

ВВЕДЕНИЕ

Интернет стал неотъемлемой частью нашей жизни. На его страницах можно найти ответ на любой возникающий вопрос, на интернет-форуме обсудить с единомышленниками самую актуальную тему, из любой точки земного шара за считанные секунды отправить электронное письмо или фотографию.

Путешествуя по сети Интернет, мы встречаем разнообразные web-сайты. На одних продают вещи, на других приглашают найти друзей для общения. Есть широко востребованные информационные порталы, такие как служба погоды или банк вакансий, а есть сайты, посвященные отдельным людям или компаниям. Тенденция такова, что для успеха необходимо заявить о себе в Интернете, а значит, собственная персональная страница должна быть у любой фирмы и даже у личности.

Кто создает web-сайты? Своим рождением они обязаны web-дизайнерам. Примечательно, что эти специалисты вовсе не обязательно являются обладателями престижных дипломов и штатными сотрудниками солидных компьютерных фирм. Разумеется, образование и статус – это большой плюс, и все же на практике данным видом деятельности может заниматься любой человек, владеющий компьютером на уровне пользователя, имеющий опыт работы в сети Интернет, наделенный фантазией и терпением, а также увлеченный какой-либо идеей и имеющий желание воплотить ее в виде web-проекта.

Наш курс для тех, кто:

- в перспективе видит web-дизайн своей профессией;
- хочет самостоятельно представлять информацию о себе или своей фирме в Сети, организовывать интернет-консультирование, готовить электронные каталоги и справочники;
- стремится реализовать и представить свои творческие способности благодаря возможностям Интернета.

Тем, кто обладает некоторыми знаниями и навыками в данной области, наш курс поможет расширить опыт и подскажет, как сделать уже созданный сайт еще более привлекательным для гораздо большего числа посетителей.

Программа курса охватывает два направления: эстетическая часть web-сайта (дизайн) и техническая (программирование).

Итак, если Вы хотите самостоятельно создавать web-сайты для реализации своего проекта, для своей компании или семьи, то этот курс – для Вас. Вы убедитесь в том, что разработать web-сайт способен каждый. При помощи наших оригинальных и наглядных уроков, собственной настойчивости и трудолюбия Вы уже после нескольких месяцев занятий добьетесь желаемого результата.

Приятной и успешной учебы!



Цели и задачи курса

Основная цель курса ЕШКО «Web-дизайн» – научить студентов создавать современные, интересные, посещаемые web-сайты, а также познакомить со способами размещения и продвижения их в сети Интернет.

Изучив данный курс,

Вы узнаете:

- ▶ что такое web-сайт и какие шаги предполагает разработка web-сайта;
- ▶ основные правила организации графики, цвета и эргономики web-сайта;
- ▶ что такое каскадные таблицы стилей (CSS) и как их использовать;
- ▶ как работают базы данных и почему их необходимо применять на некоторых web-сайтах;
- ▶ каковы последние тенденции создания сайтов.

Вы познакомитесь с:

- ▶ принципиальными типами web-сайтов;
- ▶ методами защиты web-сайтов;
- ▶ технологией языка программирования JavaScript;
- ▶ основными возможностями языка гипертекстовой разметки HTML;
- ▶ основными свойствами языков web-программирования PHP и JAVA.

Вы научитесь:

- ▶ разрабатывать корректную структуру web-сайта;
- ▶ создавать динамические web-сайты;
- ▶ пользоваться наиболее распространенными HTML-редакторами;
- ▶ продвигать сайты с использованием поисковой оптимизации SEO.

Ресурсы, необходимые для изучения данного курса

Для эффективного изучения этого курса и успешного решения всех поставленных задач Вам понадобятся:

- ▶ владение компьютером на уровне пользователя;
- ▶ опыт работы в сети Интернет;
- ▶ компьютер со следующими конфигурациями: процессор с частотой минимум 1 ГГц и оперативной памятью 256 МБ (рекомендуется 512 МБ), 3–4 Гб свободного пространства на жестком диске (для установки специальных программ по web-дизайну и web-программированию);
- ▶ доступ в Интернет;
- ▶ Adobe Dreamweaver или другой редактор HTML;
- ▶ текстовый редактор в формате HTML (например, Microsoft Word);
- ▶ текстовый редактор в формате ASCII (например, Microsoft Notepad);
- ▶ графический редактор (например: Microsoft Paint, Gimp);
- ▶ операционная система, которая поддерживает все эти программы (например, Microsoft Windows).

В случае необходимости информацию об остальных ресурсных требованиях мы будем давать в начале соответствующих уроков.

ВНИМАНИЕ: все компьютерные программы Вам придется приобретать самостоятельно. ЕШКО не оказывает услуг по обеспечению ими студентов курса.

Как работать с учебными материалами курса

Курс «Web-дизайн» включает **16 уроков** (16 учебных журналов). Уроки разработаны таким образом, чтобы максимально облегчить обучение и обеспечить быстрое достижение практических результатов.

- ▶ Для эффективного изучения материала рекомендуем заниматься не менее 20–30 минут в день.
- ▶ Важными элементами курса являются примеры и практические задания. С их помощью Вы закрепите теоретические знания.
- ▶ Все уроки имеют единую структуру. Иллюстрации, схемы, диаграммы, принт-скрины отлично дополняют теорию и делают обучение комфортным.
- ▶ В конце каждого урока Вы найдете контрольные вопросы, позволяющие самостоятельно оценивать свои успехи в освоении теоретического материала.
- ▶ При необходимости уроки содержат словарь специальных терминов. Ваши навыки работы на компьютере и опыт пользования Интернетом будут чрезвычайно полезны при изучении курса, и все же некоторые термины могут потребовать уточнения. В подобных случаях обращайтесь к словарю в конце урока, который рассчитан на студентов курса с разным уровнем исходной подготовки.
- ▶ Каждый урок заканчивается кратким изложением его содержания и домашним заданием. Систематическое выполнение домашних заданий и высылка их на проверку своему преподавателю сделают учебу на курсе особенно интересной и эффективной. Рекомендации по выполнению домашних заданий представлены на внутренней стороне обложки каждого учебного журнала.

