

2023 군포철쭉(경기관광)축제 추진계획(안)

- ◎ 군포시를 대표하는 군포철쭉축제를 차별화된 도심형 문화관광축제로 포지셔닝
- ◎ 시민참여를 극대화하여 시민주도적 문화축제로 발돋움
- ◎ 지역경제 활성화와 지역문화예술 선순환을 위한 다각적인 프로그램 운영

I

추진개요

1

추진방침

가. 시민 주도적 지역문화축제 운영

‘철쭉축제기획단’ 운영을 통해 시민 중심의 축제 운영을 도모하고, 시민의 문화적 역량을 기반으로 시민참여 축제프로그램 다각화

나. 시민 만족을 추구하는 축제

대규모 외부 방문객 유입으로 ‘차 없는 거리’ 및 교통 불편이 필연적이었던 기존 축제 방식을 지양하고, 시민이 우선되는 안정적 축제 운영

다. 꽃, 숲 그리고 열정

철쭉동산의 꽃으로 행복을, 초막골생태공원의 자연으로 휴식을 그리고 산본 로데오거리의 시민 열정으로 각 축제 공간을 차별화하여 운영

2

추진방향

가. 시민이 만드는 시민 축제

- 1) 철쭉축제기획단과 더불어 다양한 축제콘텐츠와 프로그램을 적극 구성
- 2) 시민이 주체가 되어 참여하는 축제 프로그램 운영
- 3) 사전 축제 홍보를 위해 ‘군포시민가수왕선발대회’ 등 시민의 끼와 재능을 만끽할 수 있는 프로그램 운영

나. 지역 예술인들의 문화 축제

- 1) 지역 예술인들이 직접 운영하는 축제 프로그램 다각화
- 2) 생활문화와 전문예술이 함께 연출하는 군포 문화예술의 향연

다. 내실과 효율성을 기하는 알찬 축제

- 1) 적극적인 대외 홍보를 지양하고 시민이 편안하게 즐길 수 있는 축제 운영
- 2) 기획프로그램인 ‘군포의 맛’ 과 ‘군포의 멋’ 을 통해 경기지역화폐 ‘군포愛머니’ 프로모션과 지역소상공인(먹거리, 살거리) 참여 활성화
- 3) 중대재해방지 및 안전관리 최우선을 위한 전문성 확보와 예산의 효율적 운용을 위한 축제대행체계 도입 및 축제운영 다각화

라. 협력과 연결을 통한 감성 축제

- 1) 유관기관 및 대내외 협업과 프로그램의 연계를 통한 축제 시너지 창출
- 2) 경기관광대표축제 선정 및 협업을 위한 다각적 노력
- 3) 철쭉동산과 초막골생태공원을 잇는 산책로 축제LED 조성 및 철쭉축제 상징물을 활용한 포토존 등 감성요소 강화

3

추진전략

구분	내용	전략방안	비고
기간	2023. 4. 28(금) ~ 30(일)	철쭉꽃 만개 예상 시기의 주말을 포함한 3일간 축제 운영을 통한 시민 방문 극대화	3일간
장소	철쭉동산일대, 초막골생태공원, 산본중심가	꽃, 숲 그리고 열정이라는 주제로 각 축제 공간 차별화	
조직	유기적 축제운영 조직 체계화	철쭉축제기획단, 군포문화재단 문화예술거버넌스, 축제대행사 등	
예산	450백만원	예산 감액에 따른 홍보비 및 전반적 예산 절감	
프로모션	군포시민 축제 향유 증진	관내 오프라인 홍보 및 SNS 등 온라인 이벤트	
주요방안	① 시민 축제	①-1. 철쭉축제기획단 운영 ①-2. 철쭉바자 등 시민참여 프로그램 강화 ①-3. 파일럿 프로그램(노래하는 대한민국_군포시) ①-4. 차 없는 거리 등 시민 교통불편 지양	TV조선
	② 문화 축제	②-1. 시민과 예술단체 대상 축제프로그램 공모 ②-2. 군포의 보물(방짜유기, 백자) 홍보관 운영 ②-3. 생활문화, 청소년, 청년 참여프로그램 연계	
	③ 알찬 축제	③-1. 군포의 맛&멋 등 지역차별프로그램 운영 ③-2. 지역경제 활성화를 위한 프로모션 운영 ③-3. 안전과 예산절감을 위한 축제대행체계 운영 ③-4. 공공운영인력 감축, 시민·청년 참여 확대	
	④ 감성 축제	④-1. 협업 및 연계 프로그램 다각화 ④-2. 축제공간의 감성디자인 강화 ④-3. 코로나19로 인한 4년 만의 힐링 축제 지향	

