

『한류원조, 백제를 즐기다』

# 제65회 백제문화제 기본계획(안)

---



**[ 재 ) 백 제 문 화 제 추 진 위 원 회**

Baekje Cultural Festival Organizing Committee

# 목 차

<b>I. 2019 여건과 과제</b>	<b>1</b>
<b>II. 행사 개관</b>	<b>7</b>
① 행사 개요	2
② 개최 방향	2
③ 추진위, 시·군 역할분담	2
<b>III. 프로그램 구성</b>	<b>3</b>
① 프로그램 운영	3
② 추진위 주요 프로그램	4
③ 공주시 주요 프로그램	7
④ 부여군 주요 프로그램	10
⑤ 홍보추진 계획	13
⑥ 수익사업 추진	14
⑦ 평가분석	15
⑧ 추진 계획 및 일정	16

# 『한류원조 백제를 즐기다』 제65회 백제문화제 기본계획(안)

## I 2019 여건과 과제

### [ 업무여건 ]

**[대외]** 백제문화제의 세계화를 목표로 한류원조로서 백제 이미지 고착과 글로벌 축제로의 요구에 부응

**[대내]** 백제문화의 확산을 위해 대표프로그램을 비롯하여 대중적인 프로그램 운영과 향후 60년을 향한 백제문화제의 중장기 관리방안 마련

### [ 추진과제 ]

- ◆ 한류의 원조로서 재조명 받고 있는 백제문화의 부흥
  - ◆ 백제역사유적지구의 관광 증진을 위한 글로벌 백제문화제 개최
  - ◆ 지역공동체 기반의 백제문화제 중장기 발전계획 수립
  - ◆ 대표 프로그램 발굴 및 선택과 집중을 통한 백제문화제 정체성 확립
- ⇒ 차별화된 운영으로 「대한민국 대표 역사문화축제」 계승

## II

## 행사개관

### ① 행사개요

- 기 간 : '19. 9. 28.(토) ~ 10. 6.(일), 9일간
- ※ 개막식 : 공주시(9.28.) / 폐막식 : 부여군(10.6.)
- 장 소 : 공주시·부여군 일원
- 주 제 : 한류원조 백제를 즐기다 - 백제의 의식주
- 사업비 : 8,155백만원(도비 1,780, 시군 5,900, 기타 475)
- 내 용 : 제례, 퍼레이드, 공연, 전시, 체험프로그램 등

### ② 개최 방향

- 한류의 원조! 문화강국 대백제의 위상 재조명
  - 고대 백제인이 이뤄낸 찬란한 백제문화를 바탕으로 축제를 통한 백제국의 위상을 확인
  - 백제문화제를 세계적인 역사축제로 전환하는 노력과 『대한민국 대표 역사문화축제』로 인식되도록 운영
- 212만 충남도민이 함께 만들어가는 축제로서 백제문화제의 장기적 관점의 전략적인 프로그램 개발

### ③ 추진위 / 시·군 역할분담

- 추진위 : 개·폐막식, 대표(핵심)프로그램 개발 실행, 해외교류, 시·군 프로그램 통합·조정, 대외 홍보, 수익사업 발굴 등
- 시·군 : 제례, 퍼레이드, 시·군 특성화 프로그램 운영
  - (공 주) 개막식, 웅진판타지아, 웅진성 퍼레이드, 백제등불향연 등
  - (부 여) 폐막식, 역사문화 행렬, 사비인 대동행렬, 제불전 등

