.5	0.7	1.0	5.1	4.7	6.7	3.3	1.5	46.6
09:15	100	5.9	8.6	2.4	0.5	5.5	4.6	3.4	2.1	0.8	0.6	1.0	4.8	4.5	5.7	3.0	1.4	45.3
09:30	100	5.6	10.9	2.3	0.5	5.0	5.6	4.0	2.0	0.9	0.5	1.0	5.3	4.2	4.5	2.6	1.2	43.9
09:45	100	5.2	12.5	2.0	0.3	4.8	5.2	4.3	2.0	1.0	0.6	1.2	5.5	4.0	3.5	2.3	1.1	44.7
10:00	100	4.7	14.7	1.9	0.4	4.8	4.2	4.5	2.3	1.3	0.6	1.4	8.7	4.2	1.8	2.0	1.1	41.5
10:15	100	4.8	15.7	2.1	0.4	4.3	4.6	4.8	2.4	1.2	0.6	1.4	9.4	4.0	1.3	1.7	1.0	40.3
10:30	100	4.1	16.9	2.0	0.4	4.2	4.6	6.5	2.4	1.1	0.6	1.3	9.1	3.8	1.2	1.4	0.8	39.6
10:45	100	4.2	16.9	2.2	0.4	4.2	3.8	7.8	2.5	1.0	0.7	1.3	9.6	3.8	1.3	1.3	0.7	38.3
11:00	100	4.1	16.1	2.0	0.4	3.9	4.0	8.5	2.5	1.0	0.7	1.1	10.4	4.0	3.2	1.2	0.7	36.2
11:15	100	4.6	16.2	2.1	0.3	3.7	4.5	8.7	2.2	1.1	0.7	1.1	9.6	3.5	3.7	1.2	0.7	36.0
11:30	100	5.2	15.6	2.3	0.4	3.6	4.7	8.7	2.0	1.0	0.6	1.1	10.0	3.3	4.2	1.3	0.6	35.5
11:45	100	6.0	15.6	2.2	0.4	3.7	5.0	8.0	2.0	0.9	0.6	1.1	9.4	3.0	4.3	1.5	0.5	35.9
12:00	100	5.4	16.1	1.9	0.5	3.9	4.0	5.6	1.9	0.7	0.5	0.9	10.3	3.2	6.9	2.7	0.8	34.6
12:15	100	6.3	16.3	1.9	0.6	3.4	4.2	4.9	2.0	0.6	0.5	0.8	10.3	2.8	7.5	3.4	1.2	33.3
12:30	100	7.4	16.2	1.9	0.5	3.4	4.5	4.5	2.0	0.6	0.4	0.7	8.8	2.8	7.7	3.6	1.4	33.4
12:45	100	13.0	16.1	1.6	0.5	3.2	3.9	4.1	1.9	0.6	0.4	0.6	8.3	2.4	5.5	3.6	1.4	33.1
13:00	100	10.3	17.2	1.9	0.5	4.1	2.8	4.0	2.0	0.4	0.3	0.7	9.0	2.8	5.2	3.4	2.0	33.5
13:15	100	6.0	18.1	2.0	0.5	3.8	3.1	4.5	2.2	0.6	0.6	0.9	8.5	2.7	6.3	3.7	2.4	34.5
13:30	100	6.8	17.5	2.0	0.6	3.7	3.2	4.4	1.8	0.6	0.8	0.9	8.8	2.8	6.4	3.5	2.5	33.8
13:45	100	7.2	16.7	2.0	0.6	3.8	3.4	4.5	1.9	0.7	1.0	0.9	7.7	2.7	6.7	3.9	2.5	34.0
14:00	100	6.9	15.9	2.3	0.6	3.6	4.2	4.3	2.2	0.8	1.1	1.0	7.8	3.1	6.9	3.4	2.5	33.5
14:15	100	6.6	14.7	2.1	0.6	3.4	5.3	5.2	2.2	1.3	1.1	1.1	7.5	2.9	6.6	3.7	2.0	33.6
14:30	100	7.4	12.6	2.3	0.6	3.4	5.4	5.9	2.0	2.1	1.1	1.1	6.3	2.9	7.4	3.3	2.2	34.0
14:45	100	7.0	11.5	2.3	0.5	3.5	5.6	7.2	2.0	2.5	1.0	1.1	6.2	2.8	6.6	3.6	2.3	34.3
15:00	100	7.0	10.5	2.2	0.5	3.4	7.6	7.8	1.8	2.6	1.0	1.1	6.3	3.2	6.4	3.3	1.9	33.4
15:15	100	6.4	10.1	2.0	0.5	3.3	12.0	9.3	1.7	3.0	1.1	1.0	5.8	2.8	5.5	3.1	1.8	30.6
15:30	100	6.1	9.8	2.0	0.4	3.6	12.0	9.7	1.7	3.2	1.1	1.0	5.1	3.0	5.8	3.0	1.8	30.8
15:45	100	6.5	9.8	2.1	0.5	3.5	10.7	9.8	1.7	3.2	1.1	1.0	4.9	3.0	5.5	2.9	1.7	32.2

## 2.10 TV Nutzung nach Sender: Marktanteile in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe: 2'402 Personen

	Total TV	SRG SSR				Schweiz Private	Ausland: Service public						Ausland: Private					
		SRF 1	SRF zwei	SRF i	Übrige		ARD	ZDF	ORF1	ORF2	3SAT	ARTE	RTL	RTL2	SAT1	PRO7	KAB1	Andere
16:00	100	9.9	11.4	2.4	0.6	4.1	4.5	6.6	1.5	1.8	1.3	1.0	6.1	2.8	6.5	3.4	2.0	34.1
16:15	100	10.0	11.7	2.5	0.6	4.5	4.4	6.2	1.5	1.6	1.4	1.0	6.1	2.4	6.4	3.0	1.9	34.5
16:30	100	9.0	12.3	2.6	0.6	4.7	4.3	5.6	1.8	1.3	1.5	1.0	5.6	2.5	7.0	3.6	1.9	34.7
16:45	100	9.1	12.3	2.3	0.5	4.9	4.6	5.8	1.7	1.1	1.4	0.9	5.8	2.4	5.9	3.2	1.9	36.1
17:00	100	9.0	12.4	2.3	0.4	5.4	4.9	3.8	1.4	0.8	1.4	0.8	6.1	2.5	5.0	4.8	1.7	37.3
17:15	100	7.5	12.3	2.4	0.4	6.2	5.7	4.0	1.4	0.9	1.5	0.7	5.9	2.2	4.9	4.9	1.5	37.6
17:30	100	5.3	12.2	2.2	0.4	6.5	6.6	4.4	1.6	0.8	1.4	0.8	7.3	2.2	5.9	3.6	1.5	37.2
17:45	100	6.4	11.4	2.0	0.6	8.4	5.8	5.2	1.6	0.7	1.3	0.8	7.2	2.3	5.8	3.2	1.6	35.6
18:00	100	14.5	8.6	1.4	0.8	19.5	4.9	5.3	1.4	0.3	1.0	0.6	5.8	3.0	4.5	2.0	1.5	25.0
18:15	100	21.2	9.2	0.9	0.6	10.7	5.4	5.7	1.2	0.2	0.9	0.7	5.7	3.1	5.5	2.3	1.4	25.4
18:30	100	23.3	9.3	0.8	0.6	9.9	5.1	5.6	1.0	0.3	0.8	0.7	7.0	2.4	5.0	2.5	1.4	24.1
18:45	100	22.4	10.0	0.8	0.4	9.6	4.7	4.8	0.8	0.2	0.9	0.9	6.7	2.4	5.2	2.3	1.7	26.2
19:00	100	30.1	8.5	0.5	0.3	10.2	4.9	2.3	0.8	0.1	0.6	0.7	5.7	2.9	4.2	2.8	1.5	23.7
19:15	100	31.9	8.4	0.5	0.4	8.2	4.4	2.2	0.8	0.1	0.6	0.5	5.3	2.8	4.2	3.9	1.5	24.3
19:30	100	46.9	4.5	2.1	0.6	6.0	3.3	2.4	0.6	0.2	0.4	0.4	5.2	2.1	3.3	2.6	1.4	18.1
19:45	100	48.4	4.4	2.2	0.7	6.1	1.8	2.6	0.3	0.2	0.4	0.5	6.7	1.8	2.5	2.7	1.3	17.3
20:00	100	31.0	7.1	1.9	0.7	12.3	4.4	4.6	0.5	0.5	0.7	1.2	6.8	1.5	1.5	3.3	1.6	20.4
20:15	100	25.2	7.4	1.7	0.5	10.5	5.5	6.5	1.8	1.9	1.0	1.3	5.7	1.8	3.0	3.8	1.5	21.0
20:30	100	25.4	7.9	1.1	0.5	9.7	5.9	6.9	2.0	2.2	1.1	1.4	5.4	1.6	2.6	3.6	1.4	21.2
20:45	100	24.1	8.5	1.1	0.5	10.0	6.0	7.1	2.1	2.3	1.1	1.4	4.7	1.8	3.0	3.1	1.5	21.8
21:00	100	22.2	8.9	1.2	0.5	10.6	6.2	7.3	2.1	1.9	1.0	1.4	5.1	1.8	2.9	3.4	1.5	22.2
21:15	100	23.2	9.1	1.3	0.4	9.6	6.2	7.1	2.2	1.8	1.0	1.3	4.9	1.9	3.2	3.2	1.6	22.0
21:30	100	22.1	9.3	1.2	0.4	10.1	6.4	7.4	2.3	1.8	1.0	1.4	4.7	1.9	2.9	3.4	1.5	22.1
21:45	100	23.8	9.8	1.6	0.4	11.1	4.2	4.5	1.9	0.8	0.9	1.3	6.1	2.3	4.0	3.8	1.9	21.4
22:00	100	28.6	9.5	1.1	0.4	10.8	3.6	3.3	1.4	0.6	0.6	1.2	5.9	2.1	3.6	3.7	1.9	21.7
22:15	100	19.1	12.5	2.0	0.5	10.0	4.2	3.8	1.5	0.7	0.6	1.2	6.5	2.5	4.3	4.2	2.1	24.1
22:30	100	16.0	13.1	2.2	0.5	10.6	4.5	4.5	1.6	0.8	0.9	1.3	6.8	2.7	3.8	3.8	1.9	24.9
22:45	100	15.3	11.2	2.7	0.4	10.8	4.8	4.3	1.6	1.0	1.1	1.2	6.2	2.5	4.1	4.2	2.0	26.5
23:00	100	13.5	9.2	2.1	0.4	11.9	5.3	4.5	1.9	1.1	1.3	1.2	7.0	2.9	3.9	3.6	1.9	28.5
23:15	100	13.1	8.1	2.4	0.4	11.2	5.1	4.6	2.1	1.3	1.3	1.1	7.0	2.7	4.5	3.9	2.1	29.1
23:30	100	11.7	7.1	2.5	0.4	12.3	4.1	5.1	2.1	1.3	1.4	1.2	7.5	3.1	4.3	4.1	2.1	29.6
23:45	100	9.7	6.8	2.3	0.4	12.6	3.9	5.7	2.1	1.5	1.5	1.1	7.2	3.0	4.8	4.4	2.5	30.7
00:00	100	8.9	6.5	2.3	0.4	12.8	3.9	5.8	2.1	1.5	1.4	1.1	6.9	3.4	4.6	4.4	2.4	31.6
00:15	100	8.4	6.4	2.5	0.4	12.3	4.1	5.7	2.3	1.7	1.3	1.1	5.9	3.3	4.8	4.7	2.9	32.0
00:30	100	8.0	6.2	2.5	0.4	12.4	4.5	5.4	2.4	1.9	1.3	1.1	5.2	3.5	4.6	4.7	2.8	32.9
00:45	100	7.9	5.9	2.4	0.4	11.9	4.9	5.0	2.5	2.0	1.3	1.1	5.3	3.2	4.6	4.7	3.1	33.8
MA 18-23	100	26.2	8.7	1.4	0.5	10.1	4.9	5.1	1.5	1.1	0.8	1.1	5.7	2.1	3.5	3.3	1.6	22.3
SD 18-23	71	19	6	1	0	7	3	4	1	1	1	1	4	2	2	2	1	16
MA 24h	100	18.7	9.6	1.7	0.5	8.9	4.9	5.3	1.7	1.2	0.9	1.0	6.3	2.6	4.3	3.4	1.7	27.4
SD 24h	121	23	12	2	1	11	6	6	2	1	1	1	8	3	5	4	2	33

MA = Marktanteil in %

SD = Sehdauer (Nutzungsminuten pro Person)

## 2.11 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITE in % (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL TV	71	71	71	73	74	74	74	74	73	74	73	72	70	69	68	67	64	61	64	65	65	65	65
SRF 1	58	57	56	57	58	57	57	57	57	57	56	55	53	50	49	47	44	40	41	40	38	38	37
SRF zwei	21	25	25	32	33	34	33	35	36	37	37	37	35	35	34	34	30	29	26	28	25	26	24
SRF info								6	9	10	12	14	14	16	18	19	18	17	16	15	15	14	13
SRF				61	62	62	62	62	62	63	62	62	60	58	57	55	51	48	48	48	46	46	46
RTS Un	11	10	8	8	7	6	5	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	2	1	1	1	1
RSI La Uno	9	8	7	7	6	5	5	4	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	1	1	1	0	0
ARD	36	35	35	34	34	32	32	32	32	32	31	31	29	28	27	26	24	21	19	18	17	16	15
ZDF	32	32	30	30	30	29	29	29	29	29	29	29	27	26	25	24	22	20	18	18	16	16	15
ORF 1	30	30	30	29	28	27	27	27	28	27	26	25	23	22	21	19	17	15	11	10	10	9	9
ORF 2	24	23	22	22	21	20	21	21	21	20	20	18	16	15	15	14	13	12	9	8	8	7	7
3SAT	17	17	16	16	16	16	15	16	16	16	16	15	15	14	13	12	11	10	7	7	6	6	6
RTL	36	36	35	35	35	34	33	33	33	33	31	30	28	27	26	25	26	24	20	19	18	17	16
RTL2	20	24	25	25	26	28	26	25	26	26	23	22	21	20	19	17	19	18	15	14	12	11	10
Sat1	34	32	31	32	31	30	30	30	30	30	29	28	26	25	24	22	22	20	16	15	13	13	12
PRO7	30	31	31	30	31	30	29	28	29	28	27	25	24	24	23	21	21	20	15	14	14	13	12
Priv. CH					31	37	39	32	33	33	33	33	34	32	33	33	30	28	25	25	26	27	27
Andere			54	56	56	56	54	56	56	57	57	56	55	55	55	54	51	49	54	55	52	51	50
PLAYBACK DVD, GAMES	11	10	10	10	10	10	11	12	14	16	17	16	16	16	16	19	18	18	20	23	32	35	39

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspiegelung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

## 2.12 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
TOTAL TV	128	129	127	132	137	137	139	141	141	148	147	146	139	141	145	143	137	136	129	128	124	124	121
SRG SSR	44	45	44	46	46	46	47	51	50	52	50	52	48	49	49	48	42	41	40	42	37	39	37
SRF 1	37	36	35	34	36	34	37	37	37	36	35	34	33	32	33	30	28	26	25	25	23	23	23
SRF zwei	5	7	7	10	9	10	9	12	12	14	13	15	12	14	14	15	10	12	11	14	11	13	12
SRF info								1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	2	2
SRF				44	45	45	46	50	49	51	49	51	47	48	48	47	41	40	39	41	37	38	36
RTS Un	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	84	84	86	87	91	92	92	90	91	96	97	94	91	92	95	95	94	95	89	86	87	86	84
ARD	8	8	8	8	8	8	8	8	8	9	9	9	7	8	8	7	7	6	7	7	6	6	6
ZDF	7	7	6	6	6	6	6	6	7	7	7	8	5	7	7	7	7	6	7	7	6	6	6
ORF 1+2	11	11	11	10	10	9	9	10	9	9	10	9	3	7	7	6	5	5	4	4	4	3	3
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
RTL	14	13	12	11	11	11	11	11	11	11	11	10	10	9	10	10	12	11	8	8	8	8	8
RTL2	5	6	6	5	5	6	5	5	5	6	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3
SAT1	11	10	9	9	8	8	7	9	8	9	10	9	8	9	8	7	7	7	6	6	6	5	5
PRO7	11	10	10	9	9	9	8	8	8	8	7	7	6	7	6	6	6	6	5	5	5	4	4
Priv. CH					6	10	12	6	6	6	6	6	8	7	9	10	9	9	9	8	9	10	11
Andere	16	18	23	28	26	26	26	26	28	30	32	32	32	34	37	38	36	38	34	37	37	37	36
PLAYBACK DVD, GAMES	6	6	6	6	5	5	5	5	5	6	6	7	11	11	10	13	11	12	6	8	11	12	14

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Bis 2012 umfasst die Kategorie "PLAYBACK, DVD, GAMES" nur die Abspielung von Videos und die Games-Nutzung. Ab 2013 umfasst die Kategorie zusätzlich zeitversetzte Nutzungen von Sendungsaufzeichnungen, die mindestens 7 Tage nach der Sendungsausstrahlung erfolgt sind, und Video on Demand.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von RTS 2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SRF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

## 2.13 TV Nutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
SRG SSR	34	34	33	35	34	33	34	36	35	35	34	35	34	35	34	33	31	30	31	33	30	31	31
SRF 1	29	28	28	26	27	25	27	27	26	25	24	24	24	23	23	21	21	19	20	19	19	19	19
SRF zwei	4	5	5	8	6	7	6	8	8	9	9	10	8	10	9	10	7	9	9	11	9	10	10
SRF info								1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2
SRF			32	34	33	33	33	35	35	35	33	35	34	34	33	33	30	29	30	32	30	31	30
RTS Un	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RSI La Uno	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Non SRG	66	66	67	65	66	67	66	64	65	65	66	65	66	65	66	67	69	70	69	67	70	69	70
ARD	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	5	5	5	5	6	5	5	5	5
ZDF	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
ORF1	5	5	6	5	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2
ORF2	3	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	1
3SAT	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
RTL	11	10	9	8	9	8	8	8	8	8	7	7	7	7	7	7	9	8	6	6	7	6	6
RTL2	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
SAT1	9	8	7	7	6	5	5	6	6	6	7	6	6	6	6	5	6	5	5	4	5	4	4
PRO7	8	8	8	7	7	6	6	6	6	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	3	3
Priv. CH					5	7	8	4	4	4	4	4	5	5	6	7	7	7	7	7	8	8	9
Andere	14	15	18	21	19	19	19	19	20	20	22	22	23	24	25	26	26	28	26	29	30	30	30

Anmerkungen

SRF1: bis 31.8.1997 SF DRS, SRF zwei: bis 31.8.1997 Schweiz 4 / vorher S Plus/Sportkette, TSR1 bis 31.8.1997 TSR, RSI La Uno bis 31.8.1997 TSI.

Ab 1999 sind in der Kategorie SRG SSR auch die Werte von TSR2 und RSI La Due enthalten, ab 2001 diejenigen von SF info und ab 2009 bis 2012 auch diejenigen von HD Suisse.

Bei den Totalwerten können rundungsbedingte Differenzen auftreten.

## 2.14 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Reichweite in %

### Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+)    Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Privatfernsehen CH</b>														
<b>In der Deutschschweiz</b>														
3 Plus				10.0	9.9	10.9	11.6	9.7	10.1	8.8	8.0	7.9	8.6	8.9
4 Plus									1.2	4.1	4.1	4.4	5.0	5.2
5 Plus											2.9	3.3	3.9	4.1
Star TV	8.7	7.8	7.1	6.0	5.9	5.1	4.9	4.1	3.4	2.6	2.8	3.1	2.8	2.4
S1											2.1	3.7	3.9	3.9
TV24											2.8	4.0	3.9	3.7
TV25													1.2	1.6
Puls 8												3.4	3.2	3.7
Swiss1 (ab 1.6.17)														1.0
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														0.7
MySports HD (ab 1.9.17)														2.2
<b>Im KG</b>														
TeleBärn	20.8	20.7	20.9	19.3	17.4	16.0	14.7	13.1	11.6	9.8	9.1	7.6	7.0	7.1
TeleBasel	21.0	22.3	21.3	22.8	20.6	20.5	21.1	18.7	18.4	12.3	11.7	10.6	7.6	7.2
Tele M1	19.7	20.4	19.1	18.2	18.2	18.0	15.4	14.1	12.4	9.4	10.1	8.7	9.7	9.5
Tele Ostschweiz	17.5	17.1	16.0	14.6	15.6	14.8	11.4	11.5	10.2	6.8	7.0	6.3	6.2	5.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	16.7	16.8	16.3	17.5	17.1	18.5	18.1	16.4	14.5	7.8	6.0	6.0	6.5	6.8
Tele Top	9.2	9.1	9.2	7.9	8.4	7.4	6.0	6.3	6.3	3.4	3.1	1.6	1.3	1.3
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	35.2	34.4	33.3	31.6	29.0	28.4	28.8	24.3	20.8	11.9	10.6	11.2	10.6	10.3
Telebielingue							16.0	12.1	10.6	8.0	7.4	5.6	5.3	4.9
Tele Südostschweiz							10.1	8.4	8.6	6.8	7.6	5.7	6.3	5.0
Kanal 9 / canal 9							15.1	15.4	12.4	8.4	8.6	8.5	9.0	8.3

#### Anmerkungen

Ab 2010 kein Rückwärtsvergleich möglich (Wechsel vom Ersetzungsverfahren zum

2.15 TV-Nutzung im Längzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten,  
Reichweite in Tausend

Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+)    Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Privatfernsehen CH														
In der Deutschschweiz														
3 Plus				501	500	549	573	489	515	428	406	410	445	459
4 Plus									61	201	209	229	259	267
5 Plus											148	173	204	210
Star TV	436	395	359	301	296	257	244	205	173	125	143	161	147	122
S1											107	193	203	200
TV24											141	209	204	192
TV25													63	84
Puls 8												174	165	190
Swiss1 (ab 1.6.17)														53
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														36
MySports HD (ab 1.9.17)														116
Im KG														
TeleBärn	240	240	243	226	206	189	172	154	139	113	107	91	84	87
TeleBasel	110	118	112	120	109	108	107	96	95	61	59	54	38	36
Tele M1	170	175	165	156	157	154	163	151	136	102	111	100	111	110
Tele Ostschweiz	102	102	96	87	93	88	63	64	58	36	41	37	36	31
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	133	134	130	140	136	148	142	131	119	62	50	51	56	58
Tele Top	104	103	103	88	94	84	92	99	100	51	48	25	21	21
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	498	488	473	449	411	403	287	242	210	178	167	179	170	164
Telebielingue							37	28	25	19	18	14	13	12
Tele Südostschweiz							26	23	24	17	20	15	17	14
Kanal 9 / canal 9							45	46	38	28	29	29	31	29

Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).



## 2.16 IV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Nutzung in Minuten

### Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+)    Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Privatfernsehen CH</b>														
<b>In der Deutschschweiz</b>														
3 Plus				1.8	1.9	2.5	3.3	3.1	3.5	2.8	2.4	2.5	2.8	2.8
4 Plus									0.2	0.8	0.8	1.0	1.1	1.2
5 Plus											0.3	0.4	0.5	0.5
Star TV	0.4	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
S1											0.3	0.5	0.5	0.6
TV24											0.3	0.5	0.6	0.6
TV25													0.1	0.2
Puls 8												0.8	0.6	0.7
Swiss1 (ab 1.6.17)														0.1
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														0.1
MySports HD (ab 1.9.17)														0.2
<b>Im KG</b>														
TeleBärn	2.0	1.9	2.0	1.8	1.6	1.5	1.5	1.4	1.4	1.3	1.2	1.0	0.9	0.9
TeleBasel	2.3	2.5	2.8	3.1	2.7	2.8	3.1	2.7	3.0	1.7	1.4	1.3	0.9	0.9
Tele M1	2.3	2.3	2.1	2.2	2.3	2.3	1.8	1.9	1.9	1.3	1.6	1.4	1.6	1.5
Tele Ostschweiz	0.5	0.5	0.5	0.3	1.5	1.2	1.5	1.6	1.1	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.7	1.8	2.0	2.4	2.2	2.2	1.9	1.7	1.6	0.9	0.6	0.7	0.8	0.8
Tele Top	0.6	0.6	0.6	0.4	0.5	0.5	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschwei;	8.4	8.6	7.9	7.8	7.0	6.4	6.8	5.6	4.7	2.5	2.1	2.4	2.3	2.2
Telebilingue							2.0	2.2	0.6	0.7	0.6	0.5	0.4	0.4
Tele Südostschweiz							0.7	0.6	0.5	0.6	0.5	0.4	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9							1.6	2.0	1.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9

#### Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

## 2.17 TV-Nutzung im Langzeitvergleich: Private in Verbreitungsgebieten, Marktanteile in %

### Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum 2017: 5'163'000 Personen (3+) Stichprobe 2017: 2'402 Personen

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Privatfernsehen CH</b>														
<b>In der Deutschschweiz</b>														
3 Plus				1.3	1.4	1.7	2.4	2.3	2.6	2.2	1.9	2.0	2.2	2.3
4 Plus									0.1	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0
5 Plus											0.3	0.3	0.4	0.4
Star TV	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
S1											0.2	0.4	0.4	0.5
TV24											0.2	0.4	0.5	0.5
TV25													0.1	0.1
Puls 8												0.6	0.5	0.6
Swiss1 (ab 1.6.17)														0.1
Teleclub Zoom (ab 1.8.17)														0.1
MySports HD (ab 1.9.17)														0.1
<b>Im KG</b>														
TeleBärn	1.4	1.3	1.4	1.3	1.1	1.0	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	0.7	0.7	0.7
TeleBasel	1.4	1.6	1.9	2.0	1.7	1.7	1.9	1.8	2.0	1.3	1.1	1.1	0.7	0.6
Tele M1	1.6	1.6	1.5	1.6	1.6	1.6	1.3	1.4	1.4	1.0	1.2	1.0	1.1	1.1
Tele Ostschweiz	1.1	1.1	1.0	1.1	1.1	0.8	1.1	1.1	0.8	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6
<b>Im SÜDOSTSCHWEIZ</b>														
Tele 1 (bis 31.1.10 Tele Tell)	1.2	1.3	1.5	1.9	1.7	1.7	1.3	1.3	1.2	0.7	0.5	0.6	0.7	0.7
Tele Top	0.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
TeleZüri (ab 2013: In KG NordOstschweiz)	5.8	5.9	5.3	5.5	5.0	4.5	4.8	4.2	3.6	2.1	1.7	2.0	1.9	1.9
Telebielingue							1.2	1.5	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3
Tele Südostschweiz							0.5	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5
Kanal 9 / canal 9							1.0	1.3	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6

#### Anmerkungen

Ab 2013 kein Rückwärtsvergleich möglich (Einführung eines neues Messsystems).