4 축제개요

가. 명 칭 : 2023 군포철쭉(경기관광)축제

나. 일 시 : 2023. 4. 28(금) ~ 30(일) 총 3일

다. 장 소 : 철쭉동산 일대(철쭉공원 포함), 초막골생태공원,
산본로데오거리 등 군포시 일원

라. 프로그램 : 공연 · 전시 · 체험 · 놀이 프로그램, 먹거리/살거리 판매 등

마. 주 최 : 군포시

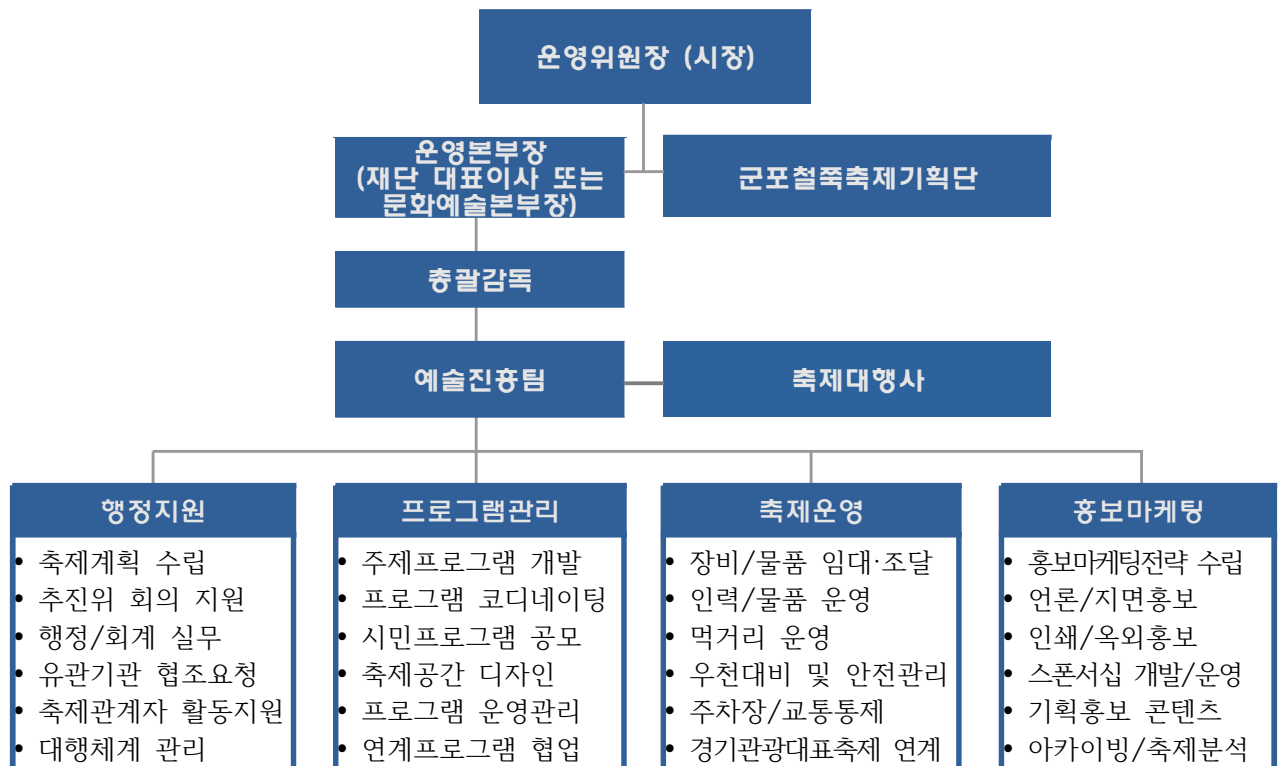
바. 주 관 : 군포문화재단/철쭉축제기획단

사. 소요예산 : 금450,000천원(금사억오천만원)

아. 예산과목 : 공기업위탁사업비

II 조직구성

가. 조직도



※ 2023 군포철쭉축제 기본계획(안)[문화예술과-3013(2023.02.06.)호]에 따라 축제 사무국 폐지, 철쭉축제기획단 및 총괄감독 체제 운영

나. 철쭉축제기획단

- 1) 기 간 : 2023. 3. 2(목) ~ 2023. 5. 2(화) 예정 (※ 기획단 위촉 별도 진행)
- 2) 장 소 : 군포문화예술회관 중회의실
- 3) 인 원 : 총 15명
- 4) 내 용 : 축제방안 수립, 축제프로그램 검토, 축제 평가 등

다. 축제총괄감독

- 1) 기 간 : 2023. 3. 2(목) ~ 2023. 5. 1(월) 예정 (※ 감독 위촉 별도 진행)
- 2) 장 소 : 군포문화예술회관 예술인센터
- 3) 인 원 : 총 1명(상근) 예정
- 4) 특이사항 : 전문가 용역비 지급

라. 축제대행사

- 1) 기 간 : 2023. 3. 20(월) ~ 2023. 5. 1(월) 예정 (※ 입찰 추진)
 - 2) 장 소 : 군포문화예술회관 예술인센터
 - 3) 인 원 : 총 1명(PM 파견, ※ 파견 일정 및 일수 별도 협의) 예정
 - 4) 특이사항 : 축제총괄감독 및 군포문화재단 실무자 지원
- ※ 상기 내용은 축제사업 세부계획에 따라 추가 혹은 변경 가능 / 세부계획 별도

III 행사계획

1 장소계획

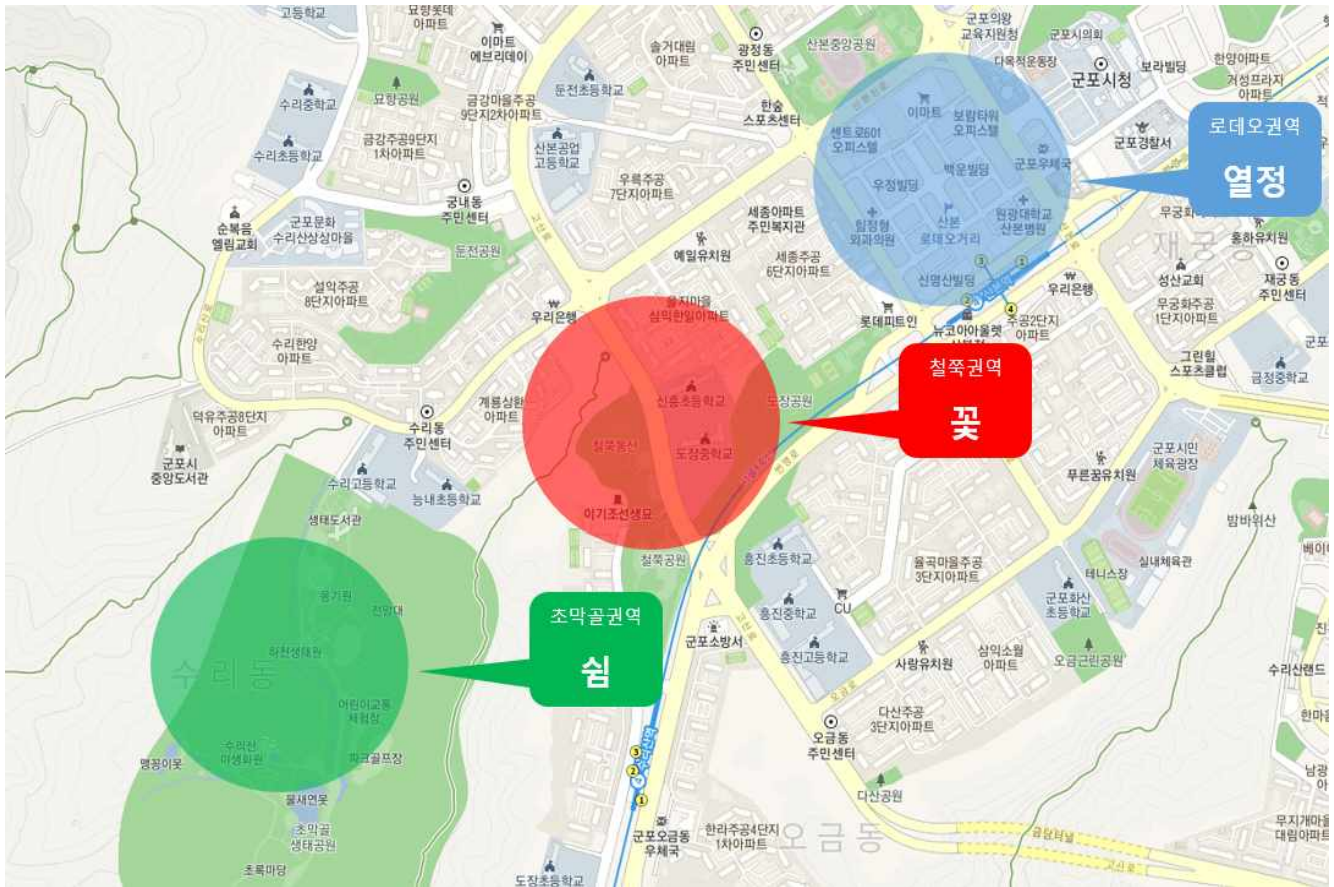
가. 장소별 운영개요

장 소	성 격	비 고
철쭉공원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ <군포의 맛>, <군포의 보물(방짜유기, 백자)>, 철쭉꽃 상징조형 ▪ 푸드트럭(10대), 철쭉사진관 	주요 축제장
철쭉동산	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 개·폐막식, 상설공연(12시~20시), 꽃 관람, 운영본부(폭포) 	
임시주차	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 도장중 : 관계자 및 참여자 주차, 관계자 부스, 간이화장실 ▪ 신흥초, 능내초, 도장초 	
초막골	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 상설공연(12시~20시, 어쿠스틱 및 앙상블), 상설전시 	
생태공원	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연계프로그램_수작 프로젝트 및 <군포의 맛> 등 	
산본	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 철쭉바자 	
로데오거리	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 연계프로그램_햇플레이스, 청소년어울림마당, 상인회 포토존 등 	
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 철쭉동산~초막골생태공원 산책로 LED감성등 ▪ 산본역 및 수리산역 축제홍보물 설치 	