У каждого студента ЕШКО есть персональный преподаватель. **Домашние задания**, предложенные в каждом уроке, Вы будете направлять в адрес ЕШКО. Ваш преподаватель оценит правильность Ваших ответов и при необходимости даст свои комментарии и рекомендации.

Специальные обозначения на страницах журналов помогут Вам ориентироваться в материалах курса и будут способствовать эффективному усвоению знаний.

Текст, размещенный в рамке, содержит новое понятие или определение, требующее особого внимания.

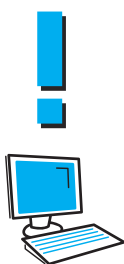
Возьмите на заметку: важная информация.

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Вам предлагается выполнить практическое задание. При необходимости к некоторым из них в конце уроков даются ответы.

ПРИМЕР

Пример, иллюстрирующий представленный теоретический материал.



3 (18)

Ссылка указывает на то, что эта тема уже рассматривалась в уроках курса (например, в уроке 3, на странице 18).

В ходе обучения на курсе (начиная со второго урока) мы с Вами будем работать над созданием учебного web-проекта. Этот процесс будет сопровождаться дополнительным иллюстративным материалом, размещенным на сайте ЕШКО. Доступ к данным материалам будет предоставлен зарегистрированным студентам курса.

А теперь познакомьтесь с программой курса и последовательностью изучения материала.

ПРОГРАММА КУРСА WEB-ДИЗАЙН

УРОК 1 Введение в web-дизайн

- ▶ Что такое web-дизайн
- ▶ Web-сайты – основа Всемирной паутины
- ▶ Чем занимаются web-дизайнеры
- ▶ Организация проекта web-дизайна: стратегия и основные шаги при разработке web-сайта
- ▶ Введение в HTML. Основные языки программирования
- ▶ Редакторы HTML и интернет-браузеры

УРОК 2 Типы web-сайтов. Структура и эргономика web-сайтов

- ▶ Персональные страницы – блоги и продвижение блогов
- ▶ Web-портал
- ▶ Web-каталог (web-директория)
- ▶ Интернет-магазин
- ▶ Банковский сайт
- ▶ On-line обучение. Удаленная работа. Библиотека
- ▶ Как построить web-сайт
- ▶ Что нужно учесть на стадии формирования диаграммы web-сайта

УРОК 3 HTML

- ▶ Что такое HTML
- ▶ Типы данных HTML
- ▶ Глобальная (базовая) структура документа HTML
- ▶ Примеры HTML. Строки кодов
- ▶ Примеры web-сайтов, основанных на HTML

УРОК 4 Каскадные таблицы стилей (CSS)

- ▶ Что такое каскадные таблицы стилей (CSS)
- ▶ Роль каскадных таблиц стилей в web-сайтах
- ▶ Примеры использования CSS

УРОК 5 Редакторы HTML

- ▶ Что такое HTML-редактор
- ▶ Введение в Adobe Dreamweaver
- ▶ Как можно разработать web-сайт, основываясь на Adobe Dreamweaver
- ▶ Что такое шаблоны и как их можно использовать с помощью Adobe Dreamweaver
- ▶ Adobe Dreamweaver tips & tricks (советы и приемы)
- ▶ Бесплатные HTML-редакторы

УРОК 6 **Графика и мультимедиа web-сайтов**

- ▶ Эстетика web-сайта; цветовая гамма
- ▶ Как не должны выглядеть web-сайты – почему важен «взгляд со стороны», когда мы разрабатываем web-сайт
- ▶ Графические редакторы (Corel Photo-Paint, Adobe Photoshop). Иллюстрации, ролики и звук на web-сайтах

УРОК 7 **XML и XHTML**

- ▶ Логическая и физическая структуры XML
- ▶ Элементы и атрибуты XML
- ▶ Различия между XHTML и HTML

УРОК 8 **Динамические web-сайты и управление ими**

- ▶ Как разработать динамическую страницу
- ▶ Автоматические поля
- ▶ Интерактивные страницы
- ▶ CGI
- ▶ Концепция скриптов client-side/server-side
- ▶ Flash-технологии
- ▶ Flash-редакторы
- ▶ Системы управления содержимым web-сайта

УРОК 9 **PHP. Часть 1**

- ▶ Что такое PHP
- ▶ Установка и конфигурация
- ▶ Справочная информация о PHP
- ▶ Функции
- ▶ Объекты и классы

УРОК 10 **PHP. Часть 2**

- ▶ Безопасность в PHP
- ▶ Сессии, функции обслуживания сессий
- ▶ PHP и Cookies



УРОК 11 Программирование web-сайтов на JAVA

- ▶ Что такое JAVA
- ▶ Возникновение JAVA
- ▶ Страницы, написанные на языке JAVA
- ▶ Что такое JavaScript
- ▶ JavaScript в web-сайтах
- ▶ Как использовать JavaScript

УРОК 12 Базы данных

- ▶ Использование баз данных в контексте web-сайта
- ▶ Запрос баз данных MySQL на PHP и JAVA

УРОК 13 Безопасность и тестирование web-сайтов

- ▶ Как тестируется web-сайт
- ▶ Безопасность в Microsoft Internet Explorer
- ▶ Безопасность в Mozilla Firefox
- ▶ Как обеспечить безопасность web-сайта при его разработке

УРОК 14 Раскрутка web-сайтов и реклама на web-страницах

- ▶ Что такое раскрутка web-сайта
- ▶ Почему важно продвигать web-сайт
- ▶ Как разработать сайт, зная азы (основы) методов продвижения
- ▶ Что дает реклама на web-страницах
- ▶ Как размещать рекламу на web-сайте
- ▶ Как составить newsletter (информационное письмо)

УРОК 15 WEB-2.0 и другие тенденции в разработке web-сайтов

- ▶ Что такое WEB-2.0
- ▶ Каково будущее web-сайтов
- ▶ Сколько времени может быть актуален web-сайт
- ▶ Тенденции разработки web-страниц

УРОК 16 Исследования: почему некоторые web-сайты имеют успех

- ▶ Анализ известных сайтов
- ▶ Web-сайты под лупой: что обеспечивает популярность
- ▶ Резюме курса: теория и практика

Предлагаем познакомиться с фрагментами нескольких уроков курса. Обратите внимание как на содержание, так и на стиль и систему изложения учебного материала.