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.4	0.2	0.4	0.2	2.3	1.1	0.6	1.2	0.5	0.3	0.5	0.3	2.4	1.2	0.6	1.3
06:15	0.4	0.2	0.4	0.2	2.4	1.2	0.8	1.2	0.5	0.3	0.5	0.2	2.5	1.2	0.9	1.3
06:30	0.4	0.2	0.5	0.2	2.6	1.3	1.2	1.3	0.5	0.3	0.5	0.2	2.7	1.3	1.2	1.3
06:45	0.4	0.2	0.5	0.2	2.8	1.3	1.8	1.3	0.4	0.2	0.5	0.2	2.8	1.4	1.7	1.3
07:00	0.7	0.4	1.5	0.2	3.4	1.7	3.2	1.5	0.7	0.4	1.5	0.2	3.4	1.7	3.1	1.5
07:15	0.7	0.4	1.6	0.2	3.7	1.8	3.4	1.6	0.7	0.4	1.5	0.2	3.8	1.9	3.3	1.7
07:30	0.6	0.3	0.9	0.2	3.6	1.8	2.5	1.7	0.6	0.3	0.9	0.2	3.8	1.9	2.7	1.8
07:45	0.6	0.3	0.7	0.2	3.6	1.7	2.2	1.7	0.6	0.3	0.7	0.3	3.8	1.9	2.5	1.8
08:00	0.7	0.3	1.1	0.2	3.8	1.9	2.4	1.8	0.7	0.3	1.0	0.3	4.1	2.0	2.9	1.9
08:15	0.7	0.4	1.0	0.3	4.0	1.9	2.3	1.8	0.7	0.4	0.9	0.3	4.3	2.1	2.9	2.0
08:30	0.7	0.4	0.7	0.3	4.0	1.9	2.1	1.9	0.7	0.4	0.7	0.3	4.5	2.2	2.8	2.1
08:45	0.7	0.3	0.7	0.3	4.0	1.9	2.2	1.9	0.7	0.4	0.8	0.3	4.5	2.2	2.9	2.1
09:00	0.8	0.4	1.0	0.3	4.1	2.0	2.4	1.9	0.8	0.4	1.0	0.3	4.7	2.3	3.1	2.2
09:15	0.7	0.4	0.7	0.3	4.1	2.0	2.1	2.0	0.7	0.4	0.8	0.3	4.9	2.4	2.9	2.4
09:30	0.8	0.4	0.7	0.4	4.3	2.1	2.2	2.1	0.8	0.5	0.9	0.4	5.3	2.7	3.0	2.6
09:45	1.0	0.5	0.7	0.5	4.6	2.3	2.2	2.3	1.0	0.5	0.8	0.5	5.7	2.9	2.9	2.9
10:00	0.9	0.5	0.6	0.5	4.7	2.3	2.0	2.4	0.9	0.5	0.7	0.5	5.9	3.0	2.7	3.0
10:15	0.8	0.4	0.6	0.4	4.8	2.3	2.0	2.4	0.9	0.5	0.6	0.4	6.1	3.1	2.7	3.2
10:30	0.9	0.5	0.6	0.4	5.0	2.5	2.0	2.5	0.9	0.5	0.7	0.5	6.4	3.3	2.6	3.4
10:45	0.8	0.4	0.6	0.4	5.2	2.6	2.0	2.6	0.9	0.5	0.6	0.5	6.6	3.4	2.5	3.5
11:00	1.1	0.5	0.5	0.6	5.7	2.8	1.9	2.9	1.1	0.6	0.6	0.6	7.1	3.7	2.5	3.8
11:15	1.0	0.5	0.5	0.6	5.9	2.9	1.9	3.0	1.1	0.6	0.6	0.6	7.5	3.9	2.6	4.0
11:30	1.2	0.6	0.6	0.6	6.4	3.1	2.1	3.3	1.2	0.7	0.7	0.7	8.0	4.1	2.7	4.3
11:45	1.1	0.6	0.7	0.6	6.8	3.3	2.1	3.5	1.2	0.6	0.7	0.6	8.3	4.3	2.7	4.5
12:00	1.2	0.6	0.6	0.6	7.4	3.7	2.2	3.9	1.3	0.7	0.8	0.7	9.0	4.7	2.8	5.0
12:15	1.2	0.6	0.7	0.6	8.3	4.2	2.7	4.4	1.3	0.7	0.8	0.7	9.8	5.2	3.1	5.5
12:30	1.1	0.6	0.6	0.6	9.0	4.6	3.1	4.8	1.3	0.7	0.8	0.7	10.5	5.6	3.4	5.9
12:45	1.1	0.6	0.6	0.6	9.8	5.1	3.3	5.3	1.3	0.7	0.7	0.7	11.1	5.9	3.6	6.3
13:00	1.1	0.6	0.5	0.6	9.2	4.8	3.2	5.0	1.3	0.7	0.7	0.7	11.0	5.9	3.5	6.2
13:15	0.9	0.5	0.5	0.5	8.5	4.4	2.8	4.6	1.1	0.6	0.7	0.6	10.4	5.6	3.2	5.9
13:30	1.1	0.6	0.5	0.6	8.6	4.4	2.6	4.6	1.3	0.7	0.7	0.7	10.5	5.6	3.1	5.9
13:45	1.3	0.7	0.7	0.7	8.7	4.4	2.7	4.6	1.4	0.8	0.8	0.8	10.5	5.6	3.0	6.0
14:00	1.6	0.9	0.8	0.9	8.9	4.5	2.7	4.8	1.7	1.0	0.9	1.0	10.8	5.8	3.0	6.1
14:15	1.7	0.9	0.7	1.0	9.1	4.6	2.5	4.9	1.8	1.0	0.8	1.0	10.9	5.8	2.9	6.2
14:30	1.8	1.0	0.7	1.0	9.1	4.6	2.5	4.9	1.9	1.0	0.8	1.1	11.0	5.8	2.8	6.2
14:45	1.7	0.9	0.6	1.0	9.3	4.7	2.3	5.0	1.8	1.0	0.7	1.1	11.1	5.9	2.7	6.3
15:00	2.2	1.2	0.8	1.2	10.2	5.2	2.4	5.6	2.2	1.2	0.9	1.3	11.9	6.3	2.8	6.8
15:15	2.6	1.4	0.7	1.4	11.1	5.6	2.4	6.0	2.5	1.3	0.8	1.4	12.6	6.6	2.7	7.1
15:30	2.6	1.3	0.9	1.4	11.3	5.7	2.6	6.2	2.4	1.3	0.9	1.3	12.9	6.8	2.9	7.3
15:45	2.5	1.3	1.0	1.4	11.7	5.9	2.9	6.3	2.4	1.3	1.0	1.3	13.2	6.9	3.1	7.4

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	TSV / Mo-Fr				TSV + Live / Mo-Fr				TSV / Mo-So				TSV + Live / Mo-So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	2.1	1.2	1.1	1.2	11.2	5.7	3.2	6.1	2.1	1.2	1.0	1.2	13.0	6.9	3.3	7.4
16:15	2.2	1.2	1.2	1.2	11.6	6.0	3.3	6.3	2.1	1.2	1.1	1.2	13.4	7.1	3.5	7.6
16:30	2.2	1.2	1.2	1.2	12.1	6.2	3.6	6.6	2.1	1.1	1.1	1.1	13.9	7.4	3.7	7.9
16:45	2.2	1.2	1.4	1.2	12.7	6.6	3.9	6.9	2.1	1.2	1.3	1.1	14.6	7.8	4.1	8.2
17:00	2.3	1.3	1.1	1.3	13.7	7.1	3.9	7.5	2.2	1.2	1.1	1.3	15.5	8.3	4.1	8.8
17:15	2.2	1.2	1.3	1.2	14.7	7.7	4.5	8.1	2.1	1.2	1.2	1.2	16.4	8.8	4.7	9.3
17:30	2.5	1.4	1.8	1.3	16.2	8.4	5.3	8.8	2.3	1.3	1.6	1.3	17.6	9.5	5.4	10.0
17:45	2.3	1.3	1.4	1.3	17.9	9.4	5.3	9.9	2.3	1.3	1.4	1.3	19.2	10.4	5.6	11.0
18:00	4.3	2.4	1.8	2.5	23.3	12.5	6.4	13.4	4.0	2.3	1.8	2.4	24.0	13.2	6.6	14.1
18:15	4.6	2.7	2.7	2.6	25.7	14.1	7.8	14.9	4.3	2.5	2.7	2.5	26.2	14.6	8.1	15.5
18:30	4.7	2.8	2.3	2.8	27.7	15.3	8.2	16.2	4.5	2.6	2.3	2.7	28.0	15.8	8.4	16.8
18:45	3.7	2.2	2.5	2.1	27.9	15.5	9.4	16.4	3.7	2.2	2.5	2.2	28.7	16.4	9.6	17.3
19:00	5.2	3.0	3.0	3.0	32.4	18.3	10.8	19.3	5.0	3.0	3.0	3.0	32.6	18.8	11.1	19.9
19:15	4.3	2.5	2.6	2.5	33.6	19.1	10.5	20.3	4.2	2.5	2.6	2.5	33.9	19.7	10.8	20.9
19:30	6.1	3.7	2.1	3.9	40.3	23.4	9.7	25.2	6.0	3.7	2.2	3.9	40.6	24.0	10.1	25.9
19:45	5.5	3.4	2.1	3.5	42.2	24.8	10.1	26.8	5.3	3.3	2.2	3.4	42.2	25.3	10.4	27.3
20:00	4.9	3.0	1.8	3.1	41.7	24.8	9.6	26.8	4.6	2.8	1.7	3.0	41.8	25.2	9.8	27.3
20:15	12.1	7.5	3.1	8.1	50.2	30.2	10.4	32.9	12.2	7.6	3.3	8.2	50.8	31.1	11.1	33.8
20:30	10.5	6.5	2.5	7.0	49.6	30.0	9.8	32.8	10.7	6.7	2.8	7.3	50.3	31.0	10.5	33.8
20:45	9.7	6.0	2.1	6.6	49.7	30.2	9.1	33.1	10.1	6.4	2.3	6.9	50.6	31.3	9.9	34.1
21:00	9.4	5.8	1.8	6.3	49.6	30.0	8.0	33.0	9.8	6.1	2.1	6.7	50.5	31.2	8.9	34.1
21:15	9.5	5.8	1.8	6.4	50.0	30.3	7.3	33.4	9.9	6.2	2.1	6.7	50.9	31.4	8.3	34.5
21:30	8.4	5.1	1.5	5.6	48.6	29.4	6.5	32.5	8.7	5.4	1.8	5.9	49.3	30.4	7.4	33.5
21:45	6.6	4.0	1.2	4.3	44.5	26.7	5.2	29.6	7.0	4.3	1.5	4.7	45.3	27.7	6.3	30.6
22:00	6.2	3.7	1.0	4.1	42.9	25.5	4.3	28.3	6.4	3.9	1.2	4.2	43.2	26.2	5.2	29.0
22:15	5.4	3.1	0.8	3.4	37.5	21.9	3.4	24.4	5.7	3.4	1.1	3.7	38.6	23.1	4.2	25.6
22:30	4.7	2.7	0.6	2.9	33.1	19.0	2.6	21.2	4.9	2.9	0.8	3.2	34.4	20.2	3.3	22.5
22:45	4.2	2.4	0.6	2.6	29.2	16.6	2.1	18.5	4.4	2.5	0.7	2.8	30.4	17.6	2.7	19.6
23:00	3.9	2.2	0.5	2.4	25.5	14.2	1.7	15.9	4.0	2.3	0.6	2.5	26.7	15.2	2.1	17.0
23:15	3.4	1.9	0.4	2.1	22.2	12.2	1.3	13.6	3.5	2.0	0.5	2.2	23.2	13.1	1.7	14.6
23:30	2.7	1.5	0.3	1.7	18.7	10.1	1.0	11.3	2.9	1.6	0.3	1.8	19.6	10.8	1.3	12.1
23:45	2.4	1.3	0.3	1.5	16.0	8.5	0.8	9.6	2.5	1.4	0.3	1.5	16.7	9.1	1.0	10.2
00:00	2.0	1.1	0.2	1.2	13.5	7.2	0.6	8.0	2.1	1.2	0.2	1.3	14.2	7.7	0.8	8.6
00:15	1.6	0.9	0.2	1.0	11.3	5.9	0.5	6.7	1.7	1.0	0.2	1.1	12.0	6.5	0.6	7.2
00:30	1.4	0.8	0.2	0.8	9.6	5.0	0.4	5.7	1.5	0.8	0.2	0.9	10.3	5.5	0.5	6.2
00:45	1.2	0.7	0.2	0.8	8.3	4.3	0.3	4.9	1.3	0.7	0.2	0.8	8.9	4.7	0.4	5.3
NR 24h	37	27	26	27	83	64	52	65	37	27	26	27	83	65	53	66
SD 24h	34	19	12	20	201	112	43	121	34	20	13	21	213	121	48	131
VD 24h	92	73	48	76	242	175	83	185	94	75	50	78	256	187	90	198

R = Rating in %    15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer (Nutzungsminuten)    VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.8	0.4	0.6	0.4	2.6	1.3	0.8	1.4	0.6	0.3	0.6	0.3	2.5	1.3	0.8	1.3
06:15	0.7	0.4	0.7	0.4	2.7	1.4	1.1	1.4	0.6	0.3	0.5	0.3	2.6	1.3	0.8	1.4
06:30	0.6	0.3	0.6	0.3	2.7	1.4	1.3	1.4	0.6	0.4	0.6	0.3	2.7	1.4	1.1	1.4
06:45	0.5	0.3	0.7	0.2	2.9	1.4	1.7	1.4	0.5	0.3	0.6	0.3	2.9	1.5	1.4	1.5
07:00	0.7	0.4	1.5	0.3	3.5	1.7	2.9	1.6	0.8	0.4	1.3	0.3	3.5	1.8	2.7	1.6
07:15	0.7	0.4	1.4	0.3	3.9	2.0	3.2	1.8	0.8	0.4	1.3	0.3	3.9	2.0	3.1	1.8
07:30	0.6	0.3	0.8	0.3	4.0	2.0	2.9	1.9	0.7	0.4	0.8	0.3	4.2	2.1	3.1	2.0
07:45	0.5	0.3	0.6	0.2	4.0	2.0	3.2	1.9	0.7	0.4	0.8	0.3	4.6	2.4	3.5	2.2
08:00	0.5	0.3	0.5	0.2	4.3	2.2	3.6	2.0	0.7	0.4	0.9	0.3	5.3	2.7	4.3	2.5
08:15	0.5	0.3	0.6	0.2	4.5	2.3	4.0	2.1	0.8	0.4	0.9	0.4	5.9	3.0	4.6	2.8
08:30	0.6	0.3	0.6	0.3	4.7	2.4	4.2	2.2	0.8	0.5	0.8	0.4	6.4	3.3	4.6	3.1
08:45	0.6	0.3	0.8	0.3	4.8	2.5	4.4	2.2	0.8	0.5	0.8	0.4	6.9	3.6	4.8	3.4
09:00	0.8	0.4	1.3	0.3	5.1	2.6	4.8	2.3	0.8	0.4	0.8	0.4	7.4	3.8	4.8	3.7
09:15	0.7	0.4	1.1	0.3	5.3	2.7	4.7	2.4	0.9	0.5	0.9	0.4	8.3	4.3	4.9	4.3
09:30	0.6	0.4	1.0	0.3	5.6	2.9	4.6	2.6	1.2	0.8	1.5	0.7	9.7	5.3	5.5	5.3
09:45	0.6	0.3	0.9	0.3	5.8	3.0	4.3	2.8	1.2	0.7	1.4	0.7	10.5	5.8	5.3	5.8
10:00	0.8	0.4	0.8	0.4	6.3	3.3	4.0	3.2	1.0	0.6	0.9	0.5	11.2	6.1	4.8	6.2
10:15	0.8	0.4	0.7	0.4	6.7	3.5	3.8	3.4	1.2	0.7	0.9	0.7	12.0	6.5	4.9	6.7
10:30	0.7	0.4	0.6	0.4	7.0	3.7	3.7	3.7	1.2	0.7	0.8	0.7	12.5	6.9	4.7	7.2
10:45	0.8	0.4	0.5	0.4	7.3	3.8	3.5	3.9	1.3	0.7	0.8	0.7	13.0	7.2	4.5	7.6
11:00	0.9	0.5	0.6	0.5	7.7	4.0	3.5	4.1	1.7	1.0	1.1	1.0	14.0	7.8	4.7	8.2
11:15	0.9	0.5	0.7	0.5	8.1	4.3	3.6	4.4	1.7	1.0	1.2	1.0	14.6	8.2	4.8	8.6
11:30	0.9	0.5	0.6	0.5	8.4	4.5	3.5	4.6	1.8	1.1	1.2	1.1	15.3	8.7	5.0	9.2
11:45	0.9	0.5	0.6	0.5	8.8	4.7	3.3	4.9	1.7	1.1	1.2	1.0	15.4	8.8	5.0	9.3
12:00	1.4	0.8	1.1	0.8	9.8	5.4	3.8	5.6	1.8	1.1	1.1	1.1	15.9	9.0	4.6	9.6
12:15	1.5	0.9	1.2	0.8	10.6	5.8	3.9	6.0	1.8	1.1	1.2	1.1	16.3	9.2	4.4	9.9
12:30	1.6	0.9	1.2	0.9	11.2	6.2	4.2	6.5	1.8	1.1	1.2	1.1	16.8	9.6	4.4	10.2
12:45	1.4	0.9	1.2	0.8	11.7	6.4	4.1	6.7	1.8	1.1	1.1	1.1	17.3	9.9	4.4	10.6
13:00	1.6	0.9	1.2	0.9	12.3	6.7	4.1	7.1	2.1	1.2	1.2	1.2	18.3	10.4	4.4	11.2
13:15	1.4	0.8	1.1	0.8	12.0	6.6	3.8	6.9	2.0	1.2	1.2	1.1	18.2	10.4	4.4	11.2
13:30	1.4	0.8	1.1	0.8	11.9	6.5	3.7	6.9	2.1	1.3	1.3	1.3	18.5	10.7	4.5	11.5
13:45	1.4	0.8	0.8	0.8	11.7	6.3	3.1	6.8	2.0	1.2	1.3	1.2	18.7	10.8	4.5	11.6
14:00	1.5	0.9	0.8	0.9	11.7	6.3	2.9	6.7	2.4	1.4	1.4	1.4	19.3	11.1	4.7	12.0
14:15	1.5	0.8	0.8	0.9	11.8	6.3	2.8	6.8	2.4	1.4	1.4	1.5	19.3	11.1	4.8	11.9
14:30	1.6	0.9	0.8	0.9	11.9	6.3	2.8	6.8	2.6	1.5	1.3	1.6	19.4	11.2	4.5	12.0
14:45	1.8	1.0	0.9	1.0	12.3	6.5	2.9	7.0	2.4	1.5	1.2	1.5	19.3	11.1	4.4	12.0
15:00	1.9	1.1	0.9	1.1	12.7	6.8	3.0	7.3	2.5	1.5	1.2	1.5	19.6	11.2	4.3	12.1
15:15	1.9	1.1	0.9	1.1	12.9	6.9	2.9	7.4	2.4	1.4	1.0	1.4	19.8	11.3	4.3	12.3
15:30	1.7	1.0	0.9	1.0	13.2	7.0	3.0	7.5	2.3	1.3	0.9	1.4	20.0	11.5	4.2	12.4
15:45	1.6	0.9	0.7	0.9	13.4	7.1	2.8	7.6	2.4	1.4	0.9	1.4	20.5	11.7	4.2	12.7

## 2.18 Zeitversetzte-Nutzung (TSV) bis 7 Tage nach Ausstrahlung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Sa / So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	TSV / Sa				TSV + LIVE / Sa				TSV / So				TSV + LIVE / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.7	0.9	0.8	1.0	14.0	7.4	3.1	8.0	2.2	1.3	0.8	1.3	21.0	12.0	4.2	13.0
16:15	1.6	0.9	0.9	0.9	14.4	7.7	3.3	8.2	2.1	1.2	1.0	1.3	21.3	12.2	4.5	13.3
16:30	1.5	0.9	0.9	0.8	15.0	8.0	3.5	8.6	2.0	1.2	0.9	1.2	21.7	12.5	4.7	13.5
16:45	1.7	1.0	1.2	0.9	15.9	8.5	4.0	9.1	1.9	1.1	1.0	1.2	22.5	12.9	5.0	14.0
17:00	1.6	0.9	1.0	0.9	16.2	8.7	4.1	9.4	2.2	1.3	1.0	1.3	23.6	13.6	5.5	14.6
17:15	1.5	0.9	1.1	0.8	16.8	9.1	4.6	9.7	2.1	1.3	1.2	1.3	24.1	13.9	6.1	15.0
17:30	1.5	0.9	1.2	0.8	17.6	9.6	5.1	10.2	2.2	1.3	1.0	1.4	24.8	14.4	6.1	15.5
17:45	1.8	1.0	1.3	1.0	18.9	10.4	5.5	11.1	2.4	1.5	1.3	1.6	25.9	15.1	6.7	16.3
18:00	2.8	1.7	1.4	1.7	22.6	12.8	6.7	13.6	3.7	2.4	1.7	2.5	29.0	17.2	7.6	18.4
18:15	3.0	1.8	2.1	1.7	24.0	13.7	8.0	14.4	4.3	2.8	2.9	2.8	31.0	18.5	9.3	19.6
18:30	3.0	1.8	1.8	1.8	25.3	14.6	8.3	15.4	4.5	2.9	2.7	2.9	32.6	19.6	9.7	20.8
18:45	2.8	1.7	2.2	1.7	27.0	15.9	9.6	16.7	4.6	3.0	2.8	3.1	34.4	20.9	10.8	22.2
19:00	3.5	2.2	2.8	2.1	29.5	17.6	11.1	18.4	5.5	3.6	3.3	3.6	37.0	22.7	12.2	24.1
19:15	3.1	1.9	2.6	1.8	30.8	18.6	11.3	19.5	4.9	3.3	2.9	3.3	38.4	23.7	11.8	25.3
19:30	4.8	3.1	2.2	3.2	37.1	22.8	11.0	24.3	6.5	4.3	2.5	4.5	45.4	28.4	11.0	30.7
19:45	4.1	2.7	2.4	2.7	38.2	23.7	11.2	25.4	5.0	3.4	2.3	3.6	46.4	29.3	10.8	31.7
20:00	2.8	1.8	1.5	1.8	37.2	23.2	10.7	24.9	5.0	3.2	1.6	3.5	46.7	29.5	9.4	32.1
20:15	11.4	7.3	5.0	7.6	47.7	30.3	15.6	32.2	13.3	8.6	2.8	9.3	56.7	36.1	9.7	39.6
20:30	10.4	6.7	4.3	7.0	47.8	30.7	15.7	32.7	12.1	7.8	2.3	8.6	56.4	36.2	9.0	39.8
20:45	9.8	6.3	3.8	6.7	48.0	31.0	15.3	33.1	12.3	7.9	1.9	8.7	57.1	36.7	8.2	40.5
21:00	9.8	6.3	3.8	6.7	48.6	31.4	15.0	33.6	11.9	7.7	1.9	8.4	56.8	36.4	7.5	40.3
21:15	9.5	6.2	3.7	6.5	48.9	31.6	14.4	33.9	12.4	8.0	2.0	8.8	57.2	36.7	7.0	40.7
21:30	8.8	5.8	3.4	6.1	48.3	31.3	13.5	33.7	10.1	6.5	1.4	7.1	53.8	34.4	5.8	38.2
21:45	8.1	5.3	3.2	5.5	46.7	30.2	12.7	32.5	7.9	4.9	1.5	5.4	48.0	30.3	5.2	33.6
22:00	7.1	4.6	2.6	4.8	44.6	28.7	10.8	31.0	6.3	3.9	1.1	4.3	43.3	26.9	4.1	30.0
22:15	7.1	4.5	2.3	4.8	43.1	27.4	9.2	29.8	6.1	3.7	1.1	4.0	39.8	24.4	3.4	27.2
22:30	6.2	3.9	1.9	4.2	39.8	25.0	7.7	27.3	5.1	3.0	0.8	3.3	35.4	21.4	2.6	23.9
22:45	5.1	3.2	1.5	3.4	35.4	22.0	6.0	24.1	4.5	2.6	0.5	2.9	31.4	18.6	2.0	20.9
23:00	5.0	3.0	1.3	3.3	32.3	19.7	4.8	21.6	4.0	2.3	0.4	2.5	27.2	15.9	1.6	17.8
23:15	4.4	2.6	1.1	2.8	28.7	17.1	3.9	18.9	3.4	2.0	0.3	2.2	23.1	13.4	1.3	15.0
23:30	3.6	2.1	0.7	2.3	24.4	14.3	2.9	15.8	2.8	1.6	0.3	1.7	19.1	10.9	1.1	12.2
23:45	3.1	1.8	0.6	2.0	21.1	12.1	2.2	13.5	2.2	1.3	0.2	1.4	16.0	9.0	0.9	10.1
00:00	2.9	1.6	0.5	1.8	18.4	10.5	1.7	11.6	2.0	1.1	0.2	1.3	13.7	7.7	0.7	8.6
00:15	2.4	1.4	0.5	1.5	16.1	9.1	1.5	10.1	1.7	1.0	0.2	1.1	11.6	6.4	0.6	7.2
00:30	2.1	1.2	0.4	1.3	14.2	7.9	1.2	8.9	1.5	0.8	0.2	0.9	9.8	5.4	0.5	6.0
00:45	1.7	1.0	0.3	1.1	12.1	6.7	0.9	7.5	1.3	0.8	0.1	0.8	8.5	4.6	0.4	5.2
NR 24h	35	26	29	26	81	65	58	65	38	29	28	29	85	70	57	71
SD 24h	33	20	16	21	221	130	62	139	39	24	15	26	266	158	57	171
VD 24h	94	77	56	80	274	201	107	213	104	83	53	87	311	226	100	240

R = Rating in %    15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer (Nutzungsminuten)    VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)