※ 상기 내용은 축제사업 세부계획에 따라 변경 가능

나. 축제장 운영 Concept

1) 축제장 Concept 전략



- 철쭉동산 일대를 <꽃>, 초막골생태공원을 <쉽>, 산본로데오거리를 <열정>으로 구분하여 각 장소의 강점을 극대화
- 철쭉동산은 꽃 관람객을 대상으로 군포의 문화예술을 알리고 향유하도록 조성
- 초막골생태공원은 꽃 관람객 분산 효과 및 자연과 함께 쉴 수 있도록 조성
- 산본로데오거리는 청소년 및 청년 그리고 시민 참여의 열정이 발현되도록 조성

2) 축제장 Concept에 따른 프로그램 전략

○ 철쭉동산

- 상설공연 : 축제공모를 통해 12시부터 20시까지 3일간 총 20회 운영
- 초막골 가는 길 : 철쭉동산~초막골생태공원 산책길 감성 LED 조성

○ 철쭉공원

- 군포의 보물 : 방짜유기 및 백자 등 군포의 지역문화 홍보관 운영
- 군포의 멋 : 축제공모를 통해 관내 공방 및 예술인의 판매홍보부스 운영
- 철쭉사진관 : 축제공모를 통해 방문객 및 관람객 대상 사진 촬영 제공
- 철쭉포토존 : 철쭉공원 또는 폭포 앞 대형 철쭉 상징 조형물 제작 설치
- 푸드트럭 : 청년 중심의 푸드트럭 운영을 통해 방문객 먹거리 판매

○ 초막골생태공원

- 상설공연 : 축제공모를 통해 12시부터 20시까지 3일간 총 16회 운영
- 상설전시 : 축제공모를 통해 회화 등 작품을 초막골 일대에 전시
- 군포의 맛 : 축제공모를 통해 관내 음식점 등 먹거리 판매 참여
- 특별공연 : <꿈의 오케스트라 군포> 공연 1회(04.29 예정)
- 연계프로그램 : 수작(생활문화예술 중심의 수공예 등 마켓)/재단 지역문화팀

○ 산본로데오거리

- 철쭉바자 : 축제공모를 통해 중고물품 및 생활소품 등 시민 장터 운영
- 연계프로그램(1) : 청년 버스킹 프로그램 <햇플레이스> 운영/재단 공연기획팀
- 연계프로그램(2) : 청소년동호회 공연 <청소년어울림마당> 운영/청소년재단
- 연계프로그램(3) : 철쭉포토존/로데오상인연합회

2 일정계획

날짜 \ 장소	철쭉공원	철쭉동산	초막골 생태공원	산본 로데오거리
4.28(금)	10:00~20:00	공연 12:00~18:00 개막식 18:00~20:00	공연 12:00~18:00 기타 10:00~18:00	공연 12:00~18:00 기타 10:00~18:00
4.29(토)	10:00~20:00	공연 12:00~20:00	공연 12:00~18:00 기타 10:00~18:00	공연 12:00~18:00 기타 10:00~18:00
4.30(일)	10:00~18:00	공연 12:00~18:00 폐막식 18:00~20:00	공연 12:00~18:00 기타 10:00~18:00	공연 12:00~18:00 기타 10:00~18:00

※ 4.29(토) 산본로데오거리 연계프로그램 <청소년어울림마당> 협업 추진

IV 프로그램계획

가. 축제프로그램 개요

- 1) 기 간 : 2023. 4. 28(금) ~ 30(일)
- 2) 내 용 : 축제장별, 방문객별, 참여주체별 특화된 축제프로그램 운영
- 3) 소요예산 : 금50,000천원(금오천만원)

나. 개 · 폐막 공연프로그램

장 소	일 시	프로그램명	내 용
철쭉동산 상설무대	4.28(금) 18:00	개막콘서트 (개막행사)	• 세종국악관현악단 • 초대가수 2~3명
	4.30(일) 18:00	폐막콘서트 (폐막행사)	• 군포프라임필하모닉오케스트라 • 초대가수 2~3명

다. 공연프로그램

장 소	일 시	프로그램명	내 용
철쭉동산	4.28(금) 12:00~18:00	철쭉동산 라이브	• 시간대별 6팀 공연
	4.29(토) 12:00~20:00	철쭉동산 라이브	• 시간대별 8팀 공연
	4.30(일) 12:00~18:00	철쭉동산 라이브	• 시간대별 6팀 공연
초막골 생태공원	4.28(금) 12:00~18:00	초막골 음악회	• 시간대별 6팀 공연
	4.29(토) 12:00~18:00	초막골 음악회	• 시간대별 4팀 공연 • 꿈의오케스트라(12:00~14:00)
	4.30(일) 12:00~18:00	초막골 음악회	• 시간대별 6팀 공연
산본 로데오거리	4.28(금) 12:00~18:00	햇플레이스	• 공연 세부사항 별도 논의
	4.29(토) 12:00~18:00	햇플레이스	• 공연 세부사항 별도 논의
		청소년어울림마당	• 공연 세부사항 별도 논의
	4.30(일) 12:00~18:00	햇플레이스	• 공연 세부사항 별도 논의

라. 기획프로그램

장 소	일 시	프로그램명	내 용	비 고
철쭉공원	4.28(금)~4.30(일)	군포의 멋	군포 축제상품 및 지역 예술상품 전시·판매	• 축제공모(20팀)
철쭉공원	4.28(금)~4.30(일)	군포의 보물	방짜유기와 백자 홍보관	
초막골생태공원	4.28(금)~4.30(일)	군포의 맛	군포의 먹거리 판매	• 축제공모(10팀)

마. 전시,체험,놀이 프로그램

장 소	일 시	프로그램명	내 용	비 고
철쭉공원	4.28(금)~4.30(일)	철쭉사진관	철쭉동산 방문객 사진 촬영 제공	• 축제공모
철쭉동산	4.28(금)~4.30(일)	초막골 가는 길	철쭉동산~초막골생태공원 산책길 감성LED 따라 걷기	
초막골 생태공원	4.28(금)~4.30(일)	초막골갤러리	회화 등 지역예술인 전시	• 축제공모
	4.28(금)~4.30(일)	수작	수공예·체험 등 자연 속 마켓	• 연계프로
산본로데오거리	4.28(금)~4.30(일)	철쭉바자	시민 중고 및 생활소품 마켓	• 축제공모(40팀)
	4.28(금)~4.30(일)	로데오포토존	철쭉꽃 포토존	• 연계프로