УРОК 1

Первый урок поможет Вам получить более точное представление о целях, задачах и специфике курса. Вы освоите базовые специальные термины, совершите небольшой увлекательный экскурс в прошлое и узнаете, что такое web-дизайн, чем занимаются web-дизайнеры и какова общая схема создания сайта. Уже в этом уроке Вы получите первые профессиональные рекомендации, касающиеся выбора имени домена и его регистрации, а также сориентируетесь в том, как проанализировать предлагаемый Вам хостинг-пакет.

В первом уроке нашего курса мы рассмотрим основные процессы web-дизайна. Мы уточним, какие основные шаги предпринимает профессиональный web-дизайнер, когда создает web-сайт, познакомимся с принципами работы компании, занимающейся web-дизайном, ее отделами и штатом сотрудников, технологическим процессом, ведь аналогичный путь предстоит пройти и нам с Вами, чтобы в итоге, завершив учебу, Вы могли создать свой собственный web-сайт.

Мы обсудим вопрос выбора имени web-сайта в сети Интернет (доменного имени), выясним, почему, приступая к работе над сайтом, необходимо подумать о конечном пользователе – посетителе: поставить себя на его место и представить, какова будет его реакция, когда он первый раз увидит готовый продукт, заинтересует ли его наша страничка, удобно ли перемещаться по разделам сайта.

Кроме того, мы познакомимся с основными языками программирования, с помощью которых создаются web-страницы.

ИЗУЧИВ МАТЕРИАЛЫ УРОКА,

ВЫ УЗНАЕТЕ:

- ▶ что представляют собой web-сайты;
- ▶ чем занимаются web-дизайнеры;
- ▶ что может быть побудительным мотивом создания сайта;
- ▶ на что следует обратить внимание, выбирая имя нашего домена;
- ▶ что представляют собой интернет-браузеры.

ВЫ ПОЗНАКОМИТЕСЬ:

- ▶ с основными понятиями web-программирования.

ВЫ НАУЧИТЕСЬ:

- ▶ разрабатывать проект web-сайта, учитывая последовательность основных шагов этого процесса.

Что такое web-дизайн

Прежде всего уточним, что включает в себя понятие web-дизайн, что предполагает создание web-сайта и какие технологии при этом используются.

Web-дизайн – это процесс, который определяет действия по созданию web-сайтов с момента проектирования структуры сайта и графического интерфейса до финального программирования и введения лежащих данных, составляющих содержание сайта (изображений, текста, файлов и других элементов).

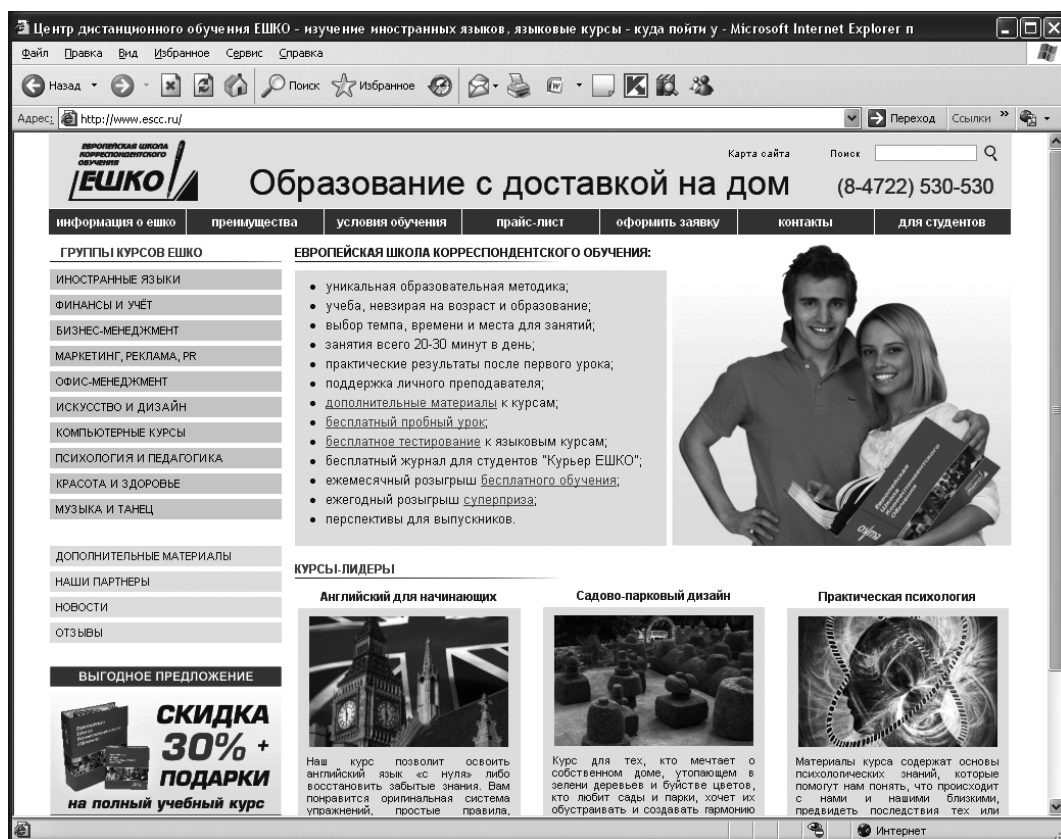


Первоначально web-дизайн был не более чем развлечением, игрой, однако в настоящее время у него на службе все виды продвинутых технологий, которые позволили превратить web-сайты в настоящие коммерческие инструменты, визитные карточки компаний. Фирмы, которые хотят иметь собственные web-сайты, работают со специалистами-разработчиками на каждом этапе создания сайта, начиная с графического дизайна и заканчивая программированием и редактированием содержимого для раскрутки сайта.

Благодаря специальным программам web-сайты все чаще и чаще используют красочную анимацию, становятся интерактивными и динамическими. С некоторыми из таких программ мы обязательно познакомимся в ходе изучения курса.