TSV = zeitversetzte TV-Nutzung bis 7 Tage nach Sendungsausstrahlung

## 2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

### Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0	0.2
06:15	0.2	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.0	0.2
06:30	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2
06:45	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:00	0.3	0.2	0.4	0.1	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
07:15	0.4	0.2	0.6	0.2	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3
07:30	0.5	0.2	0.6	0.2	0.5	0.3	0.6	0.2	0.7	0.4	0.9	0.3	0.7	0.4	0.6	0.3
07:45	0.5	0.2	0.5	0.2	0.6	0.3	0.6	0.3	0.8	0.4	1.1	0.3	0.9	0.5	0.8	0.4
08:00	0.5	0.3	0.5	0.2	0.7	0.3	0.7	0.3	0.9	0.5	1.3	0.4	1.0	0.5	1.0	0.5
08:15	0.6	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.8	0.3	1.1	0.5	1.6	0.4	1.2	0.6	1.3	0.5
08:30	0.7	0.4	0.5	0.3	0.9	0.4	0.9	0.4	1.1	0.6	1.7	0.4	1.3	0.7	1.5	0.6
08:45	0.8	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.7	0.5	1.4	0.8	1.7	0.7
09:00	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.3	0.7	1.7	0.5	1.6	0.9	1.9	0.7
09:15	0.9	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.9	0.5	1.3	0.7	1.6	0.6	1.7	0.9	2.0	0.8
09:30	1.0	0.5	0.6	0.5	1.1	0.6	1.0	0.5	1.4	0.7	1.6	0.6	1.8	1.0	2.0	0.9
09:45	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.6	0.9	0.6	1.4	0.7	1.6	0.6	1.9	1.1	1.9	0.9
10:00	1.1	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.9	0.6	1.5	0.8	1.6	0.7	2.0	1.1	1.9	1.0
10:15	1.1	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.9	0.7	1.5	0.8	1.5	0.7	2.1	1.2	1.8	1.2
10:30	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	1.4	0.7	2.2	1.3	1.6	1.2
10:45	1.2	0.6	0.6	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.6	0.8	1.3	0.8	2.2	1.3	1.5	1.2
11:00	1.2	0.6	0.5	0.6	1.4	0.7	0.8	0.7	1.5	0.8	1.1	0.8	2.3	1.4	1.5	1.3
11:15	1.2	0.6	0.5	0.6	1.4	0.8	0.7	0.8	1.6	0.8	1.0	0.8	2.3	1.4	1.5	1.4
11:30	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.3	1.4	1.5	1.4
11:45	1.3	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.0	0.9	2.4	1.4	1.5	1.4
12:00	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	0.9	0.9	2.4	1.5	1.4	1.5
12:15	1.5	0.8	0.8	0.7	1.7	0.9	0.9	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.5	1.5	1.3	1.5
12:30	1.6	0.8	1.1	0.8	1.8	1.0	1.1	1.0	1.9	1.0	1.0	1.0	2.5	1.5	1.3	1.6
12:45	1.8	0.9	1.3	0.9	1.9	1.0	1.2	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.6	1.6	1.3	1.6
13:00	1.8	0.9	1.1	0.9	2.0	1.1	1.2	1.1	2.1	1.2	1.1	1.2	2.7	1.6	1.3	1.7
13:15	1.9	1.0	1.0	1.0	2.0	1.1	1.0	1.1	2.2	1.2	1.2	1.2	2.8	1.7	1.3	1.7
13:30	1.9	1.0	0.9	1.0	2.0	1.1	1.0	1.1	2.2	1.2	1.1	1.2	2.8	1.7	1.4	1.8
13:45	1.8	0.9	0.9	0.9	2.0	1.1	1.0	1.1	2.1	1.2	1.1	1.2	2.8	1.7	1.4	1.8
14:00	1.8	0.9	0.8	0.9	2.0	1.1	0.9	1.1	2.1	1.2	1.0	1.2	2.9	1.8	1.4	1.8
14:15	1.7	0.9	0.8	0.9	2.0	1.1	0.9	1.1	2.1	1.2	1.0	1.2	3.0	1.8	1.4	1.9
14:30	1.7	0.9	0.7	0.9	2.0	1.1	0.9	1.1	2.1	1.2	1.1	1.2	3.0	1.8	1.5	1.9
14:45	1.7	0.9	0.8	0.9	2.0	1.1	0.9	1.1	2.1	1.1	1.0	1.2	3.0	1.9	1.5	1.9
15:00	1.7	0.9	0.7	0.9	2.0	1.1	0.8	1.1	2.2	1.2	0.9	1.2	3.2	2.0	1.4	2.0
15:15	1.7	0.9	0.8	0.9	2.0	1.1	0.9	1.1	2.2	1.2	0.9	1.3	3.2	2.0	1.5	2.0
15:30	1.7	0.9	0.8	0.9	2.0	1.1	1.0	1.1	2.3	1.3	1.0	1.3	3.3	2.0	1.5	2.1
15:45	1.8	0.9	0.9	0.9	2.1	1.1	1.0	1.2	2.3	1.3	1.1	1.3	3.4	2.1	1.6	2.1

## 2.20 Zeitversetzter Konsum von in den letzten 7 Tagen ausgestrahlten Inhalten aus dem Blickwinkel des Konsumzeitpunkts: Rating in %

### Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Mo-Fr) / (Mo-So)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-Fr				Vision zeitversetzter Inhalte / Mo-So				Vision zeitversetzter Inhalte / Sa				Vision zeitversetzter Inhalte / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.8	1.0	0.9	1.0	2.1	1.2	1.0	1.2	2.3	1.3	1.0	1.3	3.4	2.1	1.6	2.2
16:15	1.9	1.0	1.0	1.0	2.2	1.2	1.1	1.2	2.3	1.3	1.1	1.3	3.5	2.2	1.7	2.2
16:30	2.0	1.0	1.1	1.0	2.3	1.2	1.2	1.2	2.4	1.3	1.3	1.3	3.6	2.2	1.7	2.2
16:45	2.0	1.1	1.2	1.1	2.3	1.3	1.3	1.3	2.4	1.4	1.4	1.4	3.7	2.2	1.8	2.3
17:00	2.1	1.1	1.3	1.1	2.4	1.3	1.4	1.3	2.5	1.4	1.6	1.4	3.7	2.2	1.9	2.3
17:15	2.2	1.2	1.3	1.2	2.5	1.4	1.5	1.4	2.6	1.5	1.7	1.4	3.7	2.3	1.9	2.3
17:30	2.4	1.3	1.5	1.2	2.6	1.5	1.6	1.4	2.6	1.5	1.5	1.5	3.9	2.3	2.1	2.4
17:45	2.5	1.4	1.6	1.3	2.7	1.5	1.6	1.5	2.6	1.5	1.5	1.5	3.9	2.4	2.1	2.4
18:00	2.7	1.4	1.6	1.4	2.8	1.6	1.6	1.6	2.6	1.5	1.5	1.5	3.8	2.4	2.0	2.4
18:15	3.0	1.6	1.7	1.6	3.1	1.8	1.8	1.8	2.7	1.6	1.7	1.6	3.9	2.5	2.1	2.6
18:30	3.3	1.9	1.9	1.8	3.4	1.9	1.9	1.9	2.8	1.7	1.8	1.6	4.2	2.7	2.5	2.7
18:45	3.7	2.1	2.3	2.1	3.8	2.2	2.3	2.2	3.1	1.9	2.0	1.9	4.5	2.9	2.8	2.9
19:00	4.1	2.4	2.9	2.3	4.1	2.5	2.9	2.4	3.3	2.0	2.4	2.0	4.9	3.3	3.5	3.2
19:15	4.7	2.8	3.6	2.6	4.7	2.8	3.6	2.7	3.6	2.3	2.8	2.2	5.5	3.7	4.3	3.6
19:30	4.9	3.0	3.8	2.8	4.8	3.0	3.8	2.9	3.8	2.4	3.3	2.3	5.6	3.8	4.3	3.8
19:45	5.4	3.3	3.9	3.2	5.4	3.3	3.9	3.3	4.2	2.7	3.4	2.6	6.1	4.2	4.2	4.2
20:00	6.1	3.7	3.5	3.8	5.9	3.8	3.6	3.8	4.6	3.1	3.6	3.0	6.7	4.7	3.8	4.8
20:15	6.8	4.3	3.4	4.4	6.7	4.3	3.4	4.5	5.1	3.5	3.7	3.4	7.7	5.4	3.5	5.6
20:30	7.8	5.0	3.1	5.3	7.7	5.1	3.2	5.3	5.8	4.1	3.9	4.1	9.0	6.3	3.2	6.7
20:45	8.5	5.5	2.7	5.9	8.4	5.6	2.9	6.0	6.5	4.6	3.9	4.7	10.0	7.0	2.7	7.6
21:00	9.0	5.9	2.3	6.3	9.0	6.0	2.5	6.4	7.0	4.9	3.6	5.1	10.7	7.4	2.2	8.1
21:15	9.3	6.0	1.8	6.6	9.3	6.2	2.0	6.7	7.4	5.2	3.2	5.4	11.1	7.7	1.7	8.5
21:30	9.2	6.0	1.5	6.6	9.3	6.2	1.7	6.8	7.5	5.3	3.1	5.6	11.3	7.8	1.4	8.7
21:45	8.9	5.7	1.3	6.3	8.9	5.8	1.5	6.4	7.4	5.2	2.8	5.5	10.5	7.2	1.1	8.0
22:00	8.2	5.2	1.0	5.8	8.3	5.4	1.2	5.9	7.1	5.0	2.5	5.3	9.5	6.5	0.9	7.2
22:15	7.7	4.8	0.8	5.3	7.7	4.9	1.0	5.4	6.8	4.7	2.0	5.0	8.5	5.7	0.8	6.3
22:30	6.9	4.2	0.6	4.7	6.9	4.3	0.8	4.8	6.5	4.4	1.7	4.8	7.3	4.8	0.6	5.4
22:45	6.1	3.7	0.5	4.1	6.2	3.8	0.6	4.2	6.3	4.1	1.4	4.5	6.4	4.1	0.4	4.5
23:00	5.2	3.1	0.4	3.5	5.4	3.2	0.5	3.6	5.9	3.8	1.2	4.2	5.4	3.4	0.3	3.8
23:15	4.5	2.6	0.3	2.9	4.6	2.7	0.4	3.1	5.4	3.4	1.0	3.7	4.5	2.7	0.3	3.1
23:30	3.8	2.2	0.3	2.4	3.9	2.3	0.3	2.6	4.8	3.0	0.8	3.3	3.8	2.2	0.2	2.5
23:45	3.1	1.8	0.2	2.0	3.3	1.9	0.2	2.1	4.3	2.6	0.6	2.9	3.1	1.8	0.2	2.0
00:00	2.6	1.5	0.1	1.6	2.7	1.6	0.2	1.8	3.8	2.3	0.4	2.5	2.5	1.5	0.1	1.6
00:15	2.2	1.2	0.1	1.3	2.3	1.3	0.1	1.5	3.2	1.9	0.4	2.1	2.1	1.2	0.1	1.4
00:30	1.8	1.0	0.1	1.1	1.9	1.1	0.1	1.2	2.8	1.6	0.3	1.8	1.7	1.0	0.1	1.1
00:45	1.5	0.8	0.1	0.9	1.6	0.9	0.1	1.0	2.4	1.4	0.3	1.6	1.5	0.9	0.1	1.0
NR 24h	33	23	22	23	33	24	23	24	32	23	25	23	36	28	26	28
SD 24h	33	19	12	20	35	21	14	22	34	21	17	22	44	28	17	29
VD 24h	102	84	56	87	106	88	60	91	108	91	68	94	121	100	68	105

R = Rating in %    15+ = Personen von 15+ J.   3-14 = Personen von 3-14 Jahren    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer (Nutzungsminuten)    VD = Verweildauer (Nutzungsminuten pro Seher)  
 Vision zeitversetzter Inhalte = Konsum von einem oder mehreren Inhalten, die in den letzten 7 Tagen ausgestrahlt wurden



## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
06:00	0.3	0.2	0.0	0.2	0.3	0.2	0.0	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.0	0.2
06:15	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:30	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.1	0.2
07:00	0.4	0.2	0.3	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.2	0.3
07:15	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.6	0.3	0.3	0.3
07:30	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.4	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3
07:45	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.7	0.4	0.6	0.4
08:00	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	1.0	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4
08:15	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.6	0.3	0.9	0.4	1.1	0.4	0.9	0.5	1.0	0.4
08:30	0.6	0.3	0.5	0.3	0.7	0.4	0.7	0.3	0.9	0.5	1.3	0.4	1.0	0.6	1.1	0.5
08:45	0.7	0.3	0.5	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	1.0	0.5	1.4	0.4	1.1	0.6	1.3	0.5
09:00	0.7	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.8	0.4	1.1	0.6	1.7	0.4	1.2	0.7	1.5	0.6
09:15	0.8	0.4	0.6	0.4	0.9	0.5	0.9	0.4	1.2	0.6	1.7	0.5	1.3	0.7	1.5	0.6
09:30	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.5	0.9	0.5	1.2	0.7	1.7	0.5	1.5	0.8	1.7	0.7
09:45	0.8	0.4	0.6	0.4	1.0	0.6	0.9	0.5	1.3	0.7	1.7	0.6	1.7	1.0	1.9	0.8
10:00	0.9	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	1.0	0.5	1.4	0.8	1.6	0.7	1.8	1.0	1.9	0.9
10:15	0.9	0.5	0.6	0.5	1.1	0.6	0.9	0.6	1.4	0.8	1.7	0.7	1.8	1.1	1.7	1.0
10:30	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.6	0.9	0.6	1.5	0.8	1.6	0.7	1.9	1.1	1.7	1.0
10:45	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.7	0.9	0.6	1.5	0.9	1.5	0.8	2.0	1.2	1.7	1.1
11:00	1.0	0.5	0.6	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6	1.5	0.9	1.4	0.8	2.0	1.1	1.6	1.1
11:15	1.0	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.6	0.9	1.3	0.8	2.0	1.2	1.7	1.1
11:30	1.0	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6	1.6	0.9	1.2	0.8	2.0	1.2	1.5	1.1
11:45	1.1	0.5	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.7	1.6	0.9	1.2	0.8	2.1	1.2	1.4	1.2
12:00	1.1	0.6	0.6	0.5	1.3	0.7	0.8	0.7	1.7	0.9	1.2	0.9	2.0	1.2	1.5	1.1
12:15	1.1	0.6	0.8	0.6	1.3	0.7	0.9	0.7	1.6	0.9	1.2	0.9	2.0	1.2	1.5	1.1
12:30	1.2	0.6	1.0	0.6	1.4	0.8	1.1	0.7	1.6	0.9	1.2	0.9	2.1	1.2	1.4	1.2
12:45	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.8	1.2	0.7	1.7	0.9	1.1	0.9	2.2	1.3	1.4	1.3
13:00	1.3	0.7	1.2	0.6	1.5	0.8	1.2	0.8	1.7	0.9	1.1	0.9	2.2	1.3	1.4	1.3
13:15	1.4	0.7	1.1	0.7	1.5	0.8	1.1	0.8	1.8	1.0	1.1	0.9	2.2	1.3	1.5	1.3
13:30	1.4	0.7	1.0	0.7	1.6	0.8	1.1	0.8	1.8	1.0	1.2	0.9	2.2	1.3	1.4	1.3
13:45	1.4	0.8	1.0	0.7	1.6	0.9	1.1	0.8	1.8	1.0	1.3	0.9	2.3	1.4	1.5	1.3
14:00	1.4	0.8	1.0	0.7	1.6	0.9	1.1	0.8	1.9	1.0	1.3	1.0	2.3	1.4	1.6	1.4
14:15	1.4	0.8	1.0	0.7	1.6	0.9	1.2	0.9	1.9	1.0	1.4	1.0	2.4	1.5	1.6	1.4
14:30	1.4	0.8	1.0	0.7	1.7	0.9	1.2	0.9	1.9	1.1	1.4	1.0	2.5	1.5	1.6	1.5
14:45	1.5	0.8	1.0	0.7	1.7	0.9	1.2	0.9	2.0	1.1	1.3	1.0	2.6	1.6	1.6	1.6
15:00	1.5	0.8	1.0	0.7	1.7	0.9	1.2	0.9	2.0	1.1	1.3	1.1	2.6	1.6	1.7	1.5
15:15	1.5	0.8	1.1	0.7	1.7	1.0	1.2	0.9	2.1	1.1	1.3	1.1	2.6	1.6	1.8	1.6
15:30	1.5	0.8	1.1	0.8	1.8	1.0	1.2	0.9	2.1	1.1	1.4	1.1	2.7	1.6	1.7	1.6
15:45	1.6	0.8	1.2	0.8	1.8	1.0	1.4	1.0	2.1	1.2	1.5	1.1	2.7	1.7	1.8	1.6

## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Altersklassen)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R	HH-R	P-R	3-14 R	15+ R
16:00	1.6	0.9	1.3	0.8	1.9	1.0	1.5	1.0	2.1	1.2	1.7	1.1	2.8	1.7	2.0	1.7
16:15	1.7	0.9	1.4	0.8	1.9	1.1	1.6	1.0	2.2	1.2	1.8	1.1	2.8	1.8	2.2	1.7
16:30	1.7	0.9	1.6	0.8	2.0	1.1	1.7	1.0	2.2	1.2	2.0	1.1	3.0	1.8	2.3	1.8
16:45	1.7	0.9	1.6	0.9	2.0	1.1	1.8	1.0	2.2	1.3	2.0	1.2	3.0	1.8	2.2	1.8
17:00	1.8	1.0	1.7	0.9	2.1	1.2	1.8	1.1	2.3	1.3	2.1	1.2	3.0	1.9	2.3	1.8
17:15	1.8	1.0	1.8	0.9	2.1	1.2	1.9	1.1	2.3	1.4	2.0	1.3	3.1	1.9	2.3	1.8
17:30	2.0	1.1	1.8	1.0	2.2	1.2	1.9	1.2	2.4	1.4	2.0	1.3	3.1	1.9	2.3	1.8
17:45	2.1	1.1	1.8	1.1	2.3	1.3	1.9	1.2	2.5	1.5	1.9	1.4	3.1	1.9	2.3	1.9
18:00	2.1	1.1	1.7	1.0	2.3	1.3	1.8	1.2	2.5	1.4	1.9	1.4	3.2	2.0	2.4	1.9
18:15	2.2	1.2	1.8	1.1	2.4	1.4	1.9	1.3	2.5	1.5	2.1	1.4	3.2	2.0	2.5	2.0
18:30	2.3	1.3	2.0	1.2	2.5	1.4	2.2	1.3	2.8	1.7	2.4	1.6	3.3	2.1	2.6	2.0
18:45	2.4	1.4	2.2	1.3	2.6	1.5	2.3	1.4	2.8	1.7	2.6	1.6	3.3	2.1	2.7	2.0
19:00	2.5	1.5	2.4	1.3	2.7	1.6	2.6	1.5	2.9	1.8	3.0	1.6	3.4	2.2	2.9	2.1
19:15	2.8	1.6	2.7	1.5	3.0	1.8	2.8	1.6	3.2	2.0	3.3	1.8	3.5	2.3	2.9	2.2
19:30	2.9	1.7	2.9	1.5	3.0	1.8	3.0	1.7	3.1	2.0	3.6	1.8	3.6	2.3	3.2	2.2
19:45	3.1	1.8	3.0	1.7	3.2	2.0	3.2	1.8	3.3	2.2	4.0	1.9	3.7	2.5	3.2	2.4
20:00	3.5	2.1	3.0	2.0	3.7	2.3	3.2	2.2	3.9	2.6	4.4	2.3	4.3	2.8	3.1	2.8
20:15	4.0	2.4	2.9	2.4	4.1	2.6	3.1	2.5	4.2	2.8	4.4	2.6	4.6	3.1	2.9	3.1
20:30	4.1	2.6	2.6	2.6	4.2	2.7	2.8	2.7	4.3	3.0	4.2	2.8	4.6	3.1	2.5	3.2
20:45	4.4	2.7	2.3	2.8	4.4	2.9	2.5	2.9	4.5	3.1	3.8	3.0	4.8	3.2	2.2	3.4
21:00	4.6	2.9	2.1	3.0	4.6	3.0	2.2	3.1	4.6	3.2	3.4	3.1	4.8	3.3	1.8	3.5
21:15	4.5	2.8	1.8	2.9	4.5	2.9	2.0	3.0	4.6	3.2	3.2	3.2	4.7	3.2	1.5	3.4
21:30	4.3	2.7	1.5	2.9	4.4	2.8	1.7	3.0	4.7	3.2	3.0	3.2	4.6	3.1	1.2	3.4
21:45	4.3	2.7	1.3	2.9	4.4	2.8	1.4	3.0	4.6	3.2	2.6	3.3	4.6	3.0	1.0	3.3
22:00	4.0	2.4	1.0	2.6	4.1	2.5	1.1	2.7	4.4	3.0	2.1	3.1	4.2	2.7	0.9	3.0
22:15	3.6	2.2	0.8	2.4	3.7	2.3	0.9	2.5	4.2	2.8	1.7	2.9	3.8	2.4	0.7	2.7
22:30	3.2	1.9	0.6	2.1	3.3	2.0	0.7	2.2	3.8	2.5	1.4	2.7	3.3	2.1	0.6	2.3
22:45	2.8	1.6	0.5	1.8	2.9	1.7	0.6	1.9	3.4	2.2	1.2	2.4	2.8	1.8	0.6	1.9
23:00	2.5	1.4	0.4	1.6	2.6	1.5	0.5	1.7	3.2	2.0	0.9	2.1	2.4	1.5	0.5	1.7
23:15	2.2	1.3	0.3	1.4	2.3	1.3	0.4	1.5	2.9	1.8	0.8	2.0	2.1	1.3	0.4	1.4
23:30	2.0	1.1	0.2	1.2	2.1	1.2	0.3	1.3	2.7	1.6	0.7	1.8	1.9	1.1	0.3	1.3
23:45	1.7	1.0	0.2	1.1	1.8	1.0	0.2	1.2	2.4	1.5	0.5	1.6	1.7	1.0	0.2	1.1
00:00	1.5	0.8	0.1	0.9	1.6	0.9	0.2	1.0	2.1	1.2	0.3	1.3	1.4	0.8	0.1	0.9
00:15	1.3	0.7	0.1	0.8	1.4	0.8	0.1	0.9	1.8	1.1	0.2	1.2	1.3	0.7	0.1	0.8
00:30	1.1	0.6	0.1	0.7	1.2	0.7	0.1	0.8	1.6	1.0	0.2	1.1	1.2	0.7	0.1	0.8
00:45	1.0	0.6	0.1	0.6	1.1	0.6	0.1	0.7	1.4	0.8	0.1	0.9	1.0	0.6	0.1	0.7
NR 24h	53	38	34	39	53	39	36	40	52	40	40	39	56	44	40	44
SD 24h	22	12	12	12	23	14	14	13	26	16	19	15	29	18	17	18
VD 24h	40	32	36	31	44	34	39	34	51	40	47	39	51	40	43	40

R = Rating in %

15+ = Personen von 15+ J. 3-14 = Personen von 3-14 Jahren

NR = Tagesreichweite %

SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
06:00	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.1	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:15	0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2
06:30	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
06:45	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.3	0.2
07:00	0.4	0.2	0.2	0.2	0.4	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2
07:15	0.5	0.2	0.2	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.6	0.3	0.3	0.2
07:30	0.5	0.2	0.3	0.2	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.4	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3
07:45	0.5	0.2	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.2	0.7	0.4	0.4	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3
08:00	0.5	0.3	0.3	0.2	0.6	0.3	0.3	0.3	0.8	0.4	0.5	0.3	0.8	0.4	0.5	0.4
08:15	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.3	0.4	0.3	0.9	0.4	0.5	0.4	0.9	0.5	0.6	0.4
08:30	0.6	0.3	0.3	0.3	0.7	0.4	0.4	0.3	0.9	0.5	0.5	0.4	1.0	0.6	0.6	0.5
08:45	0.7	0.3	0.4	0.3	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.6	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5
09:00	0.7	0.4	0.4	0.4	0.8	0.4	0.5	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	1.2	0.7	0.7	0.6
09:15	0.8	0.4	0.4	0.4	0.9	0.5	0.5	0.4	1.2	0.6	0.8	0.5	1.3	0.7	0.8	0.6
09:30	0.8	0.4	0.4	0.4	1.0	0.5	0.5	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6	1.5	0.8	1.0	0.7
09:45	0.8	0.4	0.4	0.5	1.0	0.6	0.6	0.5	1.3	0.7	0.9	0.6	1.7	1.0	1.1	0.9
10:00	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	0.9	0.6	1.8	1.0	1.2	0.9
10:15	0.9	0.5	0.4	0.5	1.1	0.6	0.6	0.6	1.4	0.8	1.0	0.6	1.8	1.1	1.2	0.9
10:30	1.0	0.5	0.4	0.6	1.2	0.6	0.6	0.6	1.5	0.8	1.0	0.7	1.9	1.1	1.3	1.0
10:45	1.0	0.5	0.4	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	1.0	0.7	2.0	1.2	1.3	1.0
11:00	1.0	0.5	0.5	0.6	1.2	0.7	0.7	0.7	1.5	0.9	1.0	0.7	2.0	1.1	1.3	1.0
11:15	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.0	0.7	2.0	1.2	1.3	1.0
11:30	1.0	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.6	1.6	0.9	1.0	0.7	2.0	1.2	1.3	1.0
11:45	1.1	0.5	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.1	0.7	2.1	1.2	1.3	1.1
12:00	1.1	0.6	0.5	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.7	0.9	1.1	0.7	2.0	1.2	1.3	1.0
12:15	1.1	0.6	0.6	0.6	1.3	0.7	0.7	0.7	1.6	0.9	1.1	0.7	2.0	1.2	1.3	1.1
12:30	1.2	0.6	0.6	0.7	1.4	0.8	0.8	0.7	1.6	0.9	1.1	0.7	2.1	1.2	1.4	1.1
12:45	1.3	0.7	0.6	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.1	0.8	2.2	1.3	1.4	1.2
13:00	1.3	0.7	0.7	0.7	1.5	0.8	0.8	0.8	1.7	0.9	1.1	0.8	2.2	1.3	1.4	1.2
13:15	1.4	0.7	0.7	0.8	1.5	0.8	0.8	0.8	1.8	1.0	1.1	0.8	2.2	1.3	1.4	1.2
13:30	1.4	0.7	0.6	0.8	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.1	0.8	2.2	1.3	1.4	1.2
13:45	1.4	0.8	0.7	0.9	1.6	0.9	0.8	0.9	1.8	1.0	1.1	0.8	2.3	1.4	1.5	1.3
14:00	1.4	0.8	0.7	0.9	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.0	1.2	0.9	2.3	1.4	1.5	1.3
14:15	1.4	0.8	0.7	0.9	1.6	0.9	0.9	0.9	1.9	1.0	1.2	0.9	2.4	1.5	1.6	1.3
14:30	1.4	0.8	0.7	0.9	1.7	0.9	0.9	0.9	1.9	1.1	1.2	0.9	2.5	1.5	1.7	1.4
14:45	1.5	0.8	0.7	0.9	1.7	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.3	0.9	2.6	1.6	1.7	1.5
15:00	1.5	0.8	0.7	0.9	1.7	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.3	0.9	2.6	1.6	1.7	1.4
15:15	1.5	0.8	0.7	0.9	1.7	1.0	0.9	1.0	2.1	1.1	1.4	0.9	2.6	1.6	1.7	1.5
15:30	1.5	0.8	0.7	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.1	1.1	1.4	0.9	2.7	1.6	1.8	1.5
15:45	1.6	0.8	0.8	0.9	1.8	1.0	1.0	1.0	2.1	1.2	1.3	1.0	2.7	1.7	1.8	1.6

## 2.19 Playback-, DVD-, Video- und Games-Nutzung: Rating in %

## Ergebnisse TV-Panel 2017 / Deutschschweiz

VIERTELSTUNDEN-RATING in % (Geschlecht)

Universum: 5'163'000 Personen (3+)

