



Sumário

Introdução	1
A campanha	2
Funcionamento da campanha	4
Anexos	5
Informações.....	6

Introdução

Solidariedade e mobilização, palavras que representam o poder de envolver muitas pessoas em prol de uma causa, de um objetivo maior para o bem comum. E é isso que nos inspirou para criar a campanha Ajude Atibaia. Duas agências de comunicação sensibilizadas pela situação de centenas de pessoas em Atibaia por causa das constantes enchentes, resolveram agir para fazer a diferença e ajudar a quem precisa com o que fazem de melhor, mobilizar.

São mais de 11 pontos de alagamento em todo o município e as previsões climáticas não são animadoras para quem vive nessas áreas de risco, pois as chuvas torrenciais são esperadas até o mês de abril, quando se inicia a mudança de estações. São centenas de pessoas que precisam de água, alimentos, produtos de limpeza e higiene pessoal, remédios, móveis, roupas e tantos outros itens essenciais para garantir condições mínimas ao bem-estar humano.

A campanha Ajude Atibaia tem o objetivo de mobilizar pessoas e empresas para ajudar a quem precisa, arrecadando recursos não financeiros para assegurar a integridade física e humana de pessoas que perderam suas casas e seus pertences ou estão impossibilitadas de voltar para os seus lares. Esta breve apresentação contém informações gerais sobre a campanha, seu funcionamento, objetivos e canais de mobilização.

A campanha

Com as ferramentas e formas de comunicação que temos hoje, as mobilizações sociais ganharam uma relevância ainda maior, pois mostram o poder da união e da ação coletiva para a conquista de grandes realizações. A campanha Ajude Atibaia tem como cerne a mobilização por meio de mídias sociais e de um portal exclusivo na internet para a arrecadação de recursos não financeiros para auxílio dos habitantes que sofrem com as consequências das constantes chuvas torrenciais que afetam o Estado de São Paulo.

A mobilização gerada na internet tem como principal meta chamar a atenção de pessoas, empresas e líderes de opinião que possam ajudar os moradores, seja auxiliando na arrecadação de doações ou mesmo, doando.

Objetivo: gerar mobilização social para arrecadar recursos não financeiros para os moradores de Atibaia afetados pelas enchentes que atingem o município.

Canais de mobilização:

Facebook – por meio de uma Fan Page criada na maior rede social do mundo, iremos atualizar os seguidores com informações sobre a situação dos moradores e chamar sua atenção para a necessidade da participação de todos para auxiliar essas pessoas que sofrem. Serão postados vídeos, fotos e textos sobre a campanha, além de notícias e conteúdo produzido pelos próprios seguidores envolvidos na campanha.

Twitter – o serviço de microblog tem o objetivo de atualizar seus usuários, é uma ferramenta para postagens de notícias e comentários sobre fatos do cotidiano. Sendo uma das mídias sociais que mais crescem no mundo, o Twitter será aplicado na campanha com a finalidade de espalhar a mensagem e gerar buzz para iniciativa, chamando a atenção de doadores e veículos da imprensa interessados na causa.

Portal – o portal é um site exclusivo que centraliza todas as informações para participação na campanha e todo o conteúdo gerado nas redes sociais, além de notícias sobre o desenvolvimento da iniciativa. Todos os veículos web foram criados e serão administrados pela Kore-Wa – Marketing Web, uma das idealizadoras da campanha.

Cartazes – em parceria com gráficas envolvidas no projeto, serão distribuídos mais de 10.000 cartazes por toda a cidade em pontos de grande circulação. Os cartazes têm a finalidade de chamar a atenção de pessoas que não têm o hábito de utilizar a internet.

Folders – além dos cartazes, serão distribuídos 25.000 folders na cidade e nos pedágios da malha viária sob concessão da Rota das Bandeiras, empresa do grupo Odebrecht parceira da campanha.

Bluetooth – em parceria com a empresa de marketing mobile 2Call, será distribuído por todo o município o vídeo da campanha por Bluetooth. Um carro com sinalização apropriada e equipado irá circular pela cidade, avisando os moradores para que liguem seus dispositivos e recebam a mensagem.

Assessoria de imprensa – todas as informações para a mídia e o relacionamento com a imprensa será realizado pela Sato 7 – Comunicação Estratégica, uma das idealizadoras do projeto, que será responsável por realizar o contato com jornalistas.

Operacionalização: todos os itens arrecadados serão recebidos e distribuídos pela Comunidade Católica Aeternum Dei, parceira das agências na realização da campanha e que irá oferecer relatórios diários sobre o desenvolvimento da arrecadação.

Contrapartida empresarial: todas as empresas parceiras do projeto terão sua logomarca inserida em uma área específica no portal, além de serem mencionadas nos perfis em mídias sociais e inseridas nos cartazes e folders que serão distribuídos.

Arrecadação: são necessários itens básicos como alimentos, água, produtos de limpeza e higiene pessoal, móveis, roupas, medicamentos e outros. Os interessados em participar devem entrar em contato por meio do portal, onde serão orientados em como proceder, além de receber uma lista de itens necessários, podendo decidir pela melhor forma de ajudar de acordo com os seus limites.

Resultados: todos os resultados da campanha estarão contidos em um relatório final de prestação de contas à comunidade, contendo o histórico da campanha, dados de arrecadação e menção à todas as empresas parceiras que apoiaram o projeto.

Funcionamento da campanha



Anexos

ATIBAIA PRECISA DE VOCÊ, PEQUENOS GESTOS PODEM FAZER A DIFERENÇA

A cidade de Atibaia sofre com os alagamentos causados pela chuva, 11 bairros foram atingidos e muitas pessoas estão desabrigadas. Pedimos a sua ajuda para reconstruir a vida de centenas de pessoas e dar a elas a força necessária para sorrir novamente. Doe.

Precisamos de:

- Água,
- Leite,
- Material de limpeza,
- Itens de higiene pessoal,
- Toalha de banho,
- Bolacha.

ACESSE E SAIBA COMO AJUDAR:
WWW.AJUDEATIBAIA.COM.BR

REALIZAÇÃO: Kore wa SA70

APOIO:

Cartaz

ajude
Atibaia
compartilhe

EU QUERO AJUDAR

Conheça a campanha

ATIBAIA PRECISA DE VOCÊ!

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque imperdiet, urna a aliquet eleifend, arcu lectus porta neque, et aliquam mi nisi eget nisi. Ut accumsan porttitor volutpat. Proin lorem ligula, malesuada vel feugiat vel, pretium lorem.

Phasellus rhoncus neque a leo molestie faucibus. Integer facilisis interdum pellentesque. Vestibulum velit velit...

Like Tweet 6,314

DIVULGUE VOCÊ TAMBÉM

Divulgue você também
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque imperdiet.

MAIS

Divulgue você também
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Pellentesque imperdiet.

MAIS

EU QUERO DOAR

Nome:

Email:

Telefone:

AJUDAR

REDES SOCIAIS

Facebook Platform
You like this. Unlike

1,251,970 people like Facebook Platform

twitter Join the conversation

APOIO:

2Call Mobile Marketing

ARTS CLUB THEATRE COMPANY

Bitsense

ams

MG

REALIZAÇÃO: SA70 Kore wa

Portal

Informações

Realização:



Contato:

(11) 2427-8880

contato@ajudeatibaia.com.br

www.ajudeatibaia.com.br

Twitter: @ajudeatibaia

Facebook: www.facebook.com/ajudeatibaia

Considerações:

Os perfis em redes sociais e o portal têm previsão para lançamento na quinta-feira, 13/01. A campanha já está em andamento por meio de contatos para arrecadação.