Нужно понимать, что web-сайты в той форме, в которой они представлены в интернет-браузере – специальной программе, предназначенной для отображения гипертекстовых документов (документов, которые содержат видимые ссылки на другие документы), отличаются от того, что мы видим на экране компьютера. Видимая, визуальная интерпретация браузером должна быть доступна каждому пользователю, не обладающему познаниями в области информационных технологий (IT) или программирования, в то время как браузер (например, Microsoft Internet Explorer или Mozilla Firefox) лучше всего интерпретирует код, написанный программистами при помощи невидимых компонентов.

Для создания web-страниц и других гипертекстовых документов используется язык HTML (Hyper Text Markup Language – язык разметки гипертекста), который при помощи вставленных в документ команд (тегов) описывает логическую структуру документа, управляет форматированием текста, размещением вставных объектов и ссылок на них.



Отображение сайта <http://www.escc.ru>
в окне браузера Microsoft Internet Explorer

Организация проекта web-дизайна: стратегия и основные шаги при разработке web-сайта

Далее шаг за шагом проследим этапы разработки web-сайта. Определим инструменты и методы, которые будем использовать в ходе реализации нашего web-проекта, а также обзорно познакомимся с языками программирования, которые сможем использовать в нашей работе.

Представленная ниже последовательность действий универсальна и используется при создании любого сайта. Она будет нашим путеводителем при создании учебного web-проекта. Внимательно прочтите и осмыслите каждый этап.

Этапы процесса web- проектирования

Процесс web-дизайна включает следующие общие этапы:

- ▶ уточнение идей или концепций;
- ▶ проектирование визуальных элементов и состав структуры сайта;
- ▶ программирование web-сайта;
- ▶ тестирование сайта;
- ▶ издание (публикация) сайта;
- ▶ последующие обновления.

В дальнейших уроках мы конкретизируем, дополнив фактами и примерами, каждый этап, а также предложим способы разработки Вашего оригинального дизайнерского проекта. После выполнения практических заданий курса Вы будете готовы использовать свои знания и навыки при создании собственных web-сайтов.

Наше неизменное правило как в теории, так и на практике – от простого к сложному. В первом уроке Вы создадите свою первую web-страницу, правда, пока с использованием лишь хорошо знакомого Вам редактора Microsoft Word.



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 5

Создайте первую web-страницу, используя Microsoft Word:

1. Откройте Microsoft Word, создайте документ и вставьте в него таблицу, текст и изображение.
2. Сохраните документ при помощи опции File – Save As Web Page.
3. Откройте эту страницу, используя интернет-браузер (например, Microsoft Internet Explorer).
4. Обратите внимание на различия между документом в Word и интерпретацией его в браузере.
5. Откройте еще раз файл HTML с помощью редактора типа ASCII (например, Блокнот).
6. Посмотрите исходный код HTML.



УРОК 2

Во втором уроке нам предстоит познакомиться с основными видами web-сайтов: блогами, web-порталами, web-каталогами, интернет-магазинами, банковскими и образовательными сайтами, библиотеками и виртуальными организациями – и уточнить их типовую структуру. Это позволит Вам научиться разрабатывать адекватное структурное представление (диаграмму) реализуемого web-проекта.

Как построить web-сайт

Знакомство с основными типами web-сайтов позволит нам успешно решить все вопросы начального этапа работы по созданию сайта, поскольку, как Вы уже знаете, нам необходимо прежде всего четко определить, к какому типу относится наш проект. В первом уроке этого курса мы обзорно рассмотрели все технологии и инструменты, которые будем использовать для разработки web-сайта, а также установили, что на начальном этапе процесса построения web-сайта необходимо: разработать концепцию сайта, выбрать доменное имя, после чего можно переходить к графическому дизайну.

Напомним, что на данной стадии процесса разработки любого web-ресурса необходимо определить следующее: роль web-сайта, смысл, цель, посетители, структура, возможность продвижения web-сайта.

Цель нашего сайта, даже если это, к примеру, только блог, должна быть очень хорошо продумана. Мы должны понимать, кому будет адресована представляемая нами информация, чтобы изучить интересы и потребности целевой аудитории и соответствовать им.

Далее, после обсуждения возможностей продвижения web-сайта, перейдем собственно к разработке структуры web-сайта. Очень важно рассматривать некоторые элементы продвижения web-ресурса еще на стадии концепции и дизайна, поскольку продвижение, реклама, в данном случае SEO, предполагает использование в структуре сайта некоторых элементов, с которыми мы уже немного знакомы: баннеры, теги, ключевые слова и т. д. Наличие и расположение данных элементов мы должны предусмотреть еще на ранних стадиях разработки проекта нашего web-сайта. Если Вы разрабатываете сайт, который в какой-то момент должен привлечь большое количество посетителей, необходимо продумать также на стадии разработки концепции, как использовать на нашем сайте рекламу, которая принесет нам доход, а значит, позаботиться о включении в структуру нашего web-сайта рекламных площадей, чтобы позже не столкнуться с необходимостью менять его дизайн.

1 (26)



Прежде чем разрабатывать графический дизайн web-сайта, необходимо продумать его диаграмму, а точнее логическую схему: какие разделы, кнопки, фильтры, главы и т. д. будет содержать наш сайт. Эта схема является важным подготовительным этапом при разработке графического дизайна.

Диаграмма web-сайта

Диаграмму сайта можно создать при помощи доступных средств: имеющегося в Вашем распоряжении графического редактора или любого инструмента, который используется для построения схем: Microsoft Word, Microsoft Visio, Microsoft PowerPoint или аналогичные этим инструменты, с которыми Вы привыкли работать.

ПРИМЕР

Для разработки первоначальной идеи схема должна выглядеть примерно так:



Обозначения:

- зона 1 – местоположение баннера;
- зона 2 – место расположения основного меню;
- зона 3 – зона предполагаемого расположения основного содержания web-сайта, основное информационное поле;
- зона 4 – место для вторичного содержания web-сайта;
- зона 5 – место расположения меню второго уровня (футер от англ. footer – «нижняя часть» – используется для обозначения области в нижней части сайтов);
- зона 6 – зона расположения основной боковой панели;
- зона 7 – место предполагаемого расположения второстепенной боковой панели.