Stichprobe: 2'402 Personen

	Playback, DVD, Video, Games / Mo-Fr				Playback, DVD, Video, Games / Mo-So				Playback, DVD, Video, Games / Sa				Playback, DVD, Video, Games / So			
	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau	HH-R	P-R	Mann	Frau
16:00	1.6	0.9	0.8	0.9	1.9	1.0	1.0	1.0	2.1	1.2	1.4	1.0	2.8	1.7	1.8	1.6
16:15	1.7	0.9	0.8	1.0	1.9	1.1	1.1	1.1	2.2	1.2	1.4	1.1	2.8	1.8	1.9	1.7
16:30	1.7	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.2	1.2	1.4	1.1	3.0	1.8	1.9	1.7
16:45	1.7	0.9	0.9	1.0	2.0	1.1	1.1	1.1	2.2	1.3	1.4	1.1	3.0	1.8	1.9	1.7
17:00	1.8	1.0	0.9	1.0	2.1	1.2	1.2	1.2	2.3	1.3	1.4	1.2	3.0	1.9	2.0	1.8
17:15	1.8	1.0	1.0	1.0	2.1	1.2	1.2	1.2	2.3	1.4	1.5	1.2	3.1	1.9	2.0	1.8
17:30	2.0	1.1	1.1	1.1	2.2	1.2	1.3	1.2	2.4	1.4	1.6	1.3	3.1	1.9	2.0	1.8
17:45	2.1	1.1	1.1	1.2	2.3	1.3	1.3	1.3	2.5	1.5	1.6	1.4	3.1	1.9	2.0	1.9
18:00	2.1	1.1	1.1	1.1	2.3	1.3	1.3	1.3	2.5	1.4	1.5	1.3	3.2	2.0	2.0	2.0
18:15	2.2	1.2	1.2	1.2	2.4	1.4	1.4	1.3	2.5	1.5	1.6	1.4	3.2	2.0	2.1	2.0
18:30	2.3	1.3	1.3	1.2	2.5	1.4	1.5	1.4	2.8	1.7	1.8	1.6	3.3	2.1	2.2	2.0
18:45	2.4	1.4	1.4	1.4	2.6	1.5	1.6	1.5	2.8	1.7	1.8	1.6	3.3	2.1	2.2	2.0
19:00	2.5	1.5	1.5	1.5	2.7	1.6	1.6	1.6	2.9	1.8	1.9	1.7	3.4	2.2	2.2	2.1
19:15	2.8	1.6	1.6	1.6	3.0	1.8	1.8	1.7	3.2	2.0	2.1	1.9	3.5	2.3	2.4	2.2
19:30	2.9	1.7	1.7	1.7	3.0	1.8	1.9	1.8	3.1	2.0	2.0	2.0	3.6	2.3	2.4	2.2
19:45	3.1	1.8	1.8	1.8	3.2	2.0	2.0	2.0	3.3	2.2	2.2	2.2	3.7	2.5	2.6	2.3
20:00	3.5	2.1	2.1	2.2	3.7	2.3	2.3	2.3	3.9	2.6	2.6	2.6	4.3	2.8	3.0	2.7
20:15	4.0	2.4	2.4	2.5	4.1	2.6	2.6	2.6	4.2	2.8	2.8	2.9	4.6	3.1	3.2	2.9
20:30	4.1	2.6	2.6	2.7	4.2	2.7	2.7	2.8	4.3	3.0	2.9	3.0	4.6	3.1	3.3	3.0
20:45	4.4	2.7	2.7	2.8	4.4	2.9	2.8	2.9	4.5	3.1	3.1	3.2	4.8	3.2	3.4	3.1
21:00	4.6	2.9	2.8	3.0	4.6	3.0	2.9	3.0	4.6	3.2	3.1	3.2	4.8	3.3	3.4	3.1
21:15	4.5	2.8	2.7	2.9	4.5	2.9	2.9	3.0	4.6	3.2	3.1	3.2	4.7	3.2	3.3	3.1
21:30	4.3	2.7	2.6	2.8	4.4	2.8	2.8	2.9	4.7	3.2	3.2	3.2	4.6	3.1	3.2	3.0
21:45	4.3	2.7	2.6	2.8	4.4	2.8	2.7	2.9	4.6	3.2	3.2	3.2	4.6	3.0	3.1	3.0
22:00	4.0	2.4	2.3	2.5	4.1	2.5	2.5	2.6	4.4	3.0	3.0	3.0	4.2	2.7	2.8	2.7
22:15	3.6	2.2	2.1	2.2	3.7	2.3	2.3	2.3	4.2	2.8	2.8	2.8	3.8	2.4	2.5	2.4
22:30	3.2	1.9	1.8	1.9	3.3	2.0	2.0	2.0	3.8	2.5	2.5	2.5	3.3	2.1	2.2	2.0
22:45	2.8	1.6	1.6	1.6	2.9	1.7	1.7	1.7	3.4	2.2	2.2	2.2	2.8	1.8	1.9	1.7
23:00	2.5	1.4	1.5	1.4	2.6	1.5	1.6	1.5	3.2	2.0	2.0	2.0	2.4	1.5	1.7	1.4
23:15	2.2	1.3	1.3	1.2	2.3	1.3	1.4	1.3	2.9	1.8	1.9	1.7	2.1	1.3	1.5	1.2
23:30	2.0	1.1	1.2	1.0	2.1	1.2	1.3	1.1	2.7	1.6	1.7	1.5	1.9	1.1	1.3	1.0
23:45	1.7	1.0	1.1	0.9	1.8	1.0	1.2	0.9	2.4	1.5	1.6	1.3	1.7	1.0	1.1	0.9
00:00	1.5	0.8	0.9	0.7	1.6	0.9	1.0	0.8	2.1	1.2	1.4	1.1	1.4	0.8	1.0	0.7
00:15	1.3	0.7	0.9	0.6	1.4	0.8	0.9	0.7	1.8	1.1	1.2	0.9	1.3	0.7	0.9	0.6
00:30	1.1	0.6	0.8	0.5	1.2	0.7	0.8	0.6	1.6	1.0	1.2	0.8	1.2	0.7	0.8	0.6
00:45	1.0	0.6	0.7	0.4	1.1	0.6	0.7	0.5	1.4	0.8	1.0	0.6	1.0	0.6	0.7	0.5
NR 24h	53	38	38	38	53	39	40	39	52	40	41	38	56	44	46	42
SD 24h	22	12	12	12	23	14	14	13	26	16	17	15	29	18	19	16
VD 24h	40	32	31	32	44	34	35	34	51	40	42	38	51	40	42	39

R = Rating in %    NR = Tagesreichweite %    SD = Sehdauer

VD = Verweildauer

Playback = zeitversetzte Nutzung von Sendungen 8 Tage oder länger nach Ausstrahlung, Nutzung von nicht referenzierten Sendungen bei TV-Set mit Aufzeichnungsmöglichkeit, Video on Demand

### 3. Mediapulse Radiopanel

#### 3.1 Radioforschung: Methodik, Erhebungsbasis und Berichterstattung

##### 3.1.1 Methodenbeschreibung

Seit dem 1. Januar 2001 ermittelt die Mediapulse AG (bis zum 30.06.2006: der Forschungsdienst SRG SSR) die Nutzung des Mediums Radio durch das elektronische Messsystem Mediawatch (früher Radiocontrol). Die gewählte Technologie und Erhebungsbasis erlauben Aussagen über die live-Radionutzung der in der Schweiz wohnhaften Bevölkerung, die 15 Jahre oder älter ist.

Das Mediawatch-System besteht im Wesentlichen aus einer Armbanduhr (sogenannte Mediawatch) mit eingebautem Mikrofon. Damit „hört“ sie dieselben Radioprogramme wie die Person, welche sie trägt; zu Hause, am Arbeitsplatz oder unterwegs, Minute für Minute und rund um die Uhr.

Das Prinzip ist einfach: Während der Trageweche öffnet die Uhr drei Mal pro Minute 4 Sekunden lang ihr Mikrofon und nimmt alle Umgebungsgeräusche auf. Diese werden als Zahlenreihe gespeichert, die Datenmenge wird dabei um den Faktor 120 reduziert. Der Vorgang der Datenreduktion ist unumkehrbar und spielt eine zentrale Rolle für den Datenschutz der Testperson: Die ursprünglichen Laute können nicht rekonstruiert werden.

In derselben Zeit werden an 20 Standorten in der Schweiz rund 180 Radioprogramme aufgenommen. Damit decken wir den für die Schweiz relevanten Live-Radiomarkt fast vollständig ab. Zu den erhobenen Sendern zählen alle in der Schweiz dauerhaft konzessionierten Radioprogramme (Programme der SRG-SSR und Privatprogramme) und die meisten, in einer Landessprache ausstrahlenden ausländischen Programme (öffentlich-rechtliche Programme und Privatprogramme). Diese Radioprogramme werden nach demselben Verfahren gespeichert wie mit der Mediawatch und in die Studiozentrale des Marktforschungsinstitutes GfK Switzerland weitergeleitet. Kommt eine Uhr nach einer Woche Tragezeit von einer Testperson zurück, vergleicht der Computer die Daten aus der Uhr mit denjenigen der Studiozentrale. So wird die Radionutzung jeder Testperson mit dem Radioangebot verglichen. Die Übereinstimmung der Daten bedeutet: Die Testperson hat Radiosender XY gehört.

##### 3.1.2 Methodenwechsel 2009

Per 01. Januar 2009 wurden in der Radioforschung einige Umstellungen vorgenommen. Einerseits wurde die Stichprobe neu konzipiert und damit einhergehend auch die Stichprobengewichtung revidiert und verbessert. Neu wird nicht mehr nur auf Ebene von Einzeltagen gewichtet, sondern auch über längere Perioden. Zudem messen nun im ganzen Panel die Uhren der neuen Generation, was erlaubt, durch die Erhöhung des Messrhythmus' eine höhere zeitliche Präzision der Radionutzungsmessung zu erreichen. Die Änderungen in der Methodik haben zur Folge, dass die Ergebnisse aus dem Jahr 2009 mit Ergebnissen der vorangehenden Jahre nur beschränkt vergleichbar sind.

### 3.1.3 Erhebungsbasis

Nach einer Aufstockung der Stichprobe per 1. Januar 2004 nehmen jetzt pro Jahr etwas über 26'000 Personen an der Studie teil, indem sie rund zweimal jährlich eine Woche lang eine Mediawatch tragen. Im Jahr 2017 tragen in der Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein täglich 996 Personen eine Mess-Uhr: Im Durchschnitt waren dies pro Tag 634 in der Deutschschweiz, 252 in der Suisse romande, 100 in der Svizzera italiana und 10 im Fürstentum Liechtenstein. Die Testpersonen werden nach dem Prinzip der geschichteten Zufallsauswahl ausgesucht. Schichten oder Quoten bilden Alter und Geschlecht innerhalb der Rekrutierungszonen. Innerhalb der Schichten erfolgt die Auswahl zufällig. Die Testpersonen werden von GfK Switzerland telefonisch rekrutiert.

### 3.1.4 Erweiterung der Messung 2013

Per 1. Januar 2013 wurde im Mediapulse Radiopanel eine Erweiterung der Messmethodik umgesetzt und erlaubt nun die Erfassung von Radionutzungen mit bis hin zu 60 Sekunden Verzögerung gegenüber dem schnellsten Verbreitungsvektor. Damit wurde die Messung insbesondere um die Nutzung von Live Webstreaming erweitert.

### 3.1.5 Berichterstattung

Die identifizierten Daten aus der Uhr werden in einer Datenbank gesammelt, welche die Messgrössen Reichweite, Nutzungsminuten und Marktanteil ausweist (siehe Glossar). Die Datenbank wird täglich aktualisiert.

### 3.1.6 Glossar

**Stichprobe:** Eine nach bestimmten Kriterien vorgenommene Auswahl von Individuen aus einer Grundgesamtheit (Bevölkerung, Radiohörer, Fernseherinnen, 25- bis 49-jährige etc.).

**Repräsentativität:** Entspricht die Stichprobe in ihrer relativen Merkmalsverteilung (Alter, Geschlecht, geografische Herkunft etc.) der Grundgesamtheit, kann von der Stichprobe auf die Grundgesamtheit geschlossen werden. Beispiel: Wurden in einer Umfrage 1'000 repräsentativ ausgewählte Jugendliche der Suisse romande befragt, sind die Umfrageergebnisse nicht nur für diese 1'000, sondern für alle Jugendlichen der Suisse romande gültig – nicht aber für die Jugendlichen in der Deutschschweiz.

**Reichweite:** Anteil der Personen, die Radio XY innerhalb einer definierten Zeiteinheit mindestens 1 Minute lang gehört haben; angegeben in % der Stichprobe oder hochgerechnet auf die Anzahl Personen in 1000. „45% Tages-Reichweite für Radio XY“ bedeutet also: 45% aller Personen in der Stichprobe haben während des Tages mindestens 1 Minute lang Radio XY gehört.

**Nutzungsminuten:** Gibt an, wie viele Minuten in einem bestimmten Zeitabschnitt Radio oder ein bestimmtes Radioprogramm gehört wurde; wird in Nutzungsminuten pro Hörerin und Hörer oder pro Kopf der Bevölkerung angegeben (hier wird die Hördauer der Radiohörerinnen und -hörer auf die

gesamte Bevölkerung hochgerechnet. Durch diese Umrechnung wird die Nutzung der verschiedenen Radioprogramme miteinander vergleichbar). „12 Minuten Gesamtnutzung für Radio XY“ bedeutet also: Die Bevölkerung hat an einem Tag durchschnittlich 12 Minuten lang Radio XY gehört. „16 Minuten Nutzung pro Hörer für Radio XY“ bedeutet: Wer Radio XY gehört hat, hat dieses Radio durchschnittlich 16 Minuten lang gehört.

Marktanteil: %-Anteil der Hördauer eines bestimmten Radioprogramms an der Hördauer des Mediums Radio total. „7% Marktanteil für Radio XY“ bedeutet also: 7% der gehörten Radiominuten entfielen auf Radio XY.

## 3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
05:00	2.5	2.8	2.7	2.7	2.8	1.9	1.5	2.6	1.7	2.4
05:15	3.6	3.7	3.8	3.7	3.7	2.2	1.7	3.6	1.9	3.1
05:30	5.0	5.2	5.2	5.2	5.3	2.5	1.8	5.1	2.2	4.2
05:45	7.9	8.2	8.3	8.3	8.0	3.7	2.6	8.0	3.1	6.6
06:00	10.4	10.9	11.1	10.8	10.3	4.3	2.9	10.5	3.6	8.5
06:15	12.9	13.4	13.5	13.0	12.6	4.9	3.2	12.9	4.1	10.4
06:30	15.5	16.0	16.2	16.2	15.3	6.0	3.9	15.7	5.0	12.6
06:45	18.7	19.6	19.5	19.5	18.9	8.5	5.0	19.1	6.7	15.5
07:00	20.7	21.2	21.1	21.7	20.4	10.1	6.1	20.9	8.1	17.2
07:15	21.7	22.6	22.3	22.7	21.2	11.8	7.5	22.0	9.6	18.5
07:30	22.6	23.5	23.7	23.5	22.7	14.0	9.3	23.1	11.6	19.8
07:45	24.0	24.7	24.6	25.0	24.4	16.8	11.9	24.5	14.3	21.6
08:00	24.0	24.2	23.9	24.9	24.0	18.3	13.4	24.1	15.8	21.7
08:15	23.3	23.3	23.8	24.0	23.8	18.7	14.2	23.5	16.4	21.5
08:30	22.6	22.6	22.6	23.0	23.4	19.4	15.2	22.8	17.3	21.2
08:45	22.5	22.7	22.4	22.7	23.2	20.6	16.9	22.6	18.7	21.5
09:00	21.9	21.3	21.2	21.7	21.9	20.5	17.8	21.5	19.1	20.8
09:15	20.1	20.0	19.6	20.0	19.8	19.8	17.2	19.7	18.5	19.4
09:30	19.8	19.8	19.4	20.1	19.9	19.3	16.9	19.7	18.1	19.2
09:45	20.2	20.0	19.7	20.0	20.7	20.1	17.6	19.9	18.9	19.6
10:00	19.9	19.7	19.3	19.7	20.0	20.1	18.0	19.5	19.1	19.4
10:15	19.2	19.0	18.8	19.1	19.6	19.1	17.5	19.0	18.2	18.8
10:30	19.2	18.9	18.8	19.1	19.4	18.8	17.3	18.9	18.1	18.7
10:45	20.2	19.5	19.8	20.0	20.0	19.6	17.9	19.8	18.8	19.5
11:00	20.5	20.2	20.0	20.1	20.0	19.6	17.5	20.0	18.5	19.6
11:15	20.3	20.1	19.6	20.1	20.3	19.2	16.4	19.9	17.8	19.3
11:30	21.2	20.8	20.3	20.4	20.8	19.4	17.0	20.5	18.2	19.8
11:45	23.0	22.8	22.7	22.7	22.7	20.5	17.3	22.6	18.9	21.5
12:00	24.7	23.7	24.0	24.2	23.7	21.0	17.4	23.8	19.2	22.5
12:15	23.0	21.9	22.2	22.0	21.9	20.5	17.0	22.0	18.7	21.0
12:30	22.8	21.7	22.0	21.7	21.7	20.3	16.9	21.8	18.6	20.9
12:45	22.8	21.8	21.6	21.5	21.4	19.1	15.2	21.6	17.2	20.3
13:00	21.4	20.9	20.8	21.1	20.8	18.5	14.6	20.9	16.5	19.6
13:15	20.4	19.5	19.6	20.1	19.7	17.1	13.7	19.7	15.4	18.5
13:30	18.5	18.7	18.4	18.3	18.4	16.5	13.4	18.4	14.9	17.4
13:45	18.2	18.1	18.2	18.1	18.2	16.8	13.5	18.0	15.1	17.2
14:00	17.5	16.9	17.3	17.0	17.4	16.1	13.2	17.1	14.6	16.4
14:15	16.1	16.0	16.2	16.3	16.4	14.9	11.8	16.1	13.3	15.3
14:30	15.7	15.9	15.9	16.1	16.3	14.9	11.8	15.9	13.3	15.2
14:45	16.2	16.3	16.3	16.1	17.0	14.7	12.2	16.2	13.5	15.4



## 3.2 Radionutzung nach Wochentagen: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % nach Wochentagen, Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Wochentage							Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag			
15:00	16.0	16.1	15.8	15.7	17.1	14.4	12.3	16.0	13.3	15.2
15:15	15.3	15.5	15.5	15.1	16.3	13.8	11.6	15.4	12.7	14.6
15:30	15.2	15.6	15.4	15.3	16.6	14.2	11.7	15.6	12.9	14.8
15:45	16.0	16.7	16.3	16.0	17.4	14.4	12.2	16.4	13.3	15.5
16:00	17.2	17.7	16.9	16.8	17.9	14.3	12.4	17.2	13.3	16.1
16:15	16.5	16.8	16.8	16.8	17.2	13.9	11.7	16.6	12.8	15.5
16:30	17.6	17.6	17.7	17.2	17.6	14.0	12.0	17.3	13.0	16.1
16:45	18.4	18.6	18.7	18.1	18.1	14.8	13.0	18.2	13.9	17.0
17:00	19.3	19.7	19.7	19.1	18.9	15.0	13.4	19.1	14.2	17.7
17:15	18.7	19.3	19.3	18.6	18.7	14.1	13.1	18.7	13.6	17.2
17:30	19.5	19.7	20.0	19.3	18.8	14.4	13.4	19.2	13.9	17.7
17:45	19.2	19.7	19.8	19.2	18.7	14.9	14.1	19.1	14.5	17.8
18:00	18.2	19.1	18.7	18.3	18.0	14.8	13.8	18.2	14.2	17.1
18:15	16.5	17.0	17.0	16.2	16.2	13.0	12.8	16.4	12.9	15.4
18:30	15.5	15.9	15.9	15.2	15.3	11.9	11.9	15.4	11.9	14.4
18:45	14.3	14.5	14.6	14.1	14.3	11.2	11.4	14.3	11.3	13.4
19:00	12.5	12.9	12.9	12.5	12.6	10.1	10.5	12.6	10.3	11.9
19:15	10.6	11.1	11.2	10.5	10.8	8.8	8.8	10.8	8.8	10.2
19:30	9.3	9.3	9.6	9.2	9.1	7.5	7.6	9.2	7.6	8.7
19:45	8.6	8.7	8.7	8.3	8.2	7.0	7.3	8.4	7.1	8.1
20:00	8.1	8.0	8.5	7.5	7.7	6.9	7.2	7.9	7.0	7.6
20:15	7.3	7.1	7.3	6.6	6.4	5.8	6.4	6.9	6.1	6.7
20:30	7.0	6.5	6.9	6.1	5.9	5.4	5.9	6.5	5.7	6.2
20:45	6.8	6.3	6.9	6.2	5.9	5.4	5.6	6.4	5.5	6.1
21:00	6.6	5.9	6.4	6.0	5.9	5.0	5.3	6.1	5.2	5.9
21:15	6.1	5.4	6.1	5.6	5.3	4.5	5.0	5.7	4.8	5.4
21:30	6.1	5.3	6.3	5.4	5.2	4.5	5.0	5.6	4.7	5.4
21:45	6.4	5.9	6.3	5.7	5.5	4.8	5.2	5.9	5.0	5.7
22:00	5.8	5.7	6.2	5.8	5.5	4.9	5.3	5.8	5.1	5.6
22:15	5.2	5.2	5.6	5.2	5.1	4.5	4.8	5.2	4.6	5.1
22:30	4.7	4.9	5.2	4.9	5.2	4.5	4.5	5.0	4.5	4.8
22:45	4.9	4.9	5.0	4.7	5.4	4.7	4.7	5.0	4.7	4.9
23:00	4.4	4.4	4.6	4.3	5.1	4.6	4.1	4.6	4.3	4.5
23:15	3.8	3.9	3.9	3.9	4.6	4.4	3.5	4.0	3.9	4.0
23:30	3.4	3.3	3.5	3.3	4.3	4.0	3.1	3.5	3.5	3.5
23:45	3.1	3.0	3.0	2.8	4.1	3.9	2.8	3.2	3.3	3.2
Tagesreichweite	86.9	87.5	87.5	87.5	87.4	84.3	80.1	87.1	82.2	85.7
Nutzung in Min	105	105	105	104	104	88	79	104	83	98

## 3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	2.4	2.6	2.2	1.0	1.5	1.8	3.2	3.2	4.4	2.0	3.1	1.7
05:15	3.1	3.4	2.9	1.3	2.1	2.4	4.4	3.8	5.0	2.4	4.1	2.3
05:30	4.2	4.7	3.7	1.9	2.8	3.6	6.0	4.8	6.2	2.9	5.4	3.3
05:45	6.6	7.4	5.8	2.8	4.2	5.7	9.6	7.6	8.7	4.3	8.0	5.7
06:00	8.5	9.5	7.6	3.8	5.7	7.6	12.3	9.4	10.3	5.6	10.1	7.6
06:15	10.4	11.5	9.3	4.9	7.7	9.2	14.5	11.3	10.2	6.9	12.1	9.5
06:30	12.6	14.0	11.3	6.4	9.2	11.6	16.8	14.3	10.8	8.8	14.7	11.5
06:45	15.5	16.8	14.3	7.6	11.2	14.0	18.9	19.6	13.6	11.2	17.8	14.3
07:00	17.2	17.9	16.6	8.3	11.7	14.8	20.1	23.4	13.1	12.9	19.7	15.8
07:15	18.5	18.7	18.2	8.6	12.0	15.0	20.7	27.0	12.6	13.8	21.6	16.5
07:30	19.8	19.7	20.0	8.3	12.2	15.4	20.7	31.8	13.9	15.3	23.5	17.3
07:45	21.6	21.2	22.0	8.6	12.8	16.5	21.7	35.9	15.3	16.7	25.8	18.6
08:00	21.7	21.1	22.4	8.7	12.2	16.4	21.1	37.5	16.3	17.3	26.3	18.4
08:15	21.5	20.7	22.2	8.3	11.5	15.5	20.8	37.9	17.3	17.5	26.4	17.7
08:30	21.2	20.4	22.0	8.7	11.9	15.3	20.5	37.0	18.4	17.4	26.2	17.3
08:45	21.5	20.8	22.2	9.0	12.1	15.5	21.0	37.2	19.0	17.6	26.5	17.6
09:00	20.8	20.2	21.3	8.8	12.0	14.8	20.4	35.8	18.4	17.0	25.8	16.9
09:15	19.4	18.8	20.0	8.3	11.4	13.8	19.3	32.9	17.3	15.7	24.3	15.6
09:30	19.2	18.8	19.7	8.4	11.6	14.3	19.3	31.8	16.8	15.8	24.1	15.4
09:45	19.6	19.4	19.9	8.8	12.0	14.7	19.7	32.2	16.0	16.0	24.5	15.8
10:00	19.4	19.1	19.7	8.6	11.9	14.5	19.9	31.4	15.4	15.4	24.2	15.7
10:15	18.8	18.4	19.1	8.8	11.4	14.5	19.6	29.7	16.3	15.4	23.3	15.2
10:30	18.7	18.3	19.0	9.0	11.6	14.5	19.2	29.5	17.2	15.5	23.1	15.1
10:45	19.5	19.1	19.8	9.2	12.2	15.4	20.3	30.4	17.5	16.2	24.1	15.8
11:00	19.6	19.0	20.2	9.4	12.1	15.6	20.6	30.4	16.2	16.3	24.3	15.9
11:15	19.3	18.5	20.0	9.3	12.2	15.5	20.3	29.7	18.2	16.2	23.8	15.7
11:30	19.8	18.9	20.7	9.7	12.3	15.9	20.8	30.6	17.5	16.5	24.5	16.2
11:45	21.5	20.9	22.2	10.4	13.4	17.0	22.2	33.9	20.5	17.5	26.3	17.9
12:00	22.5	22.0	22.9	10.6	14.0	16.9	23.0	36.0	18.2	17.9	27.4	18.8
12:15	21.0	20.2	21.9	9.3	11.9	14.2	20.9	36.4	16.3	17.2	25.5	17.7
12:30	20.9	20.1	21.7	9.3	11.8	14.1	20.4	36.4	17.6	16.9	25.1	17.7
12:45	20.3	20.0	20.6	9.7	12.5	14.9	20.4	33.4	17.2	16.1	24.4	17.4
13:00	19.6	19.5	19.8	9.8	12.9	15.5	20.0	30.5	16.8	15.7	23.6	16.7
13:15	18.5	18.3	18.6	9.3	12.0	14.7	19.4	28.1	17.9	14.8	22.2	15.7
13:30	17.4	17.3	17.4	8.9	11.3	13.7	18.3	26.4	14.8	14.1	21.1	14.6
13:45	17.2	17.2	17.2	8.9	11.3	13.8	18.2	25.7	14.5	13.8	21.0	14.4
14:00	16.4	16.7	16.1	9.0	10.8	13.4	17.8	23.7	14.0	13.2	19.9	13.7
14:15	15.3	15.6	15.0	8.8	10.4	12.7	16.9	21.5	13.7	12.9	18.8	12.6
14:30	15.2	15.5	14.8	8.9	10.7	12.6	16.7	20.8	14.2	12.9	18.3	12.7
14:45	15.4	15.8	15.0	8.9	10.8	12.9	17.0	21.3	14.1	13.2	18.7	12.9

\* Maturität / Seminar / Diplommittelschule / höh. Fach- u. Berufsausbildung / höh. Fachschule / Hochschule / Universität