구 분	백제문화제추진위원회	공주시 · 부여군
프로그램 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 개·폐막식 연출 운영</li> <li>□ 대표(핵심)프로그램 기획·운영</li> <li>□ 백제권 및 타 시군 프로그램 운영</li> <li>□ 시·군 프로그램 조정</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 주무대 운영</li> <li>□ 백제문화제 대표 프로그램 운영</li> <li>□ 제례 등 지역특성화프로그램 운영</li> </ul>
행사장 운영	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 종합상황실 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 자원봉사자 모집 및 운영</li> <li>□ 청소 및 화장실 운영</li> <li>□ 편의시설 설치운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 종합안내소, 의료지원시설 등</li> </ul> </li> <li>□ 시설물 안전 및 교통대책 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주차장 시설 등</li> </ul> </li> <li>□ 잡상인 대책 및 행사장 경호</li> <li>□ 행사장 기반시설</li> <li>□ 관람객 안전보험 가입</li> </ul>
홍보 및 관람 유치	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 프레스센터 운영</li> <li>□ 홍보영상, 리플릿 등 제작배부</li> <li>□ 주관방송사 선정 → 전국홍보</li> <li>□ 홈페이지 운영 및 온라인 홍보</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 시가지 홍보물 설치 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현수막, 깃발, 홍보탑 등</li> </ul> </li> <li>□ 축제현장 방문 관광객 유치 등</li> <li>□ 숙박시설, 음식점소 수용대책</li> </ul>
수익사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 대규모 후원(협찬)사업 유치</li> <li>□ 상품화 사업(기념품)</li> <li>□ 민간참여방안 수립 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ 소규모 후원사업 유치</li> <li>□ 임대사업 및 프로그램 체험료 징수</li> </ul>

### III 프로그램 구성

#### 1 프로그램 운영

- ‘한류원조 백제를 즐기다’ 주제에 부합 프로그램을 운영
  - 개·폐막식, 대표(핵심)프로그램, 백제권 및 타 시군 프로그램 등
- 제65회 백제문화제 신규프로그램 발굴 공모 또는 자체 제작
  - 백제문화제 핵심콘텐츠 개발 및 참여프로그램으로 적극 육성
- 백제문화제 전통을 반영한 제·불전, 가장행렬, 민속공연 등 추진

- 백제문화제 시원[始原] 프로그램인 제.불전의 전통을 계승
- 웅진성퍼레이드, 백제역사문화행렬 등 시민화합 프로그램 등
- 백제역사유적지구 세계유산과 연계 프로그램을 활성화
  - 백제역사유적에 환경을 활용한 경관조명, 실경공연 등
- 지역주민이 직접 기획하고 실행하는 프로그램 개발
  - 지역주민이 자발적으로 참여하고 준비하는 분위기 형성
  - 관광객 참여형 가장 행렬 및 축제 참가자 경연 행사 확대
- 민간의 자발적 수익창출 프로그램 운영
  - 민간단체, 지역 단체나 업체, 사회적 기업 등 참여 권장
  - 기관·업체 공모로 확대 ※ 예) 백제한화불꽃축제 등
- 백제문화제와 성격이 다른 프로그램 조정 및 유사 프로그램 통폐합
  - 시·군 프로그램을 면밀히 검토, 선별적으로 수용하여 운영
- 1회성 행사는 지양하고 지속 가능한 프로그램 중심으로 운영

## ② 추진위 주요 프로그램

### ① 『개막식』연출 및 운영(안)

- 때 · 곳 : '19. 9. 28.(토), 18:00~20:00 공주 주무대
- 내 용 : 식전행사 → 공식행사 → 식후행사(축하공연)
- 참 석 : 20,000여명(국·내외 주요인사, 지역주민 등)
- ⇒ **개막축하 행사 : 중부권 최대 불꽃 쇼 '백제한화불꽃축제'**

- ▶ 의전중심 탈피, 관광객과 주민 참여형으로 전환
- ▶ 주요 내외빈 축하 영상 메시지로 개·폐막식 의전 간소화
- ▶ 지역 예술단을 적극 활용한 주제공연 제작 및 실행

## ② 『대표(핵심)프로그램』개발·운영

- 백제문화제를 대표하고 핵심 메시지가 담긴 프로그램으로 개발
- 백제문화의 원형과 특성을 재구성하여 킬러 콘텐츠로 육성
- 1회성 개발에서 벗어나 지속적이고 완성도 있는 프로그램으로 개발
- 공주 · 부여 이원화 개발이 아닌 집중화로 시너지 효과 창출

- ▶ 추진위에서 주제에 맞는 컨셉 구상 · 기획하고 기 개발된 프로그램과 콘텐츠를 활용하여 운영
- ▶ 시민들이 함께 참여하는 프로그램으로 개발·운영
- ▶ 대표프로그램은 공주·부여 균형배치