Как Вы можете видеть, на изображении, представленном выше, определены области, необходимые для включения текстовой информации, меню, а также определены размеры графических элементов.

Итак, эта стадия процесса web-дизайна предполагает построение логической схемы будущего web-сайта, зон, в которых располагается меню, ширину кнопок, размеры зон для размещения рекламы, области, в которых будет располагаться первичное и вторичное содержание web-сайта, а также все остальные элементы, которые мы планируем разместить на нашем web-сайте.

Обратите особое внимание на еще один пример из урока 2 – это начало нашей совместной работы над учебным web-проектом.

ПРИМЕР

1 (3)

В самом начале нашего курса мы сказали о том, что вместе с Вами будем работать над созданием учебного web-проекта. В качестве «клиента», заказ которого мы будем выполнять, мы выбрали условную фирму, которая изготавливает кованые ворота. Мы уже обращались к ней в примерах уроков курса. Итак, объединив все технологии, которые будут рассматриваться в нашем курсе, мы должны создать web-сайт, который будет удобным, эстетичным, информативным и соответствовать всем пожеланиям нашего заказчика. Напоминаем, что на сайте ЕШКО размещены дополнительные иллюстративные материалы, касающиеся данного проекта.

Ниже мы укажем все шаги, все действия, которые необходимо предпринять на данном этапе проектирования.

Шаг 1 – мы планируем встречу с клиентом, на которой обсудим все основные аспекты, необходимые для реализации концепции web-сайта, а также для построения функциональной диаграммы.

Шаг 2 – клиент просит нас создать легкий (не перегруженный структурно и информационно) сайт с 5 разделами меню:

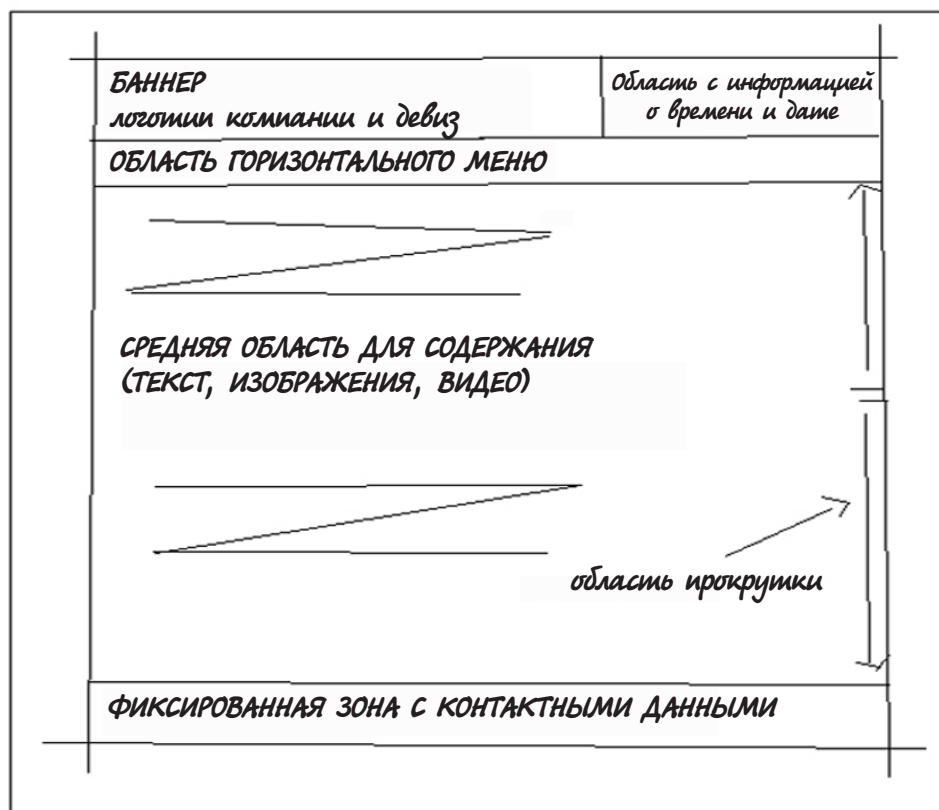
- Главная (кнопка, которая всегда будет приводить нас на стартовую страницу);
- Продукция (текст с примерами продукции, предлагаемой компанией);
- О нас (короткая информация о компании);
- Изображения (4 фотографии, представляющие 4 продукта компании);
- Контакты (контактные данные компании).

Клиент не дает нам полную информацию о том, как в его представлении должен выглядеть web-сайт, а только сообщает нам о том, что он хотел бы иметь в верхней части баннер и непосредственно под ним горизонтальное поле, содержащее представленное выше меню. Он хотел бы также, чтобы была область, в которой будет постоянно находиться информация о реальном времени и дате. Все остальное мы должны придумать сами.

Шаг 3 – имея под рукой всю эту информацию, мы можем сформулировать нашу концепцию и начать создавать диаграмму. Далее мы сделаем два эскиза на бумаге, один – схема web-сайта, другой – его диаграмма. Диаграмма должна быть простой: верхний баннер, область горизонтального меню, область текста в середине, постоянная область контактов внизу.



Шаг 4 – реализация диаграмм. С помощью карандаша и бумаги мы создадим следующий план.



Диаграмма

Шаг 5 – создание диаграмм в цифровом формате. Используя любой графический редактор, создадим эти диаграммы в цифровом формате. Попробуем воспроизвести элементы с бумаги соответственно моделям диаграмм, представленным в данном уроке на стр. 33–34. Результат не должен быть громоздким, достаточно использовать линии и текст для воспроизведения чертежей, созданных на бумаге.

Далее, имея такую диаграмму, мы можем перейти к следующему этапу процесса web-дизайна – к разработке графического дизайна. Все эти области диаграммы позже будут «населены» графическими элементами: баннерами, логотипами, background-ами (фоновыми рисунками) и т. д. Все имеющиеся элементы будут сочетаться таким образом, что между ними не будет видно границ, сайт обретет облик единой гармоничной структуры.