## 3.3 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	15.2	15.7	14.8	8.8	10.8	12.9	16.7	20.9	13.9	13.0	18.4	12.7
15:15	14.6	15.2	14.1	8.6	10.2	12.4	16.3	19.9	13.6	12.6	17.8	12.1
15:30	14.8	15.4	14.2	8.6	10.5	12.7	16.4	20.0	13.3	12.3	18.0	12.3
15:45	15.5	16.1	14.9	8.9	10.8	13.3	17.3	21.1	12.9	13.0	18.7	13.0
16:00	16.1	16.6	15.5	9.2	11.5	13.9	17.9	21.6	12.5	13.5	19.4	13.5
16:15	15.5	16.2	14.9	9.0	11.4	13.7	17.6	20.2	13.0	13.0	18.7	13.0
16:30	16.1	16.8	15.4	9.1	11.8	14.3	18.2	21.0	12.7	13.2	19.3	13.7
16:45	17.0	17.7	16.2	9.5	12.6	14.8	18.9	22.6	12.4	13.5	20.2	14.7
17:00	17.7	18.5	16.8	9.6	13.2	15.5	19.6	23.7	14.8	13.5	20.8	15.6
17:15	17.2	18.0	16.5	9.2	12.9	15.1	19.1	23.1	12.9	13.2	20.3	15.3
17:30	17.7	18.2	17.1	9.0	13.0	15.2	19.5	24.3	12.9	13.1	20.8	15.7
17:45	17.8	18.2	17.3	9.1	12.7	15.1	19.2	25.2	12.0	13.3	20.5	16.2
18:00	17.1	17.3	16.8	9.1	12.0	14.3	18.4	24.3	10.0	12.5	19.1	16.1
18:15	15.4	15.6	15.2	8.2	10.9	12.7	16.7	21.9	9.8	11.0	17.0	14.8
18:30	14.4	14.7	14.2	8.0	10.7	11.8	15.8	20.0	9.7	10.7	15.7	14.1
18:45	13.4	13.6	13.3	7.5	9.9	11.1	14.6	18.6	11.2	9.7	14.6	13.0
19:00	11.9	12.0	11.9	7.0	9.3	10.1	13.3	15.7	7.8	8.8	12.8	11.8
19:15	10.2	10.2	10.2	6.2	8.3	8.8	11.6	12.8	5.1	7.6	10.8	10.2
19:30	8.7	8.8	8.7	5.6	7.5	8.1	10.0	10.1	5.0	6.5	9.2	8.8
19:45	8.1	8.3	7.9	5.5	7.1	7.6	9.1	9.1	4.3	6.3	8.4	8.2
20:00	7.6	7.8	7.5	5.3	6.3	6.9	8.4	9.2	4.8	6.3	7.9	7.7
20:15	6.7	6.9	6.5	4.6	5.4	6.1	7.1	8.3	4.3	5.5	6.9	6.7
20:30	6.2	6.5	5.9	4.4	4.9	5.4	6.6	8.1	4.4	5.2	6.4	6.3
20:45	6.1	6.3	5.9	4.2	4.8	5.0	6.4	8.2	4.7	5.1	6.3	6.1
21:00	5.9	6.0	5.7	3.9	4.5	4.6	6.1	8.1	5.0	4.8	6.1	5.8
21:15	5.4	5.5	5.3	3.5	4.1	4.2	5.6	7.7	4.2	4.7	5.7	5.4
21:30	5.4	5.4	5.3	3.4	3.8	4.2	5.5	7.8	4.0	4.6	5.7	5.3
21:45	5.7	5.7	5.7	3.3	3.9	4.3	5.6	8.8	4.6	5.1	6.1	5.4
22:00	5.6	5.6	5.6	3.2	3.8	4.1	5.5	8.8	5.9	4.9	6.0	5.4
22:15	5.1	4.9	5.2	2.8	3.3	3.7	5.1	8.1	6.1	4.3	5.5	4.8
22:30	4.8	4.7	5.0	2.6	3.1	3.5	4.7	8.0	6.5	4.1	5.3	4.5
22:45	4.9	4.7	5.1	2.7	2.8	3.3	4.7	8.2	7.1	4.2	5.3	4.6
23:00	4.5	4.4	4.6	2.3	2.5	3.0	4.4	7.8	6.5	3.8	4.9	4.2
23:15	4.0	3.9	4.1	1.8	2.2	2.7	3.9	6.9	6.1	3.3	4.4	3.7
23:30	3.5	3.5	3.5	1.6	1.9	2.2	3.5	6.3	5.5	2.9	4.0	3.2
23:45	3.2	3.2	3.2	1.5	1.7	1.9	3.2	5.8	5.5	2.7	3.7	2.8
Tagesreichweite	85.7	85.4	86.0	69.5	77.6	84.1	90.0	94.9	82.4	77.0	89.5	83.9
Nutzung in Min.	98	97	99	46	59	70	99	162	94	81	117	83

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

## 3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	117.8	63.0	54.8	6.3	12.1	14.8	42.0	42.6	1.2	8.9	67.3	40.1
05:15	154.6	82.6	72.0	8.6	17.0	19.7	57.6	51.7	1.4	10.6	88.3	53.9
05:30	208.9	115.3	93.6	11.9	23.1	29.3	79.7	64.9	1.7	13.2	117.2	76.2
05:45	327.2	181.4	145.8	17.8	34.4	46.0	126.2	102.9	2.4	19.2	172.8	132.0
06:00	422.5	232.9	189.6	24.6	46.7	61.8	162.9	126.6	2.8	25.4	217.9	175.4
06:15	513.7	281.1	232.6	31.1	62.9	74.8	192.0	152.8	2.8	31.1	260.1	218.2
06:30	625.5	341.4	284.0	40.7	75.8	94.1	221.6	193.4	2.9	39.6	316.6	264.3
06:45	769.0	410.8	358.2	48.7	92.1	113.7	249.3	265.3	3.7	50.3	384.2	328.7
07:00	852.1	437.3	414.8	52.9	96.5	120.8	265.8	316.1	3.5	58.0	424.1	363.8
07:15	914.0	458.0	456.1	55.2	98.4	122.0	273.2	365.3	3.4	61.9	466.3	379.7
07:30	981.6	481.7	499.9	53.2	100.0	125.2	273.1	430.1	3.8	69.0	506.9	399.4
07:45	1'068.1	518.0	550.1	55.3	105.4	134.2	286.6	486.7	4.2	75.1	557.1	428.9
08:00	1'075.4	515.0	560.4	55.5	100.4	133.1	279.1	507.4	4.4	77.6	566.8	423.8
08:15	1'062.6	505.5	557.1	53.3	94.5	126.2	274.9	513.7	4.7	79.0	568.7	407.5
08:30	1'049.4	497.9	551.5	55.4	97.9	124.3	271.2	500.6	5.0	78.3	565.2	398.5
08:45	1'063.5	507.7	555.8	57.5	99.3	126.2	277.2	503.2	5.2	79.3	572.4	404.6
09:00	1'029.2	494.3	534.9	56.4	98.3	120.4	269.0	485.1	5.0	76.5	555.8	390.0
09:15	959.7	459.7	500.0	53.4	93.5	112.3	255.1	445.5	4.7	70.8	523.1	359.1
09:30	952.0	459.3	492.7	54.0	95.3	116.6	255.2	430.9	4.6	71.1	518.8	355.3
09:45	971.8	473.5	498.3	56.5	98.4	119.9	260.8	436.2	4.3	72.0	529.5	363.6
10:00	960.3	466.4	494.0	55.1	97.6	118.4	263.6	425.7	4.2	69.1	522.5	362.6
10:15	929.3	451.2	478.1	56.5	94.1	117.7	258.4	402.7	4.4	69.1	502.8	350.9
10:30	923.8	447.4	476.4	57.3	95.0	118.3	254.2	399.0	4.7	69.7	498.9	348.3
10:45	964.5	467.9	496.6	59.1	100.1	125.3	268.2	411.8	4.7	72.9	520.2	364.6
11:00	969.7	463.6	506.1	60.0	99.5	126.9	272.1	411.3	4.4	73.5	523.5	366.1
11:15	955.4	453.6	501.8	59.4	100.2	125.8	267.7	402.3	4.9	72.7	513.5	362.2
11:30	982.5	463.0	519.5	62.3	101.3	129.6	275.0	414.2	4.8	74.2	529.1	372.5
11:45	1'066.2	510.4	555.8	66.3	109.9	138.2	292.9	458.9	5.6	78.6	567.9	411.9
12:00	1'112.4	537.7	574.7	67.7	115.5	137.8	304.5	486.9	5.0	80.7	590.6	433.8
12:15	1'041.9	493.8	548.1	59.4	97.9	115.7	276.6	492.3	4.4	77.2	549.9	408.3
12:30	1'033.5	490.6	542.9	59.4	96.8	115.0	269.5	492.9	4.8	76.1	542.0	408.5
12:45	1'006.7	489.5	517.2	62.0	102.6	121.6	268.9	451.6	4.7	72.3	526.2	401.0
13:00	972.5	476.2	496.4	62.5	106.4	125.8	264.5	413.5	4.6	70.6	509.0	385.8
13:15	914.6	448.5	466.1	59.5	98.9	119.5	256.9	379.9	4.9	66.5	479.0	362.0
13:30	860.4	424.4	436.0	56.9	93.2	111.5	241.7	357.2	4.0	63.5	454.5	336.4
13:45	850.8	419.6	431.2	57.0	92.7	112.4	240.4	348.4	3.9	62.0	452.0	331.1
14:00	811.5	409.3	402.2	57.4	89.0	109.2	234.8	321.1	3.8	59.2	430.0	316.8
14:15	758.8	382.5	376.3	56.4	85.7	103.0	222.9	290.7	3.7	57.9	404.6	290.7
14:30	750.2	378.2	372.0	57.1	87.8	102.2	220.9	282.2	3.9	57.9	393.9	292.8
14:45	764.1	387.3	376.9	56.7	88.9	105.0	225.2	288.4	3.8	59.5	402.5	296.4

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

## 3.4 Radionutzung nach Soziodemografie: Reichweite in Tausend

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	753.6	383.0	370.7	56.1	88.8	104.7	221.0	283.1	3.8	58.7	395.9	293.3
15:15	723.9	371.7	352.2	55.1	83.6	101.0	215.4	268.8	3.7	56.5	383.5	278.1
15:30	733.0	376.3	356.7	55.2	86.2	103.6	217.3	270.7	3.6	55.3	388.0	284.1
15:45	768.0	395.1	373.0	56.9	88.6	108.0	228.3	286.2	3.5	58.7	403.5	300.5
16:00	795.7	407.2	388.6	59.1	94.6	112.7	236.2	293.1	3.4	60.8	417.6	311.9
16:15	768.5	395.2	373.3	57.6	94.0	111.3	232.0	273.7	3.5	58.5	404.2	300.3
16:30	796.3	411.6	384.7	58.4	97.2	116.4	240.4	283.9	3.5	59.5	415.6	316.0
16:45	840.1	434.2	405.9	60.9	103.5	120.1	250.0	305.7	3.4	60.9	434.6	339.4
17:00	875.7	453.7	422.0	61.2	108.6	126.1	259.4	320.4	4.0	60.6	448.7	360.6
17:15	853.5	440.5	413.0	58.8	106.2	122.9	252.8	312.7	3.5	59.2	436.8	352.2
17:30	874.8	446.0	428.8	57.5	107.2	123.3	257.2	329.6	3.5	58.8	448.5	362.5
17:45	879.9	445.7	434.2	58.0	104.6	123.0	253.6	340.6	3.3	59.8	441.5	373.8
18:00	844.7	424.1	420.6	58.4	99.0	116.2	242.8	328.3	2.7	56.2	412.5	371.4
18:15	761.4	381.9	379.6	52.4	89.3	103.0	220.7	296.1	2.7	49.5	366.9	340.5
18:30	714.5	359.9	354.6	51.5	88.2	95.8	208.7	270.3	2.6	48.0	338.2	323.8
18:45	664.5	331.8	332.8	47.8	81.6	90.6	192.6	252.0	3.0	43.8	315.6	300.3
19:00	591.2	292.7	298.5	45.0	76.1	82.4	175.5	212.2	2.1	39.5	275.7	272.4
19:15	505.2	249.8	255.4	39.4	68.6	71.5	153.1	172.6	1.4	34.4	233.7	234.3
19:30	432.6	215.8	216.9	35.8	61.9	65.8	132.1	137.2	1.4	29.1	198.2	202.8
19:45	398.8	201.8	197.1	35.2	58.7	62.2	120.0	122.7	1.2	28.4	180.4	187.8
20:00	378.2	191.4	186.8	33.7	52.0	55.9	111.4	125.1	1.3	28.2	171.4	176.4
20:15	330.1	168.4	161.7	29.2	44.8	49.6	93.5	112.9	1.2	24.8	149.5	153.8
20:30	308.3	160.0	148.3	28.2	40.2	43.8	86.7	109.3	1.2	23.3	138.4	144.4
20:45	302.8	154.2	148.7	27.1	39.7	40.3	84.9	110.7	1.3	23.1	136.8	140.9
21:00	289.7	146.8	142.8	25.0	37.2	37.3	80.0	110.2	1.4	21.6	131.9	134.4
21:15	268.5	135.5	133.0	22.6	33.7	34.5	73.6	104.1	1.1	21.2	121.9	123.8
21:30	265.4	132.7	132.8	21.5	31.3	34.1	73.1	105.5	1.1	20.9	122.0	120.9
21:45	280.9	139.4	141.5	21.1	31.7	34.8	74.1	119.2	1.3	22.7	131.0	125.3
22:00	276.5	137.5	139.1	20.3	31.0	33.5	72.8	118.9	1.6	21.9	128.4	124.1
22:15	250.8	120.2	130.6	17.6	26.8	30.3	66.8	109.3	1.7	19.3	119.5	110.0
22:30	239.7	114.4	125.3	16.6	25.1	28.7	61.5	107.8	1.8	18.6	114.4	104.4
22:45	241.4	114.3	127.1	17.1	23.2	27.2	62.5	111.4	1.9	18.8	114.2	105.9
23:00	222.9	107.7	115.2	14.5	20.2	24.4	58.5	105.3	1.8	17.1	106.6	97.1
23:15	197.1	95.2	101.9	11.7	17.7	21.7	52.0	94.0	1.7	14.7	95.6	84.8
23:30	175.0	86.3	88.7	10.1	15.6	18.1	46.0	85.1	1.5	12.8	87.2	73.3
23:45	159.2	78.0	81.1	9.5	13.8	15.7	42.0	78.2	1.5	12.3	79.9	65.3
Tagesreichweite	4'243.5	2'088.4	2'155.1	444.9	638.6	684.8	1'189.6	1'285.5	22.4	346.4	1'930.1	1'933.9
Nutzung in Min.	98	97	99	46	59	70	99	162	94	81	117	83

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

## 3.5 Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Total Personen	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
		Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
05:00	100	53	47	5	10	13	36	36	1	8	57	34
05:15	100	53	47	6	11	13	37	33	1	7	57	35
05:30	100	55	45	6	11	14	38	31	1	6	56	36
05:45	100	55	45	5	11	14	39	31	1	6	53	40
06:00	100	55	45	6	11	15	39	30	1	6	52	42
06:15	100	55	45	6	12	15	37	30	1	6	51	42
06:30	100	55	45	7	12	15	35	31	0	6	51	42
06:45	100	53	47	6	12	15	32	34	0	7	50	43
07:00	100	51	49	6	11	14	31	37	0	7	50	43
07:15	100	50	50	6	11	13	30	40	0	7	51	42
07:30	100	49	51	5	10	13	28	44	0	7	52	41
07:45	100	49	52	5	10	13	27	46	0	7	52	40
08:00	100	48	52	5	9	12	26	47	0	7	53	39
08:15	100	48	52	5	9	12	26	48	0	7	54	38
08:30	100	47	53	5	9	12	26	48	0	7	54	38
08:45	100	48	52	5	9	12	26	47	0	7	54	38
09:00	100	48	52	5	10	12	26	47	0	7	54	38
09:15	100	48	52	6	10	12	27	46	0	7	55	37
09:30	100	48	52	6	10	12	27	45	0	7	55	37
09:45	100	49	51	6	10	12	27	45	0	7	54	37
10:00	100	49	51	6	10	12	27	44	0	7	54	38
10:15	100	49	51	6	10	13	28	43	0	7	54	38
10:30	100	48	52	6	10	13	28	43	1	8	54	38
10:45	100	49	51	6	10	13	28	43	0	8	54	38
11:00	100	48	52	6	10	13	28	42	0	8	54	38
11:15	100	47	53	6	10	13	28	42	1	8	54	38
11:30	100	47	53	6	10	13	28	42	0	8	54	38
11:45	100	48	52	6	10	13	27	43	1	7	53	39
12:00	100	48	52	6	10	12	27	44	0	7	53	39
12:15	100	47	53	6	9	11	27	47	0	7	53	39
12:30	100	47	53	6	9	11	26	48	0	7	52	40
12:45	100	49	51	6	10	12	27	45	0	7	52	40
13:00	100	49	51	6	11	13	27	43	0	7	52	40
13:15	100	49	51	7	11	13	28	42	1	7	52	40
13:30	100	49	51	7	11	13	28	42	0	7	53	39
13:45	100	49	51	7	11	13	28	41	0	7	53	39
14:00	100	50	50	7	11	13	29	40	0	7	53	39
14:15	100	50	50	7	11	14	29	38	0	8	53	38
14:30	100	50	50	8	12	14	29	38	1	8	53	39
14:45	100	51	49	7	12	14	29	38	1	8	53	39

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

## 3.5 Radionutzung nach Soziodemografie: Publikumsanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

PUBLIKUMSANTEILE in % (Mo-So), Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Total	Geschlecht		Alter					Abgeschlossene Ausbildung			
	Personen	Männer	Frauen	15-24	25-34	35-44	45-59	60+	keine	oblig. Schule	Berufslehre	höhere Ausb.*
15:00	100	51	49	7	12	14	29	38	1	8	53	39
15:15	100	51	49	8	12	14	30	37	1	8	53	38
15:30	100	51	49	8	12	14	30	37	0	8	53	39
15:45	100	51	49	7	12	14	30	37	0	8	53	39
16:00	100	51	49	7	12	14	30	37	0	8	52	39
16:15	100	51	49	7	12	14	30	36	0	8	53	39
16:30	100	52	48	7	12	15	30	36	0	7	52	40
16:45	100	52	48	7	12	14	30	36	0	7	52	40
17:00	100	52	48	7	12	14	30	37	0	7	51	41
17:15	100	52	48	7	12	14	30	37	0	7	51	41
17:30	100	51	49	7	12	14	29	38	0	7	51	41
17:45	100	51	49	7	12	14	29	39	0	7	50	42
18:00	100	50	50	7	12	14	29	39	0	7	49	44
18:15	100	50	50	7	12	14	29	39	0	7	48	45
18:30	100	50	50	7	12	13	29	38	0	7	47	45
18:45	100	50	50	7	12	14	29	38	0	7	48	45
19:00	100	50	50	8	13	14	30	36	0	7	47	46
19:15	100	49	51	8	14	14	30	34	0	7	46	46
19:30	100	50	50	8	14	15	31	32	0	7	46	47
19:45	100	51	49	9	15	16	30	31	0	7	45	47
20:00	100	51	49	9	14	15	29	33	0	7	45	47
20:15	100	51	49	9	14	15	28	34	0	8	45	47
20:30	100	52	48	9	13	14	28	35	0	8	45	47
20:45	100	51	49	9	13	13	28	37	0	8	45	47
21:00	100	51	49	9	13	13	28	38	0	7	46	46
21:15	100	50	50	8	13	13	27	39	0	8	45	46
21:30	100	50	50	8	12	13	28	40	0	8	46	46
21:45	100	50	50	8	11	12	26	42	0	8	47	45
22:00	100	50	50	7	11	12	26	43	1	8	46	45
22:15	100	48	52	7	11	12	27	44	1	8	48	44
22:30	100	48	52	7	10	12	26	45	1	8	48	44
22:45	100	47	53	7	10	11	26	46	1	8	47	44
23:00	100	48	52	7	9	11	26	47	1	8	48	44
23:15	100	48	52	6	9	11	26	48	1	7	49	43
23:30	100	49	51	6	9	10	26	49	1	7	50	42
23:45	100	49	51	6	9	10	26	49	1	8	50	41
Tages- publikumsanteil	100.0	49.2	50.8	10.5	15.1	16.1	28.0	30.3	0.5	8.2	45.5	45.6

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

### 3.6 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Reichweite in %

#### Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

TAGESREICHWEITEN in %, Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage		Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
				Donnerstag							
Total Personen	86.9	87.5	87.5	87.5		87.4	84.3	80.1	87.1	82.2	85.7
Geschlecht											
Männer	86.6	87.8	87.4	87.6		87.3	83.5	79.1	87.0	81.3	85.4
Frauen	87.1	87.2	87.5	87.4		87.6	85.0	81.1	87.2	83.1	86.0
Alter											
15-24	69.8	70.8	72.0	71.9		72.0	68.6	63.6	70.8	66.1	69.5
25-34	79.1	79.8	80.4	80.3		80.2	74.4	70.8	79.7	72.6	77.6
35-44	85.6	87.2	86.2	86.0		86.5	82.3	76.5	86.0	79.4	84.1
45-59	91.0	91.9	91.9	91.9		91.5	88.7	84.1	91.5	86.4	90.0
60+	96.2	95.8	95.4	95.5		95.7	94.5	91.9	95.6	93.2	94.9
Abgeschlossene Ausbildung											
keine/andere	84.2	87.3	89.5	84.4		86.2	81.7	74.4	84.1	78.0	82.4
oblig. Schule	77.8	79.0	79.5	79.1		78.9	75.9	72.1	78.2	74.0	77.0
Berufslehre	90.8	91.0	91.5	91.3		91.2	88.0	83.1	91.0	85.5	89.5
höhere Ausbildung*	85.0	85.8	85.2	85.5		85.6	82.5	79.1	85.2	80.8	83.9

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule



### 3.7 Radionutzung nach Wochentag und Soziodemografie: Nutzung in Minuten

#### Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

NUTZUNG in Minuten, Radio Total

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Wochentage Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag	Montag - Freitag	Samstag - Sonntag	Montag - Sonntag
Total Personen	105.1	104.9	105.2	103.7	103.9	88.0	78.9	103.8	83.4	97.9
Geschlecht										
Männer	105.7	106.1	105.4	105.3	104.7	84.1	74.2	104.3	79.1	97.0
Frauen	104.4	103.7	104.9	102.3	103.1	91.8	83.6	103.3	87.6	98.8
Alter										
15-24	48.0	49.6	49.3	47.3	51.3	42.2	36.7	48.8	39.4	46.1
25-34	64.1	64.9	65.4	65.0	64.2	48.6	41.8	64.1	45.2	58.7
35-44	77.1	78.8	78.3	77.0	76.8	56.5	49.3	76.5	52.9	69.7
45-59	107.8	107.5	107.5	107.9	108.0	85.9	75.8	107.0	80.8	99.5
60+	170.6	167.8	169.2	165.6	164.7	154.5	142.3	167.1	148.4	161.7
Abgeschlossene Ausbildung										
keine/andere	99.2	114.5	100.1	99.5	85.1	90.1	87.2	96.8	88.6	94.5
oblig. Schule	85.5	84.8	89.9	85.3	87.3	75.7	66.0	84.5	70.8	80.5
Berufslehre	126.0	127.0	125.5	124.3	122.7	103.7	91.4	125.0	97.5	117.1
höhere Ausbildung*	89.1	87.8	89.0	87.9	89.4	75.9	69.9	87.8	72.9	83.5

\* Maturität / Höhere Schulen / Uni / Hochschule

## 3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	2.4	1.3	0.8	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.1	1.4	0.9	0.2	0.1	0.0	0.1
05:15	3.1	1.7	1.0	0.1	0.1	0.5	0.1	0.0	0.1	1.8	1.1	0.2	0.1	0.0	0.1
05:30	4.2	2.3	1.3	0.2	0.1	0.7	0.1	0.0	0.2	2.5	1.5	0.3	0.1	0.0	0.1
05:45	6.6	3.8	2.2	0.3	0.2	1.1	0.1	0.0	0.2	4.1	2.4	0.4	0.2	0.0	0.1
06:00	8.5	5.0	2.8	0.4	0.3	1.6	0.1	0.1	0.3	5.2	3.0	0.5	0.2	0.0	0.1
06:15	10.4	6.0	3.3	0.3	0.3	2.0	0.1	0.0	0.4	6.4	3.7	0.5	0.2	0.0	0.2
06:30	12.6	7.4	3.8	0.4	0.5	2.6	0.2	0.0	0.5	7.8	4.6	0.6	0.3	0.0	0.2
06:45	15.5	9.4	5.0	0.6	0.5	3.1	0.3	0.1	0.6	10.0	5.3	0.7	0.3	0.1	0.2
07:00	17.2	10.5	5.8	0.8	0.5	3.4	0.3	0.1	0.7	11.2	5.7	0.8	0.4	0.1	0.2
07:15	18.5	11.4	6.4	0.8	0.6	3.4	0.3	0.1	0.8	12.1	5.9	0.9	0.4	0.1	0.2
07:30	19.8	12.6	7.3	0.9	0.7	3.6	0.3	0.1	0.9	13.4	6.0	1.0	0.5	0.1	0.2
07:45	21.6	13.8	7.9	1.2	0.7	4.0	0.4	0.1	1.0	14.7	6.3	1.1	0.5	0.1	0.2
08:00	21.7	13.8	7.9	1.4	0.7	3.6	0.4	0.2	1.1	14.8	6.4	1.1	0.5	0.1	0.3
08:15	21.5	13.4	7.6	1.6	0.7	3.3	0.4	0.1	1.1	14.5	6.3	1.1	0.6	0.1	0.3
08:30	21.2	12.8	6.8	1.6	0.8	3.4	0.4	0.1	1.2	13.9	6.5	1.2	0.6	0.1	0.3
08:45	21.5	12.6	6.7	1.6	0.8	3.4	0.4	0.1	1.3	13.8	6.9	1.3	0.7	0.1	0.3
09:00	20.8	12.1	6.4	1.7	0.8	3.2	0.3	0.2	1.3	13.3	6.7	1.3	0.6	0.1	0.3
09:15	19.4	10.9	5.6	1.5	0.7	3.1	0.2	0.1	1.3	12.1	6.4	1.2	0.6	0.1	0.2
09:30	19.2	10.5	5.2	1.5	0.7	3.1	0.1	0.1	1.3	11.7	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
09:45	19.6	10.6	5.3	1.4	0.7	3.2	0.1	0.1	1.3	11.9	6.9	1.3	0.6	0.1	0.3
10:00	19.4	10.4	5.4	1.4	0.6	3.1	0.2	0.2	1.3	11.6	6.9	1.3	0.7	0.1	0.3
10:15	18.8	9.9	5.0	1.2	0.5	3.1	0.1	0.1	1.3	11.2	6.7	1.2	0.6	0.1	0.3
10:30	18.7	9.8	4.9	1.2	0.4	3.1	0.1	0.1	1.3	11.0	6.7	1.3	0.7	0.1	0.3
10:45	19.5	10.2	5.1	1.3	0.5	3.3	0.1	0.1	1.3	11.5	7.0	1.4	0.7	0.1	0.3
11:00	19.6	10.2	5.2	1.3	0.6	3.3	0.2	0.2	1.3	11.5	7.1	1.4	0.7	0.1	0.3
11:15	19.3	10.2	5.0	1.3	0.5	3.4	0.1	0.1	1.3	11.4	7.0	1.3	0.6	0.1	0.3
11:30	19.8	10.6	5.5	1.3	0.5	3.3	0.1	0.1	1.3	11.9	7.1	1.3	0.6	0.1	0.3
11:45	21.5	12.0	6.4	1.4	0.6	3.7	0.2	0.1	1.3	13.3	7.4	1.3	0.7	0.1	0.3
12:00	22.5	13.1	7.5	1.4	0.7	3.7	0.2	0.1	1.3	14.3	7.5	1.3	0.6	0.1	0.3
12:15	21.0	12.9	8.1	1.3	0.7	3.0	0.2	0.1	1.2	14.0	6.3	1.1	0.6	0.1	0.3
12:30	20.9	12.9	8.0	1.3	0.7	2.9	0.2	0.1	1.2	14.0	6.2	1.0	0.5	0.1	0.2
12:45	20.3	12.1	6.9	1.2	0.7	3.1	0.2	0.1	1.2	13.2	6.4	1.1	0.5	0.1	0.3
13:00	19.6	11.1	6.2	1.2	0.8	3.2	0.3	0.2	1.2	12.2	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
13:15	18.5	10.2	5.2	1.1	0.7	3.1	0.2	0.1	1.2	11.3	6.4	1.2	0.6	0.1	0.3
13:30	17.4	9.4	4.7	1.0	0.7	3.0	0.1	0.1	1.2	10.5	6.1	1.1	0.6	0.1	0.3
13:45	17.2	9.2	4.6	1.0	0.6	3.0	0.1	0.1	1.2	10.2	6.1	1.2	0.6	0.1	0.3
14:00	16.4	8.4	4.2	1.2	0.5	2.9	0.1	0.1	1.1	9.5	6.1	1.2	0.6	0.1	0.3
14:15	15.3	7.7	3.3	1.0	0.4	2.9	0.1	0.1	1.1	8.7	5.9	1.1	0.5	0.1	0.3
14:30	15.2	7.5	3.2	1.0	0.4	2.9	0.1	0.1	1.1	8.6	5.8	1.1	0.5	0.1	0.2
14:45	15.4	7.6	3.2	1.1	0.5	2.9	0.1	0.1	1.1	8.7	5.9	1.2	0.5	0.1	0.3