※ 위 계획은 세부실행계획 수립과정에서 추가 혹은 변경 될 수 있음

바. 축제공모 프로그램

- 1) 공고 및 접수기간 : 2023. 3. 20.(월) ~ 2023. 4. 9.(일) 예정
- 2) 접수방법 : 이메일 접수 및 방문접수
- 3) 선정방법 : 서류 및 영상심사
- 4) 지원사항 : 무대기술, 기자재 및 집기 등
- 5) 주요사항 : 체험 및 놀이는 유료체험, 일반공모 외 일부 지정공모 운영

6) 모집분야

연번	공모 분야	모집 단위	비 고
총 합 계		108	
1	공연	36팀(3단체)	<ul style="list-style-type: none"> · 일별 12회 공연 운영 가능 관내 3개 단체 · 철쭉동산과 초막골 동시 운영 · 클래식, 대중음악, 퓨전국악, 무용 등 다양한 장르 믹스 가능 단체(초막골은 어쿠스틱 또는 앙상블)
2	전시	1단체	<ul style="list-style-type: none"> · 회원 등 다양한 작가의 작품 전시가 가능한 관내 단체 · 체험프로그램 또는 공공미술 체험 가능 단체 · 설치 / 철수 필수
3	사진	1단체	<ul style="list-style-type: none"> · 철쭉사진관 운영 가능 관내 단체
4	군포의 멋	20팀	<ul style="list-style-type: none"> · 작품 홍보 및 판매가 필요한 관내 공방
5	군포의 맛	10팀	<ul style="list-style-type: none"> · 매장 홍보 및 판매를 원하는 관내 음식점
6	철쭉바자	40팀	<ul style="list-style-type: none"> · 중고물품 및 생활소품 판매 희망 시민 · 체험 및 놀이 프로그램 운영 희망 시민

V

홍보마케팅계획

가. 홍보마케팅 개요

- 1) 기 간 : 2023. 2 ~ 4월
- 2) 내 용 : 축제 광고·홍보 및 프로모션 운영
- 3) 매 체 : 온라인(홈페이지, SNS 등), 오프라인(옥외 등), 방송 및 언론
- 4) 소요예산 : 금140,000천원(금일역사천만원)

나. 홍보마케팅 전략

1) 기본전략

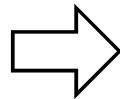
- 포지셔닝 : 봄꽃축제(가까이에서 꽃과 즐거움을 만끽할 수 있는 봄나들이 명소)
- 타겟팅 : 30~40대 여성(2019년 : 여성 62%, 40대 32.7%/30대 22.9%) 및 가족
 - ※ 세부타겟 : 경기 서남부 거주 30~40대 여성(가족)
- 방문촉진요소 : 꽃, 살거리, 먹을거리, 즐길거리, 접근성, 도심 속 자연, 당일코스

2) 전략목표

- 시민 관람 증대 : 20만명 목표(2019년 27만명)
 - ※ 2019년 방문객 50%가 관외로 2023년 시민 방문객 15만명 기대
- 주민만족도 증대 : 프로그램 참여욕구와 축제에 대한 자긍심 증대

3) 광고홍보개요

- 홍보물 및 캠페인
 - 메인디자인(시안)



2023 군포철쭉축제

- 디자인 콘셉트 일관성 유지
- 핵심프로그램 디자인 삽입
- 꽃 일러스트 디테일 지양
- 적용 가능한 별도 디자인 도출

- 캠페인(시안)



○ 홍보 키워드

- 시기적 요소 : 봄, 꽃, 백만송이
- 장소적 요소 : 서울경기 당일코스, 도심 속 자연, 지하철 4호선
- 취향적 요소 : 가족, 봄나들이, 인생사진, 데이트, 공연, 체험
- 구매력 요소 : 군포의 맛, 군포의 멋, 다양한 이벤트

○ 매체별 광고홍보전략

온라인
<ul style="list-style-type: none"> • 축제홈페이지 • 유관기관 홈페이지 • 온라인커뮤니티 • SNS(유튜브 포함) • 온라인미디어 • 유선전화

오프라인
<ul style="list-style-type: none"> • 아파트 게시판 • 옥외 및 계층대 • 관광축제박람회 • 지역상권

방송 및 언론
<ul style="list-style-type: none"> • TV 방송 • 라디오 • 지역언론

○ 매체별 광고홍보일정

구 분	03.01~03.15	03.16~03.31	04.01~04.15	04.16~04.30
방송언론				
온라인				
프로모션				
오프라인				

4) 프로모션 개요

○ 10~40대를 대상으로 축제 사전홍보 (2월 ~ 4월)

- 이벤트 2회(페이스북, 인스타그램) 및 이벤트 경품(50명) 운영
- 축제의 핵심프로그램 노출을 통한 관심도 제고

○ 축제 방문객 만족도 제고를 통해 축제 이미지 홍보(4월)

- 철쭉사진관 및 인생 포토존 홍보
- 지역경제 활성화 제도와 연계하여 운영 가능한 프로모션 확대(지역화폐, 워크온 등)

다. 축제 파일럿 홍보프로그램 <노래하는 대한민국_군포시>

- 1) 공고 및 접수기간 : 2023. 2. 14.(화) ~ 2023. 3. 7.(화) 예정
- 2) 지역예심 : 2023. 3. 7.(화) 13:00, 군포시청 대회의실
- 3) 본선녹화 : 2023. 3. 11.(토) 15:00, 군포문화예술회관 수리홀
- 4) 방송예정 : 2023. 4월중
- 5) 주요내용 : TV조선 『노래하는 대한민국』 개최를 통한 2023 군포철쭉축제 사전홍보 및 군포의 문화·관광자원 대외 홍보
- 6) 주최·주관/후원 : TV조선방송·군포문화재단/군포시
- 7) 소요예산 : 금110,000천원 / TV조선방송 99,000천원, 언론진흥재단 9,900천원, 홍보물 1,100천원

라. 매체별 세부계획

구 분	채 널	내 용	비 고
방송언론	지상파 방송	◆ 지상파 방송3사 및 종편방송사 등 현장보도 유치	4월
	케이블 방송	◆ TV조선 『노래하는 대한민국』 파일럿 프로그램 운영	3월
	라디오	◆ 3대 방송사(MBC, KBS, SBS) 및 교통방송 ◆ 서울 2개 구(관악, 마포) 라디오	4월
	지역언론	◆ 보도자료, 축제 정보 제공 및 지면광고(5단)	2~4월