## ※ 시 · 군 협력을 통한 대표프로그램 통합운영

### ① 공주시 백제문화체험관 운영 → 추진위 통합운영

- 추진위 2억 + 공주시 2억 부담 체험관 운영에 합의
- 역사와 교육 콘텐츠로 어린이 체험을 강화한 전시체험관 운영

### ② 부여군 백제수륙대재[사비화] → 부여군+추진위 공동운영

- 추진위 2억 + 부여군 2억 부담 참여형 수륙재로 공동실행 합의
- 연등행렬, 연등띄움, 백마강에 대형오브제 퍼포먼스 등 참여형 수륙재 연출

### ③ 기대효과

- 시·군의 적극적 참여와 행정적 지원으로 지역 공통체 의식 강화
- 추진위와 시·군 협력으로 지역특성에 최적화 된 대표프로그램 개발
- 예산의 공동운영과 통합에 따른 효율성 운영 기대

## ③ 뉴욕한인 퍼레이드 참가

### ○ 뉴욕한인퍼레이드 참가 개요

- 일 정 : 10월 3일~9일까지 6박7일(한인퍼레이드 10월5일 개최)
- 장 소 : 뉴욕, 보스턴, 뉴저지 3개 지역 순회(지역 특산물 홍보 병행)
- 내 용 : 미마지와 백제의 문화원형을 활용한 퍼레이드 및 공연 추진

○ 기대효과

- 백제문화제 세계화에 현실적 돌파구 마련
- 그랜드마셜 참가로 현지 유력인사와의 교류를 통해 백제문화제의 인프라 구축

④ 백제권역 및 타 시군 참여 『문화예술교류』운영

- 역사문화축제로의 위상제고를 위한 전통문화 프로그램 육성
  - 백제권역 전통문화공연 단체 참여를 통해 백제권 문화통합
- 백제문화제 정통성과 백제문화의 계승발전을 위한 기반마련

- ⇒ 기존 제작된 공연 중 우수공연을 발굴하여 새로운 스토리와 연출기법을 접목하여 재탄생
- ⇒ 시·군 지역에서 전승되어지는 전통 공연의 결합 및 협력을 통하여 상징성 있는 공연콘텐츠로 개발

⑤ 백제문화제 세계화를 위한 국제 포럼

- 백제문화의 국제적 확장과 위상강화를 위한 발전방안 논의
- 해외 유명연사초청 및 국내외 저명인사의 참여로 백제문화제의 대내외 인지도 상승효과 기대

- ⇒ 백제문화의 확장성을 전문가들과 공개토론을 통해 방향성 모색
- ⇒ 유명 인사의 참여를 통해 백제문화제의 홍보효과의 극대화
- ⇒ 국제포럼개최의 노하우가 풍부한 공신력 있는 중앙언론사와 공동으로 추진하여 방송, 지면 등 언론매체 적극 활용

⑥ 『신규프로그램』운영·연출

- 백제문화제의 참여 확대와 축제 본연의 기능을 살린 프로그램 구성
- 경연 등 사전 홍보와 연계 가능한 형식으로 추진
- 간결하지만 핵심적인 메시지가 전달되는 프로그램으로 개발

- ⇒ 각 지역의 특성이 살아있는 전통문화공연 경연대회 개최
- ⇒ 대규모 공연단의 참여를 통해 안정적 관람 인원 확보



### ③ 공주시 주요 프로그램

#### [ 중점 추진사항 ]

- 백제문화 특성을 살린 대표(주요) 프로그램의 정체성 강화
- 평일, 젊은층, 가족단위 관람객을 타킷으로 주.야간 프로그램 차별화
- 시민 및 관광객, 학생 참여·체험프로그램 발굴·운영하여 체류형 축제 확대로 지역경제 활성화 기여
- 국립충청국악원 유치 홍보와 연계한 유치 기원 국악한마당 개최
- 효율적 홍보를 위한 콘텐츠 발굴 및 SNS 등 홍보 방안 마련

#### ① 공식행사『개막식』연출 및 운영(안)

- 때 · 곳 : '19. 9. 28.(토), 18:00~20:30 공주 주무대
- 내 용 : 식전행사 → 공식행사 → 식후행사(축하공연, 백제한화불꽃축제)
- 참 석 : 20,000여명(국·내외 주요인사, 지역주민 등)