## 3.8 Radionutzung nach Sender: Reichweite in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	15.2	7.4	3.1	1.1	0.5	2.8	0.1	0.2	1.1	8.5	5.9	1.2	0.6	0.1	0.3
15:15	14.6	7.2	2.9	1.1	0.4	2.8	0.1	0.1	1.1	8.2	5.6	1.1	0.5	0.1	0.3
15:30	14.8	7.3	3.0	1.1	0.4	2.8	0.1	0.1	1.1	8.3	5.7	1.1	0.6	0.1	0.2
15:45	15.5	7.7	3.2	1.2	0.4	2.9	0.1	0.1	1.1	8.8	6.0	1.1	0.5	0.1	0.3
16:00	16.1	8.1	3.4	1.2	0.5	3.1	0.1	0.1	1.1	9.1	6.2	1.2	0.6	0.1	0.3
16:15	15.5	7.7	3.1	1.2	0.4	3.0	0.1	0.1	1.1	8.8	6.1	1.0	0.5	0.1	0.2
16:30	16.1	8.2	3.4	1.3	0.4	3.2	0.1	0.1	1.1	9.2	6.2	1.0	0.5	0.1	0.3
16:45	17.0	8.9	3.8	1.3	0.4	3.3	0.1	0.1	1.1	9.9	6.4	1.1	0.5	0.1	0.3
17:00	17.7	9.3	4.2	1.3	0.4	3.4	0.1	0.1	1.1	10.3	6.6	1.2	0.6	0.1	0.3
17:15	17.2	9.1	4.3	1.3	0.4	3.2	0.1	0.1	1.1	10.2	6.4	1.1	0.6	0.1	0.3
17:30	17.7	9.7	4.9	1.3	0.4	3.1	0.1	0.1	1.1	10.7	6.4	1.1	0.5	0.1	0.3
17:45	17.8	9.8	5.2	1.2	0.4	3.0	0.1	0.1	1.1	10.8	6.3	1.1	0.5	0.1	0.3
18:00	17.1	9.4	5.3	1.0	0.4	2.7	0.2	0.1	1.1	10.4	6.0	1.1	0.5	0.1	0.3
18:15	15.4	8.4	4.8	0.8	0.4	2.4	0.1	0.0	1.1	9.4	5.3	1.0	0.5	0.1	0.2
18:30	14.4	7.7	4.2	0.8	0.5	2.3	0.2	0.0	1.1	8.7	5.1	1.0	0.5	0.1	0.2
18:45	13.4	6.9	3.5	0.8	0.6	2.0	0.2	0.1	1.0	7.9	4.8	1.0	0.5	0.1	0.2
19:00	11.9	5.9	2.6	0.8	0.7	1.8	0.1	0.1	1.0	6.8	4.5	1.0	0.5	0.1	0.2
19:15	10.2	4.8	1.8	0.7	0.6	1.6	0.1	0.0	0.9	5.6	4.0	0.8	0.4	0.1	0.2
19:30	8.7	4.0	1.5	0.5	0.5	1.4	0.1	0.0	0.7	4.7	3.5	0.8	0.4	0.1	0.2
19:45	8.1	3.6	1.5	0.3	0.4	1.3	0.1	0.0	0.7	4.3	3.2	0.8	0.4	0.0	0.2
20:00	7.6	3.5	1.6	0.4	0.3	1.2	0.1	0.0	0.7	4.1	3.0	0.8	0.4	0.1	0.2
20:15	6.7	2.9	1.3	0.3	0.3	1.0	0.1	0.0	0.6	3.5	2.7	0.6	0.3	0.1	0.1
20:30	6.2	2.7	1.3	0.3	0.3	0.8	0.1	0.0	0.6	3.3	2.5	0.6	0.3	0.0	0.1
20:45	6.1	2.6	1.3	0.3	0.3	0.7	0.1	0.0	0.6	3.3	2.4	0.6	0.3	0.1	0.1
21:00	5.9	2.6	1.4	0.3	0.2	0.7	0.1	0.0	0.6	3.1	2.3	0.6	0.3	0.1	0.1
21:15	5.4	2.4	1.3	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.6	3.0	2.1	0.5	0.2	0.0	0.1
21:30	5.4	2.4	1.3	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	2.9	2.0	0.5	0.2	0.1	0.1
21:45	5.7	2.7	1.6	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.2	2.0	0.5	0.2	0.1	0.1
22:00	5.6	2.9	1.8	0.3	0.2	0.6	0.1	0.0	0.5	3.3	1.9	0.5	0.2	0.1	0.1
22:15	5.1	2.5	1.5	0.3	0.2	0.5	0.1	0.0	0.5	3.0	1.7	0.5	0.2	0.1	0.1
22:30	4.8	2.4	1.6	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.5	2.9	1.6	0.5	0.2	0.0	0.1
22:45	4.9	2.5	1.7	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	3.0	1.5	0.5	0.2	0.0	0.1
23:00	4.5	2.5	1.7	0.3	0.2	0.4	0.1	0.0	0.4	2.8	1.3	0.5	0.2	0.0	0.1
23:15	4.0	2.1	1.4	0.2	0.1	0.3	0.1	0.0	0.4	2.4	1.2	0.4	0.2	0.0	0.1
23:30	3.5	1.9	1.3	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	2.2	1.1	0.4	0.2	0.0	0.1
23:45	3.2	1.7	1.2	0.2	0.1	0.2	0.0	0.0	0.3	2.0	1.0	0.3	0.1	0.0	0.1
Tagesreichweite	85.7	53.0	30.9	8.1	6.1	22.8	4.8	2.1	15.7	59.3	52.1	25.8	8.7	3.2	5.5
Nutzung in Min.	97.9	56.9	30.1	7.0	3.3	15.4	0.8	0.3	5.9	62.8	30.5	4.6	2.8	0.4	1.1

## 3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	117.8	63.2	37.5	6.8	3.7	15.7	1.9	0.3	5.7	68.2	42.0	9.6	3.9	0.9	2.7
05:15	154.6	83.8	47.6	6.7	3.3	24.2	2.4	0.1	6.3	89.9	55.6	11.8	4.9	0.6	3.2
05:30	208.9	115.0	64.4	9.0	4.6	35.1	3.3	0.1	8.2	122.8	76.3	13.5	6.2	0.8	4.0
05:45	327.2	189.4	109.2	12.8	9.2	55.7	4.4	1.1	11.5	200.4	116.4	17.8	8.5	0.7	5.5
06:00	422.5	246.4	136.9	17.8	12.2	78.7	5.8	2.3	14.2	259.3	150.3	22.8	10.7	1.1	6.3
06:15	513.7	298.6	161.1	16.1	16.8	100.6	6.4	1.8	18.1	315.7	184.7	26.1	12.0	1.3	7.4
06:30	625.5	366.0	190.3	20.2	22.4	127.3	11.5	1.8	23.4	387.7	226.2	28.3	13.6	1.7	7.7
06:45	769.0	466.0	248.2	30.0	24.6	155.1	15.6	3.0	29.1	492.9	261.2	34.6	16.4	2.7	8.4
07:00	852.1	521.5	284.8	38.9	25.1	167.3	12.8	6.9	35.1	553.7	279.6	41.4	19.6	4.2	9.7
07:15	914.0	565.4	318.7	38.9	31.5	169.8	16.5	2.4	39.0	601.4	290.6	43.1	19.0	4.4	10.8
07:30	981.6	624.6	363.4	44.3	34.4	178.2	16.4	2.7	42.7	664.2	294.8	46.8	22.8	3.9	10.7
07:45	1'068.1	683.6	390.6	57.0	35.0	198.4	19.8	3.9	48.5	728.2	313.8	53.7	25.4	4.9	11.6
08:00	1'075.4	682.3	393.1	67.3	35.3	179.1	17.8	8.6	53.3	730.9	315.0	55.4	26.8	5.6	12.4
08:15	1'062.6	662.9	375.4	77.7	35.9	164.5	21.9	2.9	56.1	715.7	314.1	55.5	27.4	4.8	12.5
08:30	1'049.4	633.5	338.8	79.2	37.8	166.8	19.9	3.4	59.3	688.9	323.0	60.5	30.6	4.7	12.2
08:45	1'063.5	623.5	329.2	81.2	37.8	165.9	19.2	4.6	62.6	682.9	339.1	63.6	32.4	5.0	13.1
09:00	1'029.2	599.6	316.1	83.4	39.7	157.5	13.6	10.9	64.1	659.3	329.6	63.0	31.9	4.9	12.6
09:15	959.7	540.3	277.7	74.5	32.4	151.3	7.9	2.7	63.4	600.0	318.6	57.9	29.1	4.9	11.7
09:30	952.0	519.5	258.0	72.5	32.2	153.9	5.6	2.7	65.7	581.6	330.0	60.3	30.5	6.3	12.4
09:45	971.8	526.8	263.5	70.6	32.8	159.4	5.7	5.1	65.7	589.2	339.6	64.0	31.2	6.5	12.5
10:00	960.3	513.8	268.3	67.9	30.7	154.0	8.1	9.1	65.4	575.9	340.8	65.6	33.1	6.1	13.0
10:15	929.3	489.9	247.9	60.3	25.2	154.1	4.8	3.0	65.4	552.4	333.6	61.1	30.9	6.1	13.4
10:30	923.8	483.8	244.1	60.1	22.0	155.0	4.2	2.7	63.9	545.3	331.8	64.3	32.5	6.3	13.2
10:45	964.5	506.6	254.2	63.8	25.9	162.0	5.6	4.6	64.8	568.6	348.4	68.6	32.2	6.1	14.8
11:00	969.7	507.0	255.6	66.2	29.5	162.3	7.5	7.8	64.5	568.6	353.4	67.7	32.0	6.7	15.8
11:15	955.4	502.9	246.0	63.4	24.6	166.1	5.3	2.8	65.5	565.6	345.2	63.5	31.7	6.2	14.2
11:30	982.5	526.0	270.1	63.3	26.0	164.3	4.7	2.8	64.4	587.5	350.7	63.6	31.9	5.9	12.8
11:45	1'066.2	596.2	316.2	68.6	29.3	180.6	7.4	5.2	65.6	658.8	366.2	65.9	32.1	6.4	15.4
12:00	1'112.4	647.3	370.3	69.0	33.3	182.5	11.8	6.9	63.2	706.6	370.3	64.7	31.0	6.5	14.7
12:15	1'041.9	638.6	401.9	64.9	32.3	147.5	7.8	3.1	58.5	693.6	314.0	56.3	27.8	5.5	13.2
12:30	1'033.5	640.4	393.6	66.3	35.3	142.1	9.4	2.4	56.8	693.4	306.4	51.4	23.5	5.5	11.9
12:45	1'006.7	599.5	341.6	60.9	33.2	154.9	9.6	4.0	57.0	653.8	316.2	55.5	25.8	5.7	12.4
13:00	972.5	550.0	305.9	57.4	37.8	157.0	14.9	8.4	59.6	604.8	328.8	61.6	29.4	6.5	12.3
13:15	914.6	502.6	256.8	52.2	35.2	155.2	9.5	2.8	57.7	557.6	317.3	58.0	27.1	5.8	13.3
13:30	860.4	464.3	234.2	48.4	33.4	147.2	5.8	2.6	58.6	520.2	301.5	56.4	27.3	5.8	12.6
13:45	850.8	453.2	227.7	49.3	29.4	148.8	5.1	4.2	56.8	507.4	304.1	57.6	27.1	6.3	12.6
14:00	811.5	417.8	206.1	57.6	23.2	141.5	5.5	6.8	55.0	469.9	302.2	57.6	28.6	5.3	12.2
14:15	758.8	378.7	164.8	49.7	20.7	141.1	3.6	2.8	53.8	429.8	292.6	53.5	25.5	5.0	12.5
14:30	750.2	371.4	156.3	50.2	20.8	141.4	3.7	3.0	54.5	423.9	288.8	53.4	25.4	5.7	12.0
14:45	764.1	378.5	158.9	54.2	22.4	141.7	3.6	4.5	54.6	430.7	292.7	57.1	26.7	5.7	13.0

## 3.9 Radionutzung nach Sender: Reichweite in Tausend

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-REICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	753.6	368.3	154.8	55.3	23.2	138.0	4.9	7.6	53.0	418.6	291.4	60.0	28.4	5.5	14.1
15:15	723.9	356.2	143.2	52.9	19.4	138.3	3.2	2.7	52.7	406.7	278.3	52.9	25.8	4.4	12.2
15:30	733.0	361.1	147.0	54.0	19.8	138.7	3.0	2.7	53.7	412.6	281.7	54.4	27.5	4.7	11.8
15:45	768.0	381.1	159.4	57.3	19.9	143.2	4.1	3.5	54.2	433.2	295.6	56.5	26.7	5.6	12.7
16:00	795.7	398.5	166.9	60.8	22.2	151.1	6.3	6.0	55.6	450.6	306.6	58.1	27.5	6.1	12.7
16:15	768.5	383.4	154.5	60.7	18.0	148.4	3.9	2.7	53.3	434.5	300.5	51.3	24.4	5.2	11.8
16:30	796.3	404.0	166.1	62.9	18.3	156.1	3.7	2.4	53.6	454.9	309.1	51.7	24.1	5.1	12.3
16:45	840.1	439.8	190.3	65.0	18.4	165.5	5.7	3.6	54.2	491.0	314.7	55.3	25.4	6.4	12.7
17:00	875.7	460.8	206.3	64.3	21.1	168.9	6.6	6.5	54.8	511.9	328.4	60.7	29.8	6.7	13.5
17:15	853.5	451.7	211.8	64.4	19.2	157.1	4.7	2.6	54.8	503.3	319.0	54.5	27.3	4.8	12.5
17:30	874.8	478.8	243.6	64.0	18.1	154.5	4.9	2.3	54.7	530.1	315.4	52.1	25.3	4.3	13.5
17:45	879.9	483.8	258.3	58.1	18.8	147.9	6.5	3.1	55.8	535.6	312.9	54.6	26.6	5.2	12.2
18:00	844.7	465.1	260.2	48.9	18.6	135.3	7.2	4.4	55.3	516.6	297.2	53.7	26.1	4.8	12.4
18:15	761.4	416.5	238.0	40.9	17.5	116.3	7.1	1.9	52.6	466.7	262.6	50.0	24.2	4.4	10.9
18:30	714.5	382.0	207.0	40.0	22.1	111.3	7.7	1.8	52.4	431.6	250.0	49.7	24.5	4.5	9.9
18:45	664.5	342.6	172.9	40.3	29.8	100.7	7.7	2.7	51.7	392.1	236.8	51.7	24.7	4.7	10.4
19:00	591.2	291.2	129.9	41.2	32.1	90.7	7.0	5.2	47.1	335.6	223.1	50.1	24.1	4.1	11.4
19:15	505.2	237.1	89.6	33.8	30.2	79.5	6.2	1.6	43.4	279.0	196.1	41.3	20.0	3.6	8.7
19:30	432.6	197.3	76.5	23.6	24.8	69.6	5.3	1.5	35.8	232.0	173.3	37.6	17.9	2.4	9.0
19:45	398.8	177.4	74.8	15.6	20.3	64.8	5.2	1.6	35.1	211.1	159.9	37.1	17.3	2.2	8.6
20:00	378.2	170.9	80.9	18.2	16.4	59.3	5.9	2.1	34.4	203.4	148.7	37.3	17.6	2.9	7.8
20:15	330.1	143.2	64.4	16.2	12.6	47.1	4.5	1.3	31.8	173.5	134.7	29.9	14.2	2.7	6.1
20:30	308.3	133.6	62.4	15.2	12.4	40.6	4.0	0.9	31.7	164.4	122.2	28.3	13.4	2.2	6.0
20:45	302.8	130.7	64.0	16.6	12.4	36.4	3.0	1.2	31.4	161.1	119.4	29.2	14.5	2.4	5.3
21:00	289.7	127.3	67.5	16.0	11.4	33.2	3.8	1.7	29.0	155.0	112.5	29.5	13.6	3.3	6.1
21:15	268.5	119.8	61.9	14.4	10.5	31.4	2.4	0.8	27.2	146.2	103.4	24.7	11.4	2.1	5.0
21:30	265.4	119.1	64.0	13.6	10.0	29.8	2.4	0.7	26.6	144.7	100.2	26.0	10.8	2.4	5.5
21:45	280.9	134.2	79.7	16.1	10.5	29.0	2.9	0.8	25.8	159.0	100.9	26.1	11.3	2.5	4.6
22:00	276.5	141.4	88.8	15.5	11.0	28.8	3.8	0.6	25.0	165.4	92.4	25.1	11.9	2.4	4.6
22:15	250.8	125.0	76.2	12.6	9.0	25.0	3.5	0.5	22.9	147.0	85.2	23.5	9.4	2.2	5.0
22:30	239.7	120.6	76.7	12.2	8.2	21.7	2.8	0.5	23.2	143.1	78.6	22.5	9.6	2.2	4.6
22:45	241.4	125.5	82.0	12.9	8.7	19.8	3.4	0.6	21.7	146.3	76.5	23.8	11.6	2.1	4.4
23:00	222.9	121.2	82.0	12.3	8.3	17.8	4.1	0.5	19.3	139.3	66.3	22.2	9.8	1.7	4.1
23:15	197.1	102.5	69.5	10.2	6.7	13.9	2.3	0.6	17.5	119.5	60.3	20.3	9.0	1.4	3.6
23:30	175.0	93.0	63.5	10.0	6.5	10.9	2.2	0.5	15.5	107.9	52.5	17.3	8.1	1.0	3.3
23:45	159.2	86.4	60.5	9.1	6.3	8.8	1.9	0.6	12.5	98.5	47.9	15.3	7.0	1.1	2.8
Tagesreichweite	4'243.5	2'622.4	1'531.7	399.8	304.1	1'131.2	235.6	104.1	778.7	2'939.1	2'580.0	1'277.1	431.7	158.3	273.9
Nutzung in Min.	97.9	56.9	30.1	7.0	3.3	15.4	0.8	0.3	5.9	62.8	30.5	4.6	2.8	0.4	1.1

## 3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
05:00	100.0	60.5	35.3	6.7	3.5	13.3	1.7	0.1	4.4	65.0	29.1	6.0	3.1	0.4	2.1
05:15	100.0	59.5	34.2	5.6	2.6	15.3	1.8	0.1	3.8	63.4	30.7	6.0	3.3	0.4	2.0
05:30	100.0	59.5	33.6	5.1	2.4	16.8	1.6	0.0	3.4	62.9	31.8	5.3	3.1	0.2	1.8
05:45	100.0	60.3	34.7	4.4	3.0	16.7	1.5	0.1	3.1	63.3	32.5	4.2	2.5	0.1	1.3
06:00	100.0	62.8	35.9	4.2	3.0	18.2	1.4	0.2	2.7	65.5	30.7	3.8	2.2	0.1	1.2
06:15	100.0	59.9	32.7	3.6	3.1	19.2	1.3	0.2	3.0	62.9	33.3	3.8	2.3	0.1	1.2
06:30	100.0	60.6	32.2	3.3	3.8	19.7	1.3	0.2	3.3	63.8	33.1	3.1	1.8	0.2	0.9
06:45	100.0	62.0	33.8	3.8	3.4	19.5	1.3	0.2	3.4	65.4	31.5	3.1	1.9	0.2	0.8
07:00	100.0	64.7	37.2	4.8	2.9	18.4	1.1	0.4	3.6	68.3	28.8	3.0	1.8	0.3	0.8
07:15	100.0	64.5	37.2	4.5	3.4	17.9	1.3	0.2	3.9	68.4	28.3	3.3	1.9	0.3	0.9
07:30	100.0	66.9	40.3	4.7	3.6	17.1	1.1	0.2	3.9	70.8	26.0	3.2	1.9	0.3	0.8
07:45	100.0	66.4	39.0	5.3	3.3	17.6	1.1	0.2	4.1	70.5	26.1	3.4	2.1	0.3	0.8
08:00	100.0	67.4	40.6	6.6	3.1	15.5	1.3	0.4	4.2	71.7	25.1	3.2	1.9	0.3	0.8
08:15	100.0	66.1	38.7	8.1	3.3	14.6	1.4	0.2	4.7	70.8	25.7	3.5	2.2	0.3	0.9
08:30	100.0	63.6	35.0	8.3	3.6	15.2	1.4	0.2	5.1	68.7	27.4	3.9	2.5	0.3	0.9
08:45	100.0	61.6	33.5	8.3	3.7	14.8	1.2	0.2	5.5	67.1	28.7	4.2	2.7	0.3	1.0
09:00	100.0	62.1	33.9	8.5	3.8	14.6	0.9	0.5	5.5	67.6	28.3	4.0	2.5	0.3	0.9
09:15	100.0	59.7	31.4	8.8	3.7	15.0	0.6	0.3	6.1	65.8	29.9	4.3	2.7	0.3	1.0
09:30	100.0	57.9	29.5	8.5	3.7	15.5	0.4	0.3	6.5	64.3	31.2	4.5	2.8	0.4	1.0
09:45	100.0	56.7	28.6	8.1	3.5	15.8	0.4	0.3	6.5	63.2	32.0	4.8	3.0	0.5	1.0
10:00	100.0	56.5	29.3	7.5	3.0	15.7	0.5	0.5	6.4	62.9	32.3	4.9	3.0	0.4	1.0
10:15	100.0	55.9	29.0	7.4	2.8	16.1	0.4	0.3	6.4	62.3	32.6	5.1	3.1	0.5	1.2
10:30	100.0	55.6	28.7	7.4	2.5	16.4	0.4	0.3	6.4	62.0	32.8	5.2	3.2	0.5	1.2
10:45	100.0	55.5	28.4	7.5	2.6	16.4	0.4	0.3	6.3	61.8	32.9	5.3	3.3	0.5	1.2
11:00	100.0	55.4	27.8	7.4	2.8	16.6	0.5	0.4	6.2	61.6	33.3	5.2	3.0	0.5	1.3
11:15	100.0	55.6	27.5	7.6	2.7	17.1	0.4	0.3	6.3	61.9	33.0	5.2	3.1	0.5	1.2
11:30	100.0	56.7	29.4	7.5	2.7	16.6	0.4	0.3	6.1	62.9	32.3	4.8	3.0	0.4	1.1
11:45	100.0	58.8	31.6	7.4	2.8	16.3	0.4	0.3	5.8	64.6	30.9	4.6	2.7	0.4	1.1
12:00	100.0	62.3	36.3	6.5	2.7	15.7	0.7	0.5	5.1	67.4	28.6	3.9	2.3	0.4	0.9
12:15	100.0	65.0	41.8	6.5	2.8	13.2	0.5	0.2	5.2	70.2	26.1	3.8	2.2	0.4	0.9
12:30	100.0	66.9	42.7	7.0	3.6	12.6	0.8	0.2	4.8	71.8	25.1	3.1	1.8	0.3	0.8
12:45	100.0	64.5	38.6	6.8	3.8	14.2	0.9	0.3	5.2	69.7	26.9	3.5	2.0	0.4	0.8
13:00	100.0	60.8	34.1	6.2	3.9	15.1	1.1	0.4	5.5	66.2	29.4	4.3	2.7	0.4	0.9
13:15	100.0	58.9	31.1	6.5	4.3	15.7	1.0	0.3	5.7	64.6	30.7	4.7	2.9	0.4	1.1
13:30	100.0	57.4	29.5	6.4	4.4	16.3	0.5	0.3	6.1	63.6	31.7	4.7	2.9	0.4	1.0
13:45	100.0	56.4	28.6	6.5	3.7	17.0	0.4	0.3	6.3	62.6	32.5	4.9	3.0	0.4	1.1
14:00	100.0	54.6	26.2	7.4	3.1	17.1	0.4	0.4	6.5	61.1	33.7	5.2	3.2	0.4	1.1
14:15	100.0	52.5	23.0	7.6	3.1	18.1	0.3	0.4	6.8	59.3	35.5	5.3	3.2	0.5	1.2
14:30	100.0	52.3	22.1	8.0	3.0	18.6	0.3	0.4	7.0	59.3	35.4	5.3	3.1	0.5	1.3
14:45	100.0	52.2	21.5	8.4	3.1	18.4	0.3	0.4	6.9	59.1	35.4	5.5	3.3	0.5	1.3