구 분	채 널	내 용	비 고
온라인	재단 홈페이지	◆ 축제 관련 정보 제공	3~4월
	유관기관 홈페이지	◆ 축제 관련 정보 노출	3~4월
	유튜브	◆ 축제 관련 정보 제공 및 축제현장 방송	3~4월
	S.N.S./블로그	◆ 축제 관련 정보제공 및 소통, 프로모션 운영 ◆ 페이스북, 인스타그램 축제정보 게시물 5건	3~4월
	온라인커뮤니티	◆ 산사모 등 축제 관련 정보 및 프로모션 운영	3~4월
	온라인미디어	◆ 페이스북, 인스타그램 비즈니스 광고 집행	광고(3~4월)
	유선전화	◆ 축제홍보 통화연결음 운영	3~4월
오프라인	지하철역사	◆ 안산역~산본역 구간 축제광고(협조) ◆ 포스터 게첨 ◆ 관내 주요 역사(산본역, 금정역, 수리산역, 군포역) 안내물 게시	4월
	아파트게시대	◆ 아파트 내 축제 홍보 ◆ 전단(A4) 배포(협조)	3~4월
	옥외	◆ 축제 포스터 게첨 및 버스정류장 교통정보 시스템(BIS) 연계(협조) ◆ 주민자치센터 11개소 및 기타 유관기관 등 축제 홍보물 게첨(협조)	3~4월
	지역상권	◆ 관내 카페 등 업소 배포용 리플렛 홍보	3~4월
	축제장	◆ 축제장 내 프로그램 및 주요장소 안내를 위한 홍보	4월
	박람회	◆ 경기축제박람회 참가 및 축제 홍보	사후
	기타	◆ 결과보고서 등 제작 ◆ 영상·사진기록을 통한 아카이빙 및 차기년 축제홍보 준비	사후

마. 축제프로모션

구 분	제 목	내 용	비 고
프로모션	SNS 및 홈페이지 이벤트	◆ 운영기간 : 2023. 3 ~ 4월 ◆ 내 용 : 홈페이지 및 SNS 소통 강화를 위한 이벤트 운영(2회)	

구 분	제 목	내 용	비 고
	철쭉사진관	◆ 증정사항 : 기프트콘 등 50명 대상 ◆ 운영기간 : 2023. 4월 ◆ 내 용 : 축제 방문객 만족도 제고를 위해 운영	
		◆ 제공사항 : 촬영 및 사진 제공	
	지역화폐	◆ 운영기간 : 2023. 4월 ◆ 내 용 : 먹거리·살거리 및 지역상권 활성화를 위한 지역화폐 할인 이벤트 운영	지역경제과 협조
		◆ 혜택사항 : 축제장 지역화폐(군포·애머니) 결제시 10% 할인 ※ 자체 프로모션 별도	
	기타	◆ 군포시 제작 도보어플리케이션 ‘워크온’ 등 유관기관 및 민간 프로모션 연계 검토	지역경제과 협조

Ⅵ 축제장 구성 및 운영

가. 축제장 구성 및 운영 개요

- 1) 기 간 : 2023. 4월
- 2) 내 용 : 축제장 조성, 무대시스템 및 편의시설물 설치 및 운영
- 3) 소요예산 : 금156,000천원(금일억오천육백만원)

나. 축제장별 구성계획

- 1) 기본방침
 - 공연프로그램에 상황에 맞는 기자재를 임차 및 무대를 제작
 - 기자재 임차 및 무대 제작은 제안공모를 통해 전문 업체를 기용, 수준 높은 축제장을 구성
 - 축제장 구성 및 운영 기본계획 수립 후 세부계획 별도 수립하여 진행
- 2) 철쭉동산 및 철쭉공원 조성(안)
 - 운영기간 : 2023. 4. 28.(금) ~ 30(일)
 - ※ 설치 4. 25(화) ~ 4. 27(목) 3일간, 철수 4. 30(일) ~ 5. 1(월) 2일간
 - 운영장소 : 철쭉동산 및 철쭉공원

○ 주요내용

- 철쭉동산 무대시스템 및 관련 부스 설치
- 철쭉공원 푸드트럭, 부스, 홍보관 및 상징물 설치 및 제작
- 임시화장실 및 기타 부스 등

○ 철쭉동산 및 철쭉공원 세부운영

장 소	주요내용
철쭉동산 무대	<ul style="list-style-type: none"> · 축제 개·폐막식 진행 · 상설공연 운영 · 다양한 공연이 가능한 무대 시스템 제작 및 음향, 조명 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 20KW 기준 음향(오케스트라 편성 대응 가능 수준) - BEAM spot 12대 기준 조명 - 300인치 기준 영상 - 영상 마스크 및 백드롭 일체, 데코타일 마감 기준 · 공연 운영을 위한 대기 부스 등 2동
철쭉공원	<ul style="list-style-type: none"> · 군포의 멋 프로그램 운영을 위한 부스 10동 · 군포의 보물 제작 부스 또는 아트테이너 2동 · 철쭉사진관 부스 2동 · 철쭉꽃 상징 대형 조형물 포토존 · 푸드트럭 10대
철쭉동산 폭포	<ul style="list-style-type: none"> · 운영본부 및 안내소 2동 · 수유실 및 적재소 2동
편의시설	<ul style="list-style-type: none"> · 도장중 운동장 임시화장실 2개(남녀공용1, 여성전용 1) · 소방서사거리 고가 밑 흡연부스 1동 · 쓰레기처리장(축제장 전역) · 도장중 운동장 자원봉사자 운영부스 4동 · 도장중 운동장 기타 군포아머니 부스 및 기관 부스 2동

※ 부스 또는 동 : 5m*5m 기준이며 1동당 테이블 4개 의자 10개 배정 기준

3) 초막골생태공원 조성(안)

○ 운영기간 : 2023. 4. 28.(금) ~ 30(일)

※ 설치 4. 25(화) ~ 4. 27(목) 3일간, 철수 4. 30(일) ~ 5. 1(월) 2일간

○ 운영장소 : 초막골생태공원

○ 주요내용

- 수리산, 철쭉동산과 더불어 군포의 자연을 만끽할 수 있는 장소로 가족단위 방문객이 만끽할 수 있는 휴식 공간 조성

○ 초막골생태공원 세부운영

장 소	주요내용
초막골 무대	<ul style="list-style-type: none"> · 상설공연 진행 · 공연이 가능한 무대 시스템 제작 및 음향, 조명 설치 <ul style="list-style-type: none"> - 20KW 기준 음향 - 트러스 조명 기준(9m*6*7.2m) - 백드롭 및 무대 바닥 · 공연 운영을 위한 대기 부스 등 2동
군포의 맛	<ul style="list-style-type: none"> · 연계프로그램인 <수작> 지원

4) 산본로데오거리 조성(안)

○ 운영기간 : 2023.04.28.(금) ~ 30(일)

※ 설치 4. 27(목) 1일간, 철수 4. 30(일) 19:00~22:00

○ 운영장소 : 산본로데오거리 분수대에서 이마트 방면

○ 주요내용

- 군포시의 중심상업지구, 축제기간에 방문객이 지역의 문화와 시민의 열정을 공유할 수 있는 공간 조성

○ 산본로데오거리 세부운영

장 소	주요내용
이마트 앞 상설무대	<ul style="list-style-type: none"> · 연계프로그램 <청소년어울림마당> 지원
분수대	<ul style="list-style-type: none"> · 연계프로그램 <햇플레이스> 지원
분수대-이마트방면	<ul style="list-style-type: none"> · 철쭉바자 부스 20동 및 안내부스 2동

5) 기타 사항

장 소	주요내용
전기/발전차	<ul style="list-style-type: none"> · 철쭉동산, 철쭉공원, 초막골생태공원, 산본로데오거리 전체 1대 배치 · 전기 및 전등 지원 필요
철쭉꽃 상징 조형	<ul style="list-style-type: none"> · 2023 군포철쭉축제 상징 철쭉공원 야외조형물 · 패브릭원단, 크기 5m 이상의 포토존 기능 병행
철쭉동산~초막골	<ul style="list-style-type: none"> · 철쭉동산과 초막골을 잇는 산책로 감성LED 조성 · <산책로 따라 초막골 가기> 프로그램 운영
기타 물자	<ul style="list-style-type: none"> · 몽골텐트(5*5) 50동 · 듀라테이블 200개, 플라스틱의자 500개