- ⇒ 역사성이 반영되고 주변경관과 어우러지는 주무대 구현
- ⇒ 자원봉사자 등 개최 주역들께 감사하는 주민 참여형으로 연출

#### ② 백제문화 특성을 살린 대표[주요] 프로그램

- 웅진판타지아
  - 웅진백제 역사를 바탕으로 스토리텔링과 미디어 뮤지컬 공연
- 웅진성 퍼레이드
  - 지역의 역사성과 독창성을 바탕으로 한 흥겨운 주민화합 퍼레이드 경연
- 공산성 왕실연희
  - 백제의 부국강병과 선진문화를 백제교류국 사신에게 보여주는 왕실 연희 재현

### ③ 평일, 젊은 층 타깃 주·야간 프로그램

- 금강 빛과 이야기가 있는 “백제등불향연”
  - 무령왕 승전식·백제유물 유등, 황포돛배 등 해상왕국 백제 연출
- 미르섬 날다 “백제별빛정원”
  - 미르섬 해바라기 등 백제정원 확대 및 로맨틱한 포토존 조성
  - 금강교, 공산성, 미르섬 등 야간 조명 설치로 젊은층 감성 자극

### ④ 놀이, 참여형 프로그램

- 미르섬 “백제고마촌 저작거리”
  - 웅진시대로 온 듯한 느낌의 먹거리, 볼거리, 놀거리 등 저작거리 재현 및 퍼포먼스 운영
- 나만의 백제의복 스토리
  - 젊은층, 외국인 관광 검색 최고순위로 의상 코스프레(의상+놀이) 운영

### ⑤ 홍보계획

- 5~6월(관심유발) : 홍보 리플렛 및 동영상 제작 배부 완료
- 7월(분위기확산) : 전국 기관 및 학교 방문 수학여행단 유치 홍보물 배부, 주요 도로변 홍보탑 및 현수막 설치 축제분위기 조성
- 8월(집객극대화) : 특집·기획기사 게재 및 지역언론 홍보광고 게재, 관내 홍보배너, 현수막 게시, 수도권 전광판 송출 등
- 8~9월(관심고조) : 공중파 등 TV 집중광고, 흥미진진 공주 게재

## ⑥ 분야별 주요프로그램(안)

분야	프로그램명	내 용	장 소
공식	개막식	개막축하공연	주무대
대표	웅진판타지아 공연	웅진백제 역사를 바탕으로 스토리텔링과 미디어 퍼포먼스 공연	금강신관공원
	웅진성퍼레이드	지역의 역사성, 독창성을 바탕으로 한 퍼레이드 경연	중동초-연문광장
제례 불전	영산대제	역대 군왕과 무명 장졸들의 영가를 천도하는 불교행사	주무대
	웅진백제 5대왕 추모제	웅진백제 4대왕(문주, 삼근, 동성, 무령) 추모제	승덕전
	백제무령왕 헌공다례 및 한일교류차회	백제25대 무령왕의 업적을 기리는 의식 행사	승덕전, 무령왕릉
	백제혼불채화	백제혼불 봉송, 정지산 채화	정지산 천제단
공연	공산성 왕실연회	임류각에서의 백제왕 왕실연회 모습 재현	금강신관공원
	백제미마지탈이 온다	백제기악의 인물, 뮤지컬 형식의 창작 공연	주무대
	국악한마당	국립충청국악원 공주 유치 기원	주무대
	초중고 학생 백제문화 어울림 공연	초중고 학생 참여 프로그램 운영	금강 미르섬
	전통민속예술공연	의당 집터다지기, 우성 상여소리, 신평 지게놀이	공산성
체험	웅진어드벤처 “잃어버린 백제유물을 찾아라”	백제유물 스토리, 잃어버린 유물을 찾는 퀴즈형 체험프로그램	금강 미르섬
	다리위의향연	밤을 활용한 디저트, 차 제공으로 관광객들에게 잊지 못할 추억과 향수 제공	금강교
	인절미축제	길놀이 공연, 인절미 진상, 떡메 체험, 인절미 잇기 체험, 인절미 나눔행사	산성시장 용당로
	백제 고마촌 저잣거리	백제저잣거리 모습 재현 가족,연인과 백제로의 시간여행	금강 미르섬
	나만의 백제의상 스토리	백제의복 체험	금강 미르섬, 공산성
	웅진체험마당	공예, 천연염색, 팬시우드 등 체험프로그램	금강신관공원
경연	백제문화제 홍보 동영상 공모대회	백제문화제 홍보 UCC 공모	-
	백제문화제 전국그림그리기 대회	자라나는 어린이, 학생들에게 그림을 통해 백제문화제 홍보	공산성, 금강신관공원
전시	백제 홍보관	“백제문화제의 과거, 현재 그리고 미래” 테마전시	금강신관공원
	백제등불향연	공산성 야경과 어우러진 백제 상징 유등과 황포돛배, 금강교 조명 빛 설치	금강 일원
	백제별빛정원	화려한 정원과 함께 백제 문화가 있는 빛 조명 연출	미르섬 공산성 금강교

#### 4 부여군 주요 프로그램

##### [ 중점 추진사항 ]

- 백제문화제 64년의 원류와 역사의 정통성을 기반으로 성장과 변화를 담은 역사문화가 살아 숨 쉬는 축제로 추진
- 지역 주민들과 소통하고 공유하며 나누는 축제로 함께 준비하고 만들어가는 축제 추진

##### ① 공식행사『폐막식』연출 및 운영(안)

- 때 · 곳 : '19. 10. 6.(일), 18:00~20:30 부여 주무대
- 내 용 : 식전행사 → 공식행사 → 식후행사(축하공연 등)
- 참 석 : 10,000여명(국·내외 주요인사, 지역주민 등)

⇒ 의전중심 탈피, 관광객과 주민 참여형으로 전환

##### ② 주요프로그램

- 제례 · 불전

제불전명	장소	내 용
고천제	충화 천등산	백제문화제의 시작을 하늘에 고하고 백제혼불을 채화하는 의식
팔충제	충화 팔충사	백제말기 팔충신(八忠臣)과 황산벌 전투에서 전사한 오천결사대의 넋을 추모하는 의식
삼산제	금성산	사비 백제시대를 수호하신 삼산(三山) 신령께 백제문화제 개막을 고하는 의식
백제대왕제	백제왕릉원	사비 백제시대 6대왕의 성덕을 추모하는 의식
백제사비정도고유제	주무대	성왕이 서기538년 웅진성에서 사비성으로의 천도를 선왕과 천지신명께 고하는 의식
삼충제	부소산 삼충사	백제말기 삼충신(성충, 홍수, 계백)의 구국충절을 추모하는 의식
궁녀제	부소산 궁녀사	사비성이 함락되자 절개를 지키고자 낙화암에서 몸을 던진 백제 여인의 절개와 숭고한 충절을 기리는 의식
오천결사대충혼제	서동공원 충혼탑	황산벌 전투에서 산화한 무명 오천결사대의 넋을 위령하는 의식
수륙대제	정림사지 구드래	백제의 역대군왕과 전장에서 산화한 수많은 무명 장졸, 백제궁녀의 넋을 불교의식으로 위령하는 의식
유왕산추모제	양화면 유왕산	백제 멸망으로 당나라로 끌려간 의자왕 일행과 백제인들을 추모하는 의식

### ○ 역사문화행렬

- 부여중~부여군청~사비로~부소산 후문~구드래
- 부여군민, 학생, 군인 등 800여명 참여
- 백제대왕과 중앙관직, 지방관직 등 백제의 역사와 문화를 대표하는 퍼포먼스

### ○ 백제 성왕 사비천도행렬

- 부여여고~성왕로터리~구드래 구간에서 진행
- 부여군민, 학생, 군인 등 500여명
- 백제중흥을 위해 사비로 도읍을 옮긴 제26대 성왕의 천도행렬 재현

## ③ 이슈 프로그램

### ○ AGAIN 1955 백제문화제

- 백제문화제의 정통성 및 정체성에 부합하는 태동기 프로그램의 재현으로 백제 문화제의 전통을 계승하고자 함
- 삼천궁녀 위령제(수룩재), 농악대회, 각희대회



### ○ 백제금동대향로의 세계(주제관)

- 동아시아 최고의 수준의 예술적 경지의 걸작품인 백제금동대향로를 주제로 ICT를 접목한 콘텐츠 개발
- 백제금동대향로 가상현실 체험관

## ④ 강화 프로그램

### ○ 백제문화제 시원 “수룩대재” 재현

- 백제문화제 시원프로그램인 수룩대재의 옛 모습 재현으로 그 당시 지역주민의

연대의식 강화와 지역발전에 정신적 활력을 불어 넣었던 순수한 민간주도의 정신 발현

- 백마강과 배를 활용한 삼천궁녀 위령제 재현

#### ○ 전통민속공연

- 세도 산유화가, 세도 두레풍장, 세도 가회리 장군제, 은산별신제, 용정리 상여소리, 초촌 추양리 두레풍장
- 공연별 내용과 의미를 이해하고 흥미와 재미를 느낄 수 있도록 설명장치 연출 및 관람객 참여 및 공감요소 부여

#### ○ 국제무역항 구드래 나루

- 전통체험 및 먹거리, 교류국 소품 등
- 기존의 공간보다 더 확장, 찬란한 백제문화의 한류로서 진취성과 역사성을 체험과 전시공간으로 구성·연출

#### ○ 백제금동대향로를 펼쳐라!

- 백제인의 세계관을 보여주는 백제금동대향로에 깃든 인물, 동·식물 등을 도출하여 표현
- 백제금동대향로 캐릭터들을 유등으로 연차적 제작·연출

### ⑤ 분야별 주요 프로그램(안)

분야	프로그램명	내용	장소
공식	개·폐막식	주제공연 및 축하공연	주무대
대표	제·불전	고천제, 팔충제, 삼산제, 백제대왕제, 백제사비정도고유제, 삼충제, 궁녀제, 오천결사대충혼제, 수륙대제, 유왕산추모제	각 제례별장소
	역사문화행렬	백제대왕과 중앙관직, 지방관직 등 백제의 역사와 문화를 대표하는 퍼포먼스	부여중학교~구드래
	사비친도행렬	백제중흥을 위해 사비로 도움을 읊긴 제26대 성왕의 친도행렬 재현	부여여고~구드래
	사비인 대동행렬	각 읍면의 전설, 설화, 특산물을 소재로 펼쳐지는 주민참여 퍼레이드	부여중학교~구드래
공연	전통민속공연	세도 산유화가, 세도 두레풍장, 세도 가회리장군제, 은산별신제, 부여 용정리상여소리, 초촌 추양리두레풍장	주무대
	제27회 국악한마당	시조, 민요, 판소리 등 전통국악 한마당 잔치	주무대
	제9회 풍물단 정기공연	삼도사물놀이, 승무난타, 설장고등 풍물놀이 한마당 잔치	주무대
체험	국제무역항 구드래나루	전통체험 및 백제&다문화 밥상	구드래일원
	백마강 옛다리 건너기	백마강을 옛다리(부교)를 통해 건너는 체험	구드래일원
경연	농악경연대회	일반 남녀를 대상으로 한 농악경연	주무대
	전국각회대회	일반 남녀를 대상으로 한 전국씨름경연	주무대
	전국백제토기경연대회	대학생부와 일반부로 나뉘어진 전국 토기경연	주무대
	충남(초·중·고생·농·야·사물) 경연대회	충남도내 초·중·고 대상으로 한 농악(사물) 경연	주무대
	백제청소년 백일장·사생대회	백제역사와 문화를 소재로 한 글짓기 및 그림그리기	구드래일원
전시	백제금동대향로의 세계	백제금동대향로 가상현실 체험관	구드래일원
	백제금동대향로를 펼쳐라	백제금동대향로 속 동물, 인물 등을 유등으로 전시	구드래일원

## ⑤ 글로벌 축제화를 위한 전략적 홍보계획

- 백제의 역사와 문화, 백제문화제의 의미와 가치 전달 제고
- 소셜미디어 등을 통한 국내·외 관광객과 공유하고 소통하는 홍보 마케팅 구축

### ① 언론매체 등 전국단위 홍보 강화

- 축제 핵심사업 공유 확산 및 이슈 홍보 강화
  - 선택과 집중을 위한 주관방송사 선정 국내·외 관람객 유치 주력
  - 주요 사업 . 이슈 등에 대한 지역 언론사 보도자료 적기 제공
    - ↳ 기획기사, 인터뷰 및 특별 기고, 언론인 간담회 등
- 홍보 콘텐츠 업그레이드
  - 글로벌 이미지 및 역사문화 축제 특성을 잘 살린 디자인 선정
  - 이슈가 될 수 있는 획기적인 홍보 스팟 영상 배포 관심도 제고
  - 오랫동안 기억에 남을 수 있고 활용도가 높은 홍보 판촉물 제작
  - 백제문화제 추진과정 및 성과를 체계적으로 기록·보존 백서제작

### ② 누구나 쉽게 다가갈 수 있는「소통채널」강화

- 모바일 환경에 적합한 반응형 홈페이지 운영
  - 홈페이지 이용객의 접근성 및 양방향 소통 강화
  - 수요자 욕구에 부응하는 정보의 제공 및 온라인 홍보체계 강화
  - 외국어 (영·중·일) 홈페이지 및 멀티미디어 홈페이지 등 운영
- 도·시·군 협력 홈페이지 및 소셜 네트워크 등 연계 홍보
  - 백제문화제 홈페이지 배너 연결, 게시판에 백제문화제 홍보
  - 해외 및 국내 백제문화권과 지역과 유기적인 협력 체계 구축
- 소셜미디어 시대에 부응한 쌍방향 소통 강화
  - SNS 채널을 활용한 전략적이고 적극적인 온라인 홍보
  - 일본·중국을 비롯한 한류 영향을 많이 받는 동남아시아 해외 광고 주력

- 국내 최대 포털사이트 네이버, 다음을 활용한 배너, 키워드 광고
- 세종시 거점지역으로 활용한 바이럴 마케팅 홍보 강화
- SNS채널 팔로워수가 일정 수준 이상인 온라인 서포터즈 선발

### ③ 축제홍보 극대화를 위한 사전 불업 조성

#### ○ “아라리요 백제”프로젝트

- 백제춤 음원을 기초로 하는 백제문화제 홍보 뮤직비디오를 제작하고 이를 활용한 플래쉬 몹 및 온라인 댄스 영상 콘테스트 개최

#### ○ “축제속으로” 이벤트 현장 홍보

- 전국 유명 축제현장 및 대전·충청권 행사장 등 현장방문 홍보
- 도시 철도역, 공항 등 인구밀도지역 백제문화제 사진전 개최

#### ○ 백제문화제 홍보대사 위촉

- 인지도 있는 홍보대사 위촉을 통한 대한민국을 대표하는 역사문화축제 백제문화제를 널리 알리고 사전 홍보 효과 극대화

## ⑥ 수익사업 확대로 조직 자생력 확보

### ① 공모사업 지원

- 백제 문화를 지속적으로 알릴 수 있는 프로그램 공모 지원으로 조직 자생력 확보
  - 중앙 및 도(공공기관)등의 문화·관광 관련 공모사업에 적극 참여

### ② 후원(협찬) 사업

#### ○ 기업 후원 유치

- 메세나 활동에 관심이 많은 기업을 대상으로 후원 사업 유치
- 사회적 기여도 높은 기업 중점 홍보 및 유치

#### ○ 기업 광고(협찬) 유치

- 기업광고(Institutional Advertisement)를 유치하여 수익 창출
- 기업 이미지 향상을 위한 지역 스폰서십에 관심 많은 기업 대상



○ 기부(후원)금품 모금

- 문화예술전문법인(지정기부금 단체)로 기부(후원)금품 모금 추진
- 도 · 시 · 군 홈페이지 게시 및 온라인 홍보 활용, 후원안내문 배부 등

③ 관광상품 개발 등 유료사업 확대

○ (추진위) 백제문화제 캐릭터 및 기념품 개발 및 판매

- 브랜드 이미지 활용 수익성 창출 및 백제문화제 정체성 구축

○ (시 · 군) 입장료, 체험료, 임대료 등 징수

- 행사장 유료화, 유료체험 프로그램 개발, 행사장 공간 임대 등

7] 정확한 평가분석을 통한 발전방안모색

○ 축제 평가 및 빅데이터 분석 등 용역 추진위 시·군 통합 실시로 통일성 및 신뢰성 확보

⇒ 그 동안 시·군 자체 용역 실시로 추진위와 과업 중복 등 개선 필요

○ 빅데이터 분석, 평가분석 용역 등 통합 추진 시너지 효과 창출

- 모바일 빅데이터를 활용하여 백제문화제 방문객 유입 패턴에 대한 실시간 실증적인 데이터 제공
- 축제 방문객에 대한 만족도 조사와 축제 전문가에 의한 관찰 평가 등으로 성과 도출 및 발전방안 등 제시

## 8 추진 계획 및 일정

### ① 프로그램 추진 일정표

○ 프로그램 조정 : (‘19.4.) / 연출계획 수립(‘19.7.), 완료

일 정	추진 내용	비 고
‘19. 3월 중	기본, 실무자회의  주요 대표프로그램 확정 및 기본 홍보물 제작 등	- 제65회 프로그램 기본계획 수립
‘19. 3월 중	프로그램 조정 담당자회의	- 연출, 운영, 연계 등 프로그램 전반 점검
‘19. 4월 중	프로그램 통합 및 조정	- 연출, 운영, 연계 등 프로그램 세부 점검
‘19. 4~5월 중	프로그램 종합자문	- 예산, 장르, 시간 등 자문 및 조정
‘19. 5~6월 중	실행계획 및 종합회의	- 프로그램 실행계획 수립·확정 및 보고
‘19. 7월 중	연출계획 및 프로그램 제작	- 제65회 프로그램 제작 돌입 단계
‘19. 7월~9월	최종실행 점검	- 프로그램 리허설 및 최종실행

‘19. 9. 23.(월) ~ 10. 6.(일) 프로그램 리허설 및 프로그램 운영

## ② 프로그램 단계별 로드맵

준비 단계	확정 단계	실행 단계
( '19. 1. ~ ' 19. 3.)	( ' 19. 4. ~ 6.)	( ' 19. 6. ~ 12.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 주제 및 기간 선정</li> <li>▶ 기본계획 수립</li> <li>▶ 자문 및 점검</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 실행계획 수립</li> <li>▶ 프로그램 공모</li> <li>▶ 자원봉사단 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 제작 및 리허설</li> <li>▶ 개막 및 운영</li> <li>▶ 평가 및 정산</li> </ul>

구분	내용	2018	2019										
		12월	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	
준비 단계	주 제 및 기 간 선 정	<div></div>	<div></div>										
	기 본 계 획 수 립			<div></div>	<div></div>								
	실행세부전략구성			<div></div>	<div></div>	<div></div>							
	자 문 및 점 검			<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>					
확정 단계	실 행 계 획 수 립						<div></div>	<div></div>					
	프 로 그 램 공 모				<div></div>	<div></div>	<div></div>						
	추 진 사 항 보 고								<div></div>				
	자 원 봉 사 단 구 성							<div></div>	<div></div>	<div></div>			
실행 단계	프 로 그 램 제 작							<div></div>	<div></div>	<div></div>	<div></div>		
	프로그램별리허설									<div></div>	<div></div>		
	백 제 문 화 제 개 막 및 운 영										<div></div>	<div></div>	
	백 제 문 화 제 평 가											<div></div>	
	사 후 정 산											<div></div>	

### ③ 홍보계획 로드맵

구 분		월 별											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
홍 보 기 반 구 축	• 포스터												
	• 기본 리플릿												
	• 홍보 기념품												
	• 홈페이지 유지보수 및 운영												
	• 대중교통 외부광고												
	• 관광기념품 상품 개발												
	• 제64회 백제문화제 백서												
언 론 매 체 홍 보	• 방송매체광고												
	• 프레스센터운영												
홍 보 대 행	• SNS 채널 운영												
	• 온라인 광고												
	• 서포터즈 운영												
	• 홍보 현수막												
	• 스팟영상 제작												
현 장 홍 보	• 백제문화제 사진전												
	• 축제 등 방문 홍보												
	• 아라리오 백제 프로젝트												
연 구 용 역	• 평가, 빅데이터												
수 익 사 업	• 후원(기부) 유치												