## 3.10 Radionutzung nach Sender: Marktanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutsche Schweiz

VIERTELSTUNDEN-MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	Radio	SRG SSR (1)									Private CH	Ausland			
	Total	SRF	SRF 1	SRF MW	SRF 2	SRF 3	SRF 4 News	SRF Virus	and. SRG	SRG Total	Total	Total Ausl.	ARD	ORF	Private dt
15:00	100.0	52.0	21.3	8.5	3.1	18.3	0.4	0.5	6.8	58.8	35.5	5.8	3.5	0.5	1.3
15:15	100.0	52.4	21.1	8.9	2.9	18.8	0.3	0.4	6.9	59.3	34.9	5.8	3.6	0.5	1.3
15:30	100.0	52.3	21.3	8.9	2.8	18.7	0.3	0.4	6.9	59.2	35.1	5.7	3.4	0.5	1.4
15:45	100.0	52.2	21.4	8.9	2.7	18.5	0.3	0.4	6.8	59.0	35.4	5.6	3.5	0.5	1.3
16:00	100.0	53.5	21.9	8.8	2.7	19.1	0.4	0.5	6.4	59.8	35.2	4.9	2.9	0.5	1.2
16:15	100.0	52.7	21.2	9.5	2.5	18.8	0.4	0.3	6.6	59.3	36.0	4.7	2.8	0.5	1.1
16:30	100.0	53.3	21.5	9.4	2.4	19.4	0.3	0.3	6.3	59.7	35.8	4.6	2.6	0.4	1.1
16:45	100.0	54.8	23.7	9.4	2.2	18.9	0.4	0.3	6.4	61.1	34.4	4.5	2.5	0.4	1.1
17:00	100.0	56.2	25.2	8.4	2.2	19.5	0.5	0.4	5.7	61.9	33.4	4.7	2.8	0.4	1.1
17:15	100.0	55.3	25.3	9.0	2.2	18.2	0.4	0.2	5.9	61.2	34.1	4.7	2.9	0.4	1.1
17:30	100.0	58.0	29.8	8.4	1.9	17.3	0.4	0.2	5.6	63.6	32.1	4.3	2.5	0.3	1.2
17:45	100.0	57.9	31.0	7.7	2.1	16.4	0.5	0.2	5.9	63.7	32.0	4.3	2.6	0.3	1.0
18:00	100.0	59.7	34.8	6.2	2.1	15.6	0.9	0.3	5.9	65.6	30.4	4.0	2.4	0.3	1.0
18:15	100.0	59.1	35.3	6.1	2.3	14.2	0.9	0.2	6.5	65.7	29.9	4.5	2.7	0.3	1.1
18:30	100.0	57.3	31.9	6.5	3.1	14.7	0.9	0.2	7.0	64.2	31.0	4.8	3.0	0.3	1.0
18:45	100.0	55.0	28.1	6.8	4.5	14.6	0.9	0.3	7.8	62.9	31.9	5.3	3.4	0.3	1.1
19:00	100.0	52.0	20.9	7.8	7.1	14.6	1.2	0.4	8.0	59.9	34.2	5.9	3.8	0.3	1.3
19:15	100.0	50.0	18.4	7.6	7.6	14.9	1.2	0.3	8.3	58.2	35.6	6.2	3.9	0.4	1.4
19:30	100.0	48.3	18.5	5.5	7.1	15.8	1.2	0.3	8.0	56.3	37.4	6.3	3.8	0.4	1.6
19:45	100.0	46.6	19.2	4.0	5.8	16.0	1.3	0.3	8.6	55.2	38.2	6.7	4.0	0.4	1.6
20:00	100.0	48.1	21.7	5.2	4.4	15.1	1.3	0.3	8.6	56.7	36.8	6.5	3.9	0.4	1.4
20:15	100.0	47.0	21.7	5.8	4.2	13.9	1.2	0.3	9.5	56.5	37.2	6.3	3.9	0.5	1.2
20:30	100.0	47.4	22.8	6.1	4.3	12.9	1.0	0.3	9.8	57.2	36.3	6.5	4.2	0.5	1.3
20:45	100.0	46.7	23.2	6.4	4.4	11.8	0.8	0.3	10.5	57.2	36.3	6.5	4.2	0.5	1.3
21:00	100.0	47.4	24.7	6.3	3.9	11.2	0.9	0.4	10.2	57.6	35.7	6.7	4.2	0.5	1.3
21:15	100.0	48.3	25.8	6.2	4.0	11.2	0.8	0.3	10.5	58.8	34.6	6.6	4.1	0.4	1.3
21:30	100.0	48.9	26.9	6.2	3.8	11.0	0.7	0.3	10.3	59.2	34.2	6.7	4.1	0.5	1.3
21:45	100.0	51.5	30.5	6.2	3.7	10.1	0.8	0.3	9.5	61.0	32.8	6.3	3.9	0.4	1.1
22:00	100.0	56.5	35.2	5.8	4.1	10.0	1.1	0.2	8.6	65.1	29.1	5.9	3.6	0.4	1.1
22:15	100.0	55.2	34.7	5.9	3.8	9.2	1.4	0.2	9.0	64.2	29.9	5.9	3.6	0.4	1.2
22:30	100.0	56.1	36.7	6.1	4.0	8.0	1.1	0.2	9.5	65.5	28.2	6.3	3.8	0.5	1.2
22:45	100.0	57.7	38.3	6.3	4.0	7.6	1.4	0.2	8.8	66.5	27.3	6.2	3.9	0.4	1.2
23:00	100.0	60.0	41.1	6.1	4.1	7.1	1.4	0.2	8.2	68.2	25.6	6.2	3.9	0.4	1.1
23:15	100.0	59.4	41.1	6.3	4.0	6.6	1.2	0.2	8.4	67.8	25.7	6.5	4.2	0.3	1.3
23:30	100.0	60.1	42.4	6.4	3.9	5.8	1.3	0.3	8.1	68.2	25.1	6.8	4.6	0.2	1.3
23:45	100.0	61.8	44.0	6.6	4.2	5.4	1.4	0.3	7.5	69.3	24.4	6.3	4.1	0.3	1.3
Tages- marktanteil	100.0	58.1	30.8	7.1	3.3	15.8	0.8	0.3	6.0	64.1	31.2	4.7	2.8	0.4	1.1

# Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4		89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7
SRG SSR	69.2	69.2	68.9	67.7	68.3	69.1		68.8	68.8	68.3	67.0	64.7	63.6	62.9	61.5	59.3
SRF	64.4	64.0	63.6	62.5	63.3	64.0		64.0	63.4	62.1	60.7	59.0	57.5	56.8	55.2	53.0
SRF1 (2)	46.7	44.9	44.6	42.8	42.4	41.2		41.3	39.3	38.1	36.4	35.3	33.4	33.6	32.2	30.9
SRF Musikwelle (2)	6.4	7.1	7.3	6.7	7.3	7.8		6.3	6.8	6.6	6.9	7.1	7.4	8.5	8.4	8.1
SRF2 Kultur (2)	9.9	9.4	9.9	8.9	8.8	8.2		8.8	8.4	8.1	7.7	6.9	6.7	6.6	6.5	6.1
SRF3 (2)	22.7	23.7	23.5	23.3	24.6	25.6		28.6	29.0	28.9	28.7	27.3	26.0	25.9	25.0	22.8
SRF4 News (2)						6.5		6.1	8.6	7.3	6.4	5.3	6.3	4.9	4.8	4.8
SRF Virus (2)	0.8	0.7	0.6	1.0	1.5	1.3		1.7	1.8	1.8	2.0	2.6	3.0	2.4	2.2	2.1
RTS La Première (2)	1.7	1.7	2.2	1.8	1.7	1.9		2.4	2.7	2.6	2.5	1.8	1.7	1.6	1.6	1.6
RSI Rete Uno	2.8	3.1	3.0	2.6	2.6	2.1		1.7	2.0	2.6	2.5	1.6	1.3	1.2	1.2	1.1
Swiss Satellite Radios	4.9	5.1	5.3	5.0	5.1	5.4		7.0	7.3	7.8	7.7	8.5	10.3	10.6	10.5	10.1
andere SRG SSR	8.7	8.8	8.1	7.9	8.8	8.2		6.2	7.5	8.6	8.4	6.2	4.8	4.4	4.5	4.1
Total ausländische Stationen	40.6	41.3	40.6	39.0	38.0	31.9		24.1	22.5	21.2	21.8	27.6	27.1	27.1	26.6	25.8
ARD-Sender	16.2	16.5	15.8	13.8	13.5	12.6		10.5	9.7	9.0	9.0	10.2	9.8	9.7	9.6	8.7
SWR1	1.9	1.8	1.8	1.3	1.2	1.4		1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1	1.0	0.9
SWR2	3.7	3.8	3.8	3.1	3.2	2.7		2.4	2.3	2.1	2.1	2.0	2.0	2.0	2.0	1.9
SWR3	3.2	3.1	3.0	2.7	2.7	2.2		2.1	1.9	1.9	1.8	2.0	1.9	1.9	1.9	1.8
SWR4	3.2	3.3	3.1	2.4	2.2	2.9		2.7	2.5	2.2	2.3	2.3	2.1	2.0	2.0	1.9
Bayern 1	1.3	1.4	1.4	1.3	1.2	1.1		0.6	0.6	0.4	0.4	0.5	0.4	0.5	0.5	0.5
Bayern 4 Klassik	1.4	1.3	1.2	1.0	1.0	1.0		0.8	0.7	0.7	0.7	1.2	1.1	1.0	1.0	1.0
Deutschlandfunk	3.4	3.7	3.6	3.2	3.3	2.6		1.8	1.7	1.5	1.6	2.2	2.2	2.3	2.2	1.6
ORF-Sender	5.8	5.8	4.7	5.0	4.2	3.9		3.2	2.9	2.7	2.8	3.6	3.6	3.5	3.3	3.2
Ö1	2.5	2.8	2.6	2.9	1.9	2.1		1.7	1.6	1.4	1.6	1.7	1.8	1.8	1.7	1.7
Ö2 (Radio Vorarlberg)	1.9	1.8	1.0	1.1	1.2	0.9		0.7	0.6	0.5	0.6	1.1	1.0	0.9	0.8	0.8
Ö3	1.5	1.5	1.3	1.2	1.2	0.9		0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9	0.8	0.7
Private ausländische deutsch	7.5	7.1	6.9	6.5	6.5	5.5		4.5	4.1	3.8	4.1	6.2	6.0	5.7	5.7	5.5
Regenbogen (D)	1.4	1.3	1.2	1.1	1.0	0.9		0.8	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
Radio 7 (D)	1.6	1.5	1.6	1.7	1.6	1.2		1.0	0.9	0.9	0.8	1.0	0.9	0.8	0.9	0.8
Radio L (FL)	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.7		0.5	0.5	0.4	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

## 3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %



# Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Radio	91.0	91.9	91.5	90.8	91.0	90.4		89.8	89.2	88.9	88.2	88.8	87.9	87.4	87.2	85.7
Total Privatradios CH	52.4	53.9	53.9	53.3	54.0	51.1		51.4	51.3	51.9	51.6	53.7	52.2	52.1	53.1	52.1
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	1.2	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6		1.0	1.3	1.8	2.5	2.2	1.7	1.4	1.4	1.4
Open Broadcast															1.1	0.9
Eviva	1.9	1.8	1.8	1.8	1.9	1.8		1.9	2.0	2.1	2.3	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9
Radio 24	5.9	6.1	6.2	6.0	5.9	5.6		6.2	6.3	6.2	6.2	5.9	5.5	5.5	5.1	4.8
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	4.3	4.8	4.8	4.5	4.6	4.4		5.9	5.4	5.6	5.8	5.5	5.3	5.5	5.8	5.4
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.9		1.8	2.4	2.6	2.6	2.8	2.6	2.3	2.4	2.1
Argovia	3.6	4.4	4.4	4.1	4.5	4.1		4.7	4.6	4.6	4.9	4.6	4.5	4.5	4.4	4.2
Pilatus	3.4	3.9	4.0	3.8	4.0	3.7		3.9	3.9	3.9	3.9	4.1	4.1	4.2	4.5	4.4
Sunshine	2.7	2.9	2.7	2.5	2.3	2.4		2.9	2.6	2.4	2.6	2.6	2.4	2.2	2.2	2.4
Central	3.0	3.2	3.5	3.4	3.6	3.5		4.0	4.3	4.0	4.3	4.5	4.4	4.3	4.0	3.8
FM1 (ab 07.05.2008)						3.6		3.9	4.4	4.6	4.6	4.6	4.6	4.7	4.6	4.6
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)									1.6	1.5	1.9	2.1	2.2	2.2	2.0	2.0
Basilisk	3.0	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4		2.5	2.6	2.6	2.4	2.6	2.4	2.4	2.3	2.1
BeO	1.7	2.0	1.6	1.5	1.5	1.6		1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.6
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	3.3	2.4	2.2	1.9	2.0	1.4		1.4	1.4	1.4	1.5	1.8	1.6	1.8	1.9	1.9
Canal3 (netto)	1.5	1.5	1.5	1.5	1.4	0.9		1.0	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.9	1.0	1.0
Freiburg (netto)	1.3	1.4	1.3	1.1	1.3	1.3		1.0	1.1	1.1	1.0	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2
Zürisee	3.5	4.0	4.3	4.2	4.3	4.1		4.6	4.7	4.4	4.5	4.6	4.4	4.3	4.3	4.0
Radio 32	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.1		3.4	3.3	3.2	3.0	3.1	2.9	2.8	2.7	2.6
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.8		0.9	0.9	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	2.1	1.9	1.7	1.7	1.9	1.8		2.1	2.0	1.7	1.8	2.0	2.1	2.2	2.1	2.1
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	2.1	2.3	2.5	2.5	2.3	2.1		2.3	2.1	2.0	2.2	2.4	2.4	2.3	2.2	2.5
Rottu	1.6	1.3	1.2	1.1	1.2	1.0		1.0	0.9	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
Top <sup>2</sup>	4.1	4.5	4.9	4.5	4.4	4.1		4.0	3.4	3.4	3.3	3.6	3.5	3.2	3.2	2.6
Munot <sup>3</sup>	1.5	1.3	1.4	1.4	1.5	1.0		0.9	0.7	0.6	0.6	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8
Stadtfilter (ab 07.03.2009)								0.8	0.9	0.8	0.8	0.9	0.9	1.0	0.9	0.8
3fach	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7	0.6		0.5	0.5	0.4	0.5	0.4	0.5	0.6	0.6	0.6
Kanal K	1.1	0.9	0.9	0.9	0.9	1.2		1.0	0.8	0.8	0.7	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7
LoRa	1.4	1.5	1.5	1.5	1.1	0.7		0.6	0.9	1.1	1.2	1.0	1.0	0.7	0.7	0.8
RaBe	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7		0.5	0.5	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6
RaSa	1.1	0.9	0.8	0.7	0.8	0.6		0.4	0.4	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.3	0.2
toxic.fm	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.5		0.4	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
Radio X	0.7	0.6	0.7	0.7	1.0	0.9		0.9	0.9	1.0	1.1	1.0	0.7	0.7	0.7	0.7
andere Privatradios dt	2.3	1.2	1.5	2.7	2.8	2.8		2.7	3.7	4.5	4.3	4.9	4.8	5.6	6.8	7.2

<sup>2</sup> Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

<sup>3</sup> Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

## 3.11 Radionutzung im Langzeitvergleich: Reichweite in %

# Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

## 3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0		119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9
SRG SSR	73.4	69.5	70.7	68.7	71.6	74.3		78.9	77.3	74.7	72.1	70.6	67.9	68.1	65.7	62.8
SRF	69.2	65.4	66.4	64.9	67.6	70.0		73.5	71.9	69.0	66.5	65.0	61.6	62.0	59.4	56.9
SRF1 (2)	47.2	42.7	44.0	42.0	41.9	41.8		43.4	40.2	38.5	36.0	35.2	32.8	32.8	30.9	30.1
SRF Musikkwelt (2)	3.2	3.7	3.8	4.2	4.8	5.5		4.5	5.4	5.4	5.9	6.1	6.5	6.9	6.9	7.0
SRF2 Kultur (2)	5.1	5.0	5.2	5.0	5.0	4.9		5.0	4.5	4.2	4.1	3.7	3.5	3.4	3.5	3.3
SRF3 (2)	13.5	13.9	13.3	13.6	15.5	17.1		20.0	20.8	20.1	19.6	18.9	17.3	18.0	17.0	15.4
SRF4 News (2)						0.6		0.5	0.8	0.7	0.8	0.7	0.9	0.8	0.8	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
RTS La Première (2)	0.6	0.4	0.5	0.4	0.4	0.4		0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.6	0.6	0.6	0.7
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.5	0.4		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	2.0	2.2	2.4	2.1	2.2	2.6		3.4	3.6	3.8	3.8	3.9	4.6	4.6	4.6	4.3
andere SRG SSR	1.3	1.1	1.0	0.9	1.3	0.9		0.8	0.8	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.7
Total ausländische Stationen	9.1	8.6	7.9	6.7	6.3	6.5		6.0	5.5	5.2	4.9	5.1	5.1	4.8	4.9	4.6
ARD-Sender	4.6	4.5	4.4	3.3	3.2	3.7		3.8	3.5	3.5	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8
SWR1	0.7	1.0	0.5	0.3	0.2	0.4		0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.0	0.5	0.2	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.8		1.0	0.9	1.0	0.8	0.9	0.9	0.9	1.0	0.8
SWR4	1.3	0.6	1.2	0.9	0.8	1.4		1.5	1.5	1.4	1.2	1.2	1.1	1.1	1.2	1.0
Bayern 1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
ORF-Sender	1.0	0.9	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2
Ö3	0.5	0.2	0.3	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.2
Private ausländische deutsch	2.2	2.0	1.7	1.6	1.4	1.5		1.5	1.4	1.3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1
Regenbogen (D)	0.4	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
Radio 7 (D)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

0

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

# Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

## 3.12 Radionutzung im Langzeitvergleich: Nutzung in Minuten

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Radio	111.0	106.2	105.7	101.6	104.6	109.0		119.3	116.6	113.4	110.2	109.3	104.9	104.9	101.8	97.9
Total Privatradios CH	28.5	28.1	27.1	26.2	26.8	28.3		34.4	33.8	33.4	33.3	33.7	31.9	32.0	31.2	30.5
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.5	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1		0.3	0.4	0.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.4	0.4
Open Broadcast															0.0	0.0
Eviva	1.0	1.1	1.0	1.0	1.1	1.2		1.2	1.1	1.2	1.4	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4
Radio 24	3.4	3.1	3.0	2.9	2.8	2.7		3.4	3.7	3.7	3.3	3.2	2.8	2.7	2.4	2.2
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	2.0	2.1	2.0	1.8	1.9	2.0		2.9	2.6	2.4	2.5	2.5	2.2	2.5	2.6	2.6
Radio 1 (ab 17.03.2008)						1.0		1.0	1.2	1.4	1.4	1.4	1.2	1.1	1.2	1.1
Argovia	1.9	2.4	2.3	1.9	2.2	2.1		2.8	2.8	2.7	2.6	2.5	2.4	2.5	2.5	2.2
Pilatus	1.9	1.9	1.9	1.9	2.1	1.8		2.1	2.1	2.1	2.2	2.2	2.3	2.5	2.5	2.3
Sunshine	1.3	1.3	1.1	1.0	0.9	1.1		1.4	1.3	1.2	1.1	1.1	1.0	0.8	0.9	1.0
Central	1.0	1.2	1.2	1.4	1.4	1.4		1.8	1.9	1.9	2.0	2.2	2.0	2.1	2.1	2.1
FM1 (ab 07.05.2008)						1.7		1.9	2.1	2.2	2.1	2.4	2.3	2.5	2.3	2.3
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)									0.5	0.6	0.7	0.7	0.8	0.8	0.7	0.7
Basilisk	1.6	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1		1.4	1.5	1.4	1.3	1.4	1.3	1.3	1.2	1.1
BeO	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.9		1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.8
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.2	0.7	0.6	0.5	0.6	0.6		0.7	0.7	0.7	0.6	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6
Canal3 (netto)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2		0.3	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2
Zürisee	1.6	1.9	2.0	1.9	1.9	2.0		2.3	2.4	2.1	2.2	2.2	2.1	2.2	2.2	2.2
Radio 32	1.8	1.8	1.7	1.7	1.7	1.8		2.2	2.0	1.8	1.8	1.8	1.6	1.4	1.3	1.2
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3		0.4	0.4	0.4	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.7		0.9	0.9	0.8	1.0	1.0	1.0	1.2	1.1	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.1	1.2	1.2	1.1	1.0	1.0		1.3	1.0	0.9	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8	0.9
Rottu	0.7	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4		0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top <sup>2</sup>	1.5	1.5	1.6	1.8	1.7	1.8		1.7	1.5	1.6	1.2	1.3	1.3	1.2	1.3	1.1
Munot <sup>3</sup>	0.0	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.3	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)								0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.8	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5		0.7	0.7	0.7	0.8	1.0	1.1	1.3	1.4	1.4

<sup>2</sup> Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

<sup>3</sup> Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

## 3.13 Radionutzung im Langzeitvergleich: Marktanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
SRG SSR	66.1	65.5	66.9	67.7	68.4	68.2		66.1	66.3	65.9	65.4	64.6	64.7	64.9	64.5	64.1
SRF	62.2	61.6	62.8	63.9	64.5	64.2		61.6	61.7	60.9	60.3	59.4	58.7	59.1	58.3	58.1
SRF1 (2)	42.5	40.1	41.6	41.3	40.0	38.4		36.4	34.5	34.0	32.7	32.2	31.3	31.3	30.4	30.8
SRF Musikkwelt (2)	2.9	3.5	3.6	4.1	4.6	5.1		3.8	4.7	4.8	5.3	5.6	6.2	6.5	6.8	7.1
SRF2 Kultur (2)	4.6	4.8	5.0	5.0	4.9	4.5		4.2	3.8	3.7	3.7	3.4	3.4	3.2	3.5	3.3
SRF3 (2)	12.1	13.0	12.5	13.3	14.8	15.6		16.7	17.9	17.7	17.8	17.3	16.9	17.1	16.7	15.8
SRF4 News (2)						0.5		0.5	0.7	0.7	0.7	0.7	0.8	0.7	0.8	0.8
SRF Virus (2)	0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1		0.1	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
RTS La Première (2)	0.5	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.6	0.7
RSI Rete Uno	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3		0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
Swiss Satellite Radios	1.8	2.1	2.3	2.1	2.2	2.4		2.9	3.1	3.3	3.4	3.6	4.4	4.4	4.5	4.4
andere SRG SSR	1.2	1.0	1.0	0.9	1.2	0.8		0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.6	0.8	0.7
Total ausländische Stationen	8.3	8.2	7.6	6.7	6.1	6.0		5.1	4.7	4.6	4.4	4.6	4.8	4.6	4.8	4.7
ARD-Sender	4.2	4.2	4.2	3.3	3.1	3.4		3.2	3.0	3.1	2.7	2.7	3.0	2.8	3.0	2.8
SWR1	0.6	0.5	0.5	0.3	0.2	0.4		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.4	0.3	0.4	0.4
SWR2	0.4	0.4	0.5	0.2	0.3	0.3		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
SWR3	1.3	1.3	1.2	1.1	1.1	0.8		0.8	0.7	0.9	0.7	0.8	0.8	0.9	1.0	0.8
SWR4	1.2	1.2	1.2	0.9	0.8	1.3		1.2	1.3	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0	1.1	1.0
Bayern 1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2
Bayern 4 Klassik	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2		0.2	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Deutschlandfunk	0.4	0.4	0.5	0.5	0.4	0.3		0.3	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	0.2	0.2	0.2
ORF-Sender	0.9	0.8	0.5	0.5	0.4	0.4		0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
Ö1	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1		0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	0.0
Ö2 (Radio Vorarlberg)	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.2
Ö3	0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.1	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Private ausländische deutsch	2.1	1.9	1.6	1.6	1.3	1.4		1.3	1.2	1.1	1.2	1.2	1.1	1.1	1.1	1.1
Regenbogen (D)	0.4	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1
Radio 7 (D)	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3		0.2	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.2	0.1
Radio L (FL)	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

(1) Per 1. Januar 2004 wurde die Stichprobe von Radiocontrol vergrössert. Die Vergleiche mit den Daten aus den vorangehenden Jahren sollten nur unter Vorbehalt dieser Tatsache gezogen werden.

(2) Einzelsender SRF/RTS: Gemäss Marktkonvention werden die Sender von SRF und RTS auf Grund von Simulcasting im 2. Semester 2014 nur als Gruppe ausgewiesen (mit Ausnahme von Marktanteilen). Für die Einzelsender werden die Ergebnisse vom 1. Semester 2014 aufgeführt.

## 3.13 Radionutzung im Längzeitvergleich: Marktanteile in %

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

	2003	2004 <sup>(1)</sup>	2005	2006	2007	2008		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Total Radio	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total Privatradios CH	25.6	26.3	25.5	25.6	25.5	25.9		28.8	29.0	29.5	30.2	30.8	30.4	30.5	30.6	31.2
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.4	0.3	0.2	0.1	0.1	0.1		0.2	0.3	0.6	0.9	0.8	0.6	0.4	0.4	0.4
Open Broadcast															0.0	0.0
Eviva	0.9	1.1	1.0	1.0	1.1	1.1		1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4
Radio 24	3.0	2.9	2.8	2.8	2.6	2.5		2.9	3.1	3.3	3.0	2.9	2.7	2.6	2.4	2.2
Energy Zürich (bis 14.8.2003 Hitradio Z)	1.9	1.9	1.9	1.7	1.8	1.9		2.4	2.2	2.1	2.3	2.2	2.1	2.4	2.6	2.6
Radio 1 (ab 17.03.2008)						0.9		0.8	1.1	1.2	1.2	1.3	1.2	1.1	1.2	1.2
Argovia	1.7	2.2	2.2	1.9	2.0	1.9		2.4	2.4	2.4	2.4	2.2	2.3	2.4	2.4	2.2
Pilatus	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9	1.7		1.8	1.8	1.9	2.0	2.0	2.2	2.3	2.4	2.3
Sunshine	1.2	1.2	1.0	1.0	0.9	1.0		1.2	1.1	1.1	1.0	1.0	0.9	0.8	0.9	1.0
Central	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4	1.3		1.5	1.6	1.7	1.9	2.0	1.9	2.0	2.0	2.1
FM1 (ab 07.05.2008)						1.5		1.6	1.8	1.9	1.9	2.2	2.2	2.4	2.3	2.4
Energy Basel (ab 13.1.2012, davor Radio Basel)									0.4	0.5	0.6	0.7	0.8	0.8	0.6	0.8
Basilisk	1.4	1.2	1.1	1.1	1.1	1.0		1.1	1.3	1.3	1.2	1.3	1.2	1.3	1.2	1.1
BeO	0.8	0.8	0.6	0.7	0.7	0.8		1.0	1.0	1.0	1.0	0.9	1.0	0.9	0.8	0.9
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	1.1	0.6	0.6	0.5	0.6	0.6		0.6	0.6	0.6	0.6	0.6	0.7	0.6	0.7	0.6
Canal3 (netto)	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Freiburg (netto)	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.2		0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.2	0.2
Zürisee	1.4	1.8	1.8	1.9	1.8	1.8		2.0	2.1	1.9	2.0	2.0	2.0	2.1	2.2	2.2
Radio 32	1.6	1.6	1.6	1.7	1.6	1.6		1.8	1.7	1.6	1.6	1.6	1.5	1.4	1.3	1.2
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3		0.4	0.3	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6	0.7		0.7	0.8	0.7	0.9	0.9	1.0	1.1	1.1	1.2
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	1.0	1.1	1.2	1.1	1.0	0.9		1.1	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	0.8	0.8	0.9
Rottu	0.6	0.5	0.4	0.4	0.4	0.3		0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
Top <sup>2</sup>	1.4	1.4	1.5	1.7	1.6	1.6		1.5	1.3	1.4	1.1	1.2	1.2	1.2	1.2	1.1
Munot <sup>3</sup>	0.3	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2		0.2	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.2
Stadtfilter (ab 07.03.2009)								0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
3fach	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Kanal K	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
LoRa	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
RaBe	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
RaSa	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
toxic.fm	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Radio X	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.1
andere Privatradios dt	0.7	0.2	0.3	0.4	0.5	0.5		0.6	0.6	0.6	0.8	0.9	1.1	1.2	1.3	1.4

<sup>2</sup> Vom 19. bis zum 30. Oktober 2005 konnte Radiocontrol aus technischen Gründen das Programm von Radio Top Thurgau nicht aufzeichnen. Dieser Ausfall hat jedoch keine erkennbaren Auswirkungen auf die hier publizierten Jahreszahlen von Radio Top.