VII 안전관리 및 운영지원 계획

1 안전 및 운영 개요

가. 기 간

◎ 2023. 3 ~ 4월

나. 내 용

- ◎ 방문객 편의, 교통 및 주차 관리
- ◎ 안전 관리 및 중대재해대책
- ◎ 축제기획단 및 축제인력 운영
- ◎ 방문객 분석 및 설문 조사
- ◎ 축제대행 관리
- ◎ 기타 운영지원

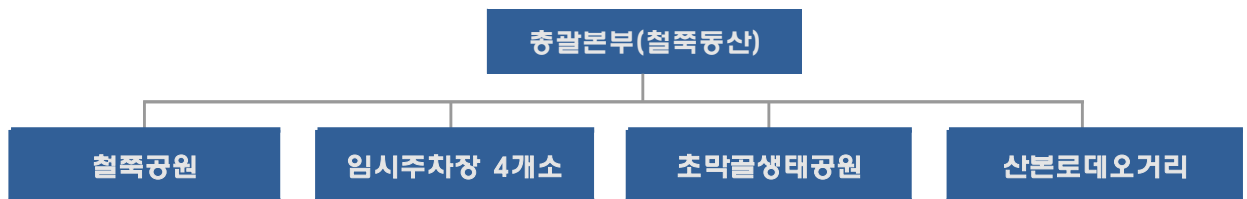
다. 소요예산

◎ 금104,000천원(금일억사백만원)

2 방문객 편의

가. 주요 운영사항

- 1) 종합상황실 및 안내지소



- 2) 방문객 분석 및 집계(2023년도 문화관광축제 평가지침에 의거)
- 3) 이동파출소, 임시화장실, 수유실, 미아보호소, 분실물보관소, 휠체어 대여, 유모차 보관 등
- 4) 소방방재 및 환경위생
- 5) 교통 및 주차

3 교통 및 주차

가. 운영개요

- 1) 축제 기간 중 별도의 도로 통제는 없으나 주차 차량의 적체 등을 고려하여 시민불편 최소화

- 2) 시 교통과 및 경찰서와 유기적 협조체계 구축
- 3) 축제 행사에 따른 주차장 확보 및 시민 안전 확보
- 4) 축제용역을 통한 체계적 주차관리 확보

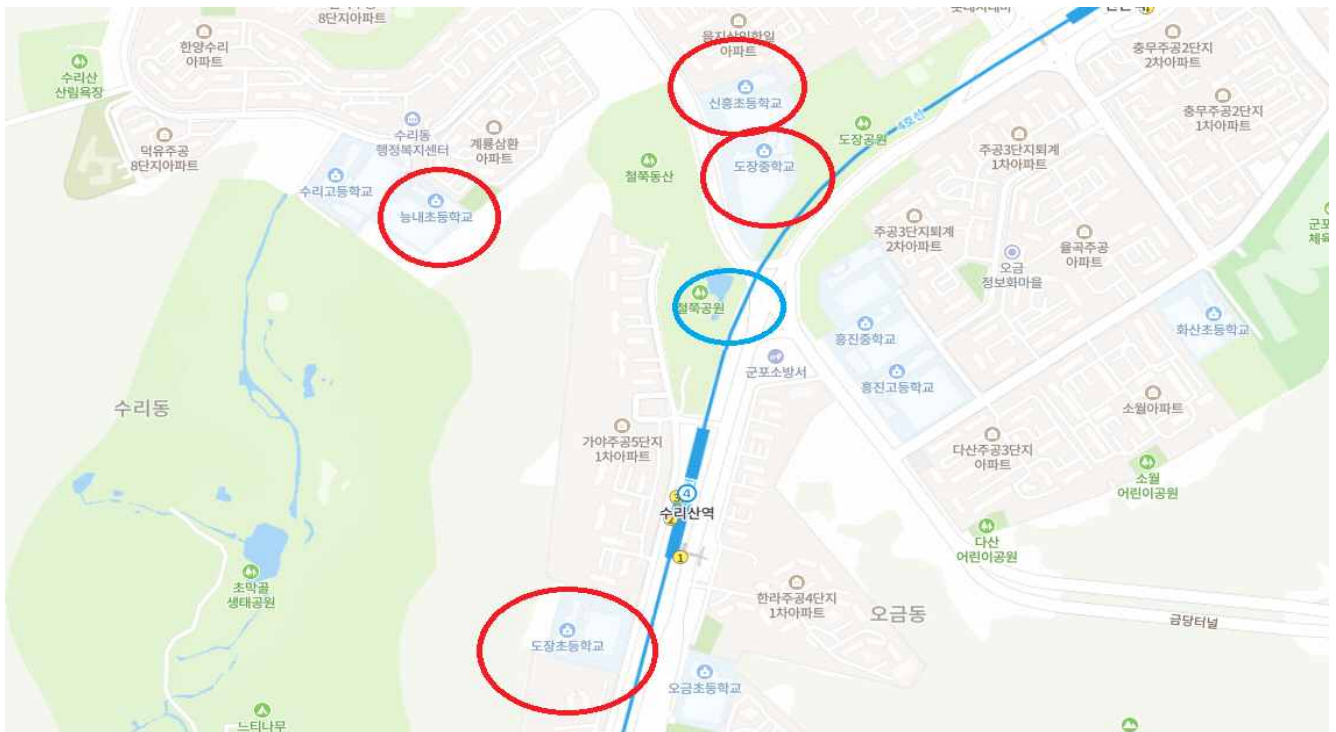
나. 주차장 구역 및 안내

- 1) 주차장 및 임시주차장 운영 : 2023. 4. 29.(토) ~ 4. 30(일) 09:00 ~ 21:00
- 2) 무료 임시주차장 : 능내초, 신흥초, 도장초, 도장중(예정)
- 3) 유료주차장 : 철쭉공원 주차장

4 안전관리

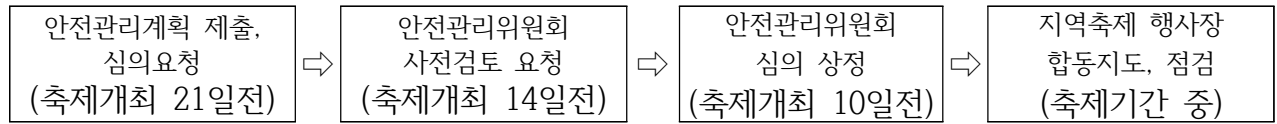
가. 운영개요

- 1) 기 간 : 2023. 3 ~ 4월
 - 안전교육(직원 및 참여자 대상) 3월 운영
 - 안전관리계획 제출 및 심의 등 4월 운영
- 2) 장 소 : 전 축제장