О графическом дизайне мы поговорим позже, в уроке 6 этого курса – «Графика и мультимедиа web-сайтов».



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 8

Используя изученный материал урока, попытайтесь создать диаграмму уже существующего сайта, учитывая все имеющиеся элементы, их размеры и расположение. Используйте как модель главную страницу web-сайта: <http://www.escc.ru>.

С помощью бумаги и ручки создайте для него диаграмму.

Каждый урок завершается кратким изложением, что очень удобно при повторении материала и подготовке к выполнению домашнего задания.

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ УРОКА 2

1. Блог – это специальный тип web-сайтов. Название блог происходит от «weblog», что означает web-журнал. В этом личном web-журнале можно писать: статьи, размещать ссылки, комментировать текущие события, изображения и музыкальные файлы.
2. Персональный блог – это своего рода on-line журнал или сбор комментариев какого-либо лица. Это чаще всего встречаемый тип блогов. Блог может быть персональным или вестись в деловых целях. Блоги можно объединить в сообщество, учитывая тематику (корпоративная культура или методы маркетинга, брендинг или общественные отношения). Блог типа «вопрос» или «вопрос-ответ» – это блог, который отвечает на вопросы. Вопросы могут быть заданы в любой форме: по электронной почте, по телефону и т. д.
3. Методы продвижения блогов: рассылки, связи с общественностью, Link Building (построение ссылок), RSS, реклама, вирусная реклама, другие методы.
4. Link Building – процесс добавления ссылок на Ваш блог с качественных ресурсов или популярных блогов. Link Building – это метод раскрутки блога, который не показывает немедленных результатов, но со временем дает ощутимый эффект.
5. Важным и постоянным сегментом развития рынка электронных услуг является дистанционное образование. Мы можем наблюдать сегодня феномен перевода существующих школьных материалов в электронный вид. Но в этом процессе дидактические материалы будут пополняться за счет мультимедийных элементов.
6. «Электронная коммерция» (e-commerce) – термин, используемый для обозначения коммерческой активности в сети Интернет. Определяет возможность реализации покупок, продаж, сервисного обслуживания, проведения маркетинговых мероприятий с помощью Сети. В широком смысле это экономическая деятельность по осуществлению коммерческих процедур с использованием электронных средств обмена данными.
7. Термин «телеработа» (англ. telework, telecommuting) определяет любой вид интеллектуальной деятельности, выполняемой работником за пределами традиционных мест работы, итоги которой могут быть переданы в электронном виде в головную компанию. Другими словами, речь идет о различных видах работ, которые можно сделать за пределами офиса. Результаты работы, как правило, предоставляются в компанию, для которой была проделана эта работа, посредством электронной почты или сети Интернет.
8. Прежде чем разрабатывать графический дизайн web-сайта, необходимо продумать его диаграмму, а точнее логическую схему: какие разделы, кнопки, фильтры, главы и т. д. будет содержать наш сайт. Эта схема является подготовительным этапом для разработки графического дизайна, для ее создания используется любой доступный графический редактор или какой-либо инструмент, с помощью которого можно построить графическую схему: Microsoft Word, Microsoft Visio, Microsoft PowerPoint и пр.

УРОК 3

Третий урок курса «Web-дизайн» посвящен языку разметки гипертекста HTML, первое представление о котором дано в первом уроке. Изучив основные элементы этого языка, мы продолжим работу над нашим учебным проектом – переведем в HTML созданную нами диаграмму сайта для фирмы, производящей кованые железные ворота.

Что такое HTML

1 (11, 28)

Напомним, что HTML (*Hyper Text Markup Language*) – язык разметки гипертекста, разработанный для создания web-сайтов. Его можно рассматривать как систему верстки, которая определяет, какие элементы и как должны располагаться на web-странице. Язык разметки HTML позволяет создавать web-сайты, которые может увидеть любой пользователь сети Интернет. HTML постоянно развивается и пересматривается с тем, чтобы он удовлетворял запросы пользователей и дизайнеров web-сайтов. Вся работа, связанная с модернизацией языка HTML, проходит под руководством World Wide Web Consortium (W3C) – организации, которая занимается проектированием и поддержанием стандартов HTML.

Гипертекстовый документ – это созданный на базе языка HTML текстовый документ, который содержит ссылки на другой объект (текстовый документ, картинку, видеофайл) или ссылки на другие фрагменты этого же документа.

1 (8, 32)

Поиск в HTML-документах организован по ключевым словам. Это значит, что каждый обозреватель (браузер) содержит определенные ссылки, через которые образуются так называемые гиперсвязи, позволяющие любому пользователю Сети вести поиск информации по всему миру.

2 (44)

Язык HTML весьма прост, его управляющие коды, которые компилируются браузером для отображения на экране, состоят из текста в формате ASCII (простого текста). Основные элементы языка HTML – ссылки, списки, заголовки, изображения и формы и т. д.

1 (37)

HTML, состоящий из операторов (тегов) и синтаксиса (правил записи), похож на любой другой язык программирования и представляет собой серию кодов, сохраненных web-программистом в определенном порядке в текстовом файле. Текст в дальнейшем должен быть сохранен в виде файла с расширением html, который можно просмотреть при помощи web-браузера, например Internet Explorer, Mozilla Firefox, Opera и т. д. Браузер интерпретирует этот файл и переводит текст в видимую графическую форму.

Для создания HTML-страниц мы можем использовать практически любой текстовый или графический редактор с мощными возможностями. В примерах этого урока мы рассмотрим, как можно работать с входящим в комплект операционной системы Microsoft Windows приложением Блокнот (или любым другим редактором типа ASCII). Его достаточно для создания простых HTML-страниц.

Написание кодов HTML осуществляется с помощью HTML-тегов (*от англ. tag – «ярлык, этикетка, бирка; метить»*). Теги являются средством преобразования обычного текста в HTML-код. Они содержат информацию для интернет-браузера, которая необходима для интерпретации интернет-страницы и позволяет отображать в окне браузера элементы web-страницы – изображения, таблицы и прочее.



Строки кода сами по себе отображаться не будут, на экране мы увидим только результат.