<sup>3</sup> Aus methodischen Gründen können für Radio Munot ausserhalb des EG Munot erst ab 1.1.2003 Zahlen publiziert werden.

# Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Region
<b>Privatradios CH</b>															
Top Two	0.4	0.4	0.3	Deutschschweiz		0.4	0.2	0.3	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.5	Deutschschweiz
Eviva	1.8	1.9	1.8	Deutschschweiz		1.9	1.8	1.8	1.9	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	Deutschschweiz
Life Channel	0.8	0.9	0.6	Deutschschweiz		0.5	0.5	0.5	1.0	0.9	0.7	0.7	0.7	0.8	Deutschschweiz
Open Broadcast													1.1	0.9	Deutschschweiz
Radio 24	17.1	16.7	15.7	Grossraum Zürich		18.1	18.5	18.0	17.3	18.0	15.1	14.7	13.5	12.5	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			5.6	Grossraum Zürich		5.4	6.9	7.7	7.4	8.4	7.5	6.6	6.6	5.9	Zürich-Glarus
Zürisee	25.5	24.4	24.6	Zürichsee-Glarus		14.4	14.8	13.6	13.7	13.7	12.8	12.6	12.5	11.4	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.6	0.6	0.6	Deutschschweiz		2.9	4.1	6.4	7.3	6.3	5.3	5.1	4.2	4.2	Zürich Stadt
Energy Zürich	12.3	12.3	11.8	Grossraum Zürich		19.1	17.5	17.0	16.6	15.3	13.9	15.0	15.6	14.0	Zürich
LoRa	1.7	1.4	1.0	Grossraum Zürich		1.0	1.3	1.3	1.4	1.2	1.3	0.9	0.9	0.9	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						2.3	1.7	1.7	1.4	1.6	1.2	1.6	1.3	2.2	Winterthur
Argovia	26.7	29.0	27.6	Aargau		29.9	28.3	28.5	27.9	26.4	26.2	25.0	23.5	22.8	Aargau
Kanal K	1.7	1.4	1.7	Aargau		2.3	2.0	1.6	1.2	1.7	1.5	1.2	1.0	1.1	Aargau Mitte
Pilatus	27.8	28.5	27.7	Luzern		29.4	29.3	28.7	29.1	28.7	28.8	29.1	29.9	28.5	Innerschweiz West
3fach	1.1	1.3	1.2	Luzern		1.7	1.9	1.7	1.5	1.0	1.1	1.5	1.1	1.5	Luzern
Sunshine	13.0	11.9	12.9	Zug		16.7	15.2	14.1	13.4	13.2	12.8	11.5	11.0	11.2	Innerschweiz Nord
Central	14.9	14.7	15.5	Uri-Schwyz-Glarus		16.6	17.8	18.1	18.6	18.5	18.1	18.4	17.6	17.4	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			24.2	St.Gallen Appenzell Rheintal		25.2	27.6	28.3	28.0	28.9	29.0	29.2	28.3	27.7	Ostschweiz Ost
toxic.fm	1.1	1.2	1.2	St.Gallen Appenzell		3.1	3.2	3.6	2.5	1.6	3.9	2.1	2.7	3.0	St.Gallen
Basilisk	19.9	19.1	18.8	Basel		21.0	22.0	22.0	20.5	21.1	19.6	19.4	18.2	17.2	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	13.2	12.9	12.7	Basel		14.5	10.6	10.4	13.4	13.3	13.1	14.1	13.3	13.4	Basel
Radio X	1.7	2.1	1.7	Basel		2.3	2.1	1.9	2.2	2.2	2.0	1.7	1.8	1.7	Basel Stadt
BeO	24.1	24.8	25.6	Berner Oberland		25.3	25.1	24.9	24.1	22.1	21.9	20.9	20.8	21.0	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	20.4	23.4	23.8	Nord- & Südbünden		22.5	22.4	21.4	21.1	21.9	21.2	20.6	20.6	1.1	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	14.0	13.3	13.3	Biel/Bienne		12.9	12.3	12.5	11.4	11.4	10.8	10.6	10.0	8.5	Biel
Freiburg (deutsch)	6.9	11.4	16.8	Freiburg		14.0	15.7	15.8	14.5	15.2	13.7	12.8	12.0	11.0	Freiburg
Radio 32	32.0	31.4	32.0	Solothurn-Olten		32.5	31.0	30.7	27.9	28.3	25.2	24.8	23.0	22.0	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	13.5	14.0	14.1	Emmental		10.0	9.3	9.7	7.7	7.5	7.1	7.0	7.4	8.0	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	11.4	12.5	12.3	Bern		15.8	15.7	14.0	15.5	15.9	15.1	15.8	15.3	14.4	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	18.5	16.6	16.1	Bern		19.5	18.1	16.3	15.3	14.5	13.0	13.7	13.0	14.0	Bern
RaBe	1.6	1.6	1.7	Bern		1.9	2.0	1.9	2.1	2.2	2.0	2.0	1.9	1.3	Bern Stadt
Rottu	41.7	42.2	40.3	Oberwallis		36.6	33.3	32.2	29.7	29.2	25.7	27.0	27.1	25.7	Oberwallis
Top	15.5	14.3	14.1	Winterthur-Thurgau-Wil		11.1	9.5	9.5	9.0	9.3	9.0	8.5	8.6	7.3	Ostschweiz West
Munot	16.1	14.5	15.0	Schaffhausen		15.9	16.9	16.2	17.0	15.9	15.1	14.8	14.6	16.0	Schaffhausen
RaSa	1.1	1.0	1.0	Schaffhausen		1.1	0.7	0.7	0.9	0.9	1.0	0.7	0.6	0.5	Schaffhausen Stadt

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

TAGESREICHWEITEN in Tausend (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Region
<b>Privatradios CH</b>															
Top Two	16.2	18.8	14.2	Deutschschweiz		16.8	11.1	15.7	17.5	21.3	25.6	23.1	28.3	26.8	Deutschschweiz
Eviva	79.6	83.2	82.5	Deutschschweiz		85.3	84.3	84.3	90.1	99.8	96.6	82.2	84.8	91.7	Deutschschweiz
Life Channel	35.4	38.4	29.1	Deutschschweiz		23.0	21.1	24.2	47.0	41.6	34.5	33.1	33.6	38.9	Deutschschweiz
Open Broadcast													54.6	43.0	Deutschschweiz
Radio 24	203.1	200.4	190.3	Grossraum Zürich		237.0	247.0	244.5	238.2	225.9	209.3	204.5	189.9	179.3	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			67.2	Grossraum Zürich		70.5	92.4	103.9	101.8	110.6	103.4	91.6	93.1	84.3	Zürich-Glarus
Zürisee	115.5	111.5	113.3	Zürichsee-Glarus		188.7	197.6	184.3	187.9	191.5	177.6	175.1	176.8	162.6	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	25.3	26.4	25.9	Deutschschweiz		9.5	13.4	21.1	24.3	21.2	17.0	16.4	13.7	13.8	Zürich Stadt
Energy Zürich	146.3	147.1	142.9	Grossraum Zürich		159.3	148.5	146.5	145.1	135.9	120.5	131.1	138.0	126.5	Zürich
LoRa	19.9	16.2	11.8	Grossraum Zürich		8.7	11.4	11.6	12.1	11.0	11.3	7.5	8.3	7.9	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						2.7	2.1	2.1	1.8	2.1	1.5	2.1	1.7	3.0	Winterthur
Argovia	136.6	150.0	144.5	Aargau		181.0	176.8	180.5	180.1	172.8	171.3	164.7	157.5	155.1	Aargau
Kanal K	8.5	7.4	8.6	Aargau		6.8	6.3	5.0	4.0	5.4	5.0	3.9	3.3	3.8	Aargau Mitte
Pilatus	135.9	140.5	138.3	Luzern		148.5	148.6	147.4	151.9	151.9	155.7	158.1	164.9	159.2	Innerschweiz West
3fach	5.4	6.4	6.2	Luzern		3.4	3.7	3.4	3.0	2.1	2.3	3.1	2.4	3.2	Luzern
Sunshine	68.0	62.9	69.0	Zug		98.9	90.4	85.4	82.5	82.4	81.7	73.9	71.5	73.7	Innerschweiz Nord
Central	75.9	75.2	80.1	Uri-Schwyz-Glarus		110.0	119.4	122.7	127.8	128.8	128.2	130.9	126.9	127.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			111.5	St.Gallen Appenzell Rheintal		139.3	154.7	160.4	160.7	167.8	169.0	170.9	167.6	165.9	Ostschweiz Ost
toxic.fm	3.8	3.9	4.0	St.Gallen Appenzell		2.0	2.0	2.3	1.6	1.0	2.5	1.3	1.7	1.9	St.Gallen
Basilisk	88.6	85.0	84.1	Basel		99.3	105.8	106.3	99.1	102.8	95.3	94.3	89.3	85.6	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	58.6	57.3	56.8	Basel		68.8	50.9	50.4	64.7	64.9	63.4	68.7	65.2	66.7	Basel
Radio X	7.5	9.4	7.6	Basel		8.6	7.8	7.3	8.3	8.4	7.4	6.3	6.9	6.4	Basel Stadt
BeO	39.8	41.3	42.7	Berner Oberland		51.1	50.7	50.7	49.2	45.5	46.0	43.9	44.1	44.8	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	37.7	43.4	44.4	Nord- & Südbünden		48.1	47.1	45.5	45.4	47.7	47.6	46.3	46.7	46.3	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	21.6	20.6	20.7	Biel/Bienne		24.8	24.0	24.7	22.7	22.8	21.5	21.2	20.4	17.6	Biel
Freiburg (deutsch)	4.4	7.3	10.9	Freiburg		20.6	23.2	23.7	22.0	23.5	21.3	20.3	19.3	18.0	Freiburg
Radio 32	99.1	97.9	100.6	Solothurn-Olten		117.0	114.2	114.0	105.5	107.9	95.7	94.4	88.7	86.2	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	22.8	23.7	24.0	Emmental		30.8	28.9	30.2	24.0	23.6	22.5	22.2	23.7	25.9	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	39.9	43.6	43.3	Bern		60.2	59.7	53.8	59.6	61.8	58.5	60.9	59.5	56.7	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	64.5	58.1	56.4	Bern		74.4	69.0	62.5	58.9	56.3	50.2	52.9	50.5	55.0	Bern
RaBe	5.6	5.6	5.9	Bern		6.1	6.6	6.0	6.7	7.1	6.4	6.5	6.1	4.4	Bern Stadt
Rottu	26.6	27.0	25.8	Oberwallis		31.8	28.8	28.2	26.1	25.9	23.9	25.3	25.5	24.6	Oberwallis
Top	120.2	112.0	111.7	Winterthur-Thurgau-Wil		145.5	127.3	128.5	123.1	128.7	124.3	117.9	120.5	104.3	Ostschweiz West
Munot	13.9	12.6	13.1	Schaffhausen		17.1	18.5	17.8	18.9	17.9	17.4	17.2	17.1	19.1	Schaffhausen
RaSa	0.9	0.9	0.8	Schaffhausen		0.6	0.4	0.4	0.5	0.5	0.6	0.4	0.4	0.3	Schaffhausen Stadt

## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

NUTZUNG in Minuten (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Region
<b>Privatradios CH</b>															
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.3	0.3	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.2	Deutschschweiz		1.2	1.1	1.1	1.3	1.3	1.4	1.2	1.1	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
Open Broadcast													0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.1	8.7	8.4	Grossraum Zürich		10.8	11.4	11.3	9.9	9.8	8.6	8.2	7.4	6.4	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.4	Grossraum Zürich		3.2	3.8	4.4	4.3	4.3	3.8	3.5	3.6	3.5	Zürich-Glarus
Zürisee	13.7	13.2	14.0	Zürichsee-Glarus		7.8	8.1	7.0	7.0	7.0	6.9	7.1	7.2	6.8	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.8	1.8	2.6	3.3	2.1	2.2	1.9	1.5	1.4	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.3	5.6	5.9	Grossraum Zürich		10.0	8.7	7.7	7.7	7.5	6.4	7.5	7.8	7.5	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						0.7	0.8	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.4	Winterthur
Argovia	15.4	16.7	16.7	Aargau		20.4	19.5	18.7	18.0	16.6	16.4	16.4	15.9	14.5	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.5	0.5	0.2	0.2	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	15.5	16.7	15.1	Luzern		17.1	17.6	17.7	17.8	17.8	18.4	19.0	18.7	16.7	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.6	0.6	0.7	0.6	0.2	0.3	0.4	0.1	0.4	Luzern
Sunshine	5.9	5.4	6.8	Zug		9.1	8.2	7.8	6.7	6.3	6.1	5.0	5.3	5.4	Innerschweiz Nord
Central	9.4	8.8	9.1	Uri-Schwyz-Glarus		9.7	10.6	11.1	11.2	11.6	11.0	11.3	11.5	11.1	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			14.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		14.8	15.7	16.1	15.4	17.4	17.2	18.2	16.9	16.7	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.4	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.8	2.0	1.2	0.8	0.4	0.9	0.5	0.4	0.9	St.Gallen
Basilisk	10.7	10.6	10.5	Basel		12.8	13.8	13.7	12.2	13.6	12.3	12.8	11.1	9.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.7	6.0	6.5	Basel		7.1	4.8	5.1	6.1	6.0	6.2	7.0	5.5	6.2	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel		0.6	0.5	0.5	0.7	0.9	0.8	0.4	0.4	0.4	Basel Stadt
BeO	14.0	16.9	17.9	Berner Oberland		20.0	19.3	19.4	20.9	17.8	16.8	15.9	15.1	14.2	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.0	12.3	13.2	Nord- & Südbünden		13.7	12.1	12.4	12.1	12.7	12.7	12.1	11.7	10.5	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	6.5	6.7	6.2	Biel/Bienne		6.1	5.8	6.6	5.9	6.0	5.8	5.1	4.3	4.1	Biel
Freiburg (deutsch)	2.9	5.1	9.2	Freiburg		7.8	9.5	8.1	8.2	9.0	8.3	6.6	6.0	5.6	Freiburg
Radio 32	20.2	20.8	22.2	Solothurn-Olten		22.7	21.6	20.2	19.0	18.6	16.7	15.1	14.2	13.3	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	9.2	7.2	7.4	Emmental		5.4	4.4	4.4	3.0	3.2	3.6	2.6	2.9	3.5	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.9	5.5	6.6	Bern		7.9	8.6	7.7	9.6	9.7	8.8	10.3	10.5	10.1	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	10.2	8.8	9.2	Bern		12.1	10.2	8.5	7.2	6.3	5.0	5.9	5.7	6.4	Bern
RaBe	0.4	0.4	0.6	Bern		0.6	0.7	0.5	0.5	0.7	0.5	0.6	0.5	0.5	Bern Stadt
Rottu	24.3	24.0	22.6	Oberwallis		21.3	20.4	16.9	15.4	13.5	12.0	14.6	13.4	11.7	Oberwallis
Top	7.8	7.1	7.7	Winterthur-Thurgau-Wil		5.6	4.8	5.0	3.9	4.1	4.1	4.0	4.0	3.5	Ostschweiz West
Munot	7.5	7.0	8.3	Schaffhausen		9.1	8.7	8.5	9.8	10.3	9.1	9.2	9.8	8.8	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.1	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	Schaffhausen Stadt



## Ergebnisse Radiopanel 2017 / Deutschschweiz

MARKTANTEILE in % (Mo-So)

Universum: 4'952'800 Personen (15+) Stichprobe: 27'613 Personen / 230'680 Messtage

Die hier aufgeführten Zahlen beziehen sich auf die jeweiligen Konzessionsgebiete der verschiedenen Radios. Die verschiedenen Radioprogramme sind also miteinander nicht direkt vergleichbar (ausser sie werden in derselben Region ausgewiesen), weil sich die gemessenen Höreranteile auf verschiedene geografische Gebiete beziehen.

	2006	2007	2008	Region		2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Region
<b>Privatradios CH</b>															
Top Two	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.0	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.3	0.3	Deutschschweiz
Eviva	1.0	1.1	1.1	Deutschschweiz		1.0	0.9	1.0	1.2	1.2	1.3	1.1	1.1	1.4	Deutschschweiz
Life Channel	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz
Open Broadcast													0.0	0.0	Deutschschweiz
Radio 24	9.3	8.8	8.1	Grossraum Zürich		9.4	10.3	10.4	9.5	9.5	8.8	8.4	7.6	7.0	Zürich-Glarus
Radio 1 (ab 17.03.2008)			3.2	Grossraum Zürich		2.8	3.4	4.1	4.1	4.2	3.8	3.6	3.7	3.8	Zürich-Glarus
Zürisee	13.6	13.0	12.7	Zürichsee-Glarus		6.8	7.3	6.5	6.7	6.7	7.0	7.3	7.4	7.3	Zürich-Glarus
Planet 105 (bis Jul. 2014 Radio 105)	0.1	0.1	0.1	Deutschschweiz		0.7	1.6	2.4	3.3	2.2	2.5	2.3	1.8	1.8	Zürich Stadt
Energy Zürich	5.4	5.6	5.6	Grossraum Zürich		8.8	8.0	7.1	7.5	7.4	6.7	7.9	8.2	8.6	Zürich
LoRa	0.2	0.1	0.1	Grossraum Zürich		0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	Zürich
Stadtfilter (ab Start UKW am 07.03.2009)						0.6	0.7	0.2	0.9	0.8	0.1	0.1	0.2	1.6	Winterthur
Argovia	15.3	16.4	16.1	Aargau		17.6	17.3	17.2	16.9	15.8	16.3	16.0	16.0	14.8	Aargau
Kanal K	0.3	0.2	0.3	Aargau		0.4	0.4	0.2	0.2	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1	Aargau Mitte
Pilatus	14.8	15.5	13.5	Luzern		13.8	14.2	14.8	15.1	15.2	16.2	16.7	17.0	16.0	Innerschweiz West
3fach	0.3	0.5	0.5	Luzern		0.5	0.5	0.6	0.5	0.1	0.3	0.4	0.1	0.4	Luzern
Sunshine	6.0	5.3	6.3	Zug		7.5	6.8	6.7	5.7	5.5	5.5	4.5	5.0	5.4	Innerschweiz Nord
Central	9.3	8.5	8.3	Uri-Schwyz-Glarus		7.9	8.6	9.5	9.5	9.9	9.6	10.0	10.5	10.6	Innerschweiz Süd
FM1 (ab 07.05.2008)			13.6	St.Gallen Appenzell Rheintal		12.9	13.8	14.6	14.4	16.3	16.5	17.6	17.2	17.4	Ostschweiz Ost
toxic.fm	0.3	0.4	0.4	St.Gallen Appenzell		1.5	1.8	1.1	0.7	0.4	0.9	0.5	0.5	1.1	St.Gallen
Basilisk	10.9	10.4	10.1	Basel		10.8	12.1	12.4	11.3	12.8	12.1	12.6	11.6	10.8	Basel
Energy Basel (ab 13.01.2012, ehem. Radio Basel)	5.9	5.9	6.0	Basel		6.0	4.2	4.6	5.7	5.6	6.2	6.9	5.8	6.9	Basel
Radio X	0.8	0.8	0.6	Basel		0.5	0.4	0.4	0.6	0.9	0.8	0.4	0.4	0.5	Basel Stadt
BeO	12.6	14.3	14.9	Berner Oberland		15.2	15.1	15.4	17.4	14.5	14.4	12.9	13.1	12.4	Berner Oberland
Südostschweiz (bis Feb. 2015 Grischa)	10.2	11.9	11.8	Nord- & Südbünden		10.9	10.0	10.3	10.4	11.1	11.3	10.8	10.5	10.3	Südostschweiz
Canal3 (deutsch)	5.8	5.8	5.5	Biel/Bienne		5.1	5.0	5.6	5.2	5.2	5.2	4.5	4.0	3.9	Biel
Freiburg (deutsch)	2.8	5.0	8.9	Freiburg		6.6	8.1	7.2	7.6	8.2	7.9	6.3	5.8	5.8	Freiburg
Radio 32	18.0	17.4	18.4	Solothurn-Olten		18.1	17.7	16.8	15.9	16.0	14.8	13.8	13.0	12.4	Solothurn-Olten
neo1 (bis 13.04.2008 Emme)	7.7	6.0	6.3	Emmental		4.2	3.4	3.6	2.6	2.7	3.2	2.2	2.6	3.2	Emmental
Bern1 (bis 22.04.2013 Capital FM)	5.1	4.8	5.4	Bern		6.0	6.8	6.4	8.2	8.5	8.0	9.6	10.1	9.8	Bern
Energy Bern (Bis 09.04.2010 BE1)	9.0	7.7	7.7	Bern		9.2	8.1	7.0	6.2	5.5	4.6	5.5	5.4	6.1	Bern
RaBe	0.3	0.3	0.5	Bern		0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.5	0.6	0.5	0.5	Bern Stadt
Rottu	25.9	23.7	22.1	Oberwallis		19.2	19.2	16.2	15.0	13.8	13.0	14.7	14.6	13.0	Oberwallis
Top	8.0	7.1	7.3	Winterthur-Thurgau-Wil		4.9	4.4	4.6	3.8	4.0	4.2	4.2	4.2	3.8	Ostschweiz West
Munot	8.9	8.6	8.9	Schaffhausen		8.2	8.0	7.9	9.4	9.7	8.9	8.7	9.7	8.2	Schaffhausen
RaSa	0.1	0.1	0.2	Schaffhausen		0.2	0.1	0.1	0.3	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1	Schaffhausen Stadt

## 4. GERÄTEBESITZ UND EMPFANGSSITUATION

### 4.1 Establishment Survey: Methodik und Berichterstattung

#### 4.1.1 Vorbemerkungen

Die von Mediapulse betriebene Reichweitenmessung für die Mediengattungen Radio und Fernsehen ist auf repräsentative und valide Informationen über die Verbreitung der für den Empfang, die Speicherung und die Wiedergabe von Radio- und Fernsehprogrammen erforderlichen Technologien angewiesen. Bereitgestellt wurden die entsprechenden Daten für die Schweiz bisher durch den im Jahre 2002 lancierten Establishment Survey (ES). Dieser Survey wurde im Jahre 2008 einem umfangreichen Relaunch unterzogen, um 2009 in neuer Form ins Feld zu gehen.

Im Zentrum dieser Neukonzeption stand zum einen die inhaltliche Anpassung an neue technologische Entwicklungen und hier insbesondere an die zunehmende Konvergenz der Medientechnologien. Wert gelegt wurde zum anderen auf die Optimierung der methodischen Qualität, bei der vor allem drei Ziele verfolgt wurden: erstens die Inklusion jener Haushalte, die über die herkömmlichen Telefonverzeichnisse nicht erreichbar sind, zweitens die konsequente Einhaltung des Zufallsprinzips bei der Auswahl der Haushalte und drittens eine möglichst hohe Ausschöpfung der Ausgangsstichprobe. Diesen Zielen wurde die Vergleichbarkeit der Befunde mit jenen der Vorgängerstudie untergeordnet, weshalb eine Fortschreibung der Zahlen nur bedingt möglich ist. 2013 wurde der Fragebogen gesamtheitlich überarbeitet.

#### 4.1.2 Methodenbeschreibung und Berichterstattung

Die im Folgenden publizierten ES-Jahresdaten 2017 zur Verbreitung von Empfangsgeräten und Empfangstechnologien beruhen auf einer Befragung von 12'097 Haushalten in drei Befragungswellen. Als Universum galten alle Privathaushalte in der Schweiz, was aktuell 3,68 Mio. Haushalten entspricht (STATPOP, 31.12.2016). Die Auswahl der Haushalte erfolgte über eine Zufallsziehung proportional zur Haushaltsdichte der Agglomerations-Größenklassen und disproportional in den drei Landesteilen. Als Auswahlgrundlage diente das Adressverzeichnis der Schweizerischen Post. Alle ausgewählten Haushalte, denen sich mit Hilfe marktüblicher Telefonverzeichnisse eine Telefonnummer zuordnen liess, wurden via Telefon befragt. Bei allen übrigen Haushalten erfolgt die Befragung mit einem postalisch zugestellten Fragebogen. Innerhalb des Haushaltes wurde nach Möglichkeit jene Person interviewt, die mit der technischen Ausstattung im Haushalt am besten vertraut ist. Die Ausschöpfung der Bruttostichprobe belief sich bei den Telefoninterviews auf 59 Prozent und bei der schriftlichen Befragung 58 Prozent.

Weitere Informationen zum Design und zur methodischen Vorgehensweise des ES finden sich auf der Website der Mediapulse Gruppe. Die vollständigen Daten des ES stehen in Form eines kostenpflichtigen Online-Auswertungstools bereit. Für die universitäre Forschung und das Bundesamt stehen die Daten gemäss gesetzlichem Auftrag frei zur Verfügung.

## 4.2 Haushaltsausstattung – Deutschschweiz

Universum: 2'633'121 Privathaushalte, 5'862'693 Personen in Privathaushalten (STATPOP, 31.12.2016 ).

Stichprobe: 6'665 Privathaushalte.

### 4.2.1 Haushaltsausstattung TV-Geräte in Prozenten (%)

	%		Ja	Nein	WN
Haushalte ohne TV	10	TV-Haushalte mit Röhrenbildschirm	2	93	5
Haushalte mit 1 TV	63	TV-Haushalte mit Flachbildschirm	98	2	1
Haushalte mit 2 TV	21	TV-Haushalte mit internetfähigem TV	52	32	16
Haushalte mit 3 TV und mehr	6	TV-Haushalte mit TV über Beamer	4	91	5

\* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden TV-Gerät welches zum Empfang von TV-Programmen benutzt wird.

### 4.2.2 Haushaltsausstattung TV-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit TV	90	10	0
TV-Haushalte mit Kabelempfang	50	49	1
davon digital	90	6	4
TV-Haushalte mit Satellitenempfang	9	90	1
TV-Haushalte mit IPTV Empfang	45	53	2
TV-Haushalte mit terrestrischem Empfang	2	97	1
TV-Haushalte mit digitalem Empfang	94	2	4

\* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.

\*\* Analogabschaltung terrestrisch: 2006, Satellit: 2012.

### 4.2.3 Haushaltsausstattung Radio-Geräte in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radiowecker	33	64	3
Haushalte mit Autoradio	74	24	2
Haushalte mit sonstigem Radio	58	39	3
Haushalte mit Radio	93	6	1

\* Haushalte mit mindestens einem funktionierenden Radioapparat.

### 4.2.4 Haushaltsausstattung Radio-Empfangstechnologien in Prozenten (%)

	Ja	Nein	WN
Haushalte mit Radio	93	6	1
Radio-Haushalte mit Radio digital terrestrisch (DAB/DAB+)	39	56	5
Radio-Haushalte mit Internetradio	14	81	5
Radio-Haushalte mit Radio über Kabelempfang	26	68	6
Radio-Haushalte mit Radio über Satellitenempfang	3	91	6

\* Ein Haushalt kann über mehrere Empfangstechnologien verfügen.