- 3) 근 거 : 재난 및 안전관리 기본법 제66조의 11, 공연법 제11조, 공연법 시행령 제9조, 경비업법 시행령 제30조 등
- 4) 내 용 : 안전관리계획 수립 및 심의, 분야별 안전대책 수립, 안전관리 종합대책반 운영, 기상악화 대응방안 운영, 축제영업배상책임 보험 가입, 중대재해대책 등

나. 안전관리 기본계획



다. 축제영업배상책임보험

- 1) 가입기간 : 2023. 04. 25.(화) ~ 30(일)/※ 축제 세팅기간 포함 가입
- 2) 가입지역 : 철쭉동산(철쭉공원 포함), 초막골생태공원, 산본로데오거리
- 3) 대 상 : 참가자, 관람객, 진행자 등 지역축제 관계자
- 4) 가입금액 : 자동차손해배상보장법 시행령 제3조 제1항 금액 이상
(※ 사망 1억5천만원, 부상 최대 3천만원, 후유장애 장애급별 최대 1억5천만원)
- 5) 보험조건
 - 영업배상책임보험
 - 시설소유관리자특약
 - 구내치료비 추가특별약관
 - 날자인식오류 부담보 추가특별약관
- 6) 보험조건 특이사항
 - 주차장 및 음식물 사고 부담보
 - 행사진행스텝 및 공연팀 사고 부담보
 - 체육활동, 불꽃놀이, 에어바운스, 수상위험, 슬라이드, 트램폴린 부담보
 - 외주업체에 위탁하는 이벤트(업무)중 발생하는 사고는 위탁받은 업체에 배상책임이 발생 가능

라. 기타 사항

- 1) 안전관리 종합대책반 운영 및 중대재해대책 수립
- 2) 기상악화 관련 안전대책 수립 및 운영

5 운영지원

가. 운영지원계획

- 1) 철쭉축제기획단
 - 운영기간 : 2023. 3 ~ 5월
 - 인원 및 대상 : 15명 내외의 유관단체 소속, 축제·홍보전문가, 시민 등을 위촉, 프로그램 기획과 평가 등

- 역 할 : 축제 추진방향 수립
- 위촉방법 : 2월 중 구성
- 운영일정

구 분	일정 및 주요내용
위촉식 및 1차 회의	○ 일 시 : 2023. 3월 중 ○ 주요내용 : 추진위원 위촉장 수여 및 축제 기본계획 설명, 자문
2차 회의	○ 일 시 : 2023. 4월 중 ○ 주요내용 : 2023. 군포철쭉축제 세부추진계획 보고 및 의견 청취
3차 회의 (축제 종합평가)	○ 일 시 : 축제 종료 후 4주 이내 ○ 주요내용 : 2023 군포철쭉축제 종합평가(잘된 점, 미흡한 점, 발전방향 등)

2) 민관실무협의

- 운영기간 : 2023. 3월 ~ 4월중 총 2 ~ 3회 운영
- 협의대상 : 유관부서, 시민단체, 상인회, 예술진흥자문위원회, 자원봉사센터 등
- 일정 및 주요내용

3) 축제인력운영

- 운영개요 : 철쭉동산 및 공원, 초막골생태공원, 로데오거리, 축제장 도로 등 안전관리 및 프로그램 운영 지원 등 연인원 697명 투입
- 안전(주차, 질서유지)관리 인력(재단, 청년서포터즈, 안전전문용역, 유관기관 등)
 - 4. 28.(금) ~ 30.(일) 09:00~21:00 / 4시간 단위 검토
 - 안전요원(연인원 150명) : 교통안내, 안전관리, 임시주차장, 축제장 경비 등
 - 참여인력(연인원 547명) : 철쭉동산 일대, 5단지 입구, 소방서 사거리, 8단지 입구 사거리, 초막골생태공원 입구 및 내부, 이마트 옆 횡단 보도 및 로데오거리 등 질서유지 및 프로그램 운영 지원
- 안전전문인력, 재단 및 유관기관, 자원봉사자·시민단체 등 인력운영
 - 민관실무협의를 통해 인원, 배치장소, 운영범위 등 협의 예정
 - 철쭉축제기획단 인력 축제 참여사항 협의 예정

4) 청년 서포터즈

- 운영목적 : 축제장 안전관리 및 인근도로 교통통제, 축제프로그램 운영 지원
※ 축제인력으로 통합하여 인력운영
- 모집방법
 - 인근 대학교와 협의하여 대학교 내 홍보를 통한 모집, 4월 1회 교육
 - 협의에 따라 평일 지원시 현장학습으로 출석인정 등 검토
 - 축제 당일(3일간) 인력지원은 일용직으로 2023년 최저시급(9,620원) 검토
- 모집인원 : 50명(※ 예산상황에 따라 필요시 조정)

5) 인력 급식 계획

○ 급식추진

- 추진기간 : 2023. 4. 28.(금) ~ 30.(일)
- 소요예산 : 금18,000천원(※ 250명×3식×3일×8,000원=18,000,000원)
- 추진방법 : 도시락, 식당, 밥차(주말) 검토
- 대 상
 - 추진인력(재단, 군포시 및 대행사)
 - 청년 서포터즈 등 축제현장 근무 인원
 - 공연 진행을 위한 무대 스태프 및 공연자(꿈의 오케스트라)
 - 경찰, 시민단체 등 교통통제 인력 및 축제기획단 인원

○ 간식추진

- 추진기간 : 2023. 4. 28.(금) ~ 30.(일)
- 소요예산 : 금7,200천원(※ 800명×3일×3,000원=7,200,000원)
- 추진방법 : 운영본부에서 지급(생수, 음료, 빵 등)
- 대 상 : 급식 대상자 및 자원봉사센터 모집을 통한 자원봉사자 등

※ 급식 및 간식은 추후 대행사 협상 과정에서 일괄 또는 분리 운영 검토

나. 기타 검토 항목

1) 철쭉축제기획단

- 감독 인건비
- 회의비

2) 입찰 및 공모 비용

- 심의비
- 기타 재비용

6 기타 운영

가. 축제대행용역

1) 기간 : 2023. 3 ~ 5월

※ 일상감사 및 입찰공고(예정) 2023. 2. 27.(월) ~ 3. 15.(수), 제안서 평가회
2023. 3. 17.(금), 우선 협상 대상자 선정에 따른 협상 및 계약 2023. 3. 20.(월)

2) 장소 : 철쭉동산 및 공원, 초막골생태공원, 산본로데오거리 등

3) 내용 : 『노래하는 대한민국』 및 일부 운영비와 홍보비를 제외한 축제장 조성, 운영, 시스템 및 임차, 홍보마케팅 등 축제대행

4) 예산 : 금322,000천원(제안입찰, 지역제한 서울·경기, 협상에 의한 계약)

5) 과업 주요 기준

- 안전관리 및 중대재해대책
- 축제장 조성 및 운영방안
- 디자인 및 홍보마케팅방안
- 용역 분야별 관내 업체 구성

6) 평가위원회 구성

- 21명 후보위원 구성, 최종 평가위원 7명 추첨에 의해 선정
- 축제 전문가, 교수 및 공무원 등

나. 방문객 분석 및 설문조사

- 1) 축제기간 철쭉동산 및 공원, 초막골생태공원, 산본로데오거리 방문객 정량조사
- 2) 방문객수 및 방문객 통계조사, 설문조사 등 실행 후 결과보고서 적용