Создание HTML-документов – процедура несложная. Большим плюсом является также дешевизна и доступность этого процесса, поскольку программы, которые помогают редактировать гипертекстовые документы, можно найти в Интернете или использовать приложения различных известных операционных систем (например, Блокнот (Notepad)). Но вместе с тем работа с HTML требует от нас знания элементов и атрибутов этого языка.

Глобальная (базовая) структура документа HTML

Теперь рассмотрим структуру документа типа HTML и уточним, какие элементы определяют эту структуру.

Итак, документ HTML состоит из трех частей (разделов):

- строка, содержащая информацию о версии документа HTML;
- раздел HEAD – декларативная часть – заголовок документа; включает в себя все, что находится между тегами <head> и </head>;
- раздел BODY – часть, представляющая собой содержимое документа, его фактическое наполнение; включает в себя все, что находится между тегами <body> и </body>.

Белое пространство (пробелы, абзацы, табуляции и комментарии) может появляться до и после каждого раздела. Грамотное использование белого пространства (white space) поможет правильно расставить акценты на web-странице, оно очень важно для четкости и сбалансированности дизайна сайта.

ПРИМЕР

Ниже приведен пример простого HTML-документа:

```
<!DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.01//EN" "http://www.w3.org/TR/html4/strict.dtd">
<html>
  <head>
    <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=windows-1251">
    <title>Заголовок сайта</title>
  </head>
  <body>
    <p>Привет, это тестовая страница.</p>
  </body>
</html>
```



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ 2

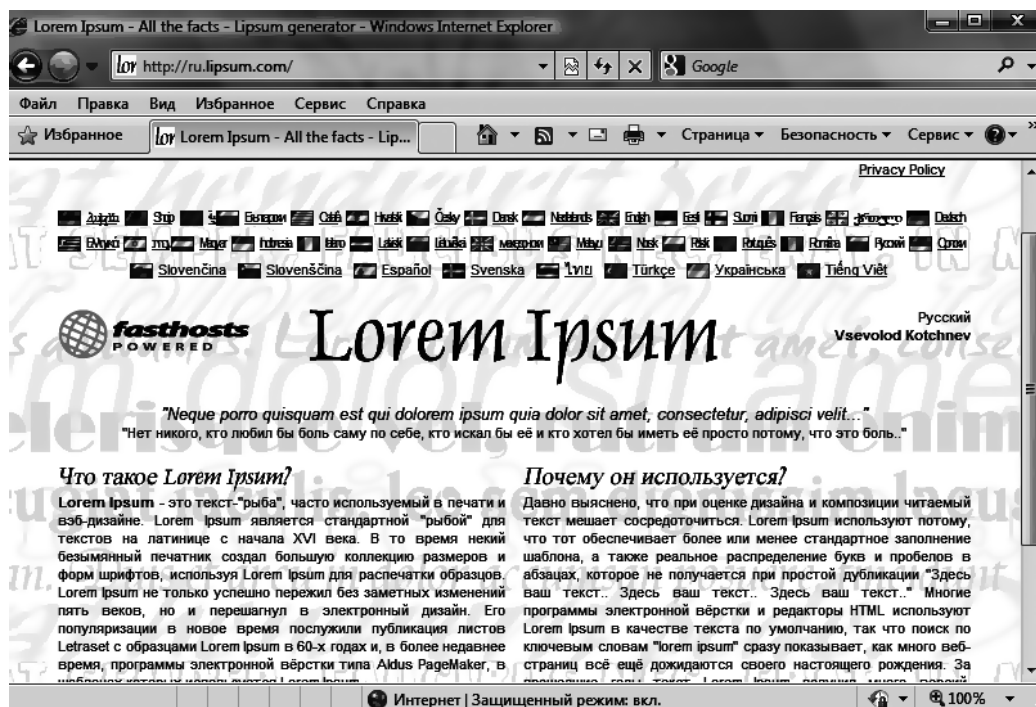
Выполните следующие шаги:

- откройте Microsoft Internet Explorer;
- зайдите на сайт <http://www.w3.org>;
- на панели меню Internet Explorer выберите Вид > Просмотр HTML-кода.

Web-дизайн невозможен без профессиональных секретов, и Вы обязательно овладеете ими. Вот как, например, работает инструмент Lorem Ipsum.

Lorem Ipsum

Очень важно понять, что означает Lorem Ipsum и какую роль он играет в процессе web-дизайна. Lorem Ipsum (или коротко Ipsum) является стандартным текстом, используемым для моделирования текстовых полей и облегчения оценки будущих публикаций или дизайна сайта. Наиболее известные тексты генератора Ipsum можно найти по адресу: <http://www.lipsum.com>.



Завершив работу над уроком 3, Вы будете отлично разбираться в HTML-кодах и использовать их в учебном проекте.

Исходным кодом imagini.html будет:

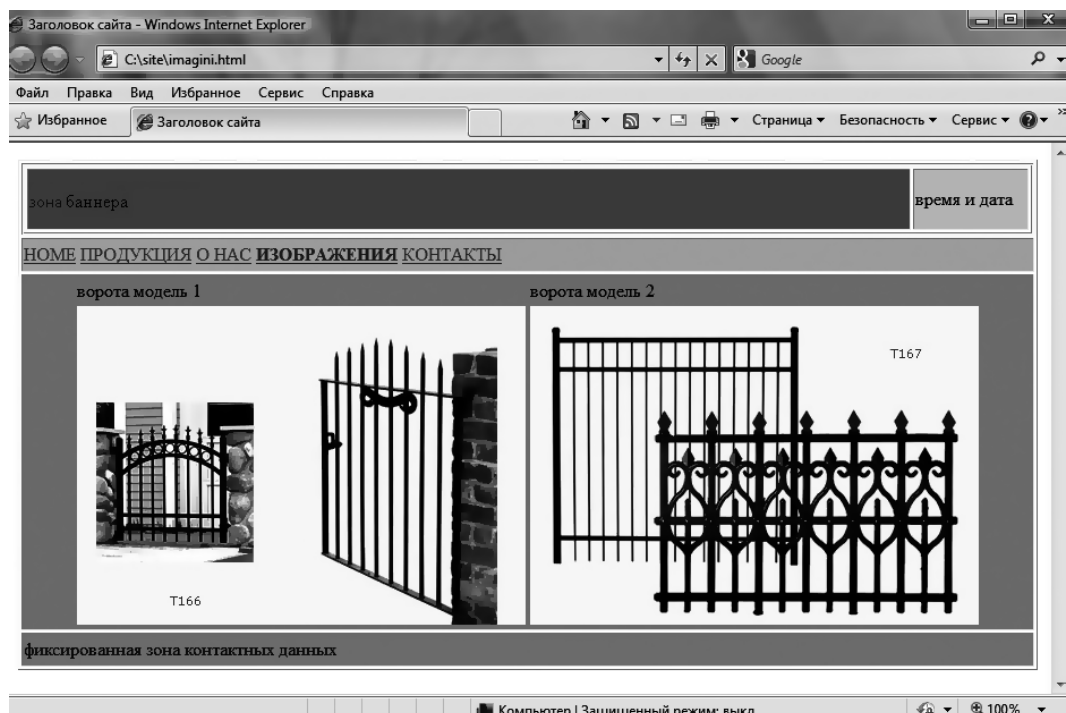
```
<html>
<head>
<title>Заголовок сайта</title>
</head>
<body>
<table width=900 border=1 align=center>
<tr>
<td align= center >
<table width=100% height=60 border=1>
<tr>
<td width=800 bgcolor="#CC3333">место для баннера </td>
<td width=100 bgcolor="#66FF99">время и дата </td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td>
```

```

<td height=30 bgcolor=""#CCCC99">
<a href="index.html">HOME</a>
<a href="produse.html">ПРОДУКЦИЯ</a>
<a href="despre.html">О НАС</a>
<a href="imagini.html"><strong>ИЗОБРАЖЕНИЯ</strong></a>
<a href="contact.html">КОНТАКТЫ</a>
</td>
</tr>
<tr>
<td valign="top" bgcolor=""#33CC33">
<table align="center" border="0">
<tr>
<td>Ворота модель 1 </td>
<td>Ворота модель 2</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
<td height=30 bgcolor=""#FF6666">фиксированная зона контактных данных </td>
</tr>
</table>
</body>
</html>

```

После того как мы сделаем такие изменения на странице imagini.html, при открытии файл imagini.html из рабочей директории должен выглядеть таким образом:



УРОК 4

Познакомиться с технологией CSS (каскадными таблицами стилей) Вам поможет четвертый урок. Научиться использовать CSS для форматирования содержимого документов – значит ступить на «профессиональный» путь web-дизайнера.

1 (28, 34)

1 (14)

CSS позволяют отделить логическую структуру web-проекта от формы его представления и дают возможность полного контроля внешнего вида сайта, не касаясь его наполнения. CSS применимы к любому языку разметки. Чаще всего они используются для языков разметки HTML или XHTML, но эта технология подходит также для любого документа в формате XML, SVG или XUL.

Каскадные таблицы стилей изначально предназначены для того, чтобы отделить содержание документа (написанного, как мы уже сказали, на HTML или на любом другом аналогичном языке разметки) от его представления, форматирования. Если раньше для того, чтобы выделить жирным шрифтом какой-нибудь текст или изменить цвет обрамления картинки, например, на красный, необходимо было вносить изменения непосредственно в строки кода HTML, то теперь содержимое документа остается неизменным в отдельном файле, а корректировку этих параметров элементов достаточно внести лишь в файл CSS. Каким образом это можно реализовать на практике, мы и узнаем в данном уроке.

Синтаксис CSS

Синтаксис CSS крайне прост и использует несколько слов из английского языка для определения различных свойств стиля.

Таблица стилей состоит из списка правил. Каждый набор правил сформирован, в свою очередь, из множества «селекторов» и «определений».

Селектор – это часть стилевого правила, указывающая, какого именно элемента касается правило.

Определения состоят из свойств и их значений, заключенных в фигурные скобки. Каждое определение включает свойство, двоеточие, значение и затем точку с запятой.

Схематично это выглядит так:

```
селектор {
    свойство: значение;
    свойство: значение;
    свойство: значение;
}
```

Конструкция стилевого правила на примере:

| | | | | | | |
|----------|---|-------------|-----------|------------|-----------|---|
| селектор | | определение | | | | |
| p | { | color: | #007777 ; | font-size: | 12px; | } |
| | | свойство: | значение; | свойство: | значение; | |

При необходимости в конце учебных журналов дается словарь специальных терминов. Он поможет Вам овладеть профессиональным языком web-дизайнера.

СЛОВАРЬ СПЕЦИАЛЬНЫХ ТЕРМИНОВ

| | |
|------------------------|---|
| Блочный элемент | – элемент сайта, обладающий следующими свойствами: всегда начинается с новой строки, высота элемента определяется его содержимым, занимает всю доступную ширину, например, окна браузера. |
| Mouseover | – событие, которое возникает каждый раз, когда мышь заходит на указанный элемент (текст или изображение). |
| SGML | – Standard Generalized Markup Language – это некий метаязык, на котором можно определять язык разметки для документов. |
| SVG | – (англ. Scalable Vector Graphics – «масштабируемая векторная графика») – язык разметки масштабируемой векторной графики, созданный консорциумом Всемирной паутины (W3C). Предназначен для описания двумерной векторной и смешанной векторно-растровой графики в формате XML. |
| XUL | – (XML User Interface Language) – совместимый с XML язык разметки, предназначенный для создания пользовательских интерфейсов. |

На этом мы завершаем знакомство с фрагментами уроков курса «Web-дизайн».

Вот так, от простого к сложному, постоянно закрепляя полученные знания на практике, выполняя домашние задания и следуя рекомендациям личного преподавателя, Вы будете совершенствовать свои профессиональные навыки и продвигаться к вершинам мастерства.

Мы надеемся, что после знакомства с пробным уроком Вы почувствовали вкус web-творчества и окончательно поверили в свои силы. А это значит, что все получится и все свои замыслы Вы вскоре сможете воплотить в жизнь.

Желаем полезной, интересной и эффективной учебы.

До встречи на курсе!