VIII 예산계획

가. 축제 예산

- 1) 예산총액 : 금450,000,000원(금사억오천만원)
 - ※ 경기관광대표축제 지원금 미정으로 선정시 지역언론광고비 등으로 지출 예정
 - ※ 집행 후 잔여예산 대행사업비에서 반납
- 2) 예산과목 : 부서)문화예술본부 정책)예술회관 단위(회계)예술회관 위탁사업
세부사업)군포시 축제

나. 예산편성

- 1) 세목별 편성

(단위 : 천원)

구 분	총 계	군포시 축제					
		인건비	프로그램	무대시스템	임차비	홍보비	운영비
공기위탁 사업비	450,000	40,000	50,000	156,000		140,000	64,000

2) 세목별 편성

(단위 : 천원)

세 목	항 목	총 예산	비 고
01 군포시 축제	합 계	450,000	
인건비	소 계	40,000	
	축제감독(철쭉축제추진단장)	6,150	1명*2월
	비상근인력(서포터즈)	11,544	50명
	안전관리용역(안전, 방법, 통제)	22,306	
프로그램	소 계	50,000	
	공연프로그램 시민공모	30,000	36회 공연
	기획프로그램 시민공모	3,000	1건
	전시프로그램 시민공모	3,000	1건
	개폐막식	14,000	
운영비	소 계	64,000	
	행사보험비	4,500	
	* 회의비, 평가회 등 회의운영비	8,000	입찰심의 1, 공모심의 2, 기획단회의 3
	* 소모품(축제추진단 및 축제프로그램 소모품 등)	6,700	
	프로그램운영비(저작권료, 단체복, 편의물품, 방문객분석 등)	19,600	
	축제인력 운영	25,200	급식비 18,000천원 간식비 7,200천원
무대시스템	소 계	72,400	
	축제장 무대음향,조명 특수효과	72,400	3개 무대 (버스킹 1, 특설 1, 상설 1)
임차비	소 계	83,600	
	임시화장실 등 편의 시설 임차	6,600	
	지게차, 발전차 등 기타 차량	22,000	
	축제장 구성 설치물 등 임차	55,000	상징물 16,500천원 천막(100개) 16,500천원 등
홍보비	소 계	140,000	

세 목	항 목	총 예산	비 고
	온라인	1,650	SNS 광고 및 게시물 5건 등
	오프라인	13,500	리플렛 50,000부, 가로등배너 200조, 포스터 5,000장, 기타 현수막 및 안내판
	프로모션	1,350	SNS 이벤트 2건
	사진·영상기록 등	5,500	드론 포함
	결과보고서	4,700	200부
	* 축제홈페이지 및 SNS 관리	3,300	도메인, 호스팅, 유지보수
	* 노래하는 대한민국(TV조선방송)	110,000	TV조선방송 99,000원 등
	* 방송 및 언론	별도	

※ *항목 외 322,000천원 축제대행사 입찰

IX

행정사항

가. 축제TFT 구성 관련

- 1) 재단 내 연계사업 담당자 등 축제TFT 구성
- 2) 축제TFT 내 축제대행사 파견인력 근무(탄력적 상근)

나. 철쭉축제기획단 관련

- 1) 축제TFT와의 상호협력을 통한 축제참여도 증대
- 2) 지속적인 회의 및 간담회 추진

다. 축제 운영 및 실행 관련

- 1) 전문적 축제대행사 운영을 통한 효율적 축제 실행
- 2) 시정책 문화행사 및 재단 내 사업과 연계 추진 검토
- 3) 대학생 등 청년을 대상으로 하는 <청년서포터즈> 구성을 통해 운영효과 증대
- 4) 자원봉사 효율적 운영 검토
- 5) 성공적 축제 추진을 위한 유관기관과의 협의

라. 축제 홍보 관련

- 1) 축제슬로건 : 최근 축제 트렌드에 맞추어 슬로건은 생략(※ 캠페인으로 대체)
- 2) 메인이미지(E.I.) : 2018~2019 축제와 연속적인 이미지로 추진

마. 축제 추진경과 및 추후일정

연도	일정	추진내용	비고
2023	2월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 축제기본계획 배포(02.06) ◆ 축제예산 교부(02.15) ◆ 축제추진계획 수립(02.22) ◆ 경기관광대표축제 PT 참여(02.22) ◆ 보도자료 1차 배포(02.27) ◆ 축제대행용역 입찰 공고(02.27) 	
	3월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 축제기획단 위촉 및 1차 회의(03.02) ◆ 축제 관련 유관기관 협의(03.03~03.10) ◆ 축제TFT 구성 및 1차 회의 개최(03.07) ◆ 노래하는 대한민국 지역예심(03.07) ◆ 노래하는 대한민국 찾아가는 예심(03.08) ◆ 노래하는 대한민국 본선녹화(03.11) ◆ 축제대행용역 평가위원회 개최(03.17) ◆ 축제대행용역 우선협상대상자 선정 및 계약(03.20) ◆ 축제세부실행계획 수립(03.21) ◆ 축제프로그램 공모(03.22) ◆ 보도자료 2차 배포(03.22) ◆ 홈페이지 오픈 및 S.N.S 사전 이벤트(03.23) ◆ 축제TFT 2차 회의 개최(03.23) ◆ 유관기관 대상 축제 실행계획 설명회(03.24) ◆ 자원봉사 및 청년서포터즈 모집(03.27) ◆ 각종 홍보물 게시 및 홍보 실행(03.28) ◆ 보도자료 3차 배포(03.30) 	
	4월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 축제기획단 2차 회의 개최(04.03) ◆ 종합안전관리대책 수립 및 제출(04.04) ◆ S.N.S 사전 이벤트(04.05) ◆ 축제TFT 3차 회의 개최(04.06) ◆ 임직원 교육(04.07) ◆ 지역언론광고(04.10)/예산 확보시 ◆ 축제대행 중간 점검(04.11) ◆ 유관기관 대상 운영사항 확인(04.12) ◆ 축제프로그램 공모선정 대상자 설명회(04.17) ◆ 보도자료 4차 배포(04.18) ◆ 현장 점검(04.21) ◆ 자원봉사 및 청년서포터즈 교육(04.22) ◆ 각종 교육(안전관리 등) 및 최종 점검(04.24) ◆ 축제장 세팅(04.25~27) ◆ 축제실행(04.28~30) 	*축제운영 매뉴얼 및 자원봉사 활동매뉴얼 제작

연도	일정	추진내용	비고
	5월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 최종 정산 및 증빙서류 점검 ◆ 축제기획단 3차 평가회의 개최 및 해단식 ◆ 아카이빙 및 방문객분석 등 자료 인수 및 점검 	
	6월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2023 군포철쭉축제 결과보고 ◆ 2023 군포철쭉축제 정산보고 	
	7월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 주요 축제 벤치마킹 	
	8월		
	9월		
	10월		
	11월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2024 군포철쭉축제 기본방안 검토 	
	12월	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2024 군포철쭉축제 기본계획(안) 수립 ◆ 2024 군포철쭉축제 주요 추진일정 